

## **Hashtag Media Group, S.L.**

Informe de auditoría  
Cuentas anuales al 31 de diciembre de 2023  
Informe de gestión



## Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

Al socio único de Hashtag Media Group, S.L. (Sociedad Unipersonal):

---

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Hashtag Media Group, S.L. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2023, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2023, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

---

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

---

### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Aspectos más relevantes de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
---	---

<b>Reconocimiento de ingresos</b>	
-----------------------------------	--

Tal y como se indica en las notas 1, 3.11 y 15.a de la memoria adjunta, la principal actividad de la Sociedad consiste en la prestación de servicios de marketing y publicidad relativos a inserciones publicitarias acordadas con los clientes.

El importe neto de la cifra de negocios derivado de dichos contratos, principalmente de comercialización de publicidad de medios de pago, se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con clientes y en el periodo en que se producen dichas inserciones publicitarias, se ha considerado el aspecto más relevante de nuestra auditoría dada la relevancia de dicho epígrafe dentro del conjunto de las cuentas anuales y, en consecuencia, al mayor riesgo inherente de incorrección material en el mismo.

Entre los procedimientos de auditoría llevados a cabo se encuentran los siguientes:

- Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.
- Realización de pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos a la cuenta de pérdidas y ganancias, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas y las inserciones publicitarias.
- Confirmación y, en su caso, obtención de la conciliación y soporte de los saldos al cierre del ejercicio y las transacciones registradas durante el año para una muestra de clientes.

Como resultado de nuestros procedimientos no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.

### Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2023, cuya formulación es responsabilidad del administrador único de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2023 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

### Responsabilidad del administrador único en relación con las cuentas anuales

El administrador único es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el administrador único es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el administrador único tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

---

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el administrador único.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el administrador único, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.



Hashtag Media Group, S.L.

Nos comunicamos con el administrador único de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al administrador único de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

---

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

Fernando Torres Pozo (22224)

19 de junio de 2024



PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2024 Núm. 01/24/16657

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:  
Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

Cuentas Anuales e Informe de Gestión  
correspondientes al ejercicio anual  
terminado el 31 de diciembre de 2023

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.****BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

(Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	Al 31 de diciembre	
		2.023	2.022
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>3.357.624</b>	<b>2.634.279</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	5	<b>1.129.720</b>	<b>1.228.331</b>
Fondo de Comercio		-	6.117
Patentes, licencias y marcas		2.000	3.000
Aplicaciones informáticas		1.127.720	1.219.214
<b>Inmovilizado material</b>	6	<b>120.942</b>	<b>193.156</b>
Elementos de transporte		53.426	72.457
Equipos de procesamiento informático		25.892	47.939
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material		41.624	72.760
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>1.528.051</b>	<b>1.801</b>
Inversiones en empresas del grupo y asociadas	8.1	1.801	1.801
Otros activos financieros con partes vinculadas	7, 9, 18	1.526.250	-
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>216.179</b>	<b>988.879</b>
Inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo	8.2	192.657	966.930
Créditos a terceros	7, 9	3.000	-
Otros activos financieros	7, 9	20.522	21.949
<b>Activo por impuesto diferido</b>	14	<b>362.732</b>	<b>222.112</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>8.095.614</b>	<b>10.030.358</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>7.342.484</b>	<b>7.622.286</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	7, 9	6.594.231	7.243.755
Clientes, empresas del grupo y asociadas	7, 9, 18	630.987	292.954
Personal	7	953	2.015
Otros créditos con las Administraciones Públicas	14	116.313	83.562
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>71.877</b>	<b>587.024</b>
Créditos a corto plazo a partes vinculadas	7, 18	71.877	27.399
Otros activos financieros con partes vinculadas	7, 9, 18	-	559.625
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>87.875</b>	<b>81.527</b>
Inversiones financieras a corto plazo	8.3	40.420	45.107
Créditos a corto plazo	7, 9	47.455	36.420
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>125.684</b>	<b>248.483</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	10	<b>467.694</b>	<b>1.491.037</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>11.453.238</b>	<b>12.664.636</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.****BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	Al 31 de diciembre	
		2.023	2.022
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>546.245</b>	<b>1.570.910</b>
<b>Fondos propios</b>	11	<b>538.102</b>	<b>1.543.956</b>
Capital		775.300	775.300
Reserva Legal		155.060	155.060
Reserva		613.597	588.206
Resultado del ejercicio		(1.005.855)	25.390
Dividendo a cuenta		-	-
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>		<b>8.143</b>	<b>26.954</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>348.185</b>	<b>767.648</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	19	<b>102.500</b>	-
<b>Deudas a largo plazo</b>	7, 12	<b>245.685</b>	<b>767.648</b>
Deudas con entidades de crédito		245.435	767.398
Otras deudas a lp		250	250
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>10.558.808</b>	<b>10.326.078</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>	19	<b>30.206</b>	<b>4.355</b>
Otras provisiones		30.206	4.355
<b>Deudas a corto plazo</b>	7, 12	<b>1.867.436</b>	<b>578.765</b>
Deudas con entidades de crédito		1.867.436	528.515
Otras deudas a cp		-	50.250
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	7, 12, 18	<b>371.086</b>	<b>59.136</b>
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>1.882.721</b>	<b>6.370.966</b>
Proveedores	7, 12	52.893	258.470
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	7,12, 18	1.701.896	5.970.078
Remuneraciones pendientes de pago	7,12	27.398	13.096
Otras deudas con las Administraciones Públicas	14	100.534	129.322
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	13	<b>6.407.359</b>	<b>3.312.856</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>11.453.238</b>	<b>12.664.636</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023**

(Expresada en euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	2023	Al 31 de diciembre 2022
Importe neto de la cifra de negocios	15	39.191.316	49.600.622
Prestaciones de servicios		39.191.316	49.600.622
Trabajos realizados por la empresa para su activo	5 y 15	117.060	108.383
Aprovisionamientos	15	(32.790.085)	(42.194.057)
Trabajos realizados por otras empresas		(32.790.085)	(42.194.057)
Otros ingresos de explotación		115.784	88.718
Gastos de personal	15	(3.797.973)	(4.024.813)
Otros gastos de explotación		(3.200.640)	(3.470.908)
Servicios exteriores	15	(2.965.382)	(3.470.908)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	9	(235.258)	-
Amortización del inmovilizado	5, 6	(287.594)	(287.239)
Imputación de subvenciones del inmovilizado		18.811	1.479
Otros resultados		14.848	
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(618.473)</b>	<b>(177.815)</b>
Ingresos financieros		414.171	408.600
De participaciones en instrumentos de patrimonio			
En empresas del grupo y asociadas		357.075	237.252
De terceros		-	93.495
De valores negociables y otros instrumentos financieros			
En empresas del grupo y asociadas		54.748	73.992
De terceros		2.348	3.861
Gastos financieros		(121.548)	(44.650)
Diferencias de cambio		(46.352)	(79.194)
Deterioro y resultado por enajenaciones	8.2	(774.273)	(144.742)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	15	<b>(528.002)</b>	<b>140.014</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(1.146.475)</b>	<b>(37.801)</b>
Impuestos sobre beneficios	14	140.620	63.191
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>(1.005.855)</b>	<b>25.390</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023

(Expresado en euros)

#### A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)

	Nota	2.023	Al 31 de diciembre	2.022
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	11	(1.005.855)	25.390	-
Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		-	-	-
Traspaso a la cuenta de resultados desde el Patrimonio		(18.811)	(1.479)	-
Subvenciones, donaciones y legados		(18.811)	(1.479)	-
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>(1.024.666)</b>	<b>23.911</b>	<b>-</b>

#### B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)

	Capital Escriturado	Reserva legal	Reservas	Resultado del ejercicio	Dividendos a Cuenta	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Total (Nota 11)
<b>Saldo 31 de diciembre de 2021</b>	775.300	155.060	130.015	735.735	(250.000)	28.433	1.574.543
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	25.390	-	(1.479)	23.911
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	(27.544)	-	-	-	(27.544)
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de resultados	-	-	485.735	(735.735)	250.000	-	-
<b>Saldo 31 de diciembre de 2022</b>	<b>775.300</b>	<b>155.060</b>	<b>588.206</b>	<b>25.390</b>	<b>-</b>	<b>26.954</b>	<b>1.570.910</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(1.005.854)	-	(18.811)	(1.024.665)
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de resultados	-	-	25.391	(25.391)	-	-	0
<b>Saldo 31 de diciembre de 2023</b>	<b>775.300</b>	<b>155.060</b>	<b>613.597</b>	<b>(1.005.855)</b>	<b>-</b>	<b>8.143</b>	<b>546.245</b>


Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO**  
**TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

(Expresado en euros)

	Al 31 de diciembre		
	Nota	2023	2022
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>(1.146.475)</b>	<b>(37.801)</b>
<b>Ajustes del resultado</b>			
Amortización del inmovilizado	5, 6	287.594	287.241
Variación de provisiones		-	(3.130)
Pérdidas por deterioro de inmovilizado	5, 6	-	-
Pérdidas por deterioro de clientes		235.250	(23.951)
Imputación de subvenciones		(18.811)	(1.479)
Ingresos financieros	15	(414.171)	(408.600)
Gastos financieros	15	121.548	44.650
Diferencia en cambios	15	46.352	79.194
Perdidas por deterioro de instr. financieros	15	774.273	
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
Deudores y otras cuentas a cobrar		44.552	2.914.199
Otros activos corrientes		122.799	(186.586)
Acreedores y otras cuentas a pagar		(4.488.245)	(3.658.231)
Otros pasivos corrientes		3.222.854	(1.409.465)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
Pago de intereses	15	-	(44.650)
Cobro de dividendos	15	357.075	237.252
Cobro de intereses		-	171.348
Cobros (pagos) por impuesto por beneficios	14	-	(9.452)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>(855.405)</b>	<b>(2.049.461)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>			
Empresas del grupo y asociadas	9	(1.585.187)	-
Inmovilizado intangible	5	(117.059)	(213.449)
Inmovilizado material	6	291	(110.504)
Otros activos financieros		4.687	(2.826)
<b>Cobros por desinversiones</b>			
Empresas del grupo y asociadas	9	559.625	152.280
Otros activos financieros		1.427	87.545
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b>(1.136.216)</b>	<b>(86.954)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>			
Deudas con entidades de crédito	12	695.410	(302.967)
Deudas con empresas del grupo y asociadas		319.220	173.042
Otras Deudas		-	(70.616)
<b>Pagos y cobros por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>			
Dividendos	11	-	(12.748)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		<b>1.014.630</b>	<b>(213.289)</b>
<b>Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio</b>		<b>(46.352)</b>	<b>(79.194)</b>
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>		<b>(1.023.343)</b>	<b>(2.428.898)</b>
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>			
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		1.491.037	3.919.935
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	10	467.694	1.491.037

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

#### 1. Información general

Hashtag Media Group S.L.U (Sociedad Unipersonal) fue constituida bajo el nombre de Hello Media Group S.L., el 23 de diciembre de 2013 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante la Notario de Madrid D<sup>a</sup>. Ana Fernández-Tresguerres García con el número 2126 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 31.813, Folio 85, Sección 8, Hoja M-572501, Inscripción 1<sup>a</sup>. Con fecha 6 de marzo de 2019 se cambió la denominación social por la de Hashtag Media Group, S.L. (en adelante la Sociedad).

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

El capital social de la sociedad es 775.300 euros.

Con fecha 1 de diciembre de 2016 las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing Is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de Hello Media Group, S.L., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U.

Con fecha 15 de julio de 2021 se materializó la incorporación al BME Growth de las acciones de Media Investment Optimization, S.A., matriz del grupo al que pertenece la Sociedad.

El objeto social de la Sociedad es:

- Administración, gestión y explotación por cuenta propia de sus fondos, invirtiendo en entidades financieras o negocios de cualquier índole, incluso participando en el capital de empresas y/o gestión de las mismas.
- Adquisición, tenencia y enajenación de toda clase de valores mobiliarios, siempre que sean por cuenta propia, y que no sea precisa autorización administrativa para el desarrollo de la actividad.
- Comercio de toda clase de productos en general, en las ramas de bisutería, complementos, ropa, informática, electrónica, ocio y deportes, tecnología, restauración y productos outlet, así como su importación y exportación.
- Constitución y explotación de franquicias de productos diversos.
- La promoción, construcción, compra, venta, arrendamiento y cualquier otra forma de explotación de toda clase de bienes inmuebles, excluido el arrendamiento financiero.
- Desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:
  - (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación.
  - (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación.
  - (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social.
  - (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación.

(e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados.

(f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing.

Tal y como se describe en la Nota 8, la Sociedad posee participaciones en sociedades dependientes.

La Sociedad está integrada en el Grupo MioGroup cuya sociedad dominante es Media Investment Optimization, S.A, con domicilio social en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España. Las cuentas anuales consolidadas del Grupo MioGroup se depositan en el Registro Mercantil de Madrid y su formulación se realiza dentro del plazo legal establecido.

#### 2. Bases de Presentación

##### (a) Imagen fiel

Estas Cuentas Anuales se han formulado a partir de los registros contables de Hashtag Media Group S.L.U. y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad y lo establecido en el RD 1/2016 y 1/2021, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Con motivo del RD 1/2021 no fue necesario modificar cifras comparativas a 31 de diciembre de 2021 y no ha habido impactos en el patrimonio neto al no tener efecto significativo en el reconocimiento de sus ingresos ni en las carteras de instrumentos financieros (véase nota 2.c).

##### (b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las Cuentas Anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

##### (i) Inversiones en empresas del Grupo

El tratamiento contable de la inversión en empresas del grupo entraña la realización de estimaciones en cada cierre para determinar si existe un deterioro en el valor de las inversiones y si procede registrar una corrección valorativa con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del periodo o bien, en su caso, revertir una provisión previamente registrada. La determinación de la necesidad de registrar una pérdida por deterioro o, en su caso, su reversión, implica la realización de estimaciones que incluyen, entre otras, el análisis de las causas del posible deterioro (o recuperación, en su caso) del valor, así como el momento y el importe esperado del mismo.

Las incertidumbres inherentes a las estimaciones necesarias para determinar el importe del valor recuperable y las hipótesis respecto a la evolución futura de las inversiones implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de los futuros cambios del negocio son difíciles de prever.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

(ii) Descuentos sobre compras

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(c) Comparación de la información y cambios en criterios contables

Las Cuentas Anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras a 31 de diciembre del ejercicio 2023, las correspondientes al ejercicio anterior.

(d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

(e) Principio de empresa en funcionamiento

La sociedad presente un fondo de maniobra negativo al 31 diciembre de 2023 y 2022 por importes de 2.463.194 euros y 295.720 euros respectivamente. Sin embargo, la Sociedad presenta sus Cuentas Anuales bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que, en opinión del Administrador único de la Sociedad, no se anticipan problemas para atender las deudas en las fechas de sus respectivos vencimientos ya que:

- La Sociedad cuenta con Patrimonio Neto positivo por importe de 546.245 euros al 31 de diciembre de 2023 (Patrimonio positivo de 1.570.910 euros al 31 de diciembre de 2022).
- El fondo de maniobra negativo se encuentra afectado por pasivos a corto plazo con empresas del grupo por un importe acreedor total de 1.701.896 euros, siendo una parte significativa de dicho saldo con Media Investment Optimization, S.A. (véase nota 18).
- La Sociedad presenta en el pasivo corriente 6.407.359 euros como periodificaciones de pasivo que se corresponden con ingresos facturados de manera anticipada y cuyos servicios se esperan prestar en los siguientes meses posteriores al cierre del ejercicio. Dichos pasivos no suponen salida de caja alguna.
- A 31 de diciembre de 2023 tiene contratadas líneas de *confirming*, *crédito* y *factoring* por importe total de 5.900.000 euros en su mayor parte de renovación anual, siendo el importe dispuesto a dicha fecha de 1.340.239 euros (18.849 euros a 31 de diciembre de 2022).
- Los presupuestos para el ejercicio 2024 reflejan resultados positivos para la Sociedad y el grupo al que pertenece.

Por estos motivos, el Administrador único de la Sociedad ha formulado sus Cuentas Anuales atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al estimar que los flujos de caja generados por el negocio, así como la financiación obtenida permitirán asegurar la continuidad de las operaciones futuras de la Sociedad.

### 3. Normas de registro y valoración

3.1) Inmovilizado intangible

a) Fondo de comercio

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

El fondo de comercio representa el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos en la operación. En consecuencia, el fondo de comercio sólo se reconocerá cuando haya sido adquirido a título oneroso y corresponda a los beneficios económicos futuros procedentes de activos que no han podido ser identificados individualmente y reconocidos por separado.

El fondo de comercio se asigna a las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicho fondo de comercio.

El fondo de comercio reconocido se amortiza linealmente durante su vida útil estimada, valorándose por su precio de adquisición menos la amortización acumulada, y en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. La vida útil se determina de forma separada para cada una de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado y se estima que es 10 años.

Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro del valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado un fondo de comercio y, en caso de que exista, se comprueba su eventual deterioro.

Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no serán objeto de reversión en los ejercicios posteriores.

#### b) Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

#### 3.2) Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se hayan valorados al coste de adquisición, menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro de valor reconocidas, si las hubiera.

Los intereses y otras cargas financieras incurridos, directamente atribuibles a la adquisición o desarrollo de activos, cuando estos requieren un tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta, se consideran como mayor coste de los mismos.

Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

- Equipos para procesamiento informático – 20% anual.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material – 10% anual.
- Elementos de transporte – 10% anual.

#### Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado. Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

#### 3.3) Activos financieros

##### Activos financieros a coste amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que la Sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- a) **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a empresas”, “Créditos a partes vinculadas” y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance de la Sociedad.

##### *Valoración inicial*

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considere que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

##### *Valoración posterior*

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

#### *Deterioro del valor*

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

#### **Activos financieros a coste:**

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

- a) Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Ejemplo de esta categoría son los activos clasificados en el epígrafe de "Inversiones en empresas del grupo y asociadas (Instrumentos de patrimonio)" del activo no corriente del balance de la Sociedad.
- b) Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones. Ejemplo de esta categoría es la inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que aflora por el epígrafe de "Inversiones financieras a largo plazo (Instrumentos de patrimonio)".
- c) Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
- d) Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.
- e) Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

- f) Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

#### *Valoración inicial*

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en lo que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

#### *Valoración posterior*

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos.

En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como participe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

#### *Deterioro del valor*

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

#### **Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias**

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

#### *Valoración inicial*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

#### *Valoración posterior*

Después del reconocimiento inicial la empresa valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### 3.4) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

#### 3.5) Patrimonio neto

El capital social estaba representado por participaciones sociales ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando la Sociedad adquiere sus propias acciones (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

#### 3.6) Pasivos financieros

##### Pasivos financieros a coste amortizado:

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros del epígrafe "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" del pasivo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros de los epígrafes "Deudas con empresas del Grupo a corto plazo", "Deudas con entidades de crédito" del pasivo corriente, "Deudas con entidades de crédito a largo plazo" y "Otras deudas a largo plazo" del pasivo no corriente del Balance de la Sociedad.

##### *Valoración inicial*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

##### *Valoración posterior*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

#### 3.7) Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad, es la Sociedad dominante en el grupo 346/17 de consolidación fiscal del impuesto de sociedades y sobre el impuesto de valor añadido en el grupo 127/17.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

#### 3.8) Prestaciones a los empleados

##### Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. La Sociedad reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

##### Comisiones y bonus

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. La Sociedad reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

#### 3.9) Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones de reestructuración y litigios se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 19).

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

#### 3.10) Combinaciones de negocios

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas (Nota 3.13).

Las operaciones de fusión o escisión distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

En el caso de combinaciones de negocios originadas como consecuencia de la adquisición de acciones o participaciones en el capital de una empresa, la Sociedad reconoce la inversión conforme con lo establecido para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.2).

#### 3.11) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria de la Sociedad. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la Sociedad, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. La Sociedad basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

- Prestación de servicios:

La Sociedad presta servicios de marketing y publicidad relacionados con la venta de espacios publicitarios.

La Sociedad lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes de la Sociedad pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el período de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

- Ingresos por intereses:

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

- Ingresos por dividendos

Los ingresos por dividendos se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se establece el derecho a recibir el cobro, siempre y cuando, desde la fecha de adquisición, la participada o cualquier sociedad del grupo participada por esta última ha generado beneficios por un importe superior a los fondos propios que se distribuyen. No obstante lo anterior, si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de porque se han distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

#### 3.12) Arrendamiento

- a) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento financiero

La Sociedad arrienda determinado inmovilizado material. Los arrendamientos de inmovilizado material en los que la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés de la Sociedad para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en "Acreedores por arrendamiento financiero". El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil.

- b) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

#### 3.13) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

No obstante lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio los elementos constitutivos del negocio adquirido se valoran por el importe que corresponde a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas del grupo o subgrupo.

Cuando no intervenga la empresa dominante, del grupo o subgrupo, y su dependiente, las cuentas anuales a considerar a estos efectos serán las del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

En estos casos, la diferencia que se pudiera poner de manifiesto entre el valor neto de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, ajustado por el saldo de las agrupaciones de subvenciones, donaciones y legados recibidos y ajustes por cambios de valor y cualquier importe del capital y prima de emisión, en su caso, emitido por la sociedad absorbente, se registra en reservas.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

La Sociedad realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que el Administrador único de la Sociedad considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

#### 3.14) Moneda funcional y de presentación

Las Cuentas Anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

### 4. Gestión de riesgo financiero

#### Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. La Sociedad, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la matriz del Grupo al que pertenece la Sociedad. El Consejo de la matriz proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

#### a) Riesgo de mercado

- i. **Riesgo de tipo de cambio:** La Sociedad opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que la Sociedad no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 31 de diciembre de 2023 y 2022. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición de la Sociedad al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
- ii. **Riesgo de precio:** La Sociedad está expuesta al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio neto debido a las inversiones mantenidas por la Sociedad y clasificadas en el balance como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para gestionar el riesgo de precio originado por inversiones en instrumentos de patrimonio neto, la Sociedad diversifica su cartera de acuerdo con los límites estipulados si fuese necesario. La Sociedad no tiene en su balance ninguna otra inversión en instrumentos de patrimonio o financieros que coticen en un mercado secundario.
- iii. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés de la Sociedad surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen a la Sociedad a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 7 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros de la Sociedad. El tipo de interés de la deuda financiera más significativa es de 1,71% fijo. El Administrador único no espera variaciones significativas de los tipos de interés variables de la financiación de la Sociedad al cierre del ejercicio.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

#### b) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado la Sociedad no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 9 de la presente memoria.

#### c) Riesgo de Liquidez

La sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. La sociedad determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

El detalle de las obligaciones de pago derivadas de los pasivos financieros de la sociedad a 31 de diciembre de 2023, atendiendo a su vencimiento se encuentra detallado en la nota 7.

A 31 de diciembre de 2023 y 2022, la sociedad posee un fondo de maniobra negativo por importe de 2.463.194 euros y 295.720 euros.

A 31 de diciembre de 2023 tiene contratadas líneas de *confirming*, *crédito* y *factoring* por importe total de 5.900.000 euros en su mayor parte de renovación anual, siendo el importe dispuesto a dicha fecha de 1.340.239 euros (18.849 euros a 31 de diciembre de 2022).

#### Estimación del valor razonable

La política de la Sociedad es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

- Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.
- Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. La Sociedad no cuenta con instrumentos financieros dentro de esta categoría al 31 de diciembre de 2023 y 2022.



**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

- Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer la Sociedad para instrumentos financieros similares.

**5. Inmovilizado Intangible**

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible durante el ejercicio 2023 y 2022 ha sido el siguiente:

	Euros		
	Aplicaciones informáticas	Fondo de comercio	Total
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>1.083.073</b>	<b>21.063</b>	<b>1.104.136</b>
Coste	1.776.433	122.630	1.974.063
Amortización acumulada	(693.360)	(39.472)	(807.832)
Pérdidas por deterioro	-	(62.095)	(62.095)
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>1.083.073</b>	<b>21.063</b>	<b>1.104.136</b>
Altas	322.182	-	322.182
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(183.041)	(14.946)	(197.987)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>1.222.214</b>	<b>6.117</b>	<b>1.228.331</b>
Coste	2.106.089	122.630	2.228.719
Amortización acumulada	(883.875)	(54.418)	(938.293)
Pérdidas por deterioro	-	(62.095)	(62.095)
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>1.222.214</b>	<b>6.117</b>	<b>1.228.331</b>
Altas	117.060	-	117.060
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(209.554)	(6.117)	(215.671)
Pérdidas por deterioro	-	-	-

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Saldo a 31-12-2023	1.129.720	-	1.129.720
Coste	2.223.149	122.630	2.345.779
Amortización acumulada	(1.093.429)	(60.535)	(1.153.964)
Pérdidas por deterioro	-	(62.095)	(62.095)
Valor contable 31-12-2023	1.129.720	-	1.129.720

Durante el año 2023 y 2022 la Sociedad desarrolló una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes.

Durante los años 2023 y 2022 la Sociedad ha capitalizado gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por la propia Sociedad, el importe capitalizado reconocido en el estado de pérdidas y ganancias consolidado en el epígrafe de "Trabajos realizados por la empresa para su activo" durante el ejercicio es 117.060 euros (108.383 euros en 2022).

Al 31 de diciembre de 2016, el fondo de comercio se originó por la fusión por absorción de la sociedad Factoría de producción Digital, S.A. En el año 2018, el alta del fondo de comercio fue producto de la fusión de Influencia Online, S.L.

El fondo de comercio es la diferencia entre el coste de la inversión original realizada en dicha sociedad, y valor razonable de los activos netos identificables adquiridos en la operación.

a) Inmovilizado Intangible totalmente amortizado

A 31 de diciembre de 2023 existe inmovilizado intangible, todavía en uso, y totalmente amortizado con un coste contable de 293.950 euros (149.331 euros al 31 de diciembre de 2022).

b) Subvenciones recibidas

Parte del desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo.

c) Pérdida por deterioro de inmovilizados intangibles individuales

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no se ha reconocido gasto por corrección valorativa por deterioro.

#### 6. Inmovilizado Material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material durante el ejercicio 2023 ha sido el siguiente:

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
Saldo a 31-12-2021	116.410	69.635	94.594	280.639
Coste	470.500	350.090	195.829	1.016.419
Amortización acumulada	(317.154)	(280.455)	(101.235)	(698.844)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>116.410</b>	<b>69.635</b>	<b>94.594</b>	<b>280.639</b>
Altas	-	1.769	-	1.769
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(43.649)	(23.466)	(22.137)	(89.252)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>72.761</b>	<b>47.938</b>	<b>72.457</b>	<b>193.156</b>
Coste	470.500	351.859	195.829	1.018.188
Amortización acumulada	(360.803)	(303.921)	(123.372)	(788.096)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>72.761</b>	<b>47.938</b>	<b>72.457</b>	<b>193.156</b>
Altas	-	-	-	-
Bajas	-	(289)	-	(289)
Dotación para amortización	(31.136)	(21.756)	(19.031)	(71.923)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
<b>Saldo a 31-12-2023</b>	<b>41.624</b>	<b>25.892</b>	<b>53.426</b>	<b>120.943</b>
Coste	470.500	351.570	195.829	1.017.899
Amortización acumulada	(391.940)	(325.677)	(142.403)	(860.020)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
<b>Valor contable 31-12-2023</b>	<b>41.624</b>	<b>25.892</b>	<b>53.426</b>	<b>120.942</b>

**a) Bienes totalmente amortizados**

Al 31 de diciembre de 2023 existen elementos totalmente amortizados por 547.675 euros y todavía en uso. En 2022 existen 419.394 euros de elementos del inmovilizado material totalmente amortizados y todavía en uso.

**b) Pérdida por deterioro**

Durante el año 2023 no se ha reconocido ningún gastos por corrección valorativa por deterioro (36.936 euros en 2022)

**c) Bienes bajo arrendamiento financiero**

Al 31 de diciembre de 2023 no existe arrendamiento financiero. A 31 de diciembre de 2022 finalizó el arrendamiento financiero que existía bajo el epígrafe "Elementos de transporte y que incluía un activo que se encontraba bajo contrato de arrendamiento financiero,

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el gasto por interés ha sido de 0 euros y 120 euros, respectivamente, el cual ha sido registrado como gasto financiero.

**e) Seguros**

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

f) La Sociedad no tiene inmovilizado material sito en el extranjero.

G) La Sociedad no tienen ningún inmovilizado pignorado o comprometido.

**7. Instrumentos financieros**

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

## a) Análisis por categoría

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de "Instrumentos financieros", excepto las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (nota 8.1), otros instrumentos de patrimonio a largo plazo (nota 8.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 10), es el siguiente:

	Euros			
<b>Activos financieros a largo plazo</b>				
	A coste amortizado		Total	
	2023	2022	2023	2022
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas</b>				
Otros activos financieros con partes vinculadas (Notas 9 y 18)	1.526.250	-	1.526.250	-
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>				
Créditos a terceros (Nota 9)	3.000	-	3.000	-
Otros activos financieros (Nota 9)	20.522	21.949	20.522	21.949
	<b>1.547.772</b>	<b>21.949</b>	<b>1.549.722</b>	<b>21.949</b>

	Euros			
<b>Activos financieros a corto plazo</b>				
	A coste amortizado		Total	
	2023	2022	2023	2022
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>				
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 9)	6.594.231	7.243.755	6.594.231	7.243.755
Clientes empresas del grupo y asociadas (Notas 9 y 18)	630.987	292.954	630.987	292.954
Personal (Nota 9)	953	2.015	953	2.015
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>				
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (Nota 9 y 18)	71.877	27.399	71.877	27.399
Otros activos financieros con partes vinculadas (Nota 9 y 18)	-	559.625	-	559.625
Créditos a corto plazo (Nota 9)	40.420	36.420	40.420	36.420
Otros activos financieros	47.455		47.455	
	<b>7.385.923</b>	<b>8.162.168</b>	<b>7.385.923</b>	<b>8.162.168</b>
<b>Total Activos financieros</b>	<b>7.409.445</b>	<b>8.184.117</b>	<b>7.409.445</b>	<b>8.184.117</b>

  
Euros

HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

<b>Pasivos financieros a largo plazo</b>						
	Deudas con entidades de crédito		Otros pasivos a coste amortizado		Total	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Deudas a largo plazo</b>						
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	245.435	767.398	-	-	245.435	767.398
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 12)	-	-	-	-	-	-
Otras deudas a lp (Nota 12)	-	-	250	250	250	250
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (Nota 12 y 18)	-	-	-	-	-	-
	<b>245.435</b>	<b>767.398</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>245.685</b>	<b>767.648</b>

Euros

<b>Pasivos financieros a corto plazo</b>						
	Deudas con entidades de crédito		Otros pasivos a coste amortizado		Total	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Deudas a corto plazo</b>						
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	1.867.436	528.515	-	-	1.867.436	528.515
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 12)	-	-	-	-	-	-
Otras deudas a cp (Nota 12)	-	-	-	50.250	-	50.250
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (Nota 12 y 18)	-	-	371.086	59.136	371.086	59.136
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>						
Proveedores (Nota 12)	-	-	52.893	258.470	52.893	258.470
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Notas 12 y 18)	-	-	1.701.896	5.970.078	1.701.896	5.970.078
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 12)	-	-	27.398	13.096	27.398	13.096
	<b>1.867.436</b>	<b>528.515</b>	<b>2.153.273</b>	<b>6.351.030</b>	<b>4.020.709</b>	<b>6.879.545</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 14).

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

b) Clasificación por vencimiento

Al 31 de diciembre de 2023, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

	2023						Euros
	Activos financieros a coste amortizado						
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas de grupo (Notas 9 y 18)	71.877	1.526.250	-	-	-	-	1.598.127
Otros activos financieros con partes vinculadas (Notas 9 y 18)	-	-	-	-	-	-	-
<b>Inversiones financieras</b>							
Créditos a terceros (Nota 9)	40.420	3.000	-	-	-	-	43.420
Otros activos financieros (Nota 9)	47.455	20.522	-	-	-	-	67.977
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 9)	6.594.231	-	-	-	-	-	6.594.231
Clientes empresas del grupo y asociadas (Notas 9 y 18)	630.987	-	-	-	-	-	630.987
Personal	953	-	-	-	-	-	953
	<b>7.385.923</b>	<b>1.549.772</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.935.695</b>

	2023						Euros
	Pasivos financieros a coste amortizado						
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	1.867.436	245.435	-	-	-	-	2.112.871
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 12)	-	-	-	-	-	-	-
Otras deudas (Nota 12)	-	250	-	-	-	-	250
Deudas con empresas del grupo y asociadas (Nota 12 y 18)	371.086	-	-	-	-	-	371.086
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 12)	52.893	-	-	-	-	-	52.893
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Notas 12 y 18)	1.701.896	-	-	-	-	-	1.701.896
Personal	27.398	-	-	-	-	-	27.398
	<b>4.020.709</b>	<b>245.685</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.266.394</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 14).

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.



**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.**
**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2022, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

	Euros						
	2022						
	Activos financieros a coste amortizado						
	2023	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas de grupo (Notas 9 y 18)	27.399	-	-	-	-	-	27.399
Otros activos financieros con partes vinculadas (Notas 9 y 18)	559.625	-	-	-	-	-	559.625
<b>Inversiones financieras</b>							
Créditos a terceros (Nota 9)	36.420	-	-	-	-	-	36.420
Otros activos financieros (Nota 9)	-	21.949	-	-	-	-	21.949
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 9)	7.243.755	-	-	-	-	-	7.243.755
Clientes empresas del grupo y asociadas (Notas 9 y 18)	292.954	-	-	-	-	-	292.954
Personal	2.015	-	-	-	-	-	2.015
	<b>8.162.168</b>	<b>21.949</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.184.117</b>

	Euros						
	2022						
	Pasivos financieros a coste amortizado						
	2023	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	528.515	524.561	242.837	-	-	-	1.295.913
Acreeedores por arrendamiento financiero (Nota 12)							-
Otras deudas (Nota 12)	50.250	250	-	-	-	-	50.500
Deudas con empresas del grupo y asociadas (Nota 12 y 18)	59.136	-	-	-	-	-	59.136
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 12)	258.470	-	-	-	-	-	258.470
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Notas 12 y 18)	5.970.078	-	-	-	-	-	5.970.078
Personal	13.096	-	-	-	-	-	13.096
	<b>6.879.545</b>	<b>524.811</b>	<b>242.837</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.647.193</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 14).

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

**8. Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas y otras inversiones en instrumentos de patrimonio**

**8.1 Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas – Activos financieros a coste**

El detalle de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros	
	No corriente	
	2023	2022
Empresas del grupo y asociadas		
Participaciones	184.081	184.081
Correcciones valorativas por deterioro	(182.280)	(182.280)
	<b>1.801</b>	<b>1.801</b>

El movimiento para el ejercicio 2023 y 2022 de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros			
	31.12.2022	Altas	Disminuciones	31.12.2023
Participaciones en empresas del grupo	184.081	-	-	184.081
Deterioro de valor participaciones	(182.280)	-	-	(182.280)
<b>Valor neto participaciones</b>	<b>1.801</b>	-	-	<b>1.801</b>
	31.12.2021	Altas	Disminuciones	31.12.2022
Participaciones en empresas del grupo	184.081	-	-	184.081
Deterioro de valor participaciones	(30.000)	-	(152.280)	(182.280)
<b>Valor neto participaciones</b>	<b>154.081</b>	-	<b>(152.280)</b>	<b>1.801</b>

Durante el ejercicio 2021, la Sociedad adquirió el 49% restante de las participaciones de la mercantil Grit and Rad, S.L. alcanzando así el 100% del capital social de dicha sociedad filial. El 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado escritura de disolución y liquidación de la sociedad Grit and Rad, S.L. cuya pérdida por importe de 152.280 euros se ha registrado en el epígrafe de Deterioro y Resultados por enajenaciones de la cuenta de pérdidas y ganancias.

a) Participaciones en empresas del grupo

A continuación, se presenta el detalle de las participaciones directas e indirectas en sociedades del grupo y asociadas al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

**Ejercicio 2023**

Nombre	Actividad	Fracción de capital Directo %	Derechos de voto Directo %
Hello Alazraki, S.A de CV	Agencia de Publicidad	51%	51%
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Agencia de publicidad en radio.	60%	60%



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Hashtag Media Group, S.L. (sucursal en Portugal) Agencia de publicidad 100% 100%

#### Ejercicio 2022

Nombre	Actividad	Fracción de capital Directo %	Derechos de voto Directo %
Hello Alazraki, S.A de CV	Agencia de Publicidad	51%	51%
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Agencia de publicidad en radio.	60%	60%
Grit and Rad, S.L.	Agencia de publicidad en web.	100%	100%
Hashtag Media Group, S.L. (sucursal en Portugal)	Agencia de publicidad	100%	100%

El 21 de septiembre de 2016 la Sociedad junto con otro socio constituyen la compañía Grit and Rad, S.L. con un capital social de 3.000 euros en donde la Sociedad suscribe 1.530 participaciones a valor nominal de 1 euro cada una. Al 31 de diciembre de 2020 Sociedad mantenía el 51% del capital social de dicha sociedad. El 2 de febrero de 2021, la Sociedad procedió a la compra de 1.470 participaciones sociales con valor nominal de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, de la sociedad Grit and Rad, S.L. Con la compra de estas participaciones, Hashtag Media Group S.L. pasa a ser titular del 100% del capital social de Grit and Rad, S.L. El 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado escritura de disolución y liquidación de la sociedad Grit and Rad, S.L., quedando inscrita en el Registro Mercantil.

Los importes del capital, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas al 31 de diciembre del ejercicio 2023, son como sigue:

Sociedad	Capital	Reservas	Resultado del ejercicio	Valor en libros	Dividendos
HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	3.000	600	401.944	1.801	357.075
Hello Exterior, S.L.	3.000	-	-	-	-
Hello Alazraki, S.A.	30.000	-	-	-	-
				<b>1.801</b>	<b>357.075</b>

La sociedad filial HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L., de la que posee un 60% de su capital social, ha repartido un dividendo a su sociedad matriz directa, Hashtag Media Group, S.L.U., que asciende a 357.075 euros.

Los importes del capital, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas al 31 de diciembre del ejercicio 2022, son como sigue:

Capital	Reservas	Resultado del ejercicio	Valor en libros	Dividendos
---------	----------	-------------------------	-----------------	------------



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

#### Sociedad

HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	3.000	600	595.125	1.801	237.252
Hello Exterior, S.L.	3.000	-	-	-	-
Hello Alazraki, S.A.	30.000	-	-	-	-
				<b>1.801</b>	<b>237.252</b>

#### 8.2 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo – Activo financiero a coste

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas del socio único de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil "Clever PPC, S.L.". La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que el socio único (Media Investment Optimization, S.A.) adquiere un 4,8% por importe de 899.480 euros y la Sociedad un 5,2% por importe de 966.930 euros.

La operación fue llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. La Sociedad utilizó los servicios de un asesor externo independiente con quien contrastó esta valoración. Mediante esta compra se cancelaron los préstamos que la Sociedad mantenía con sus socios.

Además, en fecha 25 de marzo de 2021 Nothing is More S.L. se subrogó en la totalidad de los derechos y obligaciones personales de Boom Business como deudor de Hashtag Media Group S.L.U. a 31 de diciembre de 2021, por lo que el saldo fue compensado.

El 1 de febrero de 2022 la Sociedad ha recibido un dividendo de dicha inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que asciende a 93.496 euros. La Dirección y el administrador único de la Sociedad estiman que no existen indicios de deterioro sobre dicha inversión al 31 de diciembre de 2022.

En febrero de 2023, se ha producido un cambio de control en la sociedad Clever PPC, S.L. ostentando el socio mayoritario una opción de compra sobre la participación que Hashtag Media Group ostenta en Clever PPC, S.L. a ser ejercitada en el primer trimestre de 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 la sociedad ha contabilizado un deterioro de esta inversión por valor de 774.273 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente.

Históricamente el grupo recibía dividendos procedentes de esta inversión que justificaba la valoración inicial, al no recibir los mismos durante el ejercicio 2023 se encarga una valoración a experto independiente de la que se desprende el deterioro antes mencionado. Este deterioro principalmente se produce por la disminución de la cifra de negocio de Clever PPC SL. La dirección de la sociedad considera que el valor neto contable de la inversión remanente será recuperable no requiriendo deterioros adicionales.

#### 8.3 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a corto plazo – Activo financiero a coste

La sociedad mantiene en el epígrafe "Inversiones financieras a corto plazo" una inversión minoritaria en instrumentos de patrimonio cotizados en mercados secundarios por importe de 40.420 euros al 31 de diciembre de 2023 (45.107 euros en 2022).

#### 9. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:



**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

	Euros	
	2023	2022
<b>No corriente</b>		
Créditos a empresas de grupo (Nota 7 y 18)	1.526.250	-
Otros activos financieros con partes vinculadas (Nota 7 y 18)	-	-
Créditos a terceros (Nota 7)	3.000	-
Otros activos financieros (Nota 7)	20.522	21.949
	<u>1.549.772</u>	<u>21.949</u>
<b>Corriente</b>		
Cientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 7)	6.594.231	7.243.755
Cientes empresas del grupo y asociadas (Notas 7 y 18)	630.987	292.954
Personal (Nota 7)	953	2.015
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (Nota 7)	71.877	27.399
Otros activos financieros con partes vinculadas (Nota 7)	-	559.625
Créditos a corto plazo (Nota 7)	87.875	36.420
	<u>7.385.923</u>	<u>8.162.168</u>
	<u><b>8.935.695</b></u>	<u><b>8.184.117</b></u>

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 los créditos a empresas de grupo y los créditos a corto plazo a partes vinculadas están conformados por líneas de créditos emitidas por la Sociedad a algunas empresas de grupo a valor máximo de 1 millón de euros cada una.

Al 31 de diciembre de 2023 los créditos a sociedades vinculadas a largo plazo ascienden a 1.526.250 euros (0 en 2022) y se corresponden con una línea de crédito por valor de 2.000.000 de euros otorgados a Media Investment Optimization S.A firmado el 23 de mayo de 2023 y con vencimiento 23 de mayo de 2025 con un tipo de interés del 4%.

La partida de otros activos financieros con partes vinculadas a largo y corto plazo recoge 0 euros a corto plazo (0 euros a largo plazo) a 31 de diciembre de 2023.. (A 31 de diciembre de 2022 , 0 euros a largo plazo y 559.625 euros a corto plazo correspondientes a la venta de una cartera de clientes a una sociedad vinculada realizada en el año 2016). Este activo devengó un interés del 4%.

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2023 se han dotado pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar por importe de 235.258 euros. Durante el ejercicio 2022 no se dotaron pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar.

La provisión por pérdidas por deterioro de valor de las cuentas a cobrar ha tenido el siguiente movimiento durante el ejercicio:

	Euros	
	2023	2022
<b>Saldo inicial</b>	<u>(143.524)</u>	<u>(143.524)</u>
<b>Dotaciones</b>	<u>(235.258)</u>	<u>-</u>

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Aplicaciones	-	-
Reversión de provisión	-	-
<b>Saldo final</b>	<b>(378.782)</b>	<b>(143.524)</b>

El resto de las cuentas incluidas en "Préstamos y cuentas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

#### 10. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros	
	2023	2022
Caja y bancos	467.694	1.491.037
	<b>467.694</b>	<b>1.491.037</b>

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados.

#### 11. Fondos propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

##### a) Capital Social

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el capital social de la Sociedad está representado por 775.300 participaciones sociales, de 1 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas por Media Investment Optimization, S.A.

##### b) Reserva legal

La reserva legal fue dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. Con las ampliaciones de capital descritas anteriormente, dicha Reserva legal se encuentra totalmente constituida al cierre del ejercicio 2021 y 2020. Mientras no supere el límite indicado sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, y debe ser repuesta con beneficios futuros.

	Euros	
	2023	2022
Reserva Legal	155.060	155.060
	<b>155.060</b>	<b>155.060</b>

##### c) Reservas voluntarias

Son de libre disposición la parte de estas reservas que excede de las pérdidas acumuladas, si las hubiera.

HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

d) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado y de reservas a presentar a los accionistas es la siguiente:

	Euros	
	2023	2022
<b>Base de reparto</b>		
Beneficios / (Pérdidas)	(1.005.855)	25.390
<b>Aplicación</b>		
Reserva	-	25.390
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(1.005.855)	-

12. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	Euros	
	2023	2022
<b>No corriente</b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 7)	245.435	767.398
Otros deudas (Nota 7)	250	250
	<b>245.685</b>	<b>767.648</b>
<b>Corriente</b>		
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (Nota 7 y 19)	371.086	59.136
Deudas con entidades de crédito (Nota 7)	1.867.436	528.515
Otros deudas (Nota 7)	-	50.250
Proveedores (Nota 7)	52.893	258.470
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Nota 7 y 19)	1.701.896	5.970.078
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 7)	27.398	13.096
	<b>4.020.709</b>	<b>6.879.545</b>
	<b>4.266.394</b>	<b>7.647.193</b>

**Deuda con entidades de crédito a corto y largo plazo:**

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	5,47%	11/05/2024	2.000.000	731.220

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,32%	14/07/2025	700.000	414.678
Línea de crédito	BBVA	29/04/2023	6,52%	28/05/2024	500.000	194.341
Préstamos	Arquia	30/06/2020	6,11%	01/07/2025	200.000	78.433
Préstamos	Banco Santander	30/06/2020	5,85%	17/04/2025	700.000	315.519
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	5,63%	13/11/2025	200.000	131.005
Préstamos	BBVA	13/05/2020	6,77%	13/05/2025	500.000	244.731
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	2.944
					<b>4.800.000</b>	<b>2.112.871</b>

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2022 fue el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	2,10%	12/05/2023	2.000.000	3.694
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	4,23%	14/07/2023	700.000	10.983
Línea de crédito	BBVA	13/05/2020	3,25%	13/05/2023	500.000	4.172
Efectos Descontados	CaixaBank	25/04/2019	n/a.	22/06/2023	500.000	-
Préstamos	Arquia	30/06/2020	2,54%	01/07/2025	200.000	127.188
Préstamos	Santander	30/06/2020	1,71%	17/04/2025	700.000	547.513
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	4,47%	13/11/2025	200.000	194.798
Préstamos	BBVA	13/05/2020	4,68%	13/05/2025	500.000	406.194
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	5.058
					<b>5.300.000</b>	<b>1.299.599</b>

A 31 de diciembre de 2023 las deudas con entidades de crédito están denominados en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 3% y el 7% (1% y 5% en 2022)

El importe no dispuesto de las líneas de crédito al 31 de diciembre de 2023 es de 1.859.761 de euros (3.181.151 euros en 2022).

Ninguna de la financiación mostrada en los detalles anteriores está sujeta al cumplimiento de *covenants*.

**Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio**

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

*"Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.*



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	2023	2022
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	31	40
Ratio de operaciones pagadas	32	44
Ratio de operaciones pendientes de pago	24	15
	Euros	Euros
Total pagos realizados	40.437.332	49.253.821
Total pagos pendientes	7.521.433	7.283.764

1. periodo medio de pago a proveedores: 31 días
2. el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad
  - Volumen monetario: 39.352.033 (46.907.760 en 2022)
  - Número de facturas 5.115 (5.722 en 2022)
3. porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores:
  - Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores:  $39.352.033/40.437.332 = 97.32\%$  (95,24% en 2022)
  - Porcentaje que supone sobre el número total de facturas  $5.115/5.418 = 94,41\%$  (98,83% en 2022)

#### 13. Periodificaciones a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 31 de diciembre de 2023 asciende a 6.407.359 euros (al cierre del ejercicio 2022 fue de 3.312.856 euros). La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir.

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses.

#### 14. Situación fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	2023		Euros 2022	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Activos:</b>				
Activo por impuesto corriente	362.732	-	222.112	-
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	116.313	-	83.562
<b>Total</b>	<b>362.732</b>	<b>116.313</b>	<b>222.112</b>	<b>83.562</b>

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

	2023		2022	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Pasivos:</b>				
Seguridad social y otras retenciones	-	100.534	-	129.322
<b>Total</b>	-	<b>100.534</b>	-	<b>129.322</b>

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad está integrada en el grupo fiscal 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo su socio único (Media Investment Optimization, S.A.) la dominante del grupo consolidado.

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas "Hashtag Media Group, S.L.U." y "Voilà Media, S.L.U", el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018.

Como resultado de dichas actuaciones, el 25 de octubre de 2022 se formularon las siguientes actas y propuesta de sanción:

- Acta firmada en conformidad: se propone una deuda por importe de 51.860,51 euros (45.098,94 euros de cuota y 6.761,57 euros de intereses de demora) – Satisfechas por la compañía.
- Propuesta de sanción firmada en conformidad: Se propone la imposición de una sanción por importe de 9.470,78 euros. Satisfechas por la compañía.
- Acta firmada en disconformidad con fecha 25 de octubre de 2022, en la que la Inspección propone para el periodo inspeccionado la regularización de determinadas compras de medios sobre la base de que determinados servicios prestados durante los años 2017 y 2018 por Voilà Media debían considerarse realizados en el territorio de aplicación del impuesto español. Al respecto, la Compañía ha interpuesto reclamación económico – administrativa y ha solicitado la suspensión mediante la aportación de una garantía de aval bancario formalizado el 2 de junio de 2023 con Caixa por importe de 2.725.000 euros y cuya duración es indefinida.
- Dicho aval se encuentra garantizado a través de un depósito pignorado constituido con Caixa por importe de 2.998.000 euros formalizado por su Socio Único, Media Investment Optimization, S.A. registrado en la partida de efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- Como consecuencia del Acuerdo de liquidación de 26 de abril de 2023, asimismo se inició un procedimiento sancionador que concluyó mediante Acuerdo de 20 de noviembre de 2023, que impuso una sanción cargo de Voilà Media, S.L.U., que ha interpuesto la correspondiente reclamación económico-administrativa, con suspensión automática de la obligación de pago de la sanción sin necesidad de aportar garantías.
- No obstante, lo anterior, la compañía junto con sus asesores fiscales concluye que en el estado en el que se encuentra la reclamación, se estima como poco probable una salida significativa de fondos respecto a este asunto, y se espera una resolución favorable en el 2024.

Los saldos con empresas del Grupo resultantes del Grupo consolidado de IVA e Impuesto sobre sociedades a 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	2023		2022	
	Activo	Pasivo	Activo	Pasivo
Saldos IS consolidado	56.877	-	-	1.207



**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

Saldos IVA consolidado	-	371.086	-	57.929
	<b>56.877</b>	<b>371.086</b>	<b>-</b>	<b>59.136</b>

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables:

Impuesto	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2019-2022
Impuesto sobre el Valor Añadido	2020-2023
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2019-2023
Impuesto sobre la Renta de no Residentes	2019-2023
Impuesto de Actividades Económicas	2019-2023
Seguridad Social	2019-2023

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, el Administrador único de la Sociedad considera que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

Impuesto sobre beneficios

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

			Euros
Cuenta de pérdidas y ganancias			
Aumentos	Disminuciones	Neto	
<b>Beneficio antes de impuestos</b>			<b>(1.146.475)</b>
Diferencias permanentes	780.705	(339.221)	441.484
Diferencias temporarias	162.192	(19.680)	142.512
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>			<b>(562.479)</b>
<b>Cuota</b>			<b>140.620</b>

Las diferencias permanentes negativas se corresponden, principalmente con el dividendo recibido de las filiales participadas por Hashtag Media Group, S.L.U. (véanse notas 8.1, 15 y 18).

Las diferencias permanentes positivas se corresponden principalmente con el deterioro de las participaciones de Clever PPC.

El (gasto) / ingreso por impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2023 y 2022 se compone de:



**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

	<b>Euros</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Impuesto corriente	-	(46.776)
Impuesto diferido	(140.620)	(16.416)
Otros	-	-
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>(140.620)</b>	<b>(63.191)</b>

El impuesto sobre sociedades corriente resulta de aplicar un tipo impositivo del 25% sobre la base imponible.

El registro contable del Gasto por Impuesto entre las sociedades del Grupo Fiscal se establece en los siguientes términos:

En cada una de las sociedades que componen el consolidado fiscal, se registra contablemente como gasto por impuesto el resultado de aplicar el tipo impositivo vigente sobre la base imponible positiva. Si a una sociedad del grupo a efectos fiscales, le corresponde en el ejercicio un resultado fiscal negativo, equivalente a una base imponible negativa, y el conjunto de sociedades que forman el grupo compensa la totalidad o parte del mismo en la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades, la contabilización del efecto impositivo se realizará de la forma siguiente: por la parte del resultado fiscal negativo compensado surgirá un crédito y débito recíproco, entre la sociedad a la que corresponde y las sociedades que lo compensan y, como contraparte, la sociedad que aprovecha dichas bases aportadas se registrará un pasivo con dicha subsidiaria y el correspondiente crédito contra la Hacienda Pública.

Activo por Impuesto Diferido

El movimiento de los activos por impuesto diferido para el ejercicio 2023 y 2022 es como sigue:

	<b>Euros</b>			
	<b>31.12.2022</b>	<b>Aumentos</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>31.12.2023</b>
Deducciones por inversiones financieras	177.280	-	-	177.280
Otros	44.832	140.620	-	185.452
Bases Imponibles Negativas	-	-	-	-
	<b>222.112</b>	<b>140.620</b>	<b>-</b>	<b>362.732</b>

	<b>Euros</b>			
	<b>31.12.2021</b>	<b>Aumentos</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>31.12.2022</b>
Deducciones por inversiones financieras	177.280	-	-	177.280
Otros	(267)	45.099	-	44.832
Bases Imponibles Negativas	-	-	-	-
	<b>177.013</b>	<b>45.099</b>	<b>-</b>	<b>222.112</b>

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el importe registrado como deducciones son las obtenidas por la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para la producción cinematográfica Extinción (Welcome to Harmony).

Los activos por impuestos diferidos por bases imponibles negativas pendientes de compensación se reconocen en la medida en que es probable que la Sociedad y el Grupo consolidado al que pertenece obtengan ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación.

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023**

(Expresada en euros)

**15. Ingresos y Gastos****a) Importe neto cifra de negocios**

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Nacionales</b>		
Prestaciones de servicios de marketing	35.339.203	48.425.804
<b>Unión Europea</b>		
Prestaciones de servicios de marketing	3.677.345	327.166
<b>Resto del mundo</b>		
Prestaciones de servicios de marketing	174.768	847.652
	<b>39.191.316</b>	<b>49.600.622</b>

Los ingresos procedentes de transacciones nacionales disminuyen debido a la situación del mercado ya que algunos clientes han disminuido los presupuestos.

Los ingresos procedentes de transacciones en el extranjero aumentan como consecuencia del incremento del volumen de negocio de clientes internacionales.

**b) Aprovisionamientos**

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por otras empresas y compañías de grupo.

	<b>Euros</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(32.790.085)	(42.194.057)

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge los costes incurridos por trabajos y servicios prestados por empresas terceras relacionados principalmente con la actividad de intermediación publicitaria.

Esta partida disminuye debido a la disminución de las prestaciones de servicios del ejercicio con respecto al anterior y que varía en función de la tipología de los servicios prestados.

**c) Trabajos realizados por la empresa para su activo**

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por la Sociedad en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto en 2023 asciende a 117.060 euros (108.383 euros en 2022) (ver nota 5).

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

#### d) Gasto de personal

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 31 de diciembre de 2023 y 2022 es como sigue:

	Euros	
	2023	2022
Sueldos y salarios y asimilados	(2.835.533)	(3.009.188)
Seguridad social a cargo de la empresa	(962.440)	(1.015.625)
	<b>(3.797.973)</b>	<b>(4.024.813)</b>

Durante los ejercicios 2023 y 2022 la línea de "Sueldos, salarios y asimilados" contiene costes de indemnizaciones por despido por importe de 44.442 euros y 32.646 euros respectivamente.

El número medio de empleados de la Sociedad a 31 de diciembre de 2023 y 2022, desglosado por categorías, es como sigue:

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados superiores	19	21	40	20	12	32
Personal Técnico	16	12	28	24	19	43
Personal Administrativo	2	1	3	-	1	1
Personal eventual	-	-	-	1	-	1
	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>71</b>	<b>45</b>	<b>32</b>	<b>77</b>

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio del personal de la Sociedad es la siguiente:

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados superiores	16	20	36	45	33	78
Personal Técnico	16	11	27	4	4	8
Personal Administrativo	1	1	2	1	1	2
Personal eventual	-	1	1	-	-	-
	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>66</b>	<b>50</b>	<b>38</b>	<b>88</b>

Al 31 de diciembre de 2023 la sociedad tiene contratada una persona con una discapacidad mayor o igual al 33%.

Con fecha 22 de junio de 2022 la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante ha aprobado un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas. Al 31 de diciembre de 2023 aún no hay opciones otorgadas ni concepto alguno devengado por dicho plan.

El Plan se materializará sobre un máximo de acciones que, a la Fecha de Inicio equivalgan a un 2% del actual capital social de la Sociedad, es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones.

El Plan, por lo tanto, dará derecho a cada Beneficiario a recibir de la Sociedad, a opción de ésta, un incentivo en forma de:

(i) Incentivo Metálico, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.

ó

(ii) Incentivo en acciones, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación. ó

(iii) Incentivo Mixto, consistente en una combinación en la proporción que así se decida para cada Beneficiario de los dos anteriores.


El Plan de incentivos tiene una duración de 4 años.

#### e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para los ejercicios a 31 de diciembre de 2023 y 2022 es como sigue:

	Euros	
	2023	2022
Servicios de profesionales independientes	(205.948)	(332.7756)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(140.287)	(163.092)
Otros servicios	(2.523.571)	(2.851.103)
Arrendamientos y cánones	(29.777)	(28.672)
Reparaciones y conservación	(1.626)	(16.629)
Suministros	(10.376)	(20.863)
Servicios bancarios y similares	(20.178)	(24.372)
Tributos	(22.740)	-
Primas de seguros	(10.879)	(33.402)
	<b>(2.965.382)</b>	<b>(3.470.908)</b>

El epígrafe de "Servicios de profesionales independientes", recoge los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios a la Sociedad, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y otros servicios de profesionales externos.



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

En la partida de " Otros Servicios " se incluyen gastos de gestión corriente del grupo repercutidos en concepto de alquiler de oficina, servicios centralizados, servicios profesionales corporativos como asesoría jurídica, fiscal etc. que antes asumía en la Sociedad . En consecuencia, las partidas de "servicios profesionales independientes", " Publicidad " y "Arrendamientos " disminuyen por este concepto.

#### f) Resultados financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias en los ejercicios 2023 y 2022, es el siguiente:

	Euros	
	2023	2022
<b>Ingresos financieros</b>		
<b>De participaciones en instrumentos de patrimonio (nota 18)</b>		
En empresas del grupo y asociadas	357.075	237.252
De terceros	-	93.495
<b>De valores negociables y otros instrumentos financieros</b>		
De otras partes vinculadas	54.748	73.992
De terceros	2.348	3.861
<b>Gastos financieros</b>		
Por deudas con terceros		(7.891)
Por deudas con entidades Bancarias	(121.548)	(36.759)
<b>Diferencias en cambio</b>	(46.352)	(79.194)
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones</b>	(774.273)	(144.742)
<b>Resultado financiero</b>	<b>(528.002)</b>	<b>140.014</b>

Los "Ingresos financieros de participaciones en instrumentos de Patrimonio" por importe de 357.075 euros se corresponden con el reparto de dividendos de la sociedad vinculada Hradio Agencia de Publicidad y Marketing S.L. (nota 18)

Los "Ingresos financieros de Otras partes vinculadas" por importe de 54.748 euros se corresponden con los devengados de los créditos a partes vinculadas (nota 18).

Los "Gastos financieros por deudas con terceros" se corresponden con los intereses devengados por la financiación bancaria descrita en la nota 12.

El deterioro de instrumentos de patrimonio se debe a las participaciones que tiene la sociedad en Clever por importe de 774.273€

#### 16. Información Medioambiental



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Dada la actividad de la Sociedad, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

#### 17. Órgano de Administración y alta dirección

##### a) Retribuciones al Administrador Único y al personal de alta dirección.

Durante el ejercicio 2023, el importe devengado como remuneración por el Administrador Único ha ascendido a 0 euros (0 euros en el ejercicio 2022). Asimismo, no se ha devengado remuneración alguna al personal de alta dirección tanto a cierre de 2023 como de 2022 al no contar la sociedad con personal de alta dirección.

Durante el ejercicio 2023, al igual que en el ejercicio 2022, no se han concedido anticipos, créditos o garantías concedidos, obligaciones contraídas en materia de pensiones y de pago de seguros de vida o de responsabilidad civil al Administrador Único, ni a la alta dirección.

##### b) Situación de conflictos de interés del administrador único.

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio el administrador único ha cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto él, como las personas a él vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

#### 18. Operaciones con partes vinculadas.

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con empresas de grupo y asociadas

Saldo a 31 de Diciembre de 2023	Media Investment Optimization S.A	Voilà Media, S.L.U.	Hradio Agencia de marketing y publicidad S.L	Hashtag media group Mexico	Firma Brand Comunication S.L	Metastartup S.L	Hashtag Media Group Latam, S.L	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Pop Up Banded Content S.L	Otras	Total
<b>Activos</b>											
Periodificaciones a corto plazo	1.004	-	110.398	-	-	1.750	-	-	-	-	113.152
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	434.112	(85.923)	-	-	20.366	-	192.078	48.559	-	21.795	630.987
Créditos a largo plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	1.526.250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.526.250
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	63.191	-	-	-	-	-	8.686	-	-	-	71.877
<b>Pasivo</b>											
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 9)	371.086	-	-	-	-	-	-	-	-	-	371.086
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	1.184.495	(321)	395.422	27.000	33.232	-	-	49.628	-	12.349	1.701.896

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

#### Transacciones

Ventas	373.947	835.719	9.323	16.831	-	84.000	199.655	35.229	26.395	1.581.099
Compras	32.127.144	-	1.897.912	118.113	19.679	-	387.643	-	20.470	34.570.960
Dividendos	-	-	357.075	-	-	-	-	-	-	357.075
Intereses	36.250	18.498	-	-	-	-	-	-	-	54.748

Saldo a 31 de Diciembre de 2022	Media Investment Optimization S.A	Voilà Media, S.L.U.	Hradio Agencia de marketing y publicidad S.L	Hashtag media group Mexico	Artyco Comunicación y Servicios S.L	Metastartup S.L	Hashtag Media Group Latam, S.L	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Pop Up Banded Content S.L	Otras	Total
---------------------------------	-----------------------------------	---------------------	--	----------------------------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------------	--	---------------------------	-------	-------

#### Activos

Valores representativos de deuda a corto plazo	-	559.625	-	-	-	-	-	-	-	-	559.625
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	21.600	38.706	-	68.776	-	-	114.419	49.453	-	-	292.954
Otros Activos financieros a largo plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

#### Pasivo

Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 9)	59.136	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59.136
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	4.656.738	(321)	1.059.700	27.000	7.442	24.186	-	179.258	-	16.075	5.970.078

#### Transacciones

Ventas	180.179	230.096	100.412	(18.699)	-	-	33.560	126.033	3.575	-	655.156
Compras	40.899.772	76.949	2.713.987	27.000	20.871	36.790	-	536.445	42.862	26.648	44.383.324
Dividendos	-	-	237.252	-	-	-	-	-	-	-	237.252
Intereses	-	73.992	-	-	-	-	-	-	-	-	73.992

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos.

El 25 de marzo de 2021 Media Investment Optimization SA llega a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil "Clever PPC, S.L.". La compra ha sido acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que Media Investment Optimization adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y por 962.281 euros un 5,2% lo adquiere Hashtag Media Group S.L.U.



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

La operación fue llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El Grupo utilizó los servicios de un asesor externo independiente con quien contrastó esta valoración. Mediante esta compra se cancelaron los préstamos que el Grupo mantenía con sus socios.

El 1 de febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos de dicha inversión minoritaria por importe de 86.524 euros recibidos por la Sociedad dominante y 93.496 euros recibidos por la sociedad filial Hashtag Media Group, S.L.U.

En febrero de 2023, se ha producido un cambio de control en la sociedad Clever PPC, S.L. ostentando el socio mayoritario una opción de compra sobre la participación que MioGroup ostenta en Clever PPC, S.L. a ser ejercitada en el primer trimestre de 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 la sociedad ha contabilizado un deterioro de esta inversión por valor de 774.273 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente.

Históricamente el grupo recibía dividendos procedentes de esta inversión que justificaba la valoración inicial, al no recibir los mismos durante el ejercicio 2023 se encarga una valoración a experto independiente de la que se desprende el deterioro antes mencionado. Este deterioro principalmente se produce por la disminución de la cifra de negocio de Clever PPC SL. La dirección de la sociedad considera que el valor neto contable de la inversión remanente será recuperable no requiriendo deterioros adicionales.

El 31 de diciembre de 2021 se aprueba un dividendo a cuenta del resultado de 2021 por importe de 250.000 euros. Dicho dividendo quedó pendiente de pago al cierre de dicho ejercicio 2021 habiéndose materializado el pago en marzo de 2022.

#### 19. Contingencias y compromisos:

##### a) Avaless

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad tiene depositados avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 58.003 euros (58.003 a diciembre de 2022).

Al 31 de diciembre de 2023:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238
Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
				58.003

Al 31 de diciembre de 2022:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
				<hr/>
				58.003

#### b) Compromisos por arrendamiento operativo

La Sociedad alquila sus oficinas para operar bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo. Estos contratos tienen una duración de cuatro años, siendo la mayor parte de los mismos renovables a su vencimiento en condiciones de mercado.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos son los siguientes:

	Euros	
	2023	20212
Menos de un año	26.343	26.515
Entre uno y cinco años	26.155	40.302
	<hr/>	<hr/>
	52.499	66.817

Al 31 de diciembre de 2023, el gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 29.777 euros (28.672 euros al 31 de diciembre de 2022). En el ejercicio 2022 el alquiler de las oficinas se suscribe con la sociedad dominante.

#### c) Contingencias

La Sociedad tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

La sociedad HABITEO ha interpuesto demanda de juicio ordinario por importe de 150.035 €.- por incumplimiento de contrato frente a Hashtag Media Group, S.L.U. Frente a dicha demanda, Hashtag Media Group, S.L.U. ha presentado escrito de contestación a la demanda y demanda reconvenzional, sin que a fecha de la presente se haya señalado Audiencia Previa. En el estado actual del procedimiento, el órgano de administración considera como el riesgo de cualquier contingencia derivado del citado procedimiento como remoto.

#### d) Provisiones

En el epígrafe de balance "otras provisiones", la Sociedad tiene registrado una provisión para determinadas demandas interpuestas contra la Sociedad por parte de clientes y otros terceros.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	Provisiones por litigios
Saldo al 31 de diciembre de 2021	4.355
Dotaciones	-
Aplicaciones	-



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2023

(Expresada en euros)

Excesos	
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>4.355</b>
Dotaciones	25.851
Aplicaciones	-
Excesos	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>30.206</b>

#### 20. Honorarios de Auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio 2023 por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 28.408 euros (26.800 euros durante el ejercicio 2022). No ha habido otros servicios prestados por el auditor en 2023 ni en 2022. No se han devengado servicios por otras sociedades de la red PwC en 2023 ni en 2022.

#### 21. Hechos posteriores

Desde el cierre del ejercicio 2023 hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no se han puesto de manifiesto hechos posteriores dignos de mención.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U

### INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023

#### 1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación de la Sociedad y de la evolución de la misma.

En 2023 la evolución de HMG ha ido alineado con la estrategia marcada por Mio Group y su transformación tras su salida a Bolsa en verano de 2021.

La cifra de negocio en 2023 fue de 39,2 millones de euros, que es sensiblemente inferior a los 49,6M€ del año 2022. Esa diferencia ha venido acompañada también de un ajuste en los gastos de terceros de 9,4M€ y de un ajuste en los gastos de personal de 227K€ para alinear los ingresos y los costes operativos.

Este ajuste en los gastos de personal está relacionado también con la reorganización y racionalización que se realizó en 2022 en Mio Group, en la que se mantuvo en HMG solo a los equipos focalizados en el desarrollo y ejecución de proyectos de planificación y ejecución de campañas de marketing, integrando al resto de trabajadores en equipos de otras empresas del grupo alineados con su actividad.

El desarrollo del negocio de HMG se ha realizado sin perder foco en las tres áreas clave definidas para el grupo: la atracción y retención de talento, la adquisición de nuevos clientes globales y el desarrollo decidido de nuevas tecnologías, especialmente aquellas relacionadas con la inteligencia artificial.

El mundo del marketing digital y las ventas es cada vez más complejo, con la aparición de nuevas disciplinas y una mayor especialización en todas las etapas del proceso. Para hacer frente a esta complejidad, los clientes tienen que contratar a diferentes proveedores, como consultoras estratégicas, agencias de publicidad o agencias creativas a lo largo de toda la cadena. Creemos que esta situación impide una consolidación eficiente de la información y la creación de sinergias entre las diferentes áreas de la cadena. Por ello intentamos que las empresas de Mio Group, como HMG, puedan absorber toda esa complejidad internamente para proporcionar al cliente un sistema de información donde pueda tener control de sus inversiones, conocer sus retornos y comprender cómo están interactuando las distintas palancas entre sí.

En línea con esta visión, HMG ha continuado liderando dentro de Mio Group todas las capacidades relacionadas con el performace y las ventas, trabajando de forma integrada con otras disciplinas del grupo para poder ofrecer a sus clientes una solución integral, simplificando la ejecución y gestión de cualquier proyecto complejo. Este enfoque permite además cambiar el modelo de remuneración para que esté más alineado con los objetivos de negocio del cliente.

Entre las capacidades propias de HMG, a lo largo de 2023 se han seguido desarrollando la consultoría estratégica de marketing, especialmente en el área de estrategia de medios, y los servicios de publicidad en medios de pago, incluyendo tanto la planificación y operación de las campañas de medios en todos los canales posibles como la comercialización de esos medios.

Por otro lado, en 2023 se ha realizado la adquisición del porcentaje restante hasta el 100% de la empresa Dendary, especialista en marketing en marketplaces, especialmente en Amazon, y su integración operativa con HMG.

Además, como se ya se ha mencionado, HMG es también capaz de incorporar a sus capacidades las de otras empresas del grupo en ámbitos como la creatividad, la inteligencia de datos o la estrategia de marca.

Como continuación de la estrategia clave de adquisición de clientes globales, en este ejercicio 2023, HMG ha realizado una importante inversión para impulsar la internacionalización del grupo. Por un lado se ha potenciado la presencia en el mercado Europeo, liderado desde la sede internacional en Portugal, y apoyado una alianza con diversas compañías similares a HMG que proporcionan acceso a países como Reino Unido, Italia y Alemania. Por otro se ha seguido impulsando el negocio en la geografía americana a través de la filial mexicana de HMG, de la delegación comercial que la compañía FIRMA mantiene Estados Unidos, y de la nueva sede de Colombia.

En este sentido, uno de los hitos más importantes del ejercicio 2023 ha sido precisamente la apertura de la nueva oficina en Colombia, que refuerza el posicionamiento internacional de HMG y su capacidad de ofrecer servicios de calidad a sus clientes globales. La oficina de Colombia cumple una doble función: por un lado,

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U

### INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023

es una sede comercial que refuerza a la de México para acceder al mercado latinoamericano, donde hay una importante demanda de los servicios de marketing; y por otro lado, será también un hub de producción para proporcionar servicios en horario local y para ampliar el horario de atención al cliente de España, aportando una mayor flexibilidad y agilidad en la entrega de los proyectos. Además, la oficina de Colombia representa una oportunidad de captar talento local, que se suma al equipo humano de HMG y aporta valor y diversidad a la compañía.

Si bien esta inversión en la apertura de Colombia ha tenido un impacto negativo en los gastos de explotación del ejercicio 2023, el desarrollo comercial y los contratos a largo plazo ya firmados garantizan un importante crecimiento del negocio en los próximos ejercicios y el retorno positivo de esa inversión.

Como ya indicábamos en el ejercicio anterior, en este año 2023 se ha continuado con el plan de fidelización a largo plazo de empleados empleando mediante la entrega de acciones por la permanencia en la compañía. Este plan, aprobado en junta General de accionistas, es una de las acciones encaminada a retener y consolidar el talento de la compañía

La tecnología es, junto el talento, los dos pilares que HMG utiliza para la prestación de los servicios a sus clientes. La inclusión de la tecnología en el portfolio de servicios se apoya en tres aproximaciones diferentes:

1. Partnership con líderes tecnológicos del mercado, estando los equipos de HMG capacitados en las herramientas líderes del MarTech como puede ser todo el ecosistema de Google, Meta, Adform, etc. Esta capacitación se ha concretado además con una fuerte inversión en 2022 en formación interna a través de Technical Talks.
2. Apuesta por tecnologías de Inteligencia Artificial. La fuerte apuesta por la integración de la IA en la mejora operativa y optimización de los resultados de nuestros clientes, en este ejercicio se han desarrollado acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito y se han incorporado servicios provenientes de otras empresas del grupo como SuperReal.
3. Desarrollo de tecnologías propias gracias a un equipo propio que crea herramientas en aquellos ámbitos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.
  - Mejora y potenciación de los diferentes canales de marketing.
  - Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendedores como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MioGroup.
  - Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.

Por otro lado, tal y como se esperaba, la salida a bolsa de la compañía en 2021 ha incrementado la visibilidad de la compañía y transparencia ante el mercado, los clientes y también los trabajadores de HMG. El ser una Sociedad Cotizada ha hecho más estrictos y frecuentes aspectos legales y de presentación y auditoría de resultados y se han continuado las iniciativas en ámbitos como la responsabilidad social corporativa, la inclusión e igualdad o el compliance.

Resumiendo, en 2023 HMG ha continuado desarrollando con éxito su negocio dentro de Mio Group, no solo con un considerable volumen de negocio sino también cimentando sus capacidades y talento, poniendo las bases para un fuerte despegue del negocio internacional en el futuro inmediato gracias a su nuevo Hub de producción en Colombia, e integrando capacidades adicionales del grupo en su portfolio de servicios.

#### 2.- Actividad

La empresa Hashtag Media Group S.L.U. fue constituida el 23 de diciembre de 2013 por tiempo indefinido y con inicio de sus operaciones el 1 de enero de 2014.



## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U

### INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2023

Desde su constitución la Sociedad ha venido desarrollando su objeto social en una doble dirección: la administración, gestión y explotación por cuenta propia de sus fondos, invirtiendo en entidades o negocios de cualquier índole, incluso participando en el capital de empresas y/o gestión de las mismas, así como prestando todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet.

El accionista único de Hashtag Media Group S.L.U. es la Sociedad Media Investment Optimization S.A.

El administrador único de Hashtag Media Group S.L.U. es The Code Farm S.L.

#### **3.- Gastos de investigación y desarrollo**

Durante el ejercicio 2023 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d.

#### **4.- Acontecimientos posteriores**

Los acontecimientos posteriores al cierre han sido descritos en la nota 21 de las cuentas anuales.

#### **5.- Adquisición de participaciones propias**

La Sociedad no ha adquirido acciones propias.

#### **6.- Uso de instrumentos financieros**

La Sociedad no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria.

#### **7.- Riesgos Financieros**

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta la Sociedad se describen en la Nota 4 de la memoria de las Cuentas Anuales.

#### **8. Operaciones vinculadas.**

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 18 de la memoria de las Cuentas Anuales, donde se describen cada una de las transacciones que realiza la sociedad.

#### **9.- Recursos Humanos**

Desde el cierre del ejercicio 2023 hasta la fecha de formulación de las cuentas anuales de 2023 el número medio de empleados se ha no ha sufrido variaciones significativas.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, se ha aprobado un programa de recompra de acciones para la puesta en marcha de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave y se ha diseñado un primer programa con horizonte temporal a dos años que se pondrá en marcha en enero de 2023

#### **10.- Período medio de pago**

Según se puede comprobar en la Nota 12, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.





## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U

### FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

El Administrador único de la sociedad Hashtag Media Group, S.L. (Sociedad Unipersonal) en fecha 31 de marzo de 2024, y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253 de la Ley de Sociedades de Capital y del artículo 37 del Código de Comercio, procede a formular las Cuentas anuales y el Informe de gestión del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, los cuales vienen constituidos por los documentos anexos que preceden a este escrito.



Firmante

The Code Farm, S.L.  
Yago Gonzalo Arbeloa Coca  
Representante persona física