Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes

Informe de auditoría
Cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2024
Informe de gestión consolidado

Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2024, el estado de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2024, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento

Llamamos la atención sobre la nota 2.5 de las cuentas anuales consolidadas que indica que a 31 de diciembre de 2024 el Grupo acredita fondo de maniobra negativo y patrimonio neto negativo a consecuencia de las pérdidas acumuladas durante el ejercicio y ejercicios anteriores. El Grupo cuenta con factores mitigantes, tal y como se indica en la mencionada nota, que han permitido a los administradores de la Sociedad dominante formular las cuentas anuales consolidadas bajo el principio de empresa en funcionamiento. Estos hechos o condiciones, junto con otras cuestiones expuestas en la nota 2.5, indican la existencia de una incertidumbre material que puede generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

R. M. Madrid, hoja M-63.988, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - NIF: B-79031290

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Además de la cuestión descrita en la sección *Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento*, hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Cuestiones clave de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
Reconocimiento de ingresos	
Tal y como se indica en las notas 1, 4.16 y 23 de la memoria consolidada adjunta, las principales actividades del Grupo consisten en la prestación de servicios de consultoría estratégica de marketing digital y de consultoría de publicidad relativos a inserciones publicitarias acordadas con los clientes. El importe neto de la cifra de negocios derivado de los servicios de publicidad se reconoce en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes, mientras que los servicios de marketing digital se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado. La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con clientes y en el periodo en que se producen dichas inserciones publicitarias, se ha considerado una cuestión clave de nuestra auditoría dada la relevancia de dicho epígrafe dentro del conjunto de las cuentas anuales consolidadas y, en consecuencia, al mayor riesgo inherente de incorrección material en el mismo.	Nuestros procedimientos de auditoría han incluido el entendimiento de los procesos implementados por la dirección de la Sociedad dominante en relación con el reconocimiento de ingresos. Entre los procedimientos de auditoría llevados a cabo se encuentran los siguientes: • Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos. • Realización de pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos al estado de resultados consolidado, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas y las inserciones publicitarias. • Confirmación y, en su caso, obtención de la conciliación y soporte de los saldos al cierre del ejercicio y las transacciones registradas durante el año para una muestra de clientes. Como resultado de nuestros procedimientos no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 3 de las cuentas anuales consolidadas, en la que se describe que las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024 adjuntas son las primeras que los administradores de la Sociedad dominante formulan aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), que requieren, con carácter general, que las cuentas anuales presenten información comparativa que ha sido obtenida mediante la aplicación de las NIIF-UE vigentes al 31 de diciembre de 2024. Consecuentemente, las cifras correspondientes al ejercicio anterior difieren de las contenidas en las cuentas anuales consolidadas aprobadas del ejercicio 2023, detallándose en la nota 3 de la memoria consolidada adjunta las diferencias que suponen la aplicación de las NIIF-UE sobre el patrimonio neto consolidado al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2023 y sobre los resultados consolidados del ejercicio 2023 del Grupo. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2024, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.

b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Planificamos y ejecutamos la auditoría del Grupo para obtener evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o de las unidades de negocio del Grupo como base para la formación de una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo realizado para los fines de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética relativos a independencia y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las medidas de salvaguarda adoptadas para eliminar o reducir la amenaza.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 2 de abril de 2025.

Periodo de contratación

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de junio de 2024 nos nombró como auditores del Grupo por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018.

Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados al Grupo auditado se desglosan en la nota 29 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

Fernando Torres Pozo (22224)

2 de abril de 2025

AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.

2025 Núm. 01/25/07465
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR
Informe de auditoría de cuentas sujeto a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas Anuales Consolidadas e
Informe de Gestión Consolidado
correspondientes al ejercicio anual
terminado el 31 de diciembre de 2024

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Índice

1. Actividad del Grupo 1
2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas 2
2.1 Imagen fiel 2
2.2 Marco normativo de información financiero aplicable al grupo 2
2.3 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre 2
2.4 Comparación de la información 4
2.5 Principio de empresa en funcionamiento 4
2.6 Nuevas normas NIIF-UE, modificaciones e interpretaciones CINIIF emitidas 5
3. Transición a las normas internacionales de información financiera (NIIF-UE) 6
3.1 Excepciones y exenciones a la aplicación retroactiva adoptadas por el Grupo 6
3.2 Principales impactos derivados de la aplicación de las NIIF-UE 7
3.3 Conciliación entre NIIF-UE y principios contables anteriores 7
4. Normas de registro y valoración 2
4.1 Perímetro de consolidación 2
4.2 Información financiera por segmentos 3
4.3 Transacciones en moneda extranjera 3
4.4 Combinaciones de negocios 4
4.5 Activos intangibles 5
4.6 Inmovilizado material 6
4.7 Arrendamientos 7
4.8 Activos financieros 8
4.9 Pasivos Financieros 9
4.10 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes 11
4.11 Capital social 11
4.12 Acciones propias 11
4.13 Subvenciones 12
4.14 Impuesto sobre beneficios 12
4.15 Prestaciones a los empleados 13
4.16 Reconocimiento de ingresos 13
4.17 Provisiones 14
4.18 Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente 15
4.19 Transacciones entre partes vinculadas 15
4.20 Estado de Flujos de Efectivo 15
5. Gestión del riesgo financiero 15
6. Información financiera por segmentos 18
7. Combinaciones de Negocios 18
8. Inmovilizado material 19
9. Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento 20

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

10. Activos Intangibles 22
11. Instrumentos Financieros 26
11.1 Análisis por categorías 26
11.2 Clasificación por vencimiento 30
12. Instrumentos de patrimonio no cotizados 31
13. Deudores y otras cuentas a cobrar 31
14. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes 32
15. Periodificaciones a corto 33
16. Patrimonio neto 33
16.1 Capital 33
16.2 Prima de emisión 34
16.3 Reservas atribuidas a los accionistas de la Sociedad dominante 34
16.4 Propuesta del Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante 34
16.5 Dividendos 35
16.6 Acciones propias 35
16.7 Participaciones no dominantes 36
17. Subvenciones 37
18. Provisiones 37
19. Deudas con entidades de crédito 38
20. Pasivos por arrendamiento 40
21. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar 41
22. Administraciones Públicas y situación fiscal 42
23. Ingresos y gastos 46
24. Resultado financiero 48
25. Información Medioambiental 49
26. Garantías, contingencias y otros compromisos 49
27. Transacciones con partes vinculadas 51
28. Retribuciones al Consejo de Administración y Alta Dirección 52
29. Honorarios de auditoría 53
30. Hechos posteriores 53
ANEXO 1: Sociedades dependientes del Grupo 1

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MIO group

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024, 2023 Y 1 DE ENERO DE 2023 (Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	31/12/2024	31/12/2023	01/01/2023
ACTIVO NO CORRIENTE		**15.606.500**	**17.760.809**	**20.192.918**
Inmovilizado material	**8**	970.503	996.756	1.100.885
Activos por derecho de uso	**9**	1.342.720	2.065.752	2.788.784
Activos intangibles	**10**	11.916.547	12.599.925	13.091.807
Activo por impuesto diferido	**22**	1.055.139	691.244	387.382
Otros activos financieros	**11**	321.591	1.407.132	2.824.060
ACTIVO CORRIENTE		**16.541.829**	**22.097.654**	**21.025.632**
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**13**	8.411.317	13.382.254	12.788.378
Activos financieros valorados a coste amortizado	**11**	704.982	129.797	93.926
Activo por impuesto corriente	**22**	152.304	283.787	46.493
Créditos con las administraciones públicas	**22**	109.112	184.246	977.299
Periodificaciones	**15**	980.488	117.587	315.808
Efectivo y equivalentes de efectivo	**14**	6.183.626	7.999.983	6.803.728
TOTAL ACTIVO		**32.148.329**	**39.858.463**	**41.218.550**

Las Notas 1 a 30 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2024

Firmado por: 61EB8DA9C1EB4B5... Firmado por: 4D873107A7234D5... DocuSigned by: AFF1F0C02E14476... DocuSigned by: 072F29371A364F5... DocuSigned by: C7E6D9F246E8480...

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MIO group

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024, 2023 Y 1 DE ENERO DE 2023 (Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31/12/2024	31/12/2023	01/01/2023
PATRIMONIO NETO	**16**	**(1.753.413)**	**1.850.001**	**4.474.330**
Capital		66.667	66.667	66.667
Prima de emisión		3.164.345	3.164.345	3.164.345
Reservas de la Sociedad dominante		108.257	221.752	94.030
Reservas en sociedades consolidadas		(1.498.251)	1.442.702	777.553
Resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante		(3.620.964)	(2.957.340)	936.585
Acciones y participaciones en patrimonio		(816.944)	(962.685)	(911.056)
Diferencias de conversión		(41.463)	(84.641)	(70.142)
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios		884.940	959.201	416.348
PASIVO NO CORRIENTE		**7.673.959**	**8.480.071**	**12.244.055**
Provisiones no corrientes	**18**	-	340.000	-
Deudas con entidades de crédito	**19**	1.304.263	2.235.258	3.856.959
Pasivos por arrendamiento	**20**	899.488	1.678.575	2.476.403
Otros pasivos financieros	**11**	2.216.017	2.759.179	4.439.506
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	**27**	2.028.000	-	-
Subvenciones oficiales	**17**	-	8.143	26.954
Pasivos por impuesto diferido	**22**	1.226.191	1.458.916	1.444.233
PASIVO CORRIENTE		**26.227.783**	**29.528.391**	**24.500.165**
Provisiones corrientes	**18**	634.164	112.183	23.742
Deudas con entidades de crédito	**19**	9.457.962	10.113.159	3.480.097
Pasivos por arrendamiento	**20**	868.033	797.828	744.539
Otros pasivos financieros	**11**	997.664	1.905.779	1.556.789
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**21**	7.755.742	6.645.734	12.463.558
Pasivos por impuesto corriente	**22**	372.586	653.721	1.084.736
Otros pasivos con administraciones públicas	**22**	1.249.735	2.371.358	1.262.208
Periodificaciones a corto plazo	**15**	4.891.897	6.928.629	3.884.496
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		**32.148.329**	**39.858.463**	**41.218.550**

Las Notas 1 a 30 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2024.

Firmado por: 61EB8DA9C1EB4B5...
Firmado por: 4D873107A7234D5...
DocuSigned by: AFF1F0C02E14476...
DocuSigned by: 072F29371A364F5...
DocuSigned by: C7E6D9F246E8480...

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MIO group

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 y 2023 (Expresado en euros)

	Nota	31/12/2024	31/12/2023
Ingresos procedentes de contratos con clientes	23	58.455.760	64.636.055
Otros ingresos de explotación		309.732	295.410
Trabajos realizados por la empresa para su activo	23	190.468	196.093
TOTAL INGRESOS		**58.955.960**	**65.127.558**
Coste de prestación de servicios	23	(37.094.835)	(42.339.093)
Gastos de personal	23	(15.438.492)	(15.192.717)
Otros gastos de explotación	23	(5.419.685)	(4.902.750)
Beneficios / (Pérdidas) por enajenaciones de activos	10	(891)	(312.446)
Amortización derechos de uso	9	(723.032)	(723.032)
Amortización del inmovilizado material y otros activos intangibles	8, 10	(1.419.155)	(1.353.175)
(Dotación) / Reversión por deterioro de operaciones comerciales	13	(518.484)	(260.258)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**(1.658.614)**	**44.087**
Ingresos financieros	24	147.048	303.279
Gastos financieros	24	(1.244.913)	(1.043.343)
Gastos financieros por arrendamiento	20	(91.037)	(124.708)
Diferencias netas de cambio	24	(171.248)	(15.676)
(Dotación) / Reversión por deterioro de instrumentos financieros	24	(372.775)	(1.552.646)
RESULTADO FINANCIERO		**(1.732.925)**	**(2.433.094)**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		**(3.391.539)**	**(2.389.007)**
Impuestos sobre beneficios	22	(157.778)	(275.007)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		**(3.549.317)**	**(2.664.014)**
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		**(3.549.317)**	**(2.664.014)**
Resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante		**(3.620.964)**	**(2.957.340)**
Resultado atribuido a participaciones no dominantes		**71.647**	**293.326**
Resultado básico por acción (euros)		**(0,55)**	**(0,41)**
Resultado diluido por acción (euros)		**(0,53)**	**(0,40)**

Las Notas 1 a 30 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2024.

Firmado por: 61EB8DA9C1EB4B5... Firmado por: 4D873107A7234D5... DocuSigned by: AFF1F0C02E14476... DocuSigned by: 072F29371A364F5... DocuSigned by: C7E6D9F246E8480...

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE RESULTADOS GLOBALES CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (Expresado en euros)

A) Resultado global del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 y 2023

	Nota	31/12/2024	31/12/2023
Resultado del ejercicio		**(3.549.317)**	**(2.664.014)**
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados:			
Diferencias de conversión		43.178	(14.499)
Total resultado global del ejercicio		**(3.506.139)**	**(2.678.513)**
Atribuido a la Sociedad dominante		(3.577.786)	(2.971.839)
Atribuido a participaciones no dominantes		71.647	293.326

Firmado por: 61EB8DA9C1EB4B5... Firmado por: 4D873107A7234D5... DocuSigned by: AFF1F0C02E14476... DocuSigned by: 072F29371A364F5... DocuSigned by: C7E6D9F246E8480...

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE RESULTADOS GLOBALES CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (Expresado en euros)

B) Estado de resultados globales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 y 2023

	Capital (Nota 16)	Prima de emisión (Nota 16)	Acciones y patrimonio en participaciones propias (Nota 16)	Reservas (Nota 16)	Resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante	Diferencias de conversión	Participaciones no dominantes (Nota 16)	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2022	**66.667**	**3.164.345**	**(911.056)**	**871.583**	**936.585**	**(70.142)**	**416.348**	**4.474.330**
Resultado total global del ejercicio	-	-	-	-	(2.957.340)	(14.499)	491.999	(2.479.840)
Compras de autocartera	-	-	(51.629)	-	-	-	-	(51.629)
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	(143.714)	-	-	288.068	144.354
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	936.585	(936.585)	-	(237.214)	(237.214)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	**66.667**	**3.164.345**	**(962.685)**	**1.664.454**	**(2.957.340)**	**(84.641)**	**959.201**	**1.850.001**
Resultado total global del ejercicio	-	-	-	-	(3.620.964)	43.178	71.647	(3.506.139)
Compras de autocartera	-	-	145.741	-	-	-	-	145.741
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	(3.054.448)	2.957.340	-	(145.908)	(243.016)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**66.667**	**3.164.345**	**(816.944)**	**(1.389.994)**	**(3.620.964)**	**(41.463)**	**884.940**	**(1.753.413)**

Las Notas 1 a 30 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2024.

DocuSigned by: C7E6D9F246E8480... DocuSigned by: 072F29371A364F5... DocuSigned by: AFF1F0C02E14476... Firmado por: 4D873107A7234D5... Firmado por: Yago Gonzalo Ardila Coca 61EB8DA9C1EB4B5...

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MIO group

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL EJERCICIO 2024 Y 2023 (Expresado en euros)

	Nota	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
Resultado del ejercicio antes de impuestos		**(3.391.539)**	**(2.389.007)**
Ajustes del resultado			
Amortización del inmovilizado	**8, 9, 10**	2.142.187	2.076.207
Imputación subvenciones	**17**	(8.143)	(18.811)
Pérdidas / (Reversiones) por deterioro de clientes	**10**	518.484	260.258
Pérdidas / (Reversiones) por deterioro de instrumentos financieros	**12, 13**	372.775	1.552.646
Pérdidas / (Reversiones) por deterioros de inmovilizado	**10**	-	312.446
Ingresos financieros	**24**	(147.047)	(303.279)
Gastos financieros	**24**	1.335.950	1.168.051
(Ingresos) / Gastos por diferencia de cambio	**24**	171.248	15.676
Cambios en el capital corriente			
Deudores y otras cuentas a cobrar		4.573.447	(369.874)
Otros activos corrientes		(862.901)	198.221
Acreedores y otras cuentas a pagar		(668.400)	(4.962.251)
Otros pasivos corrientes		(2.021.864)	3.044.137
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Pagos por impuestos de beneficios	**22**	(293.435)	(553.354)
Cobro de intereses	**24**	147.047	303.279
Pago por intereses de gastos financieros	**24**	(596.506)	(520.072)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		**1.271.303**	**(185.727)**
Pagos por inversiones			
Combinaciones de negocios	**7**	-	(350.000)
Inmovilizado intangible	**10**	(535.076)	(503.050)
Inmovilizado material	**8**	(175.340)	(113.804)
Otros activos financieros		(24.915)	(1.546.344)
Cobros por desinversiones			
Otros activos financieros		162.496	28.245
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		**(572.835)**	**(2.484.953)**
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio			
Adquisición de acciones propias	**16**	60.569	(51.629)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero			
Deudas por arrendamiento financiero	**9**	(791.732)	(775.732)
Deudas con entidades de crédito	**19**	(1.586.192)	5.011.361
Deudas con empresas del grupo	**27**	1.850.000	-
Otras deudas		(1.929.870)	(93.515)
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio			
Dividendos	**16**	(160.778)	(238.049)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		**(2.558.003)**	**3.852.436**
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		43.178	14.499
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes		**(1.816.357)**	**1.196.255**
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	**14**	**7.999.983**	**6.803.728**
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	**14**	**6.183.626**	**7.999.983**

Las Notas 1 a 30 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2024.

Firmado por: 61EB8DA9C1EB4B5... Firmado por: 4D873107A7234D5... DocuSigned by: AFF1F0C02E14476... DocuSigned by: 072F29371A364F5... DocuSigned by: C7E6D9F246E8480...

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

1. Actividad del Grupo

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante), anteriormente Ironville Invest, S.L., fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid, D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

Con fecha 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de las sociedades Hashtag Media Group, S.L.U y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group S.L.U.) y Voila Media, S.L.U.

Con fecha 20 de mayo de 2021, se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros. Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

El objeto social de la Sociedad dominante es:

Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

(a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
(b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
(c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social;
(d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación;
(e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business inteligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados;
(f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing;

La actividad del Grupo se enmarca en el sector de la publicidad y el marketing.

En el Anexo I se relacionan las principales sociedades que conforman el Grupo Mío, así como su objeto social principal, país, moneda funcional, capital social, el porcentaje de participación efectivo del Grupo y su método de consolidación.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

2.1 Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization, S.A. y de las sociedades consolidadas e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

2.2 Marco normativo de información financiero aplicable al grupo

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas para su utilización en la Unión Europea (en adelante, "NIIF-UE") y aprobadas por los Reglamentos de la Comisión Europea, vigentes al 31 de diciembre de 2024, las interpretaciones del Comité Internacional de Información Financiera (CINIIF) y la legislación mercantil aplicable a las entidades que preparan información conforme a las NIIF-UE.

Estas cuentas anuales consolidadas son las primeras preparadas de acuerdo con las NIIF-UE y, por tanto, la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera" es de aplicación, siendo la fecha de transición el 1 de enero de 2023. Estas cuentas anuales consolidadas han sido preparadas aplicando las normas vigentes a 31 de diciembre de 2024 para todos los periodos presentados.

Hasta el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, inclusive, las cuentas anuales consolidadas del Grupo se han venido preparando de acuerdo con la legislación mercantil vigente, recogida en el Código de Comercio reformado conforme a la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea, el RD 1514/2007, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, y el RD 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de Cuantes Anuales Consolidadas y sus modificaciones posteriores (incluido el RD 602/2016 y el RD 1/2021). Dado que estas normas difieren en algunas áreas de los criterios establecidos en las NIIF-UE, la dirección del Grupo ha procedido a reexpresar las cifras correspondientes al ejercicio 2023 y el balance de apertura a 1 de enero de 2023 a efectos de presentar información comparativa con arreglo a las NIIF-UE, tal y como se detalla en la Nota 3.3.

En base a lo explicado en los párrafos anteriores, las cifras correspondientes al ejercicio anterior difieren de las contenidas en las cuentas anuales consolidadas aprobadas del ejercicio 2023, detallándose en la nota 3 de la presente memoria consolidada las diferencias que suponen la aplicación de las NIIF-UE sobre el patrimonio neto consolidado al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2023 y sobre los resultados consolidados del ejercicio 2023 del Grupo.

No se han aplicado de forma anticipada normas e interpretaciones que, habiendo sido aprobadas por la Comisión Europea no hubieran entrado en vigor a la fecha de cierre del ejercicio 2022.

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado bajo el enfoque del coste histórico modificado en aquellos casos establecidos por las propias NIIF-UE en las que determinados activos se valoran a su valor razonable.

El euro es la moneda de presentación del Grupo. Las cifras contenidas en los documentos que componen las cuentas anuales consolidadas adjuntos están expresadas en euros, salvo indicación en contrario, y por tanto son susceptibles de redondeo.

2.3 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de cuentas anuales consolidadas con arreglo a las NIIF-UE exige el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Dirección que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables del Grupo. En este sentido, se resume a continuación un detalle de los aspectos que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para las cuentas anuales consolidadas.

Las estimaciones descritas a continuación se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación de las presentes cuentas anuales consolidadas sobre los hechos analizados. Es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro, obliguen a modificarlas (al alza o a la baja), lo que se haría, en

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

su caso, conforme a lo establecido en las NIC 8, de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en la cuenta de resultados consolidada.

- **Activos intangibles de vida útil indefinida: Fondo de comercio**

El Grupo evalúa en cada cierre de ejercicio si hay indicios de que el fondo de comercio y los activos no financieros pueden estar deteriorados. Si existe algún indicio, el Grupo realiza una estimación del importe recuperable del activo. En el caso del fondo de comercio el Grupo realiza una estimación del valor recuperable al menos en cada cierre.

El análisis de recuperabilidad se determina evaluando el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo (UGE). Se entiende por UGE el grupo identificable más pequeño de activos que genere entradas de efectivo, que son, en buena medida, independientes de las entradas producidas por otros activos. El Grupo define las UGEs como el grupo de activos no financieros a nivel de entidad legal. En relación con el fondo de comercio se asigna a la unidad generadora de efectivo (UGE) que corresponda. En relación con las UGEs el Grupo comprueba anualmente si han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, determinando el importe recuperable en base a cálculos del valor de uso, o su valor razonable. Estos cálculos de valor en uso requieren el uso de estimaciones. Adicionalmente el Grupo tiene registradas las marcas como otros activos intangibles de vida útil definida. Durante el ejercicio 2024 y 2023 se produjeron incorporaciones al perímetro de consolidación de varias sociedades que han aportado saldos significativos a esta tipología de activos (Nota 10).

- **Determinaciones de los valores razonables:**

Ciertas políticas contables y de desglose del Grupo requieren la determinación de valores razonables para activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Un aspecto crítico es la estimación del valor razonable de los pasivos relativos a las opciones de compra (y obligaciones de venta) surgidas en el marco de combinaciones de negocios.

El Grupo ha establecido un marco de control respecto a la determinación de valores razonables. Este marco incluye personal responsable, que informa directamente a la Dirección Financiera, con responsabilidad general sobre la supervisión de todos los cálculos relevantes de valores razonables.

Para determinar el valor razonable de un activo o un pasivo, el Grupo utiliza en la medida de lo posible datos observables en el mercado. Los valores razonables se clasifican en diferentes niveles de la jerarquía de valor razonable en función de los datos de entrada utilizados en las técnicas de valoración, de la siguiente manera:

- Nivel 1: precio cotizado (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos identificados.
- Nivel 2: variables distintas a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivadas de los precios).
- Nivel 3: variables, utilizadas para el activo o pasivo, que no estén basadas en datos de mercado observables (variables no observables).

- **Recuperabilidad de créditos fiscales**

El Grupo evalúa el registro inicial y la recuperabilidad de los activos por impuesto diferido en base a las estimaciones de los resultados fiscales futuros y a la capacidad de generar resultados suficientes durante los períodos en los que sean utilizables dichos impuestos diferidos, sobre la base del presupuesto para el año 2025 aprobado por los administradores que la Dirección extiende para estimar la recuperabilidad de estos activos.

El Grupo evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos basándose en estimaciones de resultados futuros, y considerando de entre todas las alternativas posibles para conseguir un mismo objetivo, la que sea más eficiente desde el punto de vista tributario (o fiscal) dentro del marco normativo al que el Grupo está sujeto. Dicha recuperabilidad depende en última instancia de la capacidad del Grupo para generar beneficios imponibles a lo largo del periodo en el que son deducibles los activos por impuestos diferidos. En el análisis se toma en consideración el calendario previsto de reversión de pasivos por impuestos diferidos, así como las estimaciones de beneficios tributables, sobre la base de proyecciones internas que son actualizadas para reflejar las tendencias más recientes. La determinación del reconocimiento de las partidas fiscales depende de varios factores, incluida la estimación del momento y realización de los activos por impuestos diferidos y del momento esperado de los pagos por impuestos. Los flujos reales de cobros y pagos por impuesto sobre beneficios podrían diferir de las estimaciones realizadas por el Grupo, como consecuencia de cambios en la legislación fiscal, de la finalización de procesos judiciales en curso o de transacciones futuras no previstas que pudieran afectar a los saldos fiscales.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

- **Estimación de las vidas útiles de las carteras de clientes adquiridas en combinaciones de negocios**

El Grupo estima la vida útil de las relaciones con clientes con el fin de calcular la amortización de las mismas. La determinación de la vida útil requiere estimaciones sobre la evolución esperada, lo que implica un grado significativo de juicio. El Grupo cuenta con asesores externos para la determinación de las vidas útiles y su valoración inicial. La necesidad de evaluar un posible deterioro implica tomar en consideración factores como la cancelación de determinados proyectos y otros cambios en las circunstancias estimadas.

2.4 Comparación de la información

Las presentes cuentas anuales consolidadas que se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, del estado de resultados consolidado, del estado de resultados globales consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, son las primeras preparadas de acuerdo con las NIIF-UE estableciéndose como fecha de transición el 1 de enero de 2023. Por lo tanto, los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 son comparables entre sí.

Los efectos de la transición a NIIF-UE en la reexpresión del ejercicio iniciado el 1 de enero de 2023 quedan detallados en la Nota 3.3.

2.5 Principio de empresa en funcionamiento

El estado de situación financiera consolidado del Grupo presenta un fondo de maniobra negativo de 9.685.954 euros a 31 de diciembre de 2024 (2023: 7.430.737 euros), así como un patrimonio neto negativo de 1.753.413 euros (positivo en 2023: 1.850.001 euros), siendo las pérdidas en el ejercicio 2024 de 3.549.317 euros, según se desglosa en el estado de resultados consolidado (2.664.014 euros en 2023).

Según se indica en la nota 19, la mayor parte de las deudas con entidades de crédito a corto plazo las conforman líneas de crédito y confirming con distintas entidades financieras por importe de 7.870.329 de euros, las cuales tienen un vencimiento previsto entre mayo y julio de 2025, periodo en la que la Dirección del Grupo espera renovar en una parte significativa por un periodo anual adicional, según se ha venido operando en los últimos ejercicios.

Adicionalmente, la Sociedad dominante presenta a 31 de diciembre de 2024 en sus cuentas anuales individuales un patrimonio neto negativo de 3.426.163 euros, que a los efectos mercantiles sería negativo por importe de 1.426.163 euros considerando el préstamo participativo de 2.000.000 euros conforme se indica en la nota 2.e). Esto supone un desequilibrio patrimonial conforme a lo establecido en el artículo 363 de la Ley de Sociedades de Capital, que podría en su caso conllevar causa de disolución.

Lo indicado en los párrafos anteriores, constituyen incertidumbres respecto a la capacidad de la compañía para la continuidad normal de sus negocios atendiendo a sus compromisos en el corto plazo. No obstante, los administradores, junto con la Dirección de la Sociedad dominante, consideran que cuentan con suficientes factores a su favor que mitigarían cualquier incertidumbre existente, como se indica a continuación:

- Los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante para el ejercicio 2025 reflejan una mejora sustancial respecto al ejercicio 2024, mostrando resultados de explotación positivos, incluyendo decisiones sobre sus estructuras de costes actuales que mejorarán estos resultados en adelante.

- Respecto a la deuda bancaria con vencimiento en el corto plazo, durante el 2024 el Grupo consiguió renovar con éxito aproximadamente el 71% de sus líneas de crédito y confirming actuales, y adicionalmente en los primeros meses del 2025 ha renovado con éxito el confirming con Bankinter por importe de 800 miles de euros. Esta renovación ha sido la dinámica sobre la que la compañía viene trabajando en los últimos ejercicios y es la que se espera obtener durante el año 2025 habiendo considerado dicha renovación en el presupuesto aprobado por el Consejo de Administración para el ejercicio 2025.

- El importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito y confirming al 31 de diciembre de 2024 es de 1.285.124 euros (Nota 19).

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

- La Sociedad dominante obtuvo un préstamo participativo de 2.000.000 euros de su accionista mayoritario en diciembre 2024 y con vencimiento a largo plazo tal como se indica en la nota 27, lo cual es indicativo de su apoyo financiero. No obstante, la Dirección analiza continuamente distintas vías de financiación.

- Tal como se detalla en la nota 30, en los primeros meses del 2025 el Grupo ha obtenido una financiación de 3.000.000 euros con la entidad EBN para financiar la compra anticipada de las acciones de la filial Firma Brand Communication, S.L., de la cual era titular del 75% del accionariado a cierre del 2024 y que ha adquirido en su totalidad en marzo de 2025. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación. Dicha adquisición reducirá la carga financiera que soportaba la Sociedad dominante y, unida a su incorporación inmediata al Grupo Fiscal, permitirá un mejor aprovechamiento de las bases imponibles negativas del Grupo.

- Respecto al patrimonio de la Sociedad dominante, en 2025, antes de la formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, la Sociedad dominante ha reconocido ingresos por dividendos distribuidos por su filial, Firma Brand Communication, S.L. por importe de 3.326.398 euros que compensarían el desequilibrio patrimonial registrado al 31 de diciembre de 2024. El dividendo se sustentará mayoritariamente con la compensación de créditos en favor de Firma Brand Communication, S.L. que ascienden a 2.256.616 euros a 31 de diciembre de 2024.

Las presentes cuentas anuales consolidadas se han formulado bajo el principio de empresa en funcionamiento, al considerar los Administradores de la Sociedad dominante que los factores e incertidumbres expuestos en los párrafos anteriores tendrán una evolución favorable y, con ello, el Grupo obtendrá unos resultados positivos en los próximos meses, mitigará cualquier situación de desequilibrio patrimonial a efectos mercantiles y conseguirá un renovación adecuada de su estructura actual de financiación que le permita asegurar la continuidad de sus operaciones y su estrategia de inversión futura.

2.6 Nuevas normas NIIF-UE, modificaciones e interpretaciones CINIIF emitidas

Normas, modificaciones e interpretaciones obligatorias para todos los ejercicios comenzados el 1 de enero de 2024:

- NIIF 16 (modificación) – “Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior.”
- NIC 1 (Modificación) – “Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.”
- NIC 1 (Modificación) – “Pasivos no corrientes con condiciones.”
- NIC 7 (Modificación) y NIIF 7 (Modificación) – “Acuerdos de financiación de proveedores (“confirming”)

La aplicación de estas modificaciones e interpretaciones no ha tenido un efecto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas.

Normas, modificaciones e interpretaciones que todavía no han entrado en vigor, pero que se pueden adoptar con anticipación:

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas., el IASB y el IFRS Interpretations Committee no han publicado normas, modificaciones e interpretaciones que no hayan entrado en vigor y se puedan adoptar con anticipación.

Normas, modificaciones e interpretaciones a las normas existentes que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido adoptadas por la Unión Europea:

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el IASB y el IFRS Interpretations Committee han publicado las normas, modificaciones e interpretaciones que se detallan a continuación, que no pueden adoptarse anticipadamente o que están pendientes de adopción por parte de la Unión Europea.

- NIIF 10 (Modificación y NIC 28 (Modificación) “Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos”
- NIC 21 (Modificación) – “Falta de intercambiabilidad.”
- NIIF 18 (Modificación) – “Presentación y desglose en los estados financieros”.
- NIIF 19 (Modificaciones) – “Dependientes sin responsabilidad pública. Desgloses.”

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

- NIIF 9 y NIIF 7 (Modificación) – "Modificaciones a la clasificación y valoración de instrumentos financieros".

Si cualesquiera de las normas anteriores fueran adoptados por la Unión Europea o se pudieran adoptar con anticipación, el Grupo las aplicaría con los efectos correspondientes en las presentes cuentas anuales consolidadas.

La aplicación de estas modificaciones e interpretaciones no tendrá un efecto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas.

El Grupo está analizando los potenciales impactos que los cambios normativos pendientes de adopción pudieran tener en las cuentas anuales consolidadas, sin que a la fecha se hayan identificado efectos significativos, si bien habría que destacar la futura aplicación de la NIIF 18 - Presentación y desgloses de información en los estados financieros.

Esta norma, si bien no tendrá impacto en los resultados, los flujos de caja y la posición financiera del Grupo, sí incorporará nuevos criterios de presentación -fundamentalmente en lo que respecta a la cuenta de resultados y al estado de flujos de efectivo y, en menor medida, al estado de situación financiera- así como nuevos requerimientos de desglose de información y criterios de agregación y desagregación en notas.

3. Transición a las normas internacionales de información financiera (NIIF-UE)

Estas cuentas anuales consolidadas son las primeras que el Grupo prepara bajo NIIF-UE (Nota 2.2).

Las políticas contables establecidas en la Nota 4 han sido aplicadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas para los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023, y en la preparación del balance consolidado de apertura al 1 de enero de 2023. La fecha de transición a NIIF-UE del Grupo ha sido el 1 de enero de 2023.

La NIIF 1 exige, a las empresas que adopten las NIIF-UE por primera vez, la aplicación, con carácter retroactivo, de todas las NIIF-UE que estén en vigor en la fecha del último cierre presentado, esto es, el 31 de diciembre de 2024.

En la preparación de estas primeras cuentas anuales consolidadas siguiendo NIIF-UE, y específicamente la NIIF 1, el Grupo ha aplicado las excepciones obligatorias, tal y como se detalla a continuación:

3.1 Excepciones y exenciones a la aplicación retroactiva adoptadas por el Grupo

El Grupo ha aplicado las siguientes excepciones obligatorias a la aplicación retroactiva de las NIIF-UE:

- **Estimaciones:** las estimaciones bajo NIIF-UE a la fecha de transición son consistentes con las estimaciones hechas en la misma fecha de conformidad con los principios contables anteriores.

- **Baja de activos y pasivos financieros:** los activos y pasivos financieros dados de baja antes del 1 de enero de 2023 no se han reconocido de nuevo bajo NIIF-UE.

- **Deterioro de instrumentos financieros:** A la fecha de transición, se han aplicado los criterios de la NIIF 9 en lo que respecta el deterioro de instrumentos financieros teniendo en cuenta información sobre el riesgo de crédito disponible a la fecha en la que los instrumentos financieros se han reconocido inicialmente. Asimismo, en la clasificación de los instrumentos financieros de acuerdo con la NIIF 9 se han tenido en cuenta los hechos y circunstancias a la fecha de transición a las NIIF-UE.

Las otras excepciones a la aplicación retroactiva no han tenido relevancia para el Grupo.

En relación con las exenciones a la aplicación retroactiva, éstas no han tenido relevancia para el Grupo o no se han aplicado. En particular, el Grupo ha decidido por aplicar la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" de manera retrospectiva desde el 01 de enero de 2021, reexpresando las combinaciones de negocios ocurridas a partir de esa fecha.

Como consecuencia de esta decisión los activos y pasivos adquiridos en dichas combinaciones de negocios se han reconocido y valorado conforme a las NIIF, reflejando los valores razonables en la fecha de adquisición. Los fondos de comercio derivados de estas combinaciones de negocios han sido recalculados bajo las NIIF y no se han sometido

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

a amortización, sino que se han valorado anualmente en base a un test de deterioro conforme a la NIC 36 "Deterioro del valor de los activos".

Como resultado de esta reexpresión, se han revertido los importes de amortización acumulados del fondo de comercio reconocidos bajo el Plan General de Contabilidad Español, con el consiguiente ajuste en las reservas acumuladas a la fecha de transición a NIIF. Estos ajustes han sido reflejados en la conciliación de la transición a NIIF presentada en la Nota 3.3.

3.2 Principales impactos derivados de la aplicación de las NIIF-UE

De acuerdo con los principios contables anteriores, los arrendamientos se diferenciaban entre operativos y financieros, y solamente los arrendamientos financieros tenían un registro en el balance consolidado, mientras que para los arrendamientos operativos se registraban en la cuenta de resultados los pagos devengados sobre una base lineal.

Conforme a la NIIF 16, un contrato constituye o contiene un arrendamiento si conlleva el derecho de controlar el uso de un activo identificado durante un determinado período de tiempo a cambio de una contraprestación. Asimismo, establece que las sociedades que sean parte arrendataria de contratos reconocerán en el estado de situación financiera consolidado un activo por el derecho de uso del activo subyacente al contrato de arrendamiento y un pasivo por arrendamiento por pagos derivados de los contratos de arrendamiento. Adicionalmente, el gasto del arrendamiento operativo se reemplaza por un cargo por amortización lineal de activos de derecho de uso y un gasto por intereses en pasivos por arrendamientos.

La valoración del activo por derecho de uso se ha realizado por un importe igual al pasivo por arrendamiento, ajustado por el importe de cualesquiera pagos por arrendamiento anticipados o acumulados (devengados) relacionados con dicho arrendamiento que hubieran estado reconocidos en el balance inmediatamente antes de la fecha de transición a las NIIF.

Para la medición inicial del pasivo por arrendamiento se ha utilizado la tasa de interés incremental, que representa la tasa de interés que un arrendatario tendría que pagar por pedir prestado por un plazo similar y con una garantía semejante, los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al activo por derecho de uso en un entorno económico parecido. Se ha aplicado el mismo tipo de descuento a contratos con características similares en cuanto a plazo y activo objeto de contrato, siendo estos activos, principalmente, construcciones. La tasa incremental de endeudamiento media ponderada del arrendatario aplicada a los pasivos por arrendamiento a 1 de enero de 2023 fue del 5%.

Para determinar el plazo de los arrendamientos como el período no cancelable se ha considerado el plazo inicial de cada contrato salvo que el Grupo tenga una opción unilateral de ampliación o terminación y exista certeza razonable de que se ejercitará dicha opción, en cuyo caso, se considerará el correspondiente plazo de ampliación o terminación anticipada. Dada la actividad del Grupo y el tipo de activos bajo contrato de arrendamiento, en la inmensa mayoría de los casos el plazo de los arrendamientos coincide con el período inicial, correspondiendo principalmente a las oficinas.

El Grupo ha optado por no aplicar a fecha de transición los requerimientos de valoración de activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento para aquellos arrendamientos con un plazo inferior a 12 meses y aquellos de valor inferior a 5 miles de euros.

El Grupo ha optado por aplicar a todos sus contratos de arrendamientos la solución práctica permitida por la NIIF 16 de no separar los componentes que no son arrendamientos de los componentes de arrendamiento, y en su lugar, contabilizar todo el contrato como si se tratase de un componente de arrendamiento único.

Se han excluido los costes directos iniciales de la medición del activo por derecho de uso en la fecha de aplicación inicial.

3.3 Conciliación entre NIIF-UE y principios contables anteriores

El periodo hasta el 31 de diciembre de 2023 presentado en estas cuentas anuales consolidadas del Grupo se había preparado de acuerdo con lo establecido en la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad y en el Real Decreto 1815/1991 por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en España

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

(PCGA/NOFCAC). Dichas cuentas anuales consolidadas fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas el 26 de junio de 2024.

A continuación, se detalla una explicación de los impactos derivados de la aplicación de las NIIF-UE al balance consolidado al 31 de diciembre de 2023.

Fondo de comercio

El ajuste del fondo de comercio se refiere al impacto de la reversión del gasto de amortización que el Grupo reconoce bajo los principios contables anteriores en aplicación de la disposición transitoria única del Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por efecto de la reexpresión, bajo las NIIF, de las combinaciones de negocios ocurridas a partir del 1 de enero de 2021. El ajuste asciende a un importe de 884 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 y a 383 miles de euros a 1 de enero de 2023.

Derechos de uso sobre activos alquilados y deuda financiera asociada a derechos de uso de activos y activos por impuesto diferido

Según detallado anteriormente, de acuerdo con los principios contables anteriores, los arrendamientos se diferenciaban entre operativos y financieros, y solamente los arrendamientos financieros tenían un registro en el balance consolidado, mientras que para los arrendamientos operativos se registraban en la cuenta de resultados los pagos devengados sobre una base lineal.

Conforme a la NIIF 16, un contrato constituye o contiene un arrendamiento si conlleva el derecho de controlar el uso de un activo identificado durante un determinado período de tiempo a cambio de una contraprestación. Asimismo, establece que las sociedades que sean parte arrendataria de contratos reconocerán en el balance consolidado un activo por el derecho de uso del activo subyacente al contrato de arrendamiento y un pasivo por arrendamiento por pagos derivados de los contratos de arrendamiento. Adicionalmente, el gasto del arrendamiento operativo se reemplaza por un cargo por amortización lineal de activos de derecho de uso y un gasto por intereses en pasivos por arrendamientos. Por lo tanto, el ajuste correspondiente ha supuesto un incremento de los activos intangibles de 2.066 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 y 2.789 miles de euros a 1 de enero de 2023, y un incremento de los pasivos por arrendamiento total de 2.138 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 y 2.789 miles de euros a 1 de enero de 2023.

Patentes, marcas y desarrollo

Por la aplicación de NIIF 3, al surgir un activo en una combinación de negocio debe contabilizarse su correspondiente pasivo por impuesto diferido. Por lo tanto, el ajuste correspondiente ha supuesto un incremento de los activos intangibles y de los pasivos por impuesto diferido de 1.459 miles de euros a 31 de diciembre de 2023 y a 1.444 miles de euros a 1 de enero de 2023.

Reservas en sociedades consolidadas

En este epígrafe se registra el impacto acumulado del ajuste del fondo de comercio por importe de 327 miles de euros.

Subvenciones, pasivos por impuesto diferido y cuentas comerciales y otras cuentas a pagar

De acuerdo con los principios contables anteriores, las subvenciones se clasifican en el patrimonio neto. Según la NIC 20, las subvenciones se clasifican en el pasivo y se reconocen en el resultado de los correspondientes ejercicios en que se reconozca el gasto que éstas subvencionan, sea un gasto por amortización o un gasto de otra naturaleza. El importe de la reclasificación a 31 de diciembre de 2023 asciende a 8 miles de euros y a 1 de enero de 2023 a 27 miles de euros en el epígrafe de “Subvenciones”.

A continuación, se detalla una explicación de los impactos derivados de la aplicación de las NIIF-UE a la cuenta de resultados y al estado del resultado global para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Gastos de explotación y gastos financieros

El Grupo ha contabilizado gastos por amortización de los activos por derechos de uso y gastos financieros en lugar de gastos por arrendamientos operativos en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2023. Esto ha supuesto una reducción del gasto de explotación de 776 miles de euros y un aumento del gasto financiero en 125 miles de euros.

Amortización del inmovilizado

El ajuste a 31 de diciembre de 2023 se refiere al impacto de la reversión del gasto de amortización correspondiente al fondo de comercio que el Grupo reconoce bajo los principios contables anteriores en aplicación de la disposición transitoria única del Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, ya que bajo NIIF-UE el fondo de comercio no se amortiza, sino que se somete anualmente a una prueba de deterioro. Esto ha supuesto una disminución del gasto de amortización de 348 miles de euros.

El Grupo ha contabilizado gastos por amortización de los activos por derechos de uso y gastos financieros en lugar de gastos por arrendamientos operativos que en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2023. Esto ha supuesto un aumento del gasto de amortización de 723 euros.

Conciliación del estado de flujos de efectivo

Los requisitos relacionados con la presentación de las partidas que componen el estado consolidado de los flujos de efectivo bajo principios contables anteriores no difieren significativamente de los requisitos bajo NIIF-UE, excepto los que surgen de la adopción de la NIIF 16 y que son los siguientes:

Los pagos por arrendamientos reconocidos como flujos procedentes de las operaciones en el estado de flujos de efectivo consolidado bajo la antigua norma pasan a presentarse como flujos asociados a actividades de financiación, lo que supone una disminución de los flujos de efectivo de las actividades de financiación por importe 776 miles de euros, correspondiente al reembolso de la parte de principal de los nuevos pasivos por arrendamiento, y un incremento de los flujos de efectivo de las actividades de explotación con lo que la generación de caja no se ve afectada.

Por otro lado, el ajuste por la reversión del gasto de amortización correspondiente al fondo de comercio ha supuesto un incremento del resultado del ejercicio y una reducción de los ajustes al resultado de 375 miles de euros que no ha tenido impacto en los flujos de efectivo de las actividades de explotación.

Los intereses pagados, cobrados y los dividendos pueden ser clasificados como actividades de explotación o actividades de financiación. El Grupo opta por clasificarlos como actividades de explotación.

A continuación, se exponen las conciliaciones del efecto de la transición en relación con el patrimonio neto consolidado al 1 de enero de 2023 y al 31 de diciembre de 2023, así como la cuenta de resultados consolidada y otro resultado global consolidado del ejercicio 2023.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MIO group

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

	01/01/2023			31/12/2023			
ACTIVO	**PGCA**	**Transición NIIF - UE**	**NIIF UE**	**PGCA**	**Ajustes por combinación de negocios (*)**	**Transición NIIF - UE**	**NIIF UE**
ACTIVO NO CORRIENTE	**15.630.669**	**4.562.249**	**20.192.918**	**13.066.940**	**493.602**	**4.200.267**	**17.760.809**
Inmovilizado material	**1.100.885**	**-**	**1.100.885**	**996.756**	**-**	**-**	**996.756**
Activos por derecho de uso	**-**	**2.788.784**	**2.788.784**	**-**	**-**	**2.065.752**	**2.065.752**
Activos intangibles	**11.318.342**	**1.773.465**	**13.091.807**	**9.989.810**	**493.602**	**2.116.513**	**12.599.925**
Desarrollo	-	-	-	-	273.908	-	273.908
Patente, licencias y marcas	4.344.614	1.444.233	5.788.847	3.991.022	393.665	1.292.024	5.676.711
Fondo de Comercio	5.689.113	329.232	6.018.345	4.763.093	(173.973)	824.489	5.413.609
Aplicaciones informáticas	1.284.615	-	1.284.615	1.235.695	2	-	1.235.697
Activo por impuesto diferido	**387.382**	**-**	**387.382**	**673.242**	**-**	**18.002**	**691.244**
Otros activos financieros	**2.824.060**	**-**	**2.824.060**	**1.407.132**	**-**	**-**	**1.407.132**
							-
ACTIVO CORRIENTE	**21.025.632**	**-**	**21.025.632**	**22.097.654**	**-**	**-**	**22.097.654**
			-				
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**13.765.677**	**-**	**13.765.677**	**13.382.254**	**-**	**-**	**13.382.254**
Activos financieros valorados a coste amortizado	**93.926**	**-**	**93.926**	**129.797**	**-**	**-**	**129.797**
Activo por impuesto corriente	**46.493**	**-**	**46.493**	**283.787**	**-**	**-**	**283.787**
Créditos con las administraciones públicas	**-**	**-**	**-**	**184.246**	**-**	**-**	**184.246**
Periodificaciones	**315.808**	**-**	**315.808**	**117.587**	**-**	**-**	**117.587**
Efectivo y equivalentes de efectivo	**6.803.728**	**-**	**6.803.728**	**7.999.983**	**-**	**-**	**7.999.983**
TOTAL ACTIVO	**36.656.301**	**4.562.249**	**41.218.550**	**35.164.594**	**493.602**	**4.200.267**	**39.858.463**

(*) Cifras reexpresadas como consecuencia del registro de la contabilidad definitiva de la combinación de negocios llevada a cabo con Superreal, S.L. (Nota 7)

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

	01/01/2023			31/12/2023			
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**PGCA**	**Transición NIIF - UE**	**NIIF UE**	**PGCA**	**Ajustes por combinación de negocios**	**Transición NIIF - UE**	**NIIF UE**
PATRIMONIO NETO	**4.172.052**	**302.278**	**4.474.330**	**918.786**	**168.874**	**762.341**	**1.850.001**
Fondos propios	**3.801.074**	**327.050**	**4.128.124**	**231.873**	**(22.537)**	**766.105**	**975.441**
Capital	66.667	-	66.667	66.667	-	-	66.667
Prima de emisión	3.164.345	-	3.164.345	3.164.345	-	-	3.164.345
Reservas de la sociedad dominante	94.030	-	94.030	221.752	-	-	221.752
Reservas en sociedades consolidadas	450.503	327.050	777.553	1.115.652	-	327.050	1.442.702
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	936.585	-	936.585	(3.373.858)	(22.537)	439.055	(2.957.340)
Acciones y participaciones en patrimonio	(911.056)	-	(911.056)	(962.685)	-	-	(962.685)
Diferencias de conversión	**(70.142)**	**-**	**(70.142)**	**(84.641)**	**-**	**-**	**(84.641)**
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	**26.954**	**(26.954)**	**-**	**8.143**	**-**	**(8.143)**	**-**
Participaciones no dominantes	**414.166**	**2.182**	**416.348**	**763.411**	**191.411**	**4.379**	**959.201**
PASIVO NO CORRIENTE	**8.635.108**	**3.608.947**	**12.244.055**	**5.418.112**	**324.728**	**2.737.231**	**8.480.071**
Provisiones no corrientes	**-**	**-**	**-**	**340.000**	**-**	**-**	**340.000**
Deudas con entidades de crédito	**3.856.959**	**-**	**3.856.959**	**2.235.258**	**-**	**-**	**2.235.258**
Pasivos por arrendamiento	**338.643**	**2.137.760**	**2.476.403**	**241.510**	**-**	**1.437.065**	**1.678.575**
Otros pasivos financieros	**4.439.506**	**-**	**4.439.506**	**2.601.344**	**157.835**	**-**	**2.759.179**
Subvenciones oficiales	**-**	**26.954**	**26.954**	**-**	**-**	**8.143**	**8.143**
Pasivos por impuesto diferido	**-**	**1.444.233**	**1.444.233**	-	**166.893**	**1.292.023**	**1.458.916**
PASIVO CORRIENTE	**23.849.141**	**651.024**	**24.500.165**	**28.827.696**	**-**	**700.695**	**29.528.391**
Provisiones corrientes	**23.742**	**-**	**23.742**	**112.183**	**-**	**-**	**112.183**
Deudas con entidades de crédito	**3.480.097**	**-**	**3.480.097**	**10.113.159**	**-**	**-**	**10.113.159**
Pasivos por arrendamiento	**93.515**	**651.024**	**744.539**	**97.133**	**-**	**700.695**	**797.828**
Otros pasivos financieros	**1.556.789**	**-**	**1.556.789**	**1.905.779**	**-**	**-**	**1.905.779**
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**12.463.558**	**-**	**12.463.558**	**6.645.734**	**-**	**-**	**6.645.734**
Pasivos por impuesto corriente	**1.084.736**	**-**	**1.084.736**	**653.721**	**-**	**-**	**653.721**
Otros pasivos con administraciones públicas	**1.262.208**	**-**	**1.262.208**	**2.371.358**	**-**	**-**	**2.371.358**
Periodificaciones a corto plazo	**3.884.496**	**-**	**3.884.496**	**6.928.629**	**-**	**-**	**6.928.629**
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**36.656.301**	**4.562.249**	**41.218.550**	**35.164.594**	**493.602**	**4.200.267**	**39.858.463**

(*) Cifras reexpresadas como consecuencia del registro de la contabilidad definitiva de la combinación de negocios llevada a cabo con Superreal, S.L. (Nota 7)

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

	31/12/2023			
OPERACIONES CONTINUADAS	**PGCA**	**Ajustes por combinación de negocios**	**Transición NIIF - UE**	**NIIF UE**
Importe neto de la cifra de negocios	**64.636.055**	**-**	**-**	**64.636.055**
Prestaciones de servicios	64.636.055	-		64.636.055
Trabajos realizados por la empresa para su activo	**196.093**	**-**		**196.093**
Aprovisionamientos	**(42.339.093)**	**-**	**-**	**(42.339.093)**
Trabajos realizados por otras empresas	(42.339.093)	-		(42.339.093)
Otros ingresos de explotación	**276.599**	**-**		**276.599**
Gastos de personal	**(15.192.717)**	**-**	**-**	**(15.192.717)**
Sueldos, salarios y asimilados	(11.882.184)	-		(11.882.184)
Cargas sociales	(3.310.533)	-		(3.310.533)
Otros gastos de explotación	**(5.935.060)**	**-**	**775.732**	**(5.159.328)**
Servicios exteriores	(5.625.819)	-	775.732	(4.850.087)
Tributos	(48.983)	-		(48.983)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(260.258)	-		(260.258)
Amortización del inmovilizado	**(1.679.309)**	**(21.689)**	**(375.209)**	**(2.076.207)**
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	**18.811**	**-**		**18.811**
Excesos de provisiones	**-**	**-**		**-**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	**(236.445)**	**-**	**(76.001)**	**(312.446)**
Deterioros y pérdidas	(236.445)	-	(76.001)	(312.446)
Resultados por enajenaciones	-	-		-
Otros resultados	**(3.680)**	**-**		**(3.680)**
		-		
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**(258.746)**	**(21.689)**	**324.522**	**44.087**
Ingresos financieros	**303.279**	**-**		**303.279**
Gastos financieros	**(1.035.233)**	**(8.110)**	**(124.708)**	**(1.168.051)**
Diferencia en cambio	**(15.676)**	**-**		**(15.676)**
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	**(1.552.646)**	**-**		**(1.552.646)**
RESULTADO FINANCIERO	**(2.300.276)**	**(8.110)**	**(124.708)**	**(2.433.094)**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**(2.559.022)**	**(29.799)**	**199.814**	**(2.389.007)**
Impuestos sobre beneficios	**(516.445)**	**-**	241.438	(275.007)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	**(3.075.467)**	**(29.799)**	**441.252**	**(2.664.014)**
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	**(3.075.467)**	**(29.799)**	**441.252**	**(2.664.014)**
Resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante	**(3.373.858)**	**(22.537)**	**439.055**	**(2.957.340)**
Resultado atribuido a participaciones no dominantes	**298.391**	**(7.262)**	**2.197**	**293.326**

(*) Cifras reexpresadas como consecuencia del registro de la contabilidad definitiva de la combinación de negocios llevada a cabo con Superreal, S.L. (Nota 7)

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

4. Normas de registro y valoración

4.1 Perímetro de consolidación

a. Sociedades dependientes

Dependientes son todas las entidades sobre las que el Grupo ostenta o pueda ostentar, directa o indirectamente, el control, entendiendo éste como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus actividades. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercitables o convertibles. Las sociedades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Se eliminan las transacciones inter-compañía, los saldos y las ganancias no realizadas en transacciones entre entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Las políticas contables de las sociedades dependientes se modifican cuando es necesario para asegurar la uniformidad con las políticas contables adoptadas por el Grupo.

El detalle de sociedades dependientes del Grupo a 31 de diciembre de 2024, 2023 y a 1 de enero de 2023 se desglosan en el Anexo I

b. Cambios de perímetro

En enero de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó la sociedad colombiana HASHTAG MEDIA GROUP AMERICA, S.A.S. en la que posee una participación del 65%. Sin embargo, esta sociedad se disolvió por acta de 16 de junio de 2023, entrando en estado de liquidación inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá de 24 de abril de 2024.

Por otro lado, el 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó la sociedad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S., en la que tiene una participación del 100%.

El 28 de diciembre de 2022 se otorgó escritura de disolución y liquidación de la sociedad Grit & Rad, S.L.U.

El 30 de septiembre de 2022, Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. adquirió el 49% restante del capital social de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por un importe de 730.000 euros, pasando así a ser su único socio. Posteriormente, el 28 de diciembre de 2022, se formalizó mediante escritura pública la fusión por absorción de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U..

El 21 de junio de 2022, Media Investment Optimization, S.A. tomó el control de Firma Brand Communication, S.L., adquiriendo un 51% de su capital social por un precio fijo de 5.156.000 euros, pagados en efectivo durante el primer semestre de 2022, más un pago variable de 400.000 euros, condicionado al resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se establecieron opciones de compra y venta simétricas para la adquisición del 49% restante mediante pagos escalonados en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027, cuyo importe dependerá de la evolución del negocio. Cualquier participación no adquirida en una de estas ventanas podrá ser adquirida en las siguientes.

El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication, S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad estadounidense Firma Brand Inc., que desde entonces forma parte del perímetro de consolidación.

El 3 de marzo de 2022, Media Investment Optimization, S.A., a través de su filial Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., adquirió el 51% del capital social de Datarmony Group, S.L. por un importe de 403.682 euros. Además, Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. tiene derecho a adquirir el 100% del capital social a partir de junio de 2026, mediante una opción de compra unilateral.

En enero de 2022, se completó la compra del 100% de las participaciones de la sociedad portuguesa Viseira Da Esperança Unipessoal LDA por 4.650 euros. En el momento de la adquisición, la sociedad aportaba activos netos por 87 euros, generando un fondo de comercio de 4.563 euros, amortizable linealmente en 10 años. Durante el primer semestre de 2022, la sociedad cambió su denominación a Hashtag Media Group Portugal, Unipessoal LDA.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

El 25 de julio de 2023, se adquirió un 21% del capital social de SuperReal, S.L. por 175.000 euros. Posteriormente, el 29 de noviembre de 2023, se suscribió una ampliación de capital por 175.000 euros, elevando la participación en la sociedad al 35%. Además, desde el 30 de diciembre de 2023, se dispone de una opción de compra sobre un 16,25% adicional, lo que permitiría alcanzar el 51% del capital social. Asimismo, existen opciones adicionales que permiten ampliar la participación hasta el 100% antes de 2028.

Con fecha 29 de agosto de 2023, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 13,85% del capital social de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros

Con fecha 17 de junio de 2024, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 10,17% del capital social de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.909.996 euros alcanzando el 75% de dicho capital

4.2 Información financiera por segmentos

La información sobre los segmentos se presenta de acuerdo con la información interna que se suministra a la máxima autoridad de toma de decisiones. Se ha identificado como la máxima autoridad en la toma de decisiones, que es responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos de explotación, al Consejo de Administración de la Sociedad Dominante.

El Grupo actualmente está gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

4.3 Transacciones en moneda extranjera

a. Moneda funcional y presentación

Las partidas incluidas en las cuentas anuales de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la Sociedad opera (moneda funcional). Las cuentas anuales consolidadas se presentan en euros, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad Dominante.

Las sociedades dependientes activas tienen todas al euro como moneda funcional a excepción de Hashtag Media Group México, S.A. de C.V. cuya moneda funcional es el peso mexicano, Firma Branding Innovation Inc. cuya moneda funcional es el dólar americano y Miogroup Americas cuya moneda funcional es el peso colombiano generando las diferencias de conversión reconocidas en el patrimonio neto consolidado al convertir sus estados financieros individuales a euros (moneda de presentación del consolidado).

b. Transacciones y saldos

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se han convertido aplicando el tipo de cambio de la fecha en la que tuvieron lugar las transacciones.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Los ingresos y gastos de la cuenta de resultados consolidada y del estado del resultado global se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio medio del ejercicio en el que se realizan.

Las diferencias positivas y negativas que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en la cuenta de resultados consolidada.

Las pérdidas y ganancias por diferencias de cambio se presentan en la cuenta de resultados consolidada en la línea de “Ingresos financieros” o “Gastos financieros”.

En la presentación del estado de flujos de efectivo, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio de contado en las fechas en las que se producen.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

c. Entidades del Grupo

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Los activos y pasivos de cada balance presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del balance;

- Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio medios (a menos que esta media no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones); y

- Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en el otro resultado global.

Los ajustes al fondo de comercio y al valor razonable que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre. Las diferencias de cambio que surgen se reconocen en el otro resultado global.

4.4 Combinaciones de negocios

Las combinaciones de negocios se reconocen aplicando el método de adquisición establecido en la NIIF 3.

La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.
El coste de la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

El coste de la combinación de negocios excluye cualquier desembolso que no forma parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos y los pasivos asumidos por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. Asimismo, el Grupo reconoce los activos por indemnización otorgados por el vendedor, al mismo tiempo y siguiendo los mismos criterios de valoración de la partida objeto de indemnización del negocio adquirido, considerando en su caso el riesgo de insolvencia y cualquier limitación contractual sobre el importe indemnizado.

Algunas de las combinaciones de negocios sólo se han podido determinar de forma provisional debido a que existen pagos variables contingentes relacionados con el cumplimiento de unos determinados ratios, por lo que los activos netos identificables se han registrado inicialmente por sus valores provisionales, reconociendo los ajustes efectuados durante el periodo de valoración como si éstos se hubieran conocido en dicha fecha, reexpresando, en su caso, las cifras comparativas del ejercicio anterior. En cualquier caso, los ajustes a los valores provisionales únicamente incorporan información relativa a los hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubieran afectado a los importes reconocidos en dicha fecha. Transcurrido dicho periodo, sólo se realizan ajustes a la valoración inicial por una corrección de error.

Los activos y pasivos asumidos se clasifican y designan para su valoración posterior sobre la base de los acuerdos contractuales, condiciones económicas, políticas contables y de explotación y otras condiciones existentes en la fecha de adquisición.

El exceso existente entre el coste de la combinación de negocios y el importe neto de los activos adquiridos y pasivos asumidos se registra como fondo de comercio.

La contraprestación contingente se clasifica de acuerdo con las condiciones contractuales subyacentes como activo o pasivo financiero, instrumento de patrimonio o provisión. En la medida en que las variaciones posteriores del valor razonable de un activo o un pasivo financiero no se correspondan con un ajuste del periodo de valoración, se

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

reconocen en resultados. La contraprestación contingente clasificada como patrimonio neto no es objeto de actualización posterior, reconociendo la liquidación igualmente en patrimonio neto. La contraprestación contingente clasificada como provisión, se reconoce posteriormente a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

4.5 Activos intangibles

a. Fondo de comercio

El fondo de comercio representa el exceso del coste de adquisición sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables de la dependiente adquirida en la fecha de adquisición.

El fondo de comercio se somete anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro de su valor y se valora a coste menos pérdidas por deterioro acumuladas.

El importe recuperable del fondo de comercio se determina en cada una de las UGE que forma cada compañía adquirida, en función de los cálculos de su valor de uso o de su valor razonable menos gastos de venta, el mayor de los dos. Estos cálculos utilizan flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la Dirección y que cubren un periodo de cinco años. Los flujos de efectivo más allá de ese periodo de cinco años se extrapolan utilizando tasas de crecimiento constantes.

Las revisiones del valor del fondo de comercio se realizan anualmente o con más frecuencia si sucesos o cambios en las circunstancias indican una potencial pérdida por deterioro.

Cualquier pérdida por deterioro se reconoce como un gasto y posteriormente no se revierte.

b. Marcas y Cartera de clientes

Las marcas y las carteras de clientes se registran a su coste de adquisición menos amortización acumulada y las correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y las carteras de clientes durante su vida útil.

La dirección del Grupo estima las siguientes vidas útiles para estas tipologías de activos:

Vidas útiles (años)	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma
Mio Consulting (anteriormente Artyco)	10	10	n/a
Dendary (Metastartup)	10	10	n/a
Firma	10	7	n/a
Datarmony	n/a	4	n/a
Superreal	n/a	6	10

La cartera de clientes se ha determinado identificando los clientes existentes en el momento de la adquisición y considerando las siguientes hipótesis principales: (i) flujos aportados por cada cliente considerando la rotación de los mismos; (ii) margen bruto aportado por los clientes basada en datos históricos; (iii) tasa de crecimiento de mercado; y (iv) tasa de retorno específica de cada combinación de negocios.

c. Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años. Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles.

Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). El Grupo evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

d. Deterioro de valor

Las diferentes sociedades que conforman el perímetro de consolidación siguen el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable, entendido como el mayor entre el valor razonable, menos costes de venta y su valor en uso.

El cálculo del valor en uso del activo se realiza en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los partícipes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en la cuenta de resultados.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la UGE a la que pertenece.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo.

La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a la cuenta de resultados. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

Una vez reconocida la corrección valorativa por deterioro o su reversión, se ajustan las amortizaciones de los ejercicios siguientes considerando el nuevo valor contable.

No obstante, lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, ésta se reconoce directamente en pérdidas procedentes del inmovilizado de la cuenta de resultados.

4.6 Inmovilizado material

Los activos incluidos en el inmovilizado material figuran contabilizados a su precio de adquisición o a su coste de producción menos la amortización acumulada y los deterioros.

Los anticipos a cuenta de inmovilizado se reconocen inicialmente por su coste. En ejercicios posteriores y siempre que el periodo que medie entre el pago y la recepción del activo exceda de un año, los anticipos devengan intereses al tipo incremental del proveedor.

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual, en caso de existir. El Grupo determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente que tenga un coste significativo en relación al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se determina mediante la aplicación de los criterios que se mencionan a continuación:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Elemento	Porcentaje aplicado
Elementos de transporte	10%
Equipos para procesamiento informáticos	20%
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	10%

Cada una de las sociedades que forman parte del Grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos en la medida en que supongan un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de la vida útil, debiéndose dar de baja el valor contable de los elementos sustituidos.
En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en resultados a medida que se incurren.

Las sociedades que conforman el perímetro de consolidación evalúan y determinan las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado material de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado 4.7 siguiente.

4.7 Arrendamientos

El Grupo actúa como arrendatario de oficinas, vehículos y otros equipos. A la fecha de inicio de cada contrato, el Grupo valora si un contrato es o contiene un arrendamiento. Para aquellos contratos que se califiquen como tal, el Grupo reconoce un pasivo por el valor actual de los pagos de arrendamiento conocidos al inicio del arrendamiento que se realizarán durante el plazo de arrendamiento y un activo por el derecho de uso del activo subyacente durante el plazo del mismo.

Los activos por derecho de uso se valoran al coste (que incluye el importe de la valoración inicial del pasivo, los costes directos iniciales incurridos. que por lo general no son relevantes y cualquier pago por arrendamiento hecho antes o en el momento de inicio del contrato menos los incentivos recibidos), menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, y se ajustan para tener en cuenta cualquier nueva valoración de los pasivos por arrendamiento. La amortización de los derechos de uso es lineal en el plazo de arrendamiento.

El derecho de uso del activo se presenta en la línea “Activos por derechos de uso” del Balance consolidado.

Los pasivos por arrendamientos incluyen el valor actual neto de los siguientes pagos por arrendamientos:

- Pagos fijos (incluye pagos fijos en esencia), menos cualquier incentivo por arrendamiento a cobrar;
- Pagos variables por arrendamiento que dependen de un índice o un tipo; y
- Pagos de penalizaciones por rescisión del arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja el ejercicio por parte del arrendatario de esa opción.

Los pagos por arrendamiento variables, que no dependen de un índice o una tasa, no se incluyen en la valoración del pasivo por arrendamiento y el derecho de uso del activo, se registran como un gasto operativo a medida en que se devengan.

El pasivo por arrendamiento se presenta en dos líneas separadas del Balance consolidado, “Pasivos financieros asociados a derechos de uso” en Pasivo No Corriente, por el pasivo que se cancelará en un periodo superior a 12 meses y “Pasivos financieros asociados a derechos de uso” en Pasivo Corriente por la parte que se cancelará en los próximos 12 meses.

Los pagos por arrendamiento se asignan entre principal y coste financiero. El coste financiero se carga a resultados durante el período de arrendamiento de forma que produzcan un tipo de interés periódico constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

El Grupo mide nuevamente el pasivo por arrendamiento (y hace el correspondiente ajuste en el derecho de uso) cuando:

- Se produce un cambio en el plazo del arrendamiento o, en su caso, un cambio significativo en los hechos y circunstancias que resulta en un cambio en la evaluación del ejercicio de una opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se valora descontando los pagos revisados con la tasa de descuento revisada;

- Se produce un cambio en los pagos por arrendamiento futuros procedente de un cambio en un índice o una tasa;

- Se modifica un contrato de arrendamiento y dicha modificación no se contabiliza como un arrendamiento separado, en este caso se medirá nuevamente el pasivo por arrendamiento descontando los pagos por arrendamiento revisados aplicando una tasa de descuento revisada.

La aplicación de la NIIF 16 requiere juicios significativos sobre ciertas estimaciones clave, tales como la determinación del plazo de arrendamiento y la tasa de interés incremental.

El plazo de los arrendamientos se determina como el período no cancelable. En el caso que el Grupo tenga una opción unilateral de ampliación o terminación y exista certeza razonable de que se ejercitará dicha opción se considerará también el correspondiente plazo de ampliación o terminación anticipada.

Para la determinación del plazo de arrendamiento se evalúa si el arrendatario tiene la certeza razonable de que ejercerá la opción de prorrogar un arrendamiento, o de que no ejercerá la opción de rescindir el mismo. El Grupo determina el plazo de arrendamiento como el período no revocable del arrendamiento más aquellas opciones de prórroga o cancelación sobre las que exista una certeza razonable de ejecución, para lo que se consideran los siguientes aspectos:

- Los costes relacionados con la finalización del contrato.

- La importancia del activo arrendado para las operaciones del Grupo.

- Las condiciones que es necesario cumplir para que se puedan ejercer o no las opciones.

El valor presente del pasivo por arrendamiento se determina utilizando el tipo de interés implícito en el arrendamiento, y si éste no puede determinarse fácilmente, el arrendatario utilizará su tipo de interés incremental del endeudamiento. Dada la dificultad de determinar el tipo de interés implícito de cada arrendamiento, el Grupo utiliza su tipo de interés incremental por país, plazo y divisa, atendiendo al tipo de activos arrendados, tal y como se ha explicado en la Nota 20.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de escaso valor se reconocen como un gasto operativo en resultados sobre una base lineal en la vida del contrato. Arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos. Los activos de escaso valor se consideran a aquellos con un valor aproximado inferior a 5 miles de euros y se corresponden principalmente con material de oficina.

4.8 Activos financieros

De acuerdo con la NIIF 9, la clasificación de los activos financieros depende del modelo de negocio del Grupo para gestionar los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo. El Grupo clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de valoración:

- **Activos financieros a coste amortizado**

Se registran inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su coste amortizado, utilizando el método de interés efectivo. Dicho coste amortizado se verá reducido por cualquier pérdida por deterioro. Se reconocerán ganancias o pérdidas en el resultado del periodo cuando el activo financiero se dé de baja o se haya deteriorado, o por diferencias de cambio. Los intereses calculados usando el método del tipo de interés efectivo se reconocen en la cuenta de resultados en el epígrafe de “Ingresos financieros”.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

- **Activos financieros a valor razonable con cambios en el resultado global o resultado consolidado:**

Son aquellos activos adquiridos por las sociedades con el objetivo de la obtención de los flujos contractuales y la venta de los mismos; o bien aquellos activos que no consistan exclusivamente en el pago de principal e interés y el modelo de gestión sea la venta de los mismos en términos generales la práctica totalidad de la variación en el valor razonable de los activos financieros del Grupo se registran con cargo al estado de cambios en el patrimonio neto consolidado. Los ingresos por intereses, las diferencias de cambio y los deterioros se reconocen en el estado del resultado, y las restantes pérdidas o ganancias se reconocerán en el estado del resultado global consolidado. Cualquier ganancia o pérdida acumulada reconocida en patrimonio se reclasificará al estado del resultado en el momento de su baja.

- **Pérdidas por deterior de valor de los activos financieros:**

El Grupo evalúa sobre una base prospectiva las pérdidas de crédito esperadas asociadas con sus activos a coste amortizado. La metodología aplicada para deterioro del valor depende de si ha habido un incremento significativo en el riesgo de crédito.

Para las cuentas comerciales a cobrar a coste amortizado, el Grupo aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que exige que las pérdidas esperadas durante su vida se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas a cobrar.

Bajo el modelo simplificado se registran desde el inicio las perdidas crediticias esperadas durante la vida del contrato considerando toda la información razonable y fundamentada que esté a su disposición sin costes o esfuerzos desproporcionados y que sea indicativa de aumentos significativos del riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial (como el comportamiento de pagos de los clientes, condiciones actuales e información de mercado que puedan impactar en el riesgo de crédito de los deudores del Grupo).

En relación con el resto de los activos financieros distintos de los deudores comerciales se aplica el modelo general de pérdida esperada. Bajo el enfoque general, se consideran las pérdidas crediticias esperadas en los próximos doces meses salvo que el riesgo crediticio del instrumento financiero se haya incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, en cuyo caso se considerarán las pérdidas crediticias esperadas durante le vida del activo.

- **Baja de activos financieros**

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos y cualquier pérdida o ganancia diferida en ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto.

Los criterios de reconocimiento de la baja de activos financieros en operaciones en las que el Grupo ni cede ni retiene de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad se basan en el análisis del grado de control mantenido.

Las transacciones en las que el Grupo retiene de manera sustancial todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero cedido se registran mediante el reconocimiento en cuentas de pasivo de la contraprestación recibida. Los gastos de la transacción se reconocen en resultados siguiendo el método del tipo de interés efectivo.

4.9 Pasivos Financieros

Los pasivos financieros se clasifican a la fecha de su reconocimiento inicial, según corresponda, como deuda financiera o cuentas comerciales y otras cuentas a pagar.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

- **Deuda financiera**

Se reconocen inicialmente a su valor razonable y se netean los costes de transacción directamente atribuibles. Tras el reconocimiento inicial, se valoran al coste amortizado usando el método del tipo de interés efectivo. Las pérdidas y ganancias se reconocen en la cuenta de resultados cuando se dan de baja los pasivos, así como los intereses devengados de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo. El coste amortizado se calcula teniendo en cuenta cualquier descuento o prima de adquisición y las cuotas o costes que sean parte integral del método del tipo de interés efectivo. Los intereses devengados de acuerdo con dicho tipo de interés efectivo se incluyen en el epígrafe de "Gastos financieros" de la cuenta de resultados.

Las comisiones abonadas por la obtención de líneas de crédito se reconocen como costes de la transacción de la deuda siempre que sea probable que se vaya a disponer de una parte o de la totalidad de la línea. En este caso, las comisiones se difieren hasta que se produce la disposición. En la medida en que no sea probable que se vaya a disponer de todo o parte de la línea de crédito, la comisión se capitalizará como un pago anticipado por servicios de liquidez y se amortiza en el periodo al que se refiere la disponibilidad del crédito.

- **Cuentas comerciales y otras cuentas a pagar**

Las cuentas comerciales a pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de la explotación. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante, al menos, 12 meses después de la fecha del balance consolidado.

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante, lo anterior, cuentas comerciales y otras cuentas a pagar con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

- **Bajas y modificaciones de pasivos financieros**

El Grupo da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad fundamental contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

El intercambio de instrumentos de deuda entre el Grupo y la contraparte o las modificaciones sustanciales de los pasivos inicialmente reconocidos, se contabilizan como una cancelación del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero, siempre que los instrumentos tengan condiciones sustancialmente diferentes.

El Grupo considera que las condiciones son sustancialmente diferentes si el valor actual de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento el tipo de interés efectivo original, difiere al menos en un 10 por ciento del valor actual descontado de los flujos de efectivo que todavía restan del pasivo financiero original.

Si el intercambio se registra como una cancelación del pasivo financiero original, los costes o comisiones se reconocen en la cuenta de resultados formando parte del resultado de la misma. En caso contrario, los costes o comisiones ajustan el valor contable del pasivo y se amortizan por el método de coste amortizado durante la vida restante del pasivo modificado.

En este último caso, se determina un nuevo tipo de interés efectivo en la fecha de modificación que es el que iguala el valor actual de los flujos a pagar según las nuevas condiciones con el valor contable del pasivo financiero en dicha fecha.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

- **Técnicas de valoración e hipótesis aplicables para la medición del valor razonable**

De acuerdo con la NIIF 13, los instrumentos financieros valorados con posterioridad a su reconocimiento inicial a valor razonable se clasifican en niveles de 1 a 3, basados en el grado en que el valor razonable es observable:

- Nivel 1: son aquellos referenciados a precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: son aquellos referenciados a otros "inputs" (que no sean los precios cotizados incluidos en el nivel 1) observables para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- Nivel 3: son los referenciados a técnicas de valoración, que incluyen "inputs" para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables ("inputs" no observables).

A 31 de diciembre de 2024, 2023 y a 1 de enero de 2023 no existen activos y pasivos financieros en los niveles 1 y 2.

4.10 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

4.11 Capital social

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la Nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

4.12 Acciones propias

En el caso de adquisición de acciones propias de la Sociedad dominante, la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante, excluyendo cualquier coste del servicio del patrimonio neto distinto de las acciones ordinarias entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, ajustado por los elementos de incentivos en acciones ordinarias emitidos durante el ejercicio y excluyendo las acciones propias.

Para las ganancias diluidas por acción se ajustan las cifras usadas en la determinación de las ganancias básicas por acción a tener en cuenta el efecto después del impuesto sobre las ganancias de los intereses y otros costes financieros asociados con las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos, y el número medio ponderado de acciones ordinarias adicionales que habría estado en circulación asumiendo la conversión de todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

4.13 Subvenciones

Las subvenciones recibidas de las Administraciones Públicas se reconocen por su valor razonable cuando hay una seguridad razonable de que la subvención se cobrará y el Grupo cumplirá con todas las condiciones establecidas.

Las subvenciones oficiales relacionadas con costes se difieren y se reconocen en la cuenta de resultados durante el período necesario para correlacionarlas con los costes que pretenden compensar.

Las subvenciones oficiales relacionadas con la adquisición de inmovilizado material se incluyen en pasivos no corrientes como subvenciones oficiales diferidas y se abonan a la cuenta de resultados según el método lineal durante las vidas esperadas de los correspondientes activos en el epígrafe de “Otros ingresos”.

Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de resultados en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios

4.14 Impuesto sobre beneficios

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de resultados. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio finalizado 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. Además, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa en el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

En relación con la aplicación de la CINIIF 23, esta norma exige que se revelen todas las posiciones fiscales inciertas. Los Administradores han efectuado un análisis y estiman que no hay posiciones fiscales inciertas significativas en el Grupo.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

4.15 Prestaciones a los empleados

a. Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión del Grupo de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

b. Comisiones y bonus

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. El Grupo reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

c. Pagos basados en acciones

El Grupo reconoce, por un lado, los bienes y servicios recibidos como un activo o como un gasto, atendiendo a su naturaleza, en el momento de su obtención y, por otro, el correspondiente incremento en el patrimonio neto, si la transacción se liquida con instrumentos de patrimonio, o el correspondiente pasivo si la transacción se liquida con un importe que esté basado en el valor de los instrumentos de patrimonio.

En el caso de transacciones que se liquiden con instrumentos de patrimonio, tanto los servicios prestados como el incremento en el patrimonio neto se valoran por el valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha del acuerdo de concesión. En caso, de que los instrumentos de patrimonio concedidos sean participaciones en la sociedad matriz de la Sociedad Dominante (fuera del Grupo que consolida en estas Cuentas Anuales) y los Beneficiarios sean empleados de una Sociedad del Grupo objeto de estas Cuentas Anuales, la contrapartida del gasto de personal o activo es reconocida como incremento de patrimonio por la misma cantidad.

Si por el contrario se liquidan en efectivo, los bienes y servicios recibidos y el correspondiente pasivo se reconocen al valor razonable de este último, referido a la fecha en la que se cumplen los requisitos para su reconocimiento.

El valor razonable se determina con métodos de valoración comúnmente aceptados mediante la involucración de terceros independientes y basados en las condiciones específicas de los distintos planes de remuneración, así como en la estructura societaria de la sociedad concedente del plan.

4.16 Reconocimiento de ingresos

Criterio general de reconocimiento de ingresos ordinarios

Tal y como establece la NIIF 15, se establecen cinco pasos para el reconocimiento de ingresos ordinarios:

i) Identificar el contrato con el cliente,
ii) Identificar las obligaciones de desempeño,
iii) Determinar el precio de la transacción,
iv) Asignación del precio de la transacción a las distintas obligaciones de desempeño,
v) Reconocimiento del ingreso según el cumplimiento de cada obligación.

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades del Grupo. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, y después de eliminadas las ventas dentro del Grupo. El Grupo reconoce los ingresos cuando el importe de éstos se puede valorar con fiabilidad, es altamente probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades del Grupo, tal como se describe a continuación:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Prestación de servicios

El Grupo lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acoradas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El Grupo actúa en todas sus transacciones, cuando suministra servicios de publicidad, consultoría y desarrollo de marca, como principal en la medida en que controla el bien o servicio especificado antes de la transferencia de manera que los ingresos se registran por el importe bruto facturado.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

En estas ventas no existe un componente de financiación significativo dado que el Grupo espera al inicio del contrato que el periodo de la transferencia del bien al cliente y la fecha de cobro correspondiente sea de un año o menos.

Estos contratos se facturan por cumplimiento de hitos contractuales y el período de cobro se encuentra entre 30 y 60 días.

El Grupo no tiene activados costes de obtención de contratos.

En el pasivo a corto plazo del balance se incluye la parte de ingresos no devengados de la facturación emitida por prestación de servicios, los cuales se devengan en los meses siguientes.

Ingresos por intereses y dividendos

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

4.17 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- el importe puede estimarse de forma fiable.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se esperan que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje la valoración en el mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses. Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

los mismos en la memoria (Nota 26).

4.18 Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

El Grupo presenta el balance clasificando activos y pasivos entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, son activos o pasivos corrientes aquellos que se espera realizar en el transcurso del ciclo normal de explotación del Grupo o que deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

4.19 Transacciones entre partes vinculadas

Las transacciones entre partes vinculadas se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente. (Nota 27)

4.20 Estado de Flujos de Efectivo

Los flujos de efectivo son las entradas y las salidas de dinero en efectivo y sus equivalentes, es decir, las inversiones a corto plazo de gran liquidez y sin riesgo significativo de alteraciones en su valor.

El estado de flujos de efectivo consolidado se prepara según el método indirecto, es decir, a partir de los movimientos que se derivan de la cuenta de resultados consolidada y del balance de situación consolidado y se presenta comparando dos periodos consecutivos. Este estado informa de los movimientos de los flujos de efectivo consolidados habidos durante el ejercicio, clasificándolos en:

- Flujos de efectivo por actividades de explotación: los habituales de las entidades que forman el Grupo, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación. A través de la partida Ajustes al resultado, se realiza el traspaso de cualquier resultado no susceptible de generar flujos de efectivo. Los intereses pagados pueden ser clasificados como actividades de explotación o actividades de financiación. El Grupo opta por clasificarlos como actividades de financiación.

- Flujos de efectivo por actividades de inversión: pagos y cobros que tienen su origen en adquisiciones y enajenaciones de activos no corrientes y otros activos no incluidos en el efectivo y otros activos equivalentes.

- Flujos de efectivo por actividades de financiación: son los derivados de variaciones en la deuda financiera, instrumentos de patrimonio o dividendos.

No existen transacciones no monetarias relacionadas con operaciones de inversión y financiación significativas que, por no haber dado lugar a variaciones de efectivo no han sido incluidas en el estado de flujos de efectivo y deban ser informadas separadamente.

5. Gestión del riesgo financiero

a. Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Riesgo de mercado

- **Riesgo de tipo de cambio**:

El Grupo opera a nivel internacional y está expuesto al riesgo de tipo de cambio, que surge principalmente de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en el extranjero. No obstante, al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023, la exposición a este riesgo no es relevante, si bien cuenta con política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional.

A continuación, se muestra la evolución del tipo de cambio:

	31.12.2024		31.12.2023		01.01.2023	
Tipo de cambio	**Tipo de cierre**	**Tipo medio acumulado**	**Tipo de cierre**	**Tipo medio acumulado**	**Tipo de cierre**	**Tipo medio acumulado**
Dólares	1,04	1,08	1,11	1,08	1,07	1,05
Peso mexicano	21,55	19,83	18,72	19,18	20,86	21,19
Peso colombiano	4.557,35	4.403,00	4.273,79	4.669,39	5.187,00	4.468,47

Por su parte, el efecto de la diferencia de conversión en estos países no ha sido significativo.

- **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable**:

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge principalmente de la deuda financiera (Nota 19) por las fluctuaciones en los tipos de interés que podrían tener un efecto adverso en sus resultados y los flujos de caja.

De acuerdo con los requisitos de información de la NIIF 7, el Grupo ha realizado un análisis de sensibilidad en relación con las posibles fluctuaciones de los tipos de interés que pudieran ocurrir en los mercados en que opera, sobre la base de dichos requisitos.

Mediante el análisis de sensibilidad, tomando como referencia el importe vivo de aquella financiación que tiene interés variable, la estimación del incremento de los intereses que existiría en caso de una subida de los tipos de interés de referencia sería:

- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese de 25 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 26,7 mil euros más de intereses.
- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese de 50 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 53,4 mil euros más de intereses.
- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese de 100 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 106,7 mil euros más de intereses.

Los resultados en el patrimonio serían similares a los registrados en la cuenta de resultados, pero teniendo en cuenta su efecto fiscal, de existir.

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante no espera impactos significativos en las cuentas anuales consolidadas como consecuencia los tipos de interés variables de la financiación del Grupo al cierre del ejercicio.

- **Riesgo de precio**:

El Grupo está expuesto a riesgos relacionados con las fluctuaciones de precios de los bienes y servicios. Estos riesgos se gestionan fundamentalmente en el proceso de presupuestación de proyectos.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito consiste en la pérdida de valor de un activo asociada al incumplimiento o retraso en las obligaciones contractuales de pago de la contraparte, sea por: (i) insuficiente capacidad financiera, o (ii) falta de voluntad de pago.

El Grupo considera la gestión del riesgo de crédito de clientes como uno de los elementos esenciales para contribuir a los objetivos de crecimiento del negocio. Esta gestión se basa en la
evaluación activa del riesgo asumido en las operaciones comerciales, de forma que se valore adecuadamente la relación rentabilidad-riesgo.

El Grupo evalúa y establece la calidad crediticia que deben poseer sus clientes, teniendo en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores. El Grupo considera que no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito, entendiéndose éste como el impacto que puede tener en la cuenta de resultados consolidada el fallido de las cuentas por cobrar.

La calidad crediticia de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se evalúa individualmente y se clasifica internamente en tres categorías:

- Grupo 1: Clientes/partes vinculadas nuevos (con antigüedad inferior a 6 meses).
- Grupo 2: Clientes/partes vinculadas existentes (con más de seis meses de relación comercial) sin antecedentes de incumplimiento.
- Grupo 3: Clientes/partes vinculadas existentes (con más de seis meses de relación comercial) con antecedentes de incumplimiento.

El Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de reconocido prestigio.

La exposición máxima al riesgo de crédito de los activos financieros en las fechas de presentación se corresponde con el importe en libros de los mismos. En consecuencia, el Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito.

Riesgo de liquidez

La política de gestión del riesgo de liquidez del Grupo se basa en mantener un margen suficiente de efectivo y disponibilidad de financiación de recursos ajenos. En este sentido, el Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. El Grupo determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

La gestión de este riesgo se centra en el seguimiento detallado del calendario de vencimientos de la deuda financiera del Grupo (Nota 19), así como en la gestión proactiva y el mantenimiento de líneas de crédito que permitan cubrir las necesidades previstas de tesorería. La posición de liquidez del Grupo al 31 de diciembre de 2023 se basa en los siguientes puntos:

- El Grupo dispone de efectivo y equivalentes por un importe de 6.190 miles de euros.
- Disponible en líneas de crédito no dispuestas por importe de 927 miles de euros (Nota 19).

El Grupo dispone de 5.500 miles de euros en líneas de confirming y financiación COMEX que utiliza para la gestión de parte de sus pagos con acreedores comerciales. Estas líneas se distribuyen entre varios bancos y dan cobertura a proveedores comerciales en diversos países. Por último, el Grupo realiza previsiones de tesorería sistemáticamente para cada unidad de negocio y área geográfica en función de la capacidad para generar flujos de caja positivo procedente de las operaciones, con el objetivo de evaluar sus necesidades. Esta política de liquidez seguida por el Grupo asegura el cumplimiento de los compromisos de pago adquiridos sin tener que recurrir a la obtención de fondos en condiciones gravosas. De esta manera, se hace un seguimiento continuo de la posición de liquidez del Grupo.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Riesgo de gestión del patrimonio

Los principales objetivos de la gestión de capital del Grupo son asegurar la estabilidad financiera a corto y largo plazo, la positiva evolución de las acciones de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. y la adecuada financiación de las inversiones. Las ratios de apalancamiento financiero, calculados como: (Deuda financiera / (Deuda financiera + Patrimonio neto)) al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

	Euros	
	31.12.2024	**31.12.2023**
Deuda Financiera	13.975.906	17.353.375
Patrimonio Neto	(1.753.413)	1.850.001
Apalancamiento	**114%**	**90%**

6. Información financiera por segmentos

El Consejo de Administración es la máxima instancia de toma de decisiones operativas.

De acuerdo con la información que revisa regularmente el Consejo de Administración, el Grupo es hasta el momento gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

7. Combinaciones de Negocios

Periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024

Durante el 2024 no se han llevado a cabo combinaciones de negocios.

Periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023

Superreal S.L.

El 25 de julio de 2023 el Grupo tomó el control de la sociedad Superreal S.L. Adicionalmente a la participación del 35% adquirido por un precio de 350.000 euros, se establecieron opciones de compra para adquirir hasta el 100% del capital social entre el 30 de diciembre de 2023 y 2028. El precio de estas adquisiciones futuras dependerá del EBITDA de 2024 a 2027, aplicando un multiplicador de entre 5 y 9, según la evolución de las ventas.

El Grupo considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo del Grupo en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) el Grupo ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal, S.L. (iii) El Grupo puede asignar un miembro del Consejo de Administración y (iv) el Grupo puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio fue el siguiente:

			Euros
	Contabilidad Provisional	**Ajustes**	**Contabilidad definitiva**
Contraprestación transferida:			
- Efectivo pagado	350.000	-	350.000
- Contraprestación contingente	-	149.725	149.725
Total contraprestación transferida (i)	**350.000**	**149.725**	**499.725**
Socios externos	(288.043)	(187.306)	(475.349)
Activos netos adquiridos	443.143	(11.386)	431.757
Desarrollo de plataforma (Nota 10)	-	285.817	285.817
Marca Superreal (Nota 10)	-	164.940	164.940
Cartera de clientes Superreal (Nota 10)	-	253.180	253.180
Pasivo por impuesto diferido	-	(175.984)	(175.984)
Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)	**155.100**	**329.261**	**484.361**
Fondo de comercio final (Nota 10) (iii) = (i) - (ii)	**194.900**	**(179.536)**	**15.364**

El fondo de comercio se atribuyó a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio y a las economías de escala derivadas de la integración con el Grupo. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se atribuyó a las marcas, a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control y al desarrollo de la plataforma. Se ha estimado una vida útil de 10 años para todos los activos identificados a excepción de la cartera de clientes cuya vida útil se estimó en 6 años.

El valor razonable de la compra futura se estimó a 31 de diciembre de 2023 en 149.725 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente. Dicho importe fue estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja.

A 31 de diciembre de 2023, el valor razonable de la deuda no corriente era de 157.835 euros, con un impacto en gastos financieros de 8.110 euros.

A 31 de diciembre de 2024, el valor razonable de la deuda pendiente registrada en el pasivo no corriente es de 167.567 euros.

8. Inmovilizado material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 han sido los siguientes:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

				Euros
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	**Equipos para procesamiento informáticos**	**Elementos de transporte**	**Total**
Saldo a 01-01-2023	**862.961**	**165.467**	**72.457**	**1.100.885**
Coste	1.514.655	716.318	202.529	2.433.502
Amortización acumulada	(618.282)	(550.851)	(130.072)	(1.299.205)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 01-01-2023	**862.961**	**165.467**	**72.457**	**1.100.885**
Altas	19.041	88.585	-	107.626
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	-	6.178	-	6.178
Bajas	-	(234)	-	(234)
Dotación para amortización	(136.127)	(62.274)	(19.031)	(217.432)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	-	(267)	-	(267)
Saldo a 31-12-2023	**745.875**	**197.455**	**53.426**	**996.756**
Coste	1.533.696	810.847	202.529	2.547.072
Amortización acumulada	(754.409)	(613.392)	(149.103)	(1.516.904)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 31-12-2023	**745.875**	**197.455**	**53.426**	**996.756**
Altas	3.901	78.098	93.341	175.340
Dotación para amortización	(110.824)	(75.349)	(15.420)	(201.593)
Saldo a 31-12-2024	**638.952**	**200.204**	**131.347**	**970.503**
Coste	1.537.597	888.945	295.870	2.722.412
Amortización acumulada	(865.233)	(688.741)	(164.523)	(1.718.497)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 31-12-2024	**638.952**	**200.204**	**131.347**	**970.503**

- Bienes totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2024 existen elementos del inmovilizado material por importe de 1.114.553 euros totalmente amortizados (878.494 euros al 31 de diciembre de 2023 y 697.117 euros al 1 de enero de 2023).

- Pérdida por deterioro

A 31 de diciembre de 2024 y 2023 no se ha reconocido ningún gasto por corrección valorativa por deterioro, que asciende a 33.412 euros al cierre de ambos ejercicios.

- Otra información

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguro suficientes para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material.

No existe inmovilizado en el extranjero, ni activos de inmovilizado material pignorados, compromisos de compra de los mismos, o restricciones a su titularidad.

9. Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento

El Grupo tiene suscritos contratos de arrendamiento en calidad de arrendatario, los activos subyacentes a los que éstos hacen referencia son los siguientes:

- Construcciones
- Elementos de transporte
- Otro inmovilizado

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023, los activos por derecho de uso del epígrafe de Construcciones se corresponden con oficinas arrendadas para llevar a cabo la actividad del Grupo. En el epígrafe de elementos de transporte se engloban diferentes vehículos afectos a la actividad empresarial. Por su parte, Otro inmovilizado recoge alquileres de equipos para llevar a cabo la actividad del Grupo.

Por otro lado, la Sociedad Dominante ha suscrito con BBVA un arrendamiento financiero tipo leaseback por 500.000 euros para financiar las obras de adaptación de sus nuevas oficinas. La deuda relacionada con este activo está garantizada. El valor neto contable de dicho inmovilizado material es el siguiente:

			Euros
	31.12.2024	**31.12.2023**	**01.01.2023**
Coste	500.000	500.000	500.000
Amortización acumulada	(133.333)	(83.333)	(33.333)
Valor contable	**366.667**	**416.667**	**466.667**

Los contratos de arrendamiento de inmuebles exponen al Grupo a una cierta variabilidad debido a que, aparte de unos pagos mínimos fijos, existen pagos variables referenciados, principalmente, al IPC. El Grupo considera que los pagos variables aumentarán a una tasa media del 5% durante los próximos cinco años.

El detalle de los activos por derechos de uso y de los pasivos por arrendamiento, así como el movimiento para los ejercicios 2024 y 2023 es el siguiente:

				Euros
	Construcciones	**Elementos de transporte**	**Equipos para procesamiento informáticos**	**Total**
Saldo a 01-01-2023	**2.730.996**	**43.434**	**14.354**	**2.788.784**
Coste	2.730.996	43.434	14.354	2.788.784
Amortización acumulada	-	-	-	-
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 01-01-2023	**2.730.996**	**43.434**	**14.354**	**2.788.784**
Altas	-	-	-	-
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(703.821)	(13.469)	(5.742)	(723.032)
Pérdidas por deterioro		-	-	-
Saldo a 31-12-2023	**2.027.175**	**29.965**	**8.612**	**2.065.752**
Coste	2.730.996	43.434	14.354	2.788.784
Amortización acumulada	(703.821)	(13.469)	(5.742)	(723.032)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-2023	**2.027.175**	**29.965**	**8.612**	**2.065.752**
Altas	-	-	-	-
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(703.821)	(13.469)	(5.742)	(723.032)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Saldo a 31-12-2024	**1.323.354**	**16.496**	**2.870**	**1.342.720**
Coste	2.730.996	43.434	14.354	2.788.784
Amortización acumulada	(1.407.642)	(26.938)	(11.484)	(1.446.064)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-2024	**1.323.354**	**16.496**	**2.870**	**1.342.720**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

	Pasivos por arrendamiento
Saldo a 01-01-2023	**2.788.784**
Altas	-
Pagos	(651.024)
Saldo a 31-12-2023	**2.137.760**
Altas	
Pagos	(700.695)
Saldo a 31-12-2024	**1.437.065**

El valor razonable de la deuda por arrendamientos es similar a su valor en libros.

No se identifican pagos variables significativos en los contratos de arrendamiento del Grupo. El Grupo no tiene concedidas garantías de valor residual en los contratos de arrendamiento, ni obligación de restauración y desmantelamiento de activos por derechos de uso.

El Grupo no está expuesto a posibles salidas futuras de efectivo significativas derivadas de opciones de prórroga o extensiones de contratos que no estén reflejadas en la valoración del pasivo.

El detalle de los gastos por arrendamientos incluidos en la cuenta Aprovisionamientos y Otros gastos de la cuenta de resultados consolidada a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	Euros	
	31.12.2024	**31.12.2023**
Gasto por arrendamiento – contratos de escaso valor y/o corto plazo	(152.315)	(123.114)

Los contratos correspondientes a equipos informáticos y otro inmovilizado, para los que aplican las excepciones de la NIIF 16, no se activan como activos por derecho de uso al ser contratos a corto plazo y de escaso valor y se reconocen directamente en la cuenta de resultados consolidada.

Evaluación del deterioro

El Grupo evalúa el posible deterioro de los activos por derecho de uso reconocidos, aplicando la NIC 36. Los activos por derecho de uso no generan entradas de efectivo que sean independientes a las producidas por otros activos, por lo que el Grupo identifica la UGE a la que pertenecen esos activos por derecho de uso para incluirlos en la misma y evaluar su deterioro a efectos de compararlo con el valor recuperable de la unidad tal y como se describe en la Nota 10.

10. Activos Intangibles

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en activos intangibles a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 han sido los siguientes:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Euros

	Fondo de comercio	Marcas	Cartera de clientes	Propiedad industrial	Aplicaciones informáticas	Desarrollo plataforma	Total
Saldo a 01-01-2023	**5.689.113**	**1.457.536**	**2.875.132**	**11.946**	**1.284.614**	**-**	**11.318.341**
Coste	6.018.346	2.468.657	4.210.248	20.240	2.375.870	-	15.093.361
Amortización acumulada	-	(148.207)	(376.674)	(8.294)	(1.091.256)	-	(1.624.431)
Pérdidas por deterioro	-	(377.123)	-	-	-	-	(377.123)
Valor contable 01-01-2023	**6.018.346**	**1.943.327**	**3.833.574**	**11.946**	**1.284.614**	**-**	**13.091.807**
Altas	-	-	-	109.692	182.540	-	292.232
Traspaso	(319.220)	69.474	116.928	-	-	-	(132.818)
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	15.361	188.100	292.157	2.500	12.639	285.817	796.574
Dotación para amortización	-	(222.934)	(646.589)	(9.620)	(243.700)	(11.909)	(1.134.752)
Pérdidas por deterioro	(300.878)	(11.568)	-	-	-	-	(312.446)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	-	-	-	(276)	(396)	-	(672)
Saldo a 31-12-2023	**5.413.609**	**1.966.399**	**3.596.070**	**114.242**	**1.235.697**	**273.908**	**12.599.925**
Coste	5.714.487	2.726.231	4.619.333	132.432	2.571.049	285.817	16.049.349
Amortización acumulada	-	(371.141)	(1.023.263)	(18.190)	(1.335.352)	(11.909)	(2.759.855)
Pérdidas por deterioro	(300.878)	(388.691)	-	-	-	-	(689.569)
Valor contable 31-12-2023	**5.413.609**	**1.966.399**	**3.596.070**	**114.242**	**1.235.697**	**273.908**	**12.599.925**
Altas	-	-	-	215.560	319.515	-	535.075
Dotación para amortización	-	(231.063)	(671.329)	(17.442)	(269.147)	(28.581)	(1.217.562)
Pérdidas por deterioro	(891)	-	-	-	-	-	(891)
Saldo a 31-12-2024	**5.412.718**	**1.735.336**	**2.924.741**	**312.360**	**1.286.065**	**245.327**	**11.916.547**
Coste	5.714.487	2.726.231	4.619.333	347.992	2.890.564	285.817	16.584.424
Amortización acumulada	-	(602.204)	(1.694.592)	(35.632)	(1.604.499)	(40.490)	(3.977.417)
Pérdidas por deterioro	(301.769)	(388.691)	-	-	-	-	(690.460)
Valor contable 31-12-2024	**5.412.718**	**1.735.336**	**2.924.741**	**312.360**	**1.286.065**	**245.327**	**11.916.547**

Las altas registradas en el ejercicio 2024 por importe de 535 miles de euros se corresponden principalmente con activaciones de desarrollo interno y mejoras en los sistemas de gestión.

1. Fondo de comercio, marcas y cartera de clientes

Los fondos de comercio, las marcas y las carteras de clientes corresponden a las incorporaciones al perímetro como consecuencia de las combinaciones de negocio de las sociedades Artyco, Metastartup (Dendary), Datarmony, Firma, Miogroup America SAS y de Superreal S.L. (ver nota 7).

A continuación, se presenta un resumen de la asignación del valor neto contable del fondo de comercio y otros activos intangibles a cada unidad generadora de efectivo a 31 de diciembre de 2024 y, 2023 y a 1 de enero de 2023:

31.12.2024	Fondo de comercio	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	-	28.007	277.905	-	305.912
Metastartup, S.L. (Dendary)	-	66.283	41.498	-	107.781
Datarmony Group , S.L.	40.017	-	67.119	-	107.136
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal	3.194	-	-	-	3.194
Firma	5.354.132	1.499.473	2.344.818	-	9.198.423
Superreal S.L	15.363	141.573	193.401	245.327	595.664
MioGroup America SAS	12	-	-	-	12
	5.412.718	**1.735.336**	**2.924.741**	**245.327**	**10.318.122**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

31.12.2023	Fondo de comercio	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	-	32.675	322.369	-	355.044
Metastartup, S.L. (Dendary)	-	76.276	47.709	-	123.985
Datarmony Group , S.L.	39.708	-	124.508	-	164.216
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal	3.651	-	-	-	3.651
Firma	5.354.886	1.699.380	2.865.886	-	9.920.152
Superreal S.L	15.363	158.068	235.598	273.908	682.937
MioGroup America SAS	1	-	-	-	1
	5.413.609	**1.966.399**	**3.596.070**	**273.908**	**11.249.986**

01.01.2023	Fondo de comercio	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	-	37.342	366.829	-	404.171
Metastartup, S.L. (Dendary)	324.534	90.984	23.230	-	438.748
Datarmony Group , S.L.	53.440	-	163.464	-	216.904
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal	4.107	-	-	-	4.107
Firma	5.630.148	1.815.001	3.280.051	-	10.725.200
Hashtag Media Group	6.117	-	-	-	6.117
	6.018.346	**1.943.327**	**3.833.574**	**-**	**11.795.247**

- **Hipótesis clave usadas en las proyecciones:**

La Compañía realiza anualmente un test de deterioro para cada Unidad Generadora de Efectivo (UGE) mediante la metodología de Descuento de Flujos de Efectivo (DCF), utilizando su plan estratégico aprobado.

Las proyecciones de flujos de efectivo se actualizan con la tasa de descuento WACC, determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Unidad Generadora de Efectivo.

Las hipótesis más significativas utilizadas para la determinación del valor en uso de los principales activos intangibles incluyen: (i) las proyecciones de EBITDA, que reflejan la evolución esperada del negocio; (ii) la tasa de descuento (WACC), determinada según el perfil de riesgo de la UGE; (iii) la tasa de crecimiento a perpetuidad (g), basada en expectativas de crecimiento del sector.

La tasa de descuento WACC aplicada es antes de impuestos, refleja riesgos específicos relacionados con el negocio de la UGE y ha sido calculada de forma consistente con la experiencia pasada y basándose en fuentes de información externas.

El EBITDA es una referencia aproximada al flujo de caja de explotación, por lo que es la magnitud que determina la capacidad del Grupo para realizar inversiones en el ejercicio siguiente y, por tanto, condiciona las proyecciones futuras. La Dirección ha determinado la cifra de ventas y el EBITDA presupuestado en base a sus mejores estimaciones de evolución del sector en los próximos ejercicios. Estas estimaciones se basan en el presupuesto consolidado para el ejercicio 2025 y en el Plan de Negocio aprobado por el Consejo de Administración.

Las proyecciones de flujos de efectivo a partir del sexto año se calculan utilizando una tasa constante de crecimiento esperado (g), considerando las estimaciones para cada negocio y su grado de madurez.

Las principales hipótesis utilizadas por la Dirección para el cálculo del valor recuperable de las dos principales UGEs que podían presentar algún indicio de deterioro al 31.12.2023 y 01.01.2023 fueron las siguientes:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
A 31 de diciembre de 2024:			
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,50%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,60%	1%	EUR
Superreal S.L	13,70%	2%	EUR
A 31 de diciembre de 2023:			
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,50%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,60%	1%	EUR
Superreal S.L	13,70%	2%	EUR
A 01 de enero de 2023:			
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,50%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,13%	0%	EUR
Metastartup, S.L. (Dendary)	13,13%	1,3%	EUR

Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas por la dirección.

En el ejercicio de 2024 la Dirección ha determinado como test de recuperabilidad la valoración usada en la compra de los activos adquiridos de Firma Brand Communication, S.L.

Cabe destacar que las carteras de clientes, las marcas y las plataformas de desarrollo se están amortizando con normalidad en su vida útil estimada, sin que se hayan identificado indicadores de incumplimiento de las proyecciones u objetivos marcados en cada respectiva UGE.

Respecto a los fondos de comercio, que no se amortizan una vez adoptadas las NIIF-UE, la Dirección ha evaluado su recuperabilidad en base a las UGEs definidas arriba, y considera que su valor recuperable es muy superior al valor contable, teniendo en cuenta varios factores como la referencia del precio de mercado de las acciones de la compañía adquirida, la evolución al alza, respecto de su valoración inicial, del precio de las opciones efectivamente desembolsadas en 2023 y 2024 (donde sea aplicable), la estimación del valor razonable de las opciones pendientes de desembolsar en 2025 y 2026 (donde sea aplicable) y en general las proyecciones de resultados de las UGEs.

- **Análisis de sensibilidad**

El Grupo realizó un análisis de sensibilidad en relación con las hipótesis clave utilizadas en el ejercicio 2023:

Un incremento de 100 puntos básicos de la tasa de descuento, siendo las demás hipótesis invariadas, no supondría que dicho valor recuperable fuera inferior al valor neto contable de los activos analizados.

Una disminución del 10% en el EBITDA, siendo las demás hipótesis invariadas, resultaría una disminución del valor recuperable, pero no supondría que dicho valor recuperable fuera inferior al valor neto contable de los activos analizados.

La holgura del test de deterioro permite desviaciones lo suficientemente importantes como para no dar lugar a deterioros de valor de los activos afectos a la UGE, por lo que el Grupo ha concluido que no es necesario reconocer ninguna pérdida por deterioro incluso tras la consideración de los parámetros anteriormente indicados.

En línea con lo indicado en la sección anterior, el Grupo no ha realizado análisis de sensibilidad para el ejercicio 2024.

- **Pérdida por deterioro de valor**

Si el valor en libros de un activo intangible supera su valor en uso, se registra un deterioro. Cada cierre se evalúa la presencia de indicios de deterioro, estimando el valor recuperable como el mayor entre su valor razonable neto y su valor en uso, calculado con flujos de caja descontados y considerando riesgos específicos asociados al activo.

Como consecuencia del análisis realizado al 31 de diciembre de 2024 no se han puesto de manifiesto deterioros del fondo de comercio y del resto de activos no financieros.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

No obstante, al 31 de diciembre de 2023, se deterioró el fondo de comercio generado por la adquisición de Metastartup por importe de 227.769 euros, así como parte de la marca, por importe neto de 8.676 euros. Este deterioro surgió por la adquisición de 49% restante de Metastartup S.L por importe de 100.000 euros frente a los 336.445 euros registrados.

2. Aplicaciones informáticas

El desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo.

3. Desarrollo

La compañía desarrolla sistemas informáticos para prestar servicios a sus clientes y ha capitalizado el gasto de personal de dichos desarrollos. A 31 de diciembre de 2024 el importe registrado en "Trabajos realizados por la empresa para su activo" del estado de resultados consolidado asciende a 190.468 euros (196.093 euros a 31 de diciembre de 2023).

Activos intangibles totalmente amortizados

A 31 de diciembre de 2024 existen activos intangibles, todavía en uso, y totalmente amortizados con un coste contable de 465.719 euros (395.394 euros al 31 de diciembre de 2023 y 250.775 euros al 1 de enero de 2023).

11. Instrumentos Financieros

11.1 Análisis por categorías

La clasificación de los activos y pasivos financieros por categorías y clases, a 31 de diciembre de 2024, 2023 y a 1 de enero de 2023 es como sigue:

Activos financieros

			Euros
	31.12.2024	**31.12.2023**	**01.01.2023**
No corriente:			
Instrumentos de patrimonio no cotizados (Nota 12)	**3.001**	**3.001**	**1.865.714**
Activos financieros a coste amortizado:	**318.590**	**1.404.131**	**958.346**
Créditos a terceros a largo plazo	143.966	1.105.346	643.715
Otros activos financieros a coste amortizado	174.624	298.785	314.631
Total Otros activos financieros	**321.591**	**1.407.132**	**2.824.060**
Corriente:			
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 13)	**8.411.317**	**13.382.254**	**12.788.378**
Activos financieros corriente	**704.982**	**129.797**	**93.926**
Créditos a terceros a corto plazo	684.019	70.499	48.819
Otros activos financieros a coste amortizado	20.963	59.298	45.107
Total activos financieros a coste amortizado	**9.116.299**	**13.512.051**	**12.882.304**
Total activos financieros	**9.437.890**	**14.919.183**	**15.706.364**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Créditos a terceros a largo y corto plazo

Al 31 de diciembre de 2024, el epígrafe "Créditos a terceros a largo plazo" no incluía los préstamos con terceros que se mencionan más adelante debido a su reclasificación al corto plazo por tener cercano su vencimiento. Al 31 de diciembre de 2023 se incluía principalmente préstamos por 594.420 euros y 572.580 euros a 1 de enero de 2023) otorgados por la Sociedad dominante a empleados el 6 de julio de 2021 para adquirir acciones del BME Growth.

Al 31 de diciembre de 2024, el epígrafe "Créditos a terceros a corto plazo" incluye principalmente préstamos por 616.320 euros (en 2023, este saldo se presentaba a largo plazo).

Estos préstamos vencen en julio de 2025, devengan un 4% de interés anual sobre el saldo pendiente y pueden amortizarse al vencimiento mediante el pago del principal e intereses o con la dación en pago de las acciones adquiridas.

Al cierre de 2024, el Consejo de Administración considera que no existe deterioro sobre dichos préstamos.

Otros activos financieros a coste amortizado

Otros activos financieros a largo plazo incluyen principalmente una fianza de 110.000 euros por el contrato de alquiler de oficinas, y 34.296 euros depositados en GVC Gaesco Valores, S.V., S.A. como proveedor de liquidez en BME Growth. También se incluyen otras fianzas y depósitos a corto plazo.

El importe de las ganancias netas de los activos financieros correspondientes al ejercicio 2024 asciende a 147.048 euros (303.279 euros en el ejercicio 2023) y se corresponden con activos financieros contabilizados a coste amortizado.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Pasivos financieros

Euros

	A VR con cambios en el Estado de Resultados			A coste			A coste amortizado			Total		
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
No corriente												
Deudas con entidades de crédito (Nota 19)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.304.263**	**2.235.258**	**3.856.959**	**1.304.263**	**2.235.258**	**3.856.959**
Pasivos por arrendamiento (Nota 20)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**899.488**	**1.678.575**	**2.476.403**	**899.488**	**1.678.575**	**2.476.403**
Derechos de uso	-	-	-	-	-	-	686.197	1.437.065	2.137.760	686.197	1.437.065	2.137.760
Acreedores por arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	213.291	241.510	338.643	213.291	241.510	338.643
Otros pasivos financieros:	**2.216.017**	**-**	**-**	**2.028.000**	**-**	**-**	**-**	**2.759.179**	**4.439.506**	**4.244.017**	**2.759.179**	**4.439.506**
Deudas con partes vinculadas	-	-	-	2.028.000	-	-	-	-	150.000	2.028.000	-	150.000
Otras deudas a largo plazo	2.216.017	-	-	-	-	-	-	2.759.179	4.289.506	2.216.017	2.759.179	4.289.506
Total pasivos financieros a largo plazo	**2.216.017**	**-**	**-**	**2.028.000**	**-**	**-**	**2.203.751**	**6.673.012**	**10.772.868**	**6.447.768**	**6.673.012**	**10.772.868**
Corriente												
Deudas con entidades de crédito (Nota 19)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**9.457.962**	**10.113.159**	**3.480.097**	**9.457.962**	**10.113.159**	**3.480.097**
Pasivos por arrendamiento (Nota 20)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**868.033**	**797.828**	**744.539**	**868.033**	**797.828**	**744.539**
Derechos de uso	-	-	-	-	-	-	750.868	700.695	651.024	750.868	700.695	651.024
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	117.165	97.133	93.515	117.165	97.133	93.515
Otros pasivos financieros:	**997.664**	**1.755.779**	**1.556.789**	**-**	**-**	**-**	**-**	**150.000**	**-**	**997.664**	**1.905.779**	**1.556.789**
Deudas con partes vinculadas	-	-	-	-	-	-	-	150.000	-	-	150.000	-
Otras deudas a corto plazo	997.664	1.755.779	1.556.789	-	-	-	-	-	-	997.664	1.755.779	1.556.789
Acreedores y otras cuentas por pagar (Nota 21)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**7.755.742**	**6.645.734**	**12.463.558**	**7.755.742**	**6.645.734**	**12.463.558**
Proveedores	-	-	-	-	-	-	7.351.483	6.386.363	12.139.106	7.351.483	6.386.363	12.139.106
Remuneraciones pendientes de pago	-	-	-	-	-	-	404.259	259.371	324.452	404.259	259.371	324.452
Total pasivos financieros a corto plazo	**997.664**	**1.755.779**	**1.556.789**	**-**	**-**	**-**	**18.081.737**	**17.706.721**	**16.688.194**	**19.079.401**	**19.462.500**	**18.244.983**
Total pasivos financieros	**3.213.681**	**1.755.779**	**1.556.789**	**2.028.000**	**-**	**-**	**20.285.488**	**24.379.733**	**27.461.062**	**25.527.169**	**26.135.512**	**29.017.851**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Deudas con partes vinculadas

Las “Deudas con partes vinculadas” a largo plazo incluyen un préstamo participativo concedido a Media Investment Optimization, S.A. por su principal accionista, Nothing is More, S.L., con fecha de 20 de noviembre 2024 y con vencimiento 19 de noviembre de 2028.

El epígrafe "Deudas con partes vinculadas a corto plazo" a 31 de diciembre de 2023 incluye un préstamo de 150.000 euros de Mio Consulting S.L. a Media Investment Optimization S.A., que venció en julio de 2024.

Otras deudas

Este epígrafe recoge principalmente los pasivos por la compra de Firma Brand Communication, S.L. que consistió en la adquisición progresiva de su participación mediante opciones cruzadas de compra y venta y pagos aplazados.

El epígrafe "Otras deudas a corto plazo” recoge los pagos aplazados por la compra de participaciones en Firma Brand Communication, S.L.

A 1 de enero de 2023, el valor razonable de la contraprestación contingente era de 5.089.232 euros, registrado como Otros pasivos financieros no corrientes y estimado en base a los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente. El valor razonable recogido en el pasivo corriente a la misma fecha ascendía a 1.432.326 euros, que incluía 400.000 euros como parte del precio inicial acordado, liquidados en el primer semestre de 2023.

A 31 de diciembre de 2023, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente era de 1.755.779 euros, calculado aplicando un multiplicador al EBITDA según los estados financieros de Firma Brand Communication, S.L. de 2023. La diferencia por cambios en el valor razonable ha generado un gasto financiero de 512.606 euros.

A 31 de diciembre de 2024, el valor razonable de la deuda pendiente registrada en el pasivo corriente es de 997.664 euros. La diferencia por cambios en el valor razonable ha generado un gasto financiero de 601.679 euros en el ejercicio 2024.

Además, a 31 de diciembre de 2024, quedaban pagos aplazados a largo plazo por esta misma operación por un valor razonable de 2.050.924 euros (2.601.344 euros al cierre de 2023 y 4.056.906 euros a 1 de enero de 2023).

A 31 de diciembre de 2022, se incluía también la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Metastartup, S.L. por importe de 262.234 euros.

Las diferencias por cambios en el valor razonable se registraron como gasto financiero en cada ejercicio (Nota 24).

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa, dado que el efecto del descuento no es significativo.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

11.2 Clasificación por vencimiento

Activos financieros

La clasificación de los activos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2024 es como sigue:

Euros

	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
Instrumentos de patrimonio no cotizados	-	-	-	-	3.001	3.001
Créditos a terceros	-	143.966	-	-	-	143.966
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8.411.317	-	-	-	-	8.411.317
Otros activos financieros valorados a coste amortizado	704.982	127.313	-	-	47.311	879.606
Total activos financieros a coste amortizado	**9.116.299**	**271.279**	**-**	**-**	**50.312**	**9.437.890**

La clasificación de los activos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2023 fue como sigue:

Euros

	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
Instrumentos de patrimonio no cotizados	-	-	-	-	3.001	3.001
Créditos a terceros	-	1.105.346	-	-	-	1.105.346
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13.382.254	-	-	-	-	13.382.254
Otros activos financieros valorados a coste amortizado	129.797	-	110.000	-	188.785	428.582
Total activos financieros a coste amortizado	**13.512.051**	**1.105.346**	**110.000**	**-**	**191.786**	**14.919.183**

Pasivos financieros

La clasificación de los pasivos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2024 es como sigue:

Euros

	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
Otros pasivos financieros	-	-	-	2.028.000	-	2.028.000
Total pasivos financieros a coste	**-**	**-**	**-**	**2.028.000**	**0**	**2.028.000**
Otros pasivos financieros	997.664	2.216.017	-	-	-	3.213.681
Total pasivos financieros a VR con cambios en el Estado de Resultados	**997.664**	**2.216.017**	**-**	**-**	**-**	**3.213.681**
Deudas con entidades de crédito	9.457.962	486.228	511.379	306.656	-	10.762.225
Pasivos por arrendamiento	868.033	726.125	129.870	26.088	17.405	1.767.521
Otros pasivos financieros	-	-	-	-	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	7.755.742	-	-	-	-	7.755.742
Total pasivos financieros a coste amortizado	**18.081.737**	**1.212.353**	**641.249**	**332.744**	**17.405**	**20.285.488**
Total pasivos financieros	**19.079.401**	**3.428.370**	**641.249**	**2.360.744**	**17.405**	**25.527.169**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

La clasificación de los pasivos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2023 fue como sigue:

						Euros
	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
Otros pasivos financieros	-	-	-	-	-	-
Total pasivos financieros a coste	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Otros pasivos financieros	1.755.779	1.488.786	1.270.393	-	-	4.514.958
Total pasivos financieros a VR con cambios en el Estado de Resultados	**1.755.779**	**1.488.786**	**1.270.393**	**-**	**-**	**4.514.958**
Deudas con entidades de crédito	10.113.159	933.355	486.133	510.169	305.601	12.348.417
Pasivos por arrendamiento	797.828	851.759	708.905	111.438	6.473	2.476.403
Otros pasivos financieros	150.000	-	-	-	-	150.000
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6.645.734	-	-	-	-	6.645.734
Total pasivos financieros a coste amortizado	**17.706.721**	**1.785.114**	**1.195.038**	**621.607**	**312.074**	**21.620.554**
Total pasivos financieros	**19.462.500**	**3.273.900**	**2.465.431**	**621.607**	**312.074**	**26.135.512**

12. Instrumentos de patrimonio no cotizados

Instrumentos de patrimonio a largo plazo

El 25 de marzo de 2021, la Sociedad dominante acordó con Nothing is More, S.L. la compra del 10% de Clever PPC, S.L. por 1.861.761 euros: un 4,8% adquirido directamente (899.480 euros) y un 5,2% indirectamente a través de Hashtag Media Group S.L.U. (962.281 euros). La valoración se basó en flujos de caja descontados y fue validada por un asesor independiente.

En febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos por 180.020 euros. En febrero de 2023, tras un cambio de control en Clever PPC, el socio mayoritario obtuvo una opción de compra sobre la participación de MioGroup, ejercitable en 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 el Grupo contabilizó un deterioro de esta inversión por valor de 1.488.986 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente. A fecha de cierre de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024, el Grupo ha contabilizado de nuevo un deterioro de esta inversión por valor de 372.775 euros, resultando esta inversión totalmente deteriorada. El motivo del deterioro anteriormente dicho se debe a las noticias que ha tenido el órgano de administración de la Sociedad sobre la discontinuación en la actividad desarrollada por Clever PPC.

13. Deudores y otras cuentas a cobrar

La composición de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, a 31 de diciembre de 2024 y, 2023 y a 1 de enero de 2023, es como sigue:

			Euros
	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	8.407.944	13.379.431	12.755.856
Clientes de dudoso cobro	922.960	404.476	144.218
Correcciones valorativas por deterioro	(922.960)	(404.476)	(144.218)
Personal	3.373	2.823	32.522
Total deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**8.411.317**	**13.382.254**	**12.788.378**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Clientes por ventas y prestación de servicios

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades del Grupo.

El movimiento de las correcciones valorativas por deterioro en los ejercicios 2024 y 2023 es como sigue:

	Euros	
	31.12.2024	**31.12.2023**
Saldo inicial	**404.476**	**144.218**
Dotaciones	518.484	260.258
Reversiones	-	-
Aplicaciones	-	-
Saldo final	**922.960**	**404.476**

Normalmente se dan de baja los importes cargados a Clientes de dudoso cobro cuando no existen expectativas de recuperar más efectivo.

El resto de las cuentas incluidas en “Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. El Grupo no mantiene ninguna garantía como seguro.

A continuación, se muestra el desglose de clientes por ventas y prestación de servicios en moneda extranjera:

			Euros
	31.12.2024	**31.12.2023**	**01.01.2023**
Dólares	124.264	291.075	216.507
Peso mexicano	323.970	245.727	205.544
Peso colombiano	301.856	301.751	-
Saldo final	**750.090**	**838.553**	**422.051**

14. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

La composición de efectivo y otros activos líquidos equivalentes, a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023, es como sigue:

			Euros
	31.12.2024	**31.12.2023**	**01.01.2023**
Caja y bancos	6.183.626	7.999.983	6.803.728
Saldo final	**6.183.626**	**7.999.983**	**6.803.728**

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizado. Durante el 2023 existía un importe de 2.998 miles de euros que se encontraban como depósito pignorado. Durante el 2024 se ha resuelto la prenda a favor del Grupo, desapareciendo por tanto la restricción a cierre del ejercicio 2024 (ver nota 22 fiscal).

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

A continuación, se muestra el desglose de efectivo y otros activos líquidos equivalentes denominado en moneda extranjera:

	Euros		
	31.12.2024	**31.12.2023**	**01.01.2023**
Dólares	536.319	221.836	282.076
Peso mexicano	104.277	333.630	141.335
Peso colombiano	228.309	48.639	-
Saldo final	**868.905**	**604.105**	**423.411**

15. Periodificaciones a corto

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses.

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes.

El detalle de movimientos en el ejercicio de 2024 es como sigue:

				Euros
	31.12.2023	**Facturación emitida**	**Transferencia a Cifra de Negocios**	**31.12.2024**
Ingresos anticipados	6.928.629	-	(2.036.732)	4.891.897
Ingresos anticipados	**6.928.629**	**-**	**(2.036.732)**	**4.891.897**

El detalle de movimientos en el ejercicio de 2023 fue como sigue:

				Euros
	01.01.2023	**Facturación emitida**	**Transferencia a Cifra de Negocios**	**31.12.2023**
Ingresos anticipados	3.884.496	3.044.133	-	6.928.629
Ingresos anticipados	**3.884.496**	**3.044.133**	**-**	**6.928.629**

16. Patrimonio neto

16.1 Capital

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

A 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

	31.12.2024		31.12.2023		01.01.2023	
Sociedad	**Número de acciones**	**Porcentaje de accionariado**	**Número de acciones**	**Porcentaje de accionariado**	**Número de acciones**	**Porcentaje de accionariado**
Nothing is More, S.L.	3.002.000	45,03%	3.000.000	44,99%	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.920.000	43,80%	2.886.667	43,30%	2.953.333	44,30%

16.2 Prima de emisión

El importe de la prima de emisión es de 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023. La prima de emisión es de libre disposición.

16.3 Reservas atribuidas a los accionistas de la Sociedad dominante

El detalle de ganancias acumuladas a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 es como sigue:

	Euros		
	31.12.2024	**31.12.2023**	**01.01.2023**
Reserva legal	13.333	13.333	13.333
Reservas voluntaria	94.924	208.419	80.697
Reservas de la sociedad dominante	**108.257**	**221.752**	**94.030**
Reservas en sociedades consolidadas	**(1.498.251)**	**1.442.702**	**777.553**
Total Reservas	**(1.389.994)**	**1.664.454**	**871.583**

La reserva legal es dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

La reserva legal se encuentra totalmente constituida a 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023.

Mientras no supere el límite indicado sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, y debe ser repuesta con beneficios futuros.

16.4 Propuesta del Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2024 de la Sociedad Dominante, a presentar a la Junta General de Accionistas, así como la distribución del resultado del ejercicio 2023, aprobada por la Junta General y Universal de Accionistas de la Sociedad Dominante el 26 de junio de 2024, es como sigue:

	Euros	
Base de reparto	**31.12.2024**	**31.12.2023**
Cuenta de Pérdidas y Ganancias	(4.363.739)	(1.632.927)
Distribución		
Reserva legal	-	-
Reservas voluntarias	-	-
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(4.363.739)	(1.632.927)
Total	**(4.363.739)**	**(1.632.927)**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

16.5 Dividendos

No se han pagado dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante durante el ejercicio 2024, ni durante el ejercicio 2023.

Para el reparto futuro de dividendos en los dos siguientes ejercicios la "Deuda financiera neta" del Grupo no debe superar 2 veces el EBITDA anual alcanzado por el grupo consolidado de acuerdo al contrato de financiación firmado en junio de 2022 con Caixabank (Nota 19).

16.6 Acciones propias

La Sociedad dominante llevó a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el Consejo de Administración con fecha 25 de abril de 2022 al amparo de la autorización de la Junta General de Accionistas celebrada en sesión en 20 de mayo de 2021 y 22 de junio de 2022.

El programa de recompra se estableció de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) Nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2021, con las siguientes características:

- Plan de incentivos para empleados (Nota 27), cuyo importe máximo será de 1.500.000 euros aprobado por la Junta General de Accionistas el 22 de junio de 2022.
- El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad dominante.
- Las acciones propias serán adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones.
- El plan de recompra permanecerá vigente hasta el 28 de octubre de 2023 pudiéndose dar por finalizado de manera previa.

Este programa de recompra tuvo como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

El detalle de las acciones propias al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 es el siguiente:

Acciones propias	31.12.2024	31.12.2023	01.01.2023
Número de acciones propias	125.072	158.406	146.327
Precio medio	6,53	6,077	6,226
	816.944	**962.685**	**911.056**

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

1) Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones. (nota 27).

2) A fecha de 31 de diciembre de 2023 y merced a la operativa de liquidez, el saldo por este concepto de acciones en autocartera asciende a 43.094

3) Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de:

   (i) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

(ii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.

(iii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

El transmitente de las acciones fue la sociedad Mio Consulting, S.L. (Nota 27).

4) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.

5) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción

6) Además, se han producido las siguientes compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.

16.7 Participaciones no dominantes

El detalle de las participaciones no dominantes a 31 de diciembre de 2024, 2023 y a 1 de enero de 2023 es como sigue:

					Euros
	Capital	**Reservas y resultados de ejercicios anteriores**	**Ingresos y gastos atribuidos a externos**	**Reparto de dividendos y Otros**	**Saldo al 31.12.2024**
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	161.019	112.596	(160.778)	114.037
Pop Up Brand Content S.L	1.473	19.279	(40.882)	-	(20.130)
Datarmony Group S.L	3.000	209.716	36.801	-	249.517
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	34.590	(1.508)	-	73.158
MioGroup Americas	11	(29)	(60)	10	(68)
SuperReal S.L	192.075	301.127	96.089	(5)	589.286
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(5.793)	(131.388)	14.865	(120.860)
	239.291	**719.909**	**71.648**	**(145.908)**	**884.940**

					Euros
	Capital	**Reservas y resultados de ejercicios anteriores**	**Ingresos y gastos atribuidos a externos**	**Reparto de dividendos y Otros**	**Saldo al 31.12.2023**
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	238.290	160.778	(238.049)	162.219
Pop Up Brand Content S.L	1.473	12.133	7.146	-	20.752
Datarmony Group S.L	3.000	151.273	58.443	-	212.716
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	35.154	(564)	-	74.666
MioGroup Americas	11	-	(43)	14	(18)
SuperReal S.L	192.075	29.320	6.470	265.338	493.203
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(67.707)	61.079	835	(4.337)
	239.291	**398.463**	**293.309**	**28.138**	**959.201**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Euros

	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 01.01.2023
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	158.407	238.050	(158.167)	239.490
Pop Up Brand Content S.L	1.473	32.627	(20.494)	-	13.606
Datarmony Group S.L	3.000	185.051	(33.778)	-	154.273
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	32.816	2.294	44	75.230
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(78.812)	7.987	3.118	(66.251)
	47.205	**330.089**	**194.059**	**(155.005)**	**416.348**

El detalle de movimientos en los ejercicios 2024 y 2023 es como sigue:

Euros

	Saldo al 31.12.2023	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2024	Otros	Saldo al 31.12.2024
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	**162.219**	(160.778)	-	112.596		**114.037**
Pop Up Brand Content S.L	**20.752**	-	-	(40.882)		**(20.130)**
Datarmony Group S.L	**212.716**	-	-	36.801		**249.517**
Hashtag Media Group Latam, S.L.	**74.666**	-	-	(1.508)		**73.158**
MioGroup Americas	**(18)**	-	-	(60)	10	**(68)**
SuperReal S.L	**493.203**	-	-	96.088	(5)	**589.286**
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	**(4.337)**	-	-	(131.388)	14.865	**(120.860)**
	959.201	**(160.778)**	**-**	**71.647**	**14.870**	**884.940**

Euros

	Saldo al 01.01.2023	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2023	Otros	Saldo al 31.12.2023
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	**239.490**	(238.049)	-	160.778	-	**162.219**
Pop Up Brand Content S.L	**13.606**	-	-	7.146	-	**20.752**
Datarmony Group S.L	**154.273**	-	-	58.443	-	**212.716**
Hashtag Media Group Latam, S.L.	**75.230**	-	-	(564)	-	**74.666**
MioGroup Americas	**-**	-	11	(43)	14	**(18)**
SuperReal S.L	**-**	-	486.733	6.470	-	**493.203**
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	**(66.251)**	-	-	61.079	835	**(4.337)**
	416.348	**(238.049)**	**486.744**	**293.309**	**849**	**959.201**

17. Subvenciones

A 31 de diciembre de 2024 no hay ninguna subvención reconocida en el Estado de situación financiera consolidado. Durante el ejercicio se ha imputado el total de importe pendiente en el Estado de resultados consolidados.

A 31 de diciembre de 2023, la única subvención que había viva se correspondía con una subvención otorgada en ejercicios anteriores para el desarrollo de una aplicación informática denominada Twync. Dicha aplicación entró en explotación en 2021. Durante el ejercicio se imputó en el Estado de resultados consolidados el importe correspondiente a la amortización contable del activo para el cual se concedió.

18. Provisiones

Las provisiones registradas en el balance corresponden al Plan de incentivos denominado Programa de retención de talento aprobado con fecha 22 de junio de 2022 por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante. Dicho plan tiene una duración de 4 años.

El plan se materializó sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones y el mismo contempla que se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas, a elección de la Sociedad.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

El 13 de enero de 2023 se enviaron cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025. Como se indica en la Nota 30, en enero 2025 se consolidó el Plan de Incentivos y, en el plazo establecido en el citado Plan, se adoptarán las medidas necesarias por parte del Consejo de Administración para su ejecutividad.

El importe devengado a 31 de diciembre de 2024 asciende a 570 mil euros (340 mil euros en 2023) que se refleja en la partida de gastos de personal y de provisiones a corto plazo (largo plazo en 2023).

19. Deudas con entidades de crédito

El saldo de las deudas con entidades de crédito es el siguiente:

			Euros
	31.12.2024	**31.12.2023**	**01.01.2023**
No corriente			
Deudas con entidades de crédito	1.304.263	2.235.258	3.856.959
Corriente			
Deudas con entidades de crédito	9.457.962	10.113.159	3.480.097
Total deudas con entidades de crédito	**10.762.225**	**12.348.417**	**7.337.056**

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 las deudas con entidades de crédito están denominada en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 1% y el 6,47% (en 2023, 1% y el 6,77%).

En 2022 el Grupo formalizó un préstamo con Caixabank, por importe de 2.578.000 euros. Este préstamo conlleva un covenant que afecta al reparto de dividendos durante los dos años naturales siguientes a la firma y según el cual no se podrán repartir dividendos a menos que se cumpla una ratio DFN/EBITDA <= 2x en estados consolidados del Grupo post reparto), entendiendo por DFN/EBITDA el cociente entre (1) la deuda financiera neta y (2) el EBITDA.

El detalle de las deudas con entidades de crédito es el siguiente:

A 31 de diciembre de 2024

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	3,67%	02/02/2026	800.000	799.804	196
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,96%	20/05/2025	3.000.000	2.999.315	685
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	3,75%	16/05/2025	1.500.000	1.498.336	1.664
Financiación COMEX	Banco Santander	20/05/2024	4,74%	17/05/2025	200.000	199.817	183
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	4,71%	20/05/2025	400.000	230.841	169.159
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	4,85%	20/05/2025	1.800.000	1.387.388	412.612
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	5,26%	14/07/2025	700.000	447628	252.372
Línea de crédito	BBVA	29/04/2023	5,72%	28/05/2025	400.000	389.918	10.082
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	5,36%	26/06/2025	200.000	117.099	82.901
Factoring con recurso	Banco Santander	11/12/2023	5,90%	16/06/2025	800.000	444.730	355.270
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a		10.869	
					9.800.000	**8.525.745**	**1.285.124**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Préstamos	Arquia	30/06/2020	5,93%	01/07/2025	200.000	26.944
Préstamos	Banco Santander	30/06/2020	5,85%	17/04/2025	700.000	79.551
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	5,63%	13/11/2025	200.000	64.466
Préstamos	BBVA	13/05/2020	5,71%	13/05/2025	500.000	74.338
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	4,63%	31/03/2025	4.200.000	224.604
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	5,05%	01/07/2028	2.578.000	1.621.417
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	5,05%	01/06/2028	200.000	145.160
					8.578.000	**2.236.480**

A 31 de diciembre de 2023

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	5,32%	02/02/2026	800.000	677.986	122.014
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	5,21%	11/05/2024	3.000.000	2.995.518	4.482
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	4,80%	11/12/2024	1.500.000	1.497.860	2.140
Confirming	BBVA	30/08/2023	5,92%	30/08/2024	1.000.000	997.908	2.092
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	6,02%	20/05/2025	400.000	329.070	70.930
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	4,95%	17/09/2024	100.000	43.572	56.428
Línea de crédito	CaixaBank	21/02/2022	3,80%	17/02/2024	50.000	-	50.000
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	5,47%	11/05/2024	2.000.000	731.220	1.268.780
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,32%	14/07/2025	700.000	414.678	285.322
Línea de crédito	BBVA	29/04/2023	6,52%	28/05/2024	500.000	198.888	301.112
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	5,47%	11/05/2024	100.000	261	99.739
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,29%	26/06/2025	200.000	199.184	816
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	5,47%	11/05/2024	300.000	145.195	154.805
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	n/a	45.770	
					10.650.000	**8.277.110**	**2.418.660**

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Préstamos	Arquia	30/06/2020	6,11%	01/07/2025	200.000	78.433
Préstamos	Banco Santander	30/06/2020	5,85%	17/04/2025	700.000	315.519
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	5,63%	13/11/2025	200.000	131.005
Préstamos	BBVA	13/05/2020	6,77%	13/05/2025	500.000	244.731
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	5,31%	31/03/2025	4.200.000	1.095.281
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	4,83%	01/07/2028	2.578.000	2.024.189
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	4,95%	01/06/2028	200.000	182.149
					8.578.000	**4.071.307**

A 01 de enero de 2023

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	2,89%	20/12/2023	1.000.000	198.438	801.562
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	1,00%	08/06/2023	1.300.000	949.280	350.720
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,35%	22/06/2023	1.000.000	348.648	651.352
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	2,10%	12/05/2023	2.000.000	3.694	1.996.306
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	4,23%	14/07/2023	700.000	10.983	689.017
Línea de crédito	BBVA	13/05/2020	3,25%	13/05/2023	500.000	4.172	495.828
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	1,85%	12/05/2023	100.000	855	99.145
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	4,00%	26/06/2023	200.000	4.177	195.823
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	2,10%	12/05/2023	300.000	1.432	298.568
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	3,90%	20/05/2025	400.000	136.329	263.671
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	3,80%	17/09/2023	150.000	34.982	115.018
Línea de crédito	CaixaBank	21/02/2022	n/a	21/02/2023	50.000	-	50.000
Efectos Descontados	CaixaBank	25/04/2019	n/a	22/06/2023	500.000	-	500.000
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	n/a	28.391	
					8.200.000	**1.721.381**	**6.507.010**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

A 01 de enero de 2023

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Préstamos	Arquia	30/06/2020	2,54%	01/07/2025	200.000	127.188
Préstamos	Santander	30/06/2020	1,71%	17/04/2025	700.000	547.513
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	4,47%	13/11/2025	200.000	194.798
Préstamos	BBVA	13/05/2020	4,68%	13/05/2025	500.000	406.194
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	2,54%	31/03/2025	4.200.000	1.927.924
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	2,59%	01/07/2028	2.578.000	2.411.618
					8.378.000	**5.615.235**

El importe no dispuesto de las líneas de crédito y confirming, descuento de facturas y factoring al 31 de diciembre de 2024 es de 1.285.124 euros (2.418.661 euros al 31 de diciembre de 2023 y 6.907.010 euros a 1 de enero de 2022).

La conciliación de movimiento de pasivos financieros con los flujos de efectivo, a 31 de diciembre de 2024 es como sigue:

						Euros
	31.12.2023	**Cobros**	**Pagos**	**Diferencias de conversión**	**Otros**	**31.12.2024**
Deudas con entidades de crédito	12.348.417	-	(1.586.192)	-	-	10.762.225
Total deudas con entidades de crédito	**12.348.417**	**-**	**(1.586.192)**	**-**	**-**	**10.762.225**

La conciliación de movimiento de pasivos financieros con los flujos de efectivo, a 31 de diciembre de 2023 fue como sigue:

						Euros
	01.01.2023	**Cobros**	**Pagos**	**Diferencias de conversión**	**Otros**	**31.12.2023**
Deudas con entidades de crédito	7.337.056	5.011.361	-	-	-	12.348.417
Total deudas con entidades de crédito	**7.337.056**	**5.011.361**	**-**	**-**	**-**	**12.348.417**

20. Pasivos por arrendamiento

El detalle de los pasivos por arrendamientos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 es el siguiente:

			Euros
No corriente	**31.12.2024**	**31.12.2023**	**01.01.2023**
Derechos de uso	686.197	1.437.065	2.137.760
Acreedores por arrendamiento financiero	213.291	241.510	338.643
Total otros pasivos no corrientes	**899.488**	**1.678.575**	**2.476.403**

			Euros
Corriente	**31.12.2024**	**31.12.2023**	**01.01.2023**
Derechos de uso	750.868	700.695	651.024
Acreedores por arrendamiento financiero	117.165	97.133	93.515
Total otros pasivos corrientes	**868.033**	**797.828**	**744.539**
Total otros pasivos	**1.767.521**	**2.476.403**	**3.220.942**

El valor razonable de la deuda por arrendamientos es similar a su valor en libros.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

No se identifican pagos variables significativos en los contratos de arrendamiento del Grupo. El Grupo no tiene concedidas garantías de valor residual en los contratos de arrendamiento, ni obligación de restauración y desmantelamiento de activos por derechos de uso.

El Grupo no está expuesto a posibles salidas futuras de efectivo significativas derivadas de opciones de prórroga o extensiones de contratos que no estén reflejadas en la valoración del pasivo.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

21. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y a 1 de enero de 2023 es el siguientes:

			Euros
Corriente	**31.12.2024**	**31.12.2023**	**01.01.2023**
Proveedores	7.351.483	6.386.363	12.139.106
Remuneraciones pendientes de pago	404.259	259.371	324.452
Total acreedores y otras cuentas a pagar	**7.755.742**	**6.645.734**	**12.463.558**

A continuación, se muestra el desglose de proveedores en moneda extranjera:

			Euros
	31.12.2024	**31.12.2023**	**01.01.2023**
Dólares	(8.384)	(1.616)	-
Peso mexicano	41.291	24.808	60.551
Peso colombiano	471.048	268.963	-
Saldo final	**503.955**	**292.154**	**60.551**

Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. "Deber de información" de la Ley 18/2022 (actualiza la de la Ley 15/2010, de 5 de julio).

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

"Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales."

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores por sociedades españolas y sociedades extranjeras del grupo a proveedores excluyendo las operaciones intragrupo es el siguiente:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

			Euros
	31.12.2024	**31.12.2023**	**01.01.2023**
Periodo medio de pago a proveedores	57	53	58
Ratio de operaciones pagadas	58	55	63
Ratio de operaciones pendientes de pago	50	37	36
	Euros	**Euros**	**Euros**
Total pagos realizados	46.016.436	50.718.930	58.007.335
Total pagos pendientes	6.844.372	5.280.017	11.825.458
	Euros	**Euros**	**Euros**
Volumen monetario pagado en euros (miles)	29.189.541	33.982.068	33.340.865
Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a los proveedores	63%	67%	57%
Numero de facturas pagadas	6.928	6.450	5.985
Porcentaje sobre el número total de facturas pagadas a proveedores	70,13%	67,39%	64,14%

22. Administraciones Públicas y situación fiscal

Saldos con las Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2024, 2023 y a 1 de enero de 2023 es como sigue:

			Euros
Impuestos diferidos	**31.12.2024**	**31.12.2023**	**01.01.2023**
No corriente:			
Activo por Impuesto Diferido	1.055.139	691.244	387.382
Pasivos por Impuesto Diferido	1.226.191	1.458.916	1.444.233

			Euros
Saldos con Hacienda Pública	**31.12.2024**	**31.12.2023**	**01.01.2023**
HP deudora corriente:			
Activos por impuesto corriente	152.304	283.787	46.493
IVA	83.945	54.191	32.295
Otros	25.167	130.055	945.004
Total HP deudora corriente	**261.416**	**468.033**	**1.023.792**

			Euros
	31.12.2024	**31.12.2023**	**01.01.2023**
HP acreedora corriente:			
Pasivos por impuesto corriente	372.586	653.721	1.084.736
Impuesto sobre el valor añadido	679.175	1.686.006	628.170
Seguridad Social a cargo de la empresa	270.020	318.366	288.897
Retenciones	300.540	366.986	345.141
Total HP acreedora corriente	**1.622.321**	**3.025.079**	**2.346.944**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

22.1 Situación fiscal

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Media Investment Optimization, S.A. como Sociedad dominante ostenta la representación del Grupo fiscal y está sujeta a las obligaciones materiales y formales que se originen.

En 2022 la Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid notificó a la Sociedad dominante y sus filiales “Hashtag Media Group, S.L.U.” y “Voilá Media, S.L.U”, el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación del Impuesto de Sociedades (2017 y 2018) e IVA (noviembre 2017 a diciembre 2018). Como resultado de dichas actuaciones, el 25 de octubre de 2022 se formularon las siguientes actas y propuesta de sanción:

- Acta firmada en conformidad por la cual la sociedad aceptó una sanción de 51.860,51 euros y otra de 9.470,78 euros. Ambas pagadas en 2022.
- Acta firmada en disconformidad con fecha 25 de octubre de 2022, en la que la Inspección propone para el periodo inspeccionado la regularización de determinadas compras de medios sobre la base de que determinados servicios prestados durante los años 2017 y 2018 por Voilá Media debían considerarse realizados en el territorio de aplicación del impuesto español. Al respecto, la Compañía ha interpuesto reclamación económico – administrativa y ha solicitado la suspensión mediante la aportación de una garantía de aval bancario formalizado el 2 de junio de 2023 con Caixa por importe de 2.725.000 euros y cuya duración es indefinida. Dicho aval se encuentra garantizado a través de un depósito pignorado constituido con Caixa por importe de 2.998.000 euros formalizado por su Socio Único, Media Investment Optimization, S.A. registrado en la partida de efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- Como consecuencia del Acuerdo de liquidación de 26 de abril de 2023, asimismo se inició un procedimiento sancionador que concluyó mediante Acuerdo de 20 de noviembre de 2023, que impuso una sanción cargo de Voilá Media, S.L.U., que ha interpuesto la correspondiente reclamación económico-administrativa, con suspensión automática de la obligación de pago de la sanción sin necesidad de aportar garantías.
- Ambas reclamaciones han sido estimadas totalmente mediante Resolución del TEAC dictada y notificada el 25 de octubre de 2024, anulando tanto el Acuerdo de liquidación como el Acuerdo de imposición de sanciones. Como consecuencia de dicha Resolución, se produjo la cancelación del aval bancario aportado para la suspensión del pago de la deuda deriva del Acuerdo de liquidación.

Por otro lado, con fecha de junio 2023 se ha abierto inspección por parte de la Administración Tributaria sobre los ejercicios 2018 y 2019 de Firma Brand Communication S.L., habiéndose cerrado dicho procedimiento en conformidad el 15 de marzo de 2024 sin haberse efectuado regularización alguna.

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

	Euros		
	31.12.2024		
	Cuenta de pérdidas y ganacias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			**(3.391.539)**
Diferencias permanentes	374.838	(237.758)	137.080
Diferencias temporales	1.862.293	(1.279.028)	583.265
Base imponible (Resultado fiscal)			**(2.671.194)**
Compensación de bases imponibles negativas			-
Base imponible			**(2.671.194)**

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio anterior y la base imponible del impuesto sobre beneficios fue la siguiente:

	Euros		
	31.12.2023		
	Cuenta de pérdidas y ganacias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			**(2.389.007)**
Diferencias permanentes	2.969.525	(339.221)	2.630.304
Diferencias temporales	981.000	(340.358)	640.642
Base imponible (Resultado fiscal)			**881.939**
Compensación de bases imponibles negativas			(110.876)
Base imponible			**771.063**

Las diferencias permanentes positivas se componen principalmente a las activaciones en el PPA del consolidado y del deterioro de las participaciones de Clever ppc S.L. principalmente.

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar las provisiones por bonus y plan de acciones pendientes de pago a la fecha

Las diferencias temporales negativas se corresponden, principalmente, con las reversiones de las diferencias temporarias deducibles por el pago del bonus provisionado al cierre del ejercicio anterior.

El (gasto) / ingreso por el Impuesto sobre Sociedades del Grupo se compone de:

	Euros	
	31.12.2024	**31.12.2023**
Impuesto corriente	332.591	(150.151)
Impuesto diferido - Compensación de BINs	-	(27.719)
Impuesto diferido - Diferencias temporarias deducibles	(145.816)	(160.161)
Otros ajustes de consolidación	(344.553)	63.024
Impuesto sobre beneficios	**(157.778)**	**(275.007)**

El Grupo tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Impuesto	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2020-2023
Impuesto sobre el Valor Añadido	2021-2024
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2020-2024
Impuesto sobre la Renta de no Residentes	2020-2024
Impuesto de Actividades Económicas	2020-2024
Seguridad Social	2020-2024

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido los plazos de prescripción.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a las cuentas anuales consolidadas.

22.2 Activos por Impuesto Diferido

Los activos por impuestos diferidos corresponden principalmente a deducciones fiscales y créditos por bases imponibles negativas, generados antes de la inclusión de algunas filiales en el consolidado fiscal del Grupo.

El movimiento de los activos por impuesto diferido durante 2024 es como sigue:

				Euros
	31.12.2023	**Aumentos**	**Disminuciones**	**31.12.2024**
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	193.117
Otras diferencias temporarias	139.791	232.848	(319.757)	52.882
Bases Imponibles Negativas	358.336	450.804	-	809.140
	691.244	**683.652**	**(319.757)**	**1.055.139**

El movimiento de los activos por impuesto diferido durante 20243 fue como sigue:

				Euros
	01.01.2023	**Aumentos**	**Disminuciones**	**31.12.2023**
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	193.117
Otras diferencias temporarias	182.270	18.002	(60.481)	139.791
Bases Imponibles Negativas	11.995	346.341	-	358.336
	387.382	**364.343**	**(60.481)**	**691.244**

Las deducciones provienen de la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para producción cinematográfica por 193.117 euros, así como de la consolidación de Artyco Comunicación por 13.127 euros.

Los créditos por bases imponibles negativas provienen de las filiales: Metarstartup, Datarmony, Firma Brand Communication, Voila Media, Hashtag Media Group y Media Investment Optimization, cuya recuperación dependerá de los resultados fiscales positivos que estas empresas generen en el futuro.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Las bases imponibles negativas generadas por las distintas sociedades del Grupo y pendientes de compensar a cierre de 2024 son las siguientes, clasificadas por año de generación y por jurisdicción:

			Euros
Año de generación	**Grupo fiscal español**	**Extranjeras y otras (fuera del grupo fiscal)**	**Total**
2020	21.766	-	21.766
2021	83.671	-	83.671
2022	-	29.702	29.702
2023	856.288	-	856.288
2024 – Previsión (1)	1.433.246	82.473	1.515.719
Total	**2.394.971**	**112.175**	**2.507.145**

Junto con las bases imponibles negativas generadas en años anteriores y pendientes de aplicar, el Grupo cuenta también con bases imponibles negativas individuales no incluidas en la base imponible del Grupo, por aplicación de la disposición adicional 19ª de la Ley del IS. En concreto, las bases imponibles negativas pendientes de incorporar a la base imponible del Grupo, a 31 de diciembre de 2024, por aplicación de esta medida, ascienden a 723.554 euros (generadas en 2023) y 1.498.608 euros (generadas en 2024). Según lo dispuesto en dicho precepto, estas cantidades han de integrase en la base imponible del Grupo, por partes iguales en cada uno de los diez primeros períodos impositivos siguientes a aquel en que las mismas fueron generadas.

A 31 de diciembre de 2024, el Grupo estima la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos en un plazo inferior a los diez años dado que el Plan de Negocio del Grupo proyecta la generación de bases imponibles positivas futuras que permitirán la realización de los activos por impuestos diferidos.

22.3 Pasivos por Impuesto Diferido

Los pasivos por impuestos diferidos corresponden principalmente a las combinaciones de negocios efectuadas en ejercicios anteriores que han puesto de manifiesto determinados pasivos por impuesto diferido correspondientes a la no deducibilidad contable de la amortización de las marcas, carteras de clientes y otros intangibles aflorados a nivel consolidado.

El detalle de movimientos de los pasivos por impuesto diferido durante 2024 es como sigue:

				Euros
	31.12.2023	**Aumentos**	**Disminuciones**	**31.12.2024**
Otras diferencias temporarias	1.458.916	-	(232.725)	1.226.191
Total pasivos por impuesto diferido	**1.458.916**	**-**	**(232.725)**	**1.226.191**

El detalle de movimientos de los pasivos por impuesto diferido durante 2023 fue como sigue:

				Euros
	01.01.2023	**Aumentos**	**Disminuciones**	**31.12.2023**
Otras diferencias temporarias	1.444.233	175.984	(161.301)	1.458.916
Total pasivos por impuesto diferido	**1.444.233**	**175.984**	**(161.301)**	**1.458.916**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

23. Ingresos y gastos

a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por mercados geográficos es como sigue:

	31.12.2024	31.12.2023
Nacionales	45.493.179	53.029.709
Unión Europea	10.233.457	8.641.804
Resto del mundo	2.729.124	2.964.542
	58.455.760	**64.636.055**

La sociedad no reporta información acerca del detalle de la cifra de negocios por categoría de actividad acorde a lo indicado en la Nota 6.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por terceros principalmente con actividades realizadas al amparo de la actividad principal del Grupo.

	31.12.2024	31.12.2023
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(37.094.835)	(42.339.093)
	(37.094.835)	**(42.339.093)**

c) Trabajos realizados por la empresa para su activo

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por el Grupo en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto en el ejercicio de 2024 a 190.468 euros (196.093 euros en el ejercicio de 2023).

d) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal del ejercicio 2024 y 2023 es como sigue:

	31.12.2024	31.12.2023
Sueldos y salarios y asimilados	(12.201.924)	(12.142.008)
Indemnizaciones	(343.711)	(127.857)
Seguridad social a cargo de la empresa	(2.892.857)	(2.922.852)
	(15.438.492)	**(15.192.717)**

El número medio de empleados del Grupo durante los ejercicios 2024 y 2023, desglosado por categorías y sexos, es como sigue:

	31.12.2024			31.12.2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	47	38	85	66	55	121
Personal Técnico	80	89	169	66	70	136
Personal Administrativo	6	19	25	7	11	18
Personal eventual	3	3	6	4	7	11
Total	**136**	**149**	**285**	**143**	**143**	**286**

Asimismo, la distribución por categorías y sexos del personal del Grupo al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es la siguiente:

	31.12.2024			31.12.2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	43	35	78	64	54	118
Personal Técnico	75	80	155	72	76	148
Personal Administrativo	6	19	25	5	13	18
Personal eventual	2	3	5	1	7	8
Total	**126**	**137**	**263**	**142**	**150**	**292**

Al 31 de diciembre de 2024, el Grupo tiene contratada 1 persona con una discapacidad mayor o igual al 33% (1 al 31 de diciembre de 2023).

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para el ejercicio de 2024 y 2023 es como sigue:

	31.12.2024	31.12.2023
Servicios de profesionales independientes	(2.110.452)	(1.894.286)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(987.955)	(937.987)
Otros servicios	(1.727.222)	(1.591.457)
Arrendamientos y cánones	(152.315)	(123.114)
Suministros	(118.851)	(100.192)
Servicios bancarios y similares	(110.478)	(83.931)
Primas de seguros	(84.052)	(77.708)
Reparaciones y conservación	(38.753)	(37.562)
Transportes	(4.218)	(1.014)
Otros Gastos de Gestión	(8.591)	(6.516)
Otros Tributos	(76.798)	(48.983)
	(5.419.685)	**(4.902.750)**

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el epígrafe de "Servicios de profesionales independientes", recoge fundamentalmente los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios al Grupo, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y apertura de mercados.

El epígrafe "Otros servicios" de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 recoge principalmente otros gastos de gestión corriente del Grupo. El incremento del 2024 con respecto al 2023 recoge principalmente la incorporación al perímetro del Grupo de las sociedades en el 2023 de Miogroup America SAS y SuperReal.

24. Resultado financiero

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de resultados a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	31.12.2024	31.12.2023
Ingresos financieros		
De partes vinculadas	-	-
De terceros	147.048	303.279
Gastos financieros		
Por deudas con entidades bancarias	(633.391)	(520.072)
Por deudas con terceros	(9.843)	(10.665)
Variación del valor razonable de instrumentos	(692.716)	(637.314)
Diferencias de cambio		
Otras diferencias en cambio	(171.248)	(15.676)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(372.775)	(1.552.646)
	(1.732.925)	**(2.433.094)**

La partida de gastos financieros por variación del valor razonable se corresponde principalmente a la variación del valor razonable del pasivo financiero relativo a los pagos aplazados por la compra de la participación en Firma Brand Communication, S.L. por importe de 601.679 euros en 2024 y 512.606 euros en 2023, y por la compra de la participación en SuperReal, S.L. por importe de 91.037 euros en 2024 y 124.708 euros en 2023.

La partida de deterioro y resultado por enajenaciones de 2024 incluye 372.775 euros correspondientes al deterioro de las participaciones que mantienen Hashtag Media Group, S.L. y Media Investment Optimization, S.A. en la sociedad Clever (1.488.986 euros en 2023).

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

25. Información Medioambiental

Dada la actividad del Grupo, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

26. Garantías, contingencias y otros compromisos

- Avales

Al 31 de diciembre de 2024, el Grupo tiene avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 332.700 euros (3.115.162 euros al 31 de diciembre de 2023 y 389.203 euros al 1 de enero de 2023).

Al 31 de diciembre de 2024:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				332.700

Al 31 de diciembre de 2023:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	02/06/2023	Indefinido	2.725.959
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				3.115.162

Al 1 de enero de 2023:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Importe
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Económico	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				389.203

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2024, 31 de diciembre de 2022 y 1 de enero de 2023.

Al 31 de diciembre de 2024:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voila Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	2.778.000
		7.678.000

Al 31 de diciembre de 2023:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voila Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	2.778.000
		7.678.000

Al 1 de enero de 2023:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voila Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilá Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voila Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	2.578.000
		7.478.000

- Contingencias y provisiones

El Grupo tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 31 de diciembre de 2024, 31 de diciembre de 2023 y 1 de enero de 2023:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

	Euros
Saldo al 01.01.2023	**23.742**
Dotaciones	88.441
Aplicaciones	-
Excesos	-
Saldo al 31.12.2023	**112.183**
Dotaciones	-
Aplicaciones	(48.019)
Excesos	-
Reclasificación	570.000
Saldo al 31.12.2024	**634.164**

En 2022 la entidad HABITEO interpuso demanda de juicio ordinario frente a Hashtag Media Group, S.L.U. por incumplimiento de contrato por importe de 150.035 euros. Hashtag Media Group, S.L.U. presentó escrito de contestación y demanda reconvencional. La Audiencia Previa se llevó a cabo en el mes de marzo de 2024.

A la vista de los hechos, al cierre del ejercicio 2024 el órgano de administración considera como remota cualquier contingencia que se pueda derivar del citado procedimiento.

En la partida de provisiones a corto plazo al cierre del ejercicio 2024 se recogen principalmente 570 mil euros relativos al Plan de Incentivos para los empleados del Grupo (340 euros en 2023 en provisiones a largo plazo).

27. Transacciones con partes vinculadas

El detalle de los saldos con partes vinculadas es como sigue a 31 de diciembre de 2024, 31 de diciembre de 2023 y 1 de enero de 2023:

Saldo a 31 de diciembre de 2024	**Nothing is More, S.L.**	**Mio Consulting, S.L.**	**Jalito Media, S.L.**	**Alexben S.L**	**Total**
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 11)	(2.028.000)	-	-	-	**(2.028.000)**

Saldo a 31 de diciembre de 2023	**Nothing is More, S.L.**	**Mio Consulting, S.L.**	**Jalito Media, S.L.**	**Alexben S.L**	**Total**
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 11)	-	(150.000)	-	-	**(150.000)**

Saldo a 01 de enero de 2023	**Nothing is More, S.L.**	**Mio Consulting, S.L.**	**Jalito Media, S.L.**	**Alexben S.L**	**Total**
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 11)	-	(150.000)	-	-	**(150.000)**

Durante 2024, la principal transacción con partes vinculadas ha sido el préstamo participativo recibido del principal accionista de la Sociedad dominante en diciembre 2024 por importe de 2.000.000 euros. Este préstamo tiene vencimiento en 2028 y devenga un tipo de interés de mercado en determinadas circunstancias, básicamente ligadas a la rentabilidad del Grupo.

Durante 2023, no ha habido transacciones con las partes vinculadas anteriormente mencionadas.

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Jalito Media, S.L. y Alexben S.L son los socios minoritarios de HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.

Las deudas a largo plazo con empresas vinculadas corresponden a un préstamo de 33.334 acciones, valoradas en 4,5 euros cada una (150.000 euros en total), otorgado por Mio Consulting, S.L a la Sociedad dominante el 5 de julio

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

de 2021. Inicialmente vencía en julio de 2023, pero fue novado el 27 de marzo de 2023, extendiéndose hasta el 31 de julio de 2024. Con fecha 28 de junio de 2024, la Sociedad ha declarado vencido anticipadamente el préstamo de valores suscrito con el socio MIO CONSULTING, S.L. de fecha 5 de julio de 2021 que se había suscrito para cumplir con el compromiso de liquidez adquirido con GVC GAESCO. Dicho compromiso de liquidez se ha satisfecho con acciones propias ostentadas por la Sociedad.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del Grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos. Las transacciones entre compañías del grupo dentro del perímetro de consolidación del mismo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración en 2022 se procedió a las siguientes adquisiciones de acciones en bloque:

Fecha acuerdo	Fecha de Adquisición	Acciones Adquiridas	% Capital Social	Precio Unitario (€)	Importe Total (€)	Transmitente	Adquirente
25/04/2022	28/04/2022	33.333	0,50%	7,35	244.997,55	Mio Consulting, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.
05/09/2022	12/09/2022	33.333	0,50%	6,75	224.997,75	Mio Consulting, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.
17/11/2022	22/11/2022	33.333	0,50%	6,15	204.997,95	Mio Consulting, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.

A 31 de diciembre del 2024 no se han realizado compras paulatinas dentro del programa de recompra de acciones. A 31 de diciembre del 2023 se realizaron compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción.

Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorga a uno de los miembros del Consejo de Administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 31 de diciembre de 2024 hay dispuestos 63.005 euros los cuales están registrados en el epígrafe “Créditos a terceros” del activo no corriente del balance consolidado (60.686 euros a 31 de diciembre de 2023 y 43.527 euros a 1 de enero de 2023).

28. Retribuciones al Consejo de Administración y Alta Dirección

- Retribuciones del Consejo de administración y al personal de alta dirección del Grupo

La Sociedad dominante no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto sus Administradores. A 31 de diciembre de 2024, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad han percibido la cantidad de 105.000 euros en concepto de dietas de asistencia a los Consejos y Comisiones celebrados (105.000 a 31 de diciembre de 2023).

Según se indica en la nota 27, uno de los miembros del Consejo de Administración con relación laboral tiene concedida una línea de crédito de hasta 150.000 euros de los cuales ha dispuesto 63.005 a 31 de diciembre de 2024 (60.686 a 31 de diciembre de 2023).

En el ejercicio 2024, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 390.360 euros (359.682 euros en 2023).

La Sociedad dominante considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realiza el Consejero Delegado.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

- Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad dominante manifiesta en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de sociedades controladas por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

29. Honorarios de auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores S.L se detalla a continuación:

	Euros	
	31.12.2024	**31.12.2023**
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	14.235	13.780
Servicios de auditoría de cuentas anuales consolidadas y resto filiales	126.889	95.730
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	22.500	22.500
Servicios de revisión limitada semestral	29.502	28.560
	193.126	**160.570**

Otros servicios de verificación corresponden a la verificación del Estado de Información No Financiera.

En 2024 y 2023 no se han devengado honorarios por otras sociedades de la red de PwC.

30. Hechos posteriores

A fecha de formulación se han puesto de manifiesto los siguientes hechos relevantes posteriores al cierre:

Con fecha de 24 de enero de 2025, Media Investment Optimization, S.A. ha suscrito un contrato de financiación con la entidad financiera EBN BANCO DE NEGOCIOS, S.A. por importe de 3.000.000 euros con vencimiento en noviembre de 2028, para la financiación de la adquisición del 24,95% del capital social de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación.

Con fecha de 31 de enero de 2025 se consolidó el Plan de Incentivos otorgado por la Sociedad mediante Carta de Invitación de fecha 13 de enero de 2023 enviada a determinados empleados clave. En el plazo establecido en el citado Plan se adoptarán las medidas necesarias por parte del Consejo de Administración para su ejecutividad.

Con fecha de 3 de marzo de 2025 se ha procedido a adquirir el 24,95 % de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. ostentando por lo tanto Media Investment Optimization, S.A. el 100% de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. como consecuencia de dicha adquisición.

Con fecha de 24 de marzo de 2025, el Socio único de Firma Brand Communication, S.L. ha procedido a aprobar un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe de 3.326.398,22 euros lo que supone un dividendo de 995,04 euros por participación social y que será pagadero conforme al siguiente detalle:

(i) La cantidad de 2.275.522,19 euros mediante compensación, con cargo al crédito que la Media Investment Optimization, S.A mantiene frente a su Socio Único en virtud del contrato de línea de crédito suscrito de fecha 18 de septiembre de 2023.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Dicho saldo se corresponde con la cantidad de principal dispuesto y los intereses devengados a la misma fecha del acuerdo.

(ii) La cantidad de 1.050.876,03 euros mediante transferencia que será efectuada (de una vez o en varios plazos) en el plazo máximo de 12 meses que establece el artículo 276.3 de la Ley de Sociedades de Capital.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MIO group

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

ANEXO 1: Sociedades dependientes del Grupo

El detalle de sociedades dependientes del Grupo es el siguiente:

31 de diciembre de 2024		Participación					
Nombre	**Domicilio**	**Coste**	**% Nominal**	**Titular**	**Consolidación**	**Actividad**	**Auditor**
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	1.800	60%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio	PWC
MIO Consulting Inteligenciade Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de producción y medios	-
Metastartup S.L. (Dendary)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	200.002	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Comunication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de Publicidad	PWC
SuperReal	Calle Concepción Jerónima número 22, 28012, Madrid, España	499.725	51% (*)	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora	-
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Comunication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambla Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
MIO GROUP Americas SAS	Cr 11 # 90 07 of 305, Bogotá, Colombia	150.431	99% (****)	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

31 de diciembre de 2023		Participación					
Nombre	**Domicilio**	**Coste**	**% Nominal**	**Titular**	**Consolidación**	**Actividad**	**Auditor**
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	1.800	60%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio	PWC
MIO Consulting Inteligenciade Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de producción y medios	-
Metastartup S.L. (Dendary)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	200.002	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Comunication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de Publicidad	PWC
SuperReal	Calle Concepción Jerónima número 22, 28012, Madrid, España	499.725	51% (*)	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora	-
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Comunication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambla Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
MIO GROUP Americas SAS	Cr 11 # 90 07 of 305, Bogotá, Colombia	150.431	99% (****)	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media group America SAS	Cl 129 N8 08 of 504 Bogotá, Colombia	37.039	65%	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	En disolución	Agencia de publicidad y medios	-

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

01 de enero de 2023		Participación					
Nombre	**Domicilio**	**Coste**	**% Nominal**	**Titular**	**Consolidación**	**Actividad**	**Auditor**
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	1.800	60%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio	PWC
MIO Consulting Inteligenciade Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de producción y medios	-
Metastartup S.L. (Dendary)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	436.447	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Comunication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de Publicidad	PWC
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Comunication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambla Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

(*) El 25 de julio de 2023 se adquirió el 21% de la sociedad SuperReal S.L por importe de 175.000 euros, posteriormente con fecha 29 de noviembre de 2023 se suscribió ampliación de capital por importe de 175.000 euros que ha resultado en una participación total en la citada sociedad del 35%.

La Sociedad considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo de la Sociedad en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) la Sociedad ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal, S.L. (iii) La Sociedad puede designar un miembro del Consejo de Administración y (iv) La Sociedad puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

(**) En el ejercicio 2021, el porcentaje efectivamente adquirido de Metastartup S.L.(Dendary) fue del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49 % restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024 y 2025 se consideró una compra aplazada de la participación nominal restante. A los efectos de consolidación del grupo se integró el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2).

Con fecha 7 de noviembre de 2023, se adquirió el 49 % restante de Metastartup S.L (Dendary) de forma anticipada por un importe de 100.000 euros.

(***) El 21 de junio del 2022, el porcentaje efectivamente adquirido de Firma Brand Communication S.L fue del 51%, por un importe de 5.156.000 euros en efectivo y un pago pago variable de 400.000 euros, sujeto al resultado auditado de 2021. Se acordó la compra del 49% restante mediante opciones cruzadas de compra y venta simétricas en importe y horizonte temporal en los siguientes ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 dependiendo de la evolución del negocio. Se considera una compra en sustancia de la participación nominal restante. El valor razonable en las mencionadas ventanas será determinado en base a un precio variable a calcular sobre el EBITDA de cada uno de los ejercicios del 2022 al 2025, aplicando un multiplicador.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2024 (Expresada en euros)

A los efectos de consolidación del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios. Los Administradores consideraron que la compra efectiva es fue del 100%, con un pago diferido del 49%.

El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad de nacionalidad estadounidense Firma Brand Inc, que forma parte del perímetro actual. Con fecha 29 de agosto de 2023 se adquirió el 13,85% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros.

Con fecha 17 de junio de 2024 se adquiere el 10,17% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.909.996 euros.

El 17 de enero de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó al 65% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana HASHTAG MEDIA PORTUGAL AMERICA, S.A.S. Con fecha 16 de junio de 2023 se abrió la fase de liquidación, emitiéndose certificación de disolución el 8 de julio de 2024.

Con fecha 29 de agosto de 2023, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 13,85% del capital social de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros

Con fecha 17 de junio de 2024, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 10,17% del capital social de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.909.996 euros alcanzando el 75% de dicho capital.

(****) El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó al 99% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

Adopción de IFRS

MIO Group está publicando estas cuentas anuales consolidadas de acuerdo a la norma internacional IFRS (International Financial Reporting Standard) en lugar del PGC (Plan General Contable) empleado hasta ahora. IFRS es un conjunto de principios y procedimientos contables utilizados en más de 150 países, por lo que este cambio aporta una mayor transparencia al accionista al permitir que la información financiera de MIO Group sea más fácilmente comparable con otras empresas del mercado internacional.

A efectos de esta memoria, todos los datos indicados se adecuan ya a la normativa IFRS. Cuando se reflejen magnitudes relativas a ejercicios anteriores en los que se ha presentado la información en base al PGC, se realizará la conversión correspondiente a IFRS para que sean los datos sean comparables.

1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.

En el marco de nuestra estrategia de crecimiento, el ejercicio 2024 ha estado marcado por un proceso relevante de consolidación e integración de servicios. Desde MIO Group se ha trabajado en la unificación e integración operativa de las compañías adquiridas en los últimos años, con el objetivo de optimizar la eficiencia en la prestación de servicios, fortalecer la propuesta de valor al cliente y focalizar los recursos en aquellas áreas con mayor rentabilidad y proyección, especialmente en el ámbito de la estrategia de marca, la transformación digital y la inteligencia artificial generativa. La reestructuración finalizará a lo largo del primer semestre de 2025 con una simplificación de la estructura societaria.

Estas áreas, por su carácter transformacional para nuestros clientes, están dando lugar a un nuevo modelo de generación de ingresos: los proyectos se inician con fases de consultoría intensiva, que posteriormente evolucionan hacia modelos retributivos sostenibles y escalables, permitiendo alcanzar márgenes operativos superiores a los obtenidos en modelos tradicionales.

Este proceso ha supuesto una inversión significativa durante el ejercicio, orientada a reforzar nuestra posición competitiva en un sector en constante evolución, donde la capacidad de ofrecer soluciones integradas y tecnológicamente avanzadas se ha convertido en un factor clave de diferenciación.

Se prevé que las acciones emprendidas culminen durante el primer semestre de 2025 con una estructura societaria más ágil y alineada con los objetivos estratégicos del grupo. Aunque ya se han comenzado a percibir efectos positivos desde comienzos de 2025, será a partir del segundo semestre cuando el impacto de las sinergias y la mejora de los márgenes operativos se refleje de forma más significativa y sostenida.

El ejercicio 2024 ha supuesto un impulso significativo en el desarrollo del negocio en torno a la Inteligencia Artificial, con un foco especial en su vertiente generativa. Este avance ha estado fuertemente apoyado por SuperReal, compañía incorporada al grupo en el primer semestre de 2023, cuya especialización ha permitido enriquecer el portafolio de servicios del grupo con soluciones innovadoras, así como ser un importante elemento transformador de la estructura de producción en múltiples áreas del grupo, como la creación de contenidos y la producción creativa. Esta incorporación también está suponiendo un agente de cambio para nuestros clientes, con los que estamos trabajando en proyectos de transformación IA estratégica.

El impacto en el negocio de los proyectos de Inteligencia Artificial generativa durante 2024 ha sido aún limitado, ya que, al tratarse de una tecnología incipiente, muchos proyectos se han acometido en formato piloto o prueba de concepto. No obstante, los excelentes resultados obtenidos ya han supuesto el paso a producción de la mayoría de ellos, derivando en proyectos de mayor envergadura para 2025.

La inversión en esta tecnología responde a una apuesta estratégica de MIO Group por un ámbito que, según el consenso general de mercado y análisis sectorial, tendrá un impacto profundamente disruptivo en las industrias del marketing y las ventas.

La estrategia de MIO Group sigue basándose en la apuesta decidida por el talento, la tecnología y la integración de servicios como pilares fundamentales para construir una propuesta de valor añadido diferencial para nuestros clientes. Esta visión se materializa a través de la marca MIO One, que transmite y refuerza nuestra oferta integrada de servicios de marketing y representa el posicionamiento único del grupo en el mercado.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

Adicionalmente, otro de los aspectos más relevantes de 2024 ha sido la evolución del negocio internacional, especialmente tras la apertura de una nueva sede en Colombia en 2023. Esta implantación estratégica no solo ha fortalecido el desarrollo comercial del grupo en el mercado latinoamericano, sino que también se ha consolidado como un centro de producción de servicios que aporta eficiencia operativa al conjunto del grupo. La inversión realizada en recursos humanos y tecnológicos ha sido significativa, y ya se están comenzando a materializar retornos tanto en generación de negocio como en optimización de procesos.

Esta expansión internacional responde también a la voluntad de MIO Group de acompañar a sus clientes en su propio proceso de internacionalización, ofreciéndoles servicios adaptados a sus mercados de destino y operativos en sus correspondientes franjas horarias. Este enfoque localizado nos permite reforzar la cercanía con el cliente, aumentar la relevancia de nuestras propuestas y asegurar una ejecución más ágil y eficaz en entornos globales.

Desde esta perspectiva, en los resultados destacan especialmente los siguientes aspectos:

a. Ajuste de la cifra de negocio y del margen bruto

En 2024 se ha producido una significativa reducción en la cifra de negocio total, que ha sido de 58,5 millones de euros frente a los 64,6 millones de euros de 2023, lo que supone una caída del 9,54%. Esta evolución viene explicada, principalmente, por dos factores.

En primer lugar, destaca la contracción general de la inversión publicitaria a lo largo del ejercicio, en un contexto económico marcado por la incertidumbre y por movimientos corporativos por parte de nuestros anunciantes. Aunque no se ha producido una pérdida significativa de clientes, muchos de ellos no han ejecutado los presupuestos inicialmente previstos, afectando así de manera directa a los ingresos del grupo. Cabe señalar que esta reducción de actividad, al estar vinculada a servicios donde el peso de los costes externos es elevado, no ha tenido un impacto proporcional en el margen bruto.

En segundo lugar, la racionalización de determinadas líneas de negocio no estratégicas y de menor rentabilidad ha contribuido también, aunque en menor medida, a la reducción de ingresos. Este ajuste forma parte del proceso de focalización operativa del grupo y responde a una estrategia clara de mejora de la eficiencia y alineación con las áreas de mayor proyección futura.

En este sentido, se ha decidido descontinuar la actividad de contact center, en línea con la tendencia del mercado hacia la automatización de la atención al cliente mediante agentes de inteligencia artificial, un ámbito en el que MIO Group aspira a posicionarse como actor pionero. Asimismo, se ha reorientado la línea de branded content tradicional, con el objetivo de centrar los esfuerzos en nuevos modelos de producción basados en inteligencia artificial generativa, que ofrecen mayor escalabilidad, eficiencia y capacidad de personalización.

Estas decisiones van a permitir al grupo centrar sus recursos en servicios de mayor valor añadido y reforzar su posicionamiento en tecnologías emergentes, mejorando a su vez la contribución al margen bruto y la sostenibilidad del modelo de negocio.

El impacto agregado de la menor inversión publicitaria y del abandono de líneas de negocio no estratégicas ha provocado un descenso del margen bruto del 4%, un porcentaje sensiblemente inferior al registrado sobre la cifra de negocio. En términos absolutos, el margen bruto se ha situado en 21,4 millones de euros, frente a los 22,3 millones del ejercicio 2023. Esta menor caída refleja el avance en la composición de los ingresos, fruto del enfoque del grupo en servicios de mayor valor añadido y menor dependencia de costes externos, lo que contribuye a una mejora progresiva en la eficiencia y calidad del resultado operativo.

b. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios y mejora del peso relativo de la línea de negocio de consultoría estratégica, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes

El margen bruto de 2024 representa el 36,5% sobre el importe neto de la cifra de negocios, lo que supone una mejora de 2 puntos porcentuales respecto a 2023, cuando se situaba en el 34,5%. Esta evolución positiva en el ratio evidencia una tendencia sostenida de mejora en la calidad del ingreso, apoyada en una propuesta de servicios más especializada, con mayor nivel de diferenciación y valor percibido por el cliente. Esta dinámica

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

de mejora continua consolida una tendencia positiva observada de forma consistente en los últimos tres ejercicios.

La compañía continúa avanzando en el reequilibrio de su mix de servicios, con una clara apuesta por la diversificación hacia líneas de negocio de mayor valor añadido, centradas en la consultoría estratégica en marketing y ventas. Esta evolución responde al objetivo de consolidar un modelo de servicio más sostenible y rentable, basado en relaciones a largo plazo con los clientes y en la generación de impacto directo en sus resultados de negocio.

Como resultado de este cambio de enfoque, la contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha aumentado hasta representar el 80% del total, frente al 78% registrado en 2023. Este crecimiento refleja el progresivo desplazamiento desde modelos transaccionales, con fuerte dependencia de costes externos, hacia proyectos de mayor profundidad consultiva y participación en decisiones estratégicas del cliente.

Este tipo de servicios, que suelen comenzar con fases de análisis intensivas y alto grado de personalización, derivan posteriormente en modelos retributivos más estables y escalables, con una aportación más significativa al margen operativo. Esta evolución en el modelo de servicio, junto con la focalización en líneas de negocio como la estrategia de marca, la transformación digital y la inteligencia artificial generativa, está permitiendo al grupo construir una propuesta diferenciadora en el mercado y mejorar de forma estructural su eficiencia y rentabilidad.

c. Crecimiento significativo del negocio internacional

Durante 2024 se ha seguido impulsando el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia inicial se orientaba a acompañar a la cartera de clientes existentes en aquellos mercados donde tienen presencia y posteriormente desarrollar también actividad dirigida al mercado local. Toda esta actividad se coordinando desde la filial de Mio Group en Portugal, creada expresamente para liderar el desarrollo internacional del grupo.

En este proceso de internacionalización se ha puesto foco en dos geografías:

- América. La estrategia en el mercado americano se ha estado sustentado por la filial con la que MIO Group opera en México desde hace cuatro años, por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos y por la nueva filial creada en Colombia a mediados de 2023. Esta nueva filial en Colombia actúa tanto como oficina comercial como de hub de operaciones. A pesar de ser aun una delegación muy joven, se han concretado ya un significativo número de contratos que constituyen una base sólida para el negocio local y auguran un buen crecimiento futuro. Por otro lado, este hub ya dispone de un equipo propio que permite al grupo proporcionar servicio en horario local, ampliar el horario de atención a los clientes europeos, mejorar la disponibilidad y flexibilidad, y disponer de un polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo. Se han preparado oficinas con margen de crecimiento ya que este equipo se ampliará en los próximos años de acuerdo a las necesidades y evolución del servicio.

- Europa. En 2024 se ha seguido desarrollado la alianza establecida en 2022 con varias compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ha permitido a MIO Group acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, pero también generar negocio adicional proporcionando a las agencias de la alianza servicios para sus clientes en España.

En 2023 se reforzó la estructura de ventas y operaciones internacionales en diversas regiones de Europa y América, con el objetivo de consolidar una presencia local que permita ofrecer servicios adaptados al contexto específico de cada mercado y operar en franja horaria local.

Esta expansión responde también a la voluntad del grupo de optimizar su estructura operativa global, derivando parte de la capacidad de producción hacia estas nuevas geografías, lo que permite ganar eficiencia, mejorar la escalabilidad del modelo y reforzar la proximidad al cliente.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

En 2024, el negocio internacional ha registrado un crecimiento del 15% respecto al ejercicio anterior, representando ya el 22,8% del volumen total de negocio del grupo, frente al 17,9% de 2023, lo que supone un incremento de 4,9 puntos porcentuales. En términos de localización, el 77,5% del negocio internacional proviene de mercados de la Unión Europea, que han experimentado un crecimiento del 19,6% respecto al año anterior, mientras que el 22,5% restante se concentra principalmente en Latinoamérica, gracias al impulso de nuestras filiales en México y Colombia.

La apertura a nuevos mercados no solo genera oportunidades adicionales de crecimiento, sino que diversifica la base de ingresos del grupo, reduciendo la exposición al riesgo país y a posibles fluctuaciones coyunturales del mercado nacional. Este enfoque refuerza la sostenibilidad del modelo de negocio y consolida la internacionalización como uno de los ejes estratégicos de desarrollo a medio y largo plazo.

d. El EBITDA se sitúa en 1 millón de euros

El EBITDA del ejercicio 2024 se ha mantenido en cifras positivas, superando el millón de euros, lo que refleja la capacidad del grupo para seguir generando recursos propios a través de su actividad ordinaria. Eliminando los gastos no recurrentes, entre los que destaca el programa de retención de talento que ha beneficiado a 58 profesionales del equipo, el EBITDA recurrente asciende a 1,56 millones de euros.

En términos comparativos, la cifra de EBITDA es 1,6 millones de euros inferior a la registrada en 2023, una evolución prevista como consecuencia directa de las inversiones realizadas en 2023 para acompañar la expansión del grupo. En particular, se ha producido un incremento del 1,6% en los costes de personal (+245 mil euros) y un aumento del 10,5% en otros costes de explotación (+516 mil euros), asociados principalmente a la plena incorporación operativa de la filial en Colombia y de la compañía SuperReal, cuyas actividades no estaban completamente reflejadas en las cuentas del ejercicio anterior, al haberse incorporado al grupo en el segundo semestre de 2023.

Cabe destacar que los beneficios esperados derivados de las sinergias entre compañías, la integración de equipos, la deslocalización progresiva de procesos entre España y Colombia y la adopción de tecnología basada en Inteligencia Artificial aún no se han reflejado plenamente en la cuenta de resultados. No obstante, a lo largo de 2024 se han iniciado ajustes organizativos relevantes en esta dirección y se ha implantado un nuevo modelo operativo para 2025 que permitirá capturar eficiencias y mejorar significativamente la competitividad del grupo en los próximos ejercicios.

Como ya se ha indicado, durante el ejercicio 2024, los costes de personal aumentaron un 1,6 % en comparación con 2023, principalmente debido a la plena incorporación en la contabilidad de la filial de Colombia y SuperReal. No obstante, las sinergias generadas por la integración de compañías y servicios, así como la aplicación de tecnologías basadas en agentes de inteligencia artificial en actividades de menor valor, han permitido optimizar nuestra estructura, con un ajuste del equipo desde 292 empleados a 31 de diciembre de 2023 a 269 empleados al cierre de 2024. Estas medidas estratégicas se traducirán en un ahorro cercano a los 2 millones de euros en el ejercicio 2025, sin afectar la capacidad productiva y fortaleciendo la rentabilidad del negocio. Esto ha sido posible gracias a la aplicación de tecnología avanzada y al enfoque en servicios consultivos de mayor valor añadido.

e. Resultado de explotación negativo

El resultado de explotación ha arrojado unas pérdidas en el año de 1,659 millones de euros. Este resultado se puede explicar en buena medida por dos factores esperados y que están motivados por la estrategia de crecimiento de la compañía.

Por un lado, parte de este resultado se debe al incremento de la masa salarial y de los gastos de explotación asociados a la plena integración de la filial de Colombia y SuperReal en este ejercicio. No obstante, en los próximos años se espera que la captura de sinergias, la aplicación de tecnología y las decisiones estratégicas adoptadas contribuyan a corregir este impacto y optimizar la eficiencia operativa.

Adicionalmente, la amortización de inmovilizado material y otros activos intangibles ascendió a 1,4 millones de euros, de los cuales 1 millón corresponde a la amortización como consecuencia de la incorporación de FIRMA. Como parte del proceso de adquisición de FIRMA, el importe de su fondo de comercio se va a ir incorporando

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

a las cuentas de este y futuros ejercicio. De nuevo, este es un efecto esperado y motivado por la estrategia de inversión de MIO Group.

Asimismo, se ha minusvalorado el resultado por la provisión de 518K€ debido a clientes de dudoso cobro. MIO Group continuará implementando las acciones necesarias para maximizar la recuperación de esta deuda, pero por el principio de prudencia se ha contabilizado el posible impago.

f. Adopción decidida de nuevas tecnologías, apuesta estratégica por la Inteligencia Artificial y desarrollo de nuevas herramientas

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. Las nuevas tendencias relacionadas con la inteligencia artificial se consideran además un factor estratégico para el éxito en el futuro próximo y su adopción en el ámbito del grupo se considera una prioridad. La inclusión de la tecnología tanto en el portfolio de servicios como en la operativa de MIO Group se apoya en tres aproximaciones diferentes:

1. Apuesta decidida por tecnologías de Inteligencia Artificial. Debido a su carácter estratégico, la fuerte apuesta por la integración de la IA se está abordando desde diversos ámbitos:

   - Inversión en la empresa SuperReal. Compañía que se incorporó al grupo en el segundo semestre de 2023 para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa aplicada al marketing de procesos creativos y contenidos. SuperReal aporta soluciones y servicios al portafolio como influencers sintéticos, asistentes o avatares virtuales y creación de contenidos a escala asistidos por IA. Además, SuperReal está contribuyendo a la transformación completa del proceso productivo de las áreas de creación del grupo.

   - Desarrollo propio de un portafolio de servicios de IA aplicados a la marca (IA-for -Brands), que se apoya en la tecnología de SuperReal denominada Marketing Asistant. Integran diferentes IAs del mercado entrenadas específicamente para cada cliente en un workflow de creación de activos de marca, permite a nuestros equipos ser más eficientes en la producción de contenidos para clientes, mejorando los tiempos de entrega, el volumen de trabajo y empleo de recursos necesarios para producirlos.

   - Desarrollo de un portafolio de servicios de IA aplicados al negocio (IA-for-Business), que aplican de forma significativa a los servicios de inteligencia de negocio, facilitando la extracción e interpretación de información compleja, así como a en el ámbito de la experiencia de cliente, con proyectos orientados a la automatización inteligente de interacciones y soporte. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra el desarrollo e implementación de agentes virtuales de atención telefónica y web integrados en los sistemas corporativos de los clientes, capaces de gestionar conversaciones en lenguaje natural, resolver solicitudes y completar procesos sin intervención humana. Estos agentes están siendo desplegados en procesos desasistidos de soporte a la venta, atención al cliente y asistencia operativa 24/7, lo que permite mejorar significativamente los niveles de servicio, aumentar la disponibilidad operativa y liberar recursos humanos para tareas de mayor valor añadido. Estas soluciones se integran dentro del portafolio de servicios de IA del grupo, reforzando la capacidad de MIO Group para ofrecer experiencias de cliente más ágiles, personalizadas y escalables, y esperamos que se consoliden como una línea de ingresos con fuerte crecimiento y contribución al margen de la compañía.

   - Aplicación de tecnología de IA a la activación de medios (IA-for-Media) con objeto de mejorar la operativa y optimizar los resultados de los clientes de publicidad en medios, bien con tecnología propia o a través de acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito.

   - Establecimiento de un equipo de trabajo para la creación de un modelo de desarrollo, adopción y gobierno tanto interno como hacia cliente de tecnologías de inteligencia artificial (IA Lab).

2. Partnership con lideres tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas lideres del MarTech y la IA. Este sentido queremos resaltar varios partnerships estratégicos:

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

- Adobe. Se ha potenciado la relación existente en su tecnología de analítica, personalización, customer journey y CDP, así como su propuesta de valor en torno a la generación de contenido a escala mediante aplicaciones basadas en IA (Content Suply Chain, Digital Assets Management, Sensei, Firefly, etc.).

- Google. Adicionalmente al amplio conocimiento de las tecnologías publicitarias y de analítica de Google, a través de la empresa Datarmony se dispone de la certificación de Partner en Google Cloud Platform, lo que permite ofrecer servicios de infraestructura sobre la nube de Google.

- Microsoft. Se han desarrollado múltiples proyectos basados en la plataforma líder de mercado Azure IA (apoyado en tecnología de OpenIA), que se añade a la ya amplia experiencia en servicios sobre la plataforma de datos de Microsoft en Azure, y se complementa además con una importante apuesta en Xandr como DSP.

- UTIQ. Alianza estratégica con UTIQ, un consorcio formado por los principales operadores de telecomunicaciones en Europa —entre ellos Deutsche Telekom, Orange, Telefónica y Vodafone— que tiene como objetivo desarrollar soluciones tecnológicas basadas en el respeto a la privacidad y la identidad digital del usuario. En este contexto, MIO Group se ha convertido en uno de los primeros Premier Partners de UTIQ en España, y en la única compañía independiente (no vinculada a un operador) que ostenta este nivel de colaboración en el mercado nacional. Esta alianza refuerza la posición del grupo como actor innovador en el ámbito del marketing digital y permite ofrecer a los clientes nuevas soluciones basadas en consentimientos explícitos y trazabilidad segura, que optimizan la personalización de campañas publicitarias y la eficacia en la activación de medios, dentro de un entorno tecnológicamente avanzado y conforme a la normativa de privacidad europea.

- Otros proveedores relevantes del sector. A lo largo de 2024, MIO Group ha fortalecido y potenciado su colaboración con partners clave del sector, como Meta, TikTok y Adform. Estas alianzas han permitido seguir incorporando tecnologías innovadoras que complementan y enriquecen el portfolio de soluciones ofrecidas a nuestros clientes, reforzando así nuestra propuesta de valor y competitividad en el mercado.

3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.

   - Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendors como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.

   - Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.

   - Desarrollo de una plataforma tecnológica propia bajo el paraguas de SuperReal, denominada Marketing Assistant, que aprovecha el potencial de la inteligencia artificial generativa para transformar el proceso de producción creativa y de contenidos. Esta herramienta actúa como asistente inteligente, capaz de generar contenidos multimedia —video, audio, imagen y texto— de forma escalable, personalizada y completamente alineada con la identidad visual, tonal y estratégica de cada marca. Gracias a su implementación, los equipos creativos y de marketing pueden multiplicar hasta por cinco el volumen de contenidos producidos, manteniendo la coherencia de marca y mejorando la capacidad de respuesta ante las necesidades del negocio. Además, el uso de Marketing Assistant permite alcanzar eficiencias operativas superiores al 50%, optimizando significativamente tanto los tiempos de entrega como los costes de producción para los clientes, sin comprometer la calidad final. Más allá de su impacto operativo, esta solución está permitiendo a MIO Group rediseñar por completo los procesos de marketing de grandes

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

compañías, posicionándose como un partner estratégico clave en su evolución digital. En muchos casos, estamos contribuyendo no solo a mejorar la eficiencia, sino también a definir el futuro modelo operativo de prestación de servicios y relación con proveedores, con un enfoque basado en inteligencia artificial, escalabilidad y valor añadido.

g. Integración de capacidades de las compañías adquiridas

El panorama del marketing y las ventas se está volviendo cada vez más dinámico. Constantemente emergen nuevas áreas de especialización a lo largo de toda la cadena de valor, lo que obliga a los clientes a contratar diversos proveedores, como consultoras, agencias de publicidad, firmas creativas y estratégicas, entre otros. En MIO Group consideramos que esta situación dificulta la consolidación eficaz de la información y la generación de sinergias. Por ello intentamos absorber esta complejidad y proporcionar a nuestros clientes un sistema de información que les permita controlar sus inversiones, comprender su retorno y analizar la interacción entre las distintas palancas, ofreciendo un modelo de servicio y remuneración alineado con los objetivos de negocio del cliente.

En los últimos años, hemos observado una constante consolidación de empresas en el mercado español. Estas empresas están formando grupos mediante la fusión de consultoras digitales, agencias de marketing, comunicación y creativas, con el fin de ampliar su cartera de servicios y fortalecer sus capacidades para satisfacer la demanda de servicios integrados.

Adicionalmente, en el último año se ha podido ver como la tecnología, y en especial la inteligencia artificial generativa, ha irrumpido en todos los sectores económicos con un tremendo efecto transformador. Y según todos los analistas, serán precisamente el marketing y las ventas, junto con el desarrollo software, los sectores donde se prevé un impacto mayor. La tecnología ha formado siempre una parte del ADN de MIO Group, y junto con el talento han sido los dos pilares sobre los que se ha sustentado nuestra propuesta de valor. La adopción de la tecnología IA se vislumbra por tanto como algo completamente natural para MIO Group a la vez que puede constituir un importante diferencial de nuestra propuesta.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MIO Group en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital, apoyada en IA, pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si bien en 2024 no se han incorporado nuevas compañías al perímetro del grupo, sí que se ha seguido trabajando en la integración de las nuevas capacidades incorporadas en 2022 y 2023 en la oferta global que ofrece MIO Group. En especial, en este ejercicio se he trabajado de forma muy intensa con SuperReal para incorporar toda la innovación en torno a la inteligencia artificial generativa como elemento transformador fundamental en los procesos de marketing tanto de los equipos de MIO Group como de nuestros clientes. La creatividad, la generación de contenidos, la automatización de interacciones en redes sociales o con los clientes finales son solo algunos de los aspectos donde la inteligencia artificial está revolucionando los métodos de trabajo, las capacidades y la productividad.

Así mismo, a lo largo de 2024 se ha avanzado en la integración de las capacidades de FIRMA en proyectos de alto valor para clientes de MIO Group. Estos proyectos coinciden en momentos estratégicos para los clientes, de lanzamiento o reposicionamiento de sus marcas, y permiten establecer conversaciones de negocio y relaciones a largo plazo. El éxito de esta colaboración con FIRMA ha sito tan sustancial, que se ha acelerado la adquisición prevista hasta el 100% de sus participaciones al primer trimestre de 2025. Una vez finalizada la adquisición, se abordará el proyecto crecimiento de FIRMA con el establecimiento de un equipo de trabajo en Madrid y con la potencial expansión posterior a otras geografías.

Asimismo, durante el año 2024 se ha avanzado significativamente en la integración de las capacidades de FIRMA en proyectos de alto valor para clientes de MIO Group. Estos proyectos se desarrollan en momentos estratégicos para dichos clientes, como el lanzamiento o reposicionamiento de sus marcas, lo que permite establecer conversaciones de negocio profundas y relaciones de confianza a largo plazo. El éxito de esta colaboración con FIRMA ha sido tan notable que se ha acelerado el plan de adquisición plena de la compañía y se ha decidió abordar el proyecto de crecimiento de FIRMA mediante el establecimiento en 2025 de un equipo de trabajo en Madrid y la posible expansión posterior a otras geografías.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

2.- Actividad

Véase apartado anterior.

3.- Gastos de investigación y desarrollo

Durante 2024 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.f.3 anterior. El importe activado este año asciende a 190 mil euros.

4.- Acontecimientos posteriores

Con fecha de 24 de enero de 2025, Media Investment Optimization, S.A. ha suscrito un contrato de financiación con la entidad financiera EBN BANCO DE NEGOCIOS, S.A. por importe de 3.000.000€ con vencimiento en noviembre de 2028, para la financiación de la adquisición del 24,95% del capital social de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación.

Con fecha de 31 de enero de 2025 se consolidó el Plan de Incentivos otorgado por la Sociedad mediante Carta de Invitación de fecha 13 de enero de 2023 enviada a determinados empleados clave. En el plazo establecido en el citado Plan se adoptarán las medidas necesarias por parte del Consejo de Administración para su ejecutividad.

Con fecha de 3 de marzo de 2025 se ha procedido a adquirir el 24,95 % de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. ostentando por lo tanto Media Investment Optimization, S.A. el 100% de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. como consecuencia de dicha adquisición.

Con fecha de 24 de marzo de 2025, el Socio único de Firma Brand Communication, S.L. ha procedido a aprobar un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe de 3.326.398,22 euros lo que supone un dividendo de 995,033868 € por participación social y que será pagadero conforme al siguiente detalle:

(i) La cantidad de 2.275.522,19 euros mediante compensación, con cargo al crédito que la Media Investment Optimization, S.A mantiene frente a su Socio Único en virtud del contrato de línea de crédito suscrito de fecha 18 de septiembre de 2023.

Dicho saldo se corresponde con la cantidad de principal dispuesto y los intereses devengados a la misma fecha del acuerdo.

(ii) La cantidad de 1.050.876,03 euros mediante transferencia que será efectuada (de una vez o en varios plazos) en el plazo máximo de 12 meses que establece el artículo 276.3 de la Ley de Sociedades de Capital

5.- Adquisición de participaciones propias

Véase nota 4.12 de la memoria consolidada en la que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 1,9 %.

6.- Uso de instrumentos financieros

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria consolidada.

7.- Riesgos Financieros

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 5 de la memoria consolidada.

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

8. Operaciones vinculadas.

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 4.19 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

9.- Recursos Humanos

El número medio de personas no ha sufrido prácticamente variación, siendo de 285 empleados a 31 de diciembre de 2024 (286 empleados al cierre del ejercicio 2023), si bien a fecha de cierre de 2024 ha descendido con respecto al ejercicio anterior en 29 personas.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, abordó un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

10.- Período medio de pago

Según se puede comprobar en la Nota 21, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del estado de situación financiera consolidado y del estado de resultados consolidado de las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2024.

EBITDA: ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

DFN: Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

EBITDA RECURRENTE: es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

	Euros	
	31.12.2024	**31.12.2023**
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(3.549.317)	(2.664.014)
Impuestos sobre beneficios	(157.778)	(275.007)
Ingresos financieros	147.048	303.279
Gastos financieros	(1.335.950)	(1.168.051)
Diferencia en cambio	(171.248)	(15.676)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(891)	(312.446)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(518.484)	(260.258)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por instrumentos financieros	(372.775)	(1.552.646)
Amortización del inmovilizado	(2.142.187)	(2.076.207)
EBITDA	**1.002.948**	**2.692.998**
Otros gastos explotación no recurrentes	(516.452)	(603.761)
EBITDA recurrente	**1.519.400**	**3.296.759**

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

	Euros	
	31.12.2024	**31.12.2023**
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	1.304.263	2.235.258
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	899.488	1.678.575
Otros pasivos financieros a largo plazo	2.216.017	2.759.179
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	2.028.000	-
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	9.457.962	10.113.159
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	868.033	797.828
Otros pasivos financieros a corto plazo	997.664	1.905.779
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.183.626)	(7.999.983)
DFN	**11.587.801**	**11.489.795**
DFN/ EBITDA Recurrente	**7,6**	**3,5**

12. Estado de Información No Financiera

En virtud de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo está obligado a la divulgación de información no financiera. Dicha información se encuentra recogida dentro de un informe independiente anexo a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024, denominado "Estado de Información No Financiera Media Investment Optimization, S.A. 2024".

DocuSigned by: C7E6D9F246E8480...
DocuSigned by: 072F29371A364F5...
DocuSigned by: AFF1F0C02E14476...
Firmado por: 4D873107A7234D5...
Firmado por: 61EB8DA9C1EB4B5...

Docusign Envelope ID: 05B6B68E-55F3-44C0-B0DF-74D965CEC40D

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes, declaran que las Cuentas Anuales Consolidadas y el Informe de Gestión Consolidado correspondientes al ejercicio 2024, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 31 de marzo de 2025.

Las Cuentas Anuales Consolidadas están conformados por el Estado de situación financiera, el Estado de resultados, el Estado de cambios en el patrimonio neto, el Estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados. Asimismo, se adjunta el Informe de gestión consolidado, visados todos los citados documentos.

Firmado por:
61EB8DA9C1EB4B5...

D. Yago Arbeloa Coca
Presidente

DocuSigned by:
C7E6D9F246E8480...

D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

DocuSigned by:
072F29371A364F5...

D. Ignacio Calderón Prats
Vocal

Firmado por:
4D873107A7234D5...

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

DocuSigned by:
AFF1F0C02E14476...

Dª. Miriam González-Amézqueta López
Vocal

Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente
Estado de Información No Financiera Consolidado
31 de diciembre de 2024

Informe de verificación independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, de Media Investment Optimization, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante MIO Group o el Grupo) que forma parte del informe de gestión consolidado de MIO Group.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de MIO Group, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Media Investment Optimization, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I – "Matriz de trazabilidad Ley 11/2018 - EINF" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Media Investment Optimization, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

R. M. Madrid, hoja M-63.988, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - NIF: B-79031290

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de MIO Group que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Media Investment Optimization, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por MIO Group y descrito en el punto 2.10. "Análisis de materialidad", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

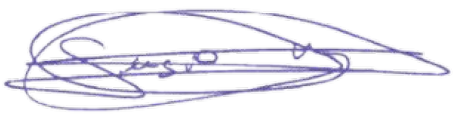
Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I – "Matriz de trazabilidad Ley 11/2018 - EINF" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Sergio Mateos Orcajo

2 de abril de 2025

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.

2025 Núm. 01/25/07572
SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones