

Madrid, a 31 de octubre de 2024

Media Investment Optimization, S.A (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MIO Group") en cumplimiento con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, del Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado la siguiente información:

### **COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2024 DE MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

- I. Informe de presentación de resultados del primer semestre de 2024.  
A estos efectos se adjunta enlace para la visualización del vídeo explicativo de los resultados por parte del Presidente, VP Internacional y CFO de MIO Group.  
<https://youtu.be/QDe9xo6M3yY>
- II. Estados Financieros Intermedios Consolidados e Informe de Gestión Intermedio Consolidado de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024, junto con el Informe de revisión limitada, sin salvedades, del auditor de la sociedad, PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.
- III. Estados Financieros Intermedios individuales de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A. (Balance de situación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias) correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca  
Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A



INFORME DE GESTION INTERMEDIO CONSOLIDADO A  
30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2024

**MEDIA INVESTMENT  
OPTIMIZATION, S.A. Y  
SOCIEDADES DEPENDIENTES**

## **1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.**

La evolución del Grupo durante el ejercicio 2024 debe considerarse como una continuación de la estrategia de crecimiento y expansión internacional desarrollada desde la salida a bolsa en el verano de 2021.

Las cifras del primer semestre de 2024 pueden entenderse como los primeros resultados fruto de la integración de las 11 compañías adquiridas en los últimos años para añadir capacidad al grupo y completar toda la cadena de valor del sector de marketing y ventas donde operamos. En estos meses estamos trabajando para que nuestro expertise en medios, creatividad y procesos se combinen de forma eficiente y sinérgica para ofrecer una oferta integral y diferenciadora a cada uno de nuestros clientes, siempre al servicio de la innovación y la tecnología.

Los resultados del ejercicio demuestran, por tanto, la apuesta del Grupo por el talento, la tecnología y la integración de servicios para construir una propuesta que aporte un valor añadido. Esta estrategia se apoya en la marca MIO One, que transmite y refleja la visión integrada de servicios de marketing que ofrece el grupo y que representa esa propuesta de valor única que se ofrece al mercado.

En esta línea, el primer semestre de 2024 ha supuesto un significativo impulso al desarrollo del negocio en torno a la Inteligencia Artificial, apoyado de manera importante por SuperReal, la compañía que se incorporó al grupo en el primer semestre de 2023 y que desarrolla sus servicios en el área de la inteligencia artificial generativa. Esta inversión de MIO Group representa una apuesta decidida por una tecnología que, según todos los analistas, será completamente disruptiva en el mercado del marketing y las ventas; y ha permitido la incorporación de innovadores servicios al portafolio del grupo, así como ser un importante elemento transformador de la estructura de producción en múltiples áreas del grupo, como la creación de contenidos y la producción creativa. El impacto en el negocio durante este primer semestre de 2024 ha sido aún limitado, ya que, al tratarse de una tecnología incipiente, la mayoría de los proyectos se acometen en formato piloto o prueba de concepto. No obstante, los excelentes resultados obtenidos ya perfilan proyectos de mayor envergadura para los clientes, que serán abordados en el corto y medio plazo. Esta incorporación también está suponiendo un agente de cambio para nuestros clientes que se abordan como proyectos de transformación estratégica.

Adicionalmente, otro de los principales aspectos a resaltar en el primer semestre del año ha sido la evolución del negocio internacional, especialmente tras la incorporación de una nueva sede en Colombia en 2023. Esta sede, además de ayudar al desarrollo comercial en Latinoamérica, se ha establecido también como un centro de producción de servicios del grupo. Esta iniciativa ha requerido una significativa inversión en recursos, que ya está comenzando a producir retornos, tanto en negocio como en eficiencia de las operaciones.

Desde esta perspectiva, en los resultados destacan especialmente los siguientes aspectos:

**a. Crecimiento sostenido del margen bruto**

El grupo ha alcanzado un margen bruto de 11,34 millones de euros en el primer semestre de 2024, lo que representa un incremento superior al 3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Este aumento en el margen bruto contrasta con la reducción de la cifra de negocio total, que ha sido de 31,3 millones de euros frente a los 35,4 millones de euros del primer semestre de 2023. Este resultado se explica por la contracción experimentada en la inversión publicitaria. Si bien no se ha producido una pérdida significativa de clientes de este tipo de servicios durante el periodo, estos no han cumplido los presupuestos previstos de inversión debido a situaciones coyunturales y a una perspectiva global con cierta incertidumbre. Si bien la inversión publicitaria tiene un impacto muy significativo en la cifra de negocio, no afecta de la misma manera al margen bruto del ejercicio, ya que involucra gastos importantes con terceras partes.

En cualquier caso, la caída de cifra de negocio asociada a la publicidad en medios de pago se ha visto compensada con el crecimiento de los servicios asociados a la consultoría de marketing digital, y muy especialmente a la línea de negocio de creatividad y contenidos, que se ha visto impulsada por la aplicación de tecnología apoyada en IA.

Los servicios consultivos aportan un mayor valor añadido a los clientes, por lo que tienen un mayor impacto en el margen bruto y, no solo compensan la pérdida asociada a la publicidad, sino que posibilitan el crecimiento total indicado.

**b. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes**

El margen bruto del primer semestre de 2024 representa el 36,3% del importe neto de la cifra de negocios, lo que supone una mejora de 5,3 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año 2023, cuando esta cifra representaba el 31%. Este incremento refleja una tendencia positiva que se explica por un mejor posicionamiento de la propuesta del grupo en términos de diferenciación frente a la competencia y una oferta de servicios de mayor valor percibido por el cliente. Esta mejora en la ratio de margen bruto sobre la cifra de negocios consolida la tendencia positiva observada en los últimos tres ejercicios.

La compañía continúa reequilibrando su mix de servicios y diversificando hacia líneas de negocio relacionadas con la consultoría estratégica en marketing y ventas. La contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha aumentado al 81% del total, frente al 77% registrado en el primer semestre de 2023.

**c. Crecimiento significativo del negocio internacional**

La estrategia de internacionalización de MIO Group se centra en acompañar a sus clientes en los mercados en los que operan, al mismo tiempo que se desarrollan nuevos mercados donde se detectan oportunidades de negocio atractivas. Por este motivo, en 2023 se

reforzó la estructura de ventas y operaciones internacionales en los mercados europeos y americanos. Este esfuerzo de internacionalización se está viendo reflejado de forma paulatina en los resultados de la compañía, evidenciando un incremento del negocio proveniente de geografías distintas a la española.

Así, el negocio internacional ha crecido un 21,8% respecto al mismo periodo del año anterior y ya constituye un 22,3% del volumen de negocio global del grupo. Esto representa un incremento de 6,2 puntos porcentuales respecto a 2022, cuando el negocio internacional representaba un 16,1%.

En términos de localización, el 81% del negocio internacional proviene de mercados de la Unión Europea, y el 19% de otros mercados, principalmente Latinoamérica, donde empieza a notarse el negocio proveniente de la nueva oficina en Colombia.

Esta apertura a mercados distintos al español abre nuevas vías de crecimiento para el negocio, al tiempo que reduce el riesgo país de operar únicamente en el mercado nacional y los efectos económicos coyunturales que podrían afectar transitoriamente a la base de clientes.

**d. Crecimiento significativo en las líneas de negocio de consultoría estratégica**

El incremento en la facturación y margen bruto se ha registrado principalmente en la línea de negocio de consultoría estratégica, la cual ha experimentado un crecimiento del 10% en comparación con el primer semestre de 2023, pasando de 9,4 millones de euros a 10,4 millones de euros. Esta línea de negocio es, además, la que aporta mayor valor, ya que aproximadamente el 88% de los ingresos se consolidan como margen bruto.

Dentro de la línea de consultoría, destaca el crecimiento del área de creatividad y contenido, que ha aumentado en un 41%. Este crecimiento se debe, tanto al negocio aportado por FIRMA como al impulso a las capacidades de producción creativa y generación de contenidos del Grupo que ha supuesto la incorporación de tecnología de inteligencia artificial generativa proveniente de la recientemente adquirida SuperReal.

El resto de las actividades incluidas en el área de consultoría, tales como la inteligencia de datos, la estrategia y la tecnología, se han mantenido en niveles similares a los del periodo anterior.

**e. El EBITDA recurrente alcanza los 806 mil euros**

El EBITDA se ha mantenido en cifras positivas, alcanzando los 509 mil euros. Eliminando los gastos excepcionales no recurrentes, como por ejemplo el programa de retención de talento que afecta a 58 personas del equipo, el EBITDA recurrente alcanza los 806 mil euros. Este resultado demuestra la capacidad que sigue manteniendo el Grupo de seguir generando recursos propios con su operativa.

La cifra de EBITDA de este primer semestre de 2024 es 493 mil euros inferior a la del primer semestre del año 2023. Este descenso estaba previsto debido a las inversiones realizadas en 2023 para la expansión de la compañía. Así, se ha registrado un incremento del 5% en los costes de personal (405 mil euros) y un 15,4% en otros costes de explotación (429 mil euros) debido a la incorporación de la nueva filial en Colombia y de Super Real, que no se

encontraban en las cuentas del primer semestre de 2023 porque se incorporaron en el segundo semestre.

En este aspecto, es importante considerar que aún no se han aprovechado ni las sinergias motivadas por la adquisición e integración de varias de las compañías incorporadas recientemente al grupo, ni las eficiencias operativas que se van a obtener por la integración de equipos, deslocalización de la producción entre España y Colombia, y adopción de tecnología de Inteligencia Artificial en los procesos. Se está implantando ya en una nueva organización para 2025 que aprovechará todas estas sinergias no recuperadas, y que mejorará significativamente la competitividad del grupo.

Adicionalmente, hay que considerar que se ha minusvalorado el resultado por la provisión de 278K€ debido a clientes de dudoso cobro. MIO Group continuará desarrollando las labores necesarias para que esta deuda sea satisfecha, pero por el principio de prudencia, se ha contabilizado el posible impago.

**f. Resultado negativo del EBIT**

El EBIT (Resultado de explotación) ha arrojado unas pérdidas en el primer semestre del año de 615K€. Al impacto del incremento de masa salarial y de otros gastos de explotación ya mencionados en la explicación del EBITDA, hay que añadir un factor muy relevante que explica ese resultado: la amortización de 851K€ que proviene principalmente del fondo de comercio de FIRMA. Debido a la compra de la compañía FIRMA se van a incorporar a las cuentas de este y siguientes ejercicios un importe por la amortización de su fondo de comercio. De nuevo, es un efecto esperado y motivado por la estrategia de inversión y crecimiento de la compañía.

**g. Adopción decidida de nuevas tecnologías, apuesta estratégica por la Inteligencia Artificial y desarrollo de nuevas herramientas**

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. Las nuevas tendencias relacionadas con la inteligencia artificial se consideran además un factor estratégico para el éxito en el futuro próximo y su adopción en el ámbito del grupo se considera una prioridad. La inclusión de la tecnología, tanto en el portfolio de servicios como en la operativa de MIO Group, se apoya en tres aproximaciones diferentes:

1. Apuesta decidida por tecnologías de Inteligencia Artificial. Debido a su carácter estratégico, la fuerte apuesta por la integración de la IA se está abordando desde diversos ámbitos:
  - Inversión en la empresa SuperReal. Compañía que se incorporó al grupo en el segundo semestre de 2023 para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa aplicada al marketing de procesos creativos y contenidos. SuperReal aporta soluciones y servicios al portafolio como influencers sintéticos, asistentes o avatares virtuales y creación de contenidos a escala asistidos por IA. Además, SuperReal está contribuyendo a la transformación completa del proceso productivo de las áreas de creación del grupo, permitiendo ser más eficientes en la producción de contenidos para clientes, mejorando los tiempos de entrega, el volumen de trabajo y empleo de recursos necesarios para producirlos.

- Desarrollo propio de un portafolio de servicios de IA aplicados a la marca (IA-for-Brands) y al negocio (IA-for-Business)
  - Aplicación de tecnología de IA a la activación de medios (IA-for-Media) con objeto de mejorar la operativa y optimizar los resultados de los clientes de publicidad en medios, bien con tecnología propia o a través de acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito.
  - Establecimiento de un equipo de trabajo para la creación de un modelo de desarrollo, adopción y gobierno, tanto interno como hacia cliente de tecnologías de inteligencia artificial (IA Lab).
2. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech y la IA. En el primer semestre de 2024 se han continuado tres partnerships estratégicos, ampliando el nivel de certificación de los equipos y la empresa en:
- Adobe. Se ha potenciado la relación existente en su tecnología de analítica, personalización, customer journey y CDP, así como su propuesta de valor en torno a la generación de contenido a escala mediante aplicaciones basadas en IA (Content Suply Chain, Digital Assets Management, Sensei, Firefly, etc.).
  - Microsoft. Se han desarrollado múltiples proyectos basados en la plataforma líder de mercado Azure IA (apoyado en tecnología de OpenIA), que se añade a la ya amplia experiencia en servicios sobre las plataformas de datos de Microsoft en Azure, y se complementa además con una importante apuesta en Xandr como DSP.
  - Google. Adicionalmente al amplio conocimiento de las tecnologías publicitarias y de analítica de Google, a través de la empresa Datarmony se dispone de la certificación de Partner en Google Cloud Platform, lo que permite ofrecer servicios de infraestructura sobre la nube de Google.
3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.
- Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendedores como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.

- Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.
- Desarrollo de una plataforma tecnológica apoyada en inteligencia artificial generativa, que permite establecer un proceso de producción creativa y de contenidos mucho más eficiente en tiempos y costes para los clientes.

#### **h. Impulso a la internacionalización**

En el primer semestre de 2024 se ha seguido impulsando el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia inicial se orientaba a acompañar a la cartera de clientes existentes en aquellos mercados donde tienen presencia y posteriormente desarrollar también actividad dirigida al mercado local. Toda esta actividad se coordinando desde la filial de Mio Group en Portugal, creada expresamente para liderar el desarrollo internacional del grupo.

En este proceso de internacionalización se ha puesto foco en dos geografías:

América. La estrategia en el mercado americano se ha estado sustentado por la filial con la que MIO Group opera en México desde hace cuatro años, por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos y por la nueva filial creada en Colombia a mediados de 2023. Esta nueva filial en Colombia actuará tanto como oficina comercial como de hub de operaciones. A pesar de ser aún una delegación muy joven, se han concretado ya un significativo número de contratos que constituyen una base sólida para el negocio local y auguran un buen crecimiento futuro. Por otro lado, este hub ya dispone de un equipo propio que permite al grupo proporcionar servicio en horario local, ampliar el horario de atención a los clientes europeos, mejorar la disponibilidad y flexibilidad, y disponer de un polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo. Se han preparado oficinas con margen de crecimiento ya que este equipo se ampliará en los próximos años de acuerdo a las necesidades y evolución del servicio.

Europa. En este inicio de 2024 se ha seguido desarrollado la alianza establecida en 2022 con varias compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ha permitido a Mio Group acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, pero también generar negocio adicional proporcionando a las agencias de la alianza servicios para sus clientes en España.

#### **i. Integración de capacidades de las compañías adquiridas**

El panorama del marketing y las ventas se está volviendo cada vez más dinámico. Constantemente emergen nuevas áreas de especialización a lo largo de toda la cadena de valor, lo que obliga a los clientes a contratar diversos proveedores, como consultoras, agencias de publicidad, firmas creativas y estratégicas, entre otros. En MIO Group consideramos que esta situación dificulta la consolidación eficaz de la información y la generación de sinergias. Por ello intentamos absorber esta complejidad y proporcionar a nuestros clientes un sistema de información que les permita controlar sus inversiones,



comprender su retorno y analizar la interacción entre las distintas palancas, ofreciendo un modelo de servicio y remuneración alineado con los objetivos de negocio del cliente.

En los últimos años, hemos observado una constante consolidación de empresas en el mercado español. Estas empresas están formando grupos mediante la fusión de consultoras digitales, agencias de marketing, comunicación y creativas, con el fin de ampliar su cartera de servicios y fortalecer sus capacidades para satisfacer la demanda de servicios integrados.

Adicionalmente, en el último año se ha podido ver como la tecnología, y en especial la inteligencia artificial generativa, ha irrumpido en todos los sectores económicos con un tremendo efecto transformador. Y según todos los analistas, serán precisamente el marketing y las ventas, junto con el desarrollo software, los sectores donde se prevé un impacto mayor. La tecnología ha formado siempre una parte del ADN de MIO Group, y, junto con el talento, han sido los dos pilares sobre los que se ha sustentado nuestra propuesta de valor. La adopción de la tecnología IA se vislumbra por tanto como algo completamente natural para MIO Group a la vez que puede constituir un importante diferencial de nuestra propuesta.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MIO Group en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital, apoyada en IA, pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si bien en el primer semestre de 2024 no se han incorporado nuevas compañías al perímetro del grupo, sí que se ha seguido trabajando, como se comentaba anteriormente, en la integración de las nuevas capacidades incorporadas en 2022 y 2023 en la oferta global que ofrece MIO Group. En especial, en este semestre se ha trabajado de forma muy intensa con SuperReal para incorporar toda la innovación en torno a la inteligencia artificial generativa como elemento transformador fundamental en los procesos de marketing de MIO Group y sus clientes. La creatividad, la generación de contenidos, la automatización de interacciones en redes sociales o con los clientes finales son solo algunos de los aspectos donde la inteligencia artificial está revolucionando ya los métodos de trabajo, las capacidades y la productividad.

## **2.- Actividad**

Véase apartado anterior.

## **3.- Gastos de investigación y desarrollo**

Durante 2024 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d anterior. El importe activado este año asciende a 91 mil euros.

#### **4.- Acontecimientos posteriores**

Hashtag Media Group América acordó su disolución y entrada en estado de liquidación el 16 de junio de 2023 mediante acuerdo de la Asamblea de Accionistas. Dicho acuerdo ha quedado inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá el 24 de abril de 2024.

#### **5.- Adquisición de participaciones propias**

Véase nota 13 de la memoria consolidada en la que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 2,3 %.

#### **6.- Uso de instrumentos financieros**

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria consolidada.

#### **7.- Riesgos Financieros**

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 5 de la memoria consolidada.

#### **8. Operaciones vinculadas.**

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 23 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

#### **9.- Recursos Humanos**

El número medio de personas se ha incrementado hasta los 307 empleados de media (286 empleados al cierre del ejercicio 2023), fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de Superreal S.L y Miogroup America S.A.S

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, se está abordando un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

#### **10.- Período medio de pago**

Según se puede comprobar en la Nota 15, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

#### **11.- Definiciones de indicadores relevantes**

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los estados financieros intermedios del primer semestre de 2024:

**EBITDA:** ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

**DFN:** Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

**EBITDA RECURRENTE:** es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

<b>Euros</b>	<b>30/06/2024</b>	<b>30/06/2023</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	(1.250.288)	(529.974)
Impuestos sobre beneficios	73.190	(45.149)
Ingresos financieros	52.446	2.107
Gastos financieros	(311.830)	(398.316)
Diferencia en cambio	(75.346)	(4.022)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	-
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(278.742)	(188.705)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por instrumentos financieros	(372.775)	(80.544)
Diferencias de combinaciones de negocio	-	-
Amortización del inmovilizado	(851.530)	(830.799)
Imputación de subvenciones de inmovilizado	4.555	13.405
<b>EBITDA</b>	<b>509.744</b>	<b>1.002.049</b>
Otros gastos explotación no recurrentes	(296.772)	(377.198)
Partidas de gasto extraordinarias		
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>806.516</b>	<b>1.379.247</b>

<b>Euros</b>	<b>30/06/2024</b>	<b>30/06/2023</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	1.568.143	3.160.904
Acreeedores por arrendamiento financiero a largo plazo	191.596	290.537
Otros pasivos financieros a largo plazo	-	-
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	-	150.000
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	10.160.294	7.522.066
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	98.941	95.306
Otros pasivos financieros a corto plazo	-	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-
Inversiones financieras a corto plazo	(69.129)	(46.075)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(7.201.444)	(7.720.341)
<b>DFN</b>	<b>4.748.401</b>	<b>3.452.397</b>
DFN/ EBITDA Recurrente	5,9	2,5

<b>Euros</b>	<b>30/06/2024</b>	<b>30/06/2023</b>
--------------	-------------------	-------------------

Deudas con entidades de crédito a largo plazo	1.568.143	3.160.904
Acreeedores por arrendamiento financiero a largo plazo	191.596	290.537
Otros pasivos financieros a largo plazo	<b>2.612.551</b>	4.319.389
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	-	150.000
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	10.160.294	7.522.066
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	98.941	95.306
Otros pasivos financieros a corto plazo	-	1.319.145
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-
Inversiones financieras a corto plazo	(69.129)	(46.075)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(7.201.444)	(7.720.341)
<b>DFN con adquisiciones</b>	<b>7.360.952</b>	<b>9.090.931</b>
DFN con adquisiciones/ EBITDA Recurrente	9,1	6,6

## 12. Estado de Información No Financiera

En virtud de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo está obligado a la divulgación de información no financiera. Dicha información se encuentra recogida dentro de un informe independiente anexo a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023, denominado "Estado de Información No Financiera Media Investment Optimization, S.A. 2023"

Madrid  
Calle Alfonso XI, 3  
28014 Madrid  
+34 902 333 654  
[info@mio.es](mailto:info@mio.es)

(c) 2024 MIO Group - Media Investment Optimization S.A.

**MIO** group

**Media Investment Optimization, S.A.  
y sociedades dependientes**

Informe de revisión limitada  
Estados Financieros intermedios consolidados  
correspondientes al periodo de 6 meses finalizado  
al 30 de junio de 2024





## Informe de revisión de estados financieros intermedios consolidados

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

### Introducción

Hemos revisado los estados financieros intermedios consolidados adjuntos de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance al 30 de junio de 2024, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, relativos al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la preparación y presentación fiel de estos estados financieros intermedios consolidados de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo (que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios consolidados basada en nuestra revisión.

### Alcance de la revisión

Hemos llevado a cabo nuestra revisión de conformidad con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad. Una revisión de estados financieros intermedios consiste en hacer indagaciones, principalmente ante las personas responsables de los asuntos financieros y contables, así como en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría y, en consecuencia, no nos permite obtener una seguridad de que hayan llegado a nuestro conocimiento todas las cuestiones significativas que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría.

### Conclusión

Basándonos en nuestra revisión, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que los estados financieros intermedios consolidados adjuntos no expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel de la situación financiera del Grupo al 30 de junio de 2024, así como de sus resultados y flujos de efectivo para el periodo de seis meses terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.



Otras cuestiones

*Informe de gestión intermedio consolidado*

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este periodo y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes.

*Preparación de este informe de revisión*

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración de la Sociedad dominante en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por la Circular 3/2020 de Bolsas y Mercados Españoles sobre Información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Fernando Torres Pozo

25 de octubre de 2024



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.  
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Estados Financieros Intermedios Consolidados e  
Informe de Gestión Intermedio Consolidado  
al 30 de junio de 2024

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**BALANCE CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

ACTIVO	Nota	30.06.2024	31.12.2023 (*)
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>12.970.037</b>	<b>13.393.649</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>7</b>	<b>9.704.239</b>	<b>10.316.519</b>
Desarrollo		194.713	205.431
Patente, licencias y marcas		3.941.678	4.286.271
Fondo de Comercio		4.319.097	4.589.122
Aplicaciones informáticas		1.248.751	1.235.695
<b>Inmovilizado material</b>	<b>8</b>	<b>966.567</b>	<b>996.756</b>
Elementos de transporte		46.494	53.426
Equipos de procesamiento informático		229.326	197.454
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material		690.747	745.876
<b>Inversiones en empresas vinculadas a largo plazo</b>		<b>3.001</b>	<b>3.001</b>
Participaciones en entidades vinculadas y grupo	9	3.001	3.001
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>1.048.924</b>	<b>1.404.131</b>
Participaciones en empresas	9	-	372.775
Créditos a terceros	10, 11	784.021	732.571
Otros activos financieros	10, 11	264.903	298.785
<b>Activo por impuesto diferido</b>	<b>17</b>	<b>1.247.306</b>	<b>673.242</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>19.214.641</b>	<b>22.097.654</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>11</b>	<b>11.630.890</b>	<b>13.850.287</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	10	11.255.304	13.379.431
Personal	10	19.376	2.823
Activo por impuesto corriente	17	180.660	283.787
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17	175.550	184.246
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>136.223</b>	<b>129.797</b>
Créditos a corto plazo	9, 10	67.094	59.298
Otros activos financieros	10, 11	69.129	70.499
<b>Periodificaciones a corto plazo Activo</b>	<b>16</b>	<b>246.084</b>	<b>117.587</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>12</b>	<b>7.201.444</b>	<b>7.999.983</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>32.184.678</b>	<b>35.491.303</b>

(\*) Cifras reexpresadas. Ver nota 6.2.

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2024

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### BALANCE CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30.06.2024	31.12.2023 (*)
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>(20.080)</b>	<b>1.087.659</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>(928.405)</b>	<b>209.335</b>
Capital	13	66.667	66.667
Prima de emisión	13	3.164.345	3.164.345
Reservas de la Sociedad dominante	13	228.538	221.752
Reservas en sociedades consolidadas	13	(2.312.134)	1.115.651
Rtdo del periodo/ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante		(1.261.036)	(3.396.395)
Acciones y participaciones en Patrimonio	13	(814.785)	(962.685)
<b>Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión</b>		<b>(65.127)</b>	<b>(84.641)</b>
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>14</b>	<b>3.588</b>	<b>8.143</b>
<b>Socios externos</b>	<b>13</b>	<b>969.864</b>	<b>954.822</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>4.372.290</b>	<b>5.575.947</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	<b>13, 21</b>	<b>-</b>	<b>340.000</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>10, 15</b>	<b>4.372.290</b>	<b>5.235.947</b>
Deudas con entidades de crédito		1.568.143	2.235.258
Acreeedores por arrendamiento financiero	8	191.596	241.510
Otras deudas a largo plazo		2.612.551	2.759.179
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>27.832.468</b>	<b>28.827.697</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>21</b>	<b>526.844</b>	<b>112.183</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>10, 15</b>	<b>10.259.235</b>	<b>11.966.071</b>
Deudas con entidades de crédito		10.160.294	10.113.159
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	8	98.941	97.133
Otras deudas a corto plazo		-	1.755.779
<b>Deudas a empresas vinculadas a corto plazo</b>	<b>10, 15, 23</b>	<b>-</b>	<b>150.000</b>
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>15</b>	<b>13.334.909</b>	<b>9.670.813</b>
Proveedores	10	11.280.718	6.386.363
Remuneraciones pendientes de pago	10	89.709	259.371
Pasivos por impuesto corriente	17	945.649	653.721
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17	1.018.833	2.371.358
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>16</b>	<b>3.711.480</b>	<b>6.928.630</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>32.184.678</b>	<b>35.491.303</b>

(\*) Cifras reexpresadas. Ver nota 6.2.

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2024

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

	Nota	Al 30 de junio	
		2024	2023
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>18</b>	<b>31.233.596</b>	<b>35.437.854</b>
Prestaciones de servicios		31.233.596	35.437.854
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>7, 18</b>	<b>91.101</b>	<b>101.806</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>18</b>	<b>(19.892.698)</b>	<b>(24.436.386)</b>
Trabajos realizados por otras empresas		(19.892.698)	(24.436.386)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>151.173</b>	<b>137.395</b>
<b>Gastos de personal</b>	<b>18</b>	<b>(7.856.836)</b>	<b>(7.451.269)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(6.095.311)	(5.844.259)
Cargas sociales		(1.761.525)	(1.607.010)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(3.495.334)</b>	<b>(2.976.056)</b>
Servicios exteriores	18	(3.179.572)	(2.764.368)
Tributos		(37.020)	(22.983)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	11	(278.742)	(188.705)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>7, 8</b>	<b>(851.530)</b>	<b>(830.799)</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>		<b>4.555</b>	<b>13.405</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(615.973)</b>	<b>(4.050)</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>19</b>	<b>52.446</b>	<b>2.107</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>19</b>	<b>(311.830)</b>	<b>(398.316)</b>
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>19</b>	<b>(75.346)</b>	<b>(4.022)</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>	<b>19</b>	<b>(372.775)</b>	<b>(80.544)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(707.505)</b>	<b>(480.775)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(1.323.478)</b>	<b>(484.825)</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>	<b>17</b>	<b>73.190</b>	<b>(45.149)</b>
<b>RESULTADO DEL PERIODO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(1.250.288)</b>	<b>(529.974)</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL PERIODO</b>		<b>(1.250.288)</b>	<b>(529.974)</b>
<b>Resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante</b>	<b>13</b>	<b>(1.261.036)</b>	<b>(661.389)</b>
<b>Resultado atribuido a socios externos</b>	<b>13</b>	<b>10.748</b>	<b>131.415</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2024.

**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS INTERMEDIO CONSOLIDADO (Expresado en euros)**

	<u>30.06.2024</u>	<u>30.06.2023</u>
<b>Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada</b>	<b>(1.250.288)</b>	<b>(529.974)</b>
Diferencia de conversión	19.639	(11.666)
Subvenciones, donaciones, legados y otros	-	-
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>	<b>19.639</b>	<b>(11.666)</b>
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(4.555)	(13.405)
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada</b>	<b>(4.555)</b>	<b>(13.405)</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO</b>	<b>(1.235.204)</b>	<b>(555.045)</b>
<b>Resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante</b>	<b>(1.245.952)</b>	<b>(686.460)</b>
<b>Resultado atribuido a los socios externos</b>	<b>10.748</b>	<b>131.415</b>

**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO (Expresado en euros)**

	Capital (Nota 13)	Prima de asunción (Nota 13)	Acciones y patrimonio en participaciones propias (Nota 13)	Reservas (Nota 13)	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	Dividendo a cuenta (Nota 13)	Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión	Subvenciones, donaciones y legados recibidos (Nota 14)	Socios externos (Nota 13)	Total
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023 (*)</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>(962.685)</b>	<b>1.337.403</b>	<b>(3.373.858)</b>	-	<b>(84.641)</b>	<b>8.143</b>	<b>763.411</b>	<b>918.785</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	(1.261.036)	-	19.639	(4.555)	10.748	(1.235.204)
Compras de autocartera	-	-	(2.100)	-	-	-	-	-	-	(2.100)
Bajas de autocartera	-	-	150.000	-	-	-	-	-	-	150.000
Otras variaciones-contabilidad final combinaciones de negocios (nota 6.2)	-	-	-	-	(22.537)	-	-	-	191.411	168.874
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	(3.420.999)	3.396.395	-	(125)	-	4.294	<b>(20.435)</b>
<b>Saldo al 30 de junio de 2024</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>(814.785)</b>	<b>(2.083.596)</b>	<b>(1.261.036)</b>	-	<b>(65.127)</b>	<b>3.588</b>	<b>969.864</b>	<b>(20.080)</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>(911.056)</b>	<b>544.534</b>	<b>936.583</b>	-	<b>(70.141)</b>	<b>26.954</b>	<b>414.166</b>	<b>4.172.052</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	(661.389)	-	(11.666)	(13.405)	131.415	(555.045)
Compras de autocartera	-	-	(62.996)	-	-	-	-	-	-	(62.996)
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	(134.051)	-	-	-	-	11	(134.040)
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	936.583	(936.583)	-	-	-	(239.132)	<b>(239.132)</b>
<b>Saldo al 30 de junio de 2023</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>(974.052)</b>	<b>1.347.066</b>	<b>(661.389)</b>	-	<b>(81.807)</b>	<b>13.549</b>	<b>306.460</b>	<b>3.180.839</b>

(\*) Cifras reexpresadas. Ver nota 6.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

	Nota	Seis meses al 30.06.2024	Seis meses al 30.06.2023
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
<b>Resultado del periodo antes de impuestos</b>		<b>(1.323.478)</b>	<b>(484.825)</b>
<b>Ajustes del resultado</b>			
Amortización del inmovilizado	7, 8	851.530	830.799
Variación de provisiones	21	-	31.807
Pérdidas por deterioro de clientes	11	278.742	-
Imputación subvenciones		(4.555)	(13.405)
Ingresos financieros	19	(52.446)	(2.107)
Gastos financieros	19	311.830	398.316
Diferencias de cambio	19	75.346	4.022
Pérdidas por deterioro de instrumentos financieros	19	372.775	-
Otros		-	(134.052)
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
Deudores y otras cuentas a cobrar		1.902.982	609.340
Otros activos corrientes		(128.497)	52.312
Acreedores y otras cuentas a pagar		3.259.123	(869.612)
Otros pasivos corrientes		(3.387.460)	(2.149.443)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
Pagos por impuestos de beneficios	17	(58.914)	(71.036)
Cobro de dividendos		-	-
Cobro de intereses	19	52.446	2.107
Pago por intereses de gastos financieros	19	(293.091)	(186.678)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>1.856.333</b>	<b>(1.982.456)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>			
Combinaciones de negocios	6.2	-	-
Empresas vinculadas y otras empresas		-	-
Inmovilizado intangible	7	(138.853)	(57.339)
Inmovilizado material	8	(70.208)	(42.081)
Otros activos financieros		(57.876)	23.799
<b>Cobros por desinversiones</b>			
Otros activos financieros		33.882	(12.082)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b>(233.055)</b>	<b>(87.703)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>			
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio	13	-	954
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio	13	-	-
Amortización de instrumentos de patrimonio		-	-
Adquisición de acciones propias	13	147.900	(62.996)
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>			
Deudas con entidades de crédito		(619.980)	3.345.914
Otras deudas		(1.969.251)	(46.315)
<b>Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>			
Dividendos	13	-	(239.121)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		<b>(2.441.331)</b>	<b>2.998.436</b>
<b>Efecto de las variaciones de los tipos de cambio</b>		<b>19.514</b>	<b>(11.664)</b>
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>		<b>(798.539)</b>	<b>916.613</b>
<b>Efectivo o equivalentes al inicio del periodo</b>	12	<b>7.999.983</b>	<b>6.803.728</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del periodo</b>	12	<b>7.201.444</b>	<b>7.720.341</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria intermedia consolidada adjunta son parte integrante de los Estados Financieros Intermedios Consolidados al 30 de junio de 2024.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)****1. Sociedades del Grupo**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante), anteriormente Ironville Invest, S.L., fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid, D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

Con fecha 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de las sociedades Hashtag Media Group, S.L.U y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group S.L.U.) y Voila Media, S.L.U.

Con fecha 20 de mayo de 2021, los, por entonces, únicos socios de la Sociedad dominante realizaron una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción. Asimismo, la Sociedad dominante cambió de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha.

Adicionalmente, en dicha fecha se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros (véase nota 22). Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio de 2021, se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 13). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados, para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

La incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021. Con base en lo anterior, a 31 de diciembre de 2022, el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020).

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

El objeto social de la Sociedad dominante es:

Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

- (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
- (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
- (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social;
- (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación;
- (e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados;
- (f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing;

La actividad del Grupo se enmarca en el sector de la publicidad y el marketing.

A 30 de junio de 2024, Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de un grupo (en adelante, el Grupo) formado por 17 sociedades (18 al 31 de diciembre de 2023) dos de ellas sin actividad (nota 9). En 2024 se produjo la disolución de Hashtag Media Group America SAS (nota 6). A efectos de la preparación de los Estados Financieros Intermedios Consolidados, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Intermedios Consolidados del Grupo se detallan en la Nota 2. El perímetro de consolidación se detalla a continuación:

*Sociedades dependientes*

Dependientes son todas las entidades, incluidas las entidades de propósito especial, sobre las que el Grupo ostenta o puede ostentar, directa o indirectamente, el control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus actividades. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercitables o convertibles. Las dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El detalle de sociedades dependientes del Grupo es el siguiente:

**Al 30 de junio de 2024:**

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.800	60,00 %	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de Producción y medios.	-
Metastartup S.L. (Dendary)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	200.002	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Communication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de publicidad	PwC
SuperReal	Calle Concepción Jerónima número 22, 28012, Madrid, España	499.725	51% (*)	Mio Consulting inteligencia de negocio	Integración Global	Consultora	-

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Comunicación S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambra Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
MIO GROUP Americas SAS	Cr 11 # 90 07 of 305, Bogotá, Colombia	150.431	99% (****)	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

#### Al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.800	60,00 %	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de Producción y medios.	-
Metastartup S.L. (Dendary)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	200.002	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Comunicación S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (****)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de publicidad	PwC
SuperReal	Calle Concepción Jerónima número 22, 28012, Madrid, España	499.725	51% (*)	Mio Consulting inteligencia de negocio	Integración Global	Consultora	-
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (****)	Firma Brand Comunicación S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambra Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
MIO GROUP Americas SAS	Cr 11 # 90 07 of 305, Bogotá, Colombia	150.431	99% (****)	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media group America SAS	Cl 129 N8 08 of 504 Bogotá, Colombia	37.039	65%	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	En disolución	Agencia de publicidad y medios	-

(\*) El 25 de julio de 2023 se adquirió el 21% de la sociedad SuperReal S.L por importe de 175.000 euros, posteriormente con fecha 29 de noviembre de 2023 se suscribió ampliación de capital por importe de 175.000 euros que ha resultado en una participación total en la citada sociedad del 35%.

La Sociedad considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo de la Sociedad en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) la Sociedad ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal, S.L. (iii) La Sociedad puede designar un miembro del Consejo de Administración y (iv) La Sociedad puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

(\*\*) En el ejercicio 2021, el porcentaje efectivamente adquirido de Metastartup S.L.(Dendary) fue del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49 % restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024 y 2025 se consideró una compra aplazada de la participación nominal restante. A los efectos de consolidación del grupo se integró el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2).

Con fecha 7 de noviembre de 2023, se adquirió el 49 % restante de Metastartup S.L ( Dendary) de forma anticipada por un importe de 100.000 euros.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

(\*\*\*) En el ejercicio 2022, el porcentaje efectivamente adquirido de Firma Brand Communication S.L fue del 51%, sin embargo, al haber acordado opciones cruzadas de compra y venta simétricas en importe y horizonte temporal para el 49% restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 se considera una compra en sustancia de la participación nominal restante. El valor razonable en las mencionadas ventanas será determinado en base a un precio variable a calcular sobre el EBITDA de cada uno de los ejercicios del 2022 al 2025, aplicando un multiplicador. A los efectos de consolidación del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2). El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad de nacionalidad estadounidense Firma Brand Inc, que forma parte del perímetro actual.

Con fecha 29 de agosto de 2023 se adquirió el 13,85% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros.

Con fecha 17 de junio de 2024 se adquiere el 10,17% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.909.996 euros

El 17 de enero de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó al 65% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana HASHTAG MEDIA PORTUGAL AMERICA, S.A.S. Con fecha 16 de junio de 2023 se abrió la fase de liquidación, emitiéndose certificación de disolución el 8 de julio de 2024.

(\*\*\*\*) El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó al 99% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S.

A efectos de la preparación de los Estados Financieros Intermedios Consolidados, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Intermedios Consolidados del Grupo se detallan en la Nota 2.1.

Los supuestos por los que se consolidan estas sociedades corresponden a las situaciones contempladas en el art. 2 de las NOFCAC, que se indican a continuación:

1. Cuando la sociedad dominante se encuentre en relación con otra sociedad (dependiente) en alguna de las siguientes situaciones:

- Que la sociedad dominante posea la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante tenga la facultad de nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del órgano de administración.
- Que la sociedad dominante pueda disponer, en virtud de acuerdos celebrados con otros socios, de la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante haya designado con sus votos la mayoría de los miembros del órgano de administración, que desempeñen su cargo en el momento en que deban formularse los Estados Financieros Intermedios Consolidados y durante los dos ejercicios inmediatamente anteriores. Esta circunstancia se presume cuando la mayoría de los miembros del órgano de administración de la sociedad dominada sean miembros del órgano de administración o altos directivos de la sociedad dominante o de otra dominada por ésta.

2. Cuando una sociedad dominante posea la mitad o menos de los derechos de voto, incluso cuando apenas posea o no posea participación en otra sociedad, o cuando no se haya explicitado el poder de dirección (entidades de propósito especial), pero participe en los riesgos y beneficios de la entidad, o tenga capacidad para participar en las decisiones de explotación y financieras de la misma.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

En cumplimiento del artículo 155 de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad dominante ha notificado a todas estas sociedades que, por sí misma o por medio de otra sociedad filial, posee más del 10 por 100 del capital.

Todas las sociedades dependientes cierran su ejercicio el 31 de diciembre y están incluidas en la consolidación a excepción de las dos sociedades dependientes siguientes por estar inactivas y no poseer activos ni pasivos significativos.

El Grupo ha decidido dejar como inversión a coste, Hello Exterior, S.L. y Hello Alazraki, S.A. ya que son sociedades sin actividad y su impacto en las cifras consolidadas no es significativo.

El detalle de la inversión en dichas compañías a 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente (véase nota 9):

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto de calificación como asociada	Patrimonio Neto	Coste en libros	Provisión
		Importe	% Nominal					
Hello Exterior, S.L.	Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España.	3.000	60%	HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Agencia de publicidad en radio	3.000	3.000	-
Hello Alazraki, S.A. de CV	Calle Copérnico 71 Miguel Hidalgo DF México	30.000	51%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de publicidad en web	-	30.000	(30.000)

## 2. Bases de presentación de los Estados Financieros Intermedios Consolidados

### 2.1 Imagen fiel

Los Estados Financieros Intermedios Consolidados se han preparado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization, S.A. y de las sociedades consolidadas e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

Estos Estados Financieros Intermedios Consolidados se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente, recogida en el Código de Comercio reformado conforme a la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea, el RD 1514/2007, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, y el RD 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de Cuantes Anuales Consolidadas y sus modificaciones posteriores (incluido el RD 602/2016 y el RD 1/2021), en todo lo que no se oponga a lo establecido en la mencionada reforma mercantil, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo consolidado.

### 2.2 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de los Estados Financieros Intermedios Consolidados exige el uso por parte del Grupo de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los valores en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente:

- (i) Impuesto sobre las ganancias y activos por impuestos diferidos

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a las Sociedades. Además, existen varios factores, ligados principalmente y no exclusivamente a los cambios en las leyes fiscales y a los cambios en las interpretaciones de las leyes fiscales actualmente en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de la dirección del Grupo.

Los activos por impuesto diferido se registran para todas aquellas diferencias temporarias deducibles, bases imposables negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar para las que es probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos.

Para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, los Administradores estiman los importes y las fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporarias imposables.

(ii) Descuentos sobre compras

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(iii) Pérdida estimada por deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles

El Grupo comprueba si el fondo de comercio y el resto de los activos intangibles han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, de acuerdo con la política contable de la Nota 4.2. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo (UGE) se determinan en base a cálculos del valor en uso o su valor razonable. Durante el ejercicio 2023 se produjeron incorporaciones al perímetro de consolidación de varias sociedades que han aportado saldos a esta tipología de activos (véanse notas 6 y 7).

### **2.3 Comparación de la información**

Los presentes Estados Financieros Intermedios Consolidados que se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, además de las cifras del periodo terminado al 30 de junio de 2024, las correspondientes al ejercicio anterior. Las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2023 fueron aprobadas por la Junta General en fecha 26 de junio de 2024.

Algunos importes correspondientes al ejercicio 2023 han sido re-expresados en los presentes estados financieros intermedios, con motivo de la combinación de negocios de SuperReal, según lo indicado en las Notas 6.2.

Tal como se indica en la nota 6.2 Combinaciones de Negocio, durante el periodo, se ha concluido la contabilidad de la combinación de negocios por la adquisición de SuperReal, SL. En dicha nota se puede comprobar las modificaciones realizadas respecto a la contabilidad considerada al cierre del ejercicio 2023.

### **2.4 Agrupación de partidas**

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, todos ellos consolidados, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

#### **2.5 Principio de empresa en funcionamiento**

El Grupo presenta sus Estados Financieros Intermedios Consolidados bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que, en opinión de los Administradores de la Sociedad dominante, no se anticipan problemas para atender las deudas con terceros en las fechas de sus respectivos vencimientos ya que:

1. Los Estados financieros Intermedios Consolidados presentan un fondo de maniobra negativo que asciende a 8.617.827 euros (negativo de 6.730.043 a 31 de diciembre de 2023).
2. Los Estados financieros Intermedios Consolidados de Media Investment Optimization S.A. y Sociedades dependientes, presentan un resultado consolidado negativo de 1.250.288 euros y un patrimonio neto consolidado negativo de 20.080 euros.

Los principales factores mitigantes de las circunstancias anteriores son los siguientes:

1. La Sociedad dominante presenta un patrimonio neto positivo de 614.189 euros al cierre de 30 de junio de 2024 (intermedio, no auditado).
2. La estructura de deuda del Grupo cuenta con la mayor parte del saldo dispuesto con vencimientos en el largo plazo paulatinos y anuales (véase nota 15). El importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito y confirming al 30 de junio de 2024 es de 1.669.461 euros, y de descuento de facturas y factoring es 2.035.520 euros a fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios.
3. Cabe destacar que el Grupo ha conseguido renovar en los primeros 6 meses del 2024 un importe de 6.900.000 euros de las pólizas de crédito y confirming indicadas en el punto anterior.
4. Si bien la Dirección de la Sociedad dominante se encuentra en fase de análisis de distintas vías de financiación, a la fecha de formulación ha obtenido la confirmación de su accionista último mayoritario informando de su intención de prestar el apoyo financiero que pudiera ser necesario para complementar la estructura de financiación para los próximos 12 meses.

Por estos motivos, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha formulado las presentes Estados Financieros Intermedios Consolidados atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al estimar que los resultados positivos futuros del Grupo, así como, la financiación obtenida permitirá asegurar la continuidad de las operaciones y la estrategia de inversión futura del Grupo.

### **3. Sociedades asociadas y multigrupo**

#### ▪ Sociedades asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que alguna de las sociedades incluidas en la consolidación ejerce influencia significativa. Se entiende que existe influencia significativa cuando el Grupo tiene participación en la sociedad y poder para intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de esta, sin llegar a tener control.

Al 30 de junio de 2024 y durante el ejercicio 2023 no hay compañías asociadas.

#### ▪ Sociedades multigrupo

Las sociedades multigrupo son aquellas que se gestionan por el Grupo conjuntamente con otras sociedades ajenas al mismo.



## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

Al 30 de junio de 2024 y durante el ejercicio 2023 el Grupo no posee sociedades multigrupo.

#### **4. Normas de registro y valoración**

##### **4.1 Sociedades dependientes**

- Adquisición de control

La adquisición por parte de la Sociedad dominante (u otra sociedad del Grupo) del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios que se contabiliza de acuerdo con el método de adquisición. Este método requiere que la empresa adquirente contabilice, en la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos en una combinación de negocios, así como, en su caso, el correspondiente fondo de comercio o diferencia negativa. Las sociedades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El coste de adquisición se determina como la suma de los valores razonables, en la fecha de adquisición, de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos por la adquirente y el valor razonable de cualquier contraprestación contingente que dependa de eventos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones, que deba registrarse como un activo, un pasivo o como patrimonio neto de acuerdo con su naturaleza.

Los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados no forman parte del coste de la combinación de negocios, registrándose de conformidad con las normas aplicables a los instrumentos financieros. Los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que intervengan en la combinación de negocios se contabilizan como gastos a medida que se incurren. Tampoco se incluyen en el coste de la combinación los gastos generados internamente por estos conceptos, ni los que, en su caso, hubiera incurrido la entidad adquirida.

El exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios, sobre la parte proporcional del valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida se reconoce como un fondo de comercio. En el caso excepcional de que este importe fuese superior al coste de la combinación de negocios, el exceso se contabilizará en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como un ingreso.

- Adquisición de control por etapas

Cuando el control sobre una sociedad dependiente se adquiere mediante varias transacciones realizadas en fechas diferentes, el fondo de comercio (o la diferencia negativa) se obtiene por diferencia entre el coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier inversión previa de la empresa adquirente en la adquirida, y el valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa de la adquirente en la adquirida, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si, con anterioridad, la inversión se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes de valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transfieren a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

- Método de consolidación

Los activos, pasivos, ingresos, gastos, flujos de efectivo y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se incorporan a los estados financieros intermedios consolidados del Grupo por el método de integración global. Este método requiere lo siguiente:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

- A. Homogeneización temporal. Los Estados Financieros Intermedios Consolidados se establecen en la misma fecha y periodo que los estados financieros de la sociedad obligada a consolidar. La inclusión de las sociedades cuyo cierre de ejercicio sea diferente a aquel, se hace mediante estados financieros referidas a la misma fecha y mismo periodo que los Estados Financieros Intermedios Consolidados;
- B. Homogeneización valorativa. Los elementos del activo y del pasivo, los ingresos y gastos, y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se han valorado siguiendo métodos uniformes. Aquellos elementos del activo o del pasivo, o aquellas partidas de ingresos o gastos que se hubieran valorado según criterios no uniformes respecto a los aplicados en consolidación se han valorado de nuevo, realizándose los ajustes necesarios, a los únicos efectos de la consolidación;
- C. Agregación. Las diferentes partidas de los estados financieros individuales previamente homogeneizadas se agregan según su naturaleza;
- D. Eliminación inversión-patrimonio neto. Los valores contables representativos de los instrumentos de patrimonio de la sociedad dependiente poseídos, directa o indirectamente, por la sociedad dominante, se compensan con la parte proporcional de las partidas de patrimonio neto de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dichas participaciones, generalmente, sobre la base de los valores resultantes de aplicar el método de adquisición descrito anteriormente. En consolidaciones posteriores al ejercicio en que se adquirió el control, el exceso o defecto del patrimonio neto generado por la sociedad dependiente desde la fecha de adquisición que sea atribuible a la sociedad dominante se presenta en el balance consolidado dentro de las partidas de reservas o ajustes por cambios de valor, en función de su naturaleza. La parte atribuible a los socios externos se inscribe en la partida de “Socios externos”.
- E. Participación de socios externos. La valoración de los socios externos se realiza en función de su participación efectiva en el patrimonio neto de la sociedad dependiente una vez incorporados los ajustes anteriores. El fondo de comercio de consolidación no se atribuye a los socios externos. El exceso entre las pérdidas atribuibles a los socios externos de una sociedad dependiente y la parte de patrimonio neto que proporcionalmente les corresponda se atribuye a aquellos, aun cuando ello implique un saldo deudor en dicha partida; y
- F. Eliminaciones de partidas intragrupo. Los créditos y deudas, ingresos y gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo se eliminan en su totalidad. Asimismo, la totalidad de los resultados producidos por las operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realice frente a terceros ajenos al Grupo.
- Modificación de la participación sin pérdida de control

Una vez obtenido el control sobre una dependiente, las operaciones posteriores que den lugar a una modificación de la participación de la sociedad dominante en la dependiente, sin que se produzca pérdida de control sobre esta, se consideran, en los estados financieros consolidados, como una operación con títulos de patrimonio propio, aplicándose las reglas siguientes:

1. No se modifica el importe del fondo de comercio o diferencia negativa reconocida, ni tampoco el de otros activos y pasivos reconocidos;
2. El beneficio o pérdida que se hubiera reconocido en las cuentas individuales se elimina, en consolidación, con el correspondiente ajuste a las reservas de la sociedad cuya participación se reduce;
3. Se ajustan los importes de los “ajustes por cambios de valor” y de “subvenciones, donaciones y legados” para reflejar la participación en el capital de la dependiente que mantienen las sociedades del Grupo;
4. La participación de los socios externos en el patrimonio neto de la dependiente se muestra en función del porcentaje de participación que los terceros ajenos al Grupo poseen en la sociedad dependiente, una vez realizada la operación, que incluye el porcentaje de participación en el fondo de comercio contabilizado en los Estados Financieros

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

Intermedios Consolidados asociado a la modificación que se ha producido; y

5. El ajuste necesario resultante de los puntos a), c) y d) anteriores se contabilizará en reservas.

- Pérdida de control

Cuando se pierde el control de una sociedad dependiente se observan las reglas siguientes:

1. Se ajusta, a los efectos de la consolidación, el beneficio o la pérdida reconocida en los estados financieros individuales;
2. Si la sociedad dependiente pasa a calificarse como multigrupo o asociada, se consolida o se aplica inicialmente el método de puesta en equivalencia, considerando a efectos de su valoración inicial, el valor razonable de la participación retenida en dicha fecha;
3. La participación en el patrimonio neto de la sociedad dependiente que se retenga después de la pérdida de control y que no pertenezca al perímetro de consolidación se valorará de acuerdo con los criterios aplicables a los activos financieros (Nota 4.6) considerando como valoración inicial el valor razonable en la fecha en que deja de pertenecer al citado perímetro;
4. Se reconoce un ajuste en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para mostrar la participación de los socios externos en los ingresos y gastos generados por la dependiente en el ejercicio hasta la fecha de pérdida de control, y en la transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias de los ingresos y gastos contabilizados directamente en el patrimonio neto.

**4.2 Inmovilizado intangible****1. Fondo de comercio**

El fondo de comercio surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre la parte proporcional del valor razonable de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida.

El fondo de comercio se asigna, en la fecha de adquisición, a cada una de las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo del Grupo que se espera vayan a beneficiarse de las sinergias de la combinación de negocios en la que surgió dicho fondo de comercio.

En la fecha de reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora conforme a lo indicado en la Nota 4.1.a con posterioridad a su reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro de valor reconocidas.

La vida útil se determina de forma separada para cada una de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado y se estima que es 10 años. Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro del valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado un fondo de comercio y, en caso de que exista, se comprueba su eventual deterioro.

Las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

**2. Aplicaciones informáticas**

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años. Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

#### 3. Marcas y Cartera de clientes

Las marcas y las carteras de clientes se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y las carteras de clientes durante su vida útil. Durante el ejercicio 2021 adquirió un porcentaje mayoritario de dos sociedades (Artyco Comunicación y Servicios, S.L. (fusionada el 28 de diciembre de 2022 con Mio Consulting .- su socio único) y Metastartup, S.L.; véase nota 6) las cuales cuentan, entre otros activos, con sus respectivas marcas y carteras de clientes en uso.

Asimismo, durante el ejercicio 2022, el Grupo adquirió el control de la mercantil Firma Brand Communication S.L. (y su filial íntegramente participada Firma Branding Innovation Inc.) así como de la mercantil Datarmony Group, S.L. (véase nota 6) las cuales cuentan, entre otros activos, con sus respectivas marcas y carteras de clientes.

Durante el ejercicio 2023, el Grupo adquirió el control de la mercantil Superreal S.L, la cual cuenta, entre otros activos, con sus respectivas marcas, cartera de clientes y desarrollo de la plataforma

La dirección del Grupo estima las siguientes vidas útiles para estas tipologías de activos:

Vidas útiles (años)	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma
Mio Consulting (anteriormente Artyco)	10	10	n/a
Dendary (Metastartup)	10	10	n/a
Firma	10	7	n/a
Datarmony	n/a	4	n/a
Superreal	10	6	10

#### 4.3 Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

El importe de los trabajos realizados por el Grupo para su propio inmovilizado material se calcula sumando al precio de adquisición de las materias consumibles, los costes directos o indirectos imputables a dichos bienes.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

	<u>Porcentaje aplicado</u>
Elementos de Transporte	10%
Equipos para procesamiento informáticos	20%
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	10%

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 4.5).

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

#### Costes por intereses

Los gastos financieros directamente atribuibles a la adquisición o construcción de elementos del inmovilizado que necesiten un período de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso se incorporan a su coste hasta que se encuentran en condiciones de funcionamiento.

#### 4.4 Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias sea indicativo de que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

#### 4.5 Activos financieros

##### Activos financieros a coste amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que el Grupo mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

1. **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance consolidado del Grupo.
2. **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a terceros y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance consolidado del Grupo.

*Valoración inicial*

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considere que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

*Valoración posterior*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

*Deterioro del valor*

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)****Activos financieros a coste:**

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

1. Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Dichas inversiones quedan eliminadas en el proceso de consolidación.
2. Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones. Ejemplo de esta categoría es la inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que aflora por el epígrafe de “Inversiones financieras a largo plazo (participaciones en empresas)”.
3. Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
4. Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.
5. Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
6. Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

*Valoración inicial*

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en los que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

*Valoración posterior*

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos. En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como participe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

*Deterioro del valor*

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en los Estados Financieros Intermedios Consolidados elaborados aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

**Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias**

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

*Valoración inicial*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)***Valoración posterior*

Después del reconocimiento inicial el Grupo valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

**4.6 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes**

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

El Grupo presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

**4.7 Patrimonio**

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando cualquier sociedad del Grupo adquiere acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

**4.8 Pasivos Financieros****a) Pasivos financieros a coste amortizado**

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado, y

b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa.

Los préstamos participativos que tienen las características de un préstamo ordinario o común también se incluyen en esta categoría sin perjuicio del tipo de interés acordado (cero o por debajo de mercado).

*Valoración inicial*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

*Valoración posterior*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

**b) Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias**

En esta categoría se incluyen los pasivos financieros que cumplan alguna de las siguientes condiciones:

- a) Pasivos que se mantienen para negociar.
- b) Aquellos designados irrevocablemente desde el momento del reconocimiento inicial para contabilizarlo al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, dado que:
  - Se elimina o reduce de manera significativa una incoherencia o «asimetría contable» con otros instrumentos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias; o
  - Se gestiona un grupo de pasivos financieros o de activos y pasivos financieros y su rendimiento se evalúa sobre la base de su valor razonable de acuerdo con una estrategia de gestión del riesgo o de inversión documentada y se facilita información del grupo también sobre la base del valor razonable al personal clave de la dirección.
- c) Pasivos financieros híbridos no segregables incluidos opcionalmente y de forma irrevocable.

*Valoración inicial y posterior*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, siendo éste el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida. Los costes de transacción que les son directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Después del reconocimiento inicial los pasivos financieros comprendidos en esta categoría se valoran a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

**4.9 Subvenciones recibidas**

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención. Las subvenciones no reintegrables recibidas de los socios se registran directamente en fondos propios.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

**4.10 Impuestos corrientes y diferidos**

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En el ejercicio finalizado 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa en el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

#### **4.11 Prestaciones a los empleados**

##### Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión del Grupo de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

##### Comisiones y bonus

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. El Grupo reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

#### **4.12 Provisiones y pasivos contingentes**

Las provisiones para reestructuración y litigios se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 21).

#### **4.13 Combinaciones de negocios**

Las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición (Nota 4.1.a).

#### **4.14 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria del Grupo. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias del Grupo, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. El Grupo basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

#### **1. Prestación de servicios**

El Grupo lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

#### **2. Ingresos por intereses y dividendos**

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

### **4.15 Arrendamiento**

#### **1. Cuando alguna sociedad del Grupo es el arrendatario – Arrendamiento financiero**

Los arrendamientos de inmovilizado material en los que el Grupo tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés del Grupo para operaciones similares.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Acreedores por arrendamiento financiero”. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

#### 2. Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

#### **4.16 Transacciones entre partes vinculadas**

Las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas. Las transacciones y saldos entre empresas del grupo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

El Grupo realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

No obstante, a lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio el Grupo sigue el siguiente criterio:

#### 1. Aportación no dineraria

En las aportaciones no dinerarias a una empresa del grupo, tanto la sociedad aportante como la adquirente valoran la inversión por el valor contable de los elementos patrimoniales entregados en los estados financieros consolidados en la fecha en que se realiza la operación. A estos efectos, se utilizan los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

#### 2. Fusión y escisión

En las operaciones entre empresas del grupo en las que intervenga la empresa dominante (o dominante de un subgrupo) y su dependiente, directa o indirecta, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran por el importe que corresponde a los mismos en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo. La diferencia que se ponga de manifiesto se reconoce contra una partida de reservas.

En el caso de operaciones entre otras empresas del grupo, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran según sus valores contables en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren aquellos y cuya sociedad dominante sea española.

La diferencia que se pudiera poner de manifiesto se registra en reservas.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

#### **4.17 Moneda Funcional y de presentación**

Los Estados Financieros Intermedios Consolidados del Grupo se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional del Grupo. Las sociedades dependientes activas tienen todas al euro como moneda funcional a excepción de Hashtag Media Group México, S.A. de C.V. cuya moneda funcional es el peso mexicano, Firma Branding Innovation Inc. cuya moneda funcional es el dólar americano y Miogroup Americas cuya moneda funcional es el peso colombiano generando las diferencias de conversión reconocidas en el patrimonio neto consolidado al convertir sus estados financieros individuales a euros (moneda de presentación del consolidado).

#### **5. Gestión del riesgo financiero**

##### **Factores de riesgo financiero**

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. El Grupo, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

##### **1. Riesgo de mercado**

1. **Riesgo de tipo de cambio:** El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que el Grupo no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2023. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
2. **Riesgo de precio:** El Grupo está expuesto al riesgo del precio de las inversiones financieras a largo plazo debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
3. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 10 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros del Grupo. Los tipos de interés de la deuda bancaria por cada componente de la misma se detalla en la nota 15 de la presente memoria consolidada. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante no espera impactos significativos en los estados financieros consolidados como consecuencia los tipos de interés variables de la financiación del Grupo al cierre del ejercicio.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

#### **2. Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado el Grupo no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 11 de la presente memoria consolidada.

#### **3. Riesgo de liquidez**

El Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. El Grupo determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

El detalle de las obligaciones de pago derivadas de los pasivos financieros del Grupo a 30 de junio de 2024, atendiendo a su vencimiento se encuentra detallado en la nota 10

A 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023, el Grupo posee un fondo de maniobra negativo por importe de 8.617.827 euros y 6.730.043 euros. Sin embargo, cabe destacar que en el pasivo corriente del grupo hay registrados 3.711.480 euros como “periodificaciones de pasivo” que se corresponden con ingresos facturados de manera anticipada y cuyos servicios se esperan prestar en los siguientes meses posteriores al cierre del ejercicio. Dichos pasivos no suponen salida de caja alguna.

El importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito, confirming, descuento de facturas y factoring al 30 de junio de 2024 es 3.703.980 euros (3.437.026 al 31 de diciembre de 2023). A 30 de junio de 2024 el Grupo tiene contratadas líneas de *confirming*, *crédito* y *factoring* por importe total de 12.300.000 euros en su mayor parte de renovación anual, siendo el importe dispuesto a dicha fecha de 8.530.539 euros (8.231.340 euros a 31 de diciembre de 2023) de los que 8.445.089 euros tienen vencimiento a corto plazo.

#### **Estimación del valor razonable**

La política del Grupo es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

1. Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el Grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.
2. Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2.

3. Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 4.6)) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como “Otras deudas a largo plazo” clasificado como instrumento financiero a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, del pasivo no corriente del balance consolidado del Grupo que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta de los porcentajes minoritarios de Firma Brand Communication S.L.” que se detalla en la nota 15 de la presente memoria intermedia consolidada.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance consolidado. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

**6. Cambios de perímetro y combinaciones de negocios****6.1 Cambios del perímetro**

Durante el primer semestre de 2024 no hay cambios en el perímetro

En el mes de enero de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó al 65% la sociedad de nacionalidad colombiana HASHTAG MEDIA PORTUGAL AMERICA, S.A.S. en apertura de la fase de disolución desde el 16 de Junio de 2023. Con fecha 8 de julio de 2024 se publica la disolución de la compañía. El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó al 99% la sociedad de nacionalidad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S.

El 25 de julio de 2023 se adquirió el 21% de la sociedad SuperReal S.L por importe de 175.000 euros, posteriormente con fecha 29 de noviembre de 2023 se suscribió ampliación de capital por importe de 175.000 euros que ha resultado en una participación total en la citada sociedad del 35%, teniendo derecho a adquirir un 16,25% adicional mediante opción de compra efectiva desde el 30 de diciembre de 2023 (lo que le resultaría en una participación del 51%) y hasta el 100 % del capital social en sucesivas opciones hasta el ejercicio 2028.

El 30 de septiembre de 2022, por parte de Mío Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. se procedió a adquirir el 49% restante del capital social de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 730.000 euros. Con posterioridad, el 28 de diciembre de 2022 se otorgó Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mío Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

El 21 de junio de 2022 se tomó el control por parte de Media Investment Optimization S.A. de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

2021. Adicionalmente, se acordaron opciones de compra y venta simétricas para la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027, cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Cualquier porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication, S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad de nacionalidad estadounidense Firma Brand Inc, que entró a formar parte del perímetro actual.

El 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U., adquirió el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de una opción de compra unilateral para Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U.

Durante el mes de enero de 2022 se hizo efectiva la compra del 100% de las participaciones de una sociedad portuguesa denominada “Viseira Da Esperança Unipessoal LDA” por importe de 4.650 euros. Dicha sociedad aportó unos activos netos de 87 euros en el momento de la toma de control generando un fondo de comercio de 4.563 euros a amortizar linealmente en 10 años. Durante el primer semestre del ejercicio 2022 la sociedad cambió de denominación social a “Hashtag Media Group Portugal, Unipersonal LDA”.

#### 6.2 Combinaciones de Negocio

Durante el 2024 no se han llevado a cabo combinaciones de negocios.

Durante el 2023 se llevaron a cabo la siguiente combinación de negocios:

##### Superreal S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 25 de julio de 2023 con la suscripción del pacto de socios y su posterior adenda se tomó el control de la sociedad. En unión a la participación del 35% ostentada adquirida por un precio de 350.000 euros, el Pacto de Socios contempla una serie de opciones de compra ejercitables desde el 30 de diciembre de 2023 y hasta el ejercicio 2028 hasta el 100% del capital social, mediante el pago de un precio variable a calcular sobre el EBITDA de los ejercicios 2024 a 2027, aplicando un multiplicador situado entre 5 y 9 dependiendo de la evolución de ventas de SuperReal.

La Sociedad considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo de la Sociedad en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) la Sociedad ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal, S.L. (iii) La Sociedad puede asignar un miembro del Consejo de Administración y (iv) La Sociedad puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio ha sido el siguiente, una vez ajustados los importes provisionales incluidos en las cuentas anuales consolidadas del 2023:

	<b>Contabilidad provisional</b>	<b>Ajustes</b>	<b>Contabilidad definitiva</b>
<b>Contraprestación transferida:</b>			
- Efectivo pagado	350.000	-	350.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	-	149.725	149.725
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<b>350.000</b>	<b>149.725</b>	<b>499.725</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Socios externos	(288.043)	(187.306)	(475.349)
Activos netos adquiridos	443.143	(11.386)	431.757
Desarrollo de plataforma (nota 7)	-	214.363	214.363
Marca Superreal (nota 7)	-	123.705	123.705
Cartera de clientes Superreal (Nota 7)	-	189.885	189.885
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<b>155.100</b>	<b>329.261</b>	<b>484.361</b>
<b>Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<b>194.900</b>	<b>(179.536)</b>	<b>15.364</b>

El fondo de comercio fue atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las de Superreal S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se atribuyó a las marcas, a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control y al desarrollo de la plataforma. Se ha estimado una vida útil de 10 años para todos los activos identificados a excepción de la cartera de clientes cuya vida útil se estimó en 6 años (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se estimó a 31 de diciembre de 2023 en 149.725 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe fue estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja.

A 31 de diciembre de 2023, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo no corriente asciende a 157.835 euros. La diferencia por cambios en el valor razonable ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio por importe de 8.110 euros.

A 30 de junio de 2024, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo no corriente asciende a 167.567 euros. La diferencia por cambios en el valor razonable ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio por importe de 9.732 euros.

Consecuencia de la determinación y asignación de los valores definitivos a los activos y pasivos adquiridos y principalmente de las correspondientes amortizaciones de dichos activos, los efectos patrimoniales de la reestimación han supuesto variaciones en el patrimonio de incremento de 22.537 euros y aumento del importe asignado a socios externos por importe de 191.411 euros.

Durante el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2022 se llevaron a cabo las siguientes combinaciones de negocio:

#### **Firma Brand Communication S.L.**

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 21 de junio de 2022 se tomó el control de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acordó la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

Con base en lo detallado anteriormente, los Administradores consideran que la compra efectiva ha sido del 100% de dicha entidad, con el diferimiento en el pago del 49% restante. El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio fue el siguiente:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

	<u>Euros</u>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	5.156.000
- Efectivo pendiente de pago	400.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	5.089.232
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<b><u>10.645.232</u></b>
Activos netos adquiridos	932.896
Marca Firma (nota 7)	1.432.917
Cartera de clientes Firma (Nota 7)	2.649.272
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<b><u>5.015.085</u></b>
<b>Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<b><u>5.630.147</u></b>

El fondo de comercio fue atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las de Firma Brand Communication S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se atribuyó a las marcas y a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se ha estimado una vida útil de 10 años para todos los activos identificados a excepción de la cartera de clientes cuya vida útil se estimó en 7 años (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se estimó a 31 de diciembre de 2022 en 5.089.232 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe fue estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente.

A 31 de diciembre de 2023, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente asciende a 1.755.779 euros. Dicho valor razonable fue estimado en base al precio variable que surge de aplicar un multiplicador al EBITDA del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023 que consta en las cuentas anuales de la compañía del grupo Firma. La diferencia por cambios en el valor razonable fue recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2023 por importe de 512.606 euros.

A 30 de junio de 2024, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo no corriente asciende a 2.446.909 euros

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición fueron los siguientes:

	<u>Euros</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	591.748
Inmovilizado material (Nota 8)	35.368
Inmovilizado intangible (Nota 7)	2.261
Otros activos financieros	3.075
Cuentas a cobrar	1.359.979
<b>Total activos</b>	<b><u>1.992.431</u></b>
Proveedores y otras cuentas a pagar	1.030.321
Deudas con entidades de crédito	29.214
<b>Total pasivos</b>	<b><u>1.059.535</u></b>
<b>Activos netos adquiridos</b>	<b><u>932.896</u></b>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	5.156.000
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	591.748
<b>Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)</b>	<b><u>4.564.252</u></b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

#### Datarmony Group S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization, S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., adquirió el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de un derecho unilateral de opción de compra.

Mediante esta operación, el Grupo y los socios minoritarios de Datarmony Group S.L. esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo.

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio fue el siguiente:

	<u>Euros</u>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	403.682
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<b>403.682</b>
Activos netos adquiridos (al 51%)	195.418
Cartera de clientes Datarmony (Nota 7)	154.853
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<b>350.271</b>
<b>Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<b>53.11</b>

El fondo de comercio es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las Datarmony Group S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se ha atribuido a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se estimó una vida útil de 4 años para dicha cartera de clientes y 10 años para el fondo de comercio (véanse notas 4.2 y 7).

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición a fecha 3 de marzo de 2022 fueron los siguientes:

	<u>Euros</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	278.370
Inmovilizado material (Nota 8)	18.269
Cuentas a cobrar	183.168
<b>Total activos</b>	<b>479.807</b>
Proveedores y otras cuentas a pagar	96.636
<b>Total pasivos</b>	<b>96.636</b>
<b>Activos netos adquiridos (al 100%)</b>	<b>383.171</b>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	403.682
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	278.370
<b>Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)</b>	<b>125.312</b>

## 7. Inmovilizado intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible a 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023 han sido los siguientes:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

	Aplicaciones informáticas	Propiedad Industrial	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma	Fondo de comercio	Total
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>1.284.614</b>	<b>11.946</b>	<b>1.457.536</b>	<b>2.875.132</b>	-	<b>5.689.113</b>	<b>11.318.341</b>
Coste	2.375.870	20.240	1.851.514	3.157.657	-	6.229.539	13.634.820
Amortización acumulada	(1.091.256)	(8.294)	(111.136)	(282.525)	-	(391.173)	(1.884.384)
Pérdidas por deterioro	-	-	(282.842)	-	-	(149.253)	(432.095)
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>1.284.614</b>	<b>11.946</b>	<b>1.457.536</b>	<b>2.875.132</b>	-	<b>5.689.113</b>	<b>11.318.341</b>
Altas	182.540	109.692	-	-	-	-	292.232
Traspaso	-	-	69.474	116.928	-	(319.217)	(132.815)
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	12.639	2.500	123.706	189.885	214.363	15.361	558.454
Dotación para amortización	(243.700)	(9.620)	(167.016)	(484.940)	(8.932)	(568.366)	(1.482.574)
Pérdidas por deterioro	-	-	(8.676)	-	-	(227.769)	(236.445)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(398)	(276)	-	-	-	-	(674)
<b>Saldo a 31-12-2023</b>	<b>1.235.695</b>	<b>114.242</b>	<b>1.475.024</b>	<b>2.697.005</b>	<b>205.431</b>	<b>4.589.122</b>	<b>10.316.519</b>
Coste	2.571.049	132.432	2.044.694	3.464.470	214.363	5.925.683	14.352.691
Amortización acumulada	(1.335.354)	(18.190)	(278.152)	(767.465)	(8.932)	(959.539)	(3.367.632)
Pérdidas por deterioro	-	-	(291.518)	-	-	(377.022)	(668.540)
<b>Valor contable 31-12-2023</b>	<b>1.235.695</b>	<b>114.242</b>	<b>1.475.024</b>	<b>2.697.005</b>	<b>205.431</b>	<b>4.589.122</b>	<b>10.316.519</b>
Altas	138.664	559	-	-	-	-	139.223
Bajas	(372)	-	-	-	-	-	(372)
Dotación para amortización	(125.236)	(6.747)	(86.654)	(251.751)	(10.718)	(270.025)	(751.131)
<b>Saldo a 30-06-2024</b>	<b>1.248.751</b>	<b>108.054</b>	<b>1.388.380</b>	<b>2.445.254</b>	<b>194.713</b>	<b>4.319.097</b>	<b>9.704.239</b>
Coste	2.709.341	132.991	2.044.694	3.464.470	214.363	5.925.683	14.491.542
Amortización acumulada	(1.460.590)	(24.937)	(364.806)	(1.019.216)	(19.650)	(1.229.564)	(4.118.763)
Pérdidas por deterioro	-	-	(291.518)	-	-	(377.022)	(668.540)
<b>Valor contable 30-06-2024</b>	<b>1.248.751</b>	<b>108.054</b>	<b>1.388.380</b>	<b>2.445.254</b>	<b>194.713</b>	<b>4.319.097</b>	<b>9.704.239</b>

La compañía está desarrollando una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes. En este sentido, a 30 de junio de 2024 el Grupo ha capitalizado el gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por el propio Grupo. El importe capitalizado reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe de “Trabajos realizados por la empresa para su activo” a 30 de junio de 2024 es 91.101 euros (101.806 euros a 30 de junio de 2023).

Las combinaciones de negocios a 31 de diciembre de 2023 descritas en la nota 6.2 conllevaron adiciones por incorporación al perímetro de consolidación en todos los subepígrafes del inmovilizado intangible (véase nota 6.2 para un mayor detalle de los activos incorporados al perímetro por tales tomas de control).

#### 1. Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 30 de junio de 2024 existe inmovilizado intangible, todavía en uso, y totalmente amortizado con un coste contable de 395.394 euros (395.394 euros al 31 de diciembre de 2023).

#### 2. Fondo de comercio, marcas y cartera de clientes

Durante los seis primeros meses del ejercicio 2024 no se han llevado a cabo combinaciones de negocios.

A 31 de diciembre de 2023 se produjeron la incorporación al perímetro de consolidación de las sociedades Miogroup America SAS y de Superreal S.L.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

A continuación, se presenta un resumen de la asignación del valor neto contable del fondo de comercio y activos intangibles identificados a cada unidad generadora de efectivo, que coinciden con las empresas integradas en el perímetro de consolidación a 30 de junio de 2024:

30.06.2024	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma	Fondo de comercio	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	22.755	225.103	-	-	247.858
Metastartyp, S.L. (Dendary)	53.667	33.429	-	-	87.096
Datarmony	-	71.831	-	29.759	101.590
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal	-	-	-	3.422	3.422
Firma	1.199.583	1.954.015	-	4.271.950	7.425.548
SuperReal S.L	112.365	160.875	194.713	13.955	481.908
MioGroup America SAS	-	-	-	11	11
	<b>1.388.370</b>	<b>2.445.253</b>	<b>194.713</b>	<b>4.319.097</b>	<b>8.347.433</b>

31.12.2023	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma	Fondo de comercio	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	24.506	241.777	-	-	266.283
Metastartyp, S.L. (Dendary)	-	35.762	-	-	35.762
Datarmony	57.411	93.352	-	31.409	182.172
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal	-	-	-	3.651	3.651
Firma	1.274.557	2.149.415	-	4.539.328	7.963.300
SuperReal S.L	118.551	176.698	205.431	14.723	515.403
MioGroup America SAS	-	-	-	1	1
	<b>1.475.025</b>	<b>2.697.004</b>	<b>205.431</b>	<b>4.589.112</b>	<b>8.966.572</b>

#### 3. Subvenciones recibidas

El desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo (ver nota 14).

#### 4. Pérdida por deterioro de inmovilizados intangibles individuales

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de los activos no corrientes. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos los costes de enajenación, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo.

A 30 de junio de 2024 no se han generado deterioros de inmovilizados intangibles.

A 31 de diciembre de 2023, deterioró el fondo de comercio generado por la adquisición de Metastartup por importe de 227.769 euros así como parte de la marca, por importe neto de 8.676 euros.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

A pesar de ello y dada la relevancia de los activos no corrientes del Grupo, especialmente fondo de comercio, marcas y carteras de clientes, la Compañía realiza a cierre de cada ejercicio un test de deterioro en base al cálculo del valor recuperable de cada una de las unidades generadora de efectivo (entendiendo como UGE cada una de las compañías adquiridas) mediante la metodología del Descuento de Flujos de Efectivo (DCF - Discounted Cash Flows).

Para realizar la prueba de deterioro anual al cierre del ejercicio, o antes si hubiera indicios, se utiliza el plan estratégico aprobado de la unidad generadora de efectivo a la que están asignados los activos no corrientes. A cierre de 30 de junio de 2024 se han evaluado las circunstancias consideradas a 31 de diciembre de 2023 y se ha estimado que no existen indicios de pérdida de valor que hayan requerido una prueba de deterioro adicional a la realizada anualmente.

Asimismo, el Grupo considera en este proceso el grado de cumplimiento de los planes estratégicos en ejercicios pasados así como las explicaciones sobre las desviaciones producidas. Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas por la dirección.

Las proyecciones de flujos de efectivo obtenidas a partir del plan de negocio de la compañía se actualizan a la tasa de descuento del Coste Medio Ponderado del Capital (WACC) determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Unidad Generadora de Efectivo.

Siempre que el valor en libros del activo no corriente sea mayor que el valor en uso de la Unidad Generadora de Efectivo se registra un deterioro por el valor que no sea recuperable. En el ejercicio 2023 se produjo un deterioro del fondo de comercio generado por la adquisición de Metastartup por importe de 227.769 euros así como parte de la marca, por importe neto de 8.676 euros. Este deterioro surge por la adquisición de 49% restante de Metastartup S.L por importe de 100.000 euros frente a los 336.445 euros registrados.

Las hipótesis más significativas utilizadas para la determinación del valor en uso de los principales activos intangibles que afloraron como consecuencia de las combinaciones de negocio durante el ejercicio 2024 y 2023 fueron las siguientes:

A 30 de junio de 2024:

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,5%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,60%	1%	EUR
Superreal S.L	13,70%	2%	EUR

A 31 de diciembre de 2023:

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,5%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,60%	1%	EUR
Superreal S.L	13,70%	2%	EUR

Dada la holgura de los valores recuperables obtenidos a través de los cálculos realizados, no se consideró realizar análisis de sensibilidad respecto a variaciones de hipótesis claves.



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

#### 8. Inmovilizado material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material al 30 de junio de 2024 y a 31 de diciembre de 2023 han sido los siguientes:

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>862.961</b>	<b>165.467</b>	<b>72.457</b>	<b>1.100.885</b>
Coste	1.514.655	716.318	202.529	2.433.503
Amortización acumulada	(618.282)	(550.851)	(130.072)	(1.299.205)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>862.961</b>	<b>165.467</b>	<b>72.457</b>	<b>1.100.885</b>
Altas	19.041	88.585	-	107.626
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	-	6.178	-	6.178
Bajas	-	(234)	-	(234)
Dotación para amortización	(136.127)	(62.274)	(19.031)	(217.432)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	-	(267)	-	(267)
<b>Saldo a 31-12-2023</b>	<b>745.875</b>	<b>197.455</b>	<b>53.426</b>	<b>996.756</b>
Coste	1.533.697	810.846	202.529	2.547.072
Amortización acumulada	(754.409)	(613.392)	(149.103)	(1.516.904)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
<b>Valor contable 31-12-2023</b>	<b>745.876</b>	<b>197.454</b>	<b>53.426</b>	<b>996.756</b>
Altas	3.327	66.883	-	70.210
Dotación para amortización	(58.455)	(35.012)	(6.932)	(100.399)
<b>Saldo a 30-06-2024</b>	<b>690.748</b>	<b>229.325</b>	<b>46.494</b>	<b>966.567</b>
Coste	1.536.623	878.759	190.977	2.606.359
Amortización acumulada	(812.463)	(649.434)	(144.483)	(1.606.380)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
<b>Valor contable 30-06-2024</b>	<b>690.748</b>	<b>229.325</b>	<b>46.494</b>	<b>966.567</b>

Durante el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2024 y el ejercicio 2023 se realizaron adquisiciones de equipos informáticos disponibles para su uso en el curso normal del negocio y de instalaciones técnicas y otros equipos. La vida útil de las instalaciones técnicas y demás inmovilizado material es de 10 años mientras que para los equipos de procesos informáticos se ha estimado una vida útil de 5 años (véase nota 4.3).

- Bienes totalmente amortizados

Al 30 de junio de 2024 existen elementos del inmovilizado material por importe de 1.079.998 euros totalmente amortizados (878.494 euros al 31 de diciembre de 2023).

- Pérdida por deterioro

A 30 de junio de 2024 no se han reconocido ningún gasto por corrección valorativa por deterioro.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

- Bienes bajo arrendamiento financiero.

Al 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023, el epígrafe “Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero por leaseback, en el que la Sociedad dominante es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	Euros	
	30.06.2024	31.12.2023
Coste	500.000	500.000
Amortización acumulada	(108.333)	(83.333)
Valor contable	<b>391.667</b>	<b>416.667</b>

El leaseback es una operación suscrita con BBVA para la financiación por importe de 500.000 €. - de las obras de adaptación de las oficinas situadas. Dicho arrendamiento financiero es una operación suscrita con BBVA para la financiación por importe de 500.000 €. - de las obras de adaptación de las citadas nuevas oficinas, cuya deuda está garantizada (ver nota 21). De dicho arrendamiento financiero se desprenden deudas a largo plazo por importe de 191.596 euros recogidas en el epígrafe de acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo del pasivo no corriente, y deudas a corto plazo por importe de 98.941 euros recogidas en el epígrafe de arrendamiento financiero a corto plazo del pasivo corriente.

A 30 de junio de 2024 y de 2023 el gasto por intereses ha sido de 5.887 euros y 7.679 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros (nota 15.a).

Adicionalmente, con fecha 8 de abril de 2022 la Sociedad dominante firmó un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid finalizando el período de obligado cumplimiento el 30 de septiembre de 2026. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo” conforme a la política contable detallada en la nota 4.16 de esta memoria consolidada.

- Seguro

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

- No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material.
- No existe inmovilizado sito en el extranjero, ni activos pignorados o comprometidos.

## 9. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo y otras inversiones en instrumentos de patrimonio

### a. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo a coste.

El detalle de las participaciones vinculadas indirectas es el siguiente:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Sociedades	Tipo	Euros	
		30.06.2024	31.12.2023
Hello Exterior, S.L.	Grupo	3.000	3.000
Hello Alazraki, S.A. de CV	Grupo	30.000	30.000
Correcciones valorativas por deterioro		(30.000)	(30.000)
		<b>3.000</b>	<b>3.000</b>

El 30 de enero de 2015 Hashtag Media Group, S.L.U. junto con otros accionistas constituyeron la sociedad Hello Alazraki, S.A. de CV domiciliada en México, aportando 30.000 euros. Dado que dicha sociedad no se encuentra operativa y está en proceso de disolución, se le aplicó una corrección valorativa por deterioro.

El 25 de febrero de 2015 HRadio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L. constituyeron la sociedad Hello Exterior, S.L. aportando las 3.000 participaciones a un valor de 3.000 euros, siendo el 100% de su capital social. Durante los ejercicios 2022 y 2023 esta sociedad ha estado inactiva.

Ninguna de las sociedades dependientes del Grupo cotiza en Bolsa.

No existen sociedades en las que teniendo menos del 20% se concluya que existe influencia significativa y que teniendo más del 20% se pueda concluir que no existe influencia significativa.

#### b. Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a coste.

##### Inversiones en Instrumentos de patrimonio a largo plazo

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad dominante (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad dominante adquirió directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y por 962.281 euros un 5,2% indirectamente a través de su sociedad filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

La operación fue llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El Grupo utilizó los servicios de un asesor externo independiente con quien contrastó esta valoración. Mediante esta compra se cancelaron los préstamos que el Grupo mantenía con sus socios.

El 1 de febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos de dicha inversión minoritaria por importe de 86.524 euros recibidos por la Sociedad dominante y 93.496 euros recibidos por la sociedad filial Hashtag Media Group, S.L.U. (véase nota 19)

En febrero de 2023, se produjo un cambio de control en la sociedad Clever PPC, S.L. ostentando el socio mayoritario una opción de compra sobre la participación que MioGroup ostenta en Clever PPC, S.L. a ser ejercitada en el primer trimestre de 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 la sociedad contabilizó un deterioro de esta inversión por valor de 1.488.986 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente. A fecha de cierre de los estados financieros intermedios de 2024 la sociedad ha contabilizado un deterioro de esta inversión por valor de 372.775 euros resultando esta inversión totalmente deteriorada. El motivo del deterioro anteriormente dicho se debe a las noticias que ha tenido el órgano de administración de la Sociedad sobre la discontinuación en la actividad desarrollada por Clever.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

#### Inversiones en Instrumentos de patrimonio a corto plazo

En el epígrafe instrumentos de patrimonio a corto plazo, se encuentra contabilizado una inversión minoritaria en instrumentos de patrimonio cotizados en mercados secundarios por importe de 47.455 euros al 30 de junio de 2024 y 47.455 euros a 31 de diciembre de 2023.

#### 10. Instrumentos financieros

##### 1. Análisis por categoría – Activos financieros

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros”, excepto las inversiones en instrumentos de patrimonio, en el patrimonio de empresas, de empresas de grupo, multigrupo y asociadas (véase nota 9.1), las inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo (véase nota 9.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (véase nota 12), y saldos con administraciones públicas, es el siguiente:

Euros

<b>Activos financieros no corriente</b>						
	Coste amortizado		Activos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias		Total	
	30.06.2024	31.12.2023	30.06.2024	31.12.2023	30.06.2024	31.12.2023
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>						
Créditos a largo plazo (Nota 11)	784.021	732.571	-	-	784.021	732.571
Otros activos financieros (Nota 11)	264.903	298.785	-	-	264.903	298.785
	<b>1.048.924</b>	<b>1.031.356</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.048.924</b>	<b>1.031.356</b>
<b>Activos financieros corriente</b>						
	Coste amortizado		Activos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias		Total	
	30.06.2024	31.12.2023	30.06.2024	31.12.2023	30.06.2024	31.12.2023
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>						
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	11.255.304	13.379.431	-	-	11.255.304	13.379.431
Anticipos al personal (Nota 11)	19.376	2.823	-	-	19.376	2.823
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>						
Instrumentos de Patrimonio a corto plazo (Nota 9.2)	-	-	69.129	70.499	69.129	70.499
Créditos a corto plazo (Nota 11)	67.094	59.298	-	-	67.094	59.298
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)	-	-	-	-	-	-
	<b>11.341.774</b>	<b>13.441.552</b>	<b>69.129</b>	<b>70.499</b>	<b>11.410.903</b>	<b>13.512.051</b>
<b>Total Activos financieros</b>	<b>12.390.698</b>	<b>14.472.908</b>	<b>69.129</b>	<b>70.499</b>	<b>12.459.827</b>	<b>14.543.407</b>

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**
**2. Análisis por categoría – Pasivos financieros**

Se excluyen saldos con administraciones públicas.

Euros

<b>Pasivos financieros no corriente</b>						
	<b>Coste amortizado</b>		<b>Pasivos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>Total</b>	
	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>						
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	1.568.143	2.235.258	-	-	1.568.143	2.235.258
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	191.596	241.510	-	-	191.596	241.510
Otras deudas a largo plazo (Nota 15)	-	-	2.612.551	2.759.179	2.612.551	2.759.179
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15 y 23)	-	-	-	-	-	-
	<b>1.759.739</b>	<b>2.476.768</b>	<b>2.612.551</b>	<b>2.759.179</b>	<b>4.372.290</b>	<b>5.235.947</b>
<b>Pasivos financieros corriente</b>						
	<b>Coste amortizado</b>		<b>Pasivos financieros a VR con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>Total</b>	
	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>						
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	10.160.294	10.113.159	-	-	10.160.294	10.113.159
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 15)	98.941	97.133	-	-	98.941	97.133
Otras deudas a corto plazo (Nota 15)	-	-	-	1.755.779	-	1.755.779
Deudas con empresas vinculadas a corto plazo (Nota 15 y 23)	-	150.000	-	-	-	150.000
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>						
Proveedores (Nota 15)	11.280.718	6.386.363	-	-	11.280.718	6.386.363
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	89.709	259.371	-	-	89.709	259.371
	<b>21.629.662</b>	<b>17.006.026</b>	<b>-</b>	<b>1.755.779</b>	<b>21.629.662</b>	<b>18.761.805</b>
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>23.389.401</b>	<b>19.482.794</b>	<b>2.612.551</b>	<b>4.357.123</b>	<b>26.001.952</b>	<b>23.839.917</b>

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

A 30 de junio de 2024, la actualización a valor razonable de los pasivos clasificados a valor razonable con cambios en

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

la cuenta de pérdidas y ganancias han dado lugar a un gasto financiero por importe de 9.732 euros (212.606. euros a 30 de junio de 2023)

#### 3. Clasificación por vencimiento

Al 30 de junio de 2024, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

	A 30 de junio de 2024						Euros
	Activos financieros						
	24/25	25/26	26/27	27/28	28/29	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)	-	-	-	-	-	-	-
<b>Inversiones financieras</b>							
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a terceros (Nota 11)	67.094	784.021	-	-	-	-	851.115
Otros activos financieros (Nota 11)	69.129	46.344	110.000	-	-	108.559	334.032
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	11.255.304	-	-	-	-	-	11.255.304
Personal (Nota 11)	19.376	-	-	-	-	-	19.376
<b>Total Activo financieros</b>	<b>11.410.903</b>	<b>830.365</b>	<b>110.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>108.559</b>	<b>12.459.827</b>

	A 30 de junio de 2024						Euros
	Pasivos financieros						
	24/25	25/26	26/27	27/28	28/29	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	10.160.294	503.928	498.645	524.439	41.131	-	11.728.437
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	98.941	102.824	88.772	-	-	-	290.537
Deudas con empresas vinculadas (Nota 15 y 23)	-	-	-	-	-	-	-
Otras deudas (nota 15)	-	1.496.343	1.116.208	-	-	-	2.612.551
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 15)	11.280.718	-	-	-	-	-	11.280.718
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	89.709	-	-	-	-	-	89.709
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>21.629.662</b>	<b>2.103.095</b>	<b>1.703.625</b>	<b>524.439</b>	<b>41.131</b>	<b>-</b>	<b>26.001.952</b>

(\* Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Al 31 de diciembre de 2023, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

							Euros
	A 31 de diciembre de 2023						
	Activos financieros						
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)	-	-	-	-	-	-	-
<b>Inversiones financieras</b>							
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a terceros (Nota 11)	70.499	732.571	-	-	-	-	803.250
Otros activos financieros (Nota 11)	59.298	44.665	110.000	-	-	144.120	358.083
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	13.379.431	-	-	-	-	-	13.379.431
Personal (Nota 11)	2.823	-	-	-	-	-	2.823
<b>Total Activo financieros</b>	<b>13.512.051</b>	<b>777.236</b>	<b>110.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>144.120</b>	<b>14.543.587</b>

							Euros
	A 31 de diciembre de 2023						
	Pasivos financieros						
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	10.113.159	933.355	486.133	510.169	305.601	-	12.348.417
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	97.139	100.891	104.794	35.825	-	-	338.649
Deudas con empresas vinculadas (Nota 15 y 23)	150.000	-	-	-	-	-	150.000
Otras deudas (nota 15)	1.755.779	1.488.786	1.270.393	-	-	-	4.514.958
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 15)	6.386.363	-	-	-	-	-	6.386.363
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	259.371	-	-	-	-	-	259.371
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>18.761.805</b>	<b>2.523.032</b>	<b>1.861.320</b>	<b>545.994</b>	<b>305.601</b>	<b>-</b>	<b>23.997.758</b>

(\* Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

#### 11. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	Euros	
	30.06.2024	31.12.2023
<b>No corriente</b>		
Créditos a largo plazo (Nota 10)		784.021
Otros activos financieros (Nota 10)		732.571
	264.903	298.785

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

	1.048.924	1.031.356
<b>Corriente</b>		
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 10)	11.255.304	13.379.431
Personal (Nota 10)	19.376	2.823
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 17)	175.550	184.246
Créditos a corto plazo a terceros (Nota 10)	67.094	70.499
Activo por impuesto corriente (Nota 17)	180.660	283.572
	<b>11.697.984</b>	<b>13.920.571</b>
	<b>12.746.908</b>	<b>14.951.927</b>

Al 30 de junio de 2024, el epígrafe de “Créditos a largo plazo” contiene, principalmente, préstamos otorgados por la Sociedad dominante a empleados por importe total de 605.280 euros (594.420 euros a 31 de diciembre 2023). Dichos préstamos fueron otorgados el 6 de julio de 2021 para la adquisición de acciones de la Sociedad dominante en la nueva emisión en el segmento de negociación BME Growth. Dichos préstamos tienen un vencimiento único a los 48 meses desde su concesión (año 2025) y devengan un tipo de interés fijo del 4% anual sobre la cantidad no amortizada y serán exigibles a la fecha de vencimiento (6 de julio de 2025). Llegado el vencimiento dichos préstamos pueden ser amortizados mediante el pago del principal e intereses devengados hasta la fecha o mediante la dación en pago de las acciones adquiridas por el prestatario con el importe del préstamo concedido. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 30 de junio de 2024.

El epígrafe “Otros activos financieros” a largo plazo se compone de la fianza relativa al contrato de alquiler de las oficinas por importe de 110.000 euros y de un importe de 108.559 euros depositado en GVC Gaesco Valores, S.V., S.A. (proveedor de liquidez en BME Growth) y otras fianzas y depósitos por importe de 46.344 euros (65.187 euros a 31 de diciembre de 2023).

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades del Grupo.

Con fecha 30 de junio de 2024 se han dotado pérdidas por deterioro de clientes y otras por valor de 278.742 euros. Con fecha 31 de diciembre de 2023 el Grupo dotó pérdidas por deterioro de clientes y otras por valor de 260.258 euros. Así, el movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas es el siguiente:

	30.06.2024	31.12.2023
<b>Saldo inicial</b>	<b>404.476</b>	<b>144.218</b>
Dotaciones	278.742	260.258
Reversiones	-	-
Aplicaciones	-	-
<b>Saldo final</b>	<b>683.218</b>	<b>404.476</b>

El reconocimiento y la reversión de las correcciones valorativas por deterioro de las cuentas a cobrar a clientes se han incluido dentro de “Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales” en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Normalmente se dan de baja los importes cargados a la cuenta de deterioro de valor cuando no existen expectativas de recuperar más efectivo.

El resto de las cuentas incluidas en “Préstamos y partidas a cobrar” no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. El Grupo no mantiene ninguna garantía como seguro.

## 12. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros	
	30.06.2024	31.12.2023
Caja y bancos	7.201.444	7.999.983
	<b>7.201.444</b>	<b>7.999.983</b>

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizado, salvo por un importe de 2.998 miles de euros que se encuentran como depósito pignorado (ver nota 17 fiscal).

El Grupo tiene constituidos avales, los cuales han sido detallados en la nota 21.b de la presente memoria de los estados financieros consolidados.

### 13. Fondos Propios

#### a. Capital

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produjo una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad dominante. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital se realizó con cargo a la Prima de emisión, sin generar flujo de caja.

Con fecha 6 de julio de 2021 se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y con una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedó fijado en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas. Con base en lo anterior, al 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas.

A 30 de junio de 2024, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.886.667	43,3%

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.886.667	43,3%

La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

#### b. Prima de emisión

La ampliación de capital antes comentada de julio de 2021 supuso la emisión de 666.667 acciones que llevaban una prima de emisión asociada de 4,49 euros por acción lo que supuso un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 30 de junio de 2024.

La prima de emisión es de libre disposición.

#### c. Reservas

El detalle de las reservas al 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	30.06.2024	31.12.2023
Reserva legal	13.333	13.333
Reservas voluntarias	215.205	208.419
<b>Reservas de la sociedad dominante</b>	<b>228.538</b>	<b>221.752</b>
<b>Reservas en sociedades consolidadas</b>	<b>(2.312.134)</b>	<b>1.115.651</b>
<b>Total Reservas</b>	<b>(2.083.596)</b>	<b>1.337.403</b>

La reserva legal es dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. La reserva legal se encuentra totalmente constituida a 30 de junio de 2024.

El resto de las reservas son de libre disposición en la parte de éstas que excede de las pérdidas acumuladas, si las hubiera.

Las reservas voluntarias de la Sociedad dominante han experimentado ciertas variaciones durante el ejercicio 2024. Las principales variaciones son las siguientes:

Se han registrado como menos reservas por importe de 3.396.395 euros, esto ha sido debido principalmente a la aplicación del resultado atribuido a la sociedad dominante del ejercicio 2023.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

#### d. Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante

El resultado del periodo atribuido a la Sociedad dominante del Grupo consolidado es el siguiente:

	30.06.2024	30.06.2023
<b>Base de reparto</b>		
Pérdidas y ganancias	(1.261.036)	(661.389)

Con fecha 26 de junio de 2024, la Junta General y Universal de la sociedad dominante aprobó el reparto del resultado del ejercicio 2023 individual de dicha sociedad de la siguiente manera:

	Euros
Base de reparto:	
Resultado - Beneficio	(1.632.927)
<b>Total</b>	<b>(1.632.927)</b>
Distribución:	
Rtdos negativos de ejercicios anteriores	(1.632.927)
	<b>(1.632.927)</b>

#### e. Dividendos

No se han pagado dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante durante los 6 primeros meses del ejercicio 2024, ni durante el ejercicio 2023.

Para el reparto futuro de dividendos en los dos siguientes ejercicios la “Deuda financiera neta” del Grupo no debe superar 2 veces el EBITDA anual alcanzado por el grupo consolidado de acuerdo al contrato de financiación firmado en junio de 2022 con Caixabank (véase nota 15).

#### f. Socios externos

El desglose de esta partida se detalla a continuación:

	Euros				
Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 30.06.2024	
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	161.019	90.355	-	252.574
Pop Up Brand Content S.L	1.473	19.279	(14.927)	-	5.825
Datarmony Group S.L	3.000	205.649	(32.485)	-	176.164
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	34.590	(710)	-	73.950
MioGroup Americas	11	(29)	(20)	(2)	(40)
SuperReal S.L	192.075	300.816	42.258	(8)	535.141
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(5.793)	(73.723)	4.304	(73.756)
	<b>239.291</b>	<b>715.531</b>	<b>10.748</b>	<b>4.294</b>	<b>969.864</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

	Euros				
	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 31.12.2023 (*)
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	238.290	160.778	(238.049)	<b>162.219</b>
Pop Up Brand Content S.L	1.473	12.133	7.146	-	<b>20.752</b>
Datarmony Group S.L	3.000	149.091	56.558	-	<b>208.649</b>
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	35.154	(564)	-	<b>74.666</b>
MioGroup Americas	11	-	(43)	14	<b>(18)</b>
SuperReal S.L	192.075	29.320	6.158	265.338	<b>492.891</b>
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(67.707)	61.079	835	<b>(4.337)</b>
	<b>239.291</b>	<b>396.281</b>	<b>291.112</b>	<b>28.138</b>	<b>954.822</b>

(\*) Como se indica en la nota 6.2, el saldo de Socios externos a 31.12.2023 ha sido reexpresado para registrar el importe asociado a SuperReal.

La composición de los intereses minoritarios al cierre del ejercicio son los siguientes:

	Euros					
	Saldo al 31.12.2023 (*)	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2023	Otros	Saldo al 30.06.2024
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	<b>162.219</b>	-	-	90.355	-	<b>252.574</b>
Pop Up Brand Content S.L	<b>20.752</b>	-	-	(14.927)	-	<b>5.825</b>
Datarmony Group S.L	<b>208.649</b>	-	-	(32.485)	-	<b>176.164</b>
Hashtag Media Group Latam, S.L.	<b>74.666</b>	-	-	(710)	-	<b>73.956</b>
MioGroup Americas	<b>(18)</b>	-	-	(20)	(2)	<b>(40)</b>
SuperReal	<b>492.891</b>	-	-	42.258	(8)	<b>535.141</b>
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	<b>(4.337)</b>	-	-	(73.723)	4.304	<b>(73.756)</b>
	<b>954.822</b>	-	-	<b>10.748</b>	<b>4.294</b>	<b>969.864</b>

	Euros					
	Saldo al 31.12.2022	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2023	Otros	Saldo al 31.12.2023 (*)
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	<b>239.490</b>	(238.049)	-	160.778	-	<b>162.219</b>
Pop Up Brand Content S.L	<b>13.606</b>	-	-	7.146	-	<b>20.752</b>
Datarmony Group S.L	<b>152.091</b>	-	-	56.558	-	<b>208.649</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Hashtag Media Group Latam, S.L.	75.230	-	-	(564)	-	74.666
MioGroup Americas	-	-	11	(43)	14	(18)
SuperReal	-	-	486.733	6.158	-	492.891
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(66.251)	-	-	61.079	835	(4.337)
	<b>414.166</b>	<b>(238.049)</b>	<b>486.744</b>	<b>291.112</b>	<b>850</b>	<b>954.822</b>

(\*) Como se indica en la nota 6.2, el saldo de Socios externos a 31.12.2023 ha sido reexpresado para registrar el importe asociado a SuperReal.

#### g. Acciones propias

La Sociedad dominante está llevando a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el consejo de administración con fecha 25 de abril de 2022 al amparo de la autorización de la Junta General de Accionistas celebrada en sesión en 20 de mayo de 2021.

El programa de recompra se establece de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2021, con las siguientes características:

Dicho programa de recompra de acciones propias tendrá por objeto:

Plan de incentivos (nota 13) para empleados, que ha sido sometido para su consideración y aprobación, de la Junta General de Accionistas que lo aprobó el pasado 22 de junio de 2022. El importe máximo será de 1.500.000 euros. El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad dominante. Las acciones propias serán adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones. El plan de recompra permaneció vigente hasta el 28 de octubre de 2023. El programa de recompra tuvo como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

El detalle de las acciones propias al 30 de junio de 2024 es el siguiente:

<b>Acciones propias</b>	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
Número de acciones propias	158.406	158.406
Precio medio	5,143	6,077
	<b>814.785</b>	<b>962.685</b>

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

- 1) Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones. (véanse notas 15 y 23).
- 2) A fecha de 30 de junio de 2024 y merced a la operativa de liquidez, el saldo por este concepto de acciones en autocartera asciende a 52.410
- 3) Media Investment Optimization, S.A. procedió a la adquisición en bloque de:
  - (i) Con fecha 28 de abril de 2022, 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

- (ii) Con fecha 12 de septiembre de 2022, 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.
- (iii) Con fecha 22 de noviembre de 2022, 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

El transmitente de las acciones fue la sociedad Mío Consulting, S.L. (véase nota 23).

- 4) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.
- 5) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 01 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción
- 6) Con fecha 28 de junio de 2024, la Sociedad ha declarado vencido anticipadamente el préstamo de valores suscrito con el socio MIO CONSULTING, S.L. de fecha 5 de julio de 2021 que se había suscrito para cumplir con el compromiso de liquidez adquirido con GVC GAESCO. Dicho compromiso de liquidez se ha satisfecho con acciones propias ostentadas por la Sociedad.

#### **h. Plan de incentivos (Programa de retención de talento)**

Con fecha 22 de junio de 2022 la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante ha aprobado un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas.

El Plan se materializará sobre un máximo de acciones que, a la Fecha de Inicio equivalgan a un 2% del actual capital social de la Sociedad, es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones.

El Plan, por lo tanto, dará derecho a cada Beneficiario a recibir de la Sociedad dominante, a opción de ésta, un incentivo en forma de:

- (i) Incentivo Metálico, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.  
ó
- (ii) Incentivo en acciones, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.  
ó
- (iii) Incentivo Mixto, consistente en una combinación en la proporción que así se decida para cada Beneficiario de los dos anteriores.

El Plan de Incentivos tiene una duración de 4 años.

El 13 de enero de 2023 se enviaron cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025.

El importe devengado a 30.06.2024 asciende a 458.750 mil euros (340.000 euros a 31 de diciembre de 2023) que se refleja en la partida de gastos de personal y de provisiones a corto plazo.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

#### 14. Subvenciones de capital recibidas

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance consolidado bajo el epígrafe “Subvenciones, donaciones y legados recibidos” es el siguiente:

Entidad concesionaria	Euros	Finalidad	Fecha de concesión
Energía y Ministerio de Industria turismo	3.588	Financiamiento de aplicación informática	09/10/2015
<b>3.588</b>			

Las subvenciones concedidas son para desarrollo de aplicaciones informáticas (nota 7).

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

	Euros	
	30.06.2024	31.12.2023
<b>Saldo inicial</b>	<b>8.143</b>	<b>26.954</b>
Recibidas en el ejercicio	-	-
Subvenciones devueltas	-	-
Imputación al resultado	(4.555)	(18.811)
<b>Saldo final</b>	<b>3.588</b>	<b>8.143</b>

La única subvención viva en el Patrimonio neto consolidado del Grupo se corresponde con una subvención no reintegrable otorgada en ejercicios anteriores para el desarrollo de una aplicación informática denominada Twync. Dicha aplicación siguió como inmovilizado en curso hasta el mes de septiembre de 2021, momento en el que entró en explotación. El movimiento de imputación de dicha subvención a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada se corresponde con la amortización contable del activo para el cual fue concedida.

#### 15. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 es el siguientes:

	Euros	
	30.06.2024	31.12.2023
<b><u>No corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	1.568.143	2.235.258
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 10)	191.596	241.510
Otras deudas a largo plazo (nota 10)	2.612.551	2.759.179
Deudas con partes vinculadas a largo plazo (Nota 10)	-	-
	<b>4.372.290</b>	<b>5.235.947</b>
<b><u>Corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	10.160.294	10.113.159
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 10)	98.941	97.133
Otras deudas a corto plazo (nota 10)	-	1.755.779
Proveedores (Nota 10)	11.280.718	6.386.363
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 10)	89.709	259.371
Pasivos por impuesto corriente (Nota 17)	945.649	653.721
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 17)	1.018.833	2.371.358
Deudas con partes vinculadas a corto plazo (Nota 10)	-	150.000
	<b>23.594.144</b>	<b>21.786.884</b>
	<b>27.966.434</b>	<b>27.022.831</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

En el año 2023, el epígrafe de Otras deudas a corto plazo se correspondía, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 35% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tendría lugar en el 2024 y cuyo valor razonable se estimó en 1.755.779 euros.

La diferencia por cambios en el valor razonable a 30 de junio de 2024 ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 9.732 euros. La diferencia por cambios en el valor razonable a 30 de junio de 2023 ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 212.616 euros.

El epígrafe de Deudas con partes vinculadas a largo plazo recoge un préstamo de valores por importe de 0 euros a favor de Media Investment Optimization SA por parte de Mio Consulting S.L con vencimiento 31 de julio de 2024 (150.000 euros a 31 de diciembre de 2023).

Con fecha 28 de junio de 2024, la Sociedad ha declarado vencido anticipadamente el préstamo de valores suscrito con el socio MIO CONSULTING, S.L. de fecha 5 de julio de 2021 que se había suscrito para cumplir con el compromiso de liquidez adquirido con GVC GAESCO. Dicho compromiso de liquidez se ha satisfecho con acciones propias ostentadas por la Sociedad.

El epígrafe Otras deudas a largo plazo a 30 de junio de 2024 se corresponde con la estimación de los pagos aplazados para 2025 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communication S.L. por importe de 2.446.909 euros, y 167.567 por la compra de Superreal, operaciones descritas en la nota 6 de los presentes Estados Financieros Intermedios Consolidados. A 31 de diciembre de 2023, se corresponde con la estimación de los pagos aplazados para 2025 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communication S.L. por importe de 2.601.344 euros y 157.835 euros por Superreal, operaciones descritas en la nota 6 de los presentes Estados Financieros Intermedios Consolidados.

Los pasivos financieros a corto plazo que se incluyen en la categoría de coste amortizado, la dirección ha estimado que su valor contable es idéntico o similar al valor razonable.

#### Acreeedores por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

	<b>Euros</b>	
	<b>30.06.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
<b>Importe total de los pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio:</b>		
Hasta 1 año	98.941	97.133
Entre 1 y 3 años	191.596	205.685
Mas de 3 años	-	35.825
Gastos financieros no devengados	15.420	21.307
<b>Valor actual al cierre del ejercicio</b>	<b>290.537</b>	<b>338.643</b>



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)****Deudas con entidades de crédito**

El detalle de las deudas con entidades de crédito a 30 de junio de 2024 es el siguiente:

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	4,93%	02/02/2026	800.000	788.192
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	5,02%	20/05/2025	3.000.000	2.987.668
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	4,74%	11/12/2024	1.500.000	1.497.262
Confirming	BBVA	30/08/2023	5,91%	30/08/2024	1.000.000	995.897
Financiación COMEX	Banco Santander	20/05/2024	4,74%	17/05/2025	200.000	199.495
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	5,47%	20/05/2025	400.000	385.487
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	3,80%	17/09/2024	100.000	45.243
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	5,33%	20/05/2025	1.800.000	1.110.000
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,07%	14/07/2025	700.000	350.930
Línea de crédito	BBVA	29/04/2023	6,17%	28/05/2025	500.000	15.172
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,06%	26/06/2025	200.000	155.193
Préstamos	Arquia	30/06/2020	6,27%	01/07/2025	200.000	53.102
Préstamos	Banco Santander	30/06/2020	5,85%	17/04/2025	700.000	198.036
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	5,63%	13/11/2025	200.000	98.234
Préstamos	BBVA	13/05/2020	6,47%	13/05/2025	500.000	160.995
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	5,23%	31/03/2025	4.200.000	665.749
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	5,05%	01/07/2028	2.578.000	1.825.252
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	5,05%	01/06/2028	200.000	163.884
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a		51.343
					<b>18.778.000</b>	<b>11.747.135</b>

A 31 de diciembre de 2023:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	5,32%	02/02/2026	800.000	677.986
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	5,21%	11/05/2024	3.000.000	2.995.518
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	4,80%	11/12/2024	1.500.000	1.497.860
Confirming	BBVA	30/08/2023	5,92%	30/08/2024	1.000.000	997.908
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	6,02%	20/05/2025	400.000	329.070
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	4,95%	17/09/2024	100.000	43.572
Línea de crédito	CaixaBank	21/02/2022	3,80%	17/02/2024	50.000	-
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	5,47%	11/05/2024	2.000.000	731.220
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,32%	14/07/2025	700.000	414.678
Línea de crédito	BBVA	29/04/2023	6,52%	28/05/2024	500.000	198.888
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	5,47%	11/05/2024	100.000	261
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,29%	26/06/2025	200.000	199.184
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	5,47%	11/05/2024	300.000	145.195
Préstamos	Arquia	30/06/2020	6,11%	01/07/2025	200.000	78.433
Préstamos	Banco Santander	30/06/2020	5,85%	17/04/2025	700.000	315.519
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	5,63%	13/11/2025	200.000	131.005

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Préstamos	BBVA	13/05/2020	6,77%	13/05/2025	500.000	244.731
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	5,31%	31/03/2025	4.200.000	1.095.281
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	4,83%	01/07/2028	2.578.000	2.024.189
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	4,95%	01/06/2028	200.000	182.149
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a		43.875
					<b>19.228.000</b>	<b>12.346.522</b>

El importe no dispuesto de las líneas de crédito y confirming, descuento de facturas al 30 de junio de 2024 es de 1.669.461 euros (2.418.661 euros a 31 de diciembre de 2023).

Al 30 de junio de 2024 las deudas con entidades de crédito están denominados en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 1% y 6,47% (entre el 1% y el 6,77% a 31 de diciembre de 2023).

#### **Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. “Deber de información” de la Ley 18/2022 (actualiza la de la Ley 15/2010, de 5 de julio).**

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

*“Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.”*

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	30.06.2024	31.12.2023	30.06.2023
	Días	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	49	53	50
Ratio de operaciones pagadas	58	55	57
Ratio de operaciones pendientes de pago	30	37	30
	Euros	Euros	Euros
Total pagos realizados	17.844.481	50.718.930	20.774.146
Total pagos pendientes	8.415.758	5.280.017	7.663.101

1. periodo medio de pago a proveedores: 49 días
2. el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad
  - Volumen monetario: 13.141.125 (33.982.068 en 2023)
  - Número de facturas 3.729 (6.450 en 2023)
3. porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores:
  - Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores: 73,64% (67% a 31 de diciembre de 2023)
  - Porcentaje que supone sobre el número total de facturas 77,57% (67,39% a 31 de diciembre de 2023)

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

#### 16. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 30 de junio de 2024 asciende a 3.711.480 euros (al cierre del ejercicio 2023 fue de 6.928.630 euros). La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir.

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses.

#### 17. Situación fiscal

##### 1. Saldos con las Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	Euros			
	30.06.2024		31.12.2023	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Activos:</b>				
Activos por impuestos diferidos	1.247.306	-	673.242	-
Activo por impuesto corriente	-	180.660	-	283.787
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	175.550	-	184.246
<b>Total</b>	<b>1.247.306</b>	<b>356.210</b>	<b>673.242</b>	<b>468.033</b>

	Euros			
	30.06.2024		31.12.2023	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Pasivos:</b>				
Impuesto sobre sociedades	-	945.649	-	653.721
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	1.018.833	-	2.371.358
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>1.964.482</b>	<b>-</b>	<b>3.025.079</b>

##### 2. Gasto por Impuesto de Sociedades

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

Media Investment Optimization, S.A. como Sociedad dominante ostenta la representación del Grupo fiscal y está sujeta a las obligaciones materiales y formales que se originen.

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas “Hashtag Media Group, S.L.U.” y “Voilà Media, S.L.U”, el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018.

Como resultado de dichas actuaciones, el 25 de octubre de 2022 se formularon las siguientes actas y propuesta de sanción:

- Acta firmada en conformidad: se propone una deuda por importe de 51.860,51 euros (45.098,94 euros de cuota y 6.761,57 euros de intereses de demora) – Satisfechas por la compañía en 2022.
- Propuesta de sanción firmada en conformidad: Se propone la imposición de una sanción por importe de 9.470,78 euros. Satisfechas por la compañía.
- Acta firmada en disconformidad con fecha 25 de octubre de 2022, en la que la Inspección propone para el periodo inspeccionado la regularización de determinadas compras de medios sobre la base de que determinados servicios prestados durante los años 2017 y 2018 por Voilà Media debían considerarse realizados en el territorio de aplicación del impuesto español. Al respecto, la Compañía ha interpuesto reclamación económico – administrativa y ha solicitado la suspensión mediante la aportación de una garantía de aval bancario formalizado el 2 de junio de 2023 con Caixa por importe de 2.725.000 euros y cuya duración es indefinida.
- Dicho aval se encuentra garantizado a través de un depósito pignorado constituido con Caixa por importe de 2.998.000 euros formalizado por su Socio Único, Media Investment Optimization, S.A. registrado en la partida de efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- Como consecuencia del Acuerdo de liquidación de 26 de abril de 2023, asimismo se inició un procedimiento sancionador que concluyó mediante Acuerdo de 20 de noviembre de 2023, que impuso una sanción cargo de Voilà Media, S.L.U., que ha interpuesto la correspondiente reclamación económico-administrativa, con suspensión automática de la obligación de pago de la sanción sin necesidad de aportar garantías.
- No obstante lo anterior, la compañía junto con sus asesores fiscales concluye que en el estadio en el que se encuentra la reclamación, se estima como poco probable una salida significativa de fondos respecto a este asunto, y se espera una resolución favorable en el 2024.

En fecha 30 de noviembre de 2021 se notificó que Firma Brand Communication SL estaba siendo objeto de inspección por parte de la Administración Tributaria. En concreto, sobre los ejercicios 2017 y 2018 del Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor Añadido. A fecha de la presente formulación este procedimiento ha caducado. Igualmente, con fecha de junio 2023 se ha abierto inspección por parte de la Administración Tributaria sobre los ejercicios 2018 y 2019. Dado el estado inicial del procedimiento referido no existe contingencia alguna derivada de dicho procedimiento.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

<b>30.06.2024</b>			
<b>Euros</b>			
<b>Cuenta de pérdidas y ganancias</b>			
	<b>Aumentos</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>Total</b>
<b>Resultado antes de Impuestos</b>			<b>(1.323.478)</b>
Diferencias permanentes	388.868	(15.326)	373.542
Diferencias temporales	579.430	(1.282.539)	(703.109)
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>			<b>(1.653.045)</b>
Otros ajustes de consolidación contable		-	619.149-
<b>Base imponible</b>			<b>(1.033.896)</b>
<b>Cuota íntegra</b>			<b>73.190</b>

Las diferencias permanentes positivas se componen principalmente a las activaciones de las participaciones en el PPA del consolidado y del deterioro de las participaciones de Clever ppc S.L. principalmente.

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar las provisiones por bonus y plan de acciones pendientes de pago a la fecha.

Las diferencias temporales negativas se corresponden, principalmente, con las reversiones de las diferencias temporarias deducibles por el pago del bonus provisionado al cierre del ejercicio anterior.

El (gasto) / ingreso por el Impuesto sobre Sociedades del Grupo se compone de:

	<b>Euros</b>	
	<b>30.06.2024</b>	<b>30.06.23</b>
Impuesto corriente	248.967	(314.954)
Impuesto diferido - Compensación de BINs	-	285.562
Impuesto diferido - Diferencias temporarias deducibles	(175.777)	47.154
	<b>73.190</b>	<b>(45.149)</b>
	73.190	(45.149)

Durante los seis primeros meses de 2024 no se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la sociedad dominante como matriz del grupo fiscal. Así mismo, las sociedades dependientes Hradio Agencia de Marketing y Publicidad S.L., Firma Brand Communication S.L y Superreal S.L, las cuales están fuera del consolidado fiscal, han realizado pagos a cuenta por importe de 27.718, 131.131 y 877 euros respectivamente.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido los plazos de prescripción.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a los estados financieros consolidados.

#### 3. Activo por Impuesto Diferido

El movimiento de los activos por impuesto diferido es como sigue:

	Euros				
	31.12.2023	Incorporaciones al perímetro	Aumentos	Disminuciones	30.06.2024
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	-	193.117
Otros	(334)	-	-	-	(334)
Bases Imponibles Negativas	480.459	-	574.064	-	1.054.523
	<b>673.242</b>	-	574.064	-	<b>1.247.306</b>

	Euros				
	31.12.2022	Incorporaciones al perímetro	Aumentos	Disminuciones	31.12.2023
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	-	193.117
Otros	182.270	-	-	(182.604)	(334)
Bases Imponibles Negativas	11.995	-	468.464	-	480.459
	<b>387.382</b>	-	468.464	(182.604)	<b>673.242</b>

Al 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023 el importe registrado como deducciones son las obtenidas por la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para la producción cinematográfica Extinción (Welcome to Harmony). Tales deducciones están activadas a 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 en el balance individual de la sociedad dependiente Hashtag Media Group, S.L.U. y fueron generadas de manera previa a la inclusión de ésta en el consolidado fiscal del Grupo en España. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dicha filial.

Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dichas filiales.

Los activos por impuestos diferidos por bases imponibles negativas pendientes de compensación se reconocen en la medida en que es probable que la Sociedad y el Grupo consolidado al que pertenece obtengan ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman que dicha sociedad dependiente generará bases imponibles positivas suficientes para compensar la totalidad de las deducciones y bases imponibles negativas activadas al 30 de junio de 2024. Durante los seis primeros meses de 2024 se han activado principalmente 121.983 euros en Mio Consulting, 168.721 euros en Hashtag Media Group, 285.429 euros en Media Investment Optimization.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

#### 18. Ingresos y gastos

##### a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	Euros	
	30.06.2024	30.06.2023
Nacionales	24.282.458	29.731.192
Unión Europea	5.612.756	4.652.464
Resto del mundo	1.338.382	1.054.198
	<b>31.233.596</b>	<b>35.437.854</b>

Los ingresos procedentes de transacciones en el extranjero aumentan como consecuencia principalmente del incremento del volumen de negocio de la sociedad dependiente Hashtag Media Group, Hashtag Media group Mexico Sa de CV, Firma Branding Innovation Inc y Firma Brand Communication S.L. y Voila Media

##### b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por terceros.

	Euros	
	30.06.2024	30.06.2023
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(19.892.698)	(24.436.386)
	<b>(19.892.698)</b>	<b>(24.436.386)</b>

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge en el ejercicio 2024 y en el ejercicio 2023 los costes incurridos por trabajos y servicios prestados relacionados principalmente con actividades realizadas al amparo de la actividad principal del Grupo.

##### c) Trabajos realizados por la empresa para su activo

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por el Grupo en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto a 30 de junio de 2024 asciende a 91.101 euros (101.806 euros a 30 de junio de 2023) (véase nota 7).

##### d) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal a 30 de junio de 2024 y 2023 es como sigue:

	Euros	
	30.06.2024	30.06.2023
Sueldos y salarios y asimilados	(6.095.311)	(5.844.259)
Seguridad social a cargo de la empresa	(1.761.525)	(1.607.010)
	<b>(7.856.836)</b>	<b>(7.451.269)</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

A 30 de junio de 2024 la línea de “Sueldos, salarios y asimilados” incluye costes de indemnizaciones por despido por 140.045 euros (62.049 euros a 30 de junio de 2023).

El número medio de empleados del Grupo a 30 de junio de 2024 y 2023, desglosado por categorías y sexos, es como sigue:

	30.06.2024			30.06.2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	59	44	103	74	35	109
Personal Técnico	73	87	160	41	48	89
Personal Administrativo	8	26	34	36	44	80
Personal eventual	5	5	10	20	8	28
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>162</b>	<b>307</b>	<b>171</b>	<b>135</b>	<b>306</b>

Asimismo, la distribución por categorías y sexos del personal del Grupo al cierre del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024 y 2023 es el siguiente:

	30.06.2024			30.06.2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	45	22	67	60	35	95
Personal Técnico	81	106	187	51	48	99
Personal Administrativo	20	35	55	32	42	74
Personal eventual	11	20	31	16	12	28
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>183</b>	<b>340</b>	<b>159</b>	<b>137</b>	<b>296</b>

Al 30 de junio de 2024, el Grupo tiene contratada 1 persona con una discapacidad mayor o igual al 33% (1 al 30 de junio de 2023).

#### e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para el período de seis meses terminado a 30 de junio de 2024 y 2023 es como sigue:

	Euros	
	30.06.2024	30.06.2023
Servicios de profesionales independientes	(1.035.892)	(894.350)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(610.019)	(469.707)
Otros servicios	(885.655)	(803.554)
Arrendamientos y cánones	(473.139)	(430.229)
Suministros	(59.718)	(52.299)
Servicios bancarios y similares	(47.343)	(41.893)
Primas de seguros	(41.122)	(46.644)
Reparaciones y conservación	(26.684)	(25.692)
	<b>(3.179.572)</b>	<b>(2.764.368)</b>



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Al 30 de junio de 2024 y 2023, el epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge fundamentalmente los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios al Grupo, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y apertura de mercados. El epígrafe “Arrendamientos y cánones” recoge principalmente el alquiler de las oficinas. El incremento del 2024 con respecto al 2023 recoge la incorporación al perímetro del grupo de las sociedades en el 2023 Miogroup America SAS y SuperReal.

El epígrafe “Publicidad, propaganda y relaciones públicas” recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo. El epígrafe “Otros servicios” a 30 de junio de 2024 y 2023 recoge principalmente otros gastos de gestión corriente del Grupo. El incremento del 2024 con respecto al 2023 recoge principalmente la incorporación al perímetro del grupo de las sociedades en el 2023 de Miogroup America SAS y SuperReal.

#### 19. Resultado financiero

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias a 30 de junio de 2024 y 2023 es el siguiente:

	Euros	
	30.06.2024	30.06.2023
<b>Ingresos Financieros</b>		
De terceros	52.446	2.107
<b>Gastos financieros</b>		
Por deudas con entidades bancarias	(293.147)	(183.162)
Por deudas con terceros	(18.683)	(215.154)
<b>Diferencia en cambio</b>		
Otras diferencias en cambio	(75.346)	(4.022)
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>	(372.775)	(80.544)
<b>Resultado financiero</b>	<b>(707.505)</b>	<b>(480.775)</b>

Las Ingresos financieros de terceros a 30 de junio de 2024 se corresponden principalmente con el interés de los depósitos a largo plazo por importe de 37.482 euros.

A 30 de junio de 2024 la partida deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros incluye el deterioro de las participaciones en Clever PPC por importe de 372.775.

A Junio de 2023, la partida de deterioro y resultado por enajenaciones incluye 37.039 euros correspondientes al deterioro de las participaciones de HMG Portugal en Hashtag Media Group Americas y la deuda que Hashtag media group Americas tiene con HMG Portugal.

La partida de gastos financieros por deudas con terceros en el 2023 incluye la diferencia por cambios en el valor razonable de la compra de participaciones de Firma por importe de 212.606 euros.

#### 20. Información Medioambiental

Dada la actividad del Grupo, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

#### 21. Compromisos y contingencias

- Avales

Al 30 de junio de 2024, el Grupo tiene avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 3.115.162 euros (Ver nota 17) (3.115.162 euros al 31 de diciembre de 2023).

Al 30 de junio de 2024:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	02/06/2023	Indefinido	2.725.959
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				<b>3.115.162</b>

Al 31 de diciembre de 2023:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	02/06/2023	Indefinido	2.725.959
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				<b>3.115.162</b>

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 30 de junio de 2024:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voila Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	2.778.000
		<b>7.678.000</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2023:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voila Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	2.778.000
		<b>7.678.000</b>

- Compromisos por arrendamiento operativo

El Grupo alquila sus oficinas para operar bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos son los siguientes:

	Euros	
	30.06.2024	31.12.2023
Menos de un año	904.324	859.686
Entre uno y cinco años	1.183.220	1.577.657
Mas de cinco años	-	-
	<b>2.087.544</b>	<b>2.437.343</b>

A 30 de junio de 2024, el gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 473.139 euros (427.024 euros al 30 de junio de 2023) (nota 18.e).

- Contingencias y provisiones

El Grupo tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023:

	Euros
<b>Saldo al 1 de enero de 2023</b>	<b>23.741</b>
Dotaciones	31.808
Aplicaciones	-
Excesos	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>55.549</b>
Dotaciones	471.295
Aplicaciones	-
Excesos	-
<b>Saldo al 30 de junio de 2024</b>	<b>526.844</b>

La sociedad HABITEO interpuso en 2022 demanda de juicio ordinario por importe de 150.035 €. por incumplimiento de contrato frente a Hashtag Media Group, S.L.U. Frente a dicha demanda, Hashtag Media Group, S.L.U. presentó

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

escrito de contestación a la demanda y demanda reconvenional, habiéndose señalado la Audiencia Previa en el mes de marzo de 2024. Habiéndose celebrado la Audiencia Previa, se ha señalado día para el acto de juicio el próximo 28 de noviembre del corriente.

En el estado actual del procedimiento, el órgano de administración considera como el riesgo de cualquier contingencia derivado del citado procedimiento como remoto.

En la partida de provisiones a corto plazo se recogen 458.750 euros (340 mil euros a largo plazo a cierre de 2023) relativos al Plan de Incentivos para los empleados del Grupo aprobado con fecha 22 de junio de 2022 por la Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante y cuya fecha de consolidación será el 31 de enero de 2025.

**22. Órgano de Administración y alta dirección**

- Retribuciones del Consejo de administración y al personal de alta dirección del Grupo

La Sociedad dominante no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto sus Administradores. A 30 de junio de 2024, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad han percibido la cantidad de 52.500 euros en concepto de dietas de asistencia a los Consejos y Comisiones celebrados (52.500 a 30 de junio de 2023). Con fecha 20 de mayo de 2022 se otorgó a uno de los miembros del consejo de administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 30 de junio de 2024 hay dispuestos 61.836 euros los cuales están registrados en el epígrafe “Créditos a terceros” del activo no corriente del balance consolidado.

A 30 de junio de 2024, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 162.500 euros (150.000 a 30 de junio de 2023).

La Sociedad dominante considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realizan el Consejero Delegado.

- Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de sociedades controladas por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)

#### 23. Operaciones con partes vinculadas

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con partes vinculadas:

	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Alexben S.L.	Total
<b>Saldo a 30 de junio de 2024</b>					
Créditos a empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-	-
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15)	-	-	-	-	-
Créditos a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-	-
<b>Transacciones a 30 de junio de 2024</b>					
Ventas	-	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-	-
Intereses	-	-	232	232	464
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2023</b>					
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11)	-	(150.000)	-	-	(150.000)
Créditos a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-	-
<b>Transacciones a 30 de junio de 2023</b>					
Ventas	-	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-	-
Intereses	-	-	-	66	66

Jalito Media, S.L. y Alexben S.L son los socios minoritarios de HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.

Las deudas a largo plazo con empresas vinculadas se corresponden con un préstamo en acciones propias concedido por el accionista Mio Consulting, S.L. a la Sociedad dominante. El préstamo fue concedido el 5 de julio de 2021, vence el 5 de julio de 2023, se compone de 33.334 acciones de un valor de 4,5 euros cada una por lo que el monto total del mismo ascendió a 150.000 euros (véanse notas 10 y 15). Con fecha 27 de marzo de 2023, se suscribió novación del referido préstamo de valores estableciéndose la fecha de duración del mismo hasta 31 de julio de 2024. Con fecha 28 de junio de 2024 se ha procedido a la cancelación del mismo.

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del Grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos. Las transacciones entre compañías del grupo dentro del perímetro de consolidación del mismo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 25 de abril de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 28 de abril de 2022 Media Investment Optimization, S.A. procedió a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción. El transmitente de las acciones fue la sociedad Mio Consulting, S.L. No ha habido adquisiciones en bloque durante el ejercicio 2023.

De igual modo de conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 5 de septiembre de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 12 de septiembre de 2022 Media Investment Optimization, S.A. adquirió en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción. El transmitente de las acciones fue la sociedad Mio Consulting, S.L.

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 17 de noviembre de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 22 de noviembre de 2022 Media Investment Optimization, S.A. adquirió en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción. El transmitente de las acciones fue la sociedad Mio Consulting, S.L.

A 31 de diciembre del 2023 se realizaron compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción

A 30 de junio de 2024 no se han realizado compras de acciones

Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorgó a uno de los miembros del Consejo de Administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 30 de junio de 2024 hay dispuestos 61.836 euros los cuales están registrados en el epígrafe "Créditos a terceros" del activo no corriente del balance consolidado (60.686 euros a 31 de diciembre de 2023).

Con fecha 28 de junio de 2024, la Sociedad ha declarado vencido anticipadamente el préstamo de valores suscrito con el socio MIO CONSULTING, S.L. de fecha 5 de julio de 2021 que se había suscrito para cumplir con el compromiso de liquidez adquirido con GVC GAESCO. Dicho compromiso de liquidez se ha satisfecho con acciones propias ostentadas por la Sociedad.

**24. Información segmentada**

El Grupo es hasta el momento gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

**25. Honorarios de auditoría**

Los honorarios acordados en el primer semestre de 2024 por los servicios de revisión limitada de estados financieros intermedios consolidados por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L ascendieron a 29.502 euros (28.560 euros para la revisión limitada al 30 de junio de 2023), no habiendo prestado ningún otro servicio en dicho semestre.

Durante los periodos comparativos a 30 de junio de los ejercicios 2024 y 2023, no se han devengado honorarios por otras sociedades de la marca PwC.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**MEMORIA INTERMEDIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Expresado en euros)**

**26. Hechos posteriores**

A fecha de formulación de los estados intermedios consolidados no se han puesto de manifiesto hechos posteriores dignos de mención.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2024****1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.**

La evolución del Grupo durante el ejercicio 2024 debe considerarse como una continuación de la estrategia de crecimiento y expansión internacional desarrollada desde la salida a bolsa en el verano de 2021.

El primer semestre de 2024 ha supuesto un significativo impulso al desarrollo del negocio en torno a la Inteligencia Artificial, apoyado de manera importante por SuperReal, la compañía que se incorporó al grupo en el primer semestre de 2023 y que desarrolla sus servicios en el área de la inteligencia artificial generativa. Esta inversión de MIO Group representa una apuesta decidida por una tecnología que, según todos los analistas, será completamente disruptiva en el mercado del marketing y las ventas; y ha permitido la incorporación de innovadores servicios al portafolio del grupo, así como ser un importante elemento transformador de la estructura de producción en múltiples áreas del grupo, como la creación de contenidos y la producción creativa. El impacto en el negocio durante este primer semestre de 2024 ha sido aún limitado, ya que al tratarse de una tecnología incipiente, la mayoría de los proyectos se acometen en formato piloto o prueba de concepto. No obstante, los excelentes resultados obtenidos ya perfilan proyectos de mayor envergadura para los clientes, que serán abordados en el corto y medio plazo. Esta incorporación también está suponiendo un agente de cambio para nuestros clientes que se están abordando como proyectos de transformación estratégica.

Adicionalmente, otro de los principales aspectos a resaltar en el primer semestre del año es la evolución del negocio internacional, especialmente tras la incorporación de una nueva sede en Colombia desde 2023. Esta sede, además de ayudar al desarrollo comercial en Latinoamérica, se ha establecido también como un centro de producción de servicios del grupo. Esta iniciativa ha requerido una significativa inversión en recursos, que ya está comenzando a producir retornos tanto en negocio como en eficiencia de las operaciones.

Los resultados del ejercicio demuestran asimismo la apuesta del Grupo por el talento, la tecnología y la integración de servicios para construir una propuesta que aporte un valor añadido diferencial a los clientes. Esta estrategia se apoya en la marca MIO One, que transmite y refleja la visión integrada de servicios de marketing que ofrece el grupo y que representa la propuesta de valor diferencial que se ofrece al mercado.

Desde esta perspectiva, en los resultados destacan especialmente los siguientes aspectos:

**a. Crecimiento sostenido del margen bruto**

El grupo ha alcanzado un margen bruto de 11,34 millones de euros en el primer semestre de 2024, lo que representa un incremento superior al 3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Este aumento en el margen bruto contrasta con la reducción de la cifra de negocio total, que ha sido de 31,3 millones de euros frente a los 35,4 millones de euros del primer semestre de 2023. Este resultado se explica por la contracción experimentada en la inversión publicitaria. Si bien no se ha producido una pérdida significativa de clientes de este tipo de servicios durante el periodo, estos no han cumplido los presupuestos previstos de inversión debido a situaciones coyunturales y a una perspectiva global con cierta incertidumbre. Si bien la inversión publicitaria tiene un impacto muy significativo en la cifra de negocio, no afecta de la misma manera al margen bruto del ejercicio, ya que involucra gastos importantes con terceras partes.

En cualquier caso, la caída de cifra de negocio asociada a la publicidad en medios de pago se ha visto compensada con el crecimiento de los servicios asociados a la consultoría de marketing digital, y muy especialmente a la línea de negocio de creatividad y contenidos, que se ha visto impulsada por la aplicación de tecnología apoyada en IA. Los servicios consultivos aportan un mayor valor añadido a los clientes, por lo que tienen un mayor impacto en el margen bruto y, no solo compensan la pérdida asociada a la publicidad, sino que posibilitan el crecimiento total indicado.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2024****b. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes**

El margen bruto del primer semestre de 2024 representa el 36,3% del importe neto de la cifra de negocios, lo que supone una mejora de 5,3 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año 2023, cuando esta cifra representaba el 31%. Este incremento refleja una tendencia positiva que se explica por un mejor posicionamiento de la propuesta del grupo en términos de diferenciación frente a la competencia y una oferta de servicios de mayor valor percibido por el cliente. Esta mejora en el ratio de margen bruto sobre la cifra de negocios consolida la tendencia positiva observada en los últimos tres ejercicios.

La compañía continúa reequilibrando su mix de servicios y diversificando hacia líneas de negocio relacionadas con la consultoría estratégica en marketing y ventas. La contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha aumentado al 81% del total, frente al 77% registrado en el primer semestre de 2023.

**c. Crecimiento significativo del negocio internacional**

La estrategia de internacionalización de MIO Group se centra en acompañar a sus clientes en los mercados en los que operan, al mismo tiempo que se desarrollan nuevos mercados donde detecta oportunidades de negocio atractivas. Por este motivo, en 2023 se reforzó la estructura de ventas y operaciones internacionales en los mercados europeos y americanos. Este esfuerzo de internacionalización se está viendo reflejado de forma paulatina en los resultados de la compañía, evidenciando un incremento del negocio proveniente de geografías distintas a la española.

Así, el negocio internacional ha crecido un 21,8% respecto al mismo periodo del año anterior y ya constituye un 22,3% del volumen de negocio global del grupo. Esto representa un incremento de 6,2 puntos porcentuales respecto a 2023, cuando el negocio internacional representaba un 16,1%.

En términos de localización, el 81% del negocio internacional proviene de mercados de la Unión Europea, y el 19% de otros mercados, principalmente Latinoamérica, donde empieza a notarse el negocio proveniente de la nueva oficina en Colombia.

Esta apertura a mercados distintos al español abre nuevas vías de crecimiento para el negocio, al tiempo que reduce el riesgo país de operar únicamente en el mercado nacional y los efectos económicos coyunturales que podrían afectar transitoriamente a la base de clientes.

**d. Crecimiento significativo en las líneas de negocio de consultoría estratégica**

El incremento en la facturación y margen bruto se ha registrado principalmente en la línea de negocio de consultoría estratégica, la cual ha experimentado un crecimiento del 10% en comparación con el primer semestre de 2023, pasando de 9,4 millones de euros a 10,4 millones de euros. Esta línea de negocio es, además, la que aporta mayor valor, ya que aproximadamente el 88% de los ingresos se consolidan como margen bruto.

Dentro de la línea de consultoría, destaca el crecimiento del área de creatividad y contenido, que ha aumentado en un 41%. Este crecimiento se debe tanto al negocio aportado por FIRMA como al impulso a las capacidades de producción creativa y generación de contenidos del Grupo que ha supuesto la incorporación de tecnología de inteligencia artificial generativa proveniente de la recientemente adquirida SuperReal.

El resto de las actividades incluidas en el área de consultoría, tales como la inteligencia de datos, la estrategia y la tecnología, se han mantenido en niveles similares a los del periodo anterior.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2024****e. El EBITDA recurrente alcanza los 806 mil euros**

El EBITDA se ha mantenido en cifras positivas, alcanzando los 509 mil euros. Eliminando los gastos excepcionales no recurrentes, como por ejemplo el programa de retención de talento que afecta a 58 personas del equipo, el EBITDA recurrente alcanza los 806 mil euros. Este resultado demuestra la capacidad que sigue manteniendo el Grupo de seguir generando recursos propios con su operativa.

La cifra de EBITDA de este primer semestre de 2024 es 493 mil euros inferior a la del primer semestre del año 2023. Este descenso estaba previsto debido a las inversiones realizadas en 2023 para la expansión de la compañía. Así, se ha registrado un incremento del 5% en los costes de personal (405 mil euros) y un 15,4% en otros costes de explotación (429 mil euros) debido a la incorporación de la nueva filial en Colombia y de Super Real, que no se encontraban en las cuentas del primer semestre de 2023 porque se incorporaron en el segundo semestre.

En este aspecto, es importante considerar que aun no se han aprovechado ni las sinergias motivadas por la adquisición e integración de varias de las compañías incorporadas recientemente al grupo, ni las eficiencias operativas que se van a obtener por la integración de equipos, deslocalización de la producción entre España y Colombia, y adopción de tecnología de Inteligencia Artificial en los procesos. Se está implantando ya en una nueva organización para 2025 que aprovechará todas estas sinergias no recuperadas, y que mejorará significativamente la competitividad del grupo.

Adicionalmente hay que considerar que se ha minusvalorado el resultado por la provisión de 278K€ debido a clientes de dudoso cobro. MIO Group continuará desarrollando las labores necesarias para que esta deuda sea satisfecha, pero por el principio de prudencia, se ha contabilizado el posible impago

**f. Resultado negativo del EBIT**

El EBIT (Resultado de explotación) ha arrojado unas pérdidas en el primer semestre del año de 615K€. Al impacto del incremento de masa salarial y de otros gastos de explotación ya mencionados en la explicación del EBITDA, hay que añadir un factor muy relevante que explica ese resultado: La amortización de 851K€ que provienen principalmente del fondo de comercio de FIRMA. Debido a la compra de la compañía FIRMA se van a incorporar a las cuentas de este y siguientes ejercicios un importe por la amortización de su fondo de comercio. De nuevo, es un efecto esperado y motivado por la estrategia de inversión y crecimiento de la compañía.

**g. Adopción decidida de nuevas tecnologías, apuesta estratégica por la Inteligencia Artificial y desarrollo de nuevas herramientas**

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. Las nuevas tendencias relacionadas con la inteligencia artificial se consideran además un factor estratégico para el éxito en el futuro próximo y su adopción en el ámbito del grupo se considera una prioridad. La inclusión de la tecnología tanto en el portfolio de servicios como en la operativa de MIO Group se apoya en tres aproximaciones diferentes:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2024**

1. Apuesta decidida por tecnologías de Inteligencia Artificial. Debido a su carácter estratégico, la fuerte apuesta por la integración de la IA se está abordando desde diversos ámbitos:
  - Inversión en la empresa SuperReal. Compañía que se incorporó al grupo en el segundo semestre de 2023 para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa aplicada al marketing de procesos creativos y contenidos. SuperReal aporta soluciones y servicios al portafolio como influencers sintéticos, asistentes o avatares virtuales y creación de contenidos a escala asistidos por IA. Además, SuperReal está contribuyendo a la transformación completa del proceso productivo de las áreas de creación del grupo, permitiendo ser más eficientes en la producción de contenidos para clientes, mejorando los tiempos de entrega, el volumen de trabajo y empleo de recursos necesarios para producirlos
  - Desarrollo propio de un portafolio de servicios de IA aplicados a la marca (IA-for -Brands) y al negocio (IA-for-Business)
  - Aplicación de tecnología de IA a la activación de medios (IA-for-Media) con objeto de mejorar la operativa y optimizar los resultados de los clientes de publicidad en medios, bien con tecnología propia o a través de acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito.
  - Establecimiento de un equipo de trabajo para la creación de un modelo de desarrollo, adopción y gobierno tanto interno como hacia cliente de tecnologías de inteligencia artificial (IA Lab).
2. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech y la IA. En el primer semestre de 2024 se han continuado tres partnerships estratégicos, ampliando tanto el nivel de certificación tanto de los equipos como de la empresa en:
  - Adobe. Se ha potenciado la relación existente en su tecnología de analítica, personalización, customer journey y CDP, así como su propuesta de valor en torno a la generación de contenido a escala mediante aplicaciones basadas en IA (Content Suply Chain, Digital Assets Management, Sensei, Firefly, etc.).
  - Microsoft. Se han desarrollado múltiples proyectos basados en la plataforma líder de mercado Azure IA (apoyado en tecnología de OpenIA), que se añade a la ya amplia experiencia en servicios sobre la plataformas de datos de Microsoft en Azure, y se complementa además con una importante apuesta en Xandr como DSP.
  - Google. Adicionalmente al amplio conocimiento de las tecnologías publicitarias y de analítica de Google, a través de la empresa Datarmony se dispone de la certificación de Partner en Google Cloud Platform, lo que permite ofrecer servicios de infraestructura sobre la nube de Google.
3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.
  - Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendors como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.
  - Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2024**

machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.

- Desarrollo de una plataforma tecnológica apoyada en inteligencia artificial generativa, que permite establecer un proceso de producción creativa y de contenidos mucho más eficiente en tiempos y costes para los clientes.

**h. Impulso a la internacionalización**

En el primer semestre de 2024 se ha seguido impulsando el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia inicial se orientaba a acompañar a la cartera de clientes existentes en aquellos mercados donde tienen presencia y posteriormente desarrollar también actividad dirigida al mercado local. Toda esta actividad se coordinando desde la filial de Mio Group en Portugal, creada expresamente para liderar el desarrollo internacional del grupo.

En este proceso de internacionalización se ha puesto foco en dos geografías:

- América. La estrategia en el mercado americano se ha estado sustentado por la filial con la que MIO Group opera en México desde hace cuatro años, por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos y por la nueva filial creada en Colombia a mediados de 2023. Esta nueva filial en Colombia actuará tanto como oficina comercial como de hub de operaciones. A pesar de ser aun una delegación muy joven, se han concretado ya un significativo número de contratos que constituyen una base sólida para el negocio local y auguran un buen crecimiento futuro. Por otro lado, este hub ya dispone de un equipo propio que permite al grupo proporcionar servicio en horario local, ampliar el horario de atención a los clientes europeos, mejorar la disponibilidad y flexibilidad, y disponer de un polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo. Se han preparado oficinas con margen de crecimiento ya que este equipo se ampliará en los próximos años de acuerdo a las necesidades y evolución del servicio.
- Europa. En este inicio de 2024 se ha seguido desarrollado la alianza establecida en 2022 con varias compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ha permitido a Mio Group acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, pero también generar negocio adicional proporcionando a las agencias de la alianza servicios para sus clientes en España.

**i. Integración de capacidades de las compañías adquiridas**

El panorama del marketing y las ventas se está volviendo cada vez más dinámico. Constantemente emergen nuevas áreas de especialización a lo largo de toda la cadena de valor, lo que obliga a los clientes a contratar diversos proveedores, como consultoras, agencias de publicidad, firmas creativas y estratégicas, entre otros. En MIO Group consideramos que esta situación dificulta la consolidación eficaz de la información y la generación de sinergias. Por ello intentamos absorber esta complejidad y proporcionar a nuestros clientes un sistema de información que les permita controlar sus inversiones, comprender su retorno y analizar la interacción entre las distintas palancas, ofreciendo un modelo de servicio y remuneración alineado con los objetivos de negocio del cliente.

En los últimos años, hemos observado una constante consolidación de empresas en el mercado español. Estas empresas están formando grupos mediante la fusión de consultoras digitales, agencias de marketing,

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2024**

comunicación y creativas, con el fin de ampliar su cartera de servicios y fortalecer sus capacidades para satisfacer la demanda de servicios integrados.

Adicionalmente, en el último año se ha podido ver como la tecnología, y en especial la inteligencia artificial generativa, ha irrumpido en todos los sectores económicos con un tremendo efecto transformador. Y según todos los analistas, serán precisamente el marketing y las ventas, junto con el desarrollo software, los sectores donde se prevé un impacto mayor. La tecnología ha formado siempre una parte del ADN de MIO Group, y junto con el talento han sido los dos pilares sobre los que se ha sustentado nuestra propuesta de valor. La adopción de la tecnología IA se vislumbra por tanto como algo completamente natural para MIO Group a la vez que puede constituir un importante diferencial de nuestra propuesta.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MIO Group en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital, apoyada en IA, pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si bien en el primer semestre de 2024 no se han incorporado nuevas compañías al perímetro del grupo, sí que se ha seguido trabajando en la integración de las nuevas capacidades incorporadas en 2022 y 2023 en la oferta global que ofrece MIO Group. En especial, en este semestre se ha trabajado de forma muy intensa con SuperReal para incorporar toda la innovación en torno a la inteligencia artificial generativa como elemento transformador fundamental en los procesos de marketing tanto de los equipos de MIO Group como de nuestros clientes. La creatividad, la generación de contenidos, la automatización de interacciones en redes sociales o con los clientes finales son solo algunos de los aspectos donde la inteligencia artificial está revolucionando los métodos de trabajo, las capacidades y la productividad.

**2.- Actividad**

Véase apartado anterior.

**3.- Gastos de investigación y desarrollo**

Durante 2024 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d anterior. El importe activado este año asciende a 91 mil euros.

**4.- Acontecimientos posteriores**

Hashtag Media Group América acordó su disolución y entrada en estado de liquidación el 16 de junio de 2023 mediante acuerdo de la Asamblea de Accionistas. Dicho acuerdo ha quedado inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá el 24 de abril de 2024.

**5.- Adquisición de participaciones propias**

Véase nota 13 de la memoria consolidada en la que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 2,3 %.

**6.- Uso de instrumentos financieros**

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria consolidada.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTION INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2024****7.- Riesgos Financieros**

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 5 de la memoria consolidada.

**8. Operaciones vinculadas.**

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 23 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

**9.- Recursos Humanos**

El número medio de personas se ha incrementado hasta los 307 empleados de media (286 empleados al cierre del ejercicio 2023), fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de Superreal S.L y Miogroup America S.A.S

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, se está abordando un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

**10.- Período medio de pago**

Según se puede comprobar en la Nota 15, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

**11.- Definiciones de indicadores relevantes**

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los estados financieros intermedios del primer semestre de 2024:

**EBITDA:** ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

**DFN:** Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

**EBITDA RECURRENTE:** es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**INFORME DE GESTION INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2024**

<b>Euros</b>	<b>30/06/2024</b>	<b>30/06/2023</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>(1.250.288)</b>	<b>(529.974)</b>
Impuestos sobre beneficios	73.190	(45.149)
Ingresos financieros	52.446	2.107
Gastos financieros	(311.830)	(398.316)
Diferencia en cambio	(75.346)	(4.022)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	-
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(278.742)	(188.705)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por instrumentos financieros	(372.775)	(80.544)
Diferencias de combinaciones de negocio	-	-
Amortización del inmovilizado	(851.530)	(830.799)
Imputación de subvenciones de inmovilizado	4.555	13.405
<b>EBITDA</b>	<b>509.744</b>	<b>1.002.049</b>
Otros gastos explotación no recurrentes	(296.772)	(377.198)
Partidas de gasto extraordinarias		
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>806.516</b>	<b>1.379.247</b>

<b>Euros</b>	<b>30/06/2024</b>	<b>30/06/2023</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	1.568.143	3.160.904
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	191.596	290.537
Otros pasivos financieros a largo plazo	-	-
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	-	150.000
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	10.160.294	7.522.066
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	98.941	95.306
Otros pasivos financieros a corto plazo	-	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-
Inversiones financieras a corto plazo	(69.129)	(46.075)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(7.201.444)	(7.720.341)
<b>DFN</b>	<b>4.748.401</b>	<b>3.452.397</b>
DFN/ EBITDA Recurrente	5,9	2,5

<b>Euros</b>	<b>30/06/2024</b>	<b>30/06/2023</b>
--------------	-------------------	-------------------

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**INFORME DE GESTION INTERMEDIO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DEL EJERCICIO 2024**

Deudas con entidades de crédito a largo plazo	1.568.143	3.160.904
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	191.596	290.537
Otros pasivos financieros a largo plazo	<b>2.612.551</b>	4.319.389
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	-	150.000
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	10.160.294	7.522.066
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	98.941	95.306
Otros pasivos financieros a corto plazo	-	1.319.145
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-
Inversiones financieras a corto plazo	(69.129)	(46.075)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(7.201.444)	(7.720.341)
<b>DFN con adquisiciones</b>	<b>7.360.952</b>	<b>9.090.931</b>
DFN con adquisiciones/ EBITDA Recurrente	9,1	6,6

**12. Estado de Información No Financiera**

En virtud de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo está obligado a la divulgación de información no financiera con carácter anual. La información del último ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2023 se encuentra recogida dentro de un informe independiente anexo a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023, denominado "Estado de Información No Financiera Media Investment Optimization, S.A. 2023"

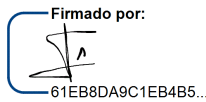


**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

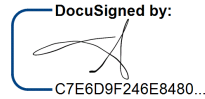
**FORMULACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS DEL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes, declaran que los Estados Financieros Intermedios Consolidados y el Informe de Gestión Intermedio Consolidado correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de Junio de 2024, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 23 de octubre de 2024.

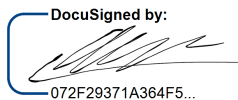
Los Estados Financieros Intermedios Consolidados están conformados por el Balance, la Cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, asimismo se adjunta el informe de gestión intermedio consolidado, visados todos los citados documentos.

Firmado por:  
  
61EB8DA9C1EB4B5...

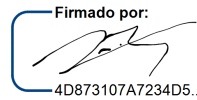
D. Yago Arbeloa Coca  
Presidente

DocuSigned by:  
  
C7E6D9F246E8480...

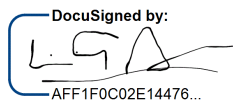
D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal  
Vocal

DocuSigned by:  
  
072F29371A364F5...

D. Ignacio Calderón Prats  
Vocal

Firmado por:  
  
4D873107A7234D5...

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal  
Vocal

DocuSigned by:  
  
AFF1F0C02E14476...

D.ª Miriam González-Amézqueta López  
Vocal

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**  
Estados Financieros Intermedios al 30 de junio de 2024

**BALANCE INTERMEDIO AL 30 DE JUNIO DE 2024**  
(Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	30.06.2024	31.12.2023
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>15.563.040</b>	<b>15.291.230</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>		<b>248.440</b>	<b>215.825</b>
Otro inmovilizado intangible		248.440	215.825
<b>Inmovilizado material</b>		<b>752.270</b>	<b>782.092</b>
Equipos de procesamiento informático		122.310	110.525
Otro Inmovilizado material		629.960	671.567
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>13.349.035</b>	<b>13.182.300</b>
Instrumentos de patrimonio		11.661.642	11.661.642
Créditos a partes vinculadas a largo plazo		1.687.393	1.520.658
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>885.675</b>	<b>1.068.822</b>
Instrumentos de patrimonio		-	180.118
Créditos a largo plazo		667.116	655.106
Otros activos financieros a largo plazo		218.559	233.598
<b>Activo por impuesto diferido</b>		<b>327.620</b>	<b>42.191</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>14.549.997</b>	<b>10.218.427</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>9.398.007</b>	<b>3.622.295</b>
Clientes por ventas y Prestaciones de servicios.		17.567	-
Clientes empresas del grupo y asociadas		9.345.952	3.340.938
Activo por impuesto corriente		14.243	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas		20.245	281.357
<b>Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>1.507.454</b>	<b>1.752.874</b>
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>51.637</b>	<b>30.079</b>
Instrumentos de patrimonio a corto plazo		51.637	30.079
<b>Periodificaciones a corto plazo Activo</b>		<b>211.076</b>	<b>58.138</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		<b>3.381.823</b>	<b>4.755.041</b>
Tesorería		3.381.823	4.755.041
<b>Total activo</b>		<b>30.113.037</b>	<b>25.509.657</b>

**BALANCE INTERMEDIO AL 30 DE JUNIO DE 2024**  
(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30.06.2024	31.12.2023
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>614.189</b>	<b>857.152</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>614.189</b>	<b>857.152</b>
Capital		66.667	66.667
Prima de asunción		3.164.345	3.164.345
Reserva Legal		13.333	13.333
Otras reservas		228.538	208.419
Acciones y participaciones en patrimonio		(814.785)	(962.685)
Resultados de ejercicios anteriores		(1.632.926)	-
Resultado del ejercicio		(397.650)	(1632.927)
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>10.123.554</b>	<b>7.389.933</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>		-	<b>172.500</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>		<b>4.176.840</b>	<b>4.832.427</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo		1.538.335	1.989.823
Acreedores por arrendamiento financiero		191.596	241.510
Otras deudas a largo plazo		2.446.909	2.601.094
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>5.946.714</b>	<b>2.385.006</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>19.375.294</b>	<b>17.262.572</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>		<b>292.737</b>	<b>71.831</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>		<b>7.711.599</b>	<b>9.364.994</b>
Deudas con entidades de crédito		7.612.658	7.512.050
Acreedores por arrendamiento financiero		98.941	97.133
Otras deudas a corto plazo		-	1.755.811
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>1.780.704</b>	<b>906.241</b>
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>9.504.574</b>	<b>6.918.502</b>
Proveedores		8.593.346	4.669.490
Proveedores, empresas del grupo y asociadas		635.740	434.112
Personal Remuneraciones pendientes de pago		39.911	201.202
Pasivo por impuesto corriente		-	162.574
Otras deudas con Administraciones Públicas		235.577	1.451.124
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>85.680</b>	<b>1.004</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>30.113.037</b>	<b>25.509.657</b>

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS INTERMEDIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024**  
(Expresado en euros)

	Al 30 de junio		
	Nota	2024	2023
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>		<b>18.772.959</b>	<b>23.349.499</b>
Prestaciones de servicios		18.772.959	23.349.499
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>		<b>12.281</b>	<b>11.929</b>
<b>Aprovisionamientos</b>		<b>(15.341.073)</b>	<b>(19.899.232)</b>
Trabajos realizados por otras empresas		(15.341.073)	(19.899.232)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>48.485</b>	<b>40.908</b>
<b>Gastos de personal</b>		<b>(1.961.747)</b>	<b>(1.707.974)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(1.599.563)	(1.440.823)
Cargas sociales		(362.184)	(267.151)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(1.776.648)</b>	<b>(1.606.009)</b>
Servicios exteriores		(1.774.249)	(1.594.009)
Tributos		(2.399)	(12.000)
<b>Amortización del inmovilizado</b>		<b>(69.553)</b>	<b>(54.596)</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
Resultados por enajenaciones		-	-
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(315.296)</b>	<b>134.525</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>98.279</b>	<b>40.126</b>
<b>Gastos financieros</b>		<b>(285.644)</b>	<b>(356.755)</b>
<b>Diferencia en cambio</b>		<b>(300)</b>	<b>(695)</b>
<b>Deterioro instrumentos financieros</b>		<b>(180.118)</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(367.783)</b>	<b>(317.324)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(683.079)</b>	<b>(182.799)</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>		<b>285.429</b>	<b>31.000</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(397.650)</b>	<b>(151.799)</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>(397.650)</b>	<b>(151.799)</b>