

Media Investment Optimization, S.A.

Informe de auditoría
Cuentas anuales al 31 de diciembre de 2024
Informe de gestión



Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2024, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2024, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento

Llamamos la atención sobre la nota 2.e) de las cuentas anuales que indica que a 31 de diciembre de 2024 la Sociedad acredita fondo de maniobra negativo y patrimonio neto negativo a consecuencia de las pérdidas acumuladas durante el ejercicio y ejercicios anteriores. La Sociedad cuenta con factores mitigantes, tal y como se indica en la mencionada nota, que han permitido a los administradores de la Sociedad formular las cuentas anuales bajo el principio de empresa en funcionamiento. Estos hechos o condiciones, junto con otras cuestiones expuestas en la nota 2.e), indican la existencia de una incertidumbre material que puede generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Además de la cuestión descrita en la sección *Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento*, hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Cuestiones clave de la auditoría

Modo en el que se han tratado en la auditoría

Reconocimiento de ingresos

Tal y como se indica en las notas 1, 3.11, 14 y 17 de la memoria adjunta, las principales actividades de la Sociedad consisten en la compraventa de espacios publicitarios y prestación de servicios de marketing y publicidad a sus sociedades dependientes.

El importe neto de la cifra de negocios derivado de estas actividades se reconoce en función de la prestación de servicios, la compraventa de los mencionados espacios y en línea con las inserciones publicitarias realizadas.

La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con las empresas del grupo y en el periodo en que se producen, se ha considerado una cuestión clave de nuestra auditoría dada la relevancia de dicho epígrafe dentro del conjunto de las cuentas anuales y, en consecuencia, al mayor riesgo inherente de incorrección material en el mismo.

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido el entendimiento de los procesos implementados por la dirección de la Sociedad en relación con el reconocimiento de ingresos. Entre los procedimientos de auditoría llevados a cabo se encuentran los siguientes:

- Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.
- Entendimiento y evaluación de la documentación soporte de precios de transferencia de la Sociedad y del grupo al que pertenece.
- Pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos y aprovisionamientos a la cuenta de pérdidas y ganancias, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas.

Como resultado de nuestros procedimientos no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2024, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2024 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética relativos a independencia y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las medidas de salvaguarda adoptadas para eliminar o reducir la amenaza.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informe adicional para la comisión de auditoría

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad de fecha 2 de abril de 2025.

Periodo de contratación

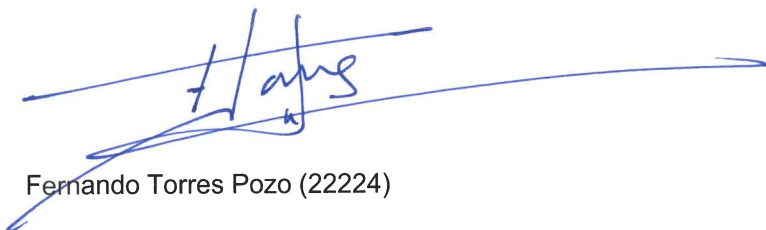
La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de junio de 2024 nos nombró como auditores por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados a la entidad auditada se desglosan en la nota 20 de la memoria de las cuentas anuales.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)



Fernando Torres Pozo (22224)

2 de abril de 2025



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2025 Núm. 01/25/07475

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

Cuentas Anuales e Informe de Gestión
correspondientes al ejercicio anual
terminado el 31 de diciembre de 2024

C7E6D9F246E8480...

AFF1F0C02E14476...

4D873107A7234D5...

Yago González Arbeloa Coca

61EB8DA9C1EB4B5...

MIO group**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**

072F29371A36B55...

BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	31.12.2024	31.12.2023
ACTIVO NO CORRIENTE		13.353.081	15.291.230
Inmovilizado intangible	5	481.813	215.825
Otro inmovilizado intangible		481.813	215.825
Inmovilizado material	6	793.257	782.092
Equipos de procesamiento informático		113.145	110.525
Otro Inmovilizado material		680.112	671.567
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		11.661.642	13.182.300
Instrumentos de patrimonio	8.1	11.661.642	11.661.642
Créditos a partes vinculadas a largo plazo	7, 9, 17	-	1.520.658
Inversiones financieras a largo plazo		207.301	1.068.822
Instrumentos de patrimonio	8.2	-	180.118
Créditos a largo plazo	7,9	63.005	655.106
Otros activos financieros a largo plazo	7, 9	144.296	233.598
Activo por impuesto diferido	13	209.068	42.191
ACTIVO CORRIENTE		11.323.093	10.218.427
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9	6.988.640	3.622.295
Clientes empresas del grupo y asociadas	7, 17	6.982.338	3.340.938
Clientes	7	6.302	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas	13	-	281.357
Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo	7, 9, 17	579.998	1.752.874
Inversiones financieras a corto plazo	7, 9	668.562	30.079
Créditos a corto plazo		668.562	30.079
Periodificaciones a corto plazo Activo	18	943.131	58.138
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10	2.142.762	4.755.041
Tesorería		2.142.762	4.755.041
Total activo		24.676.174	25.509.657

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

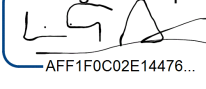
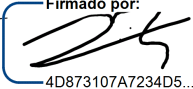
MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31.12.2024	31.12.2023
PATRIMONIO NETO		(3.426.164)	857.152
Fondos propios		(3.426.164)	857.152
Capital	11	66.667	66.667
Prima de emisión	11	3.164.345	3.164.345
Reserva Legal	11	13.333	13.333
Otras reservas		143.101	208.419
Acciones y participaciones en patrimonio	11	(816.944)	(962.685)
Resultado negativo ejercicios anteriores	11	(1.632.927)	-
Resultado del ejercicio	11	(4.363.739)	(1.632.927)
PASIVO NO CORRIENTE		11.293.273	7.389.933
Provisiones a largo plazo	14	-	172.500
Deudas a largo plazo	7, 12	3.568.478	4.832.427
Deudas con entidades de crédito a largo plazo		1.304.263	1.989.823
Acreeedores por arrendamiento financiero		213.291	241.510
Otras deudas a largo plazo		2.050.924	2.601.094
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	7, 12, 17	7.724.795	2.385.006
PASIVO CORRIENTE		16.809.065	17.262.572
Provisiones a corto plazo	14	347.606	71.831
Deudas a corto plazo	7, 12	7.311.897	9.364.994
Deudas con entidades de crédito		6.197.068	7.512.050
Acreeedores por arrendamiento financiero		117.165	97.133
Otras deudas a corto plazo		997.664	1.755.811
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	7, 12 y 17	1.643.853	906.241
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	12	6.689.709	6.918.502
Proveedores	7	5.516.195	4.669.490
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	7, 17	509.226	434.112
Personal Remuneraciones pendientes de pago	7	176.201	201.202
Pasivo por impuesto corriente	13	(9.994)	162.574
Otras deudas con Administraciones Públicas	13	498.081	1.451.124
Periodificaciones a corto plazo	18	816.000	1.004
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		24.676.174	25.509.657

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

DocuSigned by:  Firmado por: 
AFF1F0C02E14476... 4D873107A7234D5...

DocuSigned by:  Firmado por:  MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
072F29371A364F5... 61EB8DA9C1EB4B5...

DocuSigned by:  **CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024**

C7E6D9F246E8480...

(Expresada en euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	Al 31 de Diciembre	
		2024	2023
Importe neto de la cifra de negocio	14	36.159.013	40.263.710
Prestaciones de servicios		36.159.013	40.263.710
Trabajos realizados por la empresa para su activo	5	33.751	41.522
Aprovisionamientos	14	(29.323.933)	(33.667.005)
Trabajos realizados por otras empresas		(29.323.933)	(33.667.005)
Otros ingresos de explotación		94.213	85.227
Gastos de personal	14	(3.957.869)	(3.692.524)
Sueldos, salarios y asimilados		(3.262.039)	(3.107.460)
Cargas sociales		(695.830)	(585.064)
Otros gastos de explotación	14	(3.356.754)	(3.081.345)
Servicios exteriores		(3.349.272)	(3.077.920)
Tributos		(7.482)	(3.425)
Amortización del inmovilizado	5, 6	(148.356)	(118.566)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(499.935)	(168.981)
Ingresos financieros	14	240.782	379.814
Gastos Financieros	14	(1.193.567)	(932.885)
Diferencias en cambio	14	(1.704)	(1.908)
Deterioros y resultados por enajenaciones de inst. patrimonio	14	(3.076.192)	(951.158)
RESULTADO FINANCIERO		(4.030.681)	(1.506.137)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(4.530.616)	(1.675.118)
Impuestos sobre beneficios	13	166.877	42.191
RESULTADO DEL EJERCICIO	11	(4.363.739)	(1.632.927)

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024

(Expresado en euros)



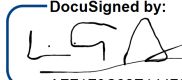
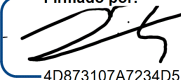
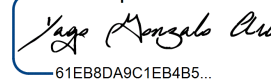
A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)

	<u>Nota</u>	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	11	(4.363.739)	(1.632.927)
Subvenciones, donaciones y legados		-	-
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		(4.363.739)	(1.632.927)

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)

	Capital	Prima de emisión	Reserva legal	Otras reservas	Resultados negativos de ejercicios anteriores	Acciones y participaciones en patrimonio	Resultado del ejercicio	Total (Nota 11)
Saldo 31 de Diciembre de 2022	66.667	3.164.345	13.333	80.697	-	(911.056)	125.478	2.539.464
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	(1.632.927)	(1.632.927)
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)	-	-	-	127.722	-	(51.629)	(125.478)	(49.385)
Saldo 31 de Diciembre de 2023	66.667	3.164.345	13.333	208.419	-	(962.685)	(1.632.927)	857.152
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	(4.363.739)	(4.363.739)
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)	-	-	-	(65.318)	(1.632.927)	145.741	1.632.927	80.423
Saldo 31 de Diciembre de 2024	66.667	3.164.345	13.333	143.101	(1.632.927)	(816.944)	(4.363.739)	(3.426.164)

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

<p>DocuSigned by:</p>  <p>C7E6D9F246E8480...</p>	<p>DocuSigned by:</p>  <p>072F29371A364F5...</p>	<p>DocuSigned by:</p>  <p>AFF1F0C02E14476...</p>	<p>Firmado por:</p>  <p>4D873107A7234D5...</p>	<p>Firmado por:</p>  <p>61EB8DA9C1EB4B5...</p>
---	---	---	---	---





MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(Expresado en euros)

		Al 31 de diciembre	
	Nota	2024	2023
Flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(4.530.616)	(1.675.118)
Ajustes del resultado:			
Amortización	5, 6	148.356	118.566
Ingresos financieros		(240.782)	(379.814)
Gastos financieros		1.193.567	932.885
Diferencia en cambios		1.704	1.908
Pérdida por det. De instrumentos financieros		3.076.192	951.158
Cambios en el capital corriente:			
Deudores y otras cuentas a cobrar		(3.366.345)	3.550.730
Otros activos corrientes		(884.993)	150.775
Acreedores y otras cuentas a pagar		(233.452)	(3.404.811)
Otros pasivos corrientes		814.996	(162.882)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:			
Cobros (pagos) por impuesto por beneficios	14	127.659	188.463
Pagos por intereses de gastos financieros		(563.888)	(632.885)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		(4.457.602)	(361.025)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos por inversiones			
Empresas del grupo y asociadas		(104.936)	(751.135)
Inmovilizado intangible	5	(296.142)	(168.250)
Inmovilizado material	6	(129.366)	(64.761)
Otros activos financieros		-	(1.748.692)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(530.444)	(2.732.838)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio:			
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio		60.697	(51.629)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:			
Deudas con entidades de crédito		(2.000.542)	3.698.371
Deudas con empresas del grupo		6.049.401	3.005.979
Cobros y pagos de otros pasivos financieros		(1.732.085)	155.757
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		2.377.471	6.808.478
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		(1.704)	(1.908)
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes		(2.612.279)	3.712.707
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes			
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		4.755.041	1.042.334
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	9	2.142.762	4.755.041

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

DocuSigned by:  C7E6D9F246E8480...	DocuSigned by:  072F29371A364F5...	DocuSigned by:  AFF1F0C02E14476...	Firmado por:  4D873107A7234D5...	Firmado por:  61EB8DA9C1EB4B5...
--	---	---	---	--

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

1. Información general

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la “Sociedad”) anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

El domicilio social y fiscal de la Sociedad está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

Con fecha 1 de diciembre de 2016 las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en la ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group, S.L.U.) y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de ambas sociedades.

Con fecha 20 de mayo de 2021 los, por entonces, socios de la Sociedad realizaron una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción (véase nota 11). Asimismo, la Sociedad cambió de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha. Así se produjo la transformación de la sociedad en sociedad anónima (véase nota 11).

Adicionalmente, en dicha fecha se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros. Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity (“BME MTF Equity”). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio de 2021 se aprobó la ampliación de capital de 66.667 euros, mediante la emisión de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedó fijado en 66.667 euros dividido en 6.666.667 acciones y Prima de Emisión total de 3.164.345 euros (véase nota 11). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

El objeto social de la Sociedad es:

(i) Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

(ii) El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

- (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
- (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
- (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social.
- (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación.
- (e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados.
- (f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing.

La actividad principal de la Sociedad es doble: por un lado, es la matriz del grupo tenedora de las participaciones de las principales filiales de las que a su vez cuelgan otras sociedades. Por otro lado, es la central de compras de espacios publicitarios del Grupo. Así, está inscrita en el CNAE en la categoría 6420 actividades de las sociedades holding.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de manera directa e indirecta de un grupo formado por 17 sociedades (18 al 31 de diciembre de 2023) dos de ellas sin actividad (véase nota 8.1). Asimismo, la Sociedad prepara y formula cuentas anuales consolidadas las cuales son depositadas en el Registro Mercantil de Madrid, tras su pertinente aprobación por la Junta General de Accionistas.

2. Bases de Presentación**(a) Imagen fiel**

Estas Cuentas Anuales se han formulado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization S.A. y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Con motivo del RD 1/2021 no fue necesario modificar cifras comparativas y no hubo impactos en el patrimonio neto al no tener efecto significativo en el reconocimiento de sus ingresos ni en las carteras de instrumentos financieros (véase nota 2.c).

(b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las Cuentas Anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

(i) **Inversiones en empresas del Grupo**

El tratamiento contable de la inversión en empresas del grupo entraña la realización de estimaciones en cada cierre para determinar si existe un deterioro en el valor de las inversiones y si procede registrar una corrección valorativa con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del periodo o bien, en su caso, revertir una provisión previamente registrada. La determinación de la necesidad de registrar una pérdida por deterioro o, en su caso, su reversión, implica la realización de estimaciones que incluyen, entre otras, el análisis de las causas del posible deterioro (o recuperación, en su caso) del valor, así como el momento y el importe esperado del mismo.

La valoración de los activos no corrientes, distintos de los financieros, requiere la realización de estimaciones con el fin de determinar su valor recuperable, a los efectos de evaluar un posible deterioro sobre las inversiones. Para determinar este valor recuperable los administradores y la Dirección de la Sociedad estiman los flujos de efectivo futuros esperados de los activos a cinco años, a partir del cual se proyectan flujos a perpetuidad utilizando una tasa constante de crecimiento esperado (g), y utilizando una tasa de descuento (WACC) apropiada para calcular el valor actual de esos flujos de efectivo.

Las incertidumbres inherentes a dichas estimaciones y las hipótesis respecto a la evolución futura de las inversiones implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de los futuros cambios del negocio son difíciles de prever. Las principales hipótesis utilizadas se corresponden con el coste medio ponderado de capital (WACC), tasas de crecimiento a perpetuidad y la evolución financiera de las sociedades, medido en variables operativas, en particular, crecimiento de ingresos en el periodo proyectado y margen Ebitda.

También se ha tenido en cuenta la situación patrimonial de las sociedades versus el valor de la participación.

(ii) **Descuentos sobre compras**

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(c) Comparación de la información y cambios en criterios contables

Las Cuentas Anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras a 31 de diciembre del ejercicio 2024, las correspondientes al ejercicio anterior.

(d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

(e) Principio de empresa en funcionamiento

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

La Sociedad presenta a 31 de diciembre de 2024 un patrimonio neto negativo de 3.426.164 euros, que a los efectos mercantiles sería negativo por importe de 1.426.164 euros considerando el préstamo participativo de 2.000.000 euros. Esto supone un desequilibrio patrimonial conforme a lo establecido en el artículo 363 de la Ley de Sociedades de Capital, que podría en su caso conllevar causa de disolución. Igualmente, las presentes cuentas anuales presentan fondo de maniobra negativo por importe de 5.486 miles de euros.

El estado de situación financiera consolidado del Grupo presenta un fondo de maniobra negativo de 9.685.954 euros a 31 de diciembre de 2024 (2023: 7.430.737 euros), así como un patrimonio neto negativo de 1.753.413 euros (positivo en 2023: 1.850.001 euros), siendo las pérdidas en el ejercicio 2024 de 3.549.317 euros (2.664.014 euros en 2023), según se desglosa en el estado de resultados consolidado.

Según se indica en la nota 19 de las cuentas anuales consolidadas, la mayor parte de las deudas con entidades de crédito a corto plazo las conforman líneas de crédito y confirming con distintas entidades financieras por importe de 7.870.329 de euros, las cuales tienen un vencimiento previsto entre mayo y julio de 2025, periodo en la que la Dirección de la Sociedad espera renovar en una parte significativa por un periodo anual adicional, según se ha venido operando en los últimos ejercicios.

Lo indicado en los párrafos anteriores, constituyen incertidumbres respecto a la capacidad de la compañía para la continuidad normal de sus negocios atendiendo a sus compromisos en el corto plazo. No obstante, los administradores, junto con la Dirección de la Sociedad dominante, consideran que cuentan con suficientes factores a su favor que mitigarían cualquier incertidumbre existente, como se indica a continuación:

- Los presupuestos aprobados para el Grupo por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante para el ejercicio 2025 reflejan una mejora sustancial respecto al ejercicio 2024, mostrando resultados de explotación positivos, incluyendo decisiones sobre sus estructuras de costes actuales que mejorarán estos resultados en adelante.
- Respecto a la deuda bancaria con vencimiento en el corto plazo, durante el 2024 el Grupo consiguió renovar con éxito aproximadamente el 71% de sus líneas de crédito y confirming actuales, y adicionalmente en los primeros meses del 2025 ha renovado con éxito el confirming con Bankinter por importe de 800 miles de euros. Esta renovación ha sido la dinámica sobre la que la compañía viene trabajando en los últimos ejercicios y es la que se espera obtener durante el año 2025 habiendo considerado dicha renovación en el presupuesto aprobado por el Consejo de Administración para el ejercicio 2025.
- El importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito y confirming del Grupo al 31 de diciembre de 2024 es de 1.285.124 euros (Nota 19).
- La Sociedad obtuvo un préstamo participativo de 2.000.000 euros de su accionista mayoritario en diciembre 2024 y con vencimiento a largo plazo tal como se indica en la nota 27, lo cual es indicativo de su apoyo financiero. No obstante, la Dirección analiza continuamente distintas vías de financiación.
- Tal como se detalla en la nota 30, en los primeros meses del 2025 la Sociedad ha obtenido una financiación de 3.000.000 euros con la entidad EBN Banco de Negocios para financiar la compra anticipada de las acciones de Firma Brand Communication, S.L., de la cual era titular del 75% del accionariado a cierre del 2024 y que ha adquirido en su totalidad en marzo de 2025. Esta financiación está garantizada mediante la pignoración de las participaciones de la propia entidad y hasta un determinado importe. Dicha adquisición reducirá la carga financiera que soportaba la Sociedad y, unida a su incorporación inmediata al Grupo Fiscal, permitirá un mejor aprovechamiento de las bases imposables negativas del Grupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

- Respecto al patrimonio de la Sociedad, en 2025, antes de la formulación de las presentes cuentas anuales, ha reconocido ingresos por dividendos distribuidos por Firma Brand Communication, S.L. por importe de 3.326.398 euros que compensarían el desequilibrio patrimonial registrado al 31 de diciembre de 2024. El dividendo se sustentará mayoritariamente con la compensación de créditos en favor de Firma Brand Communication, S.L. que ascienden a 2.256.616 euros a 31 de diciembre de 2024.

Las presentes cuentas anuales se han formulado bajo el principio de empresa en funcionamiento, al considerar los Administradores de la Sociedad que los factores e incertidumbres expuestos en los párrafos anteriores tendrán una evolución favorable y, con ello, la Sociedad obtendrá unos resultados positivos en los próximos meses, mitigará cualquier situación de desequilibrio patrimonial a efectos mercantiles y conseguirá un renovación adecuada de su estructura actual de financiación que le permita asegurar la continuidad de sus operaciones y su estrategia de inversión futura.

3. Normas de registro y valoración

3.1) Inmovilizado intangible

a) Propiedad industrial

La propiedad industrial figura en el activo por su coste menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

La propiedad industrial se amortiza linealmente durante el período de 10 años.

3.2) Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se hayan valorados al coste de adquisición, menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro de valor reconocidas, si las hubiera.

Los intereses y otras cargas financieras incurridos, directamente atribuibles a la adquisición o desarrollo de activos, cuando estos requieren un tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta, se consideran como mayor coste de los mismos.

Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

- Equipos para procesamiento informático – 20% anual
- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material – 10% anual

Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado. Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

3.3) Activos financieros**Activos financieros a coste amortizado**

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que la Sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- a) **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a empresas”, “Créditos a partes vinculadas” y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance de la Sociedad.

Valoración inicial

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se consideren que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

Deterioro del valor

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Activos financieros a coste:

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

- a) Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Ejemplo de esta categoría son los activos clasificados en el epígrafe de “Inversiones en empresas del grupo y asociadas (Instrumentos de patrimonio)” del activo no corriente del balance de la Sociedad.
- b) Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones.
- c) Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
- d) Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

- e) Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
- f) Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

Valoración inicial

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en los que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

Valoración posterior

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos.

En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como participe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Deterioro del valor

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

Valoración inicial

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Valoración posterior

Después del reconocimiento inicial la empresa valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

3.4) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

3.5) Patrimonio neto

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando la Sociedad adquiere sus propias acciones (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

3.6) Pasivos financieros

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros del epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros de los epígrafes “Deudas con empresas del Grupo a corto plazo”, “Deudas con entidades de crédito” del pasivo corriente, “Deudas con entidades de crédito a largo plazo” y “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del Balance de la Sociedad.

Valoración inicial

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

3.7) Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad, es la Sociedad dominante en el grupo 346/17 de consolidación fiscal del impuesto de sociedades y sobre el impuesto de valor añadido en el grupo 127/17.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

3.8) Prestaciones a los empleados**Indemnizaciones por cese**

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. La Sociedad reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

Comisiones y bonus

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. La Sociedad reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

3.9) Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones de reestructuración y litigios se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 18).

3.10) Combinaciones de negocios

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas (Nota 3.13).

Las operaciones de fusión o escisión distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

En el caso de combinaciones de negocios originadas como consecuencia de la adquisición de acciones o participaciones en el capital de una empresa, la Sociedad reconoce la inversión conforme con lo establecido para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.3).

3.11) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria de la Sociedad. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la Sociedad, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. La

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Sociedad basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

- **Prestación de servicios:**

La principal actividad de la Sociedad consiste en la compraventa de espacios y prestación de servicios de marketing y publicidad a sus filiales.

El Grupo al que pertenece la Sociedad (como matriz del mismo) lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acoradas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El Grupo actúa en todas sus transacciones, cuando suministra servicios de publicidad, consultoría y desarrollo de marca, como principal en la medida en que controla el bien o servicio especificado antes de la transferencia de manera que los ingresos se registran por el importe bruto facturado.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

- **Ingresos por intereses:**

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

- **Ingresos por dividendos**

Los ingresos por dividendos se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se establece el derecho a recibir el cobro, siempre y cuando, desde la fecha de adquisición, la participada o cualquier sociedad del grupo participada por esta última ha generado beneficios por un importe superior a los fondos propios que se distribuyen. No obstante lo anterior, si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de porque se han distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

3.12) Arrendamiento

a) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento financiero

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

La Sociedad arrienda determinado inmovilizado material. Los arrendamientos de inmovilizado material en los que la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés de la Sociedad para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Acreedores por arrendamiento financiero”. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil.

b) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

3.13) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

No obstante, lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio los elementos constitutivos del negocio adquirido se valoran por el importe que corresponde a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas del grupo o subgrupo.

Cuando no intervenga la empresa dominante, del grupo o subgrupo, y su dependiente, las cuentas anuales a considerar a estos efectos serán las del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

En estos casos, la diferencia que se pudiera poner de manifiesto entre el valor neto de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, ajustado por el saldo de las agrupaciones de subvenciones, donaciones y legados recibidos y ajustes por cambios de valor y cualquier importe del capital y prima de emisión, en su caso, emitido por la sociedad absorbente, se registra en reservas.

La Sociedad realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado.

Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que el Consejo de administración de la Sociedad considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

3.14) Moneda funcional y de presentación

Las Cuentas Anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

4. Gestión de riesgo financiero

Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. La Sociedad, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

a) Riesgo de mercado

- i. **Riesgo de tipo de cambio:** La Sociedad opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que la Sociedad no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 31 de diciembre de 2024 y 2023. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición de la Sociedad al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
- ii. **Riesgo de precio:** La Sociedad está expuesta al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio neto debido a las inversiones mantenidas por la Sociedad y clasificadas en el balance como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para gestionar el riesgo de precio originado por inversiones en instrumentos de patrimonio neto, la Sociedad diversifica su cartera de acuerdo con los límites estipulados si fuese necesario. La Sociedad no tiene en su balance ninguna otra inversión en instrumentos de patrimonio o financieros que coticen en un mercado secundario.
- iii. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés de la Sociedad surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen a la Sociedad a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 7 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros de la Sociedad. El tipo de interés de la deuda financiera más significativa es de 1,35% más un diferencial variable que se corresponde con el Euribor a 3 meses. El Consejo de Administración no espera variaciones significativas de los tipos de interés variables de la financiación de la Sociedad al cierre del ejercicio.

b) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado la Sociedad no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 9 de la presente memoria.

c) Riesgo de liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. La sociedad determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

El detalle de las obligaciones de pago derivadas de los pasivos financieros de la sociedad a 31 de diciembre de 2024, atendiendo a su vencimiento se encuentra detallado en la nota 7.

La política de gestión del riesgo de liquidez se realiza a nivel del Grupo y se basa en mantener un margen suficiente de efectivo y disponibilidad de financiación de recursos ajenos. En este sentido, el Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. El Grupo determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

La gestión de este riesgo se centra en el seguimiento detallado del calendario de vencimientos de la deuda financiera del Grupo, así como en la gestión proactiva y el mantenimiento de líneas de crédito que permitan cubrir las necesidades previstas de tesorería. La posición de liquidez del Grupo al 31 de diciembre de 2023 se basa en los siguientes puntos:

- El Grupo dispone de efectivo y equivalentes por un importe de 6.190 miles de euros.
- Disponible en líneas de crédito no dispuestas por importe de 927 miles de euros.

El Grupo dispone de 5.500 miles de euros en líneas de confirming y financiación COMEX que utiliza para la gestión de parte de sus pagos con acreedores comerciales. Estas líneas se distribuyen entre varios bancos y dan cobertura a proveedores comerciales en diversos países. Por último, el Grupo realiza provisiones de tesorería sistemáticamente para cada unidad de negocio y área geográfica en función de la capacidad para generar flujos de caja positivo procedente de las operaciones, con el objetivo de evaluar sus necesidades. Esta política de liquidez seguida por el Grupo asegura el cumplimiento de los compromisos de pago adquiridos sin tener que recurrir a la obtención de fondos en condiciones gravosas. De esta manera, se hace un seguimiento continuo de la posición de liquidez del Grupo.

Estimación del valor razonable

La política de la Sociedad es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

- Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.
- Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. La Sociedad no cuenta con instrumentos financieros dentro de esta categoría al 31 de diciembre de 2024 y 2023.
- Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 3.3) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del balance de la Sociedad que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta del porcentaje minoritario de Firma Brand Communication S.L. que se detalla en las notas 8.1 y 12 de la presente memoria.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer la Sociedad para instrumentos financieros similares.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

5. Inmovilizado Intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible durante el ejercicio 2024 ha sido el siguiente:

	Euros		
	Aplicaciones informáticas	Propiedad Industrial	Total
Saldo a 31-12-2022	56.647	4.840	61.488
Coste	58.601	8.800	67.401
Amortización acumulada	(1.953)	(3.960)	(5.913)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
Valor contable 31-12-2022	56.647	4.840	61.488
Altas	64.634	103.615	168.250
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(7.065)	(6.847)	(13.912)
Saldo a 31-12-2023	114.217	101.608	215.825
Coste	123.235	112.415	235.650
Amortización acumulada	(9.018)	(10.807)	(19.825)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
Valor contable 31-12-2023	114.217	101.608	215.825
Altas	81.141	215.001	296.142
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(15.929)	(14.225)	(30.154)
Saldo a 31-12-2024	179.429	302.384	481.813
Coste	204.376	327.416	531.792
Amortización acumulada	(24.947)	(25.032)	(49.979)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
Valor contable 31-12-2024	179.429	302.384	481.813

Las altas a 31 de diciembre de 2024 corresponden principalmente a la compra de aplicaciones informáticas y la creación de propiedad industrial. La vida útil de las aplicaciones informáticas y demás inmovilizado inmaterial es de 10 años (véase nota 3.1).

La compañía está desarrollando una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes. En este sentido, a 31 de diciembre de 2024 el Grupo ha capitalizado el gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por el propio Grupo. El importe capitalizado reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe de "Trabajos realizados por la empresa para su activo" a 31 de diciembre de 2024 es 33.751 euros (41.522 euros a 31 de diciembre de 2023).

A 31 de diciembre de 2024 no existe inmovilizado intangible totalmente amortizado.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

6. Inmovilizado Material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material durante el ejercicio 2024 ha sido el siguiente:

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
Saldo a 31-12-2022	740.703	81.282	-	821.985
Coste	793.799	95.500	-	889.299
Amortización acumulada	(53.095)	(14.218)	-	(67.313)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-2022	740.704	81.282	-	821.986
Altas	13.430	51.331	-	64.761
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(82.566)	(22.089)	-	(104.655)
Saldo a 31-12-2023	671.568	110.525	-	782.093
Coste	807.229	146.831	-	954.060
Amortización acumulada	(135.661)	(36.306)	-	(171.968)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-2023	671.568	110.525	-	782.093
Altas	-	36.707	93.342	130.049
Bajas	-	(683)	-	(683)
Dotación para amortización	(83.243)	(33.403)	(1.556)	(118.202)
Saldo a 31-12-2024	588.325	113.146	91.786	793.257
Coste	807.229	182.855	93.342	1.083.426
Amortización acumulada	(218.904)	(69.709)	(1.556)	(290.169)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-204	588.325	113.146	91.786	793.257

Las altas a 31 de diciembre de 2024 corresponden principalmente a la compra de nuevos equipos informáticos y el leasing de un vehículo. La vida útil de los equipos y demás inmovilizado material es de 5 y 10 años (véase nota 3.2).

Con fecha 8 de abril de 2022, la Sociedad dominante firmó un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo” conforme a la política contable detallada en la nota 3.12 de esta memoria. Los pagos futuros comprometidos fruto de dicho contrato se detallan en la nota 19 de las presentes Cuentas Anuales.

Adicionalmente con fecha 8 de abril de 2022 se suscribió un leaseback con BBVA para la financiación por importe de 500.000 € de las obras de adaptación de las citadas nuevas oficinas cuya deuda está garantizada. De dicho arrendamiento financiero se desprenden deudas a largo plazo por importe de 140.619 euros recogidas en el epígrafe de acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo del pasivo no corriente, y deudas a corto plazo por importe de 100.891 euros recogidas en el epígrafe de arrendamiento financiero a corto plazo del pasivo corriente.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguro que cubran de forma adecuada el valor de sus activos. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 las pólizas contratadas cubren suficientemente los riesgos asociados al inmovilizado.

No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material. No hay inmovilizado pignorado ni comprometido. No existe inmovilizado sito en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2024, el epígrafe “Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero, en el que la Sociedad dominante es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Coste	500.000	500.000
Amortización acumulada	(133.333)	(83.333)
Valor contable	366.667	416.667

A 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 el gasto por interés ha sido de 10.852 euros y 14.470 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros.

7. Instrumentos financieros

a) Análisis por categoría

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros”, excepto las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (nota 8.1), otros instrumentos de patrimonio a largo plazo (nota 8.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 10), es el siguiente:

	Euros			
	Activos financieros a largo plazo			
	Otros		Total	
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
Inversiones financieras a largo plazo				
Créditos a partes vinculadas (nota 9 y 17)	1.875.671	1.520.658	1.875.671	1.520.658
- Deterioro de créditos a partes vinculadas (nota 14.e)	(1.875.671)	-	(1.875.671)	-
Créditos a largo plazo (nota 9)	63.005	655.106	63.005	655.106
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	144.296	233.598	144.296	233.598
	207.301	2.409.362	207.301	2.409.362

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

				Euros	
Activos financieros a corto plazo					
	Otros		Total		
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	
Préstamos y partidas a cobrar					
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	6.302	-	6.302		-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	6.982.338	3.340.938	6.982.338	3.340.938	
Inversiones financieras a corto plazo					
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 9 y 17)	1.600.401	1.752.874	1.600.401	1.752.874	
- Deterioro de créditos a partes vinculadas (nota 14.e)	(1.020.403)	-	(1.020.403)		-
Créditos a corto plazo	668.562	30.079	668.562	30.079	
	8.237.200	5.123.891	8.237.200	5.123.891	
Total Activos financieros	8.444.501	7.533.253	8.444.501	7.533.253	

				Euros	
Pasivos financieros a largo plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Total		
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	
Deudas a largo plazo					
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 12)	1.304.263	1.989.823	1.304.263	1.989.823	
Acreedores por arrendamiento financiero	213.291	241.510	213.291	241.510	
Otras deudas a largo plazo (nota 8,1 y 12)	2.050.924	2.601.094	2.050.924	2.601.094	
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	7.724.795	2.385.006	7.724.795	2.385.006	
	11.293.273	7.217.433	11.293.273	7.217.433	

				Euros	
Pasivos financieros a corto plazo					
	Otros		Total		
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	
Deudas a corto plazo					
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	6.197.068	7.512.050	6.197.068	7.512.050	
Acreedores por arrendamiento financiero	117.165	97.133	117.165	97.133	
Otras deudas a corto plazo	997.664	1.755.811	997.664	1.755.811	
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 12 y 17)	1.643.853	906.241	1.643.853	906.241	
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar					
Proveedores	5.516.195	4.669.490	5.516.195	4.669.490	
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	509.226	434.112	509.226	434.112	
Personal Remuneraciones pendientes de pago	176.201	201.202	176.201	201.202	
	15.157.372	15.576.039	15.157.372	15.576.039	

(*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13).

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa dado que el efecto del descuento no es significativo.

b) Clasificación por vencimiento

Al 31 de diciembre de 2024, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

							Euros
							31.12.2024
							Activos financieros
	2025	2026	2027	2028	2029	Años posteriores	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociada:							
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	579.998	-	-	-	-	-	579.998
Inversiones financieras							
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	20.963	110.000	-	-	-	34.296	165.259
Créditos a terceros	647.599	63.005	-	-	-	-	710.604
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	6.302	-	-	-	-	-	6.302
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	6.982.338	-	-	-	-	-	6.982.338
Inversiones financieras a c/p (nota 7 y 9)	668.562	-	-	-	-	-	668.562
	8.905.762	173.005	-	-	-	34.296	9.113.063

							Euros
							31.12.2024
							Pasivos financieros
	2025	2026	2027	2028	2029	Años posteriores	Total
Deudas:							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	6.197.068	486.228	511.379	306.656	-	-	7.501.331
Acreedores por arrendamiento financiero	117.165	122.014	54.257	19.615	17.405	-	330.456
Otras deudas	997.664	2.050.924	-	-	-	-	3.048.588
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	1.643.853	5.696.795	-	2.028.000	-	-	9.368.648
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar							
Proveedores (nota 12)	5.516.195	-	-	-	-	-	5.516.195
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	509.226	-	-	-	-	-	509.226
Personal Remuneraciones pendientes de pago	176.201	-	-	-	-	-	176.201
	15.157.372	8.355.961	565.636	2.354.271	17.405	-	26.450.645

(*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2023, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

							Euros
31.12.2023							
Activos financieros							
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociada:							
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	1.752.874	1.520.658	-	-	-	-	3.273.532
Inversiones financieras							
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	-	-	110.000	-	-	123.598	233.598
Créditos a terceros	30.079	655.106	-	-	-	-	685.185
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	3.340.938	-	-	-	-	-	3.340.938
Inversiones financieras a c/p (nota 7 y 9)	30.079	-	-	-	-	-	30.079
	5.153.970	2.175.764	110.000	-	-	123.598	7.563.332

							Euros
31.12.2023							
Pasivos financieros							
	2024	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
Deudas:							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	7.512.050	688.123	486.133	510.169	305.398	-	9.501.873
Acreedores por arrendamiento financiero	97.133	100.891	104.794	35.825	-	-	338.649
Otras deudas	1.755.811	1.330.701	1.270.393	-	-	-	4.356.905
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	906.241	2.385.006	-	-	-	-	3.291.247
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar							
Proveedores (nota 12)	4.669.490	-	-	-	-	-	4.669.490
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	434.112	-	-	-	-	-	434.112
Personal Remuneraciones pendientes de pago	201.202	-	-	-	-	-	201.202
	15.576.039	4.504.721	1.861.320	545.994	305.398	-	22.793.478

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

8. Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas y otras inversiones en instrumentos de patrimonio

8.1 Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas – Activos financieros a coste

El detalle de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros	
	No corriente	
	31.12.2024	31.12.2023
Empresas del grupo y asociadas		
Participaciones	11.661.642	11.661.642
	11.661.642	11.661.642

El movimiento para el ejercicio 2024 y 2023 de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros			
	31.12.2023	Altas	Disminuciones	31.12.2024
Participaciones en empresas del grupo				
Voilà Media, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Hashtag Media Group, S.L.U.	725.010	-	-	725.010
Hashtag Media Group Latam, S.L.	80.749	-	-	80.749
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Firma Brand Communication S.L	10.645.231	-	-	10.645.231
Metastartup S.L	200.002	-	-	200.002
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	4.650	-	-	4.650
Valor neto participaciones	11.661.642	-	-	11.661.642

	Euros			
	31.12.2022	Altas	Disminuciones	31.12.2023
Participaciones en empresas del grupo				
Voilà Media, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Hashtag Media Group, S.L.U.	725.010	-	-	725.010
Hashtag Media Group Latam, S.L.	80.749	-	-	80.749
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Firma Brand Communication S.L	10.645.231	-	-	10.645.231
Metastartup S.L	436.447	-	(236.445)	200.002
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	4.650	-	-	4.650
Valor neto participaciones	11.898.087	-	(236.445)	11.661.642

El 21 de junio de 2022 se toma el control por parte de Media Investment Optimization S.A. de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerdan opciones de compra y venta simétricas para la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

	<u>Euros</u>
Contraprestación transferida:	
- Efectivo pagado	5.156.000
- Efectivo pendiente de pago	400.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	<u>5.089.232</u>
Total contraprestación transferida (i)	<u>10.645.232</u>

Con fecha 17 de junio de 2024 se adquiere el 10,17% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.909.996 euros.

A 31 de diciembre de 2024, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente asciende a 997.664 euros y en el pasivo no corriente 2.050.924 euros. Dicho valor razonable ha sido estimado en base al precio variable que surge de aplicar un multiplicador al EBITDA del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024 y 2025 que consta en las cuentas anuales de la compañía del grupo, Firma. La diferencia por cambios en el valor razonable ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 601.679 euros.

Con fecha 29 de agosto de 2023 se adquiere el 13,85% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros.

A 31 de diciembre de 2023, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente ascendía a 1.755.779 euros y en el pasivo no corriente 2.601.094 euros. Dicho valor razonable fue estimado en base al precio variable que surge de aplicar un multiplicador al EBITDA del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023, 2024 y 2025 que consta en las cuentas anuales de la compañía del grupo, Firma. La diferencia por cambios en el valor razonable fue recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2023 por importe de 512.606 euros.

A 31 de diciembre de 2024, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente es de 997.664 euros. La diferencia por cambios en el valor razonable ha generado un gasto financiero de 601.679 euros en el ejercicio 2024. Además, a 31 de diciembre de 2024, quedaban pagos aplazados a largo plazo por esta misma operación por un valor razonable de 2.050.924 euros (2.601.344 euros al cierre de 2023).

Durante el mes de enero de 2022 se hace efectiva la compra del 100% de las participaciones de una sociedad portuguesa denominada “Viseira Da Esperança Unipessoal LDA” por importe de 4.650 euros. Dicha sociedad aportó unos activos netos de 87 euros en el momento de la toma de control generando un fondo de comercio de 4.563 euros a amortizar linealmente en 10 años. Durante el primer semestre del ejercicio 2022 la sociedad ha cambiado de denominación social a “Hashtag Media Group Portugal, Unipersonal LDA”.

El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 99% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana MIOGROUP AMERICA, S.A.S.

El 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U., ha procedido a adquirir el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de una opción de compra unilateral para Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U.

Con fecha 30 de marzo de 2021 la sociedad íntegramente participada “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” (anteriormente denominada “Dígitos Inteligencia de Negocio, S.L.U.”) ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.”. Adicionalmente, “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” firma un pacto de socios con los socios minoritarios de “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.” por el que acuerdan la compra de la totalidad del porcentaje de participación restante de dicha compañía (49%) con pagos futuros en los años 2022, 2023 y 2024 de forma paulatina y en función del rendimiento obtenido por dicha entidad. El 26 de septiembre de 2022, por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. se procedió a adquirir el 49% restante del capital social de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 730.000 euros. Con posterioridad, el 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

El 28 de mayo de 2021 Media Investment Optimization, S.A. procedió a adquirir por 1 euro una participación del 36% de la mercantil “Pop up Brand Content, S.L.”, sociedad de la que ya poseía el 15% al cierre del ejercicio previo. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A. suscribió un pacto de socios por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad que puede ser ejercitada en los siguientes ejercicios. Mediante esta operación la Sociedad y el socio minoritario de Pop up Brand Content, S.L. (Zond) esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo. Sin embargo, la Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad consideran que la opción tiene un valor contable nulo al 31 de diciembre de 2021.

El 2 de septiembre de 2021 la Sociedad adquirió una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “METASTARTUP, S.L.” por un importe fijo de 100.000 euros. Adicionalmente, la Sociedad firma, en la misma fecha, un acuerdo con los socios minoritarios de “METASTARTUP, S.L.” por el cual se establece la compra futura de forma paulatina entre el 1 de enero y el 30 de abril de los años 2023, 2024 y 2025 en función del rendimiento de dicha compañía en los ejercicios inmediatamente anteriores a las ventanas de liquidez mencionadas.

Con fecha 7 de noviembre de 2023, se adquiere el 49 % restante de Metastartup S.L (Dendary) de forma anticipada por un importe de 100.000 euros. En el ejercicio 2023 se ha registrado un deterioro de valor de los instrumentos de patrimonio que tiene la Sociedad en Metastartup por importe de 236.445 euros (Nota 14.e).

El 25 de julio de 2023 la sociedad íntegramente participada “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” adquiere el 21% de la sociedad SuperReal S.L por importe de 175.000 euros, posteriormente con fecha 29 de noviembre de 2023 se suscribe ampliación de capital por importe de 175.000 euros que ha resultado en una participación total en la citada sociedad del 35%.

La Sociedad considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo de la Sociedad en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) la Sociedad ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal, S.L. (iii) La Sociedad puede seignar un miembro del Consejo de Administración y (iv) La Sociedad puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

a) Participaciones en empresas del grupo

A continuación, se presenta el detalle de las participaciones directas e indirectas en sociedades del grupo y asociadas al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023:

Ejercicio 31.12.2024

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
Voila Media, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Pop up Brand Content S.L	Agencia de Producción y medios.	51%	-
Metastartup S.L	Agencia de publicidad en Market place	100%	-
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Alazraki, S.A. de C.V.	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Agencia de publicidad y medios	100%	-
Firma Brand Communication S.L (**)	Consultora de Publicidad	100%	-
Firma Branding Innovation INC	Consultora de Publicidad	-	100%
Datarmony Group S.L	Consultora de Publicidad	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%
MIO GROUP Americas SAS	Agencia de Producción y medios.	-	99%
SuperReal S.L	Consultora de Publicidad	-	51%

(*) Compañías sin actividad en 2024

(**) 75% nominal, 100% por opciones de compra y venta cruzada

Ejercicio 31.12.2023

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
Voila Media, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Pop up Brand Content S.L	Agencia de Producción y medios.	51%	-
Metastartup S.L	Agencia de publicidad en Market place	100%	-
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Alazraki, S.A. de C.V.	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Agencia de publicidad y medios	100%	-
Firma Brand Communication S.L (**)	Consultora de Publicidad	100%	-
Firma Branding Innovation INC	Consultora de Publicidad	-	100%
Datarmony Group S.L	Consultora de Publicidad	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%
MIO GROUP Americas SAS	Agencia de Producción y medios.	-	99%
SuperReal S.L	Consultora de Publicidad	-	51%

(*) Compañías sin actividad en 2023

(**) 75% nominal, 100% por opciones de compra y venta cruzada

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Ninguna de las empresas del grupo en las que la Sociedad tiene participación cotiza en Bolsa.

Los importes del capital, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas al 31 de diciembre del ejercicio 2024, son como sigue:

	Capital	Reservas	Resultado del ejercicio	Valor en libros de la participación	Dividendos
Sociedad					
Hashtag Media Group, S.L.U.	775.300	(234.574)	(589.092)	725.010	-
Voilà Media, S.L.U.	3.000	(79.738)	139.424	3.000	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	160.091	138.186	(6.030)	80.749	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	(834.259)	(942.274)	3.000	-
HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	3.000	(1.434)	281.490	<i>P. indirecta</i>	241.166
Pop up Brand Content S.L	3.006	39.345	(83.433)	-	-
Metastartup S.L	3.000	5.735	(3.359)	200.002	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	200	(887.599)	(530.484)	4.650	-
Firma Brand Communication S.L	4.297	3.241.529	1.528.562	10.645.231	-
Firma Branding Innovation INC	-	264.308	160.083	<i>P. indirecta</i>	-
Datarmony Group S.L	6.123	18.917	71.257	<i>P. indirecta</i>	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	6.323	(25.795)	(495.805)	<i>P. indirecta</i>	-
SuperReal S.L	50.800	72.774	195.569	<i>P. indirecta</i>	-
Miogroup America SAS	406.431	(99.738)	(601.997)	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Exterior, S.L.	3.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Alazraki, S.A.	30.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
				11.661.642	

La sociedad filial HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L., de la que posee un 60% de su capital social, ha repartido un dividendo a su sociedad matriz directa, Hashtag Media Group, S.L.U., que asciende a 241.166 euros (357.057 euros a 31 de diciembre de 2023).

Análisis del deterioro en participaciones en empresas del grupo:

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de las participaciones en empresas del Grupo. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos los costes de enajenación, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo.

La Compañía ha realizado test de deterioro en base al cálculo del valor recuperable de cada una de las participaciones en empresas del Grupo.

Para realizar la prueba de deterioro anual al cierre del ejercicio, o antes si hubiera indicios, se utiliza el plan estratégico aprobado de la Sociedad, considerando adicionalmente en este proceso, el grado de cumplimiento de los planes estratégicos en ejercicios pasados. Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas con información proporcionada por la dirección.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Las proyecciones de flujos de efectivo obtenidas a partir del plan de negocio de la compañía se han actualizado a la tasa de descuento del Coste Medio Ponderado del Capital (WACC) determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Sociedad.

Siempre que el valor en libros del activo no corriente sea mayor que el valor en uso de la participación en las empresas del Grupo, se registra un deterioro por el valor que no sea recuperable.

En el resto de participaciones en empresas del grupo, para la realización del análisis se ha tenido en cuenta la situación patrimonial de cada una de las sociedades. Además, los administradores consideran que hay una continuidad en los negocios a lo largo del tiempo.

8.2 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo – Activo financiero a coste

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y un 5,2% indirectamente a través de su filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

En febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos por 180.020 euros. En febrero de 2023, tras un cambio de control en Clever PPC, el socio mayoritario obtuvo una opción de compra sobre la participación de MioGroup, ejercitable en 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 la Sociedad contabilizó un deterioro de esta inversión por valor de 714.713 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente. A fecha de cierre de las cuentas anuales del ejercicio 2024, la Sociedad ha contabilizado de nuevo un deterioro de esta inversión por valor de 180.118 euros, resultando esta inversión totalmente deteriorada. El motivo del deterioro anteriormente dicho se debe a las noticias que ha tenido el órgano de administración de la Sociedad sobre la discontinuación en la actividad desarrollada por Clever PPC.

9. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

	Euros	
	2024	2023
<u>No corriente</u>		
Créditos a empresas de grupo y partes vinculadas (nota 7 y 17)	-	1.520.658
Créditos a largo plazo (nota 7)	63.005	655.106
Otros activos financieros a largo plazo (nota 7)	144.296	233.598
	207.301	2.409.362
<u>Corriente</u>		
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 17)	6.982.338	3.340.938
Clientes (nota 7)	6.302	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas (nota 13)	-	281.357
Créditos a corto plazo	668.562	30.079
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 7)	579.998	1.752.874
	8.237.200	5.405.248
	8.444.501	7.814.610

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2024 la compañía tenía concedidos créditos a sociedades vinculadas a largo plazo ascienden a 1.875.671 euros (1.520.658 euros a 31 de diciembre de 2023) (nota 17) que se correspondían con créditos otorgados a “MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. y a HASHTAG MEDIA GROUP PORTUGAL UNIPessoal LDA” en función de los siguientes instrumentos financieros:

(i) Un préstamo participativo a favor de MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. por un importe principal de 535.790 euros y con vencimiento único el próximo 1 de octubre de 2025. El interés pactado es el siguiente:

a.- Interés fijo: Se calculará a un tipo de interés nominal anual equivalente a la suma resultante de añadir tres (3.-) puntos porcentuales al tipo EURIBOR a un año correspondiente a la fecha de la firma y revisable anualmente.

b.- Interés variable: El interés variable resultará de aplicar un tipo nominal anual del 0,5% sobre los beneficios antes de impuestos (EBITDA) obtenidos por “MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U.”

(ii) Una Línea de Crédito a favor de MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO S.L.U. por importe máximo de 1.200.000 euros con vencimiento a 1 de octubre de 2025 y con un tipo de interés del 4% anual. De dicha línea de crédito existe un importe dispuesto que asciende a 1.020.403 euros al 31 de diciembre de 2024 (964.603 euros a 31 de diciembre de 2023).

(iii) Una Línea de Crédito a favor de HASHTAG MEDIA GROUP PORTUGAL UNIPessoal LDA por importe máximo de 2.000.000 euros con vencimiento a 24 de enero de 2026, con un interés del 4%. De dicha línea de crédito existe un importe dispuesto que asciende a 1.339.881 euros al 31 de diciembre de 2024 (934.077 a 31 de diciembre de 2023).

A fecha 31 de diciembre de 2024, atendiendo a los resultados negativos que han registrado ambas entidades en el 2024 que han dejado su patrimonio neto en negativo por un importe superior al importe de los créditos concedidos por la Sociedad, los administradores han procedido a deteriorar los créditos a Hashtag Media Group SAS por importe de 1.339.881 euros y a Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L. por valor de 1.556.193 euros.

Al 31 de diciembre de 2024, el epígrafe de “Créditos a largo plazo” contiene préstamos otorgados por la Sociedad a empleados por importe total de 0 euros (594.420 euros a 31 de diciembre de 2023). Dichos préstamos han sido otorgados el 6 de julio de 2021 para la adquisición de acciones de la Sociedad en la nueva emisión en el segmento de negociación BME Growth. Dichos préstamos tienen un vencimiento único a los 48 meses desde su concesión y devengan un tipo de interés fijo del 4% anual sobre la cantidad no amortizada y serán exigibles a la fecha de vencimiento. Llegado el vencimiento dichos préstamos pueden ser amortizados mediante el pago del principal e intereses devengados hasta la fecha o mediante la dación en pago de las acciones adquiridas por el prestatario con el importe del préstamo concedido.

Al 31 de diciembre de 2024, el epígrafe de “Créditos a corto plazo” contiene préstamos otorgados por la Sociedad a empleados por importe total de 616.320 euros (0 euros a 31 de diciembre de 2023). El Consejo de Administración de la Sociedad estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 31 de diciembre de 2024.

El 21 de mayo de 2022 se ha suscrito contrato de línea de crédito con vencimiento 21 de mayo de 2026 entre MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. y uno de los Consejeros de la Sociedad para la retención de talento por importe de 150.000 €.-. A fecha de 31 de diciembre de 2024 existe un importe dispuesto que asciende a 63.005 euros (60.686 euros a 31 de diciembre de 2023).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

El epígrafe de “Otros activos financieros a largo plazo” contiene, principalmente, la fianza del contrato de alquiler de las nuevas oficinas descritos en las notas 6 y 18 de la presente memoria.

Los “Créditos a corto plazo a partes vinculadas” se corresponden, principalmente, con los importes de 1.600.401 euros (794.585 a 31 de diciembre de 2023) a cobrar con empresas del grupo que afloran por la consolidación fiscal del impuesto sobre sociedades y del IVA (véase nota 17).

Los clientes por ventas y prestación de servicios y clientes empresas vinculadas recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades de la Sociedad.

La Sociedad no tiene registrado provisión por deterioro de créditos comerciales al 31 de diciembre de 2024 y 2023 al no presentar saldos comerciales vencidos significativos en ambos periodos.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

10. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Caja y bancos	2.142.762	4.755.041
	2.142.762	4.755.041

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados a 31 de diciembre de 2024.

A 31 de diciembre de 2023, un importe de 2.998 miles de euros se encontraba como depósito pignorado (ver nota 13).

11. Fondos propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

a) Capital Social

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produce una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital se realizó con cargo a la Prima de emisión, sin generar flujo de caja.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Con fecha 6 de julio de 2021, se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados que adquieran valores, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity, con efectos del día 15 de julio de 2021, la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

Con base en lo anterior, al 31 de diciembre de 2024 el capital social de la Sociedad está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas.

A 31 de diciembre de 2024, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.002.000	45,03 %
Mio Consulting, S.L.	2.920.000	43,8%

Al 31 de diciembre de 2023, era el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99 %
Mio Consulting, S.L.	2.886.667	43,3%

La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

b) Prima de Emisión

La prima de emisión es de libre disposición. La variación experimentada en el ejercicio 2021 se corresponde con los siguientes hechos acaecidos durante el ejercicio:

- La ampliación de capital, antes comentada de fecha 20 de mayo de 2021, que se hizo con cargo a la prima de emisión, minorando así su saldo en los 54.000 euros en los que el Capital social fue incrementado.
- La ampliación de capital, antes referida de fecha 6 de julio de 2021, supuso la emisión de 666.667 acciones que llevaban una prima asociada de 4,49 euros por acción lo que supuso un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión al cierre del ejercicio anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2024.

c) Reserva legal

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

La reserva legal fue dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. La reserva legal se encuentra totalmente constituida al cierre del ejercicio 2024.

Mientras no supere el límite indicado sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, y debe ser repuesta con beneficios futuros.

	<u>Euros</u>	
	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
Reserva Legal	13.333	13.333
	<u>13.333</u>	<u>13.333</u>

d) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado y de reservas a presentar a los accionistas es la siguiente:

	<u>Euros</u>	
	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
<u>Base de reparto</u>		
Beneficios / (Pérdidas)	(4.363.739)	(1.632.927)
<u>Aplicación</u>		
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(4.363.739)	(1.632.927)

En el ejercicio 2024 no se ha repartido ningún dividendo por la Sociedad.

e) Acciones propias

La Sociedad llevó a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el Consejo de Administración con fecha 25 de abril de 2022, al amparo de las autorizaciones de la Junta General de Accionistas celebradas el 20 de mayo de 2021 y 22 de junio de 2022.

El programa de recompra se estableció de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2016, con las siguientes características:

Dicho programa de recompra de acciones propias tenía por objeto:

Plan de incentivos (nota 13) para empleados, que fue aprobado por la Junta General de Accionistas el 22 de junio de 2022.

El importe máximo será de 1.500.000 euros.

El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Las acciones propias tenían que ser adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones.

El plan de recompra permaneció vigente hasta el 28 de octubre de 2023, pudiendo haber sido finalizado de manera previa.

El programa de recompra tuvo como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

Además, se han producido compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.

El detalle de las acciones propias al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

<u>Acciones propias</u>	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
Número de acciones propias	125.072	158.406
Precio medio	6,53	6,077
	816.944	962.685

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

- 1) Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones de un valor unitario de 4,5 euros (véanse notas 15 y 23).
- 2) Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de:
 - (i) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.
 - (ii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.
 - (iii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

El transmitente de las acciones fue la sociedad Mio Consulting, S.L.
- 3) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.
- 4) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 01 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

- 5) Además, se han producido las siguientes compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.
- 6) Con fecha 28 de junio de 2024, la Sociedad ha declarado vencido anticipadamente el préstamo de valores suscrito con el socio MIO CONSULTING, S.L. de fecha 5 de julio de 2021 que se había suscrito para cumplir con el compromiso de liquidez adquirido con GVC GAESCO. Dicho compromiso de liquidez se ha satisfecho con acciones propias ostentadas por la Sociedad.

12. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	Euros	
	2024	2023
<u>No corriente</u>		
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 7)	1.304.263	1.989.823
Otras deudas a largo plazo (nota 7)	2.050.924	2.601.094
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 7)	213.291	241.510
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (Nota 7 y 17)	7.724.795	2.385.006
	11.293.273	7.217.433
<u>Corriente</u>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 7)	6.197.068	7.512.050
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 7)	117.165	97.133
Otras deudas a corto plazo (Nota 7)	997.664	1.755.811
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (Nota 7 y 17)	1.643.853	906.241
Proveedores (Nota 7)	5.516.195	4.669.490
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Nota 7 y 17)	509.226	434.112
Personal, Remuneraciones pendientes de pago (Nota 7)	176.201	201.202
Pasivo por impuesto corriente (Nota 13)	(9.994)	162.574
Otras deudas con Administraciones Públicas (Nota 13)	498.081	1.451.124
	15.645.459	17.189.737
	26.938.732	24.407.170

El epígrafe de Otras deudas a corto plazo se corresponde, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 25% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tendrá lugar en el 2025 y cuyo valor razonable a 31 de diciembre de 2024 se ha estimado en 997.664 euros.

En el año 2023, el epígrafe de Otras deudas a corto plazo se correspondía, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 35% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tuvo lugar en el primer semestre de 2024 y cuyo valor razonable se estimó en 1.755.779 euros siendo finalmente desembolsado por importe de 1.909.996 euros.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

La diferencia por cambios en el valor razonable a 31 de diciembre de 2024 ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 601.676 euros (512.606 a 31 de diciembre de 2023).

El epígrafe Otras deudas a largo plazo a 31 de diciembre de 2024 se corresponde con la estimación de los pagos aplazados para 2026 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communications S.L. por importe de 2.050.924 euros, operaciones descritas en la nota 8 de las presentes cuentas anuales. A 31 de diciembre de 2023, se corresponde con la estimación del valor actual de los pagos aplazados para 2025 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communication S.L. por importe de 2.601.094 euros, operaciones descritas en la nota 8 de las presentes cuentas anuales.

Los pasivos financieros a corto plazo que se incluyen en la categoría de coste amortizado, la dirección ha estimado que su valor contable es idéntico o similar al valor razonable.

Acreeedores por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

	Euros	
	31.12.2024	31.12.2023
Importe total de los pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio:		
Hasta 1 año	117.165	97.133
Entre 1 y 3 años	195.986	205.685
Mas de 3 años	17.305	35.825
Gastos financieros no devengados	24.771	21.307
Valor actual al cierre del ejercicio	330.456	338.643

Variación de Débitos y Partidas a pagar corrientes:

A partir del ejercicio 2017, la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado. El saldo incluido en el epígrafe deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo a 31 de diciembre de 2024 incluye principalmente el importe de Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor añadido que tributan sus sociedades dependientes (véase nota 13).

El valor contable de las deudas corrientes se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Deuda con entidades de crédito a corto y largo plazo:

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	3,67%	02/02/2026	800.000	799.804	196
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,96%	20/05/2025	3.000.000	2.999.315	685
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	3,75%	16/05/2025	1.500.000	1.498.336	1.664
Financiación COMEX	Banco Santander	20/05/2024	4,74%	17/05/2025	200.000	199.817	183
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	4,63%	31/03/2025	4.200.000	224.604	n/a
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	5,05%	01/07/2028	2.578.000	1.621.417	n/a
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	5,05%	01/06/2028	200.000	145.160	n/a
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a		12.878	n/a
					12.478.000	7.501.331	2.728

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2023 fue el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	5,32%	02/02/2026	800.000	677.986	122.014
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	5,21%	11/05/2024	3.000.000	2.995.518	4.482
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	4,80%	11/12/2024	1.500.000	1.497.860	2.140
Confirming	BBVA	30/08/2023	5,92%	30/08/2024	1.000.000	997.908	2.092
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	5,31%	31/03/2025	4.200.000	1.095.281	n/a
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	4,83%	01/07/2028	2.578.000	2.024.189	n/a
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	4,95%	01/06/2028	200.000	182.149	n/a
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	30.982	n/a
					13.278.000	9.501.873	130.728

Con fecha 11 de diciembre de 2023 se contrató un factoring de exportación con recurso sin notificación con Banco Santander por importe de 800.000 euros de cotitularidad para las sociedades del grupo Media Investment Optimization SA, Hashtag Media Group SLU, Voila Media SLU y Hradio Agencia de Marketing y Publicidad SL.

Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio.

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

“Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.”

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	31.12.2024	31.12.2023
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	59	55
Ratio de operaciones pagadas	60	55
Ratio de operaciones pendientes de pago	53	48
	Euros	Euros
Total pagos realizados	33.223.827	37.704.777
Total pagos pendientes	5.246.547	3.912.560

1. periodo medio de pago a proveedores: 59 días
2. el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad
 - Volumen monetario 20.266.782 (24.933.545 en 2023)
 - Número de facturas 2.277 (2.310 en 2023)
3. porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores:
 - Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores: $20.266.782/33.223.827 = 61\%$ (66,13% en 2023)
 - Porcentaje que supone sobre el número total de facturas $2.277/4.022 = 56,61\%$ (54,21% en 2023)

Al 31 de diciembre de 2024, el importe de los pagos realizados y pendientes a empresas del grupo es de 88.016 euros y 158.933 respectivamente.

13. Situación fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	2024		2023	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Activos:				
Activos por impuestos diferidos	209.068	-	42.191	-
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	-	-	281.357
Total	209.068	-	42.191	281.357
	2024		2023	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Pasivos:				
Pasivo por impuesto corriente	-	(9.994)	-	162.574
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	498.081	-	1.451.124
Total	-	488.087	-	1.613.698

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Los activos por impuestos diferidos se corresponden con créditos por bases imponibles negativas generadas en los ejercicios 2024 y 2023, los cuales además están afectados por la limitación del 50% impuesta por la Disposición Adicional 19ª de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables

Impuesto	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2020-2023
Impuesto sobre el Valor Añadido	2021-2024
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2021-2024
Impuesto sobre la Renta de no Residentes	2021-2024
Impuesto de Actividades Económicas	2021-2024
Seguridad Social	2021-2024

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, el Consejo de Administración de la Sociedad considera que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

Impuesto sobre beneficios

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios del ejercicio 2024 es la siguiente:

	Cuenta de pérdidas y ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			(4.530.616)
Diferencias permanentes	3.076.193	(29.891)	3.046.302
Diferencias temporales	495.098	(939.372)	(444.274)
Base imponible (Resultado fiscal)			(1.928.588)
Compensación de bases imponibles negativas			-
Base imponible			(1.928.588)

Las diferencias permanentes positivas se corresponden, principalmente, por el deterioro de las participaciones de la sociedad Clever PPC, de las inversiones en Mio Consulting y HMG Portugal y, por otro lado, intereses del préstamo participativo.

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar las provisiones por bonus y plan de acciones pendientes de pago a la fecha

Las diferencias temporales negativas se corresponden, principalmente, con las reversiones de las diferencias temporarias deducibles por el pago del bonus provisionado al cierre del ejercicio anterior.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios del ejercicio 2023 es la siguiente:

Cuenta de pérdidas y ganancias		
Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos		(1.675.118)
Diferencias permanentes	951.158	(29.808)
Diferencias temporales	725.754	(140.750)
Base imponible (Resultado fiscal)		(168.764)
Compensación de bases imponibles negativas		-
Base imponible		(168.764)

El (gasto) / ingreso por impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2024 y 2023 se compone de:

	Euros	
	2024	2023
Impuesto corriente	-	-
Impuesto diferido	166.877	42.191
Impuesto sobre beneficios	166.877	42.191

El impuesto sobre sociedades diferido resulta de aplicar un tipo impositivo del 25% sobre la base imponible.

Durante el ejercicio de 2024, se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la Sociedad como dominante del Grupo Fiscal por importe de 0 euros.

El registro contable del Gasto por Impuesto entre las sociedades del Grupo Fiscal se establece en los siguientes términos:

En cada una de las sociedades que componen el consolidado fiscal, se registra contablemente como gasto por impuesto el resultado de aplicar el tipo impositivo vigente sobre la base imponible positiva. Si a una sociedad del grupo a efectos fiscales, le corresponde en el ejercicio un resultado fiscal negativo, equivalente a una base imponible negativa, y el conjunto de sociedades que forman el grupo compensa la totalidad o parte del mismo en la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades, la contabilización del efecto impositivo se realizará de la forma siguiente: por la parte del resultado fiscal negativo compensado surgirá un crédito y débito recíproco, entre la sociedad a la que corresponde y las sociedades que lo compensan y, como contraparte, la sociedad que aprovecha dichas bases aportadas se registraría un pasivo con dicha subsidiaria y el correspondiente crédito contra la Hacienda Pública.

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas "Hashtag Media Group, S.L.U." y "Voilà Media, S.L.U.", el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Como resultado de dichas actuaciones, el 25 de octubre de 2022 se formularon las siguientes actas y propuesta de sanción:

- Acta firmada en conformidad: se propone una deuda por importe de 51.860,51 euros (45.098,94 euros de cuota y 6.761,57 euros de intereses de demora) – Satisfechas por la compañía.
- Propuesta de sanción firmada en conformidad: Se propone la imposición de una sanción por importe de 9.470,78 euros. Satisfechas por la compañía.
- Acta firmada en disconformidad con fecha 25 de octubre de 2022, en la que la Inspección propone para el periodo inspeccionado la regularización de determinadas compras de medios sobre la base de que determinados servicios prestados durante los años 2017 y 2018 por Voilá Media debían considerarse realizados en el territorio de aplicación del impuesto español. Al respecto, la Compañía ha interpuesto reclamación económico – administrativa y ha solicitado la suspensión mediante la aportación de una garantía de aval bancario formalizado el 2 de junio de 2023 con Caixa por importe de 2.725.000 euros y cuya duración es indefinida.
- Dicho aval se encuentra garantizado a través de un depósito pignorado constituido con Caixa por importe de 2.998.000 euros formalizado por su Socio Único, Media Investment Optimization, S.A. registrado en la partida de efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- Como consecuencia del Acuerdo de liquidación de 26 de abril de 2023, asimismo se inició un procedimiento sancionador que concluyó mediante Acuerdo de 20 de noviembre de 2023, que impuso una sanción cargo de Voilá Media, S.L.U., que ha interpuesto la correspondiente reclamación económico-administrativa, con suspensión automática de la obligación de pago de la sanción sin necesidad de aportar garantías.

Ambas reclamaciones han sido estimadas totalmente mediante Resolución del TEAC dictada y notificada el 25 de octubre de 2024, anulando tanto el Acuerdo de liquidación como el Acuerdo de imposición de sanciones. Como consecuencia de dicha Resolución, se produjo la cancelación del aval bancario aportado para la suspensión del pago de la deuda deriva del Acuerdo de liquidación.

14. Ingresos y Gastos

a) Importe neto cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	Euros	
	2024	2023
Nacionales		
Prestaciones de servicios de marketing	36.034.197	39.861.475
Unión Europea	106.117	282.775
Resto del Mundo	18.699	119.460
	36.159.013	40.263.710

b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por otras empresas y compañías de grupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

	Euros	
	2024	2023
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(29.323.933)	(33.667.005)
	(29.323.933)	(33.667.005)

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge los costes incurridos por trabajos y servicios prestados por empresas terceras relacionados principalmente con la actividad de intermediación publicitaria.

c) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es como sigue:

	Euros	
	2024	2023
Sueldos y salarios y asimilados	(3.262.039)	(3.107.460)
Seguridad social a cargo de la empresa	(695.830)	(585.064)
	(3.957.869)	(3.692.524)

Durante el ejercicio 2024 la línea de “Sueldos, salarios y asimilados” contiene costes de indemnizaciones por despido por importe de 75.989 euros (34.730 euros a 31 de diciembre de 2023).

El número medio de empleados de la Sociedad a 31 de diciembre de 2024 y 2023, desglosado por categorías, es como sigue:

	2024			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	13	8	21	16	10	26
Personal técnico	10	9	19	5	8	13
Personal Administrativo	1	5	6	1	4	5
Personal eventual	1	1	2	1	3	4
Total	25	23	48	23	25	48

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio del personal de la Sociedad es la siguiente:

	2024			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	13	8	21	18	7	25
Personal Técnico	8	8	16	8	8	16
Personal eventual	1	6	7	-	4	4
Personal Administrativo	1	-	1	1	5	6
Total	23	22	45	27	24	51

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 la sociedad no tiene contratado personal con una discapacidad mayor o igual al 33%.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Plan de incentivos (Programa de retención de talento):

Con fecha 22 de junio de 2022, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo, de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas. Al 31 de diciembre de 2022, aún no hay opciones otorgadas ni concepto alguno devengado por dicho plan.

El Plan se materializará sobre un máximo de acciones que, a la Fecha de Inicio equivalgan a un 2% del actual capital social de la Sociedad, es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones.

El Plan, por lo tanto, dará derecho a cada Beneficiario a recibir de la Sociedad, a opción de ésta, un incentivo en forma de:

(i) Incentivo Metálico, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.

ó

(ii) Incentivo en acciones, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación. ó

(iii) Incentivo Mixto, consistente en una combinación en la proporción que así se decida para cada Beneficiario de los dos anteriores.

El Plan de Incentivos tiene una duración de 4 años.

El 13 de enero de 2023 se han enviado cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025.

El importe devengado a 31.12.24 asciende a 330.000 euros que se refleja en la partida de gastos de personal y de provisiones a corto plazo (a largo plazo en 2023 por 172.500 euros).

d) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para los ejercicios a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es como sigue:

	Euros	
	2024	2023
Arrendamientos y cánones	(697.385)	(703.022)
Servicios de profesionales independientes	(748.420)	(603.905)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(861.842)	(822.352)
Otros servicios	(839.722)	(774.065)
Reparaciones y conservación	(23.304)	(22.771)
Suministros	(49.665)	(54.305)
Servicios bancarios y similares	(71.908)	(47.364)
Primas de Seguro	(57.026)	(50.136)
Tributos	(7.482)	(3.425)
	(3.356.754)	(3.081.345)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

El epígrafe de “Arrendamientos y cánones” recoge los gastos de arrendamiento de las oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid.

El epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios a la Sociedad, tales como asesoría financiera, planificación estratégica, apertura de mercados y otros servicios de profesionales externos. Asimismo, recoge los gastos por dietas y remuneración del órgano de gobierno de la entidad descrito en la nota 16.

El epígrafe “Publicidad, propaganda y relaciones públicas” recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo.

El incremento de “Otros Servicios” se debe a gastos de gestión corriente, entre los que se encuentra gastos informáticos no capitalizables.

e) Resultados financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias en los ejercicios 2024 y 2023, es el siguiente:

	Euros	
	2024	2023
Ingresos financieros		
De participaciones en instrumentos de patrimonio		
En empresas del grupo y asociadas	-	236.445
De valores negociables y otros instrumentos financieros		
De otras partes vinculadas	97.604	81.725
De terceros	143.178	61.644
Gastos financieros		
Por empresas grupo y asociadas	(140.739)	(45.116)
Por deudas con terceros	(1.052.828)	(887.769)
Deterioro de instrumentos financieros	(3.076.192)	(951.158)
Diferencias en cambio	(1.704)	(1.908)
Resultado financiero	(4.030.681)	(1.506.137)

Los “Ingresos financieros de Otras partes vinculadas” por importe de 97.604 euros (81.725 euros a 31 de diciembre de 2023) se corresponden con los devengados de los créditos a partes vinculadas (nota 17). Los “ingresos financieros de terceros” por importe de 143.178 euros (61.644 euros a 31 de diciembre de 2023) se corresponden con los devengados a los créditos concedidos a personal.

Los “Gastos financieros por deudas con terceros” se corresponden con los intereses devengados por la financiación bancaria descrita en la nota 12.

La partida de gastos financieros por deudas con terceros incluye la diferencia por cambios en el valor razonable de la compra de participaciones de Firma por importe de 601.679 euros (512.606 euros en 2023).

El deterioro de instrumentos financieros a cierre del ejercicio 2023 se debe a las participaciones que tiene la sociedad en Clever por importe de 714.713€ y al deterioro de las participaciones de Metastartup por 236.445 euros. A cierre del ejercicio del 2024 el deterioro se debe a las participaciones que tiene la sociedad en Clever por importe de 180.118€ (nota 8.2), y los créditos concedidos a Mio Consulting Inteligencia de

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024**

(Expresada en euros)

Negocio S.L. por importe de 1.556.193 euros y a Hashtag Media Group Portugal SAS por importe de 1.339.881 euros (nota 9).

15. Información Medioambiental

Dada la actividad de la Sociedad, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

16. Órgano de Administración y alta dirección

a) Retribuciones al Consejo de Administración y al personal de alta dirección.

La Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto a los actuales Administradores de la Sociedad.

A 31 de diciembre de 2024, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad habían percibido la cantidad de 105.000 euros (105.000 euros en 2023) en concepto de retribución.

Adicionalmente, durante el ejercicio 2024, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 390.360 euros (359.682 euros en 2023)

La Sociedad considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realiza el Consejero Delegado.

b) Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de las sociedades controladas por Media Investment Optimization, S.A.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

17. Operaciones con partes vinculadas.

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con empresas de grupo y asociadas:

Saldo a 31 de Diciembre de 2024	Hashtag Media Group, S.L.U.	Voilà Media, S.L.U.	Firma Brand Communication S.L.	HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	Metastartup S.L.	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Pop up Brand Content S.L.	Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Otras	Total
Activos												
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	725.010	3.000	10.645.231	-	200.002	80.749	3.000	-	-	4.650	-	11.661.642
Créditos a largo plazo partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	3.861.700	528.864	39.734	33.625	39.098	44.177	1.152.945	67.436	228.875	575.155	410.730	6.982.338
Otros Activos financieros a corto plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	124.275	193.431	-	52.485	107.404	4.004	-	-	-	-	-	579.998
Pasivo												
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (nota 7 y 12)	3.441.132	-	2.255.662	-	-	-	-	-	-	-	2.028.000	7.724.795
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	977.573	665.749	-	-	-	-	-	531	-	-	-	1.643.853
Periodificaciones a corto plazo	816.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	816.000
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 12)	508.101	-	-	325	-	-	-	-	-	-	800	509.226
Transacciones												
Ventas	28.738.127	4.269.308	215.748	172.564	-	31.992	1.345.724	124.026	200.827	643.900	416.802	36.159.018
Compras	85.641	-	-	269	-	-	-	-	-	-	86.416	172.326
Intereses ingreso financiero	-	-	-	-	-	-	55.800	-	-	41.804	-	97.604
Intereses gasto financiero	94.882	-	36.906	-	-	-	-	-	-	-	-	131.788
Saldo a 31 de Diciembre de 2023												
Activos												
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	725.010	3.000	10.645.231	-	200.002	80.749	3.000	-	-	4.650	-	11.661.642
Créditos a largo plazo partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	586.581	-	-	934.077	-	1.520.658
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	1.184.495	913.327	31.611	11.816	55.854	44.510	800.129	3.025	28.048	223.408	44.715	3.340.938
Otros Activos financieros a corto plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	371.086	227.322	-	28.123	78.839	4.319	1.043.185	-	-	-	-	1.752.874
Pasivo												
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (nota 7 y 12)	1.526.250	-	858.756	-	-	-	-	-	-	-	-	2.385.006
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	63.191	530.207	-	162.121	-	-	2.500	723	-	-	150.000	906.241
Periodificaciones a corto plazo	1.004	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.004
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 12)	434.112	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	434.112
Transacciones												
Ventas	32.127.144	5.633.533	128.764	148.321	55.392	20.140	1.572.288	142.799	18.699	346.288	29.214	40.222.583
Compras	373.947	-	-	-	-	-	14.711	-	-	-	-	388.658
Intereses ingresos financieros	-	-	-	-	-	-	56.233	-	-	25.492	-	81.725
Intereses gastos financieros	36.250	-	8.756	-	-	-	-	-	-	-	-	45.006

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

Durante 2024, la principal transacción con partes vinculadas ha sido el préstamo participativo recibido del principal accionista de la Sociedad en diciembre 2024 por importe de 2.000.000 euros. Este préstamo tiene vencimiento en 2028 y devenga un tipo de interés de mercado en determinadas circunstancias, básicamente ligadas a la rentabilidad del Grupo. A 31 de diciembre de 2024, la deuda asciende a 2.028.000 euros.

Con carácter general, las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del grupo Media Investment Optimization, S.A. que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios, más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos.

Según se explica en la nota 8.2 a fecha de cierre de ejercicio de 2023 la sociedad ha contabilizado un deterioro de la inversión en Clever por valor de 714.713 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente. A fecha de cierre del ejercicio de 2024 la sociedad ha contabilizado un deterioro de esta inversión por valor de 180.118 euros resultando esta inversión totalmente deteriorada. El motivo del deterioro anteriormente dicho se debe a las noticias que ha tenido el órgano de administración de la Sociedad sobre la discontinuación en la actividad desarrollada por Clever.

18. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 31 de diciembre de 2024 asciende a 816.000 euros (al cierre del ejercicio 2024 fue de 1.004 euros). La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir.

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses, siendo a cierre de 2024 un importe de 943.131 euros (58.138 euros a 31 de diciembre de 2023).

19. Contingencias y compromisos

La Sociedad no tiene compromisos de compraventa ni avales concedidos al 31 de diciembre de 2024 ni 2023, excepto lo indicado anteriormente respecto a las inspecciones fiscales (Nota 10)

Al 31 de diciembre de 2024 la Sociedad tiene compromisos por arrendamientos relativos al contrato de alquiler de las oficinas que se detalla en la nota 6. Dichos compromisos se detallan a continuación:

	Euros	
	2024	2023
Menos de un año	717.107	702.464
Entre uno y cinco años	605.922	1.328.928
Más de cinco años	-	-
	1.323.029	2.031.392

El contrato de arrendamiento tiene una duración de 10 años, sin embargo, para la Sociedad son solo de obligado cumplimiento los 5 primeros.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2024

(Expresada en euros)

20. Honorarios de Auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. se detalla a continuación:

	Euros	
	2024	2023
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	14.235	13.780
Servicios de auditoría de cuentas anuales consolidadas	64.682	35.510
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	22.500	22.500
Servicios de revisión limitada semestral	29.502	28.560
	130.919	100.350

Durante el ejercicio 2024 y 2023 se han devengado honorarios correspondientes a la verificación del Estado de Información No Financiera.

21. Hechos posteriores

A fecha de formulación existen hechos relevantes posteriores al cierre.

El 24 de enero de 2025, la Sociedad ha suscrito un contrato de financiación con la entidad financiera EBN BANCO DE NEGOCIOS, S.A. por importe de 3.000.000€ con vencimiento en noviembre de 2028, para la financiación de la adquisición del 24,95% del capital social de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación.

El 3 de marzo de 2025 se ha procedido a adquirir el 24,95% de la sociedad FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. (En adelante también FIRMA) ostentando por lo tanto MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. el 100% de la sociedad FIRMA como consecuencia de dicha adquisición.

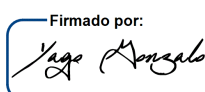

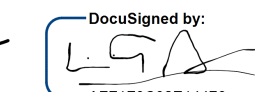

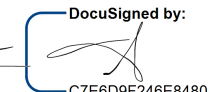
El pasado 31 de enero de 2025 se consolidó el Plan de Incentivos otorgado por la Sociedad mediante Carta de Invitación de fecha 13 de enero de 2023 enviada a determinados empleados clave. En el plazo establecido en el citado Plan se adoptarán las medidas necesarias por parte del Consejo de Administración para su ejecutividad.

El 24 de marzo de 2025, el Socio único de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. ha procedido a aprobar un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe de 3.326.398 € lo que supone un dividendo de 995.033868 € por participación social y que será pagadero conforme al siguiente detalle:

(i) La cantidad de 2.275.522 € mediante compensación, con cargo al crédito que la Sociedad mantiene frente a su Socio Único en virtud del contrato de línea de crédito suscrito de fecha 18 de septiembre de 2023.

Dicho saldo se corresponde con la cantidad de principal dispuesto a fecha del presente Acta de decisiones y los intereses devengados a la misma fecha.

(ii) La cantidad de 1.050.876 € mediante transferencia que será efectuada (de una vez o en varios plazos) en el plazo máximo de 12 meses que establece el artículo 276.3 de la Ley de Sociedades de Capital.

Firmado por:  61EB8DA9C1EB4B5...	Firmado por:  4D873107A7234D5...	DocuSigned by:  AFF1F0C02E14476...	DocuSigned by:  072F29371A364F5...	DocuSigned by:  C7E6D9F246E8480...
---	---	---	--	---

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024****1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.**

En el marco de nuestra estrategia de crecimiento, el ejercicio 2024 ha estado marcado por un proceso relevante de consolidación e integración de servicios. Desde MIO Group se ha trabajado en la unificación e integración operativa de las compañías adquiridas en los últimos años, con el objetivo de optimizar la eficiencia en la prestación de servicios, fortalecer la propuesta de valor al cliente y focalizar los recursos en aquellas áreas con mayor rentabilidad y proyección, especialmente en el ámbito de la estrategia de marca, la transformación digital y la inteligencia artificial generativa. La reestructuración finalizará a lo largo del primer semestre de 2025 con una simplificación de la estructura societaria.

Estas áreas, por su carácter transformacional para nuestros clientes, están dando lugar a un nuevo modelo de generación de ingresos: los proyectos se inician con fases de consultoría intensiva, que posteriormente evolucionan hacia modelos retributivos sostenibles y escalables, permitiendo alcanzar márgenes operativos superiores a los obtenidos en modelos tradicionales.

Este proceso ha supuesto una inversión significativa durante el ejercicio, orientada a reforzar nuestra posición competitiva en un sector en constante evolución, donde la capacidad de ofrecer soluciones integradas y tecnológicamente avanzadas se ha convertido en un factor clave de diferenciación.

Se prevé que las acciones emprendidas culminen durante el primer semestre de 2025 con una estructura societaria más ágil y alineada con los objetivos estratégicos del grupo. Aunque ya se han comenzado a percibir efectos positivos desde comienzos de 2025, será a partir del segundo semestre cuando el impacto de las sinergias y la mejora de los márgenes operativos se refleje de forma más significativa y sostenida.

El ejercicio 2024 ha supuesto un impulso significativo en el desarrollo del negocio en torno a la Inteligencia Artificial, con un foco especial en su vertiente generativa. Este avance ha estado fuertemente apoyado por SuperReal, compañía incorporada al grupo en el primer semestre de 2023, cuya especialización ha permitido enriquecer el portafolio de servicios del grupo con soluciones innovadoras, así como ser un importante elemento transformador de la estructura de producción en múltiples áreas del grupo, como la creación de contenidos y la producción creativa. Esta incorporación también está suponiendo un agente de cambio para nuestros clientes, con los que estamos trabajando en proyectos de transformación IA estratégica.

El impacto en el negocio de los proyectos de Inteligencia Artificial generativa durante 2024 ha sido aún limitado, ya que, al tratarse de una tecnología incipiente, muchos proyectos se han acometido en formato piloto o prueba de concepto. No obstante, los excelentes resultados obtenidos ya han supuesto el paso a producción de la mayoría de ellos, derivando en proyectos de mayor envergadura para 2025.

La inversión en esta tecnología responde a una apuesta estratégica de MIO Group por un ámbito que, según el consenso general de mercado y análisis sectorial, tendrá un impacto profundamente disruptivo en las industrias del marketing y las ventas.

La estrategia de MIO Group sigue basándose en la apuesta decidida por el talento, la tecnología y la integración de servicios como pilares fundamentales para construir una propuesta de valor añadido diferencial para nuestros clientes. Esta visión se materializa a través de la marca MIO One, que transmite y refuerza nuestra oferta integrada de servicios de marketing y representa el posicionamiento único del grupo en el mercado.

Adicionalmente, otro de los aspectos más relevantes de 2024 ha sido la evolución del negocio internacional, especialmente tras la apertura de una nueva sede en Colombia en 2023. Esta implantación estratégica no solo ha fortalecido el desarrollo comercial del grupo en el mercado latinoamericano, sino que también se ha consolidado como un centro de producción de servicios que aporta eficiencia operativa al conjunto del grupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

La inversión realizada en recursos humanos y tecnológicos ha sido significativa, y ya se están comenzando a materializar retornos tanto en generación de negocio como en optimización de procesos.

Esta expansión internacional responde también a la voluntad de MIO Group de acompañar a sus clientes en su propio proceso de internacionalización, ofreciéndoles servicios adaptados a sus mercados de destino y operativos en sus correspondientes franjas horarias. Este enfoque localizado nos permite reforzar la cercanía con el cliente, aumentar la relevancia de nuestras propuestas y asegurar una ejecución más ágil y eficaz en entornos globales.

Desde esta perspectiva, en los resultados destacan especialmente los siguientes aspectos:

a. Ajuste de la cifra de negocio y del margen bruto

En 2024 se ha producido una significativa reducción en la cifra de negocio total, que ha sido de 58,5 millones de euros frente a los 64,6 millones de euros de 2023, lo que supone una caída del 9,54%. Esta evolución viene explicada, principalmente, por dos factores.

En primer lugar, destaca la contracción general de la inversión publicitaria a lo largo del ejercicio, en un contexto económico marcado por la incertidumbre y por movimientos corporativos por parte de nuestros anunciantes. Aunque no se ha producido una pérdida significativa de clientes, muchos de ellos no han ejecutado los presupuestos inicialmente previstos, afectando así de manera directa a los ingresos del grupo. Cabe señalar que esta reducción de actividad, al estar vinculada a servicios donde el peso de los costes externos es elevado, no ha tenido un impacto proporcional en el margen bruto.

En segundo lugar, la racionalización de determinadas líneas de negocio no estratégicas y de menor rentabilidad ha contribuido también, aunque en menor medida, a la reducción de ingresos. Este ajuste forma parte del proceso de focalización operativa del grupo y responde a una estrategia clara de mejora de la eficiencia y alineación con las áreas de mayor proyección futura.

En este sentido, se ha decidido discontinuar la actividad de contact center, en línea con la tendencia del mercado hacia la automatización de la atención al cliente mediante agentes de inteligencia artificial, un ámbito en el que MIO Group aspira a posicionarse como actor pionero. Asimismo, se ha reorientado la línea de branded content tradicional, con el objetivo de centrar los esfuerzos en nuevos modelos de producción basados en inteligencia artificial generativa, que ofrecen mayor escalabilidad, eficiencia y capacidad de personalización.

Estas decisiones van a permitir al grupo centrar sus recursos en servicios de mayor valor añadido y reforzar su posicionamiento en tecnologías emergentes, mejorando a su vez la contribución al margen bruto y la sostenibilidad del modelo de negocio.

El impacto agregado de la menor inversión publicitaria y del abandono de líneas de negocio no estratégicas ha provocado un descenso del margen bruto del 4%, un porcentaje sensiblemente inferior al registrado sobre la cifra de negocio. En términos absolutos, el margen bruto se ha situado en 21,4 millones de euros, frente a los 22,3 millones del ejercicio 2023. Esta menor caída refleja el avance en la composición de los ingresos, fruto del enfoque del grupo en servicios de mayor valor añadido y menor dependencia de costes externos, lo que contribuye a una mejora progresiva en la eficiencia y calidad del resultado operativo.

b. Mejora del porcentaje de margen bruto sobre la cifra de negocios y mejora del peso relativo de la línea de negocio de consultoría estratégica, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

El margen bruto de 2024 representa el 36,5% sobre el importe neto de la cifra de negocios, lo que supone una mejora de 2 puntos porcentuales respecto a 2023, cuando se situaba en el 34,5%. Esta evolución positiva en el ratio evidencia una tendencia sostenida de mejora en la calidad del ingreso, apoyada en una propuesta de servicios más especializada, con mayor nivel de diferenciación y valor percibido por el cliente. Esta dinámica de mejora continua consolida una tendencia positiva observada de forma consistente en los últimos tres ejercicios.

La compañía continúa avanzando en el reequilibrio de su mix de servicios, con una clara apuesta por la diversificación hacia líneas de negocio de mayor valor añadido, centradas en la consultoría estratégica en marketing y ventas. Esta evolución responde al objetivo de consolidar un modelo de servicio más sostenible y rentable, basado en relaciones a largo plazo con los clientes y en la generación de impacto directo en sus resultados de negocio.

Como resultado de este cambio de enfoque, la contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha aumentado hasta representar el 80% del total, frente al 78% registrado en 2023. Este crecimiento refleja el progresivo desplazamiento desde modelos transaccionales, con fuerte dependencia de costes externos, hacia proyectos de mayor profundidad consultiva y participación en decisiones estratégicas del cliente.

Este tipo de servicios, que suelen comenzar con fases de análisis intensivas y alto grado de personalización, derivan posteriormente en modelos retributivos más estables y escalables, con una aportación más significativa al margen operativo. Esta evolución en el modelo de servicio, junto con la focalización en líneas de negocio como la estrategia de marca, la transformación digital y la inteligencia artificial generativa, está permitiendo al grupo construir una propuesta diferenciadora en el mercado y mejorar de forma estructural su eficiencia y rentabilidad.

c. Crecimiento significativo del negocio internacional

Durante 2024 se ha seguido impulsando el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia inicial se orientaba a acompañar a la cartera de clientes existentes en aquellos mercados donde tienen presencia y posteriormente desarrollar también actividad dirigida al mercado local. Toda esta actividad se coordinando desde la filial de Mio Group en Portugal, creada expresamente para liderar el desarrollo internacional del grupo.

En este proceso de internacionalización se ha puesto foco en dos geografías:

- América. La estrategia en el mercado americano se ha estado sustentado por la filial con la que MIO Group opera en México desde hace cuatro años, por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos y por la nueva filial creada en Colombia a mediados de 2023. Esta nueva filial en Colombia actúa tanto como oficina comercial como de hub de operaciones. A pesar de ser aun una delegación muy joven, se han concretado ya un significativo número de contratos que constituyen una base sólida para el negocio local y auguran un buen crecimiento futuro. Por otro lado, este hub ya dispone de un equipo propio que permite al grupo proporcionar servicio en horario local, ampliar el horario de atención a los clientes europeos, mejorar la disponibilidad y flexibilidad, y disponer de un polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo. Se han preparado oficinas con margen de crecimiento ya que este equipo se ampliará en los próximos años de acuerdo a las necesidades y evolución del servicio.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

- Europa. En 2024 se ha seguido desarrollado la alianza establecida en 2022 con varias compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ha permitido a MIO Group acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, pero también generar negocio adicional proporcionando a las agencias de la alianza servicios para sus clientes en España.

En 2023 se reforzó la estructura de ventas y operaciones internacionales en diversas regiones de Europa y América, con el objetivo de consolidar una presencia local que permita ofrecer servicios adaptados al contexto específico de cada mercado y operar en franja horaria local.

Esta expansión responde también a la voluntad del grupo de optimizar su estructura operativa global, derivando parte de la capacidad de producción hacia estas nuevas geografías, lo que permite ganar eficiencia, mejorar la escalabilidad del modelo y reforzar la proximidad al cliente.

En 2024, el negocio internacional ha registrado un crecimiento del 15% respecto al ejercicio anterior, representando ya el 22,8% del volumen total de negocio del grupo, frente al 17,9% de 2023, lo que supone un incremento de 4,9 puntos porcentuales. En términos de localización, el 77,5% del negocio internacional proviene de mercados de la Unión Europea, que han experimentado un crecimiento del 19,6% respecto al año anterior, mientras que el 22,5% restante se concentra principalmente en Latinoamérica, gracias al impulso de nuestras filiales en México y Colombia.

La apertura a nuevos mercados no solo genera oportunidades adicionales de crecimiento, sino que diversifica la base de ingresos del grupo, reduciendo la exposición al riesgo país y a posibles fluctuaciones coyunturales del mercado nacional. Este enfoque refuerza la sostenibilidad del modelo de negocio y consolida la internacionalización como uno de los ejes estratégicos de desarrollo a medio y largo plazo.

d. El EBITDA se sitúa en 1 millón de euros

El EBITDA del ejercicio 2024 se ha mantenido en cifras positivas, superando el millón de euros, lo que refleja la capacidad del grupo para seguir generando recursos propios a través de su actividad ordinaria. Eliminando los gastos no recurrentes, entre los que destaca el programa de retención de talento que ha beneficiado a 58 profesionales del equipo, el EBITDA recurrente asciende a 1,56 millones de euros.

En términos comparativos, la cifra de EBITDA es 1,6 millones de euros inferior a la registrada en 2023, una evolución prevista como consecuencia directa de las inversiones realizadas en 2023 para acompañar la expansión del grupo. En particular, se ha producido un incremento del 1,6% en los costes de personal (+245 mil euros) y un aumento del 10,5% en otros costes de explotación (+516 mil euros), asociados principalmente a la plena incorporación operativa de la filial en Colombia y de la compañía SuperReal, cuyas actividades no estaban completamente reflejadas en las cuentas del ejercicio anterior, al haberse incorporado al grupo en el segundo semestre de 2023.

Cabe destacar que los beneficios esperados derivados de las sinergias entre compañías, la integración de equipos, la deslocalización progresiva de procesos entre España y Colombia y la adopción de tecnología basada en Inteligencia Artificial aún no se han reflejado plenamente en la cuenta de resultados. No obstante, a lo largo de 2024 se han iniciado ajustes organizativos relevantes en esta dirección y se ha implantado un nuevo modelo operativo para 2025 que permitirá capturar eficiencias y mejorar significativamente la competitividad del grupo en los próximos ejercicios.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

Como ya se ha indicado, durante el ejercicio 2024, los costes de personal aumentaron un 1,6 % en comparación con 2023, principalmente debido a la plena incorporación en la contabilidad de la filial de Colombia y SuperReal. No obstante, las sinergias generadas por la integración de compañías y servicios, así como la aplicación de tecnologías basadas en agentes de inteligencia artificial en actividades de menor valor, han permitido optimizar nuestra estructura, con un ajuste del equipo desde 292 empleados a 31 de diciembre de 2023 a 269 empleados al cierre de 2024. Estas medidas estratégicas se traducirán en un ahorro cercano a los 2 millones de euros en el ejercicio 2025, sin afectar la capacidad productiva y fortaleciendo la rentabilidad del negocio. Esto ha sido posible gracias a la aplicación de tecnología avanzada y al enfoque en servicios consultivos de mayor valor añadido.

e. Resultado de explotación negativo

El resultado de explotación ha arrojado unas pérdidas en el año de 1,659 millones de euros. Este resultado se puede explicar en buena medida por dos factores esperados y que están motivados por la estrategia de crecimiento de la compañía.

Por un lado, parte de este resultado se debe al incremento de la masa salarial y de los gastos de explotación asociados a la plena integración de la filial de Colombia y SuperReal en este ejercicio. No obstante, en los próximos años se espera que la captura de sinergias, la aplicación de tecnología y las decisiones estratégicas adoptadas contribuyan a corregir este impacto y optimizar la eficiencia operativa.

Adicionalmente, la amortización de inmovilizado material y otros activos intangibles ascendió a 1,4 millones de euros, de los cuales 1 millón corresponde a la amortización como consecuencia de incorporación de FIRMA. Como parte del proceso de adquisición de FIRMA, el importe de su fondo de comercio se va a ir incorporando a las cuentas de este y futuros ejercicio. De nuevo, este es un efecto esperado y motivado por la estrategia de inversión de MIO Group.

Asimismo, se ha minusvalorado el resultado por la provisión de 518K€ debido a clientes de dudoso cobro. MIO Group continuará implementando las acciones necesarias para maximizar la recuperación de esta deuda, pero por el principio de prudencia se ha contabilizado el posible impago.

f. Adopción decidida de nuevas tecnologías, apuesta estratégica por la Inteligencia Artificial y desarrollo de nuevas herramientas

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. Las nuevas tendencias relacionadas con la inteligencia artificial se consideran además un factor estratégico para el éxito en el futuro próximo y su adopción en el ámbito del grupo se considera una prioridad. La inclusión de la tecnología tanto en el portfolio de servicios como en la operativa de MIO Group se apoya en tres aproximaciones diferentes:

1. Apuesta decidida por tecnologías de Inteligencia Artificial. Debido a su carácter estratégico, la fuerte apuesta por la integración de la IA se está abordando desde diversos ámbitos:
 - Inversión en la empresa SuperReal. Compañía que se incorporó al grupo en el segundo semestre de 2023 para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa aplicada al marketing de procesos creativos y contenidos. SuperReal aporta soluciones y servicios al portafolio como influencers sintéticos, asistentes o avatares virtuales y creación de contenidos a

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

escala asistidos por IA. Además, SuperReal está contribuyendo a la transformación completa del proceso productivo de las áreas de creación del grupo.

- Desarrollo propio de un portafolio de servicios de IA aplicados a la marca (IA-for -Brands), que se apoya en la tecnología de SuperReal denominada Marketing Asistant. Integran diferentes IAs del mercado entrenadas específicamente para cada cliente en un workflow de creación de activos de marca, permite a nuestros equipos ser más eficientes en la producción de contenidos para clientes, mejorando los tiempos de entrega, el volumen de trabajo y empleo de recursos necesarios para producirlos.
 - Desarrollo de un portafolio de servicios de IA aplicados al negocio (IA-for-Business), que aplican de forma significativa a los servicios de inteligencia de negocio, facilitando la extracción e interpretación de información compleja, así como a en el ámbito de la experiencia de cliente, con proyectos orientados a la automatización inteligente de interacciones y soporte. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra el desarrollo e implementación de agentes virtuales de atención telefónica y web integrados en los sistemas corporativos de los clientes, capaces de gestionar conversaciones en lenguaje natural, resolver solicitudes y completar procesos sin intervención humana. Estos agentes están siendo desplegados en procesos desasistidos de soporte a la venta, atención al cliente y asistencia operativa 24/7, lo que permite mejorar significativamente los niveles de servicio, aumentar la disponibilidad operativa y liberar recursos humanos para tareas de mayor valor añadido. Estas soluciones se integran dentro del portafolio de servicios de IA del grupo, reforzando la capacidad de MIO Group para ofrecer experiencias de cliente más ágiles, personalizadas y escalables, y esperamos que se consoliden como una línea de ingresos con fuerte crecimiento y contribución al margen de la compañía.
 - Aplicación de tecnología de IA a la activación de medios (IA-for-Media) con objeto de mejorar la operativa y optimizar los resultados de los clientes de publicidad en medios, bien con tecnología propia o a través de acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito.
 - Establecimiento de un equipo de trabajo para la creación de un modelo de desarrollo, adopción y gobierno tanto interno como hacia cliente de tecnologías de inteligencia artificial (IA Lab).
2. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech y la IA. Este sentido queremos resaltar varios partnerships estratégicos:
- Adobe. Se ha potenciado la relación existente en su tecnología de analítica, personalización, customer journey y CDP, así como su propuesta de valor en torno a la generación de contenido a escala mediante aplicaciones basadas en IA (Content Suply Chain, Digital Assets Management, Sensei, Firefly, etc.).
 - Google. Adicionalmente al amplio conocimiento de las tecnologías publicitarias y de analítica de Google, a través de la empresa Datarmony se dispone de la certificación de Partner en Google Cloud Platform, lo que permite ofrecer servicios de infraestructura sobre la nube de Google.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

- Microsoft. Se han desarrollado múltiples proyectos basados en la plataforma líder de mercado Azure IA (apoyado en tecnología de OpenIA), que se añade a la ya amplia experiencia en servicios sobre la plataforma de datos de Microsoft en Azure, y se complementa además con una importante apuesta en Xandr como DSP.

 - UTIQ. Alianza estratégica con UTIQ, un consorcio formado por los principales operadores de telecomunicaciones en Europa —entre ellos Deutsche Telekom, Orange, Telefónica y Vodafone— que tiene como objetivo desarrollar soluciones tecnológicas basadas en el respeto a la privacidad y la identidad digital del usuario. En este contexto, MIO Group se ha convertido en uno de los primeros Premier Partners de UTIQ en España, y en la única compañía independiente (no vinculada a un operador) que ostenta este nivel de colaboración en el mercado nacional. Esta alianza refuerza la posición del grupo como actor innovador en el ámbito del marketing digital y permite ofrecer a los clientes nuevas soluciones basadas en consentimientos explícitos y trazabilidad segura, que optimizan la personalización de campañas publicitarias y la eficacia en la activación de medios, dentro de un entorno tecnológicamente avanzado y conforme a la normativa de privacidad europea.

 - Otros proveedores relevantes del sector. A lo largo de 2024, MIO Group ha fortalecido y potenciado su colaboración con partners clave del sector, como Meta, TikTok y Adform. Estas alianzas han permitido seguir incorporando tecnologías innovadoras que complementan y enriquecen el portfolio de soluciones ofrecidas a nuestros clientes, reforzando así nuestra propuesta de valor y competitividad en el mercado.
3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.
- Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendors como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.

 - Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.

 - Desarrollo de una plataforma tecnológica propia bajo el paraguas de SuperReal, denominada Marketing Assistant, que aprovecha el potencial de la inteligencia artificial generativa para transformar el proceso de producción creativa y de contenidos. Esta herramienta actúa como asistente inteligente, capaz de generar contenidos multimedia —video, audio, imagen y texto— de forma escalable, personalizada y completamente alineada con la identidad visual, tonal y estratégica de cada marca. Gracias a su implementación, los equipos creativos y de marketing pueden multiplicar hasta por cinco el volumen de contenidos producidos, manteniendo la coherencia de marca y mejorando la capacidad de respuesta ante las necesidades del negocio. Además, el uso de Marketing Assistant permite alcanzar eficiencias operativas superiores al 50%, optimizando significativamente tanto los tiempos de entrega como los costes de producción para los clientes, sin comprometer la calidad final. Más allá de su impacto operativo, esta solución está permitiendo a MIO Group rediseñar por completo los procesos de marketing de grandes

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

compañías, posicionándose como un partner estratégico clave en su evolución digital. En muchos casos, estamos contribuyendo no solo a mejorar la eficiencia, sino también a definir el futuro modelo operativo de prestación de servicios y relación con proveedores, con un enfoque basado en inteligencia artificial, escalabilidad y valor añadido.

g. Integración de capacidades de las compañías adquiridas

El panorama del marketing y las ventas se está volviendo cada vez más dinámico. Constantemente emergen nuevas áreas de especialización a lo largo de toda la cadena de valor, lo que obliga a los clientes a contratar diversos proveedores, como consultoras, agencias de publicidad, firmas creativas y estratégicas, entre otros. En MIO Group consideramos que esta situación dificulta la consolidación eficaz de la información y la generación de sinergias. Por ello intentamos absorber esta complejidad y proporcionar a nuestros clientes un sistema de información que les permita controlar sus inversiones, comprender su retorno y analizar la interacción entre las distintas palancas, ofreciendo un modelo de servicio y remuneración alineado con los objetivos de negocio del cliente.

En los últimos años, hemos observado una constante consolidación de empresas en el mercado español. Estas empresas están formando grupos mediante la fusión de consultoras digitales, agencias de marketing, comunicación y creativas, con el fin de ampliar su cartera de servicios y fortalecer sus capacidades para satisfacer la demanda de servicios integrados.

Adicionalmente, en el último año se ha podido ver como la tecnología, y en especial la inteligencia artificial generativa, ha irrumpido en todos los sectores económicos con un tremendo efecto transformador. Y según todos los analistas, serán precisamente el marketing y las ventas, junto con el desarrollo software, los sectores donde se prevé un impacto mayor. La tecnología ha formado siempre una parte del ADN de MIO Group, y junto con el talento han sido los dos pilares sobre los que se ha sustentado nuestra propuesta de valor. La adopción de la tecnología IA se vislumbra por tanto como algo completamente natural para MIO Group a la vez que puede constituir un importante diferencial de nuestra propuesta.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MIO Group en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital, apoyada en IA, pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si bien en 2024 no se han incorporado nuevas compañías al perímetro del grupo, sí que se ha seguido trabajando en la integración de las nuevas capacidades incorporadas en 2022 y 2023 en la oferta global que ofrece MIO Group. En especial, en este ejercicio se ha trabajado de forma muy intensa con SuperReal para incorporar toda la innovación en torno a la inteligencia artificial generativa como elemento transformador fundamental en los procesos de marketing tanto de los equipos de MIO Group como de nuestros clientes. La creatividad, la generación de contenidos, la automatización de interacciones en redes sociales o con los clientes finales son solo algunos de los aspectos donde la inteligencia artificial está revolucionando los métodos de trabajo, las capacidades y la productividad.

Así mismo, a lo largo de 2024 se ha avanzado en la integración de las capacidades de FIRMA en proyectos de alto valor para clientes de MIO Group. Estos proyectos coinciden en momentos estratégicos para los clientes, de lanzamiento o reposicionamiento de sus marcas, y permiten establecer conversaciones de negocio y relaciones a largo plazo. El éxito de esta colaboración con FIRMA ha sido tan sustancial, que se ha acelerado la adquisición prevista hasta el 100% de sus participaciones al primer trimestre de 2025. Una vez finalizada la

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

adquisición, se abordará el proyecto crecimiento de FIRMA con el establecimiento de un equipo de trabajo en Madrid y con la potencial expansión posterior a otras geografías.

Asimismo, durante el año 2024 se ha avanzado significativamente en la integración de las capacidades de FIRMA en proyectos de alto valor para clientes de MIO Group. Estos proyectos se desarrollan en momentos estratégicos para dichos clientes, como el lanzamiento o reposicionamiento de sus marcas, lo que permite establecer conversaciones de negocio profundas y relaciones de confianza a largo plazo. El éxito de esta colaboración con FIRMA ha sido tan notable que se ha acelerado el plan de adquisición plena de la compañía y se ha decidido abordar el proyecto de crecimiento de FIRMA mediante el establecimiento en 2025 de un equipo de trabajo en Madrid y la posible expansión posterior a otras geografías.

2.- Actividad

Véase apartado anterior.

3.- Gastos de investigación y desarrollo

Durante 2024 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.f.3 anterior. El importe activado este año asciende a 190 mil euros.

4.- Acontecimientos posteriores

Con fecha de 24 de enero de 2025, Media Investment Optimization, S.A. ha suscrito un contrato de financiación con la entidad financiera EBN BANCO DE NEGOCIOS, S.A. por importe de 3.000.000€ con vencimiento en noviembre de 2028, para la financiación de la adquisición del 24,95% del capital social de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación.

Con fecha de 31 de enero de 2025 se consolidó el Plan de Incentivos otorgado por la Sociedad mediante Carta de Invitación de fecha 13 de enero de 2023 enviada a determinados empleados clave. En el plazo establecido en el citado Plan se adoptarán las medidas necesarias por parte del Consejo de Administración para su ejecutividad.

Con fecha de 3 de marzo de 2025 se ha procedido a adquirir el 24,95 % de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. ostentando por lo tanto Media Investment Optimization, S.A. el 100% de la sociedad Firma Brand Communication, S.L. como consecuencia de dicha adquisición.

Con fecha de 24 de marzo de 2025, el Socio único de Firma Brand Communication, S.L. ha procedido a aprobar un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe de 3.326.398,22 euros lo que supone un dividendo de 995,033868 € por participación social y que será pagadero conforme al siguiente detalle:

- (i) La cantidad de 2.275.522,19 euros mediante compensación, con cargo al crédito que la Media Investment Optimization, S.A mantiene frente a su Socio Único en virtud del contrato de línea de crédito suscrito de fecha 18 de septiembre de 2023.

Dicho saldo se corresponde con la cantidad de principal dispuesto y los intereses devengados a la misma fecha del acuerdo.

- (ii) La cantidad de 1.050.876,03 euros mediante transferencia que será efectuada (de una vez o en varios plazos) en el plazo máximo de 12 meses que establece el artículo 276.3 de la Ley de Sociedades de Capital

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024****5.- Adquisición de participaciones propias**

Véase nota 11 de la memoria en la que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 1,9 %.

6.- Uso de instrumentos financieros

La Sociedad no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria.

7.- Riesgos Financieros

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta la Sociedad se describen en la Nota 4 de la memoria.

8. Operaciones vinculadas.

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 3.13 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza la Sociedad con otras partes vinculadas.

9.- Recursos Humanos

El número medio de personas no ha sufrido prácticamente variación, siendo de 48 empleados a 31 de diciembre de 2024 (48 empleados al cierre del ejercicio 2023), si bien a fecha de cierre de 2024 ha descendido con respecto al ejercicio anterior en 6 personas.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, abordó un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

10.- Período medio de pago

Según se puede comprobar en la Nota 12, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo que encabeza la Sociedad, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del estado de situación financiera consolidado y del estado de resultados consolidado de las cuentas anuales consolidadas del Grupo a 31 de diciembre de 2024.

EBITDA: ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.



MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

DFN: Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

EBITDA RECURRENTE: es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

<u>Euros</u>	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
+ RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(3.549.317)	(2.664.014)
- Impuestos sobre beneficios	(157.778)	(275.007)
- Ingresos financieros	147.048	303.279
- Gastos financieros	(1.335.950)	(1.168.051)
- Diferencia en cambio	(171.248)	(15.676)
- Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(891)	(312.446)
- Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(518.484)	(260.258)
- Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por instrumentos financieros	(372.775)	(1.552.646)
- <u>Amortización del inmovilizado</u>	<u>(2.142.187)</u>	<u>(2.076.207)</u>
EBITDA	1.002.948	2.692.998
- <u>Otros gastos explotación no recurrentes</u>	<u>(516.452)</u>	<u>(603.761)</u>
EBITDA recurrente	1.519.400	3.296.759

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

Euros	31/12/2024	31/12/2023
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	1.304.263	2.235.258
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	899.488	1.678.575
Otros pasivos financieros a largo plazo	2.216.017	2.759.179
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	2.028.000	-
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	9.457.962	10.113.159
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	868.033	797.828
Otros pasivos financieros a corto plazo	997.664	1.905.779
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.183.626)	(7.999.983)
DFN	11.587.801	11.489.795
DFN/ EBITDA Recurrente	7,6	3,5

Firmado por:  61EB8DA9C1EB4B5...	Firmado por:  4D873107A7234D5...	DocuSigned by:  AFF1F0C02E14476...	DocuSigned by:  072F29371A364F5...	DocuSigned by:  C7E6D9F246E8480...
---	---	--	---	---

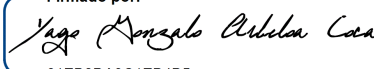
MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.




FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A., declaran que las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 31 de marzo de 2025.

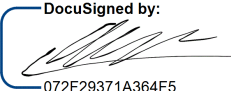
Las Cuentas Anuales están conformados por el Balance, la Cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos, asimismo se adjunta el informe de gestión visados todos los citados documentos.

Firmado por:

61EB8DA9C1EB4B5...

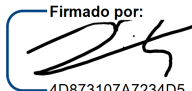
D. Yago Arbeloa Coca
Presidente

DocuSigned by:

C7E6D9F246E8480...


D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

DocuSigned by:

072F29371A364F5...

D. Ignacio Calderón Prats
Vocal

Firmado por:

4D873107A7234D5...

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal
Vocal

DocuSigned by:

AFF1F0C02E14476...

D^a. Miriam González-Amézqueta López
Vocal