

# **Media Investment Optimization, S.A.**

Informe de auditoría  
Cuentas anuales al 31 de diciembre de 2023  
Informe de gestión



## Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales

---

#### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2023, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2023, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

---

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

---

#### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

**Cuestiones clave de la auditoría****Modo en el que se han tratado en la auditoría****Reconocimiento de ingresos**

Tal y como se indica en las notas 1, 3.11), 14 y 17 de la memoria adjunta, la principal actividad de la Sociedad consiste en la compraventa de espacios publicitarios y prestación de servicios de marketing y publicidad a sus sociedades dependientes.

El importe neto de la cifra de negocios derivado de esta actividad se reconoce en función de la prestación de servicios, la compraventa de los mencionados espacios y en línea con las inserciones publicitarias realizadas.

La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con las empresas del grupo y en el periodo en que se producen, se ha considerado una cuestión clave de nuestra auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido el entendimiento de los procesos y controles implementados por la dirección de la Sociedad en relación con el reconocimiento de ingresos.

Entre los procedimientos de auditoría llevados a cabo se encuentran los siguientes:

- Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.
- Entendimiento y evaluación de la documentación soporte de precios de transferencia de la Sociedad y del grupo al que pertenece.
- Pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos y aprovisionamientos a la cuenta de pérdidas y ganancias, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas.

Como resultado de nuestros procedimientos, no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.

**Valoración de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo**

La Sociedad tiene registradas en el activo no corriente del balance inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo por importe de 11.661.642 euros.

Para determinar si existe deterioro en las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, la dirección de la Sociedad realiza una evaluación con carácter anual o cuando se producen cambios o eventos que indiquen que el valor contable pudiera no ser íntegramente recuperable. La dirección calcula los importes recuperables de las inversiones como el mayor entre el valor razonable deducidos los costes de enajenación y el valor en uso.

Hemos realizado procedimientos de auditoría sobre el proceso llevado a cabo por la dirección para determinar el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo, entre los que se incluyen:

- Entendimiento del proceso implementado por la dirección para la evaluación del valor recuperable de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo a largo plazo.
- Comprobación de la consistencia de los datos utilizados en el cálculo del valor en uso con los planes de negocio aprobados.

Cuestiones clave de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
<p>Se trata de una cuestión clave de auditoría debido a la significatividad del importe de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo y al hecho de que la determinación del valor recuperable, basado en los planes de negocio futuros y en las hipótesis que los soportan, implica un elevado grado de juicio y estimación.</p> <p>Véanse las notas 2, 3.3) y 8 de la memoria de las cuentas anuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del grado de cumplimiento presupuestario del plan de negocio.</li> <li>• Evaluación, con la colaboración de nuestros expertos en valoraciones, de las hipótesis clave utilizadas para la determinación del valor recuperable, cuestionando su razonabilidad y coherencia.</li> </ul> <p>Como resultado de nuestros procedimientos, no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.</p>

#### Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2023, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2023 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

#### Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

---

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

## Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

### Informe adicional para la comisión de auditoría

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad de fecha 22 de marzo de 2024.

### Periodo de contratación

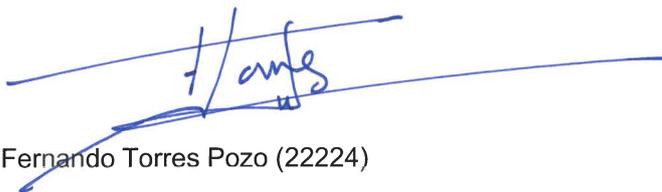
La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de junio de 2023 nos nombró como auditores por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

### Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados a la entidad auditada se desglosan en la nota 20 de la memoria de las cuentas anuales.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)



Fernando Torres Pozo (22224)

22 de marzo de 2024



PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2024 Núm. 01/24/05115

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:  
.....  
Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional  
.....

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

Cuentas Anuales e Informe de Gestión  
correspondientes al ejercicio anual  
terminado el 31 de diciembre de 2023

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

(Expresado en euros)

<b>ACTIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>15.291.230</b>	<b>15.761.604</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	5	<b>215.825</b>	<b>61.488</b>
Otro inmovilizado intangible		215.825	61.488
<b>Inmovilizado material</b>	6	<b>782.092</b>	<b>821.986</b>
Equipos de procesamiento informático		110.525	81.282
Otro Inmovilizado material		671.567	740.704
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>13.182.300</b>	<b>13.093.254</b>
Instrumentos de patrimonio	8.1	11.661.642	11.898.087
Créditos a partes vinculadas a largo plazo	7, 9, 17	1.520.658	1.195.167
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>1.068.822</b>	<b>1.784.876</b>
Instrumentos de patrimonio	8.2	180.118	894.831
Créditos a largo plazo	7,9	655.106	616.107
Otros activos financieros a largo plazo	7, 9	233.598	273.938
<b>Activo por impuesto diferido</b>		<b>42.191</b>	<b>-</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>10.218.427</b>	<b>9.667.533</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	9	<b>3.622.295</b>	<b>7.170.781</b>
Clientes empresas del grupo y asociadas	7, 17	3.340.938	6.609.704
Otros créditos con las Administraciones Públicas	13	281.357	561.077
<b>Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo</b>	7, 9, 17	<b>1.752.874</b>	<b>1.245.505</b>
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	7, 9	<b>30.079</b>	<b>-</b>
Créditos a corto plazo		30.079	-
<b>Periodificaciones a corto plazo Activo</b>	18	<b>58.138</b>	<b>208.913</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	10	<b>4.755.041</b>	<b>1.042.334</b>
Tesorería		4.755.041	1.042.334
<b>Total activo</b>		<b>25.509.657</b>	<b>25.429.137</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31.12.2023	31.12.2022
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>857.152</b>	<b>2.539.464</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>857.152</b>	<b>2.539.464</b>
Capital	11	66.667	66.667
Prima de emisión	11	3.164.345	3.164.345
Reserva Legal	11	13.333	13.333
Otras reservas		208.419	80.697
Acciones y participaciones en patrimonio	11	(962.685)	(911.056)
Resultado del ejercicio	11	(1.632.927)	125.478
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>7.389.933</b>	<b>7.897.343</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	14	<b>172.500</b>	-
<b>Deudas a largo plazo</b>	7, 12	<b>4.832.427</b>	<b>7.747.343</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo		1.989.823	3.089.561
Acreedores por arrendamiento financiero		241.510	338.643
Otras deudas a largo plazo		2.601.094	4.319.139
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	7, 12, 17	<b>2.385.006</b>	<b>150.000</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>17.262.572</b>	<b>14.992.330</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>		<b>71.831</b>	<b>10.750</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	7, 12	<b>9.364.994</b>	<b>4.313.995</b>
Deudas con entidades de crédito		7.512.050	2.713.941
Acreedores por arrendamiento financiero		97.133	93.515
Otras deudas a corto plazo		1.755.811	1.506.539
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	7, 12	<b>906.241</b>	<b>135.268</b>
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	12	<b>6.918.502</b>	<b>10.368.431</b>
Proveedores	7	4.669.490	9.658.046
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	7, 17	434.112	61.238
Personal Remuneraciones pendientes de pago	7	201.202	164.682
Pasivo por impuesto corriente	13	162.574	325.135
Otras deudas con Administraciones Públicas	13	1.451.124	149.330
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	18	<b>1.004</b>	<b>163.886</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>25.509.657</b>	<b>25.429.137</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023**

(Expresada en euros)

	Nota	Al 31 de Diciembre	
		2023	2022
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocio</b>	14	<b>40.263.710</b>	<b>48.850.538</b>
Prestaciones de servicios		40.263.710	48.850.538
Trabajos realizados por la empresa para su activo		41.522	-
<b>Aprovisionamientos</b>	14	<b>(33.667.005)</b>	<b>(43.597.553)</b>
Trabajos realizados por otras empresas		(33.667.005)	(43.597.553)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>85.227</b>	<b>50.018</b>
<b>Gastos de personal</b>	14	<b>(3.692.524)</b>	<b>(2.305.740)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(3.107.460)	(1.990.213)
Cargas sociales		(585.064)	(315.527)
<b>Otros gastos de explotación</b>	14	<b>(3.081.345)</b>	<b>(2.737.850)</b>
Servicios exteriores		(3.077.920)	(2.730.529)
Tributos		(3.425)	(7.321)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	5, 6	<b>(118.566)</b>	<b>(70.147)</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(168.981)</b>	<b>189.266</b>
Ingresos financieros	14	379.814	166.750
Gastos Financieros	14	(932.885)	(142.283)
Diferencias en cambio	14	(1.908)	(46.858)
Deterioros y resultados por enajenaciones de inst. patrimonio	14	(951.158)	-
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(1.506.137)</b>	<b>(22.391)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(1.675.118)</b>	<b>166.875</b>
Impuestos sobre beneficios	14	42.191	(41.397)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	11	<b>(1.632.927)</b>	<b>125.478</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023**

(Expresado en euros)

**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)**

	<u>Nota</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	11	(1.632.927)	125.478
Subvenciones, donaciones y legados		-	-
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>(1.632.927)</b>	<b>125.478</b>

**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)**

	<b>Capital Escriturado</b>	<b>Prima de emisión</b>	<b>Reservas legal</b>	<b>Otras reservas</b>	<b>Acciones y participaciones en patrimonio</b>	<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>Dividendo a cuenta</b>	<b>Total (Nota 11)</b>
<b>Saldo 31 de Diciembre de 2021</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>1.200</b>	<b>(29.441)</b>	<b>-</b>	<b>201.921</b>	<b>-</b>	<b>3.404.692</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	125.478	-	125.478
Distribución dividendos extraordinario (nota 11)	-	-	12.133	189.788	-	(201.921)	-	-
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)	-	-	-	(79.650)	(911.056)	-	-	(990.706)
<b>Saldo 31 de Diciembre de 2022</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>13.333</b>	<b>80.697</b>	<b>(911.056)</b>	<b>125.478</b>	<b>-</b>	<b>2.539.464</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	(1.632.927)	-	(1.632.927)
Distribución dividendos extraordinario (nota 11)	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)	-	-	-	127.722	(51.629)	(125.478)	-	(49.385)
<b>Saldo 31 de Diciembre de 2023</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>13.333</b>	<b>208.419</b>	<b>(962.685)</b>	<b>(1.632.927)</b>	<b>-</b>	<b>857.152</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

(Expresado en euros)

	Nota	Al 31 de diciembre	
		2023	2022
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>(1.675.118)</b>	<b>166.875</b>
<b>Ajustes del resultado</b>			
Amortización	5, 6	118.566	70.147
Variación de provisiones		-	10.750
Ingresos financieros		(379.814)	(166.750)
Gastos financieros		932.885	142.283
Diferencia en cambios		1.908	(46.858)
Pérdida por det. De instrumentos financieros		951.158	-
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
Deudores y otras cuentas a cobrar		3.550.730	3.295.564
Otros activos corrientes		150.775	(159.887)
Acreedores y otras cuentas a pagar		(3.404.811)	(285.682)
Otros pasivos corrientes		(162.882)	163.886
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
Cobros (pagos) por impuesto por beneficios	14	188.463	(281.361)
Cobros por intereses de ingresos financieros (dividendos)		-	-
Cobros por intereses de ingresos financieros (intereses)		-	-
Pagos por intereses de gastos financieros		(632.885)	(142.283)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>(361.025)</b>	<b>2.766.684</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>			
Empresas del grupo y asociadas		(751.135)	(11.278.350)
Inmovilizado intangible	5	(168.250)	(58.601)
Inmovilizado material	6	(64.761)	(547.287)
Otros activos financieros y otras deudas		(1.748.692)	5.753.613
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b>(2.732.838)</b>	<b>(6.130.625)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>			
Emisión de instrumentos de patrimonio		-	-
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio		(51.629)	(990.706)
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>			
Deudas con entidades de crédito		3.698.371	1.875.079
Deudas con empresas del grupo		3.005.979	562.537
Cobros y pagos de otros pasivos financieros		155.757	338.643
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		<b>6.808.478</b>	<b>1.785.553</b>
<b>Efecto de las variaciones de los tipos de cambio</b>		<b>(1.908)</b>	<b>46.858</b>
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>		<b>3.712.707</b>	<b>(1.531.530)</b>
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>			
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		<b>1.042.334</b>	<b>2.573.864</b>
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	9	<b>4.755.041</b>	<b>1.042.334</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

**1. Información general**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la “Sociedad”) anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

El domicilio social y fiscal de la Sociedad está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

Con fecha 1 de diciembre de 2016 las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en la ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group, S.L.U.) y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de ambas sociedades.

Con fecha 20 de mayo de 2021 los, por entonces, socios de la Sociedad realizaron una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción (véase nota 11). Asimismo, la Sociedad cambió de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha. Así se produjo la transformación de la sociedad en sociedad anónima (véase nota 11).

Adicionalmente, en dicha fecha se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros. Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity (“BME MTF Equity”). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio de 2021 se aprobó la ampliación de capital de 66.667 euros, mediante la emisión de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedó fijado en 66.667 euros dividido en 6.666.667 acciones y Prima de Emisión total de 3.164.345 euros (véase nota 11). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

El objeto social de la Sociedad es:

(i) Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

(ii) El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

- (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
- (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
- (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social.
- (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación.
- (e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados.
- (f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing.

La actividad principal de la Sociedad es doble: por un lado, es la matriz del grupo tenedora de las participaciones de las principales filiales de las que a su vez cuelgan otras sociedades. Por otro lado, es la central de compras de espacios publicitarios del Grupo. Así, está inscrita en el CNAE en la categoría 6420 actividades de las sociedades holding.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de manera directa e indirecta de un grupo formado por 18 sociedades (16 al 31 de diciembre de 2022) dos de ellas sin actividad (véase nota 8.1). Asimismo, la Sociedad prepara y formula cuentas anuales consolidadas las cuales son depositadas en el Registro Mercantil de Madrid, tras su pertinente aprobación por la Junta General de Accionistas.

## 2. Bases de Presentación

### (a) Imagen fiel

Estas Cuentas Anuales se han formulado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization S.A. y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Con motivo del RD 1/2021 no fue necesario modificar cifras comparativas y no hubo impactos en el patrimonio neto al no tener efecto significativo en el reconocimiento de sus ingresos ni en las carteras de instrumentos financieros (véase nota 2.c).

### (b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las Cuentas Anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

(i) **Inversiones en empresas del Grupo**

El tratamiento contable de la inversión en empresas del grupo entraña la realización de estimaciones en cada cierre para determinar si existe un deterioro en el valor de las inversiones y si procede registrar una corrección valorativa con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del periodo o bien, en su caso, revertir una provisión previamente registrada. La determinación de la necesidad de registrar una pérdida por deterioro o, en su caso, su reversión, implica la realización de estimaciones que incluyen, entre otras, el análisis de las causas del posible deterioro (o recuperación, en su caso) del valor, así como el momento y el importe esperado del mismo.

La valoración de los activos no corrientes, distintos de los financieros, requiere la realización de estimaciones con el fin de determinar su valor recuperable, a los efectos de evaluar un posible deterioro sobre las inversiones. Para determinar este valor recuperable los administradores y la Dirección de la Sociedad estiman los flujos de efectivo futuros esperados de los activos a cinco años, a partir del cual se proyectan flujos a perpetuidad utilizando una tasa constante de crecimiento esperado (g), y utilizando una tasa de descuento (WACC) apropiada para calcular el valor actual de esos flujos de efectivo.

Las incertidumbres inherentes a dichas estimaciones y las hipótesis respecto a la evolución futura de las inversiones implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de los futuros cambios del negocio son difíciles de prever. Las principales hipótesis utilizadas se corresponden con el coste medio ponderado de capital (WACC), tasas de crecimiento a perpetuidad y la evolución financiera de las sociedades, medido en variables operativas, en particular, crecimiento de ingresos en el periodo proyectado y margen Ebitda.

También se ha tenido en cuenta la situación patrimonial de las sociedades versus el valor de la participación.

(ii) **Descuentos sobre compras**

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(c) **Comparación de la información y cambios en criterios contables**

Las Cuentas Anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras a 31 de diciembre del ejercicio 2023, las correspondientes al ejercicio anterior.

(d) **Agrupación de partidas**

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

(e) **Principio de empresa en funcionamiento**

La Sociedad presenta sus Cuentas Anuales bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que, en opinión del Consejo de Administración de la Sociedad, no se anticipan problemas para atender las deudas

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

en las fechas de sus respectivos vencimientos, ya que:

- Las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre del ejercicio 2023 de Media Investment Optimization S.A. y Sociedades Dependientes, presentan un resultado negativo de 3.075.467 euros (1.128.758 euros en 2022), un patrimonio neto positivo de 918.785 euros (4.172.052 euros al cierre del ejercicio 2022).
- La Sociedad cuenta con Patrimonio Neto positivo por importe de 857.152 euros y con un fondo de maniobra negativo que asciende a 7.044.145 euros al 31 de diciembre de 2023 (Patrimonio positivo de 2.539.464 euros y fondo de maniobra negativo de 5.324.797 euros al 31 de diciembre de 2022).
- Si bien, la estructura de deuda del Grupo cuenta con la mayor parte del saldo dispuesto con vencimientos en el largo plazo paulatinos y anuales (véase nota 10). Asimismo, el importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito, confirming, descuento de facturas y factoring al 31 de diciembre de 2023 es 3.437.026 euros (6.907.010 euros a 31 de diciembre de 2022) de las cuales pueden ser dispuestas a largo plazo un importe de 2.600 miles de euros. Adicionalmente, el saldo a corto plazo lo componen en una parte significativa pólizas de crédito y de confirming con renovaciones anuales por importe de 8.231.340 euros.
- Los presupuestos para el ejercicio 2024 reflejan resultados positivos para la Sociedad.

El Consejo de Administración de la Sociedad ha formulado las presentes Cuentas Anuales atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al estimar que los flujos de caja generados por el negocio, así como la financiación obtenida permitirán asegurar la continuidad de las operaciones futuras de la Sociedad.

**3. Normas de registro y valoración****3.1) Inmovilizado intangible****a) Propiedad industrial**

La propiedad industrial figura en el activo por su coste menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

La propiedad industrial se amortiza linealmente durante el período de 10 años.

**3.2) Inmovilizado material**

Los elementos del inmovilizado material se hayan valorados al coste de adquisición, menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro de valor reconocidas, si las hubiera.

Los intereses y otras cargas financieras incurridos, directamente atribuibles a la adquisición o desarrollo de activos, cuando estos requieren un tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta, se consideran como mayor coste de los mismos.

Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

- Equipos para procesamiento informático – 20% anual
- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material – 10% anual

**Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros**

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado. Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

**3.3) Activos financieros****Activos financieros a coste amortizado**

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que la Sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- a) **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a empresas”, “Créditos a partes vinculadas” y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance de la Sociedad.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

*Valoración inicial*

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considerará que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

*Valoración posterior*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

*Deterioro del valor*

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

**Activos financieros a coste:**

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

- a) Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Ejemplo de esta categoría son los activos clasificados en el epígrafe de “Inversiones en empresas del grupo y asociadas (Instrumentos de patrimonio)” del activo no corriente del balance de la Sociedad.
- b) Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones. Ejemplo de esta categoría es la inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que aflora por el epígrafe de “Inversiones financieras a largo plazo (Participaciones en empresas)”.
- c) Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
- d) Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.
- e) Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
- f) Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

*Valoración inicial*

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en lo que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

*Valoración posterior*

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos.

En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

*Deterioro del valor*

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

**Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias**

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas ganancias. Ejemplo de esta categoría es la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que aflora por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la Sociedad (véase nota 8.3) y que ha sido liquidado en el primer semestre del ejercicio 2022.

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

*Valoración inicial*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

*Valoración posterior*

Después del reconocimiento inicial la empresa valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

**3.4) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes**

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

**3.5) Patrimonio neto**

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando la Sociedad adquiere sus propias acciones (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

**3.6) Pasivos financieros**

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros del epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros de los epígrafes “Deudas con empresas del Grupo a corto plazo”, “Deudas con entidades de crédito” del

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

pasivo corriente, “Deudas con entidades de crédito a largo plazo” y “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del Balance de la Sociedad.

*Valoración inicial*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

*Valoración posterior*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

### 3.7) Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad, es la Sociedad dominante en el grupo 346/17 de consolidación fiscal del impuesto de sociedades y sobre el impuesto de valor añadido en el grupo 127/17.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

**3.8) Prestaciones a los empleados****Indemnizaciones por cese**

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. La Sociedad reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

**Comisiones y bonus**

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. La Sociedad reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

**3.9) Provisiones y pasivos contingentes**

Las provisiones de reestructuración y litigios se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 18).

**3.10) Combinaciones de negocios**

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas (Nota 3.13).

Las operaciones de fusión o escisión distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

En el caso de combinaciones de negocios originadas como consecuencia de la adquisición de acciones o participaciones en el capital de una empresa, la Sociedad reconoce la inversión conforme con lo establecido para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.3).

**3.11) Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria de la Sociedad. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la Sociedad, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. La Sociedad basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

- Prestación de servicios:

La principal actividad de la Sociedad consiste en la compraventa de espacios y prestación de servicios de marketing y publicidad a sus filiales.

El Grupo al que pertenece la Sociedad (como matriz del mismo) lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

- Ingresos por intereses:

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

- Ingresos por dividendos

Los ingresos por dividendos se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se establece el derecho a recibir el cobro, siempre y cuando, desde la fecha de adquisición, la participada o cualquier sociedad del grupo participada por esta última ha generado beneficios por un importe superior a los fondos propios que se distribuyen. No obstante lo anterior, si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de porque se han distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

3.12) Arrendamiento

- a) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento financiero

La Sociedad arrienda determinado inmovilizado material. Los arrendamientos de inmovilizado material en los que la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés de la Sociedad para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Acreedores por arrendamiento financiero”. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil.

- b) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

3.13) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

No obstante, lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio los elementos constitutivos del negocio adquirido se valoran por el importe que corresponde a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas del grupo o subgrupo.

Cuando no intervenga la empresa dominante, del grupo o subgrupo, y su dependiente, las cuentas anuales a considerar a estos efectos serán las del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

En estos casos, la diferencia que se pudiera poner de manifiesto entre el valor neto de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, ajustado por el saldo de las agrupaciones de subvenciones, donaciones y legados recibidos y ajustes por cambios de valor y cualquier importe del capital y prima de emisión, en su caso, emitido por la sociedad absorbente, se registra en reservas.

La Sociedad realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado.

Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que el Consejo de administración de la Sociedad considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

#### 3.14) Moneda funcional y de presentación

Las Cuentas Anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

### 4. Gestión de riesgo financiero

#### Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. La Sociedad, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

#### a) Riesgo de mercado

- i. **Riesgo de tipo de cambio:** La Sociedad opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que la Sociedad no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 31 de diciembre de 2023 y 2022. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición de la Sociedad al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
- ii. **Riesgo de precio:** La Sociedad está expuesta al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio neto debido a las inversiones mantenidas por la Sociedad y clasificadas en el balance como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para gestionar el riesgo de precio originado por inversiones en instrumentos de patrimonio neto, la Sociedad diversifica su cartera de acuerdo con los límites estipulados si fuese necesario. La Sociedad no tiene en su balance ninguna otra inversión en instrumentos de patrimonio o financieros que coticen en un mercado secundario.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

- iii. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés de la Sociedad surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen a la Sociedad a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 7 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros de la Sociedad. El tipo de interés de la deuda financiera más significativa es de 1,35% más un diferencial variable que se corresponde con el Euribor a 3 meses. El Consejo de Administración no espera variaciones significativas de los tipos de interés variables de la financiación de la Sociedad al cierre del ejercicio.

**b) Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado la Sociedad no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 9 de la presente memoria.

**c) Riesgo de liquidez**

La sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. La sociedad determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

El detalle de las obligaciones de pago derivadas de los pasivos financieros de la sociedad a 31 de diciembre de 2023, atendiendo a su vencimiento se encuentra detallado en la nota 7.

A 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo posee un fondo de maniobra negativo por importe de 7.044.145 euros y 5.324.797 euros.

El importe disponible (no dispuesto) de las líneas de confirming, al 31 de diciembre de 2023 es 130.728 euros. Adicionalmente a 31 de diciembre de 2023 la Sociedad tiene contratadas líneas de *confirming* por importe total de 6.300.000 euros, siendo el importe dispuesto a dicha fecha de 6.169.272 euros (1.692.990 euros a 31 de diciembre de 2022). No obstante, el importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito, *confirming*, descuento de facturas y *factoring* del grupo al 31 de diciembre de 2023 es 3.437.026 euros. A 31 de diciembre de 2023 el Grupo tiene contratadas líneas de *confirming*, *crédito* y *factoring* por importe total de 11.850.000 euros en su mayor parte de renovación anual, siendo el importe dispuesto a dicha fecha de 8.231.340 euros (1.692.990 euros a 31 de diciembre de 2022) de los que 6.610.422 euros tienen vencimiento a corto plazo.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

Estimación del valor razonable

La política de la Sociedad es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

- Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.
- Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. La Sociedad no cuenta con instrumentos financieros dentro de esta categoría al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 3.3) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del balance de la Sociedad que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta del porcentaje minoritario de Firma Brand Communication S.L. que se detalla en las notas 8.1 y 12 de la presente memoria.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer la Sociedad para instrumentos financieros similares.

**5. Inmovilizado Intangible**

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible durante el ejercicio 2023 y 2022 ha sido el siguiente:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

	<b>Euros</b>		
	<b>Aplicaciones informáticas</b>	<b>Propiedad Industrial</b>	<b>Total</b>
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	-	<b>5.720</b>	<b>5.720</b>
Coste	-	8.800	8.800
Amortización acumulada	-	(3.080)	(3.080)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	-	<b>5.720</b>	<b>5.720</b>
Altas	58.601	-	58.601
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(1.953)	(880)	(2.833)
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>56.647</b>	<b>4.840</b>	<b>61.488</b>
Coste	58.601	8.800	67.401
Amortización acumulada	(1.953)	(3.960)	(5.913)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>56.647</b>	<b>4.840</b>	<b>61.488</b>
Altas	64.634	103.615	168.250
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(7.065)	(6.847)	(13.912)
<b>Saldo a 31-12-2023</b>	<b>114.217</b>	<b>101.608</b>	<b>215.825</b>
Coste	123.235	112.415	235.650
Amortización acumulada	(9.018)	(10.807)	(19.825)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2023</b>	<b>114.217</b>	<b>101.608</b>	<b>215.825</b>

Las altas a 31 de diciembre de 2023 corresponden principalmente a la compra de aplicaciones informáticas y la creación de propiedad industrial. La vida útil de las aplicaciones informáticas y demás inmovilizado inmaterial es de 10 años (véase nota 3.1).

La compañía está desarrollando una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes. En este sentido, a 31 de diciembre de 2023 el Grupo ha capitalizado el gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por el propio Grupo. El importe capitalizado reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe de “Trabajos realizados por la empresa para su activo” a 31 de diciembre de 2023 es 41.522 euros (0 euros a 31 de diciembre de 2022).

A 31 de diciembre de 2023 no existe inmovilizado intangible totalmente amortizado.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

**6. Inmovilizado Material**

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material durante el ejercicio 2023 ha sido el siguiente:

				Euros
	<b>Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material</b>	<b>Equipos para procesos informáticos</b>	<b>Elementos de transporte</b>	<b>Total</b>
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>326.342</b>	<b>15.671</b>	-	<b>342.014</b>
Coste	326.342	15.671	-	342.014
Amortización acumulada	-	-	-	-
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>326.342</b>	<b>15.671</b>	-	<b>342.014</b>
Altas	467.457	79.829	-	547.286
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(53.096)	(14.218)	-	(67.314)
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>740.703</b>	<b>81.282</b>	-	<b>821.985</b>
Coste	793.799	95.500	-	889.299
Amortización acumulada	(53.095)	(14.218)	-	(67.313)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>740.704</b>	<b>81.282</b>	-	<b>821.986</b>
Altas	13.430	51.331	-	64.761
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(82.567)	(22.088)	-	(104.655)
<b>Saldo a 31-12-2023</b>	<b>671.567</b>	<b>110.525</b>	-	<b>782.092</b>
Coste	807.229	146.831	-	954.060
Amortización acumulada	(135.662)	(36.306)	-	(171.968)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2023</b>	<b>671.567</b>	<b>110.525</b>	-	<b>782.092</b>

Las altas a 31 de diciembre de 2023 corresponden principalmente a la compra de nuevos equipos informáticos. La vida útil de los equipos y demás inmovilizado material es de 5 y 10 años (véase nota 3.2).

Con fecha 8 de abril de 2022, la Sociedad dominante firmó un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo” conforme a la política contable detallada en la nota 3.12 de esta memoria. Los pagos futuros comprometidos fruto de dicho contrato se detallan en la nota 19 de las presentes Cuentas Anuales.

Adicionalmente con fecha 8 de abril de 2022 se suscribió un leaseback con BBVA para la financiación por importe de 500.000 € de las obras de adaptación de las citadas nuevas oficinas cuya deuda está garantizada. De dicho arrendamiento financiero se desprenden deudas a largo plazo por importe de 241.510 euros recogidas en el epígrafe de acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo del pasivo no corriente, y deudas a corto plazo por importe de 97.133 euros recogidas en el epígrafe de arrendamiento financiero a corto plazo del pasivo corriente.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguro que cubran de forma adecuada el valor de sus activos. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 las pólizas contratadas cubren suficientemente los riesgos asociados al inmovilizado.

No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material. No hay inmovilizado pignorado ni comprometido. No existe inmovilizado sito en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2023, el epígrafe “Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero, en el que la Sociedad dominante es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	Euros	
	31.12.2023	31.12.2022
Coste	500.000	500.000
Amortización acumulada	(83.333)	(33.333)
Valor contable	<b>416.667</b>	<b>466.667</b>

A 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el gasto por interés ha sido de 14.470 euros y 13.146 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros.

#### 7. Instrumentos financieros

##### a) Análisis por categoría

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros”, excepto las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (nota 8.1), otros instrumentos de patrimonio a largo plazo (nota 8.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 10), es el siguiente:

	Euros			
	Activos financieros a largo plazo			
	Otros		Total	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>				
Créditos a partes vinculadas (nota 9 y 17)	1.520.658	1.195.167	1.520.658	1.195.167
Créditos a largo plazo (nota 9)	655.106	616.107	655.106	616.107
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	233.598	273.938	233.598	273.938
	<b>2.409.362</b>	<b>2.085.212</b>	<b>2.409.362</b>	<b>2.085.212</b>
	Euros			
	Activos financieros a corto plazo			
	Otros		Total	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>				
Cientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	-	-	-	-
Cientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	3.340.938	6.609.704	3.340.938	6.609.704

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

#### Inversiones financieras a corto plazo

Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 9 y 17)	1.752.874	1.245.505	1.752.874	1.245.507
Créditos a corto plazo	30.079	-	30.079	-
	<b>5.123.891</b>	<b>7.855.209</b>	<b>5.123.891</b>	<b>7.855.211</b>

<b>Total Activos financieros</b>	<b>7.533.253</b>	<b>9.940.421</b>	<b>7.533.253</b>	<b>9.940.423</b>
----------------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Euros

<b>Pasivos financieros a largo plazo</b>				
	<b>Deudas con entidades de crédito</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>				
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 12)	1.989.823	3.089.561	1.989.823	3.089.561
Acreedores por arrendamiento financiero	241.510	338.643	241.510	338.643
Otras deudas a largo plazo (nota 8,1 y 12)	2.601.094	4.319.139	2.601.094	4.319.139
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	2.385.006	150.000	2.385.006	150.000
	<b>7.217.433</b>	<b>7.897.343</b>	<b>7.217.433</b>	<b>7.897.343</b>

Euros

<b>Pasivos financieros a corto plazo</b>				
	<b>Otros</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>				
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	7.512.050	2.713.941	7.512.050	2.713.941
Acreedores por arrendamiento financiero	97.133	93.515	97.133	93.515
Otras deudas a corto plazo	1.755.811	1.506.539	1.755.811	1.506.539
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 12 y 17)	906.241	135.268	906.241	135.268
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>				
Proveedores	4.669.490	9.658.046	4.669.490	9.658.046
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	434.112	61.238	434.112	61.238
Acreedores varios	-	-	-	-
Personal Remuneraciones pendientes de pago	201.202	164.682	201.202	164.682
	<b>15.576.039</b>	<b>14.333.229</b>	<b>15.576.039</b>	<b>14.333.229</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13).

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

#### b) Clasificación por vencimiento

Al 31 de diciembre de 2023, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

							Euros
							31.12.2023
							Activos financieros
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	1.752.874	1.520.658	-	-	-	-	3.273.532
<b>Inversiones financieras</b>							
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	-	-	110.000	-	-	123.598	233.598
Créditos a terceros	30.079	655.106	-	-	-	-	685.185
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	3.340.938	-	-	-	-	-	3.340.938
	<b>5.123.891</b>	<b>2.175.764</b>	<b>110.000</b>	-	-	<b>123.598</b>	<b>7.533.253</b>

							Euros
							31.12.2023
							Pasivos financieros
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	7.512.050	688.123	486.133	510.169	305.398	-	9.501.873
Acreedores por arrendamiento financiero	97.133	100.891	104.794	35.825	-	-	338.649
Otras deudas	1.755.811	1.330.701	1.270.393	-	-	-	4.356.905
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	906.241	2.385.006	-	-	-	-	3.291.247
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (nota 12)	4.669.490	-	-	-	-	-	4.669.490
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	434.112	-	-	-	-	-	434.112
Personal Remuneraciones pendientes de pago	201.202	-	-	-	-	-	201.202
	<b>15.576.039</b>	<b>4.504.721</b>	<b>1.861.320</b>	<b>545.994</b>	<b>305.398</b>	-	<b>22.793.478</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13)

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2022, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

							<b>Euros</b>
							<b>31.12.2022</b>
							<b>Activos financieros</b>
	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Años posteriores</b>	<b>Total</b>
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	1.245.507	-	1.195.167	-	-	-	2.440.672
<b>Inversiones financieras</b>							
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	-	-	-	110.000	-	163.937	273.937
Créditos a largo plazo	-	-	616.107	-	-	-	616.107
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	6.609.704	-	-	-	-	-	6.609.704
	<b>7.855.209</b>	<b>-</b>	<b>1.811.274</b>	<b>110.000</b>	<b>-</b>	<b>163.937</b>	<b>9.940.420</b>

							<b>Euros</b>
							<b>31.12.2022</b>
							<b>Pasivos financieros</b>
	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Años posteriores</b>	<b>Total</b>
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	2.713.941	1.272.440	646.152	445.233	467.197	258.539	5.803.502
Acreedores por arrendamiento financiero	93.515	97.133	100.891	104.794	35.825	-	432.158
Otras deudas	1.506.539	1.127.041	1.272.238	1.919.861	-	-	5.825.679
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	135.268	-	150.000	-	-	-	285.268
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (nota 12)	9.658.046	-	-	-	-	-	9.658.046
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	61.238	-	-	-	-	-	61.238
Personal Remuneraciones pendientes de pago	164.682	-	-	-	-	-	164.682
	<b>14.333.229</b>	<b>2.496.614</b>	<b>2.169.281</b>	<b>2.469.888</b>	<b>503.022</b>	<b>258.539</b>	<b>22.230.573</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

#### 8. Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas y otras inversiones en instrumentos de patrimonio

##### 8.1 Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas – Activos financieros a coste

El detalle de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros	
	No corriente	
	31.12.2023	31.12.2022
Empresas del grupo y asociadas		
Participaciones	11.661.642	11.898.087
	<b>11.661.642</b>	<b>11.898.087</b>

El movimiento para el ejercicio 2023 y 2022 de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros			
	31.12.2022	Altas	Disminuciones	31.12.2023
Participaciones en empresas del grupo			-	
Voilà Media, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Hashtag Media Group, S.L.U.	725.010	-	-	725.010
Hashtag Media Group Latam, S.L.	80.749	-	-	80.749
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Firma Brand Communication S.L	10.645.231	-	-	10.645.231
Metastartup S.L	436.447	-	(236.445)	200.002
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	4.650	-	-	4.650
<b>Valor neto participaciones</b>	<b>11.898.087</b>	<b>-</b>	<b>(236.445)</b>	<b>11.661.642</b>

	Euros			
	31.12.2021	Altas	Disminuciones	31.12.2022
Participaciones en empresas del grupo			-	
Voilà Media, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Hashtag Media Group, S.L.U.	725.010	-	-	725.010
Hashtag Media Group Latam, S.L.	80.749	-	-	80.749
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Firma Brand Communication S.L	-	10.645.231	-	10.645.231
Metastartup S.L	436.447	-	-	436.447
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	-	4.650	-	4.650
Deterioro de valor participaciones	-	-	-	-
<b>Valor neto participaciones</b>	<b>1.248.206</b>	<b>10.649.881</b>	<b>-</b>	<b>11.898.087</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

El 21 de junio de 2022 se toma el control por parte de Media Investment Optimization S.A. de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerdan opciones de compra y venta simétricas para la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

	<u>Euros</u>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	5.156.000
- Efectivo pendiente de pago	400.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	<u>5.089.232</u>
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<b><u>10.645.232</u></b>
Activos netos adquiridos	932.896
Marca Firma (nota 7)	1.432.917
Cartera de clientes Firma (Nota 7)	<u>2.649.272</u>
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<b><u>5.015.085</u></b>
<b>Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<b><u>5.630.147</u></b>

Con fecha 29 de agosto de 2023 se adquiere el 13,85% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros

A 31 de diciembre de 2023, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente asciende a 1.755.779 euros. Dicho valor razonable ha sido estimado en base al precio variable que surge de aplicar un multiplicador al EBITDA del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023 que consta en las cuentas anuales de la compañía del grupo Firma (no auditada). La diferencia por cambios en el valor razonable ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio por importe de 512.606 euros.

Durante el mes de enero de 2022 se hace efectiva la compra del 100% de las participaciones de una sociedad portuguesa denominada “Viseira Da Esperança Unipessoal LDA” por importe de 4.650 euros. Dicha sociedad aportó unos activos netos de 87 euros en el momento de la toma de control generando un fondo de comercio de 4.563 euros a amortizar linealmente en 10 años. Durante el primer semestre del ejercicio 2022 la sociedad ha cambiado de denominación social a “Hashtag Media Group Portugal, Unipersonal LDA”.

El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 99% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

El 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U., ha procedido a adquirir el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de una opción de compra unilateral para Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U.

Con fecha 30 de marzo de 2021 la sociedad íntegramente participada “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” (anteriormente denominada “Dígitos Inteligencia de Negocio, S.L.U.”) ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.”. Adicionalmente, “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” firma un pacto de socios con los socios minoritarios de “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.” por el que acuerdan la compra de la totalidad del porcentaje de participación restante de dicha compañía (49%) con pagos futuros en los años 2022, 2023 y 2024 de forma paulatina y en función del rendimiento obtenido por dicha entidad. El 26 de septiembre de 2022, por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. se procedió a adquirir el 49% restante del capital social de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 730.000 euros. Con posterioridad, el 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

El 28 de mayo de 2021 Media Investment Optimization, S.A. procedió a adquirir por 1 euro una participación del 36% de la mercantil “Pop up Brand Content, S.L.”, sociedad de la que ya poseía el 15% al cierre del ejercicio previo. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A. suscribió un pacto de socios por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad que puede ser ejercitada en los siguientes ejercicios. Mediante esta operación la Sociedad y el socio minoritario de Pop up Brand Content, S.L. (Zond) esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo. Sin embargo, la Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad consideran que la opción tiene un valor contable nulo al 31 de diciembre de 2021.

El 2 de septiembre de 2021 la Sociedad adquirió una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “METASTARTUP, S.L.” por un importe fijo de 100.000 euros. Adicionalmente, la Sociedad firma, en la misma fecha, un acuerdo con los socios minoritarios de “METASTARTUP, S.L.” por el cual se establece la compra futura de forma paulatina entre el 1 de enero y el 30 de abril de los años 2023, 2024 y 2025 en función del rendimiento de dicha compañía en los ejercicios inmediatamente anteriores a las ventanas de liquidez mencionadas..

Con fecha 7 de noviembre de 2023, se adquiere el 49 % restante de Metastartup S.L ( Dendary) de forma anticipada por un importe de 100.000 euros. En el ejercicio 2023 se ha registrado un deterioro de valor de los instrumentos de patrimonio que tiene la Sociedad en Metastartup por importe de 236.445 euros (Nota 14.e).

El 25 de julio de 2023 la sociedad íntegramente participada “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” adquiere el 21% de la sociedad SuperReal S.L por importe de 175.000 euros, posteriormente con fecha 29 de noviembre de 2023 se suscribe ampliación de capital por importe de 175.000 euros que ha resultado en una participación total en la citada sociedad del 35%.

La Sociedad considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo de la Sociedad en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) la Sociedad ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal, S.L. (iii) La Sociedad puede seignar un miembro del Consejo de Administración y (iv) La Sociedad puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

#### a) Participaciones en empresas del grupo

A continuación, se presenta el detalle de las participaciones directas e indirectas en sociedades del grupo y asociadas al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

#### Ejercicio 31.12.2023

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
Voila Media, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Pop up Brand Content S.L	Agencia de Producción y medios.	51%	-
Metastartup S.L	Agencia de publicidad en Market place	100%	-
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Alazraki, S.A. de C.V.	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Agencia de publicidad y medios	100%	-
Firma Brand Communication S.L (**)	Consultora de Publicidad	65%	-
Firma Branding Innovation INC	Consultora de Publicidad	-	100%
Datarmony Group S.L	Consultora de Publicidad	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%
SuperReal S.L	Consultora de Publicidad	-	35%

(\*) Compañías sin actividad en 2023

(\*\*) 100% por opciones de compra y venta cruzada

#### Ejercicio 31.12.2022

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
Voila Media, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Pop up Brand Content S.L	Agencia de Producción y medios.	51%	-
Metastartup S.L	Agencia de publicidad en Market place	100%	-
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Hello Alazraki, S.A. de C.V.	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Agencia de publicidad y medios	100%	-
Firma Brand Communication S.L (**)	Consultora de Publicidad	51%	-
Firma Branding Innovation INC	Consultora de Publicidad	-	100%
Datarmony Group S.L	Consultora de Publicidad	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%

(\*) Compañías sin actividad en 2022

(\*\*) 100% por opciones de compra y venta cruzada

Ninguna de las empresas del grupo en las que la Sociedad tiene participación cotiza en Bolsa.

Los importes del capital, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas al 31 de diciembre del ejercicio 2023, son como sigue:

	Capital	Reservas	Resultado del ejercicio	Valor en libros de la participación	Dividendos
<b>Sociedad</b>					
Hashtag Media Group, S.L.U.	775.300	768.657	(1.018.758)	725.010	-
Voilà Media, S.L.U.	3.000	436.472	(510.810)	3.000	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	160.091	140.442	(2.255)	80.749	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	(595.283)	(202.376)	3.000	-
HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	3.000	600	401.944	<i>P. indirecta</i>	357.057
Pop up Brand Content S.L	3.006	24.761	14.584	0	-
Metastartup S.L	3.000	88.630	(82.895)	200.002	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	200	(464.636)	(422.963)	4.650	-
Firma Brand Communication S.L	4.297	2.568.398	1.783.652	10.645.231	-
Firma Branding Innovation INC	-	653.838	69.114	<i>P. indirecta</i>	-
Datarmony Group S.L	6.123	(96.292)	122.224	<i>P. indirecta</i>	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	6.323	(256.542)	230.486	<i>P. indirecta</i>	-
SuperReal S.L	50.800	60.143	12.631	<i>P. indirecta</i>	-
Miogroup America SAS	150.431	-	(99.738)	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Exterior, S.L.	3.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Alazraki, S.A.	30.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
				<b>11.661.642</b>	

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

La sociedad filial HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L., de la que posee un 60% de su capital social, ha repartido un dividendo a su sociedad matriz directa, Hashtag Media Group, S.L.U., que asciende a 357.057 euros (237.252 euros a 31 de diciembre de 2022).

#### Análisis del deterioro en participaciones en empresas del grupo:

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de las participaciones en empresas del Grupo. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos los costes de enajenación, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo.

A 31 de diciembre de 2023, se ha deteriorado el fondo de comercio generado por la adquisición de Metastartup por importe de 227.769 euros así como parte de la marca, por importe neto de 8.676 euros.

A pesar de ello y dada la relevancia de dichos activos no corrientes, la Compañía ha realizado test de deterioro en base al cálculo del valor recuperable de cada una de las participaciones en empresas del Grupo.

Para realizar la prueba de deterioro anual al cierre del ejercicio, o antes si hubiera indicios, se utiliza el plan estratégico aprobado de la Sociedad, considerando adicionalmente en este proceso, el grado de cumplimiento de los planes estratégicos en ejercicios pasados. Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas con información proporcionada por la dirección.

Las proyecciones de flujos de efectivo obtenidas a partir del plan de negocio de la compañía se han actualizado a la tasa de descuento del Coste Medio Ponderado del Capital (WACC) determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Sociedad.

Siempre que el valor en libros del activo no corriente sea mayor que el valor en uso de la participación en las empresas del Grupo, se registra un deterioro por el valor que no sea recuperable.

Las hipótesis más significativas utilizadas para la determinación del valor en uso de las principales inversiones en empresas del grupo durante el ejercicio 2023 y 2022 han sido las:

A 31 de diciembre de 2023

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,5%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,60%	1%	EUR

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

A 31 de diciembre de 2022

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal “g”	Moneda de valoración
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,5%	EUR
Metastartup S.L. (Dendary)	13,13%	1,3%	EUR

La Dirección de la compañía a 31 de diciembre de 2022, ha realizado un análisis de sensibilidad de manera que una posible variación en las hipótesis críticas que se detallan a continuación darían lugar a que el valor contable se igualara al importe recuperable de la inversión:

- Firma: (i) tasa WACC +/- 2 %p.p ; (ii) tasa “g” +/- 0,5% p.p.
- Metastartup (Dendary): (i) tasa WACC +/- 2 %p.p ; (ii) tasa “g” +/- 0,5% p.p.

En el resto de participaciones en empresas del grupo, para la realización del análisis se ha tenido en cuenta la situación patrimonial de cada una de las sociedades. Además, los administradores consideran que hay una continuidad en los negocios a lo largo del tiempo.

#### 8.2 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo – Activo financiero a coste

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y un 5,2% indirectamente a través de su filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

La operación fue llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. La Sociedad utilizó los servicios de un asesor externo independiente con quien ha contrastado esta valoración. Mediante esta compra se cancelaron los préstamos que la Sociedad mantenía con sus socios.

Además, en fecha 25 de marzo de 2021 Nothing is More S.L. se subrogó en la totalidad de los derechos y obligaciones personales de Boom Business como deudor de Hashtag Media Group S.L.U. arrojando un saldo deudor a fecha 31 de diciembre de 2020 de 399.473 euros. Al 31 de diciembre de 2021 dicho saldo fue compensado.

El 1 de febrero de 2022 la Sociedad recibió un dividendo de dicha inversión minoritaria que asciende a 86.524 euros. La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad estiman que no existen indicios de deterioro sobre dicha inversión al 31 de diciembre de 2022

En febrero de 2023, se ha producido un cambio de control en la sociedad Clever PPC, S.L. ostentando el socio mayoritario una opción de compra sobre la participación que MioGroup ostenta en Clever PPC, S.L. a ser ejercitada en el primer trimestre de 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 la sociedad ha contabilizado un deterioro de esta inversión por valor de 714.713 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Históricamente el grupo recibía dividendos procedentes de esta inversión que justificaba la valoración inicial, al no recibir los mismos durante el ejercicio 2023 se encarga una valoración a experto independiente de la que se desprende el deterioro antes mencionado. Este deterioro principalmente se produce por la disminución de la cifra de negocio de Clever PPC SL. La dirección de la sociedad considera que el valor neto contable de la inversión remanente será recuperable no requiriendo deterioros adicionales.

#### 8.3 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a corto plazo – Activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

A 31 de diciembre de 2021, la Sociedad dominante tenía suscrito un fondo de inversión “Nordea 1 European Covered Bond” la cantidad de 1.699.000 euros clasificando tal inversión como activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Al 31 de diciembre de 2021 el valor contable de dicha inversión, que coincidía con su valor razonable a esa fecha, ascendía a 1.656.922 euros y afloraba por el epígrafe de “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la sociedad.

A fecha 31 de diciembre de 2022 se ha cancelado la inversión en dicho fondo, obteniendo un importe que asciende a 1.615.000 euros registrando la diferencia con respecto al valor contable en el resultado financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias (véase nota 20) como gasto financiero.

#### 9. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

	Euros	
	2023	2022
<b><u>No corriente</u></b>		
Créditos a empresas de grupo y partes vinculadas (nota 7 y 17)	1.520.658	1.195.167
Créditos a largo plazo (nota 7)	655.106	616.107
Otros activos financieros a largo plazo (nota 7)	233.598	273.938
	<b>2.409.362</b>	<b>2.085.212</b>
<b><u>Corriente</u></b>		
Cientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 17)	3.340.938	6.609.704
Otros créditos con las Administraciones Públicas (nota 13)	281.357	561.077
Créditos a corto plazo	30.079	-
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 7)	1.752.874	1.245.507
	<b>5.405.248</b>	<b>8.416.286</b>
	<b>7.814.610</b>	<b>10.501.500</b>

Al 31 de diciembre de 2023 los créditos a sociedades vinculadas a largo plazo ascienden a 1.520.658 euros (2.153.536 euros a 31 de diciembre de 2022) (nota 17) y se corresponden con créditos otorgados a “MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. y a HASHTAG MEDIA GROUP PORTUGAL UNIPESSOAL LDA” en función de los siguientes instrumentos financieros:

(i) Un préstamo participativo a favor de MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. por un importe principal de 586.581 euros y con vencimiento único el próximo 1 de octubre de 2025. El interés pactado es el siguiente:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

a.- Interés fijo: Se calculará a un tipo de interés nominal anual equivalente a la suma resultante de añadir tres (3.-) puntos porcentuales al tipo EURIBOR a un año correspondiente a la fecha de la firma y revisable anualmente.

b.- Interés variable: El interés variable resultará de aplicar un tipo nominal anual del 0,5% sobre los beneficios antes de impuestos (EBITDA) obtenidos por “MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U.”

(ii) Una Línea de Crédito a favor de MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO S.L.U. por importe máximo de 1.200.000 euros con vencimiento a 1 de octubre de 2025 y con un tipo de interés del 4% anual. De dicha línea de crédito existe un importe dispuesto que asciende a 964.603 euros al 31 de diciembre de 2023 (958.369 euros a 31 de diciembre de 2022).

(iii) Una Línea de Crédito a favor de HASHTAG MEDIA GROUP PORTUGAL UNIPESOAAL LDA por importe máximo de 2.000.000 euros con vencimiento a 24 de enero de 2026, con un interés del 4%. De dicha línea de crédito existe un importe dispuesto que asciende a 934.077 euros al 31 de diciembre de 2023 (408.586 a 31 de diciembre de 2022).

Al 31 de diciembre de 2023, el epígrafe de “Créditos a largo plazo” contiene préstamos otorgados por la Sociedad a empleados por importe total de 594.420 euros (540.000 euros a 31 de diciembre de 2022). Dichos préstamos han sido otorgados el 6 de julio de 2021 para la adquisición de acciones de la Sociedad en la nueva emisión en el segmento de negociación BME Growth. Dichos préstamos tienen un vencimiento único a los 48 meses desde su concesión y devengan un tipo de interés fijo del 4% anual sobre la cantidad no amortizada y serán exigibles a la fecha de vencimiento. Llegado el vencimiento dichos préstamos pueden ser amortizados mediante el pago del principal e intereses devengados hasta la fecha o mediante la dación en pago de las acciones adquiridas por el prestatario con el importe del préstamo concedido. El Consejo de Administración de la Sociedad estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 31 de diciembre de 2023.

El 21 de mayo de 2022 se ha suscrito contrato de línea de crédito con vencimiento 21 de mayo de 2026 entre MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. y uno de los Consejeros de la Sociedad para la retención de talento por importe de 150.000 €.-. A fecha de 31 de diciembre de 2023 existe un importe dispuesto que asciende a 60.686 euros (43.527 euros a 31 de diciembre de 2022).

El epígrafe de “Otros activos financieros a largo plazo” contiene, principalmente, la fianza del contrato de alquiler de las nuevas oficinas descritos en las notas 6 y 18 de la presente memoria.

Los “Créditos a corto plazo a partes vinculadas” se corresponden, principalmente, con los importes de 794.585 euros (192.697 a 31 de diciembre de 2022) a cobrar con empresas del grupo que afloran por la consolidación fiscal del impuesto sobre sociedades y del IVA (véase nota 17).

Los clientes por ventas y prestación de servicios y clientes empresas vinculadas recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades de la Sociedad.

La Sociedad no tiene registrado provisión por deterioro de créditos comerciales al 31 de diciembre de 2023 y 2022 al no presentar saldos comerciales vencidos significativos en ambos periodos.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

#### 10. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
Caja y bancos	4.755.041	1.042.334
	<b>4.755.041</b>	<b>1.042.334</b>

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados, salvo por un importe de 2.998 miles de euros que se encuentran como depósito pignorado.

#### 11. Fondos propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

##### a) Capital Social

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produce una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital se realizó con cargo a la Prima de emisión, sin generar flujo de caja.

Con fecha 6 de julio de 2021, se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados que adquieran valores, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity, con efectos del día 15 de julio de 2021, la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

Con base en lo anterior, al 31 de diciembre de 2023 el capital social de la Sociedad está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas.

A 31 de diciembre de 2023, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

	<b>Número de acciones</b>	<b>Porcentaje de accionariado</b>
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99 %
Mio Consulting, S.L.	2.886.667	43,3%

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2022, era el siguiente:

	<b>Número de acciones</b>	<b>Porcentaje de accionariado</b>
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99 %
Mio Consulting, S.L.	2.886.667	43,3%

La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

b) Prima de Emisión

La prima de emisión es de libre disposición. La variación experimentada en el ejercicio 2021 se corresponde con los siguientes hechos acaecidos durante el ejercicio:

- La ampliación de capital, antes comentada de fecha 20 de mayo de 2021, que se hizo con cargo a la prima de emisión, minorando así su saldo en los 54.000 euros en los que el Capital social fue incrementado.
- La ampliación de capital, antes referida de fecha 6 de julio de 2021, supuso la emisión de 666.667 acciones que llevaban una prima asociada de 4,49 euros por acción lo que supuso un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión al cierre del ejercicio anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2023.

c) Reserva legal

La reserva legal fue dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. La reserva legal se encuentra totalmente constituida al cierre del ejercicio 2023.

Mientras no supere el límite indicado sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, y debe ser repuesta con beneficios futuros.

	<b>Euros</b>	
	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
Reserva Legal	13.333	13.333
	<b>13.333</b>	<b>13.333</b>

d) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado y de reservas a presentar a los accionistas es la siguiente:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

	<b>Euros</b>	
	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>Base de reparto</b>		
Beneficios / (Pérdidas)	(1.632.927)	125.478
<b>Aplicación</b>		
Reserva Legal	-	-
Reservas	-	125.478
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(1.632.927)	-

En el ejercicio 2023 no se ha repartido ningún dividendo por la Sociedad.

e) Acciones propias

La Sociedad llevó a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el Consejo de Administración con fecha 25 de abril de 2022, al amparo de las autorizaciones de la Junta General de Accionistas celebradas el 20 de mayo de 2021 y 22 de junio de 2022.

El programa de recompra se estableció de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2016, con las siguientes características:

Dicho programa de recompra de acciones propias tenía por objeto:

Plan de incentivos (nota 13) para empleados, que fue aprobado por la Junta General de Accionistas el 22 de junio de 2022.

El importe máximo será de 1.500.000 euros.

El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad.

Las acciones propias serán adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones.

El plan de recompra permanecerá vigente hasta el 28 de octubre de 2023 pudiéndose dar por finalizado de manera previa.

El programa de recompra tuvo como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

Además, se han producido compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.

El detalle de las acciones propias al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

<b>Acciones propias</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
Número de acciones propias	158.406	146.327
Precio medio	6,077	6,226
	<b>962.685</b>	<b>911.056</b>

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

- 1) Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones de un valor unitario de 4,5 euros (véanse notas 15 y 23).
- 2) Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de:
  - (i) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.
  - (ii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.
  - (iii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

El transmitente de las acciones fue la sociedad Mio Consulting, S.L.
- 3) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.
- 4) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 01 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción
- 5) Además, se han producido las siguientes compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.

**12. Débitos y partidas a pagar**

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

	<b>Euros</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b><u>No corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 7)	1.989.823	3.089.561
Otras deudas a largo plazo (nota 7)	2.601.094	4.319.139
Acreeedores por arrendamiento financiero (Nota 7)	241.510	338.643
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (Nota 7 y 17)	2.385.006	150.000
	<b>7.217.433</b>	<b>7.897.343</b>
<b><u>Corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 7)	7.512.050	2.713.941
Acreeedores por arrendamiento financiero (Nota 7)	97.133	93.515
Otras deudas a corto plazo (Nota 7)	1.755.811	1.506.539
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (Nota 7 y 17)	906.241	135.268
Proveedores (Nota 7)	4.669.490	9.658.046
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Nota 7 y 17)	434.112	61.238
Personal, Remuneraciones pendientes de pago (Nota 7)	201.202	164.682
Pasivo por impuesto corriente (Nota 13)	162.574	325.135
Otras deudas con Administraciones Públicas (Nota 13)	1.451.124	159.330
	<b>17.189.737</b>	<b>14.817.694</b>
	<b>24.407.170</b>	<b>22.715.037</b>

El epígrafe de Otras deudas a corto plazo se corresponde, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 35% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tendrá lugar en el 2024 y cuyo valor razonable a 31 de diciembre de 2023 se ha estimado en 1.755.779 euros.

En el año 2022, el epígrafe de Otras deudas a corto plazo se correspondía, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 49% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tendría lugar en el primer semestre de 2023 y cuyo valor razonable se estimó en 1.432.326 euros y de Metastartup S.L se estimó en 74.213 euros.

La diferencia por cambios en el valor razonable a 31 de diciembre de 2023 ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 512.606 euros.

El epígrafe Otras deudas a largo plazo a 31 de diciembre de 2023 se corresponde con la estimación de los pagos aplazados para 2025 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communication S.L. por importe de 2.601.094 euros, operaciones descritas en la nota 6 de las presentes cuentas anuales consolidadas. A 31 de diciembre de 2022, se corresponde con la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Metastartup, S.L. por importe de 262.234 euros, con la estimación de los pagos aplazados para 2024 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communication S.L. por importe de 4.056.906 euros, operaciones descritas en la nota 6 de las presentes cuentas anuales consolidadas.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Los pasivos financieros a corto plazo que se incluyen en la categoría de coste amortizado, la dirección ha estimado que su valor contable es idéntico o similar al valor razonable.

#### Acreeedores por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

	Euros	
	31.12.2023	31.12.2022
<b>Importe total de los pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio:</b>		
Hasta 1 año	97.133	93.515
Entre 1 y 3 años	205.685	302.818
Mas de 3 años	35.825	35.825
Gastos financieros no devengados	21.307	35.778
<b>Valor actual al cierre del ejercicio</b>	<b>338.643</b>	<b>432.157</b>

#### Variación de Débitos y Partidas a pagar corrientes:

A partir del ejercicio 2017, la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado. El saldo incluido en el epígrafe deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo a 31 de diciembre de 2023 incluye principalmente el importe de Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor añadido que tributan sus sociedades dependientes (véase nota 13).

El valor contable de las deudas corrientes se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

#### Deuda con entidades de crédito a corto y largo plazo:

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	5,32%	02/02/2026	800.000	677.986
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	5,21%	11/05/2024	3.000.000	2.995.518
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	4,80%	11/12/2024	1.500.000	1.497.860
Confirming	BBVA	30/08/2023	5,92%	30/08/2024	1.000.000	997.908
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	5,31%	31/03/2025	4.200.000	1.095.281
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	4,83%	01/07/2028	2.578.000	2.024.189
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	4,95%	01/06/2028	200.000	182.149
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	30.982
					<b>13.278.000</b>	<b>9.501.873</b>

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2022 fue el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	2,89%	20/12/2023	1.000.000	161.136
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	1,00%	08/06/2023	1.300.000	949.280
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,35%	22/06/2023	1.000.000	348.648
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	2,54%	31/03/2025	4.200.000	1.927.924
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	2,59%	01/07/2028	2.578.000	2.411.618
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	4.896
					<b>10.078.000</b>	<b>5.803.502</b>

Durante el ejercicio 2023, el Grupo ha formalizado financiación adicional con CaixaBank, por importe de 3.200.000 euros. Este préstamo conlleva un covenant que afecta al reparto de dividendos durante los dos años naturales siguientes a la firma y según el cual no se podrán repartir dividendos, a menos que se cumpla una ratio DFN/EBITDA  $\leq 2x$  en estados consolidados del Grupo post reparto), entendiéndose por DFN/EBITDA el cociente entre (1) la deuda financiera neta y (2) el EBITDA.

**Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio.**

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

*“Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.”*

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
	<b>Días</b>	<b>Días</b>
Periodo medio de pago a proveedores	55	61
Ratio de operaciones pagadas	55	66
Ratio de operaciones pendientes de pago	48	36
	<b>Euros</b>	<b>Euros</b>
Total pagos realizados	37.704.777	45.537.727
Total pagos pendientes	3.912.560	9.748.175

1. periodo medio de pago a proveedores: 55 días
2. el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

- Volumen monetario 24.933.545 (24.765.895 en 2022)

- Número de facturas 2.310 (1.990 en 2022)

3. porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores:

- Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores:  $24.933.545/37.704.777 = 66,13\%$  (54,39% en 2022)

- Porcentaje que supone sobre el número total de facturas  $2.310/4.261 = 54,21\%$  (46,24% en 2022)

Al 31 de diciembre de 2023, el importe de los pagos realizados y pendientes a empresas del grupo es de 81.971 euros y 346.666 respectivamente.

### 13. Situación fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	2023		2022	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Activos:</b>				
Activo por impuesto corriente	-	-	-	-
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	281.357	-	561.077
<b>Total</b>	-	<b>281.357</b>	-	<b>561.077</b>
				<b>Euros</b>
	2023		2022	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Pasivos:</b>				
Pasivo por impuesto corriente	-	162.574	-	325.135
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	1.451.124	-	159.330
<b>Total</b>	-	<b>1.613.698</b>	-	<b>484.465</b>

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables

Impuesto	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2019-2022
Impuesto sobre el Valor Añadido	2020-2023
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2019-2023
Impuesto sobre la Renta de no Residentes	2019-2023
Impuesto de Actividades Económicas	2019-2023
Seguridad Social	2019-2023

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, el Consejo de Administración de la Sociedad considera que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

#### Impuesto sobre beneficios

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

Euros			
Cuenta de pérdidas y ganancias			
	Aumentos	Disminuciones	Total
<b>Resultado antes de Impuestos</b>			<b>(1.675.118)</b>
Diferencias permanentes	951.158	(29.808)	921.350
Diferencias temporales	725.754	(140.750)	585.004
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>			<b>(168.764)</b>
Compensación de bases imponibles negativas		-	-
<b>Base imponible</b>			<b>(168.764)</b>
<b>Cuota</b>			<b>42.191</b>

Las diferencias permanentes positivas se corresponden, principalmente, por el deterioro de las participaciones de la sociedad Clever PPC y, por otro lado, intereses del préstamo participativo.

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar las provisiones por bonus y plan de acciones pendientes de pago a la fecha

Las diferencias temporales negativas se corresponden, principalmente, con las reversiones de las diferencias temporarias deducibles por el pago del bonus provisionado al cierre del ejercicio anterior.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

El (gasto) / ingreso por impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2023 y 2022 se compone de:

	Euros	
	2023	2022
Impuesto corriente	-	(41.397)
Impuesto diferido	42.191	-
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>42.191</b>	<b>(41.397)</b>

El impuesto sobre sociedades corriente resulta de aplicar un tipo impositivo del 25% sobre la base imponible.

Durante el ejercicio de 2023, se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la Sociedad como dominante del Grupo Fiscal por importe de 0 euros.

El registro contable del Gasto por Impuesto entre las sociedades del Grupo Fiscal se establece en los siguientes términos:

En cada una de las sociedades que componen el consolidado fiscal, se registra contablemente como gasto por impuesto el resultado de aplicar el tipo impositivo vigente sobre la base imponible positiva. Si a una sociedad del grupo a efectos fiscales, le corresponde en el ejercicio un resultado fiscal negativo, equivalente a una base imponible negativa, y el conjunto de sociedades que forman el grupo compensa la totalidad o parte del mismo en la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades, la contabilización del efecto impositivo se realizará de la forma siguiente: por la parte del resultado fiscal negativo compensado surgirá un crédito y débito recíproco, entre la sociedad a la que corresponde y las sociedades que lo compensan y, como contraparte, la sociedad que aprovecha dichas bases aportadas se registraría un pasivo con dicha subsidiaria y el correspondiente crédito contra la Hacienda Pública.

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas “Hashtag Media Group, S.L.U.” y “Voilà Media, S.L.U”, el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018.

Como resultado de dichas actuaciones, el 25 de octubre de 2022 se formularon las siguientes actas y propuesta de sanción:

- Acta firmada en conformidad: se propone una deuda por importe de 51.860,51 euros (45.098,94 euros de cuota y 6.761,57 euros de intereses de demora) – Satisfechas por la compañía.
- Propuesta de sanción firmada en conformidad: Se propone la imposición de una sanción por importe de 9.470,78 euros. Satisfechas por la compañía.
- Acta firmada en disconformidad con fecha 25 de octubre de 2022, en la que la Inspección propone para el periodo inspeccionado la regularización de determinadas compras de medios sobre la base de que determinados servicios prestados durante los años 2017 y 2018 por Voilà Media debían considerarse realizados en el territorio de aplicación del impuesto español. Al respecto, la

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Compañía ha interpuesto reclamación económico – administrativa y ha solicitado la suspensión mediante la aportación de una garantía de aval bancario formalizado el 2 de junio de 2023 con Caixa por importe de 2.725.000 euros y cuya duración es indefinida.

- Dicho aval se encuentra garantizado a través de un depósito pignorado constituido con Caixa por importe de 2.998.000 euros formalizado por su Socio Único, Media Investment Optimization, S.A. registrado en la partida de efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- Como consecuencia del Acuerdo de liquidación de 26 de abril de 2023, asimismo se inició un procedimiento sancionador que concluyó mediante Acuerdo de 20 de noviembre de 2023, que impuso una sanción cargo de Voilá Media, S.L.U., que ha interpuesto la correspondiente reclamación económico-administrativa, con suspensión automática de la obligación de pago de la sanción sin necesidad de aportar garantías.
- No obstante, lo anterior, la compañía junto con sus asesores fiscales concluye que en el estadio en el que se encuentra la reclamación, se estima como poco probable una salida significativa de fondos respecto a este asunto, y se espera una resolución favorable en el 2024.

#### 14. Ingresos y Gastos

##### a) Importe neto cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Nacionales</b>		
Prestaciones de servicios de marketing	39.861.475	48.850.538
<b>Unión Europea</b>	282.775	-
<b>Resto del Mundo</b>	119.460	-
	<b>40.263.710</b>	<b>48.850.538</b>

##### b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por otras empresas y compañías de grupo.

	<b>Euros</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(33.667.005)	(43.597.553)
	<b>(33.667.005)</b>	<b>(43.597.553)</b>

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge los costes incurridos por trabajos y servicios prestados por empresas terceras relacionados principalmente con la actividad de intermediación publicitaria.

##### c) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 31 de diciembre de 2023 y 2022 es como sigue:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

	<b>Euros</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Sueldos y salarios y asimilados	(3.107.460)	(1.990.213)
Seguridad social a cargo de la empresa	(585.064)	(315.527)
	<b>(3.692.524)</b>	<b>(2.305.740)</b>

Durante el ejercicio 2023 la línea de “Sueldos, salarios y asimilados” contiene costes de indemnizaciones por despido por importe de 34.730 euros (0 euros a 31 de diciembre de 2022).

El número medio de empleados de la Sociedad a 31 de diciembre de 2023 y 2022, desglosado por categorías, es como sigue:

	<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	16	10	26	10	2	12
Personal técnico	5	8	13	-	-	-
Personal Administrativo	1	4	5	3	7	10
Personal eventual	1	3	4	1	1	2
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>24</b>

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio del personal de la Sociedad es la siguiente:

	<b>2023</b>			<b>2022</b>		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	18	7	25	12	3	15
Personal Técnico	8	8	16	-	-	-
Personal eventual	-	4	4	-	-	-
Personal Administrativo	1	5	6	7	10	17
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>51</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>32</b>

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 la sociedad no tiene contratado personal con una discapacidad mayor o igual al 33%.

#### Plan de incentivos (Programa de retención de talento):

Con fecha 22 de junio de 2022, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo, de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas. Al 31 de diciembre de 2022, aún no hay opciones otorgadas ni concepto alguno devengado por dicho plan.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

El Plan se materializará sobre un máximo de acciones que, a la Fecha de Inicio equivalgan a un 2% del actual capital social de la Sociedad, es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones.

El Plan, por lo tanto, dará derecho a cada Beneficiario a recibir de la Sociedad, a opción de ésta, un incentivo en forma de:

(i) Incentivo Metálico, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.

ó

(ii) Incentivo en acciones, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación. ó

(iii) Incentivo Mixto, consistente en una combinación en la proporción que así se decida para cada Beneficiario de los dos anteriores.

El Plan de Incentivos tiene una duración de 4 años.

El 13 de enero de 2023 se han enviado cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025.

El importe devengado a 31.12.23 asciende a 172.500 euros que se refleja en la partida de gastos de personal y de provisiones a largo plazo.

#### d) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para los ejercicios a 31 de diciembre de 2023 y 2022 es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Arrendamientos y cánones	(703.022)	(701.977)
Servicios de profesionales independientes	(603.905)	(740.848)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(822.352)	(615.221)
Otros servicios	(774.065)	(478.388)
Reparaciones y conservación	(22.771)	(25.922)
Suministros	(54.305)	(97.390)
Servicios bancarios y similares	(47.364)	(20.397)
Primas de Seguro	(50.136)	(50.386)
Tributos	(3.425)	(7.321)
	<b>(3.081.345)</b>	<b>(2.737.850)</b>

El epígrafe de “Arrendamientos y cánones” recoge los gastos de arrendamiento de las oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid.

El epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios a la Sociedad, tales como asesoría financiera, planificación estratégica, apertura de mercados y otros servicios de

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

profesionales externos. Asimismo, recoge los gastos por dietas y remuneración del órgano de gobierno de la entidad descrito en la nota 16.

El epígrafe “Publicidad, propaganda y relaciones públicas” recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo.

El incremento de “Otros Servicios” se debe a gastos de gestión corriente, entre los que se encuentra gastos informáticos no capitalizables.

**e) Resultados financieros**

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias en los ejercicios 2023 y 2022, es el siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Ingresos financieros</b>		
<b>De participaciones en instrumentos de patrimonio</b>		
En empresas del grupo y asociadas	-	-
De terceros	236.445	86.524
<b>De valores negociables y otros instrumentos financieros</b>		
De otras partes vinculadas	81.725	57.745
De terceros	61.644	22.481
<b>Gastos financieros</b>		
Por empresas grupo y asociadas	(45.116)	-
Por deudas con terceros	(887.769)	(142.283)
<b>Deterioro instrumento de patrimonio</b>	(951.158)	-
<b>Diferencias en cambio</b>	(1.908)	(46.858)
<b>Resultado financiero</b>	<b>(1.506.137)</b>	<b>(22.391)</b>

Los “Ingresos financieros de Otras partes vinculadas” por importe de 81.725 euros (57.745 euros a 31 de diciembre de 2022 se corresponden con los devengados de los créditos a partes vinculadas (nota 17). Los “ingresos financieros de terceros” por importe de 61.644 euros (22.481 euros a 31 de diciembre de 2022) se corresponden con los devengados a los créditos concedidos a personal. Los “Ingresos financieros de participaciones en instrumentos de patrimonio” se corresponden al menor pago por la adquisición del 49% restante de la sociedad Metastartup S.L

Los “Gastos financieros por deudas con terceros” se corresponden con los intereses devengados por la financiación bancaria descrita en la nota 12.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

El deterioro de instrumentos de patrimonio se debe a las participaciones que tiene la sociedad en Clever por importe de 714.713€ y al deterioro de las participaciones de Metastartup por 236.445 euros.

La partida de gastos financieros por deudas con terceros incluye la diferencia por cambios en el valor razonable de la compra de participaciones de Firma por importe de 512.606 euros.

**15. Información Medioambiental**

Dada la actividad de la Sociedad, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

**16. Órgano de Administración y alta dirección**

a) Retribuciones al Consejo de Administración y al personal de alta dirección.

La Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto a los actuales Administradores de la Sociedad.

A 31 de diciembre de 2023, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad habían percibido la cantidad de 105.000 euros (128.500 euros en 2022) en concepto de retribución.

Adicionalmente, durante el ejercicio 2023, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 309.682 euros (312.500 euros en 2022)

La Sociedad considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realiza el Consejero Delegado.

b) Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de las sociedades controladas por Media Investment Optimization, S.A.

**17. Operaciones con partes vinculadas.**

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con empresas de grupo y asociadas:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Saldo a 31 de Diciembre de 2023	Hashtag Media Group, S.L.U.	Voilà Media, S.L.U.	Firma Brand Comunicación S.L	HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	Metastartup S.L	Hashtag Media Group Latam, S.L	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Pop up Brand Content S.L	Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Otras	Total
<b>Activos</b>												
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	725.010	3.000	10.645.231	-	200.002	80.749	3.000	-	-	4.650	-	11.661.642
Créditos a largo plazo partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	586.581	-	-	934.077	-	1.520.658
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	1.184.495	913.327	31.611	11.816	55.854	44.510	800.129	3.025	28.048	223.408	44.715	3.340.938
Otros Activos financieros a corto plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	371.086	227.322	-	28.123	78.839	4.319	1.043.185	-	-	-	-	1.752.874
<b>Pasivo</b>												
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (nota 7 y 12)	1.526.250	-	858.756	-	-	-	-	-	-	-	-	2.385.006
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	63.191	530.207	-	162.121	-	-	2.500	723	-	-	150.000	906.241
Periodificaciones a corto plazo	1.004	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.004
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 12)	434.112	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	434.112
<b>Transacciones</b>												
Ventas	32.127.144	5.633.533	128.764	148.321	55.392	20.140	1.572.288	142.799	18.699	346.288	29.214	40.222.583
Compras	373.947	-	-	-	-	-	14.711	-	-	-	-	388.658
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Intereses	36.250	-	8.756	-	-	-	-	-	-	25.492	-	70.498
<b>Saldo a 31 de Diciembre de 2022</b>												
	Hashtag Media Group, S.L.U.	Voilà Media, S.L.U.	Artyco Comunicación y Servicios S.L	HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	Metastartup S.L	Hashtag Media Group Latam, S.L	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Pop up Brand Content S.L	Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Otras	Total
<b>Activos</b>												
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	725.010	3.000	-	-	436.447	80.749	3.000	-	-	4.650	10.645.231	11.898.087
Créditos a largo plazo partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	786.581	-	-	408.586	-	1.195.167
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	4.656.738	1.454.769	56.650	23.600	11.171	22.255	275.613	3.025	18.699	87.184	-	6.609.704
Otros Activos financieros a corto plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	59.136	188.431	-	-	32.757	3.532	958.369	3.280	-	-	-	1.245.507
<b>Pasivo</b>												
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (nota 7 y 12)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	-	55.212	-	77.556	-	-	2.500	-	-	-	-	135.268
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 12)	21.600	-	6.182	-	-	-	-	-	-	-	33.457	61.239

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Transacciones												
Ventas	40.899.776	6.489.922	163.091	139.772	55.392	20.140	945.583	30.635	18.699	87.184	-	48.850.194
Compras	180.179	-	22.989	-	-	-	-	-	-	-	50.600	253.768
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Intereses	-	-	-	-	-	-	49.159	-	-	8.586	-	57.745

Con carácter general, las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del grupo Media Investment Optimization, S.A. que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios, más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos.

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra ha sido acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y por 962.281 euros un 5,2% indirectamente a través de su sociedad filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

La operación fue llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El Grupo utilizó los servicios de un asesor externo independiente con quien contrastó esta valoración. Mediante esta compra se cancelaron los préstamos que el Grupo mantenía con sus socios.

El 1 de febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos de dicha inversión minoritaria por importe de 86.524 euros recibidos por la Sociedad dominante y 93.496 euros recibidos por la sociedad filial Hashtag Media Group, S.L.U. (véase nota 19)

En febrero de 2023, se ha producido un cambio de control en la sociedad Clever PPC, S.L. ostentando el socio mayoritario una opción de compra sobre la participación que MioGroup ostenta en Clever PPC, S.L. a ser ejercitada en el primer trimestre de 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 la sociedad ha contabilizado un deterioro de esta inversión por valor de 1.488.986 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente.

Históricamente el grupo recibía dividendos procedentes de esta inversión que justificaba la valoración inicial, al no recibir los mismos durante el ejercicio 2023 se encarga una valoración a experto independiente de la que se desprende el deterioro antes mencionado. Este deterioro principalmente se produce por la disminución de la cifra de negocio de Clever PPC SL. La dirección de la sociedad considera que el valor neto contable de la inversión remanente será recuperable no requiriendo deterioros adicionales.

#### 18. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 31 de diciembre de 2023 asciende a 1.004 euros (al cierre del ejercicio 2022 fue de 163.886 euros).

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir.

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses, siendo a cierre de 2023 un importe de 58.138 euros (208.913 euros a 31 de diciembre de 2022).

#### 19. Contingencias y compromisos:

La Sociedad no tiene compromisos de compraventa ni avales concedidos al 31 de diciembre de 2023 ni 2022, excepto lo indicado anteriormente respecto a las inspecciones fiscales (Nota 10)

Al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad tiene compromisos por arrendamientos relativos al contrato de alquiler de las nuevas oficinas que se detalla en la nota 6. Dichos compromisos se detallan a continuación:

	Euros	
	2023	2022
Menos de un año	702.464	690.410
Entre uno y cinco años	1.328.928	2.040.995
Más de cinco años	-	-
	<b>2.031.392</b>	<b>2.731.405</b>

El contrato de arrendamiento tiene una duración de 10 años, sin embargo, para la Sociedad son solo de obligado cumplimiento los 5 primeros.

#### 20. Honorarios de Auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. se detalla a continuación:

	Euros	
	2023	2022
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	13.780	13.000
Servicios de auditoría de cuentas anuales Consolidadas	35.510	33.500
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	22.500	-
Servicios de revisión limitada semestral	28.560	21.000
	<b>100.350</b>	<b>67.500</b>

Durante el ejercicio 2023 se han devengado honorarios correspondientes a la verificación del Estado de Información No Financiera.

#### 21. Hechos posteriores

A fecha de formulación no existen hechos relevantes posteriores al cierre.

**INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023****1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.**

La evolución del Grupo durante el ejercicio 2023 debe contemplarse como una continuación de la estrategia de crecimiento y expansión internacional desarrollada desde la salida a bolsa en el verano de 2021. En este sentido, uno de los principales eventos acontecidos en el año tiene que ver con la creación y despliegue de una nueva sede en Colombia que, además de tener una vocación de desarrollo comercial en Latinoamérica, va a establecerse también como un centro de producción de servicios del grupo. Esta iniciativa ha consumido una significativa inversión en recursos, si bien la estructura organizativa ya se había reforzado en 2022 anticipando esta necesidad, el retorno previsto a partir de 2024 van a compensar con creces dicha inversión.

Adicionalmente, se ha continuado con la estrategia de crecimiento inorgánico del grupo, seleccionando y desarrollando el proceso de inversión en una nueva compañía, SuperReal, que desarrolla sus servicios en el área de la inteligencia artificial generativa y la web 3.0. La incorporación al grupo se realizó a comienzos del segundo semestre, por lo que el efecto sobre los resultados del ejercicio 2023 es limitado, pero supone una apuesta decidida por una tecnología que según todos los analistas va a ser completamente disruptiva en el mercado del marketing y las ventas. El impacto que esperamos para 2024 de esta incorporación es fundamental no solo porque incorporará innovadores servicios al portafolio de MIO Group, sino también porque será un elemento transformador y un agente de cambio para nuestros clientes.

Los resultados del ejercicio demuestran asimismo la apuesta del Grupo por el talento, la tecnología y la integración de servicios para construir una propuesta que aporte un valor añadido diferencial a los clientes. Esta propuesta de valor también se ha querido transmitir con un nuevo posicionamiento de marca de MIO Group, que ha sido desarrollado por FIRMA, la consultora del grupo experta en branding, y que ha finalizado también con el lanzamiento de la nueva marca MIO One. Esta nueva marca transmite y refleja la visión integrada de servicios de marketing que ofrece el grupo y se empleará a partir de ahora como punta de lanza comercial para presentar la propuesta de valor diferencial que se ofrece al mercado.

Desde esta perspectiva, en los resultados destacan especialmente los siguientes aspectos:

**a. Crecimiento a doble dígito del margen bruto**

El grupo ha alcanzado una cifra de margen bruto de 22,3 millones de euros en 2023, lo que supone un incremento del 10% respecto a los 20,3 millones reportados en 2022. Esta cifra de margen bruto constituye un récord histórico para los resultados anuales de MIO Group e indica la capacidad para generar cada vez más valor para la compañía.

El incremento de la cifra de margen bruto contrasta con la reducción de la cifra de negocio total, que ha sido de 64,6 millones de euros frente a los 73,4 millones de euros del año anterior. La explicación de este resultado tiene que ver con la contracción experimentada este año en la inversión publicitaria. Si bien en el año 2023 no se ha producido una pérdida significativa de clientes, estos no han cumplido los presupuestos previstos de inversión debido a situaciones coyunturales e influenciados también por una perspectiva global con cierta incertidumbre. Aunque la inversión publicitaria tiene un impacto significativo en la cifra de negocio, no afecta de la misma manera al margen bruto del ejercicio ya que involucra gastos significativos con terceras partes.

**b. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes**

El margen bruto de 2023 representa un 34% del importe neto de la cifra de negocios. Este dato supone una mejora de 6,8 puntos porcentuales respecto al año 2022, cuando esta cifra representaba un 27,7%. Este incremento refleja la buena evolución de la actividad comercial que pasa por una mejor cualificación de las

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023**

oportunidades, un mejor posicionamiento de su propuesta a nivel de diferenciación de la competencia y una oferta de servicios de mayor valor percibido por el cliente. Esta mejora del ratio de margen bruto sobre cifra de negocios consolida la tendencia positiva de los últimos tres ejercicios.

La compañía continúa reequilibrando su mix de servicios y diversificando hacia las líneas de negocio relacionadas con la consultoría estratégica en marketing y ventas. La contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha pasado a ser del 78% sobre el total frente al 71% del primer semestre de 2022.

**c. Crecimiento significativo del negocio internacional**

La estrategia de MIO Group pasa por acompañar a sus clientes en los mercados en los que operan al mismo tiempo que desarrolla nuevos mercados donde detecte oportunidades de negocio atractivas. Por este motivo, en 2023 se ha estado desplegando una estructura de venta y operación internacional en los mercados europeos y americanos. Si bien se espera que este esfuerzo de internacionalización vea su retorno en ejercicios posteriores, ya en 2023 se ha notado un incremento significativo del negocio proveniente de otras geografías distintas de la española. Además, a pesar de llevar apenas seis meses operando, la nueva delegación colombiana ya ha conseguido contratos con clientes muy relevantes como Incauca, Sistecredito, Smartfit y Distanco, que constituyen una base muy sólida para escalar el negocio en el próximo ejercicio.

El negocio internacional ha crecido un 37% respecto al mismo periodo del año anterior y constituye ya un 18% del volumen de negocio global del grupo. Esto supone un incremento de 6,5 puntos porcentuales respecto a 2022 cuando suponía un 11,5%.

Esta apertura a otros mercados diferentes del español abre nuevas vías de crecimiento para el negocio al tiempo que reduce el riesgo país de operar solo en el mercado nacional y de los efectos económicos coyunturales que podrían afectar transitoriamente a la base de clientes.

**d. Crecimiento significativo en las líneas de negocio de consultoría estratégica**

El crecimiento en facturación y margen bruto se ha producido principalmente en la línea de negocio de consultoría estratégica, que crece un 20% respecto al año 2022, pasando de 16,3M€ a 19,6M€. Esta línea de negocio es además la que aporta mayor valor, ya que en torno al 89% de los ingresos se consolidan como margen bruto.

Dentro de la línea de consultoría destaca el crecimiento del área de creatividad y contenido que se incrementa en un 82%. Este crecimiento procede principalmente del negocio aportado por FIRMA, empresa dedicada a la consultoría y creación de activos de marca, y que se incorporó al perímetro en el segundo semestre de 2022. Asimismo, se agregan los servicios de creatividad y producción de contenidos, capacidades que atesora el Grupo como parte de su propuesta de valor y que se han visto impulsados significativamente gracias a la incorporación de tecnología de inteligencia artificial generativa proveniente de la recientemente incorporada SuperReal.

**e. El EBITDA recurrente alcanza los 2,5 millones de euros**

El EBITDA se ha mantenido en cifras positivas, alcanzando los 1,9 millón de euros. Si bien esta cifra es 1,1 millón de euros inferior a la del año 2022, hay que considerar que los gastos de explotación se han incrementado en 789K€ de los cuales 604K€ son gastos excepcionales no recurrentes. Eliminando estos gastos excepcionales, el EBITDA recurrente queda en 2,5 millones de euros.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023**

Este incremento de gastos excepcionales es fruto de diversos factores, siendo los dos más relevantes:

- Programa de retención de talento. Con objeto de garantizar una base sólida sobre el crecimiento de la compañía, en el año 2022 se aprobó en Consejo de Administración un programa de retención de talento basado en acciones que afecta inicialmente a 58 personas y que se ha puesto en marcha en 2023. A pesar de que el pago no se hará efectivo hasta 2025, se incluyen en las cuentas la provisión de la parte correspondiente a 2023 que es de 340K€
- Servicios profesionales. Las actividades de crecimiento inorgánico de la compañía requieren de la contratación puntual de servicios para auditar las compañías participadas, realización de informes de mercado, etc. Estas actividades no recurrentes han supuesto un importe de más de 89K€ en este ejercicio.

Por otro lado, también se han producido cambios en los costes de personal debidos a la propia operativa de la compañía. El Grupo ha seguido incrementado su plantilla, pasando de contar con 286 empleados a 31 de diciembre de 2022 a contar con 292 a 31 de diciembre de 2023. Se trata de un incremento moderado ya que en el ejercicio 2023 se han tomado medidas para ajustar el crecimiento en costes de personal, entre ellas, aprovechar las sinergias provocadas por la fusión por adquisición del 100% de Artyco por parte de Mio Consulting a finales de 2022.

Este crecimiento garantiza que la compañía dispone de capacidad para seguir desarrollando negocio e incorporando clientes de acuerdo con el crecimiento esperado. El incremento en costes de personal se ve agravado por la tasa de inflación que viene afectando a la economía en general y que se traslada al mercado laboral, especialmente en un sector con alta demanda de profesionales cualificados y que no tiene tasas de desempleo.

**f. Resultado neutro del EBIT**

El EBIT (Resultado de explotación) ha finalizado prácticamente neutro, arrojando unas pérdidas en el año de 22.300€. Este resultado contrasta con el resultado positivo de 1,9M€ del ejercicio anterior, si bien existen tres factores que explican este comportamiento:

- Amortización de 1,7M€, principalmente del fondo de comercio de FIRMA. Debido a la compra de la compañía FIRMA se van a incorporar a las cuentas de este y siguientes ejercicios un importe por la amortización de su fondo de comercio.
- Deterioro de 236K€ por un pago inferior al estimado inicialmente por la compra del 49% de Dendary. Debido al no cumplimiento del plan de negocio inicial por parte de la compañía adquirida Dendary, se ha debido realizar un ajuste sobre el pago del precio estimado para la compañía.
- Minusvalora el resultado de explotación por la provisión de 260K€ debido a clientes de dudoso cobro. MIO Group continuará desarrollando las labores necesarias para que esta deuda sea satisfecha, pero por el principio de prudencia, se ha contabilizado el posible impago.

**INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023****g. Adopción decidida de nuevas tecnologías, apuesta estratégica por la Inteligencia Artificial y desarrollo de nuevas herramientas**

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. Las nuevas tendencias relacionadas con la inteligencia artificial se consideran además un factor estratégico para el éxito en el futuro próximo y su adopción en el ámbito del grupo se considera una prioridad. La inclusión de la tecnología tanto en el portfolio de servicios como en la operativa de MIO Group se apoya en tres aproximaciones diferentes:

1. Apuesta decidida por tecnologías de Inteligencia Artificial. Debido a su carácter estratégico, la fuerte apuesta por la integración de la IA se está abordando desde diversos ámbitos:
  - Inversión en la empresa SuperReal. Compañía incorporada al grupo al inicio del segundo semestre para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa aplicada al marketing de procesos creativos y contenidos. SuperReal aporta soluciones y servicios al portafolio como influencers sintéticos, asistentes o avatares virtuales y creación de contenidos a escala asistidos por IA. Además, SuperReal está contribuyendo a la transformación completa del proceso productivo de las áreas de creación del grupo, permitiendo ser más eficientes en la producción de contenidos para clientes, mejorando los tiempos de entrega, el volumen de trabajo y empleo de recursos necesarios para producirlos
  - Desarrollo propio de un portafolio de servicios de IA aplicados a la marca (IA-for -Brands) y al negocio (IA-for-Business)
  - Mejora operativa y optimización de los resultados de nuestros clientes de publicidad en medios a través de acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito.
  - Establecimiento de un equipo de trabajo para la creación de un modelo de desarrollo, adopción y gobierno tanto interno como hacia cliente de tecnologías de inteligencia artificial (IA Lab).
2. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech y la IA. En el año 2023 se han trabajado principalmente tres partnerships estratégicos, ampliando tanto el nivel de certificación tanto de los equipos como de la empresa en:
  - Adobe. Se ha potenciado la relación existente en su tecnología de analítica, personalización, customer journey y CDP, así como su propuesta de valor en torno a la generación de contenido a escala mediante aplicaciones basadas en IA (Content Suply Chain, Digital Assets Management, Sensei, Firefly, etc.) desarrollando significativos proyectos para clientes y participando en charlas y eventos como el Adobe Summit de Londres.
  - Microsoft. Se ha capacitado al equipo para la utilización de la plataforma líder de mercado Azure IA (apoyado en tecnología de OpenIA), que se añade a la ya amplia experiencia en plataformas de datos de Microsoft en Azure, y se complementa además con una importante apuesta en Xandr como DSP.
  - Google. Adicionalmente al amplio conocimiento de las tecnologías publicitarias y de analítica de Google, a través de la empresa Datarmony se ha conseguido la certificación de Partner en Google Cloud Platform, lo que permite ofrecer servicios de infraestructura sobre la nube de Google.
3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023

- Mejora y potenciación de los diferentes canales de marketing, con productos como Twync o Wannasee (entre otros), que permiten sacar el máximo partido al marketing de influencers o la activación multimedia vía call-center respectivamente.
- Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendedores como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.
- Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.

En relación con el desarrollo de tecnologías propias, en 2023 se ha continuado con el desarrollo y evolución de los productos. Los avances más significativos que se han producido son:

- SPOON es una herramienta que dispone de modelos econométricos y tecnología de automatización para optimizar las inversiones publicitarias de forma continua y que permite recomendar a los clientes el marketing mix model más adecuado para lograr sus objetivos de negocio. La medición del retorno se suele realizar directamente en las ventas, pero también se ha desarrollado un nuevo modelo de atribución a notoriedad que permite medir el impacto de una campaña publicitaria en la notoriedad de la marca y el efecto que esa notoriedad tiene después en el medio plazo en las ventas.
- Se ha continuado el desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma “miOS”, que ofrece tanto servicios internos como servicios tecnológicos de Martech para proyectos de clientes.
  - Desarrollo de nuevos procesos automáticos en miOS, fundamentalmente orientados a integrar capacidades multirregión y multi-moneda para soportar la expansión internacional.
  - Creación de nuevas herramientas para optimizar la gestión y seguimiento de los presupuestos publicitarios y la operación y medición de campañas, lo que redundará en una mayor eficiencia y calidad de los equipos de gestión de clientes y gestión de campañas.
  - Debido a significativos cambios en la plataforma tecnológica sobre la que se encuentra desarrollado miOS, se ha comenzado a trabajar ya en una actualización y mejora de la misma a su versión 2.0, que será llevada a cabo principalmente en 2024.

La activación de la inversión en desarrollos de tecnologías propias asciende a 196K€ en 2023.

### **h. Impulso a la internacionalización**

En el año 2023 se ha realizado un importante esfuerzo en el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia inicial se orientaba a acompañar a la cartera de clientes existentes en aquellos mercados donde tienen presencia y posteriormente desarrollar también actividad dirigida al mercado local. Toda esta actividad se coordinando desde la filial de Mio Group en Portugal, creada expresamente para liderar el desarrollo internacional del grupo.

**INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023**

En este proceso de internacionalización se ha puesto foco en dos geografías:

- América. La estrategia en el mercado americano se ha estado sustentado por la filial con la que MIO Group opera en México desde hace cuatro años y por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos. En el primer semestre de 2023 esta estrategia se vio impulsada significativamente gracias a la creación de una nueva compañía en Colombia. Esta nueva filial en Colombia actuará tanto como oficina comercial como de hub de operaciones. Como ya se ha mencionado, a pesar de ser aun una delegación muy joven, se han concretado ya un significativo número de contratos que constituyen una base sólida para el negocio local y auguran un buen crecimiento futuro. Por otro lado, este hub, que ya se ha puesto en marcha con la contratación de 7 personas en 2023, permite al grupo proporcionar servicio en horario local, ampliar el horario de atención a los clientes europeos, mejorar la disponibilidad y flexibilidad, y disponer de un polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo. Se han preparado oficinas con margen de crecimiento ya que este equipo se ampliará en los próximos años de acuerdo a las necesidades y evolución del servicio.
- Europa. En 2023 se ha seguido desarrollado la alianza establecida en 2022 con varias compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ha permitido a Mio Group acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, pero también generar negocio adicional proporcionando a las agencias de la alianza servicios para sus clientes en España.

**i. Integración de una nueva compañía y consolidación de la fusión de otra compañía en el grupo**

El panorama del marketing y las ventas se está volviendo cada vez más dinámico. Constantemente emergen nuevas áreas de especialización a lo largo de toda la cadena de valor, lo que obliga a los clientes a contratar diversos proveedores, como consultoras, agencias de publicidad, firmas creativas y estratégicas, entre otros. En MIO Group consideramos que esta situación dificulta la consolidación eficaz de la información y la generación de sinergias. Por ello intentamos absorber esta complejidad y proporcionar a nuestros clientes un sistema de información que les permita controlar sus inversiones, comprender su retorno y analizar la interacción entre las distintas palancas, ofreciendo un modelo de servicio y remuneración alineado con los objetivos de negocio del cliente.

En los últimos años, hemos observado una constante consolidación de empresas en el mercado español. Estas empresas están formando grupos mediante la fusión de consultoras digitales, agencias de marketing, comunicación y creativas, con el fin de ampliar su cartera de servicios y fortalecer sus capacidades para satisfacer la demanda de servicios integrados.

Adicionalmente, en el último año se ha podido ver como la tecnología, y en especial la inteligencia artificial generativa, ha irrumpido en todos los sectores económicos con un tremendo efecto transformador. Y según todos los analistas, serán precisamente el marketing y las ventas, junto con el desarrollo software, los sectores donde se prevé un impacto mayor. La tecnología ha formado siempre una parte del ADN de MIO Group, y junto con el talento han sido los dos pilares sobre los que se ha sustentado nuestra propuesta de valor. La adopción de la tecnología IA se vislumbra por tanto como algo completamente natural para MIO Group a la vez que puede constituir un importante diferencial de nuestra propuesta.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MIO Group en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital, apoyada en IA, pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023**

lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si en 2022 se completaron la adquisición de dos compañías, en 2023 se ha concretado la participación en una compañía adicional, que se ha hecho efectiva con la adquisición de hasta el 35% de SuperReal a fecha 30 de noviembre de 2023. Esta es una compañía que se focaliza en desarrollar proyectos de innovación en torno a tecnologías emergentes como la inteligencia artificial generativa y la Web 3.0. En este caso concreto, además de complementar el portafolio de MIO Group, SuperReal está llamado a ser un elemento transformador muy importante sobre la operativa de los procesos de marketing tanto de los equipos de MIO Group como de nuestros clientes. La creatividad, la generación de contenidos, la automatización de interacciones en redes sociales o con los clientes finales son solo algunos de los aspectos donde la inteligencia artificial va a revolucionar los métodos de trabajo, las capacidades y la productividad.

Durante el primer semestre de 2023 se ha desarrollado también la integración operativa del equipo de Artyco en Mio Consulting, lo que ha conseguido significativas eficiencias operativas, así como una simplificación y mejora de la propuesta de valor en Mio Consulting, construyendo un portfolio de servicios global e integrado que cubra todos los aspectos de la medición y toma de decisiones basada en datos.

Con esta operación se ha reforzado Mio Consulting como actor relevante en el sector de la consultoría de marketing y digital y análisis de datos, y se han mejorado áreas como la capacidad comercial y de desarrollo de negocio, la gestión de compras a proveedores, la gestión del talento, los trámites administrativos, etc. redundando en una significativa optimización de costes.

En 2023 se han desarrollado dos operaciones adicionales:

- El 7 de noviembre se realizó la adquisición del 49% de participaciones de Dendary, la compañía del grupo especializada en marketplaces. Con esta adquisición la compañía pasa a pertenecer 100% a MIO Group, lo que abre la puerta a desarrollar en 2024 un modelo de operación más integrado y aprovechar más las sinergias entre las diferentes áreas de la compañía.
- El 29 de agosto se amplió la participación en FIRMA hasta un 65%. Esta ampliación se ha desarrollado de acuerdo al plan de adquisiciones pactado entre los socios.

**j. Refuerzo de la estructura directiva para afrontar el crecimiento**

MIO Group continúa un proceso de crecimiento y despliegue internacional. En 2023 se ha seguido adaptando y reforzando la organización y estructura para afrontar nuevas incorporaciones de empresas y despliegue en nuevas zonas geográficas.

En este sentido, durante el primer semestre de 2023 se han realizado varias incorporaciones clave para garantizar un crecimiento ordenado de las operaciones del grupo en el área internacional, así como la capacidad de proporcionar servicios de alta calidad a escala. Dos de las principales incorporaciones en el equipo de Colombia han sido Juan Pablo Patiño como Country Manager y Alba Cardona como Head of PMO. Ambos, provenientes de Dentsu, con más de 20 años de experiencia en el sector del marketing y con amplio conocimiento del mercado, que ya se ha concretado en significativos acuerdos con proveedores y medios locales, así como la consecución de los primeros contratos con clientes.

Así mismo, se ha reforzado el equipo de operación de campañas con la promoción de Gonzalo Coca a director de operaciones de HMG y con Santiago Gala como manager de programática.

MIO Group nació con una fuerte vocación de integrar los servicios y tecnologías necesarias de marketing y ventas bajo un único Grupo. Esta capacidad de anticipación e integración posiciona a MIO Group con una ventaja sustancial con respecto a cualquier otra empresa que se vea obligada a atacar el mercado desde

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023**

cero. Los resultados que presentamos en el presente documento nos hacen mirar el futuro con optimismo y estar confiados en el cumplimiento de los objetivos de negocio.

**2.- Actividad**

Véase apartado anterior.

**3.- Gastos de investigación y desarrollo**

Durante 2023 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d anterior. El importe activado este año asciende a 196 mil euros.

**4.- Acontecimientos posteriores**

No existen acontecimientos relevantes posteriores al cierre

**5.- Adquisición de participaciones propias**

Véase nota 11 de la memoria consolidada en la que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 2,3 %.

**6.- Uso de instrumentos financieros**

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria consolidada.

**7.- Riesgos Financieros**

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 4 de la memoria consolidada.

**8. Operaciones vinculadas.**

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 17 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

**9.- Recursos Humanos**

El número medio de personas se ha incrementado hasta los 286 empleados de media (238 empleados al cierre del ejercicio 2022), fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de las empresas FIRMA, Datarmony Group S.L.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, se está abordando un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023****10.- Período medio de pago**

Según se puede comprobar en la Nota 12, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

**11.- Definiciones de indicadores relevantes**

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los estados financieros intermedios del primer semestre de 2023:

**EBITDA:** ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

**DFN:** Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

**EBITDA RECURRENTE:** es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

<b>Euros</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(3.075.467)	1.128.758
Impuestos sobre beneficios	(516.445)	(583.060)
Ingresos financieros	303.279	209.071
Gastos financieros	(1.035.233)	(201.233)
Diferencia en cambio	(15.677)	(72.044)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(240.125)	6.612
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(260.258)	(684)
Pérdidas, deterioro por enajenación de instrumentos financieros	(1.552.646)	(144.742)
Diferencias de combinaciones de negocio	-	-
Amortización del inmovilizado	(1.679.309)	(1.088.717)
Imputación de subvenciones de inmovilizado	18.811	1.479
<b>EBITDA</b>	<b>1.902.136</b>	<b>3.002.076</b>
Otros gastos explotación no recurrentes	(603.761)	(298.721)
<b>Partidas de gasto extraordinarias</b>		
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>2.505.897</b>	<b>3.300.797</b>

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**



**INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023**

Las partidas no recurrentes y extraordinarias incluyen fundamentalmente servicios profesionales o gastos no recurrentes de diversa índole, donaciones, gastos devengados por el plan de acciones...

<b>Euros</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	2.235.258	3.856.959
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	241.510	338.643
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	-	150.000
Otras deudas a largo plazo		
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	10.113.159	3.480.097
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	97.133	93.515
Otros pasivos financieros	-	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-
Inversiones financieras a corto plazo	(59.298)	(45.107)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(7.999.983)	(6.803.728)
<b>DFN</b>	<b>4.627.779</b>	<b>1.070.379</b>
DFN/EBITDA Recurrente	1,8	0,3
DFN/EBITDA	2,4	0,4

<b>Euros</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	2.235.258	3.856.959
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	241.510	338.643
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	-	150.000
Otras deudas a largo plazo	<b>2.601.344</b>	<b>4.289.506</b>
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	10.113.159	3.480.097
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	97.133	93.515
Otros pasivos financieros	-	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**



**INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023**

Otras deudas a corto plazo	<b>1.755.779</b>	<b>1.556.789</b>
Inversiones financieras a corto plazo	(59.298)	(45.107)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(7.999.983)	(6.803.728)
<hr/>		
<b>DFN con adquisiciones</b>	<b>8.984.902</b>	<b>6.916.674</b>
DFN con adquisiciones/EBITDA Recurrente	3,6	2,1
DFN/EBITDA	4,7	2,3

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**



**FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A., declaran que las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 22 de marzo de 2024.

Las Cuentas Anuales están conformados por el Balance, la Cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos, asimismo se adjunta el informe de gestión visados todos los citados documentos.

D. Yago Arbeloa Coca

Presidente

D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal

Vocal

D. Ignacio Calderón Prats

Vocal

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal

Vocal

D<sup>a</sup>. Miriam González-Amézqueta López

Vocal