

**Media Investment Optimization, S.A.  
y sociedades dependientes**

Informe de auditoría

Cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2023

Informe de gestión consolidado



## Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

---

#### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2023, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2023, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

---

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

---

#### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Cuestiones clave de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
----------------------------------	---

Reconocimiento de ingresos

Tal y como se indica en las notas 1, 4.14 y 18 de la memoria consolidada adjunta, las principales actividades del Grupo consisten en la prestación de servicios de consultoría estratégica de marketing digital y de consultoría de publicidad relativos a inserciones publicitarias acordadas con los clientes.

El importe neto de la cifra de negocios derivado de los servicios de publicidad se reconoce en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes, mientras que los servicios de marketing digital se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con clientes y en el periodo en que se producen dichas inserciones publicitarias, se ha considerado una cuestión clave de nuestra auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido el entendimiento de los procesos y controles implementados por la dirección de la Sociedad en relación con el reconocimiento de ingresos.

Entre los procedimientos de auditoría llevados a cabo se encuentran los siguientes:

- Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.
- Realización de pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas y las inserciones publicitarias.
- Confirmación y, en su caso, obtención de la conciliación y soporte de los saldos al cierre del ejercicio y las transacciones registradas durante el año para una muestra de clientes.

Como resultado de nuestros procedimientos, no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.

Valoración de fondos de comercio y otros inmovilizados intangibles reconocidos en combinaciones de negocios

Según se desglosa en la nota 7 de la memoria consolidada, el Grupo mantiene fondos de comercio, marcas y carteras de clientes por valor neto contable total de 8.639.873 euros. Dichos activos han aflorado como consecuencia de las combinaciones de negocios reconocidas tras las adquisiciones de empresas que se han incorporado al perímetro de consolidación, principalmente en ejercicios anteriores.

Hemos realizado procedimientos de auditoría sobre el proceso llevado a cabo por la dirección para determinar el valor recuperable de los fondos de comercio, marcas y carteras de clientes, entre los que se incluyen:

- Entendimiento del proceso implementado por la dirección para la evaluación del valor recuperable de los fondos de comercio, marcas y carteras de clientes.

Cuestiones clave de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
<p>Para evaluar si existe deterioro en estos activos, la dirección de la Sociedad dominante realiza una evaluación con carácter anual o cuando se producen cambios en circunstancias o eventos que indiquen que el valor contable pudiera no ser íntegramente recuperable. La determinación del valor recuperable se realiza mediante el cálculo del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las que se asocian estos activos. Estas evaluaciones implican un ejercicio de estimación en la elección de los modelos de valoración y en las hipótesis que los soportan.</p> <p>Se trata de una cuestión clave de auditoría debido a la significatividad del importe de dichos activos, y al hecho de que la determinación del valor recuperable, basado en los planes de negocio futuros y en las hipótesis que los soportan, implica un elevado grado de juicio y estimación.</p> <p>Véase las notas 2, 4, 6 y 7 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprobación de la consistencia de los datos utilizados en el cálculo del valor en uso con los planes de negocio aprobados.</li> <li>• Análisis del grado de cumplimiento presupuestario de los planes de negocio en ejercicios posteriores a la compra.</li> <li>• Evaluación, con la colaboración de nuestros expertos en valoraciones, de las hipótesis clave utilizadas para la determinación del valor recuperable, cuestionando su razonabilidad y coherencia.</li> <li>• Análisis de la sensibilidad a variaciones en determinadas hipótesis claves.</li> </ul> <p>Como resultado de nuestros procedimientos, no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.</p>

#### Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2023, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

---

### **Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas**

---

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

---

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.



## Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

---

#### **Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante**

---

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 22 de marzo de 2024.



---

**Periodo de contratación**

---

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de junio de 2023 nos nombró como auditores del Grupo por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018.

---

**Servicios prestados**

---

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados al Grupo auditado se desglosan en la nota 25 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

---

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

Fernando Torres Pozo (22224)

22 de marzo de 2024



PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2024 Núm. 01/24/05114

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.  
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Cuentas Anuales Consolidadas e  
Informe de Gestión Consolidado  
correspondientes al ejercicio anual  
terminado el 31 de diciembre de 2023

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (Expresado en euros)**

ACTIVO	Nota	31.12.2023	31.12.2022
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>13.066.940</b>	<b>15.630.669</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>7</b>	<b>9.989.810</b>	<b>11.318.342</b>
Patente, licencias y marcas		3.991.022	4.344.614
Fondo de Comercio		4.763.093	5.689.113
Aplicaciones informáticas		1.235.695	1.284.615
<b>Inmovilizado material</b>	<b>8</b>	<b>996.756</b>	<b>1.100.885</b>
Elementos de transporte		53.426	72.457
Equipos de procesamiento informático		197.454	165.467
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material		745.876	862.961
<b>Inversiones en empresas vinculadas a largo plazo</b>		<b>3.001</b>	<b>3.953</b>
Participaciones en entidades vinculadas y grupo	9	3.001	3.953
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>1.404.131</b>	<b>2.820.107</b>
Participaciones en empresas	9	372.775	1.861.761
Créditos a terceros	10, 11	732.571	643.715
Otros activos financieros	10, 11	298.785	314.631
<b>Activo por impuesto diferido</b>	<b>17</b>	<b>673.242</b>	<b>387.382</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>22.097.654</b>	<b>21.025.632</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>11</b>	<b>13.850.287</b>	<b>13.812.170</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	10	13.379.431	12.755.856
Personal	10	2.823	32.522
Activo por impuesto corriente	17	283.787	46.493
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17	184.246	977.299
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>-</b>	<b>12.399</b>
Créditos a empresas vinculadas	10, 11, 23	-	12.399
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>129.797</b>	<b>81.527</b>
Inversiones financieras a corto plazo	9, 10	59.298	45.107
Créditos a corto plazo	10, 11	70.499	36.420
<b>Periodificaciones a corto plazo Activo</b>	<b>16</b>	<b>117.587</b>	<b>315.808</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>12</b>	<b>7.999.983</b>	<b>6.803.728</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>35.164.594</b>	<b>36.656.301</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2023

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (Expresado en euros)**

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>918.785</b>	<b>4.172.052</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>231.872</b>	<b>3.801.074</b>
Capital	13	66.667	66.667
Prima de emisión	13	3.164.345	3.164.345
Reservas de la Sociedad dominante	13	221.752	94.030
Reservas en sociedades consolidadas	13	1.115.651	450.503
Rtdo del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante		(3.373.858)	936.585
Acciones y participaciones en Patrimonio	13	(962.685)	(911.056)
<b>Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión</b>		<b>(84.641)</b>	<b>(70.142)</b>
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>14</b>	<b>8.143</b>	<b>26.954</b>
<b>Socios externos</b>	<b>13</b>	<b>763.411</b>	<b>414.166</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>5.418.112</b>	<b>8.635.108</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	<b>13, 21</b>	<b>340.000</b>	-
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>10, 15</b>	<b>5.078.112</b>	<b>8.485.108</b>
Deudas con entidades de crédito		2.235.258	3.856.959
Acreedores por arrendamiento financiero	8	241.510	338.643
Otras deudas a largo plazo		2.601.344	4.289.506
<b>Deudas a empresas vinculadas a largo plazo</b>	<b>10, 15</b>	-	<b>150.000</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>28.827.697</b>	<b>23.849.141</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>21</b>	<b>112.183</b>	<b>23.742</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>10, 15</b>	<b>11.966.071</b>	<b>5.130.401</b>
Deudas con entidades de crédito		10.113.159	3.480.097
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	8	97.133	93.515
Otras deudas a corto plazo		1.755.779	1.556.789
<b>Deudas a empresas vinculadas a corto plazo</b>	<b>10, 15, 23</b>	<b>150.000</b>	-
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>15</b>	<b>9.670.813</b>	<b>14.810.502</b>
Proveedores	10	6.386.363	12.139.107
Remuneraciones pendientes de pago	10	259.371	324.452
Pasivos por impuesto corriente	17	653.721	1.084.736
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17	2.371.358	1.262.207
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>16</b>	<b>6.928.630</b>	<b>3.884.496</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>35.164.594</b>	<b>36.656.301</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2023.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (Expresado en euros)**

	Nota	Al 31 de diciembre	
		2023	2022
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>18</b>	<b>64.627.543</b>	<b>73.442.003</b>
Prestaciones de servicios		64.627.543	73.442.003
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>7, 18</b>	<b>196.093</b>	<b>257.660</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>18</b>	<b>(42.330.581)</b>	<b>(53.097.559)</b>
Trabajos realizados por otras empresas		(42.330.581)	(53.097.559)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>276.600</b>	<b>213.526</b>
<b>Gastos de personal</b>	<b>18</b>	<b>(15.192.717)</b>	<b>(12.928.523)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(11.882.184)	(10.064.813)
Cargas sociales		(3.310.533)	(2.863.710)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(5.935.060)</b>	<b>(4.887.815)</b>
Servicios exteriores	18	(5.625.819)	(4.844.625)
Tributos		(48.983)	(42.506)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	11	(260.258)	(684)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>7, 8</b>	<b>(1.679.309)</b>	<b>(1.088.717)</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>		<b>18.811</b>	<b>1.479</b>
<b>Exceso de provisiones</b>		<b>-</b>	<b>2.100</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>8</b>	<b>(236.445)</b>	<b>6.612</b>
Deterioros y pérdidas		(236.445)	6.612
<b>Otros resultados</b>		<b>(3.680)</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(258.745)</b>	<b>1.920.766</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>19</b>	<b>303.279</b>	<b>209.071</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>19</b>	<b>(1.035.233)</b>	<b>(201.233)</b>
<b>Diferencia en cambio</b>	<b>19</b>	<b>(15.677)</b>	<b>(72.044)</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>	<b>19</b>	<b>(1.552.646)</b>	<b>(144.742)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(2.300.277)</b>	<b>(208.948)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(2.559.022)</b>	<b>1.711.818</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>	<b>17</b>	<b>(516.445)</b>	<b>(583.060)</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(3.075.467)</b>	<b>1.128.758</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>(3.075.467)</b>	<b>1.128.758</b>
<b>Resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante</b>	<b>13</b>	<b>(3.373.858)</b>	<b>936.585</b>
<b>Resultado atribuido a socios externos</b>	<b>13</b>	<b>298.391</b>	<b>192.173</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2023.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (Expresado en euros)

#### A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO (Expresado en euros)

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
<b>Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada</b>	<b>(3.075.467)</b>	<b>1.128.758</b>
Diferencia de conversión	(14.499)	(54.039)
Subvenciones, donaciones, legados y otros	-	-
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>	<b>(14.499)</b>	<b>1.074.719</b>
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(18.811)	(1.479)
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada</b>	<b>(18.811)</b>	<b>(1.479)</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO</b>	<b>(3.108.777)</b>	<b>1.073.240</b>
<b>Resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante</b>	<b>(3.407.168)</b>	<b>881.067</b>
<b>Resultado atribuido a los socios externos</b>	<b>298.391</b>	<b>192.173</b>

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (Expresado en euros)****B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO (Expresado en euros)**

	Capital	Prima de asunción	Acciones y patrimonio en participaciones propias	Reservas	Resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante	Dividendo a cuenta	Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión	Subvenciones, donaciones y legados recibidos (Nota 14)	Socios externos (Nota 13)	Total
	(Nota 13)	(Nota 13)	(Nota 13)	(Nota 13)	(Nota 13)	(Nota 13)	(Nota 13)	(Nota 14)	(Nota 13)	
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	-	<b>(704.733)</b>	<b>1.081.202</b>	-	<b>(16.102)</b>	<b>28.433</b>	<b>192.363</b>	<b>3.812.175</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	936.584	-	(54.040)	(1.479)	192.174	<b>1.073.239</b>
Compras de autocartera	-	-	(911.056)	-	-	-	-	-	-	<b>(911.056)</b>
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	131.830	-	-	-	-	29.629	<b>161.455</b>
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	1.117.436	(1.081.201)	-	-	-	-	<b>36.235</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>(911.056)</b>	<b>544.533</b>	<b>936.585</b>	-	<b>(70.142)</b>	<b>26.954</b>	<b>414.166</b>	<b>4.172.052</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	(3.373.858)	-	(14.499)	(18.811)	298.391	<b>(3.108.777)</b>
Compras de autocartera	-	-	(51.629)	-	-	-	-	-	-	<b>(51.629)</b>
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	(143.715)	-	-	-	-	288.068	<b>144.353</b>
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	936.585	(936.585)	-	-	-	(237.214)	<b>(237.214)</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>(962.685)</b>	<b>1.337.403</b>	<b>(3.373.858)</b>	-	<b>(84.641)</b>	<b>8.143</b>	<b>763.411</b>	<b>918.785</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2023.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

	Nota	<u>Ejercicio 2023</u>	<u>Ejercicio 2022</u>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>(2.559.022)</b>	<b>1.711.818</b>
<b>Ajustes del resultado</b>			
Amortización del inmovilizado	7, 8	1.679.309	1.088.717
Variación de provisiones	21	-	14.043
Pérdidas por deterioro de clientes	11	260.258	-
Imputación subvenciones		(18.811)	(1.479)
Ingresos financieros	19	(303.279)	(209.071)
Gastos financieros	19	1.035.233	201.233
Diferencia en cambios	19	15.677	72.044
Pérdidas por deterioro de instrumentos financieros	19	1.552.646	-
Pérdidas por deterioros de inmovilizado	8	236.445	-
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
Deudores y otras cuentas a cobrar		(369.874)	1.353.911
Otros activos corrientes		198.221	175.208
Acreedores y otras cuentas a pagar		(4.933.255)	(663.543)
Otros pasivos corrientes		3.044.137	(2.099.301)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
Pagos por impuestos de beneficios	17	(553.354)	(511.754)
Cobro de dividendos		-	180.020
Cobro de intereses	19	303.279	29.051
Pago por intereses de gastos financieros	19	(520.072)	(147.503)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>(932.461)</b>	<b>1.193.394</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>			
Combinaciones de negocios	6.2	(350.000)	(4.689.564)
Empresas vinculadas y otras empresas		-	-
Inmovilizado intangible	7	(503.551)	198.589
Inmovilizado material	8	(113.303)	(564.663)
Otros activos financieros		(1.546.344)	(1.335.351)
<b>Cobros por desinversiones</b>			
Otros activos financieros		28.245	1.765.883
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b>(2.484.953)</b>	<b>(4.625.106)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>			
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio	13	-	-
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio	13	-	-
Amortización de instrumentos de patrimonio		-	-
Adquisición de acciones propias	13	(51.629)	(911.056)
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>			
Deudas con entidades de crédito		5.011.361	1.552.675
Otras deudas		(93.515)	411.542
<b>Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>			
Dividendos	13	(238.049)	(158.168)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		<b>4.628.168</b>	<b>894.993</b>
<b>Efecto de las variaciones de los tipos de cambio</b>		<b>(14.499)</b>	<b>(54.040)</b>
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>		<b>1.196.255</b>	<b>(2.590.759)</b>
<b>Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio</b>	12	<b>6.803.728</b>	<b>9.394.487</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	12	<b>7.999.983</b>	<b>6.803.728</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2023.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)****1. Sociedades del Grupo**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante), anteriormente Ironville Invest, S.L., fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid, D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

Con fecha 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de las sociedades Hashtag Media Group, S.L.U y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group S.L.U.) y Voila Media, S.L.U.

Con fecha 20 de mayo de 2021, los, por entonces, únicos socios de la Sociedad dominante realizaron una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción. Asimismo, la Sociedad dominante cambió de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha.

Adicionalmente, en dicha fecha se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros (véase nota 22). Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio de 2021, se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 13). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados, para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

La incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021. Con base en lo anterior, a 31 de diciembre de 2022, el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020).

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

El objeto social de la Sociedad dominante es:

Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

- La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
- El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
- El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social;
- La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación;
- La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados;
- La organización y promoción de eventos de promoción y marketing;

La actividad del Grupo se enmarca en el sector de la publicidad y el marketing.

A 31 de diciembre de 2023, Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de un grupo (en adelante, el Grupo) formado por 18 sociedades (16 al 31 de diciembre de 2022) dos de ellas sin actividad (nota 9) y otra de ellas en liquidación (nota 6). A efectos de la preparación de las cuentas anuales consolidadas, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del Grupo se detallan en la Nota 2. El perímetro de consolidación se detalla a continuación:

#### Sociedades dependientes

Dependientes son todas las entidades, incluidas las entidades de propósito especial, sobre las que el Grupo ostenta o puede ostentar, directa o indirectamente, el control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus actividades. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercitables o convertibles. Las dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El detalle de sociedades dependientes del Grupo es el siguiente:

#### Al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.800	60,00 %	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de Producción y medios.	-
Metastartup S.L. (Dendary)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	200.002	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Communication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de publicidad	PwC
SuperReal	Calle Concepción Jerónima número 22, 28012, Madrid, España	350.000	35% (*)	Mio Consulting inteligencia de negocio	Integración Global	Consultora	-

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Comunication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambra Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
MIO GROUP Americas SAS	Cr 11 # 90 07 of 305, Bogotá, Colombia	150.431	99% (***)	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media group America SAS	Cl 129 N8 08 of 504 Bogotá, Colombia	37.039	65%	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	En disolución	Agencia de publicidad y medios	-

#### Al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.800	60,00 %	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de Producción y medios.	-
Metastartup S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	436.447	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Comunication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de publicidad	PwC
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Comunication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambra Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

(\*) El 25 de julio de 2023 se adquiere el 21% de la sociedad SuperReal S.L por importe de 175.000 euros, posteriormente con fecha 29 de noviembre de 2023 se suscribe ampliación de capital por importe de 175.000 euros que ha resultado en una participación total en la citada sociedad del 35%.

La Sociedad considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo de la Sociedad en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) la Sociedad ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal, S.L. (iii) La Sociedad puede seignar un miembro del Consejo de Administración y (iv) La Sociedad puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

(\*\*) En el ejercicio 2021, el porcentaje efectivamente adquirido de Metastartup S.L.(Dendary) fue del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49 % restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024 y 2025 se consideró una compra aplazada de la participación nominal restante. A los efectos de consolidación del grupo se integró el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2).

Con fecha 7 de noviembre de 2023, se adquiere el 49 % restante de Metastartup S.L ( Dendary) de forma anticipada por un importe de 100.000 euros.

(\*\*\*) En el ejercicio 2022, el porcentaje efectivamente adquirido de Firma Brand Communication S.L fue del 51%, sin embargo, al haber acordado opciones cruzadas de compra y venta simétricas en importe y horizonte temporal para el 49% restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 se considera una compra en sustancia de

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

la participación nominal restante. El valor razonable en las mencionadas ventanas será determinado en base a un precio variable a calcular sobre el EBITDA de cada uno de los ejercicios del 2022 al 2025, aplicando un multiplicador. A los efectos de consolidación del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2). El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad de nacionalidad estadounidense Firma Brand Inc, que forma parte del perímetro actual.

Con fecha 29 de agosto de 2023 se adquiere el 13,85% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros.

El 17 de enero de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 65% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana HASHTAG MEDIA PORTUGAL AMERICA, S.A.S. Con fecha 16 de junio de 2023 se ha abierto la fase de liquidación, actualmente en curso.

(\*\*\*\*) El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 99% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S.

A efectos de la preparación de las cuentas anuales consolidadas, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del Grupo se detallan en la Nota 2.1.

Los supuestos por los que se consolidan estas sociedades corresponden a las situaciones contempladas en el art. 2 de las NOFCAC, que se indican a continuación:

1. Cuando la sociedad dominante se encuentre en relación con otra sociedad (dependiente) en alguna de las siguientes situaciones:

- Que la sociedad dominante posea la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante tenga la facultad de nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del órgano de administración.
- Que la sociedad dominante pueda disponer, en virtud de acuerdos celebrados con otros socios, de la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante haya designado con sus votos la mayoría de los miembros del órgano de administración, que desempeñen su cargo en el momento en que deban formularse las cuentas anuales consolidadas y durante los dos ejercicios inmediatamente anteriores. Esta circunstancia se presume cuando la mayoría de los miembros del órgano de administración de la sociedad dominada sean miembros del órgano de administración o altos directivos de la sociedad dominante o de otra dominada por ésta.

2. Cuando una sociedad dominante posea la mitad o menos de los derechos de voto, incluso cuando apenas posea o no posea participación en otra sociedad, o cuando no se haya explicitado el poder de dirección (entidades de propósito especial), pero participe en los riesgos y beneficios de la entidad, o tenga capacidad para participar en las decisiones de explotación y financieras de la misma.

En cumplimiento del artículo 155 de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad dominante ha notificado a todas estas sociedades que, por sí misma o por medio de otra sociedad filial, posee más del 10 por 100 del capital.

Todas las sociedades dependientes cierran su ejercicio el 31 de diciembre y están incluidas en la consolidación a excepción de las dos sociedades dependientes siguientes por estar inactivas y no poseer activos ni pasivos significativos.

El Grupo ha decidido dejar como inversión a coste, Hello Exterior, S.L. y Hello Alazraki, S.A. ya que son sociedades sin actividad y su impacto en las cifras consolidadas no es significativo.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

El detalle de la inversión en dichas compañías a 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente (véase nota 9):

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto de calificación como asociada	Patrimonio Neto	Coste en libros	Provisión
		Importe	% Nominal					
Hello Exterior, S.L.	Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España.	3.000	60%	HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Agencia de publicidad en radio	3.000	3.000	-
Hello Alazraki, S.A. de CV	Calle Copérnico 71 Miguel Hidalgo DF México	30.000	51%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de publicidad en web	-	30.000	(30.000)

## 2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

### 2.1 Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization, S.A. y de las sociedades consolidadas e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

Estas cuentas anuales consolidadas se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente, recogida en el Código de Comercio reformado conforme a la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea, el RD 1514/2007, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, y el RD 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de Cuantes Anuales Consolidadas y sus modificaciones posteriores (incluido el RD 602/2016 y el RD 1/2021), en todo lo que no se oponga a lo establecido en la mencionada reforma mercantil, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo consolidado.

### 2.2 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de las cuentas anuales consolidadas exige el uso por parte del Grupo de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los valores en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente:

- (i) Impuesto sobre las ganancias y activos por impuestos diferidos

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a las Sociedades. Además, existen varios factores, ligados principalmente y no exclusivamente a los cambios en las leyes fiscales y a los cambios en las interpretaciones de las leyes fiscales actualmente en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de la dirección del Grupo.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

Los activos por impuesto diferido se registran para todas aquellas diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar para las que es probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos.

Para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, los Administradores estiman los importes y las fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles.

#### (ii) Descuentos sobre compras

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

#### (iii) Pérdida estimada por deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles

El Grupo comprueba si el fondo de comercio y el resto de los activos intangibles han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, de acuerdo con la política contable de la Nota 4.2. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo (UGE) se determinan en base a cálculos del valor en uso o su valor razonable. Durante el ejercicio 2022 se produjeron incorporaciones al perímetro de consolidación de varias sociedades que han aportado saldos significativos a esta tipología de activos (véanse notas 6 y 7).

### **2.3 Comparación de la información**

Las presentes cuentas anuales consolidadas que se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, además de las cifras del ejercicio 2023, las correspondientes al ejercicio anterior. Las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2022 fueron aprobadas por la Junta General en fecha 26 de junio de 2023.

### **2.4 Agrupación de partidas**

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, todos ellos consolidados, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

### **2.5 Principio de empresa en funcionamiento**

El Grupo presenta sus cuentas anuales consolidadas bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que, en opinión de los Administradores de la Sociedad dominante, no se anticipan problemas para atender las deudas con terceros en las fechas de sus respectivos vencimientos ya que:

1. Las cuentas anuales consolidadas presentan un fondo de maniobra negativo que asciende a 6.730.043 euros (negativo de 2.823.509 a 31 de diciembre de 2022).

Sin embargo, cabe destacar que en el pasivo corriente del Grupo hay registrados 6.928.630 euros como "Periodificaciones de pasivo" que se corresponden con ingresos facturados de manera anticipada y cuyos servicios se esperan prestar en los siguientes meses posteriores al cierre del ejercicio. Dichos pasivos no suponen salida de caja alguna.

2. Las cuentas anuales consolidadas de Media Investment Optimization S.A. y Sociedades dependientes, presentan un resultado consolidado negativo de 3.075.467 euros y un patrimonio neto consolidado positivo

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

de 918.785 euros. Los presupuestos para el ejercicio 2024 reflejan tanto resultados como flujos de caja positivos para el Grupo.

3. La estructura de deuda del Grupo cuenta con la mayor parte del saldo dispuesto con vencimientos en el largo plazo paulatinos y anuales (véase nota 10). Asimismo, el importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito, confirming, descuento de facturas y factoring al 31 de diciembre de 2023 es 3.437.026 euros. Adicionalmente, el saldo a corto plazo lo componen en una parte significativa pólizas de crédito y de confirming con renovaciones anuales por importe de 8.231.340 euros.

Por estos motivos, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha formulado las presentes Cuentas anuales consolidadas atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al estimar que los resultados positivos futuros del Grupo, así como, la financiación obtenida permitirá asegurar la continuidad de las operaciones y la estrategia de inversión futura del Grupo.

### **3. Sociedades asociadas y multigrupo**

- Sociedades asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que alguna de las sociedades incluidas en la consolidación ejerce influencia significativa. Se entiende que existe influencia significativa cuando el Grupo tiene participación en la sociedad y poder para intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de esta, sin llegar a tener control.

Al 31 de diciembre de 2023 y durante el ejercicio 2022 no hay compañías asociadas.

- Sociedades multigrupo

Las sociedades multigrupo son aquellas que se gestionan por el Grupo conjuntamente con otras sociedades ajenas al mismo.

Al 31 de diciembre de 2023 y durante el ejercicio 2022 el Grupo no posee sociedades multigrupo.

### **4. Normas de registro y valoración**

#### **4.1 Sociedades dependientes**

- Adquisición de control

La adquisición por parte de la Sociedad dominante (u otra sociedad del Grupo) del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios que se contabiliza de acuerdo con el método de adquisición. Este método requiere que la empresa adquirente contabilice, en la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos en una combinación de negocios, así como, en su caso, el correspondiente fondo de comercio o diferencia negativa. Las sociedades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El coste de adquisición se determina como la suma de los valores razonables, en la fecha de adquisición, de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos por la adquirente y el valor razonable de cualquier contraprestación contingente que dependa de eventos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones, que deba registrarse como un activo, un pasivo o como patrimonio neto de acuerdo con su naturaleza.

Los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados no forman parte del coste de la combinación de negocios, registrándose de conformidad con las normas aplicables a los

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

instrumentos financieros. Los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que intervengan en la combinación de negocios se contabilizan como gastos a medida que se incurren. Tampoco se incluyen en el coste de la combinación los gastos generados internamente por estos conceptos, ni los que, en su caso, hubiera incurrido la entidad adquirida.

El exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios, sobre la parte proporcional del valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida se reconoce como un fondo de comercio. En el caso excepcional de que este importe fuese superior al coste de la combinación de negocios, el exceso se contabilizará en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como un ingreso.

- Adquisición de control por etapas

Cuando el control sobre una sociedad dependiente se adquiere mediante varias transacciones realizadas en fechas diferentes, el fondo de comercio (o la diferencia negativa) se obtiene por diferencia entre el coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier inversión previa de la empresa adquirente en la adquirida, y el valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa de la adquirente en la adquirida, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si, con anterioridad, la inversión se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes de valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transfieren a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

- Método de consolidación

Los activos, pasivos, ingresos, gastos, flujos de efectivo y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se incorporan a los estados financieros consolidados del Grupo por el método de integración global. Este método requiere lo siguiente:

A. Homogeneización temporal. Las cuentas anuales consolidadas se establecen en la misma fecha y periodo que los estados financieros de la sociedad obligada a consolidar. La inclusión de las sociedades cuyo cierre de ejercicio sea diferente a aquel, se hace mediante estados financieros referidas a la misma fecha y mismo periodo que las cuentas anuales consolidadas;

B. Homogeneización valorativa. Los elementos del activo y del pasivo, los ingresos y gastos, y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se han valorado siguiendo métodos uniformes. Aquellos elementos del activo o del pasivo, o aquellas partidas de ingresos o gastos que se hubieran valorado según criterios no uniformes respecto a los aplicados en consolidación se han valorado de nuevo, realizándose los ajustes necesarios, a los únicos efectos de la consolidación;

C. Agregación. Las diferentes partidas de los estados financieros individuales previamente homogeneizadas se agregan según su naturaleza;

D. Eliminación inversión-patrimonio neto. Los valores contables representativos de los instrumentos de patrimonio de la sociedad dependiente poseídos, directa o indirectamente, por la sociedad dominante, se compensan con la parte proporcional de las partidas de patrimonio neto de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dichas participaciones, generalmente, sobre la base de los valores resultantes de aplicar el método de adquisición descrito anteriormente. En consolidaciones posteriores al ejercicio en que se adquirió el control, el exceso o defecto del patrimonio neto generado por la sociedad dependiente desde la fecha de adquisición que sea atribuible a la sociedad dominante se presenta en el balance consolidado dentro de las partidas de reservas o ajustes por cambios de valor, en función de su naturaleza. La parte atribuible a los socios externos se inscribe en la partida de "Socios externos".

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

E. Participación de socios externos. La valoración de los socios externos se realiza en función de su participación efectiva en el patrimonio neto de la sociedad dependiente una vez incorporados los ajustes anteriores. El fondo de comercio de consolidación no se atribuye a los socios externos. El exceso entre las pérdidas atribuibles a los socios externos de una sociedad dependiente y la parte de patrimonio neto que proporcionalmente les corresponda se atribuye a aquellos, aun cuando ello implique un saldo deudor en dicha partida; y

F. Eliminaciones de partidas intragrupo. Los créditos y deudas, ingresos y gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo se eliminan en su totalidad. Asimismo, la totalidad de los resultados producidos por las operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realice frente a terceros ajenos al Grupo.

- Modificación de la participación sin pérdida de control

Una vez obtenido el control sobre una dependiente, las operaciones posteriores que den lugar a una modificación de la participación de la sociedad dominante en la dependiente, sin que se produzca pérdida de control sobre esta, se consideran, en los estados financieros consolidados, como una operación con títulos de patrimonio propio, aplicándose las reglas siguientes:

1. No se modifica el importe del fondo de comercio o diferencia negativa reconocida, ni tampoco el de otros activos y pasivos reconocidos;
2. El beneficio o pérdida que se hubiera reconocido en las cuentas individuales se elimina, en consolidación, con el correspondiente ajuste a las reservas de la sociedad cuya participación se reduce;
3. Se ajustan los importes de los “ajustes por cambios de valor” y de “subvenciones, donaciones y legados” para reflejar la participación en el capital de la dependiente que mantienen las sociedades del Grupo;
4. La participación de los socios externos en el patrimonio neto de la dependiente se muestra en función del porcentaje de participación que los terceros ajenos al Grupo poseen en la sociedad dependiente, una vez realizada la operación, que incluye el porcentaje de participación en el fondo de comercio contabilizado en las cuentas anuales consolidadas asociado a la modificación que se ha producido; y
5. El ajuste necesario resultante de los puntos a), c) y d) anteriores se contabilizará en reservas.

- Pérdida de control

Cuando se pierde el control de una sociedad dependiente se observan las reglas siguientes:

1. Se ajusta, a los efectos de la consolidación, el beneficio o la pérdida reconocida en los estados financieros individuales;
2. Si la sociedad dependiente pasa a calificarse como multigrupo o asociada, se consolida o se aplica inicialmente el método de puesta en equivalencia, considerando a efectos de su valoración inicial, el valor razonable de la participación retenida en dicha fecha;
3. La participación en el patrimonio neto de la sociedad dependiente que se retenga después de la pérdida de control y que no pertenezca al perímetro de consolidación se valorará de acuerdo con los criterios aplicables a los activos financieros (Nota 4.6) considerando como valoración inicial el valor razonable en la fecha en que deja de pertenecer al citado perímetro;
4. Se reconoce un ajuste en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para mostrar la participación de los socios externos en los ingresos y gastos generados por la dependiente en el ejercicio hasta la fecha de pérdida de control, y en la transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias de los ingresos y gastos contabilizados directamente en el patrimonio neto.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

#### **4.2 Inmovilizado intangible**

##### **1. Fondo de comercio**

El fondo de comercio surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre la parte proporcional del valor razonable de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida.

El fondo de comercio se asigna, en la fecha de adquisición, a cada una de las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo del Grupo que se espera vayan a beneficiarse de las sinergias de la combinación de negocios en la que surgió dicho fondo de comercio.

En la fecha de reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora conforme a lo indicado en la Nota 4.1.a con posterioridad a su reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro de valor reconocidas.

La vida útil se determina de forma separada para cada una de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado y se estima que es 10 años. Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro del valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado un fondo de comercio y, en caso de que exista, se comprueba su eventual deterioro.

Las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

##### **2. Aplicaciones informáticas**

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años. Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

##### **3. Marcas y Cartera de clientes**

Las marcas y las carteras de clientes se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y las carteras de clientes durante su vida útil. Durante el ejercicio 2021 adquirió un porcentaje mayoritario de dos sociedades (Artyco Comunicación y Servicios, S.L. (fusionada el 28 de diciembre de 2022 con Mio Consulting .- su socio único) y Metastartup, S.L.; véase nota 6) las cuales cuentan, entre otros activos, con sus respectivas marcas y carteras de clientes en uso.

Asimismo, durante el ejercicio 2022, el Grupo adquirió el control de la mercantil Firma Brand Communication S.L. (y su filial íntegramente participada Firma Branding Innovation Inc.) así como de la mercantil Datarmony Group, S.L. (véase nota 6) las cuales cuentan, entre otros activos, con sus respectivas marcas y carteras de clientes.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

La dirección del Grupo estima las siguientes vidas útiles para estas tipologías de activos:

Vidas útiles (años)	Marcas	Cartera de clientes
Mio Consulting (anteriormente Artyco)	10	10
Dendary (Metastartup)	10	10
Firma	10	7
Datarmony	n/a	4

#### 4.3 Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

El importe de los trabajos realizados por el Grupo para su propio inmovilizado material se calcula sumando al precio de adquisición de las materias consumibles, los costes directos o indirectos imputables a dichos bienes.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

	<u>Porcentaje aplicado</u>
Elementos de Transporte	10%
Equipos para procesamiento informáticos	20%
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	10%

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 4.5).

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

#### Costes por intereses

Los gastos financieros directamente atribuibles a la adquisición o construcción de elementos del inmovilizado que necesiten un período de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso se incorporan a su coste hasta que se encuentran en condiciones de funcionamiento.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

#### **4.4 Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros**

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias sea indicativo de que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

#### **4.5 Activos financieros**

##### **Activos financieros a coste amortizado**

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que el Grupo mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

1. **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance consolidado del Grupo.
2. **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a terceros y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance consolidado del Grupo.

##### *Valoración inicial*

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considere que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

##### *Valoración posterior*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, los

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

*Deterioro del valor*

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

**Activos financieros a coste:**

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

1. Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Dichas inversiones quedan eliminadas en el proceso de consolidación.
2. Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones. Ejemplo de esta categoría es la inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que aflora por el epígrafe de “Inversiones financieras a largo plazo (participaciones en empresas)”.
3. Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
4. Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.
5. Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
6. Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)***Valoración inicial*

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en lo que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

*Valoración posterior*

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos. En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

*Deterioro del valor*

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

#### **Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias**

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias. Ejemplo de esta categoría era la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que afloraba por el epígrafe “inversiones financieras a corto plazo” del activo corriente del balance del Grupo y el cual fue sido liquidado en el primer semestre del ejercicio 2022 (véase nota 9.2).

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

#### *Valoración inicial*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

#### *Valoración posterior*

Después del reconocimiento inicial el Grupo valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

### **4.6 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes**

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

El Grupo presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

### **4.7 Patrimonio**

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando cualquier sociedad del Grupo adquiere acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

#### **4.8 Pasivos Financieros**

##### ***a) Pasivos financieros a coste amortizado***

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado, y
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa.

Los préstamos participativos que tienen las características de un préstamo ordinario o común también se incluyen en esta categoría sin perjuicio del tipo de interés acordado (cero o por debajo de mercado).

##### *Valoración inicial*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

##### *Valoración posterior*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

##### ***b) Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias***

En esta categoría se incluyen los pasivos financieros que cumplan alguna de las siguientes condiciones:

- a) Pasivos que se mantienen para negociar.
- b) Aquellos designados irrevocablemente desde el momento del reconocimiento inicial para contabilizarlo al

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, dado que:

- Se elimina o reduce de manera significativa una incoherencia o «asimetría contable» con otros instrumentos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias; o
- Se gestiona un grupo de pasivos financieros o de activos y pasivos financieros y su rendimiento se evalúa sobre la base de su valor razonable de acuerdo con una estrategia de gestión del riesgo o de inversión documentada y se facilita información del grupo también sobre la base del valor razonable al personal clave de la dirección.

- c) Pasivos financieros híbridos no segregables incluidos opcionalmente y de forma irrevocable.

#### *Valoración inicial y posterior*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, siendo éste el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida. Los costes de transacción que les son directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Después del reconocimiento inicial los pasivos financieros comprendidos en esta categoría se valoran a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### **4.9 Subvenciones recibidas**

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención. Las subvenciones no reintegrables recibidas de los socios se registran directamente en fondos propios.

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

#### **4.10 Impuestos corrientes y diferidos**

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En el ejercicio finalizado 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa en el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

#### **4.11 Prestaciones a los empleados**

##### Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión del Grupo de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

##### Comisiones y bonus

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. El Grupo reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

#### **4.12 Provisiones y pasivos contingentes**

Las provisiones para reestructuración y litigios se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 21).

#### **4.13 Combinaciones de negocios**

Las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición (Nota 4.1.a).

#### **4.14 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria del Grupo. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias del Grupo, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. El Grupo basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

##### **1. Prestación de servicios**

El Grupo lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

#### **2. Ingresos por intereses y dividendos**

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

#### **4.15 Arrendamiento**

##### **1. Cuando alguna sociedad del Grupo es el arrendatario – Arrendamiento financiero**

Los arrendamientos de inmovilizado material en los que el Grupo tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés del Grupo para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Acreedores por arrendamiento financiero”. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

##### **2. Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo**

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

#### **4.16 Transacciones entre partes vinculadas**

Las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas. Las transacciones y saldos entre empresas del grupo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

El Grupo realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

No obstante, a lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio el Grupo sigue el siguiente criterio:

#### 1. Aportación no dineraria

En las aportaciones no dinerarias a una empresa del grupo, tanto la sociedad aportante como la adquirente valoran la inversión por el valor contable de los elementos patrimoniales entregados en los estados financieros consolidados en la fecha en que se realiza la operación. A estos efectos, se utilizan los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

#### 2. Fusión y escisión

En las operaciones entre empresas del grupo en las que intervenga la empresa dominante (o dominante de un subgrupo) y su dependiente, directa o indirecta, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran por el importe que corresponde a los mismos en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo. La diferencia que se ponga de manifiesto se reconoce contra una partida de reservas.

En el caso de operaciones entre otras empresas del grupo, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran según sus valores contables en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren aquellos y cuya sociedad dominante sea española.

La diferencia que se pudiera poner de manifiesto se registra en reservas.

#### 4.17 Moneda Funcional y de presentación

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional del Grupo. Las sociedades dependientes activas tienen todas al euro como moneda funcional a excepción de Hashtag Media Group México, S.A. de C.V. cuya moneda funcional es el peso mexicano, Firma Branding Innovation Inc. cuya moneda funcional es el dólar americano y Miogroup Americas cuya moneda funcional es el peso colombiano generando las diferencias de conversión reconocidas en el patrimonio neto consolidado al convertir sus estados financieros individuales a euros (moneda de presentación del consolidado).

### 5. Gestión del riesgo financiero

#### Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. El Grupo, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

exceso de liquidez.

**1. Riesgo de mercado**

- Riesgo de tipo de cambio:** El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que el Grupo no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
- Riesgo de precio:** El Grupo está expuesto al riesgo del precio de las inversiones financieras a largo plazo debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
- Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 10 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros del Grupo. Los tipos de interés de la deuda bancaria por cada componente de la misma se detalla en la nota 15 de la presente memoria consolidada. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante no espera impactos significativos en los estados financieros consolidados como consecuencia los tipos de interés variables de la financiación del Grupo al cierre del ejercicio.

**2. Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado el Grupo no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 11 de la presente memoria consolidada.

**3. Riesgo de liquidez**

El Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. El Grupo determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

El detalle de las obligaciones de pago derivadas de los pasivos financieros del Grupo a 31 de diciembre de 2023, atendiendo a su vencimiento se encuentra detallado en la nota 10

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

A 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo posee un fondo de maniobra negativo por importe de 6.730.043 euros y 2.823.509 euros. Sin embargo, cabe destacar que en el pasivo corriente del grupo hay registrados 6.928.630 como “periodificaciones de pasivo” que se corresponden con ingresos facturados de manera anticipada y cuyos servicios se esperan prestar en los siguientes meses posteriores al cierre del ejercicio. Dichos pasivos no suponen salida de caja alguna.

El importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito, confirming, descuento de facturas y factoring al 31 de diciembre de 2023 es 3.437.026 euros. A 31 de diciembre de 2023 el Grupo tiene contratadas líneas de *confirming*, *crédito* y *factoring* por importe total de 11.850.000 euros en su mayor parte de renovación anual, siendo el importe dispuesto a dicha fecha de 8.231.340 euros (1.692.990 euros a 31 de diciembre de 2022) de los que 6.610.422 euros tienen vencimiento a corto plazo.

**Estimación del valor razonable**

La política del Grupo es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

1. Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el Grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.
2. Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2.
3. Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 4.6)) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como “Otras deudas a largo plazo” clasificado como instrumento financiero a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, del pasivo no corriente del balance consolidado del Grupo que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta de los porcentajes minoritarios de Firma Brand Communication S.L.” que se detalla en la nota 15 de la presente memoria consolidada.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance consolidado. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

#### **6. Cambios de perímetro y combinaciones de negocios**

##### **6.1 Cambios del perímetro**

En el mes de enero de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 65% la sociedad de nacionalidad colombiana HASHTAG MEDIA PORTUGAL AMERICA, S.A.S., en apertura de la fase de disolución desde el 16 de Junio de 2023 y actualmente en trámite. El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 99% la sociedad de nacionalidad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S.

El 28 de diciembre de 2022 se otorgó escritura de disolución y liquidación de la sociedad Grit & Rad, S.L.U.

El 30 de septiembre de 2022, por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. se procedió a adquirir el 49% restante del capital social de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 730.000 euros. Con posterioridad, el 28 de diciembre de 2022 se otorgó Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

El 21 de junio de 2022 se tomó el control por parte de Media Investment Optimization S.A. de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acordaron opciones de compra y venta simétricas para la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027, cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Cualquier porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication, S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad de nacionalidad estadounidense Firma Brand Inc, que entró a formar parte del perímetro actual.

El 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U., procedió a adquirir el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de una opción de compra unilateral para Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U.

Durante el mes de enero de 2022 se hizo efectiva la compra del 100% de las participaciones de una sociedad portuguesa denominada “Viseira Da Esperança Unipessoal LDA” por importe de 4.650 euros. Dicha sociedad aportó unos activos netos de 87 euros en el momento de la toma de control generando un fondo de comercio de 4.563 euros a amortizar linealmente en 10 años. Durante el primer semestre del ejercicio 2022 la sociedad cambió de denominación social a “Hashtag Media Group Portugal, Unipersonal LDA”.

El 25 de julio de 2023 se adquiere el 21% de la sociedad SuperReal S.L por importe de 175.000 euros, posteriormente con fecha 29 de noviembre de 2023 se suscribe ampliación de capital por importe de 175.000 euros que ha resultado en una participación total en la citada sociedad del 35%, teniendo derecho a adquirir un 16,25% adicional mediante opción de compra efectiva desde el 30 de diciembre de 2023 (lo que le resultaría en una participación del 51%) y hasta el 100 % del capital social en sucesivas opciones hasta el ejercicio 2028.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

#### 6.2 Combinaciones de Negocio

Durante el 2023 se ha llevado a cabo la siguiente combinación de negocio:

##### Superreal S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 25 de julio de 2023 con la suscripción del pacto de socios y su posterior adenda se tomó el control de la sociedad. En unión a la participación del 35% ostentada adquirida por un precio de 350.000 euros, el Pacto de Socios contempla una serie de opciones de compra ejercitables desde el 30 de diciembre de 2023 y hasta el ejercicio 2028 hasta el 100% del capital social, mediante el pago de un precio variable a calcular sobre el EBITDA de los ejercicios 2024 a 2027, aplicando un multiplicador situado entre 5 y 9 dependiendo de la evolución de ventas de SuperReal.

La Sociedad considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo de la Sociedad en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) la Sociedad ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal, S.L. (iii) La Sociedad puede seignar un miembro del Consejo de Administración y (iv) La Sociedad puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio fue el siguiente:

	<b>Euros</b>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	350.000
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<b>350.000</b>
Activos netos adquiridos	443.143
Socios externos	(288.043)
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<b>155.100</b>
<b>Fondo de comercio final</b>	<b>194.900</b>
<b>(Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<b>194.900</b>

La contabilidad recogida se trata de provisional sujeta a reevaluaciones.

Durante el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2022 se llevaron a cabo las siguientes combinaciones de negocio:

##### Firma Brand Communication S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 21 de junio de 2022 se tomó el control de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acordó la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

Con base en lo detallado anteriormente, los Administradores consideran que la compra efectiva ha sido del 100% de dicha entidad, con el diferimiento en el pago del 49% restante. El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio fue el siguiente:

	<u>Euros</u>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	5.156.000
- Efectivo pendiente de pago	400.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	5.089.232
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<u><b>10.645.232</b></u>
Activos netos adquiridos	932.896
Marca Firma (nota 7)	1.432.917
Cartera de clientes Firma (Nota 7)	2.649.272
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<u><b>5.015.085</b></u>
<b>Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<u><b>5.630.147</b></u>

El fondo de comercio fue atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las de Firma Brand Communication S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se atribuyó a las marcas y a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se ha estimado una vida útil de 10 años para todos los activos identificados a excepción de la cartera de clientes cuya vida útil se estimó en 7 años (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se estimó a 31 de diciembre de 2022 en 5.089.232 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe fue estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente. A 31 de diciembre de 2022 el valor razonable recogido en la partida de pasivo corriente ascendía a 1.432.326€, que incluía, como parte del precio inicial acordado, un importe de 400 miles de euros que ha sido liquidado durante el primer semestre del año.

A 31 de diciembre de 2023, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente asciende a 1.755.779 euros. Dicho valor razonable ha sido estimado en base al precio variable que surge de aplicar un multiplicador al EBITDA del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023 que consta en las cuentas anuales de la compañía del grupo Firma (no auditada). La diferencia por cambios en el valor razonable ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio por importe de 512.606 euros.

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición fueron los siguientes:

	<u>Euros</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	591.748
Inmovilizado material (Nota 8)	35.368
Inmovilizado intangible (Nota 7)	2.261
Otros activos financieros	3.075
Cuentas a cobrar	1.359.979
<b>Total activos</b>	<u><b>1.992.431</b></u>
Proveedores y otras cuentas a pagar	1.030.321
Deudas con entidades de crédito	29.214
<b>Total pasivos</b>	<u><b>1.059.535</b></u>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

<b>Activos netos adquiridos</b>	<b>932.896</b>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	5.156.000
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	591.748
<b>Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)</b>	<b>4.564.252</b>

#### Datarmony Group S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization, S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., adquirió el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de un derecho unilateral de opción de compra.

Mediante esta operación, el Grupo y los socios minoritarios de Datarmony Group S.L. esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo.

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio fue el siguiente:

	<u>Euros</u>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	403.682
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<b>403.682</b>
Activos netos adquiridos (al 51%)	195.418
Cartera de clientes Datarmony (Nota 7)	154.853
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<b>350.271</b>
<b>Fondo de comercio final</b>	
<b>(Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<b>53.11</b>

El fondo de comercio es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las Datarmony Group S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se ha atribuido a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se estimó una vida útil de 4 años para dicha cartera de clientes y 10 años para el fondo de comercio (véanse notas 4.2 y 7).

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición a fecha 3 de marzo de 2022 fueron los siguientes:

	<u>Euros</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	278.370
Inmovilizado material (Nota 8)	18.269
Cuentas a cobrar	183.168
<b>Total activos</b>	<b>479.807</b>
Proveedores y otras cuentas a pagar	96.636
<b>Total pasivos</b>	<b>96.636</b>
<b>Activos netos adquiridos (al 100%)</b>	<b>383.171</b>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	403.682
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	278.370
<b>Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)</b>	<b>125.312</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

#### 7. Inmovilizado intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible a 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 han sido los siguientes:

	Euros					
	Aplicaciones informáticas	Propiedad Industrial	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>1.176.047</b>	<b>14.469</b>	<b>390.484</b>	<b>327.881</b>	<b>421.937</b>	<b>2.330.818</b>
Coste	2.054.419	20.240	418.597	353.561	541.389	3.388.206
Amortización acumulada	(878.372)	(5.771)	(28.113)	(25.680)	(57.357)	(995.293)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(62.095)	(62.095)
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>1.176.047</b>	<b>14.469</b>	<b>390.484</b>	<b>327.881</b>	<b>421.937</b>	<b>2.330.818</b>
Altas	321.451	-	-	-	-	321.451
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	-	-	1.432.917	2.804.096	5.688.150	9.925.163
Bajas	-	-	-	-	-	-
Dotación para amortización	(212.884)	(2.523)	(83.023)	(256.845)	(333.816)	(889.091)
Pérdidas por deterioro	-	-	(282.842)	-	(87.158)	(370.000)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>1.284.614</b>	<b>11.946</b>	<b>1.457.536</b>	<b>2.875.132</b>	<b>5.689.113</b>	<b>11.318.341</b>
Coste	2.375.870	20.240	1.851.514	3.157.657	6.229.539	13.634.820
Amortización acumulada	(1.091.256)	(8.294)	(111.136)	(282.525)	(391.173)	(1.884.384)
Pérdidas por deterioro	-	-	(282.842)	-	(149.253)	(432.095)
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>1.284.614</b>	<b>11.946</b>	<b>1.457.536</b>	<b>2.875.132</b>	<b>5.689.113</b>	<b>11.318.341</b>
Altas	182.540	109.692	-	-	-	292.232
Traspaso	-	-	69.474	116.928	(319.217)	(132.815)
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	12.639	2.500	-	-	195.910	211.049
Dotación para amortización	(243.700)	(9.620)	(161.860)	(471.754)	(574.944)	(1.461.878)
Pérdidas por deterioro	-	-	(8.676)	-	(227.769)	(236.445)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(398)	(276)	-	-	-	(674)
<b>Saldo a 31-12-2023</b>	<b>1.235.695</b>	<b>114.242</b>	<b>1.356.474</b>	<b>2.520.306</b>	<b>4.763.093</b>	<b>9.989.810</b>
Coste	2.571.048	132.432	1.920.988	3.274.585	6.106.232	14.005.285
Amortización acumulada	(1.335.353)	(18.190)	(272.996)	(754.279)	(966.117)	(3.346.935)
Pérdidas por deterioro	-	-	(291.518)	-	(377.022)	(668.540)
<b>Valor contable 31-12-2023</b>	<b>1.235.695</b>	<b>114.242</b>	<b>1.356.474</b>	<b>2.520.306</b>	<b>4.763.093</b>	<b>9.989.810</b>

La compañía está desarrollando una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes. En este sentido, a 31 de diciembre de 2023 el Grupo ha capitalizado el gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por el propio Grupo. El importe capitalizado reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe de “Trabajos realizados por la empresa para su activo” a 31 de diciembre de 2023 es 196.093 euros (257.660 euros a 31 de diciembre de 2022).

Las combinaciones de negocios a 31 de diciembre de 2023 descritas en la nota 6.2 conllevaron adiciones por incorporación al perímetro de consolidación en todos los subepígrafes del inmovilizado intangible (véase nota 6.2 para un mayor detalle de los activos incorporados al perímetro por tales tomas de control).

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

#### 1. Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 31 de diciembre de 2023 existe inmovilizado intangible, todavía en uso, y totalmente amortizado con un coste contable de 395.394 euros (250.775 euros al 31 de diciembre de 2022).

#### 2. Fondo de comercio, marcas y cartera de clientes

Las incorporaciones al perímetro a 31 de diciembre de 2022 por combinaciones de negocios descritas en la nota 6 de la presente memoria consolidada, se corresponden principalmente con los fondos de comercio de consolidación, las marcas y las carteras de clientes puestos de manifiesto como consecuencia de las adquisiciones de las sociedades Artyco, Metastartup (Dendary), Datarmony y Firma.

A 31 de diciembre de 2023 se ha producido la incorporación al perímetro de consolidación de las sociedades Miogroup America SAS y de Superreal S.L.

A continuación, se presenta un resumen de la asignación del valor neto contable del fondo de comercio y activos intangibles identificados a cada unidad generadora de efectivo, que coinciden con las empresas integradas en el perímetro de consolidación a 31 de diciembre de 2023:

31.12.2023	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	24.506	241.777	-	266.283
Metastartyp, S.L. (Dendary)	-	35.762	-	35.762
Datarmony	57.411	93.352	31.409	182.172
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal	-	-	3.651	3.651
Firma	1.274.557	2.149.415	4.539.328	7.963.300
SuperReal S.L. (*)	-	-	188.704	188.704
MioGroup America SAS	-	-	1	1
	<b>1.356.474</b>	<b>2.520.306</b>	<b>4.763.093</b>	<b>8.639.873</b>

(\*) Contabilidad provisional

31.12.2022	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	28.006	275.122	-	303.128
Metastartup ( Dendary)	68.258	17.403	281.263	366.924
Datarmony	-	122.569	48.987	171.556

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

HMG Portugal	-	-	4.107	4.107
Firma	1.361.271	2.460.038	5.348.640	9.169.949
HMG	-	-	6.117	6.117
	<b>1.457.535</b>	<b>2.875.132</b>	<b>5.689.114</b>	<b>10.021.781</b>

#### 3. Subvenciones recibidas

El desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo (ver nota 14).

#### 4. Pérdida por deterioro de inmovilizados intangibles individuales

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de los activos no corrientes. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos los costes de enajenación, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo.

A 31 de diciembre de 2023, se ha deteriorado el fondo de comercio generado por la adquisición de Metastartup por importe de 227.769 euros así como parte de la marca, por importe neto de 8.676 euros.

A pesar de ello y dada la relevancia de los activos no corrientes del Grupo, especialmente fondo de comercio, marcas y carteras de clientes, la Compañía realiza a cierre de cada ejercicio un test de deterioro en base al cálculo del valor recuperable de cada una de las unidades generadora de efectivo (entendiendo como UGE cada una de las compañías adquiridas) mediante la metodología del Descuento de Flujos de Efectivo (DCF - Discounted Cash Flows).

Para realizar la prueba de deterioro anual al cierre del ejercicio, o antes si hubiera indicios, se utiliza el plan estratégico aprobado de la unidad generadora de efectivo a la que están asignados los activos no corrientes. En el cierre a 31 de diciembre de 2023 no existen indicios de pérdida de valor que hayan requerido una prueba de deterioro adicional a la realizada anualmente.

Asimismo, el Grupo considera en este proceso el grado de cumplimiento de los planes estratégicos en ejercicios pasados así como las explicaciones sobre las desviaciones producidas. Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas por la dirección.

Las proyecciones de flujos de efectivo obtenidas a partir del plan de negocio de la compañía se actualizan a la tasa de descuento del Coste Medio Ponderado del Capital (WACC) determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Unidad Generadora de Efectivo.

Siempre que el valor en libros del activo no corriente sea mayor que el valor en uso de la Unidad Generadora de Efectivo se registra un deterioro por el valor que no sea recuperable. En el ejercicio 2023 se ha producido un deterioro del fondo de comercio generado por la adquisición de Metastartup por importe de 227.769 euros así como parte de la marca, por importe neto de 8.676 euros. Este deterioro surge por la adquisición de 49% restante de Metastartup S.L por importe de 100.000 euros frente a los 336.445 euros registrados.

Las hipótesis más significativas utilizadas para la determinación del valor en uso de los principales activos intangibles que afloraron como consecuencia de las combinaciones de negocio durante el ejercicio 2023 fueron las siguientes:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

A 31 de diciembre de 2023:

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,5%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,60%	1%	EUR

A 31 de diciembre de 2022:

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,5%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,13%	0%	EUR
Metastartup S.L. (Dendary)	13,13%	1,3%	EUR

Dada la holgura de los valores recuperables obtenidos a través de los cálculos realizados, no se consideró realizar análisis de sensibilidad respecto a variaciones de hipótesis claves.

## 8. Inmovilizado material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material al 31 de diciembre de 2023 y a 31 de diciembre de 2022 han sido los siguientes:

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>475.662</b>	<b>114.216</b>	<b>94.594</b>	<b>684.473</b>
Coste	959.838	606.669	202.529	1.769.036
Amortización acumulada	(450.764)	(492.453)	(107.935)	(1.051.151)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>475.662</b>	<b>114.216</b>	<b>94.594</b>	<b>684.473</b>
Altas	473.283	91.380	-	564.663
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	81.535	18.269	-	99.804
Bajas	-	-	-	-
Bajas por incorporación al perímetro de consolidación	-	-	-	-
Dotación para amortización	(120.349)	(57.142)	(22.137)	(199.628)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(47.170)	(1.256)	-	(48.426)
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>862.961</b>	<b>165.467</b>	<b>72.457</b>	<b>1.100.885</b>

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

Coste	1.514.655	716.318	202.529	2.433.503
Amortización acumulada	(618.282)	(550.851)	(130.072)	(1.299.205)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>862.961</b>	<b>165.467</b>	<b>72.457</b>	<b>1.100.885</b>
Altas	19.041	88.585	-	107.626
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	-	6.178	-	6.178
Bajas	-	(234)	-	(234)
Bajas por incorporación al perímetro de consolidación	-	-	-	-
Dotación para amortización	(136.127)	(62.274)	(19.031)	(217.432)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	-	(267)	-	(267)
<b>Saldo a 31-12-2023</b>	<b>745.875</b>	<b>197.455</b>	<b>53.426</b>	<b>996.756</b>
Coste	1.533.697	810.846	202.529	2.547.072
Amortización acumulada	(754.409)	(613.392)	(149.103)	(1.516.904)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
<b>Valor contable 31-12-2023</b>	<b>745.876</b>	<b>197.454</b>	<b>53.426</b>	<b>996.756</b>

Durante el ejercicio 2023 y 2022 se realizaron adquisiciones de equipos informáticos disponibles para su uso en el curso normal del negocio y de instalaciones técnicas y otros equipos. La vida útil de las instalaciones técnicas y demás inmovilizado material es de 10 años mientras que para los equipos de procesos informáticos se ha estimado una vida útil de 5 años (véase nota 4.3).

- Bienes totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2023 existen elementos del inmovilizado material por importe de 878.494 euros totalmente amortizados (697.117 euros al 31 de diciembre de 2022).

- Pérdida por deterioro

A 31 de diciembre de 2023 no se han reconocido ningún gasto por corrección valorativa por deterioro.

- Bienes bajo arrendamiento financiero.

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, el epígrafe “Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero por leaseback, en el que la Sociedad dominante es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	<b>Euros</b>	
	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
Coste	500.000	500.000
Amortización acumulada	(83.333)	(33.333)
<b>Valor contable</b>	<b>416.667</b>	<b>466.667</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

El leaseback es una operación suscrita con BBVA para la financiación por importe de 500.000 €. - de las obras de adaptación de las oficinas situadas. Dicho arrendamiento financiero es una operación suscrita con BBVA para la financiación por importe de 500.000 €. - de las obras de adaptación de las citadas nuevas oficinas, cuya deuda está garantizada (ver nota 21). De dicho arrendamiento financiero se desprenden deudas a largo plazo por importe de 241.510 euros recogidas en el epígrafe de acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo del pasivo no corriente, y deudas a corto plazo por importe de 97.133 euros recogidas en el epígrafe de arrendamiento financiero a corto plazo del pasivo corriente.

A 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el gasto por intereses ha sido de 14.470 euros y 13.146 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros (nota 15.a).

Adicionalmente, con fecha 8 de abril de 2022 la Sociedad dominante firmó un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo” conforme a la política contable detallada en la nota 4.16 de esta memoria consolidada.

- Seguro

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

- No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material.
- No existe inmovilizado sito en el extranjero, ni activos pignorados o comprometidos.

#### 9. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo y otras inversiones en instrumentos de patrimonio

##### a. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo a coste.

El detalle de las participaciones vinculadas indirectas es el siguiente:

Sociedades	Tipo	Euros	
		31.12.2023	31.12.2022
Hello Exterior, S.L.	Grupo	3.000	3.000
Hello Alazraki, S.A. de CV	Grupo	30.000	30.000
Correcciones valorativas por deterioro		(30.000)	(30.000)
		<b>3.000</b>	<b>3.000</b>

El 30 de enero de 2015 Hashtag Media Group, S.L.U. junto con otros accionistas constituyeron la sociedad Hello Alazraki, S.A. de CV domiciliada en México, aportando 30.000 euros. Dado que dicha sociedad no se encuentra operativa y está en proceso de disolución, se le aplicó una corrección valorativa por deterioro.

El 25 de febrero de 2015 HRadio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L. constituyeron la sociedad Hello Exterior, S.L aportando las 3.000 participaciones a un valor de 3.000 euros, siendo el 100% de su capital social. Durante los ejercicios 2022 y 2023 esta sociedad ha estado inactiva.

Ninguna de las sociedades dependientes del Grupo cotiza en Bolsa.

No existen sociedades en las que teniendo menos del 20% se concluya que existe influencia significativa y que

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

teniendo más del 20% se pueda concluir que no existe influencia significativa.

**b. Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a coste.**Inversiones en Instrumentos de patrimonio a largo plazo

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad dominante (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad dominante adquirió directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y por 962.281 euros un 5,2% indirectamente a través de su sociedad filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

La operación fue llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El Grupo utilizó los servicios de un asesor externo independiente con quien contrastó esta valoración. Mediante esta compra se cancelaron los préstamos que el Grupo mantenía con sus socios.

El 1 de febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos de dicha inversión minoritaria por importe de 86.524 euros recibidos por la Sociedad dominante y 93.496 euros recibidos por la sociedad filial Hashtag Media Group, S.L.U. (véase nota 19)

En febrero de 2023, se ha producido un cambio de control en la sociedad Clever PPC, S.L. ostentando el socio mayoritario una opción de compra sobre la participación que MioGroup ostenta en Clever PPC, S.L. a ser ejercitada en el primer trimestre de 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 la sociedad ha contabilizado un deterioro de esta inversión por valor de 1.488.986 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente.

Históricamente el grupo recibía dividendos procedentes de esta inversión que justificaba la valoración inicial, al no recibir los mismos durante el ejercicio 2023 se encarga una valoración a experto independiente de la que se desprende el deterioro antes mencionado. Este deterioro principalmente se produce por la disminución de la cifra de negocio de Clever PPC SL. La dirección de la sociedad considera que el valor neto contable de la inversión remanente será recuperable no requiriendo deterioros adicionales.

Inversiones en Instrumentos de patrimonio a corto plazo

En el epígrafe instrumentos de patrimonio a corto plazo, se encuentra contabilizado una inversión minoritaria en instrumentos de patrimonio cotizados en mercados secundarios por importe de 47.455 euros al 31 de diciembre de 2023 y 45.107 euros a 31 de diciembre de 2022.

**10. Instrumentos financieros****1. Análisis por categoría – Activos financieros**

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros”, excepto las inversiones en instrumentos de patrimonio, en el patrimonio de empresas, de empresas de grupo, multigrupo y asociadas (véase nota 9.1), las inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo (véase nota 9.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (véase nota 12), y saldos con administraciones públicas, es el siguiente:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

Euros

<b>Activos financieros no corriente</b>						
	<b>Coste amortizado</b>		<b>Activos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>						
Créditos a largo plazo (Nota 11)	732.571	643.715	-	-	732.571	643.715
Otros activos financieros (Nota 11)	298.785	314.631	-	-	298.785	314.631
	<b>1.031.356</b>	<b>958.346</b>			<b>1.031.356</b>	<b>958.346</b>
<b>Activos financieros corriente</b>						
	<b>Coste amortizado</b>		<b>Activos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>						
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	13.379.431	12.755.856			13.379.431	12.755.856
Anticipos al personal (Nota 11)	2.823	32.522			2.823	32.522
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>						
Instrumentos de Patrimonio a corto plazo (Nota 9.2)			59.298	45.107	59.298	45.107
Créditos a corto plazo (Nota 11)	70.499	36.420			70.499	36.420
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)	-	12.399			-	12.399
	<b>13.452.753</b>	<b>12.837.197</b>	<b>59.298</b>	<b>45.107</b>	<b>13.512.051</b>	<b>12.882.304</b>
<b>Total Activos financieros</b>	<b>14.484.109</b>	<b>13.795.543</b>	<b>59.298</b>	<b>45.107</b>	<b>14.543.407</b>	<b>13.840.650</b>

**2. Análisis por categoría – Pasivos financieros**

Se excluyen saldos con administraciones públicas.

Euros

<b>Pasivos financieros no corriente</b>						
	<b>Coste amortizado</b>		<b>Pasivos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>						
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	2.235.258	3.856.959	-	-	2.235.258	3.856.959

35

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	241.510	338.643	-	-	241.510	338.643
Otras deudas a largo plazo (Nota 15)	-	-	2.601.344	4.289.506	2.601.344	4.289.506
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15 y 23)	-	150.000	-	-	-	150.000
	<b>2.476.768</b>	<b>4.345.602</b>	<b>2.601.344</b>	<b>4.289.506</b>	<b>5.078.112</b>	<b>8.635.108</b>

**Pasivos financieros corriente**

	Coste amortizado		Pasivos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias		Total	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
<b>Deudas a corto plazo</b>						
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	10.113.159	3.480.097	-	-	10.113.159	3.480.097
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 15)	97.133	93.515	-	-	97.133	93.515
Otras deudas a corto plazo (Nota 15)	-	-	1.755.779	1.556.789	1.755.779	1.556.789
Deudas con empresas vinculadas a corto plazo (Nota 15 y 23)	150.000	-	-	-	150.000	-
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>						
Proveedores (Nota 15)	6.386.363	12.139.106	-	-	6.386.363	12.139.106
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	259.371	324.452	-	-	259.371	324.452
	<b>17.006.026</b>	<b>16.037.170</b>	<b>1.755.779</b>	<b>1.556.789</b>	<b>18.761.805</b>	<b>17.593.959</b>
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>19.482.794</b>	<b>20.382.772</b>	<b>4.357.123</b>	<b>5.846.295</b>	<b>23.839.917</b>	<b>26.229.067</b>

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

La actualización a valor razonable de los pasivos clasificados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias han dado lugar a un gasto financiero por importe de 512.606. euros.

**3. Clasificación por vencimiento**

Al 31 de diciembre de 2023, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

							Euros
A 31 de diciembre de 2023							
Activos financieros							
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)	-	-	-	-	-	-	-
<b>Inversiones financieras</b>							
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a terceros (Nota 11)	70.499	732.571	-	-	-	-	803.250
Otros activos financieros (Nota 11)	59.298	44.665	110.000	-	-	144.120	358.083
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	13.379.431	-	-	-	-	-	13.379.431
Personal (Nota 11)	2.823	-	-	-	-	-	2.823
<b>Total Activo financieros</b>	<b>13.512.051</b>	<b>777.236</b>	<b>110.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>144.120</b>	<b>14.543.587</b>

							Euros
A 31 de diciembre de 2023							
Pasivos financieros							
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	10.113.159	933.355	486.133	510.169	305.601	-	12.348.417
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	97.139	100.891	104.794	35.825	-	-	338.649
Deudas con empresas vinculadas (Nota 15 y 23)	150.000	-	-	-	-	-	150.000
Otras deudas (nota 15)	1.755.779	1.330.951	1.270.393	-	-	-	4.357.123
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 15)	6.386.363	-	-	-	-	-	6.386.363
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	259.371	-	-	-	-	-	259.371
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>18.761.805</b>	<b>2.365.197</b>	<b>1.861.320</b>	<b>545.994</b>	<b>305.601</b>	<b>-</b>	<b>23.839.923</b>

(\* Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

Al 31 de diciembre de 2022, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

							Euros
2.022							
Activos financieros							
	2023	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)	12.399	-	-	-	-	-	12.399
<b>Inversiones financieras</b>							
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a terceros (Nota 11)	36.420	-	643.715	-	-	-	680.135
Otros activos financieros (Nota 11)	45.107	40.694	-	110.000	-	163.937	359.738
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

Cientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	12.755.856	-	-	-	-	-	12.755.856
Personal (Nota 11)	32.522	-	-	-	-	-	32.522
<b>Total Activo financieros</b>	<b>12.882.304</b>	<b>40.694</b>	<b>643.715</b>	<b>110.000</b>	<b>-</b>	<b>163.937</b>	<b>13.840.650</b>

Euros							
2.022							
Pasivos financieros							
	2.023	2.024	2.025	2.026	2.027	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	3.480.097	1.797.001	888.989	445.233	467.197	258.539	7.337.056
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	93.515	97.133	100.891	104.794	35.825	-	432.158
Deudas con empresas vinculadas (Nota 15 y 23)	-	-	150.000	-	-	-	150.000
Otras deudas (nota 15)	1.556.789	1.097.407	1.272.238	1.919.861	-	-	5.846.295
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 15)	12.139.106	-	-	-	-	-	12.139.106
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	324.452	-	-	-	-	-	324.452
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>17.593.959</b>	<b>2.991.541</b>	<b>2.412.118</b>	<b>2.469.888</b>	<b>503.022</b>	<b>258.539</b>	<b>26.229.067</b>

(\* ) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

### 11. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Euros	
	31.12.2023	31.12.2022
<b>No corriente</b>		
Créditos a largo plazo (Nota 10)	732.571	643.715
Otros activos financieros (Nota 10)	298.785	314.631
	<b>1.031.356</b>	<b>958.346</b>
<b>Corriente</b>		
Cientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 10)	13.379.431	12.755.856
Personal (Nota 10)	2.823	32.522
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 17)	184.246	977.299
Créditos a corto plazo a terceros (Nota 10)	70.499	36.420
Activo por impuesto corriente (Nota 17)	283.572	46.493
	<b>13.920.571</b>	<b>13.848.590</b>
	<b>14.951.927</b>	<b>14.806.936</b>

Al 31 de diciembre de 2023 y a 31 de diciembre de 2022, el epígrafe de “Créditos a largo plazo” contiene, principalmente, préstamos otorgados por la Sociedad dominante a empleados por importe total de 594.420 euros. Dichos préstamos fueron otorgados el 6 de julio de 2021 para la adquisición de acciones de la Sociedad dominante en la nueva emisión en el segmento de negociación BME Growth. Dichos préstamos tienen un vencimiento único a los 48 meses desde su concesión (año 2025) y devengan un tipo de interés fijo del 4% anual sobre la cantidad no amortizada y serán exigibles a la fecha de vencimiento (6 de julio de 2025). Llegado el vencimiento dichos préstamos pueden ser amortizados mediante el pago del principal e intereses devengados hasta la fecha o mediante la dación en

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

pago de las acciones adquiridas por el prestatario con el importe del préstamo concedido. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 31 de diciembre de 2023.

El epígrafe “Otros activos financieros” a largo plazo se compone de la fianza relativa al contrato de alquiler de las oficinas por importe de 110.000 euros y de un importe de 123.598 euros depositado en GVC Gaesco Valores, S.V., S.A. (proveedor de liquidez en BME Growth) y otras fianzas y depósitos por importe de 65.187 euros (54.628 euros a 31 de diciembre de 2022).

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades del Grupo.

Con fecha 31 de diciembre de 2023 se han dotado pérdidas por deterioro de clientes y otras por valor de 116.040 euros. Con fecha 31 de diciembre de 2022 el Grupo ha dotado 694 euros. Así, el movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas es el siguiente:

	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>Saldo inicial</b>	<b>144.218</b>	<b>143.524</b>
Dotaciones	260.258	694
Reversiones	-	-
Aplicaciones	-	-
<b>Saldo final</b>	<b>404.476</b>	<b>144.218</b>

El reconocimiento y la reversión de las correcciones valorativas por deterioro de las cuentas a cobrar a clientes se han incluido dentro de “Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales” en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Normalmente se dan de baja los importes cargados a la cuenta de deterioro de valor cuando no existen expectativas de recuperar más efectivo.

El resto de las cuentas incluidas en “Préstamos y partidas a cobrar” no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. El Grupo no mantiene ninguna garantía como seguro.

## 12. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
Caja y bancos	7.999.983	6.803.728
	<b>7.999.983</b>	<b>6.803.728</b>

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizado, salvo por un importe de 2.998 miles de euros que se encuentran como depósito pignorado (ver nota 17 fiscal).

El Grupo tiene constituidos avales, los cuales han sido detallados en la nota 21.b de la presente memoria de los estados financieros consolidados.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

#### 13. Fondos Propios

##### a. Capital

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produjo una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad dominante. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital se realizó con cargo a la Prima de emisión, sin generar flujo de caja.

Con fecha 6 de julio de 2021 se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y con una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedó fijado en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A., esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas. Con base en lo anterior, al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas.

A 31 de diciembre de 2023, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.886.667	43,3%

Al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.886.667	43,3%

La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

##### b. Prima de emisión

La ampliación de capital antes comentada de julio de 2021 supuso la emisión de 666.667 acciones que llevaban una prima de emisión asociada de 4,49 euros por acción lo que supuso un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2023.

La prima de emisión es de libre disposición.

#### c. Reservas

El detalle de las reservas al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
Reserva legal	13.333	13.333
Reservas voluntarias	208.419	80.697
<b>Reservas de la sociedad dominante</b>	<b>221.752</b>	<b>94.030</b>
<b>Reservas en sociedades consolidadas</b>	<b>1.115.651</b>	<b>450.503</b>
<b>Total Reservas</b>	<b>1.337.403</b>	<b>544.533</b>

La reserva legal es dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. La reserva legal se encuentra totalmente constituida a 31 de diciembre de 2023.

El resto de las reservas son de libre disposición en la parte de éstas que excede de las pérdidas acumuladas, si las hubiera.

Las reservas voluntarias de la Sociedad dominante han experimentado ciertas variaciones durante el ejercicio 2023. Las principales variaciones son las siguientes:

Se han registrado como más reservas por importe de 936.583 euros, esto ha sido debido principalmente a la aplicación del resultado atribuido a la sociedad dominante del ejercicio 2022.

El resto de variación se debe principalmente a la disminución de las reservas por la incorporación al PPA del fondo de comercio de Firma USA por importe de 131.830 euros

#### d. Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante

El resultado del periodo atribuido a la Sociedad dominante del Grupo consolidado es el siguiente:

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
<b>Base de reparto</b>		
Pérdidas y ganancias	(1.632.927)	125.478

Con fecha 26 de junio de 2023, la Junta General y Universal de la Sociedad dominante aprobó el reparto del resultado del ejercicio 2022 individual de dicha sociedad dominante de la siguiente manera:

	Euros
Base de reparto:	
Resultado - Beneficio	125.478
<b>Total</b>	<b>125.478</b>
Distribución:	
Dividendo	
Reserva legal	-

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

Reservas voluntarias	125.478
	<b>125.478</b>

La propuesta de distribución de resultado de 2023 es el traslado a resultados negativos de ejercicios anteriores

#### e. Dividendos

No se han pagado dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante durante el ejercicio 2023, ni durante el ejercicio 2022.

Para el reparto futuro de dividendos en los dos siguientes ejercicios la “Deuda financiera neta” del Grupo no debe superar 2 veces el EBITDA anual alcanzado por el grupo consolidado de acuerdo al contrato de financiación firmado en junio de 2022 con Caixabank (véase nota 15).

#### f. Socios externos

El desglose de esta partida se detalla a continuación:

	Euros				
Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros		Saldo al 31.12.2023
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	238.290	160.778	(238.049)	<b>162.219</b>
Pop Up Brand Content S.L	1.473	12.133	7.146	-	<b>20.752</b>
Datarmony Group S.L	3.000	149.091	56.558	-	<b>208.649</b>
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	35.154	(564)	-	<b>74.666</b>
MioGroup Americas	11	-	(43)	14	<b>(18)</b>
SuperReal S.L	248.950	39.093	13.437	-	<b>301.480</b>
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(67.707)	61.079	835	<b>(4.337)</b>
	<b>296.166</b>	<b>406.054</b>	<b>298.391</b>	<b>(237.200)</b>	<b>763.411</b>

	Euros				
Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros		Saldo al 31.12.2022
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	158.407	238.050	(158.167)	<b>239.490</b>
Pop Up Brand Content S.L	1.473	32.627	(20.494)	-	<b>13.606</b>
Datarmony Group S.L	3.000	184.754	(35.663)	-	<b>152.091</b>
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	32.816	2.294	44	<b>75.230</b>
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(78.812)	7.987	3.118	<b>(66.251)</b>
	<b>47.205</b>	<b>329.792</b>	<b>192.174</b>	<b>(155.005)</b>	<b>414.166</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

La composición de los intereses minoritarios al cierre del ejercicio son los siguientes:

						Euros
	Saldo al 31.12.2022	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2023	Otros	Saldo al 31.12.2023
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	239.490	(238.049)	-	160.778	-	162.219
Pop Up Brand Content S.L	13.606	-	-	7.146	-	20.752
Datarmony Group S.L	152.091	-	-	56.558	-	208.649
Hashtag Media Group Latam, S.L.	75.230	-	-	(564)	-	74.666
MioGroup Americas	-	-	11	(43)	14	(18)
SuperReal	-	-	288.043	13.437	-	301.480
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(66.251)	-	-	61.079	835	(4.337)
	<b>414.166</b>	<b>(238.049)</b>	<b>288.054</b>	<b>298.391</b>	<b>850</b>	<b>763.411</b>

						Euros
	Saldo al 31.12.2021	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2022	Otros	Saldo al 31.12.22
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	159.608	(158.169)	-	238.051	-	239.490
Pop Up Brand Content S.L	34.100	-	-	(20.494)	-	13.606
Datarmony Group S.L	-	-	187.754	(35.663)	-	152.091
Hashtag Media Group Latam, S.L.	72.901	-	-	2.294	35	75.230
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(74.238)	-	-	7.987	-	(66.251)
	<b>192.371</b>	<b>(158.169)</b>	<b>187.754</b>	<b>192.174</b>	<b>(956)</b>	<b>414.166</b>

#### g. Acciones propias

La Sociedad dominante está llevando a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el consejo de administración con fecha 25 de abril de 2022 al amparo de la autorización de la Junta General de Accionistas celebrada en sesión en 20 de mayo de 2021.

El programa de recompra se establece de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2021, con las siguientes características:

Dicho programa de recompra de acciones propias tendrá por objeto:

Plan de incentivos (nota 13) para empleados, que ha sido sometido para su consideración y aprobación, de la Junta General de Accionistas que lo aprobó el pasado 22 de junio de 2022. El importe máximo será de 1.500.000 euros. El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

dominante. Las acciones propias serán adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones. El plan de recompra permanecerá vigente hasta el 28 de octubre de 2023 pudiéndose dar por finalizado de manera previa. El programa de recompra tendrá como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

El detalle de las acciones propias al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

<b>Acciones propias</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
Número de acciones propias	158.406	146.327
Precio medio	6,077	6,226
	<b>962.685</b>	<b>911.056</b>

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

- 1) Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones. (véanse notas 15 y 23).
- 2) A fecha de 31 de diciembre de 2023 y merced a la operativa de liquidez, el saldo por este concepto de acciones en autocartera asciende a 43.094
- 3) Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de:
  - (i) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.
  - (ii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.
  - (iii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

El transmitente de las acciones fue la sociedad Mio Consulting, S.L. (véase nota 23).

- 4) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.
- 5) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 01 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción
- 6) Además, se han producido las siguientes compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

#### h. Plan de incentivos (Programa de retención de talento)

Con fecha 22 de junio de 2022 la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante ha aprobado un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas.

El Plan se materializará sobre un máximo de acciones que, a la Fecha de Inicio equivalgan a un 2% del actual capital social de la Sociedad, es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones.

El Plan, por lo tanto, dará derecho a cada Beneficiario a recibir de la Sociedad dominante, a opción de ésta, un incentivo en forma de:

- (i) Incentivo Metálico, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.
- ó
- (ii) Incentivo en acciones, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.
- ó
- (iii) Incentivo Mixto, consistente en una combinación en la proporción que así se decida para cada Beneficiario de los dos anteriores.

El Plan de Incentivos tiene una duración de 4 años.

El 13 de enero de 2023 se enviaron cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025.

El importe devengado a 31.12.23 asciende a 340 mil euros que se refleja en la partida de gastos de personal y de provisiones a largo plazo.

#### 14. Subvenciones de capital recibidas

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance consolidado bajo el epígrafe “Subvenciones, donaciones y legados recibidos” es el siguiente:

Entidad concesionaria	Euros	Finalidad	Fecha de concesión
Energía y Ministerio de Industria turismo	8.143	Financiamiento de aplicación informática	09/10/2015
<b>8.143</b>			

Las subvenciones concedidas son para desarrollo de aplicaciones informáticas (nota 7).

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

	Euros	
	2023	2022
<b>Saldo inicial</b>	<b>26.954</b>	<b>28.433</b>
Recibidas en el ejercicio	-	-

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

Subvenciones devueltas	-	-
Imputación al resultado	(18.811)	(1.479)
<b>Saldo final</b>	<b>8.143</b>	<b>26.954</b>

La única subvención viva en el Patrimonio neto consolidado del Grupo se corresponde con una subvención no reintegrable otorgada en ejercicios anteriores para el desarrollo de una aplicación informática denominada Twync. Dicha aplicación siguió como inmovilizado en curso hasta el mes de septiembre de 2021, momento en el que entró en explotación. El movimiento de imputación de dicha subvención a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada se corresponde con la amortización contable del activo para el cual fue concedida.

#### 15. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguientes:

	Euros	
	31.12.2023	31.12.2022
<b><u>No corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	2.235.258	3.856.959
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 10)	241.510	338.643
Otras deudas a largo plazo (nota 10)	2.601.344	4.289.506
Deudas con partes vinculadas a largo plazo (Nota 10)	-	150.000
	<b>5.078.112</b>	<b>8.635.108</b>
<b><u>Corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	10.113.159	3.480.097
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 10)	97.133	93.515
Otras deudas a corto plazo (nota 10)	1.755.779	1.556.789
Proveedores (Nota 10)	6.386.363	12.139.106
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 10)	259.371	324.452
Pasivos por impuesto corriente (Nota 17)	653.721	1.084.736
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 17)	2.371.358	1.262.207
Deudas con partes vinculadas a corto plazo (Nota 10)	150.000	-
	<b>21.786.884</b>	<b>19.940.903</b>
	<b>26.864.996</b>	<b>28.576.011</b>

El epígrafe de Otras deudas a corto plazo se corresponde, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 35% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tendrá lugar en el 2024 y cuyo valor razonable a 31 de diciembre de 2023 se ha estimado en 1.755.779 euros.

En el año 2022, el epígrafe de Otras deudas a corto plazo se correspondía, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 49% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tendría lugar en el primer semestre de 2023 y cuyo valor razonable se estimó en 1.432.326 euros y de Metastartup S.L se ha estimado en 74.213 euros.

La diferencia por cambios en el valor razonable a 31 de diciembre de 2023 ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 512.606 euros.

El epígrafe de Deudas con partes vinculadas a largo plazo recoge un préstamo de valores por importe de 150.000 euros a favor de Media Investment Optimization SA por parte de Mio Consulting S.L con vencimiento 31 de julio de 2024.

El epígrafe Otras deudas a largo plazo a 31 de diciembre de 2023 se corresponde con la estimación de los pagos

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

aplazados para 2025 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communication S.L. por importe de 2.601.344 euros, operaciones descritas en la nota 6 de las presentes cuentas anuales consolidadas. A 31 de diciembre de 2022, se corresponde con la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Metastartup, S.L. por importe de 262.234 euros, con la estimación de los pagos aplazados para 2024 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communication S.L. por importe de 4.056.906 euros, operaciones descritas en la nota 6 de las presentes cuentas anuales consolidadas.

Los pasivos financieros a corto plazo que se incluyen en la categoría de coste amortizado, la dirección ha estimado que su valor contable es idéntico o similar al valor razonable.

#### Acreeedores por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

	Euros	
	31.12.2023	31.12.2022
<b>Importe total de los pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio:</b>		
Hasta 1 año	97.133	93.515
Entre 1 y 3 años	205.685	302.818
Mas de 3 años	35.825	35.825
Gastos financieros no devengados	21.307	35.778
<b>Valor actual al cierre del ejercicio</b>	<b>338.643</b>	<b>432.157</b>

#### Deudas con entidades de crédito

El detalle de las deudas con entidades de crédito a 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	5,32%	02/02/2026	800.000	677.986
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	5,21%	11/05/2024	3.000.000	2.995.518
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	4,80%	11/12/2024	1.500.000	1.497.860
Confirming	BBVA	30/08/2023	5,92%	30/08/2024	1.000.000	997.908
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	6,02%	20/05/2025	400.000	329.070
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	4,95%	17/09/2024	100.000	43.572
Línea de crédito	CaixaBank	21/02/2022	3,80%	17/02/2024	50.000	-
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	5,47%	11/05/2024	2.000.000	731.220
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,32%	14/07/2025	700.000	414.678
Línea de crédito	BBVA	29/04/2023	6,52%	28/05/2024	500.000	198.888
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	5,47%	11/05/2024	100.000	261
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,29%	26/06/2025	200.000	199.184
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	5,47%	11/05/2024	300.000	145.195
Préstamos	Arquia	30/06/2020	6,11%	01/07/2025	200.000	78.433
Préstamos	Banco Santander	30/06/2020	5,85%	17/04/2025	700.000	315.519
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	5,63%	13/11/2025	200.000	131.005

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

Préstamos	BBVA	13/05/2020	6,77%	13/05/2025	500.000	244.731
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	5,31%	31/03/2025	4.200.000	1.095.281
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	4,83%	01/07/2028	2.578.000	2.024.189
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	4,95%	01/06/2028	200.000	182.149
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a		43.875
					<b>19.228.000</b>	<b>12.346.522</b>

A 31 de diciembre de 2022:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	2,89%	20/12/23	1.000.000	198.438
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	1,00%	08/06/23	1.300.000	949.280
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,35%	22/06/23	1.000.000	348.648
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	2,10%	12/05/23	2.000.000	3.694
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	4,23%	14/07/23	700.000	10.983
Línea de crédito	BBVA	13/05/2020	3,25%	13/05/23	500.000	4.172
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	1,85%	12/05/23	100.000	855
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	4,00%	26/06/23	200.000	4.177
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	2,10%	12/05/23	300.000	1.432
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	3,90%	20/05/25	400.000	136.329
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	3,80%	17/09/23	150.000	34.982
Línea de crédito	CaixaBank	21/02/2022	n/a	21/02/23	50.000	-
Efectos Descontados	CaixaBank	25/04/2019	n/a	22/06/23	500.000	-
Préstamos	Arquia	30/06/2020	2,54%	01/07/25	200.000	127.188
Préstamos	Santander	30/06/2020	1,71%	17/04/25	700.000	547.513
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	4,47%	13/11/25	200.000	194.798
Préstamos	BBVA	13/05/2020	4,68%	13/05/25	500.000	406.194
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	2,54%	31/03/25	4.200.000	1.927.924
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	2,59%	01/07/28	2.578.000	2.411.618
Tarjetas de Crédito	Varios bancos					28.391
					<b>16.578.000</b>	<b>7.336.615</b>

El importe no dispuesto de las líneas de crédito y confirming, descuento de facturas y factoring al 31 de diciembre de 2023 es de 2.418.661 euros (6.907.010 euros a 31 de diciembre de 2022).

Durante el ejercicio 2022 el Grupo formalizó financiación adicional con CaixaBank, por importe de 2.578.000 euros. Este préstamo conlleva un covenant que afecta al reparto de dividendos durante los dos años naturales siguientes a la firma y según el cual no se podrán repartir dividendos a menos que se cumpla una ratio DFN/EBITDA  $\leq 2x$  en estados consolidados del Grupo post reparto), entendiéndose por DFN/EBITDA el cociente entre (1) la deuda financiera neta y (2) el EBITDA.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 las deudas con entidades de crédito están denominados en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 1% y el 6,77%.

**Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. “Deber de información” de la Ley 18/2022 (actualiza la de la Ley 15/2010, de 5 de julio).**

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

“Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.”

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	31.12.2023	31.12.2022
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	53	58
Ratio de operaciones pagadas	55	63
Ratio de operaciones pendientes de pago	37	36
	Euros	Euros
Total pagos realizados	50.718.930	58.007.335
Total pagos pendientes	5.280.017	11.825.458

1. periodo medio de pago a proveedores: 53 días
2. el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad
  - Volumen monetario: 33.982.068 (33.340.865 en 2022)
  - Número de facturas 6.450 (5.985 en 2022)
3. porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores:
  - Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores: 67% (57,48% a 31 de diciembre de 2022)
  - Porcentaje que supone sobre el número total de facturas 67,39% (64,14% a 31 de diciembre de 2022)

#### 16. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 31 de diciembre de 2023 asciende a 6.928.630 euros (al cierre del ejercicio 2022 fue de 3.884.495 euros). La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir.

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

#### 17. Situación fiscal

##### 1. Saldos con las Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	Euros			
	31.12.2023		31.12.2022	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Activos:</b>				
Activos por impuestos diferidos	673.242	-	387.382	-
Activo por impuesto corriente	-	283.787	-	46.493
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	184.246	-	977.299
<b>Total</b>	<b>673.242</b>	<b>468.033</b>	<b>387.382</b>	<b>1.023.792</b>

	Euros			
	31.12.2023		31.12.2022	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Pasivos:</b>				
Impuesto sobre sociedades	-	653.721	-	1.084.736
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	2.371.358	-	1.262.207
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>3.025.079</b>	<b>-</b>	<b>2.346.943</b>

##### 2. Gasto por Impuesto de Sociedades

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Media Investment Optimization, S.A. como Sociedad dominante ostenta la representación del Grupo fiscal y está sujeta a las obligaciones materiales y formales que se originen.

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas “Hashtag Media Group, S.L.U.” y “Voilà Media, S.L.U”, el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018.

Como resultado de dichas actuaciones, el 25 de octubre de 2022 se formularon las siguientes actas y propuesta de sanción:

- Acta firmada en conformidad: se propone una deuda por importe de 51.860,51 euros (45.098,94 euros de cuota y 6.761,57 euros de intereses de demora) – Satisfechas por la compañía en 2022.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

- Propuesta de sanción firmada en conformidad: Se propone la imposición de una sanción por importe de 9.470,78 euros. Satisfechas por la compañía.
- Acta firmada en disconformidad con fecha 25 de octubre de 2022, en la que la Inspección propone para el periodo inspeccionado la regularización de determinadas compras de medios sobre la base de que determinados servicios prestados durante los años 2017 y 2018 por Voilá Media debían considerarse realizados en el territorio de aplicación del impuesto español. Al respecto, la Compañía ha interpuesto reclamación económico – administrativa y ha solicitado la suspensión mediante la aportación de una garantía de aval bancario formalizado el 2 de junio de 2023 con Caixa por importe de 2.725.000 euros y cuya duración es indefinida.
- Dicho aval se encuentra garantizado a través de un depósito pignorado constituido con Caixa por importe de 2.998.000 euros formalizado por su Socio Único, Media Investment Optimization, S.A. registrado en la partida de efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- Como consecuencia del Acuerdo de liquidación de 26 de abril de 2023, asimismo se inició un procedimiento sancionador que concluyó mediante Acuerdo de 20 de noviembre de 2023, que impuso una sanción cargo de Voilá Media, S.L.U., que ha interpuesto la correspondiente reclamación económico-administrativa, con suspensión automática de la obligación de pago de la sanción sin necesidad de aportar garantías.
- No obstante lo anterior, la compañía junto con sus asesores fiscales concluye que en el estadio en el que se encuentra la reclamación, se estima como poco probable una salida significativa de fondos respecto a este asunto, y se espera una resolución favorable en el 2024.

En fecha 30 de noviembre de 2021 se notificó que Firma Brand Communication SL estaba siendo objeto de inspección por parte de la Administración Tributaria. En concreto, sobre los ejercicios 2017 y 2018 del Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor Añadido. A fecha de la presente formulación este procedimiento ha caducado. Igualmente, con fecha de junio 2023 se ha abierto inspección por parte de la Administración Tributaria sobre los ejercicios 2018 y 2019. Dado el estado inicial del procedimiento referido no existe contingencia alguna derivada de dicho procedimiento.

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

<b>31.12.2023</b>			
<b>Euros</b>			
<b>Cuenta de pérdidas y ganancias</b>			
	<b>Aumentos</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>Total</b>
<b>Resultado antes de Impuestos</b>			<b>(2.559.466)</b>
Diferencias permanentes	2.969.525	(339.221)	2.630.304
Diferencias temporales	981.000	(340.358)	<u>640.642</u>
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>			<b>711.480</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

Compensación de bases imponibles negativas	(110.876)	(110.876)
<b>Base imponible</b>		<b>600.604</b>
<b>Cuota íntegra</b>		<b>(150.151)</b>

Las diferencias permanentes positivas se componen principalmente a las activaciones de las participaciones en el PPA del consolidado y del deterioro de las participaciones de Clever ppc S.L. principalmente.

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar las provisiones por bonus y plan de acciones pendientes de pago a la fecha

Las diferencias temporales negativas se corresponden, principalmente, con las reversiones de las diferencias temporarias deducibles por el pago del bonus provisionado al cierre del ejercicio anterior.

El (gasto) / ingreso por el Impuesto sobre Sociedades del Grupo se compone de:

	Euros	
	31.12.2023	31.12.2022
Impuesto corriente	(150.151)	(518.652)
Impuesto diferido - Compensación de BINs	(27.719)	(111.562)
Impuesto diferido - Diferencias temporarias deducibles	(160.161)	47.154
Otros ajustes de consolidación	(178.414)	-
	<b>(516.445)</b>	<b>(583.060)</b>
	(516.445)	(583.060)

Durante el ejercicio 2023 no se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la sociedad dominante como matriz del grupo fiscal. Así mismo, las sociedades dependientes Hradio Agencia de Marketing y Publicidad S.L., Firma Brand Communication S.L y Pop Up Branded Content S.L, las cuales están fuera del consolidado fiscal, han realizado pagos a cuenta por importe de 85.088, 233.126 y 98 euros respectivamente.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido los plazos de prescripción.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a los estados financieros consolidados.

### 3. Activo por Impuesto Diferido

El movimiento de los activos por impuesto diferido es como sigue:

	Euros				
	31.12.2022	Incorporaciones al perímetro	Aumentos	Disminuciones	31.12.2023
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	-	193.117
Otros	182.270	-	-	(60.481)	121.789
Bases Imponibles Negativas	11.995	-	346.341	-	358.336

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

	<b>387.382</b>	-	346.341	(60.481)	<b>673.242</b>
	<b>Euros</b>				
	<b>31.12.2021</b>	<b>Incorporaciones al perímetro</b>	<b>Aumentos</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>31.12.2022</b>
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	-	193.117
Otros	18.196	144.888	39.320	(20.134)	182.270
Bases Imponibles Negativas	103.423	-	-	(91.428)	11.995
	<b>314.736</b>	144.888	39.320	(111.562)	<b>387.382</b>

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 el importe registrado como deducciones son las obtenidas por la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para la producción cinematográfica Extinción (Welcome to Harmony). Tales deducciones están activadas a 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 en el balance individual de la sociedad dependiente Hashtag Media Group, S.L.U. y fueron generadas de manera previa a la inclusión de ésta en el consolidado fiscal del Grupo en España. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dicha filial.

A 31 de diciembre de 2021, con la entrada al perímetro de consolidación de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. (véase notas 6.1 y 6.2) se incorporaron 93.686 euros (de los que 13.727 euros son deducciones y 79.959 euros son créditos por bases imponibles negativas) que dicho componente tenía activados de manera previa (véase nota 6.2). Adicionalmente con la incorporación al perímetro de consolidación de la filial Metarstartup, S.L. se incorporaron activos por impuesto diferidos por importe de 25.575 euros relativos a créditos fiscales por bases imponibles negativas. Al no pertenecer al consolidado fiscal del Grupo, dichos activos por impuesto diferido sólo podrán ser compensados con resultados fiscales positivos que dichas filiales generen en el futuro.

Las incorporaciones al perímetro de consolidación acaecidas en el ejercicio 2022 han supuesto incrementos de los activos por impuestos diferidos por importe de 9.177 euros en el caso de Datarmony, 114 euros en el caso de Hashtag Media Group Portugal Unipessoal y 135.597 euros por Firma.

Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dichas filiales.

Los activos por impuestos diferidos por bases imponibles negativas pendientes de compensación se reconocen en la medida en que es probable que la Sociedad y el Grupo consolidado al que pertenece obtengan ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman que dicha sociedad dependiente generará bases imponibles positivas suficientes para compensar la totalidad de las deducciones y bases imponibles negativas activadas al 31 de diciembre de 2023. Durante el ejercicio de 2023 se han activado principalmente 220.656 euros en Voila Media, 127.717 euros en Hashtag Media Group, 46.078 euros en Media Investment Optimization.

#### 18. Ingresos y gastos

##### a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

	Euros	
	31.12.2023	31.12.2022
Nacionales	53.021.197	64.979.866
Unión Europea	8.641.804	5.725.528
Resto del mundo	2.964.542	2.736.615
	<b>64.627.543</b>	<b>73.442.008</b>

Los ingresos procedentes de transacciones en el extranjero aumentan como consecuencia principalmente del incremento del volumen de negocio de la sociedad dependiente Hashtag Media Goup, Hashtag Media group Mexico Sa de CV, Firma Branding Innovation Inc y Firma Brand Communication S.L.

#### b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por terceros.

	Euros	
	31.12.2023	31.12.2022
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(42.330.581)	(53.097.559)
	<b>(42.330.581)</b>	<b>(53.097.559)</b>

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge en el ejercicio 2023 y en el ejercicio 2022 los costes incurridos por trabajos y servicios prestados relacionados principalmente con actividades realizadas al amparo de la actividad principal del Grupo.

#### c) Trabajos realizados por la empresa para su activo

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por el Grupo en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto a 31 de diciembre de 2023 asciende a 196.093 euros (257.660 euros a 31 de diciembre de 2022) (véase nota 7).

#### d) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal a 31 de diciembre de 2023 y 2022 es como sigue:

	Euros	
	31.12.2023	31.12.2022
Sueldos y salarios y asimilados	(11.882.184)	(10.064.813)
Seguridad social a cargo de la empresa	(3.310.533)	(2.863.710)
	<b>(15.192.717)</b>	<b>(12.928.523)</b>

A 31 de diciembre de 2023 la línea de “Sueldos, salarios y asimilados” incluye costes de indemnizaciones por despido por 127.857 euros (50.114 euros a 31 de diciembre de 2022).

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

El número medio de empleados del Grupo a 31 de diciembre 2023 y 2022, desglosado por categorías y sexos, es como sigue:

	31.12.2023			31.12.2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	66	55	121	63	32	95
Personal Técnico	66	70	136	54	57	111
Personal Administrativo	7	11	18	4	12	16
Personal eventual	4	7	11	11	5	16
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>143</b>	<b>286</b>	<b>132</b>	<b>106</b>	<b>238</b>

Asimismo, la distribución por categorías y sexos del personal del Grupo al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

	31.12.2023			31.12.2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	64	54	118	90	52	142
Personal Técnico	72	76	148	39	67	106
Personal Administrativo	5	13	18	8	13	21
Personal eventual	1	7	8	11	6	17
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>150</b>	<b>292</b>	<b>148</b>	<b>138</b>	<b>286</b>

Al 31 de diciembre de 2023, el Grupo tiene contratada 1 persona con una discapacidad mayor o igual al 33% (1 al 31 de diciembre de 2022).

#### e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para el período de seis meses a 31 de diciembre de 2023 y 2022 es como sigue:

	Euros	
	31.12.2023	31.12.2022
Servicios de profesionales independientes	(1.894.285)	(1.567.813)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(937.987)	(768.002)
Otros servicios	(1.595.308)	(1.266.909)
Arrendamientos y cánones	(898.846)	(866.307)
Suministros	(100.192)	(154.077)
Servicios bancarios y similares	(83.931)	(59.616)
Primas de seguros	(77.708)	(103.499)
Reparaciones y conservación	(37.562)	(58.401)
	<b>(5.625.819)</b>	<b>(4.844.625)</b>

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge fundamentalmente los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios al Grupo, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y apertura de

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

mercados. El epígrafe “Arrendamientos y cánones” recoge principalmente el alquiler de las oficinas. El incremento del 2023 con respecto al 2022 recoge la incorporación al perímetro del grupo de las sociedades en el 2022 de Firma, Firma INC, Datarmony Miogroup America SAS y SuperReal.

El epígrafe “Publicidad, propaganda y relaciones públicas” recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo. El epígrafe “Otros servicios” a 31 de diciembre de 2023 y 2022 recoge principalmente otros gastos de gestión corriente del Grupo. El incremento del 2023 con respecto al 2022 recoge la incorporación al perímetro del grupo de las sociedades en el 2022 de Firma, Firma INC, Datarmony Miogroup America SAS y SuperReal.

#### 19. Resultado financiero

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

	Euros	
	2023	2022
<b>Ingresos Financieros</b>		
De partes vinculadas	-	-
De terceros	303.279	209.071
<b>Gastos financieros</b>		
Por deudas con entidades bancarias	(520.072)	(147.495)
Por deudas con terceros	(515.161)	(53.738)
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	-	-
<b>Diferencia en cambio</b>		
Otras diferencias en cambio	(15.677)	(72.044)
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>	(1.552.646)	(144.742)
<b>Resultado financiero</b>	<b>(2.300.277)</b>	<b>(208.948)</b>

Las Ingresos financieros de terceros a 31 de diciembre de 2022 se corresponden principalmente con el dividendo obtenido de la inversión minoritaria en “Clever PPC, S.L.” por importe de 180.019 euros (véase nota 9.2).

La partida de deterioro y resultado por enajenaciones incluye 1.488.986€ correspondientes al deterioro de las participaciones de Hashtag Media Group y Media Investment Optimization con Clever y 37.039 euros correspondientes al deterioro de las participaciones de HMG Portugal en Hashtag Media Group Americas y la deuda que Hashtag media group Americas tiene con HMG Portugal.

La partida de gastos financieros por deudas con terceros incluye la diferencia por cambios en el valor razonable de la compra de participaciones de Firma por importe de 512.606 euros.

#### 20. Información Medioambiental

Dada la actividad del Grupo, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

#### 21. Compromisos y contingencias

- Avales

Al 31 de diciembre de 2023, el Grupo tiene avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 3.115.162 euros (Ver nota 17) (389.203 euros al 31 de diciembre de 2022).

Al 31 de diciembre de 2023:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	02/06/2023	Indefinido	2.725.959
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				<b>3.115.162</b>

Al 31 de diciembre de 2022:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Financiero	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Técnico	Bankia	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	Bankia	18/03/2016	Indefinido	4.238
Financiero	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
OTRAS OBLIGACIONES	Bankia	03/11/2021	46329	330.000
Financiero	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				<b>389.203</b>

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2023:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voilà Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilà Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

Voila Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	2.778.000
		<b>7.678.000</b>

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2022:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voila Media, S.L.U., Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	2.578.000
		<b>7.478.000</b>

- Compromisos por arrendamiento operativo

El Grupo alquila sus oficinas para operar bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos son los siguientes:

	Euros	
	31.12.2023	31.12.2022
Menos de un año	859.686	826.998
Entre uno y cinco años	1.577.657	2.311.485
Mas de cinco años	-	-
	<b>2.437.343</b>	<b>3.138.483</b>

A 31 de diciembre de 2023, el gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 865.925 euros (862.513 euros al 31 de diciembre 2022) (nota 18.e).

- Contingencias y provisiones

El Grupo tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022:

	Euros
<b>Saldo al 1 de enero de 2022</b>	<b>7.388</b>
Dotaciones	16.353
Aplicaciones	-
Excesos	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>23.741</b>
Dotaciones	88.442
Aplicaciones	-
Excesos	-
<b>Saldo al 30 de junio de 2023</b>	<b>112.183</b>

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

La sociedad HABITEO interpuso en 2022 demanda de juicio ordinario por importe de 150.035 €. por incumplimiento de contrato frente a Hashtag Media Group, S.L.U. Frente a dicha demanda, Hashtag Media Group, S.L.U. presentó escrito de contestación a la demanda y demanda reconvenional, habiéndose señalado la Audiencia Previa en el mes de marzo de 2024. En el estado actual del procedimiento, el órgano de administración considera como el riesgo de cualquier contingencia derivado del citado procedimiento como remoto.

En la partida de provisiones a largo plazo se recogen 340 mil euros relativos al Plan de Incentivos para los empleados del Grupo aprobado con fecha 22 de junio de 2022 por la Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante y cuya fecha de consolidación será el 31 de enero de 2025.

**22. Órgano de Administración y alta dirección**

- Retribuciones del Consejo de administración y al personal de alta dirección del Grupo

La Sociedad dominante no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto sus Administradores. A 31 de diciembre de 2023, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad han percibido la cantidad de 105.000 euros en concepto de dietas de asistencia a los Consejos y Comisiones celebrados (128.500 a 31 de diciembre de 2022). Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorga a uno de los miembros del consejo de administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 31 de diciembre hay dispuestos 60.686 euros los cuales están registrados en el epígrafe “Créditos a terceros” del activo no corriente del balance consolidado.

A 31 de diciembre de 2023, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 309.682 euros (312.500 euros en 2022).

La Sociedad dominante considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realizan el Consejero Delegado.

- Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de sociedades controladas por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

#### 23. Operaciones con partes vinculadas

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con partes vinculadas:

	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Alexben S.L	Total
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2023</b>					
Créditos a empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-	-
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15)	-	(150.000)	-	-	(150.000)
Créditos a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-	-
<b>Transacciones a 31 de diciembre de 2023</b>					
Ventas	-	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-	-
Intereses	-	-	-	-	-
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2022</b>					
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11)	-	(150.000)	-	-	(150.000)
Créditos a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-	-
<b>Transacciones a 31 de diciembre de 2022</b>					
Ventas	-	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-	-
Intereses	-	-	272	118	390

Jalito Media, S.L. y Alexben S.L son los socios minoritarios de HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.

Las deudas a largo plazo con empresas vinculadas se corresponden con un préstamo en acciones propias concedido por el accionista Mio Consulting, S.L. a la Sociedad dominante. El préstamo fue concedido el 5 de julio de 2021, vence el 5 de julio de 2023, se compone de 33.334 acciones de un valor de 4,5 euros cada una por lo que el monto total del mismo ascendió a 150.000 euros (véanse notas 10 y 15). Con fecha 27 de marzo de 2023, se ha suscrito novación del referido préstamo de valores estableciéndose la fecha de duración del mismo hasta el próximo 31 de julio de 2024.

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del Grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos. Las transacciones entre compañías del grupo dentro del perímetro de consolidación del mismo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 25 de abril de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 28 de abril de 2022 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción. El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L. No ha habido adquisiciones en bloque durante el primer semestre de 2023.

De igual modo de conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 5 de septiembre de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 12 de septiembre de 2022 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción. El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L.

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 17 de noviembre de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 22 de noviembre de 2022 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción. El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L.

A 31 de diciembre del 2023 se han realizado compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción

Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorga a uno de los miembros del Consejo de Administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 31 de diciembre de 2023 hay dispuestos 60.686 euros los cuales están registrados en el epígrafe “Créditos a terceros” del activo no corriente del balance consolidado (43.527 euros en 2022).

#### 24. Información segmentada

El Grupo es hasta el momento gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

#### 25. Honorarios de auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores S.L se detalla a continuación:

	Euros	
	31.12.23	31.12.21
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	13.780	13.000
Servicios de auditoría de cuentas anuales consolidadas y resto filiales	95.730	70.500
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	22.500	-
Servicios de revisión limitada semestral	28.560	21.000
	<b>160.570</b>	<b>104.500</b>

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2023 (Expresado en euros)**

Durante el ejercicio 2023 se han devengado honorarios correspondientes a la verificación del Estado de Información No Financiera.

**26. Hechos posteriores**

A fecha de formulación no existen hechos relevantes posteriores al cierre.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023****1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.**

La evolución del Grupo durante el ejercicio 2023 debe contemplarse como una continuación de la estrategia de crecimiento y expansión internacional desarrollada desde la salida a bolsa en el verano de 2021. En este sentido, uno de los principales eventos acontecidos en el año tiene que ver con la creación y despliegue de una nueva sede en Colombia que, además de tener una vocación de desarrollo comercial en Latinoamérica, va a establecerse también como un centro de producción de servicios del grupo. Esta iniciativa ha consumido una significativa inversión en recursos, si bien la estructura organizativa ya se había reforzado en 2022 anticipando esta necesidad, el retorno previsto a partir de 2024 van a compensar con creces dicha inversión.

Adicionalmente, se ha continuado con la estrategia de crecimiento inorgánico del grupo, seleccionando y desarrollando el proceso de inversión en una nueva compañía, SuperReal, que desarrolla sus servicios en el área de la inteligencia artificial generativa y la web 3.0. La incorporación al grupo se realizó a comienzos del segundo semestre, por lo que el efecto sobre los resultados del ejercicio 2023 es limitado, pero supone una apuesta decidida por una tecnología que según todos los analistas va a ser completamente disruptiva en el mercado del marketing y las ventas. El impacto que esperamos para 2024 de esta incorporación es fundamental no solo porque incorporará innovadores servicios al portafolio de MIO Group, sino también porque será un elemento transformador y un agente de cambio para nuestros clientes.

Los resultados del ejercicio demuestran asimismo la apuesta del Grupo por el talento, la tecnología y la integración de servicios para construir una propuesta que aporte un valor añadido diferencial a los clientes. Esta propuesta de valor también se ha querido transmitir con un nuevo posicionamiento de marca de MIO Group, que ha sido desarrollado por FIRMA, la consultora del grupo experta en branding, y que ha finalizado también con el lanzamiento de la nueva marca MIO One. Esta nueva marca transmite y refleja la visión integrada de servicios de marketing que ofrece el grupo y se empleará a partir de ahora como punta de lanza comercial para presentar la propuesta de valor diferencial que se ofrece al mercado.

Desde esta perspectiva, en los resultados destacan especialmente los siguientes aspectos:

**a. Crecimiento a doble dígito del margen bruto**

El grupo ha alcanzado una cifra de margen bruto de 22,3 millones de euros en 2023, lo que supone un incremento del 10% respecto a los 20,3 millones reportados en 2022. Esta cifra de margen bruto constituye un récord histórico para los resultados anuales de MIO Group e indica la capacidad para generar cada vez más valor para la compañía.

El incremento de la cifra de margen bruto contrasta con la reducción de la cifra de negocio total, que ha sido de 64,6 millones de euros frente a los 73,4 millones de euros del año anterior. La explicación de este resultado tiene que ver con la contracción experimentada este año en la inversión publicitaria. Si bien en el año 2023 no se ha producido una pérdida significativa de clientes, estos no han cumplido los presupuestos previstos de inversión debido a situaciones coyunturales e influenciados también por una perspectiva global con cierta incertidumbre. Aunque la inversión publicitaria tiene un impacto significativo en la cifra de negocio, no afecta de la misma manera al margen bruto del ejercicio ya que involucra gastos significativos con terceras partes.

**b. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes**

El margen bruto de 2023 representa un 34% del importe neto de la cifra de negocios. Este dato supone una mejora de 6,8 puntos porcentuales respecto al año 2022, cuando esta cifra representaba un 27,7%. Este incremento refleja la buena evolución de la actividad comercial que pasa por una mejor cualificación de las oportunidades, un mejor posicionamiento de su propuesta a nivel de diferenciación de la competencia y una oferta de servicios de mayor valor percibido por el cliente. Esta mejora del ratio de margen bruto sobre cifra de negocios consolida la tendencia positiva de los últimos tres ejercicios.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

La compañía continúa reequilibrando su mix de servicios y diversificando hacia las líneas de negocio relacionadas con la consultoría estratégica en marketing y ventas. La contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha pasado a ser del 78% sobre el total frente al 71% del primer semestre de 2022.

**c. Crecimiento significativo del negocio internacional**

La estrategia de MIO Group pasa por acompañar a sus clientes en los mercados en los que operan al mismo tiempo que desarrolla nuevos mercados donde detecte oportunidades de negocio atractivas. Por este motivo, en 2023 se ha estado desplegando una estructura de venta y operación internacional en los mercados europeos y americanos. Si bien se espera que este esfuerzo de internacionalización vea su retorno en ejercicios posteriores, ya en 2023 se ha notado un incremento significativo del negocio proveniente de otras geografías distintas de la española. Además, a pesar de llevar apenas seis meses operando, la nueva delegación colombiana ya ha conseguido contratos con clientes muy relevantes como Incauca, Sistecredito, Smartfit y Distanco, que constituyen una base muy sólida para escalar el negocio en el próximo ejercicio.

El negocio internacional ha crecido un 37% respecto al mismo periodo del año anterior y constituye ya un 18% del volumen de negocio global del grupo. Esto supone un incremento de 6,5 puntos porcentuales respecto a 2022 cuando suponía un 11,5%.

Esta apertura a otros mercados diferentes del español abre nuevas vías de crecimiento para el negocio al tiempo que reduce el riesgo país de operar solo en el mercado nacional y de los efectos económicos coyunturales que podrían afectar transitoriamente a la base de clientes.

**d. Crecimiento significativo en las líneas de negocio de consultoría estratégica**

El crecimiento en facturación y margen bruto se ha producido principalmente en la línea de negocio de consultoría estratégica, que crece un 20% respecto al año 2022, pasando de 16,3M€ a 19,6M€. Esta línea de negocio es además la que aporta mayor valor, ya que en torno al 89% de los ingresos se consolidan como margen bruto.

Dentro de la línea de consultoría destaca el crecimiento del área de creatividad y contenido que se incrementa en un 82%. Este crecimiento procede principalmente del negocio aportado por FIRMA, empresa dedicada a la consultoría y creación de activos de marca, y que se incorporó al perímetro en el segundo semestre de 2022. Asimismo, se agregan los servicios de creatividad y producción de contenidos, capacidades que atesora el Grupo como parte de su propuesta de valor y que se han visto impulsados significativamente gracias a la incorporación de tecnología de inteligencia artificial generativa proveniente de la recientemente incorporada SuperReal.

**e. El EBITDA recurrente alcanza los 2,5 millones de euros**

El EBITDA se ha mantenido en cifras positivas, alcanzando los 1,9 millón de euros. Si bien esta cifra es 1,1 millón de euros inferior a la del año 2022, hay que considerar que los gastos de explotación se han incrementado en 789K€ de los cuales 604K€ son gastos excepcionales no recurrentes. Eliminando estos gastos excepcionales, el EBITDA recurrente queda en 2,5 millones de euros.

Este incremento de gastos excepcionales es fruto de diversos factores, siendo los dos más relevantes:

- Programa de retención de talento. Con objeto de garantizar una base sólida sobre el crecimiento de la compañía, en el año 2022 se aprobó en Consejo de Administración un programa de retención de talento basado en acciones que afecta inicialmente a 58 personas y que se ha puesto en marcha en

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

2023. A pesar de que el pago no se hará efectivo hasta 2025, se incluyen en las cuentas la provisión de la parte correspondiente a 2023 que es de 340K€

- Servicios profesionales. Las actividades de crecimiento inorgánico de la compañía requieren de la contratación puntual de servicios para auditar las compañías participadas, realización de informes de mercado, etc. Estas actividades no recurrentes han supuesto un importe de más de 89K€ en este ejercicio.

Por otro lado, también se han producido cambios en los costes de personal debidos a la propia operativa de la compañía. El Grupo ha seguido incrementado su plantilla, pasando de contar con 286 empleados a 31 de diciembre de 2022 a contar con 292 a 31 de diciembre de 2023. Se trata de un incremento moderado ya que en el ejercicio 2023 se han tomado medidas para ajustar el crecimiento en costes de personal, entre ellas, aprovechar las sinergias provocadas por la fusión por adquisición del 100% de Artyco por parte de Mio Consulting a finales de 2022.

Este crecimiento garantiza que la compañía dispone de capacidad para seguir desarrollando negocio e incorporando clientes de acuerdo con el crecimiento esperado. El incremento en costes de personal se ve agravado por la tasa de inflación que viene afectando a la economía en general y que se traslada al mercado laboral, especialmente en un sector con alta demanda de profesionales cualificados y que no tiene tasas de desempleo.

#### f. Resultado neutro del EBIT

El EBIT (Resultado de explotación) ha finalizado prácticamente neutro, arrojando unas pérdidas en el en el año de 22.300€. Este resultado contrasta son el resultado positivo de 1,9M€ del ejercicio anterior, si bien existen tres factores que explican este comportamiento:

- Amortización de 1,7M€, principalmente del fondo de comercio de FIRMA. Debido a la compra de la compañía FIRMA se van a incorporar a las cuentas de este y siguientes ejercicios un importe por la amortización de su fondo de comercio.
- Deterioro de 236K€ por un pago inferior al estimado inicialmente por la compra del 49% de Dendary. Debido al no cumplimiento del plan de negocio inicial por parte de la compañía adquirida Dendary, se ha debido realizar un ajuste sobre el pago del precio estimado para la compañía.
- Minusvalora el resultado de explotación por la provisión de 260K€ debido a clientes de dudoso cobro. MIO Group continuará desarrollando las labores necesarias para que esta deuda sea satisfecha, pero por el principio de prudencia, se ha contabilizado el posible impago.

#### g. Adopción decidida de nuevas tecnologías, apuesta estratégica por la Inteligencia Artificial y desarrollo de nuevas herramientas

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. Las nuevas tendencias relacionadas con la inteligencia artificial se consideran además un factor estratégico para el éxito en el futuro próximo y su adopción en el ámbito del grupo se considera una prioridad. La inclusión de la tecnología tanto en el portfolio de servicios como en la operativa de MIO Group se apoya en tres aproximaciones diferentes:

1. Apuesta decidida por tecnologías de Inteligencia Artificial. Debido a su carácter estratégico, la fuerte apuesta por la integración de la IA se está abordando desde diversos ámbitos:
  - Inversión en la empresa SuperReal. Compañía incorporada al grupo al inicio del segundo semestre para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa aplicada al

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

marketing de procesos creativos y contenidos. SuperReal aporta soluciones y servicios al portafolio como influencers sintéticos, asistentes o avatares virtuales y creación de contenidos a escala asistidos por IA. Además, SuperReal está contribuyendo a la transformación completa del proceso productivo de las áreas de creación del grupo, permitiendo ser más eficientes en la producción de contenidos para clientes, mejorando los tiempos de entrega, el volumen de trabajo y empleo de recursos necesarios para producirlos

- Desarrollo propio de un portafolio de servicios de IA aplicados a la marca (IA-for -Brands) y al negocio (IA-for-Business)
  - Mejora operativa y optimización de los resultados de nuestros clientes de publicidad en medios a través de acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito.
  - Establecimiento de un equipo de trabajo para la creación de un modelo de desarrollo, adopción y gobierno tanto interno como hacia cliente de tecnologías de inteligencia artificial (IA Lab).
2. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech y la IA. En el año 2023 se han trabajado principalmente tres partnerships estratégicos, ampliando tanto el nivel de certificación tanto de los equipos como de la empresa en:
- Adobe. Se ha potenciado la relación existente en su tecnología de analítica, personalización, customer journey y CDP, así como su propuesta de valor en torno a la generación de contenido a escala mediante aplicaciones basadas en IA (Content Suply Chain, Digital Assets Management, Sensei, Firefly, etc.) desarrollando significativos proyectos para clientes y participando en charlas y eventos como el Adobe Summit de Londres.
  - Microsoft. Se ha capacitado al equipo para la utilización de la plataforma líder de mercado Azure IA (apoyado en tecnología de OpenIA), que se añade a la ya amplia experiencia en plataformas de datos de Microsoft en Azure, y se complementa además con una importante apuesta en Xandr como DSP.
  - Google. Adicionalmente al amplio conocimiento de las tecnologías publicitarias y de analítica de Google, a través de la empresa Datarmony se ha conseguido la certificación de Partner en Google Cloud Platform, lo que permite ofrecer servicios de infraestructura sobre la nube de Google.
3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.
- Mejora y potenciación de los diferentes canales de marketing, con productos como Twync o Wannasee (entre otros), que permiten sacar el máximo partido al marketing de influencers o la activación multimedia vía call-center respectivamente.
  - Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendors como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.
  - Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

En relación con el desarrollo de tecnologías propias, en 2023 se ha continuado con el desarrollo y evolución de los productos. Los avances más significativos que se han producido son:

- SPOON es una herramienta que dispone de modelos econométricos y tecnología de automatización para optimizar las inversiones publicitarias de forma continua y que permite recomendar a los clientes el marketing mix model más adecuado para lograr sus objetivos de negocio. La medición del retorno se suele realizar directamente en las ventas, pero también se ha desarrollado un nuevo modelo de atribución a notoriedad que permite medir el impacto de una campaña publicitaria en la notoriedad de la marca y el efecto que esa notoriedad tiene después en el medio plazo en las ventas.
- Se ha continuado el desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma “miOS”, que ofrece tanto servicios internos como servicios tecnológicos de Martech para proyectos de clientes.
  - Desarrollo de nuevos procesos automáticos en miOS, fundamentalmente orientados a integrar capacidades multirregión y multi-moneda para soportar la expansión internacional.
  - Creación de nuevas herramientas para optimizar la gestión y seguimiento de los presupuestos publicitarios y la operación y medición de campañas, lo que redundará en una mayor eficiencia y calidad de los equipos de gestión de clientes y gestión de campañas.
  - Debido a significativos cambios en la plataforma tecnológica sobre la que se encuentra desarrollado miOS, se ha comenzado a trabajar ya en una actualización y mejora de la misma a su versión 2.0, que será llevada a cabo principalmente en 2024.

La activación de la inversión en desarrollos de tecnologías propias asciende a 196K€ en 2023.

**h. Impulso a la internacionalización**

En el año 2023 se ha realizado un importante esfuerzo en el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia inicial se orientaba a acompañar a la cartera de clientes existentes en aquellos mercados donde tienen presencia y posteriormente desarrollar también actividad dirigida al mercado local. Toda esta actividad se coordinando desde la filial de Mio Group en Portugal, creada expresamente para liderar el desarrollo internacional del grupo.

En este proceso de internacionalización se ha puesto foco en dos geografías:

- América. La estrategia en el mercado americano se ha estado sustentado por la filial con la que MIO Group opera en México desde hace cuatro años y por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos. En el primer semestre de 2023 esta estrategia se vio impulsada significativamente gracias a la creación de una nueva compañía en Colombia. Esta nueva filial en Colombia actuará tanto como oficina comercial como de hub de operaciones. Como ya se ha mencionado, a pesar de ser aun una delegación muy joven, se han concretado ya un significativo número de contratos que constituyen una base sólida para el negocio local y auguran un buen crecimiento futuro. Por otro lado, este hub, que ya se ha puesto en marcha con la contratación de 7 personas en 2023, permite al grupo proporcionar servicio en horario local, ampliar el horario de atención a los clientes europeos, mejorar la disponibilidad y flexibilidad, y disponer de un polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo. Se han preparado oficinas con margen de crecimiento ya que este equipo se ampliará en los próximos años de acuerdo a las necesidades y evolución del servicio.
- Europa. En 2023 se ha seguido desarrollado la alianza establecida en 2022 con varias compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España,

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ha permitido a Mio Group acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, pero también generar negocio adicional proporcionando a las agencias de la alianza servicios para sus clientes en España.

**i. Integración de una nueva compañía y consolidación de la fusión de otra compañía en el grupo**

El panorama del marketing y las ventas se está volviendo cada vez más dinámico. Constantemente emergen nuevas áreas de especialización a lo largo de toda la cadena de valor, lo que obliga a los clientes a contratar diversos proveedores, como consultoras, agencias de publicidad, firmas creativas y estratégicas, entre otros. En MIO Group consideramos que esta situación dificulta la consolidación eficaz de la información y la generación de sinergias. Por ello intentamos absorber esta complejidad y proporcionar a nuestros clientes un sistema de información que les permita controlar sus inversiones, comprender su retorno y analizar la interacción entre las distintas palancas, ofreciendo un modelo de servicio y remuneración alineado con los objetivos de negocio del cliente.

En los últimos años, hemos observado una constante consolidación de empresas en el mercado español. Estas empresas están formando grupos mediante la fusión de consultoras digitales, agencias de marketing, comunicación y creativas, con el fin de ampliar su cartera de servicios y fortalecer sus capacidades para satisfacer la demanda de servicios integrados.

Adicionalmente, en el último año se ha podido ver como la tecnología, y en especial la inteligencia artificial generativa, ha irrumpido en todos los sectores económicos con un tremendo efecto transformador. Y según todos los analistas, serán precisamente el marketing y las ventas, junto con el desarrollo software, los sectores donde se prevé un impacto mayor. La tecnología ha formado siempre una parte del ADN de MIO Group, y junto con el talento han sido los dos pilares sobre los que se ha sustentado nuestra propuesta de valor. La adopción de la tecnología IA se vislumbra por tanto como algo completamente natural para MIO Group a la vez que puede constituir un importante diferencial de nuestra propuesta.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MIO Group en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital, apoyada en IA, pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si en 2022 se completaron la adquisición de dos compañías, en 2023 se ha concretado la participación en una compañía adicional, que se ha hecho efectiva con la adquisición de hasta el 35% de SuperReal a fecha 30 de noviembre de 2023. Esta es una compañía que se focaliza en desarrollar proyectos de innovación en torno a tecnologías emergentes como la inteligencia artificial generativa y la Web 3.0. En este caso concreto, además de complementar el portafolio de MIO Group, SuperReal está llamado a ser un elemento transformador muy importante sobre la operativa de los procesos de marketing tanto de los equipos de MIO Group como de nuestros clientes. La creatividad, la generación de contenidos, la automatización de interacciones en redes sociales o con los clientes finales son solo algunos de los aspectos donde la inteligencia artificial va a revolucionar los métodos de trabajo, las capacidades y la productividad.

Durante el primer semestre de 2023 se ha desarrollado también la integración operativa del equipo de Artyco en Mio Consulting, lo que ha conseguido significativas eficiencias operativas, así como una simplificación y mejora de la propuesta de valor en Mio Consulting, construyendo un portafolio de servicios global e integrado que cubra todos los aspectos de la medición y toma de decisiones basada en datos.

Con esta operación se ha reforzado Mio Consulting como actor relevante en el sector de la consultoría de marketing y digital y análisis de datos, y se han mejorado áreas como la capacidad comercial y de desarrollo

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

de negocio, la gestión de compras a proveedores, la gestión del talento, los trámites administrativos, etc. redundando en una significativa optimización de costes.

En 2023 se han desarrollado dos operaciones adicionales:

- El 7 de noviembre se realizó la adquisición del 49% de participaciones de Dendary, la compañía del grupo especializada en marketplaces. Con esta adquisición la compañía pasa pertenecer 100% a MIO Group, lo que abre la puerta a desarrollar en 2024 un modelo de operación más integrado y aprovechar más las sinergias entre las diferentes áreas de la compañía.
- El 29 de agosto se amplió la participación en FIRMA hasta un 65%. Esta ampliación se ha desarrollado de acuerdo al plan de adquisiciones pactado entre los socios.

**j. Refuerzo de la estructura directiva para afrontar el crecimiento**

MIO Group continúa un proceso de crecimiento y despliegue internacional. En 2023 se ha seguido adaptando y reforzando la organización y estructura para afrontar nuevas incorporaciones de empresas y despliegue en nuevas zonas geográficas.

En este sentido, durante el primer semestre de 2023 se han realizado varias incorporaciones clave para garantizar un crecimiento ordenado de las operaciones del grupo en el área internacional, así como la capacidad de proporcionar servicios de alta calidad a escala. Dos de las principales incorporaciones en el equipo de Colombia han sido Juan Pablo Patiño como Country Manager y Alba Cardona como Head of PMO. Ambos, provenientes de Dentsu, con más de 20 años de experiencia en el sector del marketing y con amplio conocimiento del mercado, que ya se ha concretado en significativos acuerdos con proveedores y medios locales, así como la consecución de los primeros contratos con clientes.

Así mismo, se ha reforzado el equipo de operación de campañas con la promoción de Gonzalo Coca a director de operaciones de HMG y con Santiago Gala como manager de programática.

MIO Group nació con una fuerte vocación de integrar los servicios y tecnologías necesarias de marketing y ventas bajo un único Grupo. Esta capacidad de anticipación e integración posiciona a MIO Group con una ventaja sustancial con respecto a cualquier otra empresa que se vea obligada a atacar el mercado desde cero. Los resultados que presentamos en el presente documento nos hacen mirar el futuro con optimismo y estar confiados en el cumplimiento de los objetivos de negocio.

**2.- Actividad**

Véase apartado anterior.

**3.- Gastos de investigación y desarrollo**

Durante 2023 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d anterior. El importe activado este año asciende a 196 mil euros.

**4.- Acontecimientos posteriores**

No existen acontecimientos relevantes posteriores al cierre

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023****5.- Adquisición de participaciones propias**

Véase nota 13 de la memoria consolidada en la que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 2,3 %.

**6.- Uso de instrumentos financieros**

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria consolidada.

**7.- Riesgos Financieros**

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 5 de la memoria consolidada.

**8. Operaciones vinculadas.**

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 23 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

**9.- Recursos Humanos**

El número medio de personas se ha incrementado hasta los 286 empleados de media (238 empleados al cierre del ejercicio 2022), fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de las empresas FIRMA, Datarmony Group S.L.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, se está abordando un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

**10.- Período medio de pago**

Según se puede comprobar en la Nota 15, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

**11.- Definiciones de indicadores relevantes**

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los estados financieros intermedios del primer semestre de 2023:

**EBITDA:** ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

**DFN:** Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

**EBITDA RECURRENTE:** es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

<b>Euros</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>(3.075.467)</b>	<b>1.128.758</b>
Impuestos sobre beneficios	(516.445)	(583.060)
Ingresos financieros	303.279	209.071
Gastos financieros	(1.035.233)	(201.233)
Diferencia en cambio	(15.677)	(72.044)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(240.125)	6.612
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(260.258)	(684)
Pérdidas, deterioro por enajenación de instrumentos financieros	(1.552.646)	(144.742)
Diferencias de combinaciones de negocio	-	-
Amortización del inmovilizado	(1.679.309)	(1.088.717)
Imputación de subvenciones de inmovilizado	18.811	1.479
<b>EBITDA</b>	<b>1.902.136</b>	<b>3.002.076</b>
Otros gastos explotación no recurrentes	(603.761)	(298.721)
Partidas de gasto extraordinarias		
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>2.505.897</b>	<b>3.300.797</b>

Las partidas no recurrentes y extraordinarias incluyen fundamentalmente servicios profesionales o gastos no recurrentes de diversa índole, donaciones, gastos devengados por el plan de acciones.

<b>Euros</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	2.235.258	3.856.959
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	241.510	338.643
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	-	150.000
Otras deudas a largo plazo		
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	10.113.159	3.480.097
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	97.133	93.515
Otros pasivos financieros	-	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-
Inversiones financieras a corto plazo	(59.298)	(45.107)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(7.999.983)	(6.803.728)
<b>DFN</b>	<b>4.627.779</b>	<b>1.070.379</b>
DFN/EBITDA Recurrente	1,8	0,3
DFN/EBITDA	2,4	0,4

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

Euros	31/12/2023	31/12/2022
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	2.235.258	3.856.959
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	241.510	338.643
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	-	150.000
Otras deudas a largo plazo	<b>2.601.344</b>	<b>4.289.506</b>
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	10.113.159	3.480.097
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	97.133	93.515
Otros pasivos financieros	-	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-
Otras deudas a corto plazo	<b>1.755.779</b>	<b>1.556.789</b>
Inversiones financieras a corto plazo	(59.298)	(45.107)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(7.999.983)	(6.803.728)
<b>DFN con adquisiciones</b>	<b>8.984.902</b>	<b>6.916.674</b>
DFN con adquisiciones/EBITDA Recurrente	3,6	2,1
DFN/EBITDA	4,7	2,3

**12. Estado de Información No Financiera**

En virtud de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo está obligado a la divulgación de información no financiera. Dicha información se encuentra recogida dentro de un informe independiente anexo a estas cuentas anuales consolidadas, denominado "Estado de Información No Financiera Media Investment Optimization, S.A. 2023".



## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes, declaran que las Cuentas Anuales Consolidadas y el Informe de Gestión Consolidado correspondientes al ejercicio 2023, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 22 de marzo de 2024.

Las Cuentas Anuales Consolidadas están conformados por el Balance, la Cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos, asimismo se adjunta el informe de gestión consolidado visados todos los citados documentos.

D. Yago Arbeloa Coca  
Presidente

D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal  
Vocal

D. Ignacio Calderón Prats  
Vocal

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal  
Vocal

D<sup>a</sup>. Miriam González-Amézqueta López  
Vocal



## **Media Investment Optimization, S.A.**

Informe de verificación independiente  
Estado de Información No Financiera Consolidado  
31 de diciembre de 2023



## Informe de verificación independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, de Media Investment Optimization, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante MioGroup o el Grupo) que forma parte del informe de gestión consolidado adjunto de MioGroup.

### Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de MioGroup, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Media Investment Optimization, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "Anexo I – Matriz de trazabilidad Ley 11/2018 - EINF" del informe de gestión consolidado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Media Investment Optimization, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

### Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2023. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

## Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de MioGroup que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Media Investment Optimization, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por MioGroup y descrito en el apartado 2.11 "Análisis de materialidad", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "Anexo I – Matriz de trazabilidad Ley 11/2018 - EINF" del informe de gestión consolidado.

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Sergio Mateos Orcajo

22 de marzo de 2024



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA  
MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.  
2023

**MIO** group

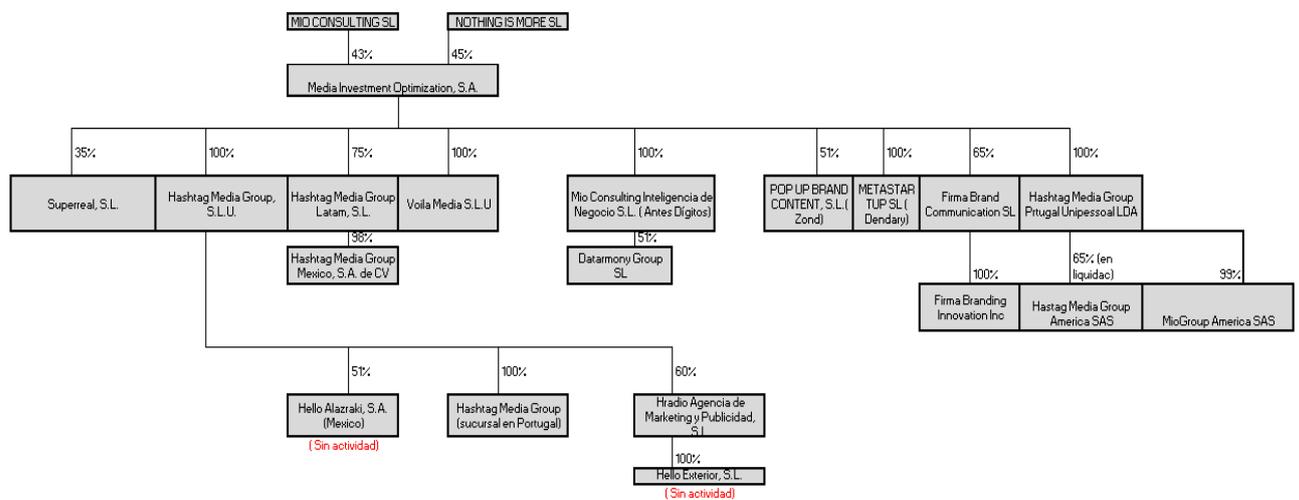
<b>1</b>	<b>ACERCA DEL PRESENTE INFORME DE ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>NUESTRO MODELO DE NEGOCIO.....</b>	<b>5</b>
2.1	Propuesta de valor.....	5
2.2	Nuestras marcas.....	6
2.3	La historia de MIO Group.....	7
2.4	Dónde estamos.....	7
2.5	Estructura, estrategias y evolución.....	8
2.6	<i>Portfolio</i> de servicios.....	8
2.7	<i>Partners</i> comerciales.....	10
2.8	Reconocimientos y acreditaciones.....	10
2.9	Compromiso con la sostenibilidad.....	11
2.10	Relación con los grupos de interés.....	12
2.11	Análisis de materialidad.....	13
<b>3</b>	<b>GOBIERNO CORPORATIVO.....</b>	<b>15</b>
3.1	Estructura de gobernanza.....	15
3.2	Gestión del sistema de <i>compliance</i> .....	19
<b>4</b>	<b>GESTIÓN DE RIESGOS.....</b>	<b>24</b>
<b>5</b>	<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL.....</b>	<b>26</b>
5.1	Prevención y control ambiental.....	26
5.2	Contaminación atmosférica.....	27
5.3	Emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático.....	27
5.4	Gestión de residuos.....	28
5.5	Uso sostenible de los recursos.....	29
5.6	Protección de la biodiversidad.....	31
5.7	Situaciones de emergencia ambiental.....	31
5.8	Multas y sanciones por cuestiones medioambientales.....	31
<b>6</b>	<b>DESEMPEÑO DE NUESTRAS PERSONAS.....</b>	<b>32</b>
6.1	Perfil del empleo.....	32
6.2	Modalidades de contratación y tipo de jornada.....	33
6.3	Despidos.....	34
6.4	Formación y desarrollo profesional.....	35
6.5	Salud y seguridad laboral.....	35
6.6	Relaciones sociales.....	37
6.7	Igualdad, diversidad e inclusión.....	37
6.8	Organización del trabajo y conciliación.....	38
6.9	Remuneración y beneficios.....	39
<b>7</b>	<b>DERECHOS HUMANOS.....</b>	<b>41</b>

<b>8</b>	<b>SOCIEDAD</b> .....	<b>42</b>
8.1	Relaciones con el entorno.....	45
8.2	Acciones de contribución social.....	45
8.3	Nuestros proveedores.....	45
8.4	Nuestros clientes.....	47
<b>9</b>	<b>INFORMACIÓN FISCAL</b> .....	<b>49</b>
9.1	Beneficios obtenidos, impuestos pagados sobre beneficios y subvenciones recibidas.....	49
<b>10</b>	<b>ANEXO I - MATRIZ DE TRAZABILIDAD LEY 11/2018 - EINF</b> .....	<b>50</b>

# 1 ACERCA DEL PRESENTE INFORME DE ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

El presente **Estado de información no Financiera** (en adelante EINF) se publica en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, *por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.*

Este documento incluye información relativa a MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (en adelante MIO Group), sociedad dominante y sus sociedades dependientes. A continuación, se muestra el diagrama societario y el número y tipo de centros e instalaciones incluidos en el alcance del presente informe:



Ubicación	Instalaciones	Sociedad <sup>1</sup>
Madrid, España	1 edificio de oficinas Régimen de alquiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media Investment Optimization, S.A.</li> <li>Hashtag Media Group, S.L.U.</li> <li>Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.</li> <li>Metastartup, S.L.</li> <li>PoP Up Brand Content, S.L.</li> <li>Voila Media, S.L.U.</li> <li>Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.</li> <li>Superreal, S.L.</li> </ul>
Barcelona, España	1 edificio de oficinas Régimen de alquiler	Firma Brand Communication S.L.
Miami, EE.UU.	1 oficina Espacio de coworking	Firma Brand Communication S.L.
Ciudad de México, México	1 oficina Espacio de coworking	Hashtag Media Group México, S.A. de C.V.
Medellín, Colombia	1 oficina Espacio de coworking	MIO Group América SAS

<sup>1</sup> Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA (Lisboa, Portugal) aún no cuenta con instalaciones físicas para sus actividades.

Este EINF corresponde al ejercicio consolidado cuyo año fiscal va desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, formando parte del Informe de Gestión Consolidado de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Con el fin de cumplir con las obligaciones mercantiles en materia de información no financiera en vigor, los administradores de MIO Group formulan el presente EINF, dando respuesta, de este modo, a los aspectos y ámbitos de sostenibilidad abordados en la empresa.

Este EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y considerando como marco de referencia, para el reporte, los estándares *Global Reporting Initiative* (GRI). Para más información, ver la tabla del Anexo “**Matriz de trazabilidad índice contenidos de la Ley 11/2018**”, incluida en el presente informe.

## 2 NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

### 2.1 Propuesta de valor



MIO Group es un ecosistema integrado de talento especialista en estrategia de marketing, creación de activos digitales y activación de medios. Un *partner* que actúa como agente del cambio en las organizaciones impulsando la transformación digital con enfoque en datos y tecnología.

Como resultado, el Grupo está formado por diferentes compañías altamente especializadas en distintos ámbitos del marketing y la publicidad: creatividad, compra de medios, analítica de datos, social media, desarrollo web, *marketing automation*, tecnología, *machine learning* e inteligencia artificial, *marketing* en Amazon y estrategia de marca.

Trabajamos como una **extensión de los departamentos de marketing de nuestros clientes**, con el objetivo de crear relaciones a largo plazo y convertirnos en el *partner* de referencia.

Nuestra aproximación comercial se basa en un enfoque consultivo, que se basa en tres pilares:

- **Recopilar el mayor volumen de información relevante**
- **Comprender toda la cadena de valor de nuestros clientes y cómo transformarla digitalmente**
- **Mantener un enfoque centrado en datos mediante el empleo de la tecnología**

Nuestra ventaja competitiva es la capacidad de integrar todos los servicios relacionados con el marketing de clientes y dotarlos de herramientas de seguimiento basadas en el análisis avanzado de datos mediante el uso de la tecnología.

**MIO**group

+290  
empleados

+150  
clientes

Presencia  
en 5 países

10  
compañías

## 2.2 Nuestras marcas

Cada una de nuestras marcas está especializada en distintas disciplinas, siempre considerando la tecnología, los datos y la interrelación entre servicios como diferenciales de su oferta.

**SuperReal.**

 **DATARMONY**

**ZOND**

Web3 e inteligencia artificial  
generativa

Consultoría *data-driven*

*Branded content*

**VOILÀ**

**#HMG**

**dendary**

Estrategia de *marketing* y  
gestión de medios

Publicidad y *marketing*

*Marketplaces consulting*  
(Amazon)

**MIO.one**

**firma**

**hradio**

Consultoría de *marketing*

Consultoría y creación de  
marca

Publicidad en radio

## 2.3 La historia de MIO Group

MIO Group nace en Madrid en el año 2012, con la constitución de Hello Media. Desde entonces, la empresa ha combinado crecimiento orgánico e inorgánico, basado en la adquisición de compañías con servicios o tecnologías diferenciales que permiten incorporar y expandir nuestra cartera de servicios.

A lo largo de los años hemos alcanzado importantes hitos, destacando nuestra salida a Bolsa, cotizando en el índice BME Growth.

- 2012 Nacimiento de MIO Group, con la constitución de Hello Media
- 2016 Constitución de Voila Media  
Adquisición de Media Investment Optimization
- 2017 Creación de Voilà Media
- 2019 Integración de Zond  
Constitución de Mio Consulting Inteligencia de Negocio
- 2021 Salida a Bolsa - BME Growth  
Adquisición de Artyco  
Adquisición de Dendary
- 2022 10º aniversario MIO Group  
Adquisición de Firma  
Adquisición de Datarmony
- 2023 Adquisición de SuperReal

## 2.4 Dónde estamos



Como resultado de nuestro proceso de internacionalización, tenemos presencia en 5 países: España, Portugal, Estados Unidos, México y Colombia. En España contamos con dos oficinas, en Barcelona y **Madrid, donde se encuentra nuestra sede.**

## 2.5 Estructura, estrategias y evolución

### 2.5.1 Principales factores y tendencias que afectan la evolución de la empresa

Formamos parte de una industria altamente cambiante, para mantenernos a la vanguardia debemos estar atentos a los factores internos y externos con potencial de impactar en la evolución del negocio:

	Fortalezas	Debilidades
Internas	<p>Uso de tecnologías diferenciales que permiten incorporar y expandir nuestra cartera de servicios</p> <p>Inversión en desarrollo de I+D+i</p> <p>Estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico</p>	<p>Dificultad para la retención de talento</p>
Externas	<p>Sector altamente competitivo por talento cualificado</p>	<p>El sector exige una permanente actualización, oferta de nuevas soluciones, integración de servicios y vinculación entre estrategias de marketing y resultados de negocio</p>

## 2.6 Portfolio de servicios

Orientamos nuestros servicios a la consecución de objetivos de negocio del cliente. En MIO Group distinguimos 3 líneas de negocio: estrategia, creatividad y activación

### 2.6.1 División de estrategia

Este equipo es responsable de implementar y operar tecnologías de medición, realizar análisis de datos y elaborar recomendaciones para mejorar la conversión digital de las campañas de publicidad. También diseña y ejecuta estrategias de *lead to revenue management* con herramientas digitales de automatización de *marketing*.

#### Inteligencia de datos

#### Tipo de servicio

- Automatización de *marketing*
- Experiencia de usuario
- CRM
- *Customer intelligence*
- Analítica web
- Analítica avanzada de datos
- *Data management*

### Inteligencia de cliente

- *Martech & adtech*
- Estudios de mercado
- *Marketing mix model*
- Modelos de atribución
- Auditoria de medios

### 2.6.2 División de activación

Realizamos consultoría de campañas de medios de pago, con el objetivo de maximizar los objetivos marcados por el cliente. Al mismo tiempo, gestionamos la labor transaccional entre el cliente y el medio, en la compraventa de espacios publicitarios, así como de la tecnología adecuada para su maximización.

### 2.6.3 División de creación

Prestamos un servicio unificado capaz de combinar todos estos servicios como una única estrategia de identidad de marca. Además, somos capaces de conectarlo con nuestros planificadores de medios y equipos de inteligencia de datos.

#### Tipo de servicio

- Posicionamiento orgánico
- SEO
- Redes sociales
- Concepción y producción creativa
- Desarrollo web
- Estrategia de comunicación digital
- Campañas de dinamización en redes sociales con *influencers*
- Concepción creativa
- Branded content

## 2.7 Partners comerciales

Un elemento importante en la creación de valor de MIO Group pasa por establecer relaciones estables y de largo plazo con reconocidas empresas del mundo del marketing y la publicidad. Más allá de nuestros proveedores, son nuestros *partners*.



## 2.8 Reconocimientos y acreditaciones

### Reconocimientos



**SaludFestival** es un evento publicitario de carácter internacional donde se premian las mejores campañas del sector de la alimentación y la salud. Durante este año fuimos reconocidos con dos premios por nuestra campaña "Tenemos que hablar de esto", acción realizada para el Consejo General de la Psicología de España, sobre la importancia de la salud.

Los dos premios recibidos fueron:

- Mejor valor social en una campaña publicitaria en el sector de la salud.
- Mejor ejecución en acción de medios en el sector de la salud.

### Certificaciones



La seguridad y privacidad de nuestros clientes son asuntos de las más alta importancia para MIO Group. Por ello, nuestra consultora MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. cuenta con la certificación **ISO 27001:2013**, norma internacional para sistemas de gestión de seguridad de la información.



Firma cuenta con la certificación **B Corporation**. Las B Corps son compañías que están transformando la forma de hacer y ser empresa. Su misión no es únicamente maximizar el valor para los accionistas, sino que están orientadas hacia la creación de valor social, ambiental y económico para todos sus agentes de interés: trabajadores, proveedores, clientes, comunidades, medio ambiente y, naturalmente, accionistas.



Somos la primera consultora de marketing y publicidad en ser certificada como **Espacio cerebroprotegido** por la Fundación Freno al ICTUS, por implantar formación entre nuestros equipos, que permite la identificación, estabilización y actuación en caso de presentarse un ictus en el centro de trabajo o en el entorno familiar y social.



Comprometidos con la mejor gestión y bienestar de nuestras personas, hemos recibido nuevamente la certificación **Great Place to Work**, que valida las buenas prácticas, el sentido de pertenencia y el clima organizacional.

## 2.9 Compromiso con la sostenibilidad

Actualmente, hay muchos factores en el mundo que representan amenazas potenciales para la sostenibilidad. Conscientes de ello, tenemos una serie de **valores** que pretenden crear un modelo de negocio más comprometido con el desarrollo sostenible.

### Compromiso

La apuesta por el talento, el trabajo en equipo y la pasión por lo que hacemos han ido conformando la cultura de MIO Group, una familia abierta, comprometida con las personas que la forman, con nuestro entorno y con la ilusión de seguir mejorando día a día.

### Desarrollo profesional

En medio de la industria cambiante a la que pertenecemos y, con las exigencias del mercado, trabajamos cada día por seguir creciendo personal y profesionalmente, por construir equipos cada vez más preparados con los que hacer frente a los desafíos y con la capacidad de adaptarnos y anticiparnos a las nuevas tendencias.

### Inclusión y diversidad

Creemos en la cultura inclusiva y diversa como parte de nuestro ADN, algo que ha sido fundamental para nuestros logros y éxito continuo.

### Innovación y crecimiento

Una de las claves de nuestro crecimiento es nuestra apuesta por la innovación continua. Contamos con un área propia de I+D+i, formada por un equipo de expertos que trabajan en el

desarrollo de soluciones tecnológicas, que permitan optimizar nuestro modelo de negocio y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

### Conocimiento y especialización

Nacimos de la integración de empresas altamente especializadas y consolidadas en el sector, con equipos expertos que implementaron su conocimiento y talento en casa. En nuestro espacio conviven distintas disciplinas del *marketing* y la publicidad que nos permite trabajar de manera conjunta, transversal y resolutiva.

### Agilidad, flexibilidad y adecuación

Gracias a la convivencia de las diferentes áreas en un mismo espacio y, a nuestra condición de independencia, hemos crecido siendo ágiles en la toma de decisiones, flexibles para adaptarnos a la nueva realidad y capaces de adecuarnos a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.

### Independencia

Somos un grupo independiente cuyo centro de decisión está en España, somos libres y tenemos capacidad para arriesgar y apostar por lo que creemos. Para nosotros cada proyecto es único y lo demostramos con nuestro trabajo, con lo retos que acometemos y con la capacidad de avanzar sin barreras que dificulten la consecución de los objetivos.

## 2.10 Relación con los grupos de interés

Como parte del propio proceso de materialidad identificamos y priorizamos a nuestros grupos de interés, en función de la relevancia e influencia para las actividades de la empresa. Interesados en mantener relaciones estables y de largo plazo con ellos, contamos con canales de diálogo que nos permiten conocer y atender, en la medida de lo posible, los temas de mayor importancia para las partes.

	GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO / CONTACTO	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
INTERNOS	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Junta General de Accionistas</li> <li>Reuniones del Consejo de Administración</li> </ul>	Toma de decisiones adecuada y oportuna
	RESPONSABLES DE LA COMPAÑÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Junta General de Accionistas</li> <li>Reuniones del Consejo de Administración</li> </ul>	Adecuada gestión de la compañía
	PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contacto con RRHH</li> <li>Contacto con superior directo</li> <li>Contacto con responsable de área</li> <li>Portal interno miOS</li> </ul>	Desarrollo de capital humano, bienestar de las personas
EXTERNOS	INVERSORES Y ACCIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Junta General de Accionistas</li> <li>Portal para inversores en mio.es</li> <li>Portal de MIO Group en bmegrowth.es</li> <li>Web corporativa</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	Transparencia sobre información financiera y situación de la compañía
	PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contacto con área de compras</li> <li>Contacto con el usuario del servicio/ producto</li> <li>Correo electrónico</li> <li>Reuniones periódicas en línea o presenciales</li> </ul>	Garantizar el suministro y la calidad de los insumos

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO / CONTACTO	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web corporativa</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Contacto con ejecutivo de cuenta</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Reuniones periódicas en línea o presenciales</li> <li>• Web corporativa</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>	Calidad del servicio y satisfacción del cliente

## 2.11 Análisis de materialidad

Durante el año 2022, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, llevamos a cabo un proceso de análisis de materialidad con el objetivo de identificar los temas ambientales, sociales y de gobernanza relevantes desde la perspectiva de negocio y para nuestros grupos de interés.

Tomando como referencia las normas AA1000APPS 2998 y AA1000SES 2015, así como los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), el proceso de análisis de la materialidad se realizó desde la perspectiva interna y externa, a través de la revisión de tendencias y la consulta a los grupos de interés, pasando por 4 fases:

Fase 1: Identificación y priorización de los grupos de interés

- Identificación de los grupos de interés.
- Priorización de los grupos de interés en función de la importancia para MIO Group

Fase 2: Identificación de los temas potencialmente relevantes

- Revisión de las tendencias globales y sectoriales en sostenibilidad
- Análisis interno de MIO Group
- Listado de potenciales temas relevantes

Fase 3: Priorización de los temas

- Priorización a través de encuesta online por los grupos de interés

Fase 4: Revisión y validación

- Validación de los temas relevantes, a partir de los resultados anteriores

Del análisis realizado, se consideraron **materiales** aquellos temas con importancia alta y media para MIO Group y para sus grupos de interés:

- **Atracción y retención de talento**
- **Desarrollo y gestión del capital humano**
- **Innovación y digitalización**
- **Ética, transparencia y gobernanza**

**ASUNTOS MATERIALES**

Importancia para los grupos de interés	Alto	<p>3. Derechos humanos</p> <p>11. Diversidad, inclusión, igualdad de oportunidades y conciliación. No discriminación</p>	<p>2. Ética, transparencia y gobernanza</p>	<p>13. Atracción y retención del talento</p>
	Medio	<p>9. Ciberseguridad y privacidad de datos</p>		<p>10. Innovación y digitalización</p> <p>12. Desarrollo y gestión del capital humano</p>
	Bajo	<p>4. Gestión responsable de la cadena de proveedores</p> <p>5. Ecoeficiencia operacional</p> <p>7. Marketing responsable</p>	<p>6. Lucha contra el cambio climático</p>	<p>1. Desempeño económico</p> <p>8. Gestión y relación con el cliente</p>
		Bajo	Medio	Alto

Importancia para MioGroup

- Temas de gobernanza
- Temas de medio ambiente
- Temas de clientes, productos y servicios
- Temas de capital humano

Durante 2023, se ha llevado a cabo una revisión de dicho análisis de materialidad con el Comité de Dirección, en base a la actual situación económica y social del país, y las tendencias en sostenibilidad y el sector. Se concluyó, que por el momento, se mantienen estos temas como materiales para la compañía, aunque se ha decidido incluir como material también el asunto “9. Ciberseguridad y privacidad de datos”, debido a que parte significativa del negocio está relacionado con *data analytics* y que para MIO Group, la calidad del servicio y la seguridad del cliente es primordial.

## 3 GOBIERNO CORPORATIVO

---

### 3.1 Estructura de gobernanza

Nuestro **sistema de gobierno corporativo** está integrado por los órganos de gobierno, el Código de Conducta, el Código de Conducta para Proveedores y las políticas, procedimientos y protocolos corporativos.

#### 3.1.1 Órganos de gobierno

De acuerdo con los Estatutos Sociales de MIO Group, nuestros órganos rectores son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, cuyas facultades están establecidas en el propio Estatuto.

##### Junta General de Accionistas

Los accionistas, constituidos en la Junta General, sesionan de forma ordinaria o extraordinaria, convocada por el Consejo de Administración. La Junta General Ordinaria se realiza dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio para valorar la gestión de la empresa y aprobar, en su caso, las cuentas anuales del ejercicio anterior. Todas las demás juntas tienen el carácter de extraordinarias y se celebran cuando las convoca el Consejo.

##### Consejo de Administración

El Consejo de Administración es competente para adoptar los acuerdos sobre toda clase de asuntos que no estén atribuidos por la ley o por los Estatutos Sociales a la Junta General de Accionistas, correspondiéndole todas las facultades para gestionar, administrar y representar a la Sociedad, así como las funciones relativas al mercado de valores, impuestas por el carácter de sociedad cuyas acciones se negocian en el segmento BME Growth del BME MTF Equity.

El Consejo está conformado por 5 miembros (3 dominicales y 2 independientes), cuatro hombres y una mujer; así como por una secretaria del Consejo, letrada externa a la compañía. Desde julio de 2021 no ha sufrido modificaciones.

El Consejo de Administración, de acuerdo con sus facultades, ha constituido dos comisiones:

##### Comisión de Auditoría

Como Sociedad cuyas acciones están listadas en el BME MTF Equity, el Consejo de Administración cuenta, con carácter permanente, con una Comisión de Auditoría.

Su función principal es servir de apoyo al Consejo de Administración en las funciones de vigilancia, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de las conclusiones del auditor externo y de la independencia del auditor externo.

La comisión está integrada por tres consejeros no ejecutivos, dos de ellos independientes, nombrados por el Consejo. El presidente ha sido elegido por la propia comisión y debe ser sustituido cada cuatro años. Desde julio de 2021 no ha sufrido modificaciones.

##### Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Esta comisión, de carácter permanente, supervisa la composición, funcionamiento y remuneraciones del Consejo de Administración y de la alta dirección de la compañía.

Está integrada por tres consejeros no ejecutivos, dos de ellos independientes nombrados por el Consejo. El presidente ha sido elegido por la propia comisión. Desde el julio de 2021 no ha sufrido modificaciones.

Los consejeros, perciben de la Sociedad una asignación fija anual adecuada a los servicios y responsabilidades asumidos y una asignación asistencial consistente en el importe de la prima de seguro de responsabilidad civil suscrita a su favor. Corresponde al Consejo de Administración, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la distribución, para cada ejercicio, de la cantidad exacta a abonar a cada uno de los consejeros dentro del importe máximo de la remuneración anual del conjunto de los consejeros en su condición de tales, establecida por la Junta General, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades atribuidas a cada consejero.

La retribución del Consejo está estipulada en el acta de la reunión del Consejo de Administración del 4 de julio de 2022, y de conformidad con la modificación del artículo 37 de los estatutos sociales aprobada por la Junta General de Accionistas de fecha 22 de junio de 2022. Por el momento, la remuneración de consejeros no cuenta con incentivos vinculados a la consecución de objetivos en materia de sostenibilidad.

### Comisión de Bienestar en el Entorno Laboral

En consonancia con nuestros valores, y comprometidos con la igualdad, la inclusión, el respeto a los derechos humanos, la prevención del acoso y la no discriminación, durante 2023 creamos la **Comisión de Bienestar en el Entorno Laboral**.

Este órgano se reúne una vez al mes y está conformado por el Director de servicios corporativos y por un representante de cada sociedad del Grupo. Sus funciones son:

- Velar por un ambiente laboral seguro y respetuoso
- Garantizar que las denuncias se investiguen de manera justa y confidencial
- Promover una cultura de confianza y transparencia
- Realizar formación y sensibilización sobre prevención de acoso en el entorno laboral
- Otras funciones relacionadas con la prevención del acoso en el entorno laboral

Una vez constituida la comisión, se impartió una formación a todos sus miembros y se envió un video a todos los empleados, informando sobre su creación y funciones.

La comisión ha puesto en marcha un plan de sensibilización, a través del cual, en sesiones de formación impartidas por 2 de sus miembros, se exponen las tipologías de acoso sexual y laboral, ejemplos y la posibilidad de denunciar a través del canal de denuncias anónimo. Los cursos se imparten en grupos de 25 personas y se espera concluir en 2024, alcanzando al 100% del personal.

### 3.1.2 Código de Conducta

Nuestro **Código de Conducta** tiene como objetivo que todos los miembros de MIO Group actúen conforme a los principios y valores de la compañía, creando un marco de comportamiento responsable. Para nuestro Grupo, los empleados son una parte esencial del valor de la compañía, motivo por el cual busca mantener relaciones basadas en la responsabilidad, el compromiso mutuo y la integridad.

Los destinatarios del Código de Conducta son todos los empleados del Grupo<sup>2</sup>, quienes deberán conocer y aceptar este contenido, obligándose a su cumplimiento, así como la normativa vigente. De la misma manera, deberán respetar todo compromiso y obligación asumido con terceros, fruto de relaciones comerciales y contractuales.

En nuestro código quedan asentados los compromisos de MIO Group:

- Mostrar el máximo **respeto** a todos los miembros de la compañía, tanto de forma profesional como personal.
- Ofrecer un **entorno óptimo** para el ejercicio de cada profesión, y unas condiciones laborales que faciliten el desarrollo y crecimiento profesional, así como la estabilidad en la empresa.
- **Facilitar los medios y recursos** para el buen desempeño del trabajo.
- Establecer **criterios objetivos y sistemas adecuados de reconocimiento** del trabajo, respetando siempre los principios de equidad y justicia.
- Reconocer la **diversidad** dentro de nuestro equipo como una fuente de riqueza, motivo por el cual se establecen políticas de gestión del talento y de la diversidad favorables a la participación de todas las personas en el éxito empresarial.
- Promover políticas de **igualdad** de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Implantar políticas de **conciliación** de la vida personal y profesional.
- Promover herramientas o canales necesarios para una **comunicación** óptima entre los trabajadores y la sociedad.
- Promover el cumplimiento del principio de **transparencia**, transmitiendo y compartiendo la información necesaria para el buen desempeño laboral, así como toda decisión que tome la empresa la cual pueda afectar a los trabajadores.
- Fomentar, siempre que sea posible, el trabajo en equipo, la delegación de funciones y la coordinación; así como cualquier otra forma de apoyo mutuo, impulsando de esta manera el **éxito colectivo**.
- Fomentar la **participación** de todos los miembros del equipo **en la toma de decisiones** que a estos afecte.
- Promover el conculmiendo del grado de **satisfacción del empleado** en su puesto de trabajo, así como el establecimiento de medidas adecuadas para posibilitar la incorporación de sugerencias y/o aportaciones para la mejora de la actividad.
- **Estimular**, promover, encauzar y reconocer la **creatividad y trabajo** de los empleados.

---

<sup>2</sup> Los destinatarios son los empleados del Grupo. El personal de Firma actualmente no lo suscribe. No obstante, de conformidad con el nuevo programa de *compliance*, lo asumirán en el año 2024.

Para garantizar que todos conocemos los valores y principios de la empresa, y que actuamos en consecuencia, todo el personal recibe un ejemplar del Código de Conducta. En el caso del personal que ya formaba parte de la compañía al momento de la redacción de este Código, la dirección, como responsable de que las reglas de conducta y principios expresados sean respetadas, supervisó su envío a todos los empleados, siendo obligación de cada uno de los trabajadores leerlo y enviar respuesta de confirmación. En cuanto a nuevos empleados, a todos les es entregado, y confirman su recepción, al momento de su incorporación al Grupo. Asimismo, este documento se encuentra disponible de manera permanente en el portal interno miOS.

Los empleados que tengan conocimiento de una infracción significativa de la legislación o de las normas de este Código, deberán informarlo a través del canal de denuncias (ver apartado 3.2.1. Canal de denuncias), y si no fuera posible, al correo electrónico [legal@miogroup.com](mailto:legal@miogroup.com) o a través de cualquiera de los canales de comunicación con el departamento legal establecidos. Los informes sobre infracciones se tratarán de forma confidencial y con la discreción necesaria. Los empleados que informen acerca de posibles infracciones no se verán perjudicados en modo alguno, salvo que desde un inicio fueran conocedores de que dicha información era falsa y que esto pudiera ser evidente para ellos.

### 3.1.3 Código de Conducta para Proveedores

En MIO Group consideramos a nuestros proveedores parte esencial para el cumplimiento de objetivos y satisfacción de los clientes, por lo que buscamos relaciones basadas en la confianza y el compromiso mutuo. El **Código de Conducta para Proveedores** recoge los principios éticos y normas de conducta que deben mantener los proveedores o terceros que presten productos o servicios a cualquiera de las compañías del Grupo.

Como entidad comprometida y consecuente con una conducta ética e íntegra como principio fundamental para crear relaciones comerciales de confianza y transparentes que generen un valor compartido, exigimos de nuestros proveedores:

- El cumplimiento de las leyes y normativas vigentes aplicables en cada uno de los países en los que estamos presentes
- El respeto por los derechos humanos internacionalmente reconocidos

Este Código se encuentra en etapa inicial de implantación, pero será de obligado cumplimiento para todos los proveedores de MIO Group, quienes deberán reconocer haberlo leído y comprendido, así como confirmar su aceptación y adhesión al mismo a través de los contratos de colaboración. Nuestro departamento jurídico & legal valora la existencia, validez y extensión de los códigos de conducta de los proveedores, en caso de existir, y que pueden no hacer exigible la asunción del código de conducta propio de MIO Group.

En el supuesto caso que se detecte un incumplimiento, el proveedor deberá, previa notificación por escrito a MIO Group, mediante el canal habilitado, remediarlo si está en su mano, tan pronto como le resulte posible. Si dicho incumplimiento no fuera subsanado dentro de un plazo de treinta días después de dicha notificación, se considerará que el proveedor ha incumplido sus obligaciones y la compañía tendrá derecho a rescindir el contrato.

### 3.1.4 Políticas y procedimientos

Principales políticas corporativas que complementan nuestro marco normativo:

POLÍTICAS CORPORATIVAS	PROCEDIMIENTOS LOCALES
<p>Reglamento interno de conducta en materias relacionadas con el mercado de valores</p> <p>Política de privacidad y protección de datos<sup>3</sup></p>	<p>Aplicación de las políticas y programas corporativos, tomando en cuenta la legislación y requerimientos locales.</p>

## 3.2 Gestión del sistema de *compliance*

En MIO Group contamos con una sólida cultura de cumplimiento y tolerancia cero a la comisión de actos delictivos. Durante 2023 hemos desarrollado un **programa de *compliance*** que tiene como objetivo garantizar que identifiquemos, comprendamos y cumplamos las obligaciones regulatorias. Este programa ha sido diseñado y desarrollado a lo largo de 2023, aprobado por el Consejo de Administración el 20 de diciembre, y entrará en vigor el 1º de enero de 2024.

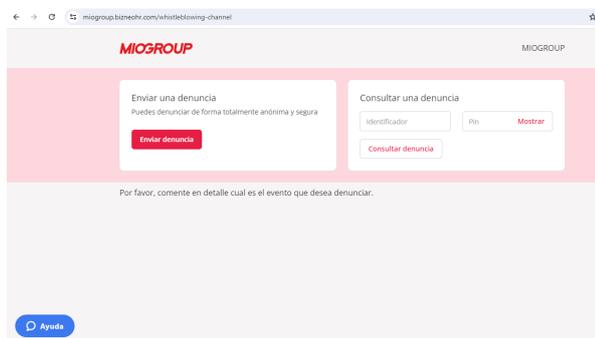
Actualmente los órganos de gobierno antes descritos, junto con el Director General de la compañía, son los garantes de cumplimiento y responsables de supervisar la función de *compliance*.

### 3.2.1 Canal de denuncias

Con el objeto de fomentar el cumplimiento de la legalidad y las normas de conducta establecidas, contamos con un **canal de denuncias**, al cual se puede acceder a través de nuestra web:

[www.miogroup.com](http://www.miogroup.com)

Se trata de un canal anónimo y abierto, gestionado por un proveedor externo del Grupo:



<sup>3</sup> Política de Hashtag Media Group, S.L.U., aplicable a Media Investment Optimization, S.A., Volia Media S.L.U., Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., Artyco Comunicación y Servicios, S.L., Datarmony Group, S.L., MetastartUp, S.L. y Pop Up Brand Content, S.L.; como entidades tratantes de datos.

Como se mencionó en apartados anteriores, una de las funciones de la Comisión de Bienestar en el Entorno Laboral es la de garantizar que las denuncias se investiguen de manera justa y confidencial, para ello, cuenta con las siguientes facultades:

- Conocer, investigar y resolver las denuncias presentadas
- Informar al denunciante sobre el estado de la investigación
- Sancionar siempre que sea procedente, en aplicación de las normas vigentes

Como se mencionó en el citado apartado, una vez constituida la comisión se impartió una formación inicial a todos sus miembros y se ha puesto en marcha un plan de formación y sensibilización para todo el personal, que incluye el funcionamiento del canal de denuncias anónimo. La primera sesión de formación se concluyó en noviembre 2023 para el 100% de los trabajadores.

Durante el ejercicio 2023 no se reportaron situaciones de incumplimiento a través del canal de denuncias, por lo que no se ha tenido conocimiento de ningún caso confirmado de vulneración de los derechos humanos, discriminación, acoso o corrupción.

### 3.2.2 Medidas contra la corrupción, el soborno y prevención de blanqueo de capitales

MIO Group, a través del Código de Conducta, se compromete a acatar todas las normas y leyes vigentes, y a realizar sus actividades empresariales según estándares de ética exigentes. El objetivo es que todo el personal de la compañía actúe con honestidad e integridad y de acuerdo con la ley, y no participe en actos de soborno ni de corrupción.

Todo nuestro personal debe comprometerse a realizar sus negocios cumpliendo con la legislación vigente en materia de anticorrupción y antisoborno, y prevención de blanqueo de capitales, tanto nacional como internacional. En ningún caso se recurrirá ni se tolerarán sobornos de terceros hacia la empresa, sus empleados, o viceversa.

Queda prohibido que cualquier persona del equipo ofrezca o acepte obsequios y atenciones a funcionarios públicos u otro tercero, que puedan influir en la imparcialidad de alguna de las partes.

Tampoco se podrá realizar, en nombre de la sociedad, ningún tipo de contribución contraria a la ley o con fines políticos, obtener un trato de favor a través de donaciones o patrocinios, utilizar contactos comerciales de la empresa en beneficio propio o de un tercero, ni realizar negocios con terceros incumpliendo el deber de diligencia.

MIO Group se compromete a no falsear documentación con el fin de obtener subvenciones o cualquier otro tipo de ayudas o ventajas.

Solamente podrán negociar contratos, tanto públicos como privados, las personas previamente autorizadas para ello, comprometiéndose MIO Group a revisar de forma periódica sus elementos de contabilidad y control interno, con el fin de asegurar la inexistencia de pagos indebidos o contrarios al nuestro Código de Conducta.

Por otra parte, el Código de Conducta para Proveedores establece que estos no cometerán, autorizarán ni permitirán ninguna acción en relación con la negociación, celebración o ejecución del contrato con MIO Group que pudiera provocar el incumplimiento de cualquier legislación o reglamento anticorrupción o antisoborno aplicable. Esta obligación es aplicable, en particular, a los pagos ilegítimos, incluidos los pagos indebidos a funcionarios gubernamentales,

representantes de autoridades o personas relacionadas con los mismos, familiares y amigos cercanos.

Durante el presente ejercicio no se ha tenido conocimiento sobre ninguna situación adversa relacionada con la lucha contra la corrupción y el soborno.

#### *3.2.2.1 Protocolo de actuación ante donaciones y patrocinios*

Las donaciones a partidos políticos o asociaciones o grupos políticos quedan terminantemente prohibidas, permitiendo solamente las donaciones a instituciones benéficas o sin ánimo de lucro que estén inscritas en el registro de entidades de utilidad pública, y deberán cumplir con la legalidad vigente. Durante 2023 no se realizaron donaciones.

#### *3.2.2.2 Protocolo de actuación ante la aceptación de beneficios y obsequios*

Ningún empleado, ni persona vinculada con este, deberá aceptar obsequios, invitaciones o cualquier otro tipo de beneficios que superen los límites de lo apropiado. Se entenderá como apropiado la práctica empresarial habitual dentro del sector en el cual opera el Grupo. En este caso, la aceptación de regalos ocasionales de un valor de hasta 100 euros estará permitido, aunque MIO Group recomienda, siempre que sea posible, que dicho regalo sea repartido entre los miembros del departamento y/o equipo al que se realice dicho obsequio o, en caso de que por la naturaleza del bien no sea posible, se sortee entre dichos trabajadores.

En caso de que un regalo supere de forma manifiesta dicho valor y este deba ser aceptado en interés de la relación empresarial con un tercero, deberá ser notificado al departamento financiero, quién elaborará una lista anual en la cual aparezcan todos estos bienes.

### **3.2.3 Medidas contra el fraude y el blanqueo de capitales**

Nuestro Código de Conducta establece que todo el personal está obligado a garantizar que ni MIO Group ni cualquiera de sus participadas sea utilizada de forma inadecuada como instrumento para la realización de actividades fraudulentas.

En caso de que algún empleado tenga conocimiento o sospecha, directa o indirecta, de alguna actividad fraudulenta, deberá ponerlo en conocimiento del departamento legal o notificarlo a través del canal de denuncias de la empresa.

Tal como establece el Código, para garantizar el cumplimiento de las normativas económicas y comerciales de las Naciones Unidas y de la Unión Europea, o de cualquier institución nacional competente según jurisdicción, especialmente referidas en medidas de prevención de financiación del terrorismo, los empleados de MIO Group deberán familiarizarse con los reglamentos aplicables, para así hacer uso de todos los recursos técnicos disponibles y cumplir las directrices e instrucciones internas en cuanto a riesgos de sanciones.

También deberán considerarse los riesgos a procedimientos penales o reputacionales derivados de negocios con países sometidos a embargos por organismos internacionales.

Durante el presente ejercicio no se ha tenido conocimiento sobre ninguna situación adversa relacionada con fraude y blanqueo de capitales.

#### **3.2.4 Conflicto de intereses**

El Código de Conducta insta a todos los empleados a evitar situaciones en las que las actividades empresariales, financieras o personales entren en conflicto con los intereses de la compañía.

MIO Group respeta que su personal participe en otras actividades, siempre que estas sean legales y no creen concurrencia desleal o colisión con sus obligaciones y responsabilidades como trabajadores de la sociedad.

En el caso de que exista alguna duda, el empleado deberá informar a su superior, o en su caso, al departamento legal, de la posible existencia de dicho conflicto.

### 3.2.5 Medidas en defensa de la confidencialidad, la protección de datos y el tratamiento de la información

Al realizar nuestra actividad de negocio recopilamos y usamos gran cantidad de información de nuestros clientes. Conscientes de la sensibilidad de ello, para MIO Group, la salvaguarda y uso adecuado de datos reviste una gran relevancia. Por ello, MIO Consulting Inteligencia de Negocios, S.L., cuenta con la certificación ISO 27001:2013, norma internacional para sistemas de gestión de seguridad de la información. Además, la debida gestión de la información está regida por el Código de Conducta, por la Política de privacidad y protección de datos<sup>4</sup> y por un conjunto de procedimientos internos.

El Código de Conducta establece que los trabajadores estarán obligados a mantener una estricta confidencialidad respecto a cualquier asunto interno de MIO Group que posea dicha naturaleza, así como cualquier información confidencial de terceros o socios de negocio. No se podrá revelar sin consentimiento ningún tipo de información de MIO Group, exceptuando la necesaria para el debido cumplimiento de sus obligaciones o cuando sea judicialmente requerido por una autoridad competente.

Por su parte, MIO Group informa a sus empleados que los datos personales proporcionados por estos serán utilizados exclusivamente para el cumplimiento de la relación laboral o mercantil vigente.

Por su parte, la Política de privacidad y protección de datos tiene como finalidad dar a conocer las condiciones que rigen la recogida y tratamiento de datos personales, en cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

#### 3.2.5.1 Protocolo de notificación de brechas o violaciones de seguridad

Como parte del Código de Conducta, contamos con listado orientativo de violaciones de seguridad que podrían afectar la integridad de los datos. Este catálogo está estructurado sobre 4 ejes:

- Incidencias que afectan a la confidencialidad
- Incidencias que afectan a la integridad
- Incidencias que afectan a la disponibilidad
- Incidencias que afectan a la autenticación

Cualquier miembro del equipo de MIO Group que detecte una incidencia, deberá comunicarlo de inmediato al responsable de tratamiento.

---

<sup>4</sup> Política de Hashtag Media Group, S.L.U., aplicable a Media Investment Optimization, S.A., Volia Media S.L.U., Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., Artyco Comunicación y Servicios, S.L., Datarmony Group, S.L., MetastartUp, S.L. y Pop Up Brand Content, S.L.; como entidades tratantes de datos.

### 3.2.6 Medidas en contra del abuso de información privilegiada

El Código de Conducta establece que los empleados de MIO Group no podrán incurrir en el uso inadecuado de información privilegiada y deberán abstenerse de utilizarla en beneficio propio y/o de terceros. Aquellos que tengan acceso a información privilegiada no participarán en operaciones o transacciones con el Grupo, ni tampoco podrán transmitirla a terceros con el objetivo de realizar recomendaciones de inversión.

#### 3.2.6.1 Mercado de valores

Como consecuencia de nuestra presencia en el mercado de valores BME *Growth*, contamos con un **Reglamento interno de conducta en materias relacionadas con el mercado de valores**, normativa interna destinada a impedir el uso de información privilegiada y el abuso de mercado, debiendo todos los usuarios participantes en la actividad empresarial del Grupo cumplir con las obligaciones impuestas por la legislación del mercado de valores.

Así, las personas obligadas por nuestro Código de Conducta se comprometen a no realizar operaciones con valores y productos financieros que estén basadas en información privilegiada, a la cual han accedido como consecuencia de su actividad profesional. Tampoco podrán comunicar dicha información a terceras personas con el fin de comprar o vender acciones, o cualquier otro instrumento financiero que quede afectado por la misma.

## 4 GESTIÓN DE RIESGOS

Para MIO Group, la gestión eficaz de riesgos financieros y no financieros es fundamental para garantizar el éxito y sostenibilidad de la empresa. Nuestro enfoque se centra en la identificación de riesgos, en el análisis de posibles impactos y en el desarrollo e implementación de estrategias para minimizar posibles efectos.

A nivel corporativo la responsabilidad de identificar riesgos y de garantizar controles recae en el Director General de MIO Group, con apoyo del Comité de Dirección de la empresa. A continuación se presenta una matriz con los principales riesgos que podrían afectar la operación de la compañía, los impactos negativos potenciales y las medidas de mitigación planteadas para su gestión.

	ASPECTOS	RIESGOS	IMPACTOS	MEDIDAS PARA MITIGAR EL RIESGO
Personas	Atracción, desarrollo y retención de talento	Mercado laboral con alta competencia por el talento	Afección en la prestación de servicios	Acreditaciones que impactan la gestión de RRHH: Best Place to Work, B Corporation <sup>5</sup> , Espacio cerebroprotegido  Plan de incentivos
	Salud y seguridad en el trabajo	Accidentes laborales y enfermedades profesionales	Afección en la salud y seguridad de las personas  Afección en la prestación de servicios	Plan de prevención de riesgos  Servicio externo de PRL
Sociedad	Calidad de los servicios	Mala calidad de servicio  Falta de respuesta a las necesidades del cliente y del mercado  Falta de innovación	Insatisfacción del cliente y pérdida de mercado	Desarrollo de tecnología propia  Participación en asociaciones sectoriales especializadas
	Privacidad del cliente, protección de datos y seguridad de la información	Pérdida de confidencialidad en el manejo de información de clientes	Insatisfacción del cliente y pérdida de mercado	Acreditación de calidad ISO 27001  Código de Conducta, políticas y procedimientos internos en materia de protección de datos y seguridad de la información

<sup>5</sup> Firma Brand Communication, S.L.

	ASPECTOS	RIESGOS	IMPACTOS	MEDIDAS PARA MITIGAR EL RIESGO
Gobernanza	Ética empresarial	Corrupción y soborno	Afección en la marcha del negocio  Crisis reputacional	Código de conducta  Órganos de gobierno
	Cumplimiento normativo	Implicaciones legales/en la reputación	Afección en la marcha del negocio  Crisis reputacional	Políticas y procedimientos internos  Canal de Denuncias  Formación
Estrategia y finanzas	Modelo de negocio	Falta de innovación	Pérdida de cuota mercado	Desarrollo de tecnología propia  Participación en asociaciones sectoriales especializadas

## 5 DESEMPEÑO AMBIENTAL

---

### 5.1 Prevención y control ambiental

Tal como establece el Código de Conducta y el Código de Conducta para Proveedores, MIO Group es una sociedad comprometida con el medioambiente, por lo que asume su responsabilidad respecto a la protección del ecosistema y la sostenibilidad, desarrollando su actividad cumpliendo los estándares establecidos en la normativa vigente y minimizando el impacto de sus actividades.

En consonancia con nuestro compromiso, durante 2023 desarrollamos una **Política Ambiental**, que representa el marco de referencia para establecer los objetivos y metas ambientales a alcanzar por la compañía. La Política fue aprobada por el Consejo de Administración el 20 de diciembre y entrará en vigor el 1º de enero de 2024. La compañía asignará los recursos necesarios para asegurar su correcta implantación, así como el cumplimiento de los objetivos ambientales.

Para mitigar los riesgos e impactos, y gestionarlos debidamente, la Política establece como principios rectores:

- Mantener un sistema de gestión ambiental, dirigiendo sus esfuerzos a la búsqueda de un mayor grado de compatibilidad medioambiental a través de la mejora continua.
- Promover la reducción, reutilización y reciclado de residuos que genera como consecuencia de su actividad.
- Proporcionar la adecuada formación al personal, e incentivarlos a desarrollar buenas prácticas medioambientales en el trabajo.
- Aplicar principios y prácticas de gestión ambiental para llevar a cabo estos compromisos y alcanzar unos objetivos ambientales exigentes y accesibles.
- Establecer los mecanismos de comunicación adecuados para conocer y asegurar el cumplimiento de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
- Mantener la sensibilización y concienciación de todos nuestros equipos, fomentando la formación ambiental de los mismos y favoreciendo la participación, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos con objeto de fomentar la mejora continua.
- Realizar una evaluación periódica anual de los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad.

La gestión ambiental de MIO Group se basa en tres factores:

#### **Precaución**

Evitar actuaciones que puedan implicar un riesgo ambiental, independientemente de la gravedad que puedan tener si llegan a materializarse.

#### **Prevención**

Evitar las consecuencias ambientales asociadas a una determinada actuación.

### **Corrección**

Prever la forma de contrarrestar las consecuencias ambientales de un riesgo en caso de que se materialice.

Actualmente, descarbonización y sostenibilidad son dos términos frecuentes, que se han convertido en ejes fundamentales en la actividad de muchas empresas. Tal es así, que en MIO Group contamos con varias iniciativas para reducir nuestro impacto:

- Realizamos el cálculo de la Huella de Carbono desde el año 2023 y su registro en el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, con el fin de determinar nuestras principales fuentes de emisión y conseguir reducirlas progresivamente.
- Firma, empresa del Grupo, cuenta con el certificado BCorp, acreditación que cuenta con reconocimiento internacional y que se otorga a organizaciones con alto compromiso y desempeño medioambiental.
- Fomentamos el uso del transporte público entre los empleados.
- Promovemos el control de la temperatura en el interior de las instalaciones.
- Impulsamos el reciclaje de aparatos electrónicos.
- Fomentamos la prevención y reducción de residuos generados en oficinas, a través de acciones como la instalación en oficinas de contenedores para cada tipo de residuo y la reducción del uso del papel, priorizando los trámites por medio de documentos online, entre otros.

## **5.2 Contaminación atmosférica**

La actividad que desempeña MIO Group no implica la emisión de contaminantes atmosféricos adicionales a los contemplados en su Huella de Carbono, donde se recogen las toneladas de CO2 equivalente derivadas del uso de combustibles fósiles y del consumo energético.

Mediante la Huella de Carbono, también se recoge la separación por gases de las emisiones de diferentes Gases de Efecto Invernadero (GEIs). No obstante, como se ha mencionado anteriormente, no aplica a MIO Group la contabilidad de otro tipo de sustancias o partículas emitidas a la atmósfera.

Debido a la naturaleza de las actividades de la empresa, las emisiones acústicas y lumínicas son mínimas, por lo que no se considera que se provoque contaminación atmosférica significativa por estas causas. Tampoco producimos vibración ni contaminación por olores ni por emisión de otras partículas. Tomando en cuenta lo anterior, no se dispone de medidas de prevención, reducción o reparación para estas emisiones.

## **5.3 Emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático**

MIO Group reconoce que el cambio climático es un problema mundial que requiere una acción urgente y colectiva tanto de los gobiernos y las empresas como de los ciudadanos. Por ello, desde nuestro compromiso en materia de sostenibilidad, queremos contribuir a través del sistema de gestión ambiental a la lucha contra el cambio climático, mediante una serie de medidas e iniciativas que se integran en todas las operaciones que conforman nuestra propuesta de valor para abordar el cambio climático de manera colectiva.

Para materializar este compromiso, llevamos a cabo una serie de acciones que contribuyen a la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero:

- Cálculo anual de nuestra Huella de Carbono, para definir objetivos de reducción de cara al año 2024.
- El 19,86% de la energía que consumimos es de origen renovable.
- Flota de vehículos de empresa con criterios de eficiencia: 1 vehículo híbrido y uno eléctrico.

Las emisiones de tCO<sub>2</sub>/año del ejercicio 2023, en función de los consumos, son las que se indican a continuación:

<b>EMISIONES GENERADAS<sup>6</sup></b>		<b>2023</b>
		<b>(Tn CO<sub>2</sub>e)</b>
<b>EMISIONES DIRECTAS, ALCANCE 1</b>		22,02
• <b>Emisiones de activos estacionarios</b>		0
• <b>Emisiones por fugas de gases</b>		0
• <b>Emisiones de activos móviles</b>		22,02
<b>EMISIONES INDIRECTAS (CONSUMO DE ELECTRICIDAD), ALCANCE 2</b>		42,3
<b>EMISIONES TOTALES</b>		64,32

#### 5.4 Gestión de residuos<sup>7</sup>

La actividad de MIO Group desarrolla la mayor parte de sus actividades en oficinas, cuya actividad no genera una cantidad significativa de residuos. No obstante, se han implementado medidas para reducir la generación de residuos y la reutilización de recursos, para minimizar el impacto al entorno en la medida de lo posible.

En concreto, para el caso de los residuos tipo RAEE, el 100% de estos es gestionado por una empresa externa, responsable del suministro de cartuchos de tóner, retirada y tratamiento. No obstante, no contamos con la trazabilidad del residuo, por lo que no contamos con la información sobre su destino final.

Además, en el año 2019 se realizó un cambio en los equipos de impresión por unos de mayor eficiencia, lo cual supone un menor gasto en papel y por tanto, una menor cantidad de residuos.

<sup>6</sup> Cálculo de emisiones de Alcances 1 y 2 según la metodología del GHG Protocol, aplicando el 2014 IPCC Fifth Assessment Report IPCC review. Informe verificado por auditor externo.

<sup>7</sup> Datos de Barcelona y Madrid. No contamos con información de las oficinas de México y Colombia, ubicadas en espacios de alquiler/ coworking, sobre las cuales no tenemos control operativo. El porcentaje de los trabajadores en estos países es inferior al 5% del total.

RESIDUOS PELIGROSOS	CANTIDADES GENERADAS en unidades
	TOTAL 2023
Generación total de residuos peligrosos	10
RAEE	10

El 100% de los residuos peligrosos es gestionado por una empresa externa autorizada, responsable del suministro de cartuchos de tóner, retirada y tratamiento. No obstante, no contamos con la trazabilidad del residuo, por lo que no contamos con la información sobre su destino final. Como consecuencia, no estamos en posibilidad de reportar los porcentajes de eliminación y valorización.

En lo que a residuos no peligrosos se refiere, el único residuo generado es papel, en cantidades que no consideramos significativas. Por el momento no disponemos de información sobre la cantidad de residuos generados y, por ende, ni de su tratamiento y destino final. No obstante, de cara a 2024 realizaremos los ajustes internos necesarios para gestionar los residuos no peligrosos.

#### 5.4.1 Acciones en contra del desperdicio alimentario

El desempeño de nuestras actividades no está relacionado con el consumo de alimentos, a excepción de zonas comedor, por lo que no se considera que el desperdicio alimentario sea un impacto significativo sobre el entorno y por tanto un aspecto material para la compañía.

### 5.5 Uso sostenible de los recursos<sup>8</sup>

#### 5.5.1 Consumo de energía

##### Electricidad

El consumo energético es una forma indirecta de generar Gases de Efecto Invernadero (GEIs) y, por tanto, tiene una gran importancia en una empresa comprometida con la sostenibilidad y medio ambiente. En el caso de MIO Group, somos conscientes de la importancia de estos consumos, y promovemos varias iniciativas para reducir el consumo tales como:

- Guía de buenas prácticas para el uso de la electricidad entre los empleados.
- Contratación de energía eléctrica con comercializadoras que disponen de Garantías de Origen Renovable.
- Instalación de luminarias LED en oficinas.

---

<sup>8</sup> Datos de Barcelona y Madrid. No contamos con información de las oficinas de México y Colombia, ubicadas en espacios de alquiler/ coworking, sobre las cuales no tenemos control operativo. El porcentaje de los trabajadores en estos países es inferior al 5% del total.

Nuestro consumo eléctrico:

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	
	Consumo 2023
Consumo total de energía eléctrica (en kWh)	245.505,00
Consumo total de energía eléctrica (en GJ)	883,82
<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo de electricidad procedente de fuentes renovables (en kWh)</li> </ul>	<b>48.757,29</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo de electricidad procedente de fuentes renovables (en GJ)</li> </ul>	<b>175,53</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de electricidad procedente de fuentes renovables</li> </ul>	19,86% <sup>9</sup>

El control del consumo se realiza de forma mensual a través de las lecturas que realiza la compañía eléctrica suministradora.

### 5.5.2 Combustibles

No hay consumo en instalaciones fijas, ya que únicamente contamos con una caldera y es eléctrica.

A continuación se muestra el consumo de combustibles del parque vehicular:

CONSUMO DE COMBUSTIBLES	
	Consumo 2023
Consumo total de combustibles (litros)	<b>9.349,94</b>
Gasolina (litros)	6.061,88
Diesel (litros)	3.288,06
Consumo total de combustibles (GJ)	<b>312,65</b>

### 5.5.3 Consumo de agua

La totalidad del agua consumida por MIO Group procede de la red de abastecimiento municipal.

Como empresa comprometida con el medio ambiente, estamos evaluando las mejores prácticas para reducir el consumo de agua, teniendo en cuenta también el uso eficiente y responsable del agua sanitaria en oficinas y edificios.

El consumo total de agua en el 2023 asciende a **1.559 m<sup>3</sup>** según la distribución por origen indicados en la siguiente tabla:

<sup>9</sup> Porcentaje de energía renovable obtenido a partir de los factores de emisión de las comercializadoras de los edificios de Madrid y Barcelona establecidos por Miteco, según el mix energético de cada una.

CONSUMO DE AGUA en m <sup>3</sup>	
	Consumo 2023
Consumo total de agua	1.559
• Edificio Madrid	1.031
• Edificio Barcelona	528

El consumo del agua de red se controla mediante las lecturas internas de los contadores y su contraste con las realizadas por la empresa suministradora.

#### 5.5.4 Consumo de materias primas<sup>10</sup>

Prácticamente la totalidad de nuestra actividad se realiza en oficina, por lo que nuestras principales materias primas son papel y tóner de impresión.

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS	Consumo 2023
Papel (Kg)	55,86
Tóner (Nº cartuchos)	10

#### 5.6 Protección de la biodiversidad

Las actividades de MIO Group se mantienen alejadas de espacios o territorios donde se interactúe con ecosistemas, paisajes y especies. No hay operaciones en áreas de alto valor en biodiversidad, con o sin figura de protección, ni que afecten potencialmente a los mismos, sin que por tanto genere impactos sobre la biodiversidad.

#### 5.7 Situaciones de emergencia ambiental

En MIO Group somos conscientes de la importancia de prevenir potenciales impactos negativos derivados de emergencias ambientales. No obstante, no se considera que la naturaleza de nuestras actividades tenga un impacto ambiental significativo, por lo tanto, la posibilidad de provocar una situación de emergencia es muy limitada.

Durante el ejercicio 2023 no se ha registrado ninguna situación de emergencia con impacto medioambiental.

Tomando en cuenta lo anterior, no contamos con provisión ambiental para la cobertura de potenciales costes, daños o litigios ambientales

#### 5.8 Multas y sanciones por cuestiones medioambientales

Durante el ejercicio no ha habido quejas ni denuncias dirigidas a MIO Group por parte de terceros.

Tampoco se han impuesto sanciones o multas por parte de la administración relacionadas con cuestiones medioambientales por prácticas no responsables o ilegales.

---

<sup>10</sup> Datos de Barcelona y Madrid. No contamos con información de México y Colombia. El porcentaje de los trabajadores en estos países es inferior al 5% del total.

## 6 DESEMPEÑO DE NUESTRAS PERSONAS

Tal como establece el Código de Conducta, nuestros empleados son una parte esencial del valor de la compañía, motivo por el cual buscamos mantener con ellos relaciones basadas en la responsabilidad, el compromiso mutuo y la integridad. Nuestro compromiso se traduce en principios para garantizar condiciones de trabajo acordes con nuestros valores empresariales: respeto máximo, entornos óptimos de trabajo, sistemas de reconocimiento basados en la equidad y la justicia, diversidad, igualdad de oportunidades y conciliación.

Contamos con un área de recursos humanos que debe garantizar espacios laborales seguros, y donde la igualdad de oportunidades, la diversidad, la multiculturalidad y la sostenibilidad estén cada vez más consolidados en los procesos de administración y selección de personal, gestión laboral y de formación, retribución y despliegue de las políticas de salud y seguridad. En consonancia con la relevancia que el tema reviste para MIO Group, los temas de recursos humanos son analizados en las reuniones mensuales del Comité de Dirección, implicando así a la alta dirección en las decisiones sobre el personal.

Como muestra de nuestro compromiso con la mejor gestión y bienestar de nuestras personas, el 2023 está marcado por importantes hitos:

- Recibimos nuevamente la certificación Great Place to Work, que valida las buenas prácticas, el sentido de pertenencia y el clima organizacional de MIO Group.
- Implantamos una nueva plataforma de gestión de recursos humanos que agilizará los procesos del área (horarios, ausencias, vacaciones, fichajes, permisos, evaluaciones de desempeño, entre otros), en beneficio de nuestros empleados.
- Creamos la Comisión de Bienestar en el Entorno Laboral, en consonancia con nuestros valores, y comprometidos con la igualdad, la inclusión, el respeto a los derechos humanos, la prevención del acoso y la no discriminación.

### 6.1 Perfil del empleo

La plantilla de MIO Group a 31 de diciembre de 2023 es de **292 empleados**, distribuidos internacionalmente, y con un perfil formativo y ocupacional que abarca un amplio espectro. A través de las siguientes tablas describiremos el perfil de nuestro equipo humano desde diferentes perspectivas.

Número de empleados por PAIS (a cierre ejercicio)	2023
España	282
Colombia	7
México	2
Portugal	1
<b>TOTAL</b>	<b>292</b>

Número de empleados por GÉNERO (a cierre ejercicio)	2023
Mujer	150
Hombre	142
<b>TOTAL</b>	<b>292</b>

Número de empleados por FRANJA DE EDAD (a cierre ejercicio)	2023
Hasta 30 años	95
Entre 30-50	164
Más de 50 años	33
<b>TOTAL</b>	<b>292</b>

Número de empleados por CATEGORIA PROFESIONAL (a cierre ejercicio)	2023
Equipo directivo	13
Mandos Intermedios y técnicos cualificados	31
Profesionales de oficio y personal de apoyo/ Personal administrativo	248
<b>TOTAL</b>	<b>292</b>

## 6.2 Modalidades de contratación y tipo de jornada

Número de contratos por MODALIDAD Y TIPO DE JORNADA	2023
Fijo o indefinido	285
Temporal	7
<b>TOTAL</b>	<b>292</b>
A tiempo parcial	9
A tiempo completo	283
<b>TOTAL</b>	<b>292</b>

PROMEDIO ANUAL de contratos por género	2023	
	Hombres	Mujeres
Fijos	132,38	137,91
Temporales	13,07	9,64
<b>TOTAL</b>	<b>145,45</b>	<b>147,55</b>
A tiempo parcial	5,55	26,18
A tiempo completo	139,90	121,37
<b>TOTAL</b>	<b>145,45</b>	<b>147,55</b>

PROMEDIO ANUAL de contratos por edad	2023		
	Distribución por edad		
	<30	>=30, <=50	>50
Fijos	85,39	156,11	28,79
Temporales	5,59	15,12	2,00
<b>TOTAL</b>	<b>90,98</b>	<b>171,23</b>	<b>30,79</b>
A tiempo parcial	4,04	18,45	9,24
A tiempo completo	86,94	152,78	21,55
<b>TOTAL</b>	<b>90,98</b>	<b>171,23</b>	<b>30,79</b>

PROMEDIO ANUAL de contratos por clasificación profesional	2023		
	Distribución por categoría profesional		
	Equipo directivo	Mandos intermedios y técnicos cualificados	Profesionales de oficio y personal de apoyo/ personal administrativo
Fijos	10,08	28,38	231,83
Temporales	3	1,33	18,39
<b>TOTAL</b>	<b>13,08</b>	<b>29,71</b>	<b>250,22</b>
A tiempo parcial	1	2	28,73
A tiempo completo	12,08	27,70	221,48
<b>TOTAL</b>	<b>13,08</b>	<b>29,70</b>	<b>250,21</b>

### 6.3 Despidos

Número de despidos por CATEGORÍA PROFESIONAL	2023
Equipo directivo	0
Mandos Intermedios y técnicos cualificados	4
Profesionales de oficio y personal de apoyo/ Personal administrativo	49
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>

Número de despidos por GÉNERO	2023
Mujer	27
Hombre	26
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>

Número de despidos por franja de EDAD	2023
Hasta 30 años	25
Entre 30-50	21
Más de 50 años	7
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>

## 6.4 Formación y desarrollo profesional

El personal de MIO Group tiene la oportunidad de participar en actividades formativas, facilitando el conocimiento para un mejor desempeño de sus funciones y retos. El departamento de recursos humanos elabora un plan de formación que tiene como punto de partida la identificación de las necesidades de los empleados. Estas necesidades son analizadas teniendo en cuenta retos o circunstancias que requieren la adopción de capacitaciones, nuevos conocimientos o renovación de estos.

Durante 2023, con motivo de la creación de la Comisión de Bienestar en el Entorno Laboral, y como parte del compromiso con la igualdad, la inclusión, el respeto a los derechos humanos, la prevención del acoso y la no discriminación, una parte significativa de la formación se centró en el programa de sensibilización sobre acoso sexual y laboral.

Por otra parte, se implantaron nuevas iniciativas de capacitación:

- Plan de formación de *managers* a través de sesiones de coaching.
- Wake Up Talks- sesiones de formación semanales para toda la compañía sobre diversos temas de interés.

**Número de horas de formación por categoría profesional:**

CATEGORIA PROFESIONAL	Nº de horas de formación 2023
Equipo directivo	45,9
Mandos Intermedios / técnicos cualificados	344,8
Profesionales de oficio y personal de apoyo / personal administrativo	923,6
<b>TOTAL</b>	<b>1.314,3</b>

## 6.5 Salud y seguridad laboral

La salud y la seguridad en el trabajo revisten importancia para MIO Group, tal como queda establecido en el Código de Conducta. Contamos con un **Plan de prevención de riesgos laborales**, en el que se establecen los siguientes objetivos:

- La integración de la actividad preventiva en todos los niveles y actuaciones de la empresa.
- El fomento de la cultura preventiva y la promoción de actuaciones que no se limiten a una corrección *a posteriori* de las situaciones de riesgo.
- Desarrollo de planes preventivos y de actuación dirigidos a la mejora continua de la seguridad y la salud.

Nuestro sistema de prevención de riesgos laborales se basa en:

- Un servicio de prevención ajeno que asume la especialidad de medicina del trabajo, promoviendo un alto grado de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las actividades para garantizar la seguridad y la salud de las personas.
- Una brigada de emergencias.

Como parte de nuestro sistema de prevención, se han llevado a cabo diversas actuaciones:

- Formación a los trabajadores de nueva incorporación.
- Control del material de primeros auxilios.
- Actualización de la documentación sobre prevención de los puestos de trabajo.
- Realización de los reconocimientos médicos anuales.
- Actualización del soporte documental sobre gestión de la seguridad y salud laboral.
- Revisión de los equipos de detección y extinción de incendios.

Los temas relativos a prevención, salud y seguridad son gestionados por las áreas de administración y recursos humanos, quienes mantienen comunicación directa con el personal del Grupo sobre cualquier cuestión relacionada con la materia.

### Estadística de siniestralidad laboral 2023 en MIO Group

ACCIDENTES LABORALES	2023	
	Mujeres	Hombres
Nº de accidentes laborales CON BAJA	0	0
Nº de accidentes laborales SIN BAJA	0	0
Índice de gravedad de accidentes laborales	0	
Índice de frecuencia de accidentes laborales	0	
ENFERMEDADES PROFESIONALES	Mujeres	Hombres
Nº de enfermedades profesionales confirmadas CON BAJA	0	0
Nº de enfermedades profesionales confirmadas SIN BAJA	0	0

Los datos de **siniestralidad laboral en el 2023** han sido muy positivos, poniendo en evidencia que nuestras políticas están teniendo un impacto favorable en el desempeño de la seguridad y salud laboral.

Por otra parte, damos importancia al bienestar integral de nuestro personal, por lo que hemos puesto en marcha iniciativas encaminadas a promover los hábitos saludables y el cuidado de la salud:

Sesiones de fisioterapia. Dos días a la semana contamos con un fisioterapeuta en las oficinas de Madrid, que atiende a quien así lo requiera (previa cita mediante plataforma de reservas interna). El coste está subvencionado por la compañía y el empleado únicamente paga una cantidad simbólica.



Contamos con un equipo de fútbol que juega en nombre MIO Group todos los jueves por la tarde. Se trata de un equipo abierto a todo el personal interesado en jugar.



Todas las semanas tenemos fruta fresca, recién cogida y de temporada, que adquirimos a una empresa que promueve una agricultura más humana y sostenible. Nuestro proveedor nos ha creado un sitio de internet personalizado en el que vemos el origen de la fruta y el impacto de esta a nivel de emisiones de CO<sup>2</sup>.

## 6.6 Relaciones sociales

En MIO Group el diálogo con los trabajadores se realiza a través del superior jerárquico de área y de la dirección de recursos humanos. El 100% del personal de España está adscrito a alguno de los convenios colectivos aplicables a nuestra actividad y sedes, según el caso. Es en dichos convenios donde están detallados los derechos y obligaciones de los trabajadores.

% EMPLEADOS ACOGIDOS A CONVENIOS COLECTIVOS	2023
España	100%
Colombia	0%
Portugal	0%
México	0%

\*Para Colombia y México no existen la figura de convenio colectivo y, por tanto, no pueden estar acogidos a ningún convenio colectivo.

## 6.7 Igualdad, diversidad e inclusión

Como refiere nuestro Código de Conducta, en MIO Group tenemos un compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión. Como se ha mencionado en el apartado 3.1.1 Órganos de gobierno, contamos con una Comisión de Bienestar y Salud Laboral, y disponemos de un Protocolo de prevención y actuación ante situaciones de acoso en el entorno laboral. Por otra parte, a partir del presente ejercicio estamos trabajando con un asesor externo en la elaboración de un Plan de Igualdad, pendiente de aprobación por parte del Consejo de Administración, con miras a ser implementado en 2024.

Algunas de las áreas de gestión en las que nos aseguramos de que se implementen los principios de igualdad, diversidad e inclusión son:

ÁMBITO	RESUMEN DE LAS MEDIDAS DE IGUALDAD
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de la Comisión de Bienestar y Seguridad Laboral</li> </ul>
ACCESO AL EMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procesos de selección objetivos, exentos de tintes de género.</li> </ul>
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asegurar la accesibilidad, oferta, difusión y promoción de acciones de formación sin distinción por género, adaptando el horario de la formación en circunstancias de reducciones de jornada.</li> </ul>
CLASIFICACIÓN PROFESIONAL, PROMOCIÓN Y/ POLÍTICA RETRIBUTIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de políticas retributivas con objetividad e imparcialidad de género, basadas en la valoración de méritos profesionales.</li> <li>Dar la oportunidad de concurrencia a la cobertura de vacantes por promoción interna a toda persona que se ajuste a los requisitos del puesto, independientemente de su género.</li> </ul>

## ÁMBITO

## RESUMEN DE LAS MEDIDAS DE IGUALDAD

## CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PERSONAL - FAMILIAR

- Políticas sobre permisos, excedencias y medidas de conciliación basadas en la normativa general, los convenios colectivos y las prácticas internas de la empresa.

En cuanto a la distribución de la plantilla por género, durante 2023 hemos tenido equilibrio entre mujeres y hombres:

	Hombres	Mujeres	Total empleados
Total empleados por género	142	150	292
Porcentaje empleados por género	48,63%	51,36%	

Respecto a la integración y la accesibilidad universal, contamos en plantilla con una persona con discapacidad y contamos con las medidas de adaptación necesarias para facilitar el acceso.

## 6.8 Organización del trabajo y conciliación

Contamos con una estructura de trabajo que permite dar un servicio profesional y adecuado a nuestros clientes, sin menoscabar la conciliación personal, familiar y laboral de nuestros empleados. Cumplimos con lo establecido en los convenios colectivos aplicables, pero facilitamos la flexibilidad horaria, cuando las circunstancias así lo requieren.

Estamos convencidos de que la conciliación aumenta el grado de compromiso, el orgullo de pertenencia y la satisfacción de las personas, mejorando el clima laboral general.

## MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

## DESCRIPCIÓN

## CONFIGURACIÓN FAVORABLE DE LOS HORARIOS FIJOS

Para las personas del *contact center* hemos establecido turnos fijos de mañana y tarde, facilitando la planeación de sus actividades personales y familiares.

## ORGANIZACIÓN FLEXIBLE DEL TIEMPO DE TRABAJO

El resto del personal tiene un horario de 9h-18:30 horas, con flexibilidad de entrada y salida.

## TELETRABAJO

Todo el personal cuenta con 5 días de teletrabajo al mes, y 10 días en los meses de julio y agosto. No obstante, si un colaborador requerir ampliar estos plazos, puede hacerlo, siempre consensuado con el *manager* y el equipo.

Los permisos de paternidad, maternidad, permiso por lactancia, permisos médicos y excedencias son disfrutados de igual manera, respetando lo establecido en el convenio colectivo correspondiente.

Respecto a las medidas para la **desconexión digital**, por el momento no hemos formalizado ninguna política al respecto.

Durante 2023 se reportaron 13.021 horas de absentismo.

## 6.9 Remuneración y beneficios

En MIO Group nos regimos por las tablas salariales de los convenios colectivos aplicables. Se realizan mejoras salariales en función del desempeño en el puesto de trabajo y la consecución de objetivos. Las promociones internas siempre llevan consigo un aumento de categoría, ligada a un aumento de la retribución.

Como empresa cotizada en BME Growth, contamos con un Plan de Incentivos para Empleados, de carácter voluntario. El Plan tiene por objeto:

- Alinear los intereses de los beneficiarios con la creación de valor para la Sociedad.
- Permitir que puedan beneficiarse en un futuro de los resultados que arroje su gestión.
- Proporcionar un instrumento que sirva a la Sociedad para atraer y retener a los mejores trabajadores.
- Maximizar la motivación y fidelización de los beneficiarios.
- Comprometer a los beneficiarios con la realización de sus mejores esfuerzos para fomentar el desarrollo del proyecto, actuando en favor del interés social.

En cuanto a la política de *retribuciones y condiciones contractuales de los consejeros y la alta dirección*, según establecen nuestros Estatutos Sociales, la instancia responsable es la Comisión de Nombramientos y Retribuciones integrada por tres consejeros externos nombrados por el Consejo de Administración (ver apartado 3.1.1 Órganos de gobierno).

### Remuneraciones medias

Remuneración media por GÉNERO	2023
Mujer	31.716,96€
Hombre	47.874,77€

Remuneración media por EDAD	2023
Hasta 30 años	26.329,52€
Entre 30-50	43.400,59€
Más de 50 años	58.853,01€

Remuneración media por CATEGORÍA PROFESIONAL	2023
Equipo directivo	157.656,50€
Mandos intermedios y técnicos cualificados	61.949,41€
Profesionales de oficio y personal de apoyo/ Personal administrativo	30.592,42€

Remuneración media de CONSEJEROS y ALTA DIRECCIÓN por género	2023
Hombre	20.000,00 €
Mujer	24.999,96 €

**Brecha salarial**

	2023
Brecha salarial	Salario mujeres/ Salario hombres
Equipo directivo	27%
Mandos intermedios y técnicos cualificados	20%
Profesionales de oficio y personal de apoyo	13%

Las brechas en las categorías no representan la realidad y son causa de que no se ha categorizado por las distintas áreas de servicio y se han agrupados en sólo tres categorías demasiado genéricas.

## 7 DERECHOS HUMANOS

---

En MIO Group nos comprometemos con el respeto y la defensa de los derechos humanos de todas las personas. Para nosotros, en consonancia con nuestros valores, y como se recoge en el Código de Conducta y en el Código de Conducta para Proveedores, esto significa:

- Mostrar a las personas el máximo **respeto**, tanto de forma profesional como personal.
- Ofrecer un **entorno óptimo** para el ejercicio de cada profesión, y unas condiciones laborales que faciliten el desarrollo y crecimiento profesional.
- **Facilitar los medios y recursos** para el buen desempeño del trabajo.
- Establecer **criterios objetivos y sistemas adecuados de reconocimiento** del trabajo, respetando siempre los principios de equidad y justicia.
- Reconocer la **diversidad** dentro de nuestro equipo como una fuente de riqueza, motivo por el cual se establecen políticas de gestión del talento y de la diversidad favorables a la participación de todas las personas en el éxito empresarial.
- Promover políticas de **igualdad** de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Promover herramientas o canales necesarios para una **comunicación** óptima entre los trabajadores y la sociedad.
- Promover el cumplimiento del principio de **transparencia**.
- Contratar proveedores, contratistas u otros socios comerciales, que reconozcan y **respeten** la protección de los derechos humanos.

Asimismo, las relaciones laborales con nuestros empleados están basadas en:

- Normas laborales que incluyen horas, condiciones, salarios y prácticas de pago de horas extras que cumplen con las leyes locales. Lugares de trabajo saludables y seguros.
- La libertad de asociación y negociación colectiva.
- Tolerancia cero a cualquier forma de esclavitud moderna, incluido el trabajo forzoso u obligatorio, el trabajo infantil o el tráfico de personas.

El Código de Conducta y el Código de Conducta para Proveedores son nuestro marco regulador que define los estándares de comportamiento que esperamos de nuestros empleados y de nuestra cadena de suministro, respecto a los derechos humanos. Este marco normativo está guiado por los principios internacionales incluidos en la Carta Internacional de DD.HH., en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Conscientes de la importancia que el tema reviste para la compañía, destinamos recursos a la formación y sensibilización de nuestros empleados, a efecto de minimizar riesgos y eventuales vulneraciones (para más información, ver apartado 3.1.1 Comisión de Bienestar en el Entorno Laboral).

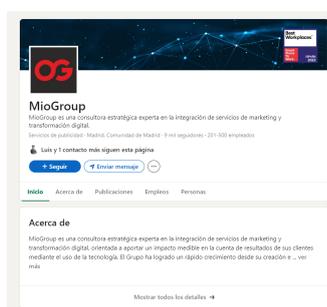
Durante el ejercicio, no hubo registro de denuncias por parte de empleados, clientes o proveedores, en relación con aspectos de vulneración de DDHH en la compañía.

## 8 SOCIEDAD

Promovemos acciones de contribución social, especialmente circunscritas al ámbito de las comunidades donde operamos.

Facilitamos el diálogo con grupos de interés y el respeto por las personas en cualquiera de sus formas. Además de los canales de comunicación específicos, tenemos presencia y mantenemos diálogo con diferentes grupos de interés mediante nuestra web institucional, las redes sociales y las páginas web de cada una de nuestras marcas:

### REDES INSTITUCIONALES



**9.000 seguidores**

<https://www.linkedin.com/company/MIO Group/>



**816 seguidores**

<https://www.instagram.com/somosMIO Group/?hl=es>



**224 seguidores**

<https://twitter.com/somosMIO Group>



**278 suscriptores**

<https://www.youtube.com/@MIO Group>

## WEB INSTITUCIONAL

WEB



<https://www.miogroup.com>

## WEB POR MARCA/ EMPRESA



<https://superreal.io/es/home>



<https://www.datarmony.com>



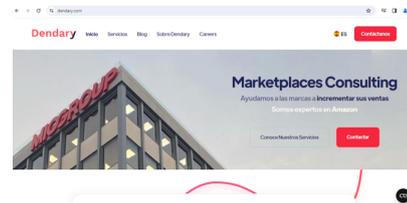
<https://zond.tv/>



<https://voila.es/>



<https://hmg.eu/>



<https://www.dendary.com/>



<https://mioconsulting.eu/>



<https://www.wearefirma.com/>

## 8.1 Relaciones con el entorno

MIO Group es miembro activo de las principales asociaciones sectoriales y empresariales, con el objetivo de mantener un diálogo abierto, transparente y ético, que permita impulsar una mayor competitividad empresarial y un futuro más sostenible.



### Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)

Formada por un amplio grupo de empresas cuya actividad gravita en torno a la comunicación, tanto en su vertiente informativa como comercial.

La asociación nace de un interés común: conocer lo más y mejor posible cómo es el consumo de medios en España.



### Interactive Advertising Bureau (IAB)

IAB Spain es el foro de encuentro y representación de la industria publicitaria española, contribuyendo a aunar las diferentes sensibilidades e intereses de cada uno de los protagonistas del ecosistema publicitario digital.

Algunas funciones de IAB Spain:

- Representar a los asociados ante la administración pública
- Contribuir a la correcta regulación del sector
- Crear estándares para la industria
- Desarrollar programas de formación continuada
- Informar a la sociedad sobre la contribución del marketing, la comunicación y la publicidad digital al desarrollo social y económico del país



### Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)

Entidad que apoya y defiende a las empresas familiares de la Comunidad de Madrid, contribuyendo a su impulso y fortalecimiento.

EL presidente de MIO Group forma parte de la dirección de la asociación.

## 8.2 Acciones de contribución social

En 2023 se realizaron dos aportaciones por 9.000€ cada una, al Comité Español de la UNRWA y a la Fundación La Marató 3Cat, respectivamente. No se realizaron acciones de patrocinio.

## 8.3 Nuestros proveedores

Como Grupo, buscamos gestionar el ecosistema del marketing de manera segura, responsable y sostenible, procurando el equilibrio entre la demanda de hoy y las necesidades futuras, en colaboración con nuestros proveedores, que para nosotros son clave en la creación de valor para el cliente.

La relación con la cadena de suministro está regida por el Código de Conducta para Proveedores (ver apartado 3.1.3 Código de Conducta para Proveedores), que se encuentra en proceso incipiente de implantación. En el citado Código se establecen los principios de conducta por los que han de regirse nuestros proveedores:

- Cumplimiento legal y respeto a la competencia
- Registros contables y de negocio exactos y honestos
- Operar con integridad
- Respeto a la legislación laboral y a los derechos humanos
- Protección del medio ambiente y a las políticas de responsabilidad social
- Evitar toda acción que pudiera provocar el incumplimiento de cualquier legislación o reglamento anticorrupción o antisoborno

Es importante señalar que buena parte de nuestros proveedores, en muchos de los casos de mayor tamaño que MIO Group, disponen de sus propios códigos de conducta, compatibles con nuestros valores y principios.

### 8.3.1 Contratación y gestión

Respecto a las medidas para la integración de criterios de sostenibilidad en los procesos de compras, durante 2023 no contamos con ninguna política al respecto y aún no se realizan auditorías a proveedores, ya que, como se ha indicado, la implantación del Código de Conducta de Proveedores se realizará en 2024. No obstante, disponemos del **Proceso de operaciones de compra-venta** y de un **Proceso de compras de campañas**, que detallan:

- Los pasos y procesos para ejecutar las operaciones
- Las responsabilidades de cada uno de los roles
- Las herramientas empleadas a lo largo del proceso

Tomando en cuenta las actividades de nuestro Grupo, todas las compras responden a dos grandes áreas:

- Compras de campañas  
Servicios, espacios, medios y productos relacionados con la ejecución de servicios para el cliente. La mayor parte de las adquisiciones de MIO Group corresponden a esta categoría.
- Compras de estructura  
Bienes y servicios que dan soporte a las áreas internas para el desempeño de sus actividades.

### 8.3.2 Sobre nuestros proveedores

Como un refuerzo a la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, además de nuestro Código de Conducta de Proveedores, 4 de nuestros 5 principales proveedores cuentan con políticas y normas de ASG y/o con Códigos de Conducta.

Del total de nuestros proveedores, el 68.1% de ellos es local.

### 8.3.3 Mecanismos de control y validación

El cumplimiento de los principios y procedimientos de adquisiciones es supervisado por el propio director general de MIO Group para garantizar su cumplimiento.

Asimismo, como parte del mecanismo de control, hemos definido una tabla de autorizaciones con las personas facultadas para realizar compras, con un criterio de monto de adquisición. Las citadas autorizaciones están automatizadas en nuestra plataforma de planificación de recursos empresariales (ERP).

## 8.4 Nuestros clientes

Para MIO Group, la calidad del servicio y la seguridad del cliente es primordial. Además de los procedimientos internos, de las medidas de control y de las asociaciones especializadas de las que formamos parte, la innovación es una parte muy relevante del compromiso con nuestros clientes.

Somos conscientes de que la apuesta por el talento y la innovación nos ha llevado a ser lo que hoy somos; un equipo multidisciplinar, creativo e inquieto por adelantarnos a los avances del mercado y posicionarnos a la vanguardia del marketing y la publicidad, gracias al desarrollo de tecnologías propias, algunas de las cuales se mencionan a continuación



Herramienta de videollamada que se integra en la web, mediante la cual el cliente interesado en un producto o servicio podrá iniciar directamente la interacción con el centro de contacto.

Permite facilitar la toma de decisiones, mejorando las ratios de conversión web y del proceso comercial en general, lo cual representa una herramienta potente para nuestros clientes.



Plataforma de tecnología de marketing que opera como integrador de servicios, incorporando un motor de reglas de inteligencia de negocio.



Nace del interés de MIO Group por unir los mundos digital y convencional que tradicionalmente se han gestionado de forma independiente.

Una herramienta de *marketing mix*, cuyo objetivo es planificar y optimizar las inversiones de los clientes, en función de combinaciones óptimas de canales.



Creada en 2011 fue pionera como una de las mayores comunidades de dinamizadores de contenido de habla hispana, dedicada a la generación y amplificación de contenidos mediante blogs, redes sociales, foros y portales de internet, llegando a tener más de 45.000 usuarios activos en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.

La plataforma permite conectar anunciantes con dinamizadores de una forma sencilla y segura.

#### 8.4.1 Medidas de seguridad y salud de los clientes y consumidores

Por las características de nuestra actividad, y por el tipo de servicios que prestamos, la seguridad de nuestros clientes está directamente relacionada con la protección de sus datos y la seguridad de su información. Como detallamos en el apartado 3.2.5 Medidas en defensa de la confidencialidad, la protección de datos y el tratamiento de la información, contamos con la certificación ISO 27001:2013, norma internacional para sistemas de gestión de seguridad de la información.

Asimismo, disponemos de procedimientos internos que incluyen medidas de seguridad y de control físicas, técnicas y organizativas, para evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado a la información, así como medidas de control a datos personales objeto de tratamiento, garantizando la seguridad de estos, de conformidad con lo dispuesto en la normativa la materia.

Como establece el Código de Conducta, cualquier miembro del equipo de MIO Group que detecte una incidencia en materia de protección de datos y/o seguridad de la información deberá comunicarlo de inmediato a través del canal de denuncias o al responsable de tratamiento al correo electrónico [legal@MIO Group.com](mailto:legal@MIO Group.com).

En cuanto al impacto de nuestra actividad en la salud de los consumidores finales, el equipo de MIO Group vela por realizar un marketing responsable.

#### 8.4.2 Gestión de las reclamaciones

Actualmente la sistemática de atención de comunicaciones y reclamaciones se realiza a través de los *account managers* o *project managers*, quienes están en contacto directo y continuo con el cliente. De forma semanal las empresas que pertenecen en su totalidad al Grupo elevan al Comité de Dirección un reporte con el resumen de las principales conclusiones sobre la evolución de las cuentas, acciones desarrolladas, incidencias o comunicaciones. Esta gestión continua de los clientes y la implantación de acciones ante pequeñas incidencias de los proyectos ha resultado en que no se tiene constancia de que se haya documentado ningún proceso de queja o reclamación formal durante el ejercicio de reporte.

No obstante, dado que actualmente no se dispone de un procedimiento formalizado y con una sistemática homogénea a nivel de Grupo documentada, pero conscientes de la importancia de desarrollar un sistema que asegure dar voz al usuario de forma sistemática y transparente, se está desarrollando un proceso de reclamación que se implementará en 2024.

## 9 INFORMACIÓN FISCAL

MIO Group se rige en materia fiscal por la normativa española. Como empresa listada en el mercado de valores BME *Growth*, BME MTF Equity, cumplimos con los debidos controles establecidos por la normativa aplicable, reforzando la transparencia de nuestras cuentas.

### 9.1 Beneficios obtenidos, impuestos pagados sobre beneficios y subvenciones recibidas

	Beneficios antes de impuestos (€)	Impuestos sobre beneficios pagados (€)	Subvenciones (€)	Donaciones (€)
España	- 827.184,63 €	- 282.314,37 €	18.811,00 €	18.000,00 €
Estados Unidos	99.659,49 €	- 30.545,58 €	- €	- €
Colombia	- 99.738,27 €	- €	- €	- €
México	230.486,34 €	- €	- €	- €
Portugal	- 401.982,30 €	- 20.980,55 €	- €	- €
<b>Total</b>	<b>- 998.759,37 €</b>	<b>- 333.840,50 €</b>	<b>18.811,00 €</b>	<b>18.000,00 €</b>

## 10 ANEXO I – MATRIZ DE TRAZABILIDAD LEY 11/2018 - EINF

Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre por la que se modifica el Código Mercantil, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de julio y la Ley 22/2015 de 20 de julio de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad.

ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
44.6a	Mercados en los que opera: ubicación sede y ubicación operaciones	GRI 2-1, 2-6	2.4 Dónde estamos
44.6a	Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-22	2.5 Estructura, estrategias y evolución 2.9 Compromiso con la sostenibilidad
44.6a	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-22	2.5.1 Principales factores y tendencias que afectan la evolución de la empresa 2.9 Compromiso con la sostenibilidad
	Análisis grupos de interés: identificación y canales de comunicación	GRI 2-12, 2-14, 2-15, 2-29	2.10 Relación los grupos de interés
	Estudio de materialidad: metodología y aspectos materiales	GRI 3-1, 3-2,3-3	2.11 Análisis de materialidad
<b>CUESTIONES AMBIENTALES</b>			
44.6d	Principales riesgos ambientales que afectan a la organización relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo.	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	4 Gestión de riesgos 5 Desempeño ambiental
44.6b 44.6c	Políticas y compromisos. Procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados.	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	4 Gestión de riesgos 5 Desempeño ambiental
<b>Información general</b>			
44.6 -I-	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 3-3	4 Gestión de riesgos 5 Desempeño ambiental 5.7 Situaciones de emergencia ambiental
44.6 -I-	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	5.1 Prevención y control ambiental
44.6 -I-	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3	5 Desempeño ambiental
44.6 -I-	Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	5 Desempeño ambiental
<b>Contaminación</b>			

ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
44.6 -I-	Descripción de medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de la actividad (Indicar las emisiones distintas a las de CO <sub>2</sub> eq, es decir, contaminación acústica, contaminación lumínica, olores, vibraciones, partículas, NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> , CO, COV, etc.)	GRI 3-3, 305-5	5.2 Contaminación atmosférica 5.3 Emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático
<b>Economía circular, prevención y gestión de residuos</b>			
44.6 -I-	Descripción de medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 306-1 al GRI 306-5	5.4. Gestión de residuos
44.6 -I-	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3	5.4.1 Acciones contra el desperdicio alimentario
<b>Uso sostenible de los recursos</b>			
44.6 -I-	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-5	5.5.2 Consumo de agua
44.6 -I-	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1, 301-2, 301-3	5.5.3 Consumo de materias primas
44.6 -I-	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	5.5.1 Consumo de energía
44.6 -I-	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4	
44.6 -I-	Uso de energías renovables	GRI 302-1	
<b>Cambio climático</b>			
44.6 -I-	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1, 305-2, 305-3	5.3 Emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático
44.6 -I-	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3	
44.6 -I-	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 305-5	
<b>Protección de la biodiversidad</b>			
44.6 -I-	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-3	5.6 Protección de la biodiversidad
44.6 -I-	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-2	
<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>			
44.6d	Principales riesgos que afectan a la organización en materia laboral, de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, de discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal. Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	4 Gestión de riesgos 6 Desempeño de nuestras personas

ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
44.6b - 44.6c	Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	4 Gestión de riesgos 6 Desempeño de nuestras personas
<b>Empleo</b>			
44.6 -II-	Número de empleados por país	GRI 2-7, 405-1	6.1 Perfil del empleo
44.6 -II-	Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	6.1 Perfil del empleo
44.6 -II-	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	6.2 Modalidades de contratación y tipo de jornada
44.6 -II-	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	6.3 Despidos
44.6 -II-	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 2-19	6.9 Remuneración y beneficios
44.6 -II-	Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2	6.9 Remuneración y beneficios
44.6 -II-	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 405-2	6.9 Remuneración y beneficios
44.6 -II-	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 2-23, 2-24	6.8 Organización del trabajo y conciliación
44.6 -II-	Empleados con discapacidad	GRI 405-1	6.7 Igualdad, diversidad e inclusión
<b>Organización del trabajo</b>			
44.6 -II-	Descripción de la organización del tiempo de trabajo (turnos, gestión de horas extra, flexibilidad en la jornada laboral, etc.)	GRI 3-3, 2-23, 2-24	6.8 Organización del trabajo y conciliación
44.6 -II-	Descripción de medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 2-23, 2-24	6.8 Organización del trabajo y conciliación
44.6 -II-	Número de Horas de absentismo	GRI 3-3	6.8 Organización del trabajo y conciliación
<b>Salud y seguridad</b>			
44.6 -II-	Descripción de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 3-3	6.5 Salud y seguridad laboral
44.6 -II-	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	GRI 403-9, GRI 403-10	
<b>Relaciones sociales</b>			
44.6 -II-	Descripción de la organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3, 2-29, 407-1	6.6 Relaciones sociales
44.6 -II-	Descripción del balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4	
44.6 -II-	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	

ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
<b>Formación</b>			
44.6 -II-	Descripción de las políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3, 2-23, 2-24, 404-2	6.4 Formación y desarrollo profesional
44.6 -II-	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	
<b>Accesibilidad universal de las personas con discapacidad</b>			
44.6 -II-	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3, 2-23, 2-24	6 Desempeño de nuestras personas 6.7 Igualdad, diversidad e inclusión
<b>Igualdad</b>			
44.6 -II-	Descripción de medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 2-23, 2-24	6 Desempeño de nuestras personas 6.7 Igualdad, diversidad e inclusión
44.6 -II-	Descripción de planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 2-23, 2-24, 3-3	6 Desempeño de nuestras personas 6.7 Igualdad, diversidad e inclusión
44.6 -II-	Descripción de la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 2-23, 2-24, 3-3	6 Desempeño de nuestras personas 6.7 Igualdad, diversidad e inclusión
<b>Respeto a los derechos humanos</b>			
44.6d	Principales riesgos que afectan a la organización en materia de derechos humanos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	7 Derechos humanos
44.6b - 44.6c	Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	
<b>Derechos humanos</b>			
44.6 -III-	Descripción de la aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-23, 2-24, 412-1, 412-2, 412-3	7 Derechos humanos
44.6 -III-	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1	
44.6 -III-	Descripción de las medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 407-1, 408-1, 409-1	

ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
<b>Lucha contra la corrupción y el soborno</b>			
44.6d	Principales riesgos que afectan a la organización en materia de corrupción y soborno, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	3 Gobierno corporativo 3.2 Gestión del sistema de compliance
44.6b - 44.6c	Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3	4 Gestión de riesgos 3.2.2 Medidas contra la corrupción, el soborno y prevención de blanqueo de capitales
<b>Corrupción y soborno</b>			
44.6 -IV-	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23, 205-2, 205-3, 415-1	3.2.2 Medidas contra la corrupción, el soborno y prevención de blanqueo de capitales
44.6 -IV-	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23, 205-2	
44.6 -IV-	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 413-1	8.2 Acciones de contribución social
<b>Información sobre la sociedad</b>			
44.6d	Principales riesgos que afectan a la organización en materia de compromiso con el desarrollo sostenible, subcontratistas y proveedores, consumidores e información fiscal, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13, 2-24, 2-25, 3-3	4 Gestión de riesgos
44.6b - 44.6c	Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	4 Gestión de riesgos
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>			
44.6 -V-	Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local (por ejemplo, gasto en proveedores, gasto en proveedores locales)	GRI 203-2, GRI 413-1	8. Sociedad
44.6 -V-	Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 413-1	
44.6 -V-	Descripción de las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29	
44.6 -V-	Información sobre las acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28	8.2 Acciones de contribución social
<b>Subcontratación y proveedores</b>			
44.6 -V-	Información sobre la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-6, 2-23, 2-24, 3-3	8.3 Nuestros proveedores
44.6 -V-	Descripción sobre cómo se considera la responsabilidad social y ambiental de los proveedores en sus relaciones con estos	GRI 308-1, GRI 414-1	
44.6 -V-	Descripción de los sistemas de supervisión y auditorías a proveedores y resultados de estas.	GRI 308-2, GRI 414-2	

ARTÍCULO LEY 11/2018	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	VINCULACIÓN CON INDICADORES GRI	APARTADO EINF
<b>Consumidores</b>			
44.6 -V-	Descripción de las medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3, 416-1	8.4 Nuestros clientes 8.4.1 Medidas para la seguridad y salud de los clientes y consumidores
44.6 -V-	Descripción de los sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-26, 2-27, 418-1	8.4.2 Gestión de las reclamaciones
<b>Información fiscal</b>			
44.6 -V-	Los beneficios obtenidos por país	GRI 207-4	9 Información fiscal
44.6 -V-	Los impuestos sobre beneficios pagados (no devengados)	GRI 207-4	
44.6 -V-	Las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	

Madrid, 22 de marzo de 2024.

\_\_\_\_\_  
Yago Gonzalo Arbeloa Coca

\_\_\_\_\_  
Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal

\_\_\_\_\_  
Miriam González-Amezqueta López

\_\_\_\_\_  
Ignacio Calderón Prats

\_\_\_\_\_  
Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal