

Media Investment Optimization, S.A.

Informe de auditoría
Cuentas anuales a 31 de diciembre de 2025
Informe de gestión



Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2025, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2025, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento

Llamamos la atención sobre la nota 2.e) de las cuentas anuales que indica que a 31 de diciembre de 2025 la Sociedad acredita fondo de maniobra negativo. La Sociedad cuenta con factores mitigantes, tal y como se indica en la mencionada nota, que han permitido al administrador único de la Sociedad formular las cuentas anuales bajo el principio de empresa en funcionamiento. Estos hechos o condiciones, junto con otras cuestiones expuestas en la nota 2.e), indican la existencia de una incertidumbre material que puede generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Además de la cuestión descrita en la sección *Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento*, hemos determinado que los riesgos que se describen a continuación son los riesgos más significativos considerados en la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Aspectos más relevantes de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
Reconocimiento de ingresos	
Tal y como se indica en las notas 1, 3.11, 14 y 17 de la memoria adjunta, las principales actividades de la Sociedad consisten en la compraventa de espacios publicitarios y prestación de servicios de marketing y publicidad a sus sociedades dependientes.	Nuestros procedimientos de auditoría han incluido el entendimiento de los procesos implementados por la dirección de la Sociedad en relación con el reconocimiento de ingresos. Entre los procedimientos de auditoría llevados a cabo se encuentran los siguientes:
El importe neto de la cifra de negocios derivado de estas actividades se reconoce en función de la prestación de servicios, la compraventa de los mencionados espacios y en línea de las inserciones publicitarias realizadas.	<ul style="list-style-type: none">• Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.• Entendimiento y evaluación de la documentación soporte de precios de transferencia de la Sociedad y del Grupo al que pertenece.• Pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos y aprovisionamiento a la cuenta de pérdidas y ganancias, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas.
La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con las empresas del Grupo y en el periodo en que se producen, se ha considerado un aspecto más relevante de nuestra auditoría dada la relevancia de dicho epígrafe dentro del conjunto de las cuentas anuales y, en consecuencia, al mayor riesgo inherente de incorrección material en el mismo.	Como resultado de nuestros procedimientos no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2025, cuya formulación es responsabilidad del administrador único de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2025 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad del administrador único en relación con las cuentas anuales

El administrador único es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el administrador único es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el administrador único tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el administrador único.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el administrador único, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el administrador único de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al administrador único de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

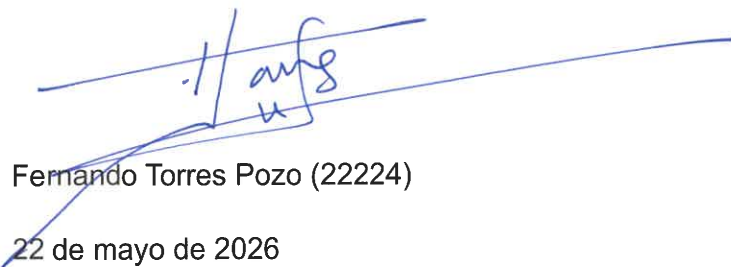


PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2026 Núm. 01/26/13531

SELLO CORPORATIVO: 96.00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional


Fernando Torres Pozo (22224)
22 de mayo de 2026

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

Cuentas Anuales e Informe de Gestión
correspondientes al ejercicio anual
terminado el 31 de diciembre de 2025

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	31.12.2025	31.12.2024
ACTIVO NO CORRIENTE		13.428.833	13.353.081
Inmovilizado intangible	5	682.471	481.813
Otro inmovilizado intangible		682.471	481.813
Inmovilizado material	6	670.567	793.257
Equipos de procesamiento informático		83.060	113.145
Otro Inmovilizado material		587.507	680.112
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		11.593.402	11.661.642
Instrumentos de patrimonio	8.1	11.593.402	11.661.642
Créditos a partes vinculadas a largo plazo	7, 9, 17	-	-
Inversiones financieras a largo plazo		226.852	207.301
Instrumentos de patrimonio	8.2	-	-
Créditos a largo plazo	7,9	65.317	63.005
Otros activos financieros a largo plazo	7, 9	161.535	144.296
Activo por impuesto diferido	13	255.541	209.068
ACTIVO CORRIENTE		10.251.613	11.323.093
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9	7.817.839	6.988.640
Clientes empresas del grupo y asociadas	7, 17	7.800.121	6.982.338
Clientes	7	3.246	6.302
Otros créditos con las Administraciones Públicas	13	14.472	-
Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo	7, 9, 17	1.648.440	579.998
Inversiones financieras a corto plazo	7, 9	53.439	668.562
Créditos a corto plazo		53.439	668.562
Otros activos financieros		-	-
Periodificaciones a corto plazo Activo	18	132.751	943.131
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10	599.144	2.142.762
Tesorería		599.144	2.142.762
Total activo		23.680.446	24.676.174

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31.12.2025	31.12.2024
PATRIMONIO NETO		(3.784.162)	(3.426.164)
Fondos propios		(3.784.162)	(3.426.164)
Capital	11	66.667	66.667
Prima de emisión	11	3.164.345	3.164.345
Reserva Legal	11	13.333	13.333
Otras reservas		(96.278)	143.101
Acciones y participaciones en patrimonio	11	(1.369.549)	(816.944)
Resultado negativo ejercicios anteriores	11	(5.996.666)	(1.632.927)
Resultado del ejercicio	11	433.986	(4.363.739)
PASIVO NO CORRIENTE		9.986.854	11.293.273
Provisiones a largo plazo	14		-
Deudas a largo plazo	7, 12	3.401.071	3.568.478
Deudas con entidades de crédito a largo plazo		3.309.894	1.304.263
Acreedores por arrendamiento financiero		91.177	213.291
Otras deudas a largo plazo		-	2.050.924
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	7, 12, 17	6.585.783	7.724.795
PASIVO CORRIENTE		17.477.754	16.809.065
Provisiones a corto plazo	14	87.459	347.606
Deudas a corto plazo	7, 12	8.180.382	7.311.897
Deudas con entidades de crédito		5.224.367	6.197.068
Acreedores por arrendamiento financiero		122.114	117.165
Otras deudas a corto plazo		2.833.901	997.664
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	7, 12 y 17	157.663	1.643.853
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	12	9.052.250	6.689.709
Proveedores	7	8.631.978	5.516.195
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	7, 17	56.923	509.226
Personal Remuneraciones pendientes de pago	7	178.709	176.201
Pasivo por impuesto corriente	13	0	(9.994)
Otras deudas con Administraciones Públicas	13	184.640	498.081
Periodificaciones a corto plazo	18	-	816.000
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		23.680.446	24.676.174

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

(Expresada en euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	Al 31 de Diciembre	
		2025	2024
Importe neto de la cifra de negocio	14	38.734.785	36.159.013
Prestaciones de servicios		38.734.785	36.159.013
Trabajos realizados por la empresa para su activo	5	116.560	33.751
Aprovisionamientos	14	(33.088.399)	(29.323.933)
Trabajos realizados por otras empresas		(33.088.399)	(29.323.933)
Otros ingresos de explotación		104.141	94.213
Gastos de personal	14	(3.570.370)	(3.957.869)
Sueldos, salarios y asimilados		(2.877.220)	(3.262.039)
Cargas sociales		(693.149)	(695.830)
Otros gastos de explotación	14	(2.855.449)	(3.356.754)
Servicios exteriores		(2.971.040)	(3.349.272)
Tributos		(9.262)	(7.482)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		124.853	-
Amortización del inmovilizado	5, 6	(199.137)	(148.356)
Otros resultados		(153.685)	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(911.554)	(499.935)
Ingresos financieros	14	3.444.895	240.782
Gastos Financieros	14	(1.503.525)	(1.193.567)
Diferencias en cambio	14	(3.309)	(1.704)
Deterioros y resultados por enajenaciones de inst. patrimonio	14	(715.198)	(3.076.192)
RESULTADO FINANCIERO		1.222.863	(4.030.681)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		311.309	(4.530.616)
Impuestos sobre beneficios	13	122.677	166.877
RESULTADO DEL EJERCICIO	11	433.986	(4.363.739)

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

(Expresado en euros)

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)

	<u>Nota</u>	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	11	433.986	(4.363.739)
Subvenciones, donaciones y legados		-	-
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		433.986	(4.363.739)

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)

	Capital	Prima de emisión	Reserva legal	Otras reservas	Resultados negativos de ejercicios anteriores	Acciones y participaciones en patrimonio	Resultado del ejercicio	Total (Nota 11)
Saldo 31 de Diciembre de 2023	66.667	3.164.345	13.333	208.419	-	-962.685	-1.632.927	857.152
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	(4.363.739)	(4.363.739)
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)	-	-	-	(65.318)	(1.632.927)	145.741	1.632.927	80.423
Saldo 31 de Diciembre de 2024	66.667	3.164.345	13.333	143.101	(1.632.927)	(816.944)	(4.363.739)	(3.426.164)
Total ingresos y gastos reconocidos							433.986	433.986
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)				(239.379)	(4.363.739)	(552.605)	4.363.739	(791.984)
Saldo 31 de Diciembre de 2025	66.667	3.164.345	13.333	(96.278)	(5.996.666)	(1.369.549)	433.986	(3.784.162)

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(Expresado en euros)

	Al 31 de diciembre		
	Nota	2025	2024
Flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		311.309	(4.530.616)
Ajustes del resultado			
Amortización		(199.137)	148.356
Variación de provisiones			
Ingresos financieros		(3.444.895)	(240.782)
Gastos financieros		1.503.525	1.193.567
Diferencia en cambios		3.309	1.704
Pérdidas por deterioro de instrumentos financieros		715.198	3.076.192
Pérdidas por deterioro de inst de patrimonio		-	-
Cambios en el capital corriente			
Deudores y otras cuentas a cobrar		(829.199)	(3.366.345)
Otros activos corrientes		1.976.453	(884.993)
Acreedores y otras cuentas a pagar		3.249.125	(233.452)
Otros pasivos corrientes		(1.076.147)	814.996
Activos y pasivos no corrientes		(141.665)	-
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Cobros (pagos) por impuesto por beneficios	14	-	127.659
Cobros dividendos		400.000	-
Cobros por intereses de ingresos financieros (intereses)		-	-
Pagos por intereses de gastos financieros		(1.403.598)	(563.888)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		1.462.552	(4.457.602)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos por inversiones			
Empresas del grupo y asociadas		(2.182.686)	(104.936)
Inmovilizado intangible		(270.160)	(296.142)
Inmovilizado material		(6.947)	(129.366)
Otros activos financieros y otras deudas		-	-
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(2.459.793)	(530.444)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio			
Emisión de instrumentos de patrimonio		-	-
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio		(791.984)	60.697
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero			
Deudas con entidades de crédito		1.032.930	(2.000.542)
Deudas con empresas del grupo		(2.625.202)	6.049.401
Cobros y pagos de otros pasivos financieros		1.841.186	(1.732.085)
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio			
Dividendos		-	-
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		(543.070)	2.377.471
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		(3.309)	(1.704)
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes		(1.543.618)	(2.612.279)
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes			
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		2.142.762	4.755.041
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	9	599.144	2.142.762

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

1. Información general

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la “Sociedad”) anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

El domicilio social y fiscal de la Sociedad está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

Con fecha 1 de diciembre de 2016 las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en la ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group, S.L.U.) y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de ambas sociedades.

Con fecha 20 de mayo de 2021 los, por entonces, socios de la Sociedad realizaron una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción (véase nota 11). Asimismo, la Sociedad cambió de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha. Así se produjo la transformación de la sociedad en sociedad anónima (véase nota 11).

Adicionalmente, en dicha fecha se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros. Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity (“BME MTF Equity”). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio de 2021 se aprobó la ampliación de capital de 66.667 euros, mediante la emisión de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedó fijado en 66.667 euros dividido en 6.666.667 acciones y Prima de Emisión total de 3.164.345 euros (véase nota 11). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 la totalidad de los valores emitidos por Media Investment Optimization, S.A., esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

La Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada el pasado 22 de septiembre de 2025, aprobó la exclusión de negociación de la totalidad de acciones representativas del capital social de la Sociedad de BME Growth. Como consecuencia de dicha exclusión, se aprobó una oferta pública de adquisición de acciones por parte de la propia Sociedad de conformidad con la legislación vigente. El 21 de octubre de 2025 finalizó la orden sostenida de compra habiendo adquirido 184.536 acciones, representativas aproximadamente del 2,77% del capital social en esa fecha.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

El objeto social de la Sociedad es:

(i) Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

(ii) El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

(a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;

(b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;

(c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social.

(d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación.

(e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados.

(f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing.

La actividad principal de la Sociedad es doble: por un lado, es la matriz del grupo tenedora de las participaciones de las principales filiales de las que a su vez cuelgan otras sociedades. Por otro lado, es la central de compras de espacios publicitarios del Grupo. Así, está inscrita en el CNAE en la categoría 6420 actividades de las sociedades holding.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de manera directa e indirecta de un Grupo formado por 16 sociedades (17 al 31 de diciembre de 2024) dos de ellas sin actividad (véase nota 8.1). Asimismo, la Sociedad prepara y formula cuentas anuales consolidadas las cuales son depositadas en el Registro Mercantil de Madrid, tras su pertinente aprobación por la Junta General de Accionistas.

2. Bases de Presentación**(a) Imagen fiel**

Estas Cuentas Anuales se han formulado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization S.A. y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Con motivo del RD 1/2021 no fue necesario modificar cifras comparativas y no hubo impactos en el patrimonio neto al no tener efecto significativo en el reconocimiento de sus ingresos ni en las carteras de instrumentos financieros (véase nota 2.c).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

(b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las Cuentas Anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias. Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

(i) Inversiones en empresas del Grupo

El tratamiento contable de la inversión en empresas del grupo entraña la realización de estimaciones en cada cierre para determinar si existe un deterioro en el valor de las inversiones y si procede registrar una corrección valorativa con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del periodo o bien, en su caso, revertir una provisión previamente registrada. La determinación de la necesidad de registrar una pérdida por deterioro o, en su caso, su reversión, implica la realización de estimaciones que incluyen, entre otras, el análisis de las causas del posible deterioro (o recuperación, en su caso) del valor, así como el momento y el importe esperado del mismo.

La valoración de los activos no corrientes, distintos de los financieros, requiere la realización de estimaciones con el fin de determinar su valor recuperable, a los efectos de evaluar un posible deterioro sobre las inversiones. Para determinar este valor recuperable los administradores y la Dirección de la Sociedad estiman los flujos de efectivo futuros esperados de los activos a cinco años, a partir del cual se proyectan flujos a perpetuidad utilizando una tasa constante de crecimiento esperado (g), y utilizando una tasa de descuento (WACC) apropiada para calcular el valor actual de esos flujos de efectivo.

Las incertidumbres inherentes a dichas estimaciones y las hipótesis respecto a la evolución futura de las inversiones implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de los futuros cambios del negocio son difíciles de prever. Las principales hipótesis utilizadas se corresponden con el coste medio ponderado de capital (WACC), tasas de crecimiento a perpetuidad y la evolución financiera de las sociedades, medido en variables operativas, en particular, crecimiento de ingresos en el periodo proyectado y margen Ebitda.

También se ha tenido en cuenta la situación patrimonial de las sociedades versus el valor de la participación.

(ii) Descuentos sobre compras

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(c) Comparación de la información y cambios en criterios contables

Las Cuentas Anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras a 31 de diciembre del ejercicio 2025, las correspondientes al ejercicio anterior.

(d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

agrupada, reuniéndose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

(e) Principio de empresa en funcionamiento

La Sociedad presenta a 31 de diciembre de 2025 un patrimonio neto negativo de 3.784.162 euros, que a los efectos mercantiles sería positivo por importe de 1.254.199 euros considerando el préstamo participativo de 2.204.460 euros y el préstamo de 2.833.901 suscrito con diferentes inversores durante el ejercicio 2025 (nota 7), capitalizado mediante acuerdo de la Junta General Extraordinaria de accionistas de la Sociedad de fecha 23 de marzo 2026.

El estado de situación financiera consolidado del Grupo presenta un fondo de maniobra negativo de 12.055.985 euros a 31 de diciembre de 2025 (2024: 9.685.954 euros), así como un patrimonio neto negativo de 4.951.248 euros que a efectos mercantiles sería positivo por 87.113 euros (2024: 1.753.413 euros), siendo las pérdidas en el ejercicio 2025 de 1.913.739 euros, según se desglosa en el estado de resultados consolidado (2024: 3.549.317 euros).

Este importe positivo de 87.113 euros se debe a las siguientes circunstancias:

1.- La Sociedad dominante ha suscrito préstamo participativo en noviembre de 2024, arrojando a 31 de diciembre de 2025 un saldo de 2.204.460 euros, debiendo constar según el Real Decreto 7/1996 dicha cifra como patrimonio positivo a efectos mercantiles de cómputo del patrimonio neto.

2.- De igual modo la Sociedad dominante ha venido suscribiendo en los meses de julio y agosto de 2025, notas convertibles de naturaleza participativa por importe de 2.800.000 euros que a fecha de cierre del ejercicio arrojaban un saldo de 2.833.901 euros, y que del mismo modo debe constar dicho saldo según el Real Decreto 7/1996 como patrimonio positivo a efectos mercantiles de cómputo del patrimonio neto de la referida sociedad.

Según se indica en la nota 18 de las cuentas anuales consolidadas, la mayor parte de las deudas con entidades de crédito a corto plazo las conforman líneas de crédito y confirming con distintas entidades financieras por importe de 5.981.329 de euros, las cuales tienen un vencimiento previsto entre mayo y julio de 2026, periodo en el que la Dirección de la Sociedad espera renovar en una parte significativa por un periodo anual adicional, según se ha venido operando en los últimos ejercicios.

Lo indicado en los párrafos anteriores, constituyen incertidumbres respecto a la capacidad de la compañía para la continuidad normal de sus negocios atendiendo a sus compromisos en el corto plazo. No obstante, los administradores, junto con la Dirección de la Sociedad dominante, consideran que cuentan con suficientes factores a su favor que mitigarían cualquier incertidumbre existente, como se indica a continuación:

- Los presupuestos del grupo para el ejercicio 2026 reflejan una mejora sustancial respecto al ejercicio 2025, mostrando resultados de explotación positivos, incluyendo decisiones sobre sus estructuras de costes actuales que mejorarán estos resultados en adelante.
- Respecto a la deuda bancaria con vencimiento en el corto plazo, durante el 2025 el Grupo consiguió renovar con éxito aproximadamente el 66% de sus líneas de crédito y confirming actuales. Esta renovación ha sido la dinámica sobre la que la compañía viene trabajando en los últimos ejercicios y es la que se espera obtener durante el año 2026 habiendo considerado dicha renovación en el presupuesto aprobado por el Consejo de Administración para el ejercicio 2026.
- El importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito y confirming del Grupo al 31 de diciembre de 2025 es de 703.189 euros (Nota 18 de las cuentas anuales consolidadas).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

- La Sociedad obtuvo un préstamo participativo de 2.000.000 euros de su accionista mayoritario en diciembre 2024 y con vencimiento a largo plazo tal como se indica en la nota 26, lo cual es indicativo de su apoyo financiero. No obstante, la Dirección analiza continuamente distintas vías de financiación.
- Tal como se detalla en la nota 29, en los primeros meses del 2025 la Sociedad ha obtenido una financiación de 3.000.000 euros con la entidad EBN para financiar la compra anticipada de las acciones de Firma Brand Communication, S.L.U., de la cual era titular del 75% del accionariado a cierre del 2024 y que ha adquirido en su totalidad en marzo de 2025. Esta financiación está garantizada mediante la pignoración de las participaciones de la propia entidad y hasta un determinado importe. Dicha adquisición reducirá la carga financiera que soportaba la Sociedad y, unida a su incorporación inmediata al Grupo Fiscal, permitirá un mejor aprovechamiento de las bases imponibles negativas del Grupo.
- Respecto al patrimonio de la Sociedad, en 2025 se han reconocido ingresos por dividendos distribuidos por Firma Brand Communication, S.L.U. por importe de 3.326.398 euros que han compensado el desequilibrio patrimonial registrado al 31 de diciembre de 2024. El dividendo se ha sustentado mayoritariamente con la compensación de créditos en favor de Firma Brand Communication, S.L. que ascendían a 2.256.616 euros a 31 de diciembre de 2024.

Las presentes cuentas anuales se han formulado bajo el principio de empresa en funcionamiento, al considerar los Administradores de la Sociedad que los factores e incertidumbres expuestos en los párrafos anteriores tendrán una evolución favorable y, con ello, la Sociedad obtendrá unos resultados positivos en los próximos meses, mitigará cualquier situación de desequilibrio patrimonial a efectos mercantiles y conseguirá un renovación adecuada de su estructura actual de financiación que le permita asegurar la continuidad de sus operaciones y su estrategia de inversión futura.

3. Normas de registro y valoración**3.1) Inmovilizado intangible****a) Propiedad industrial**

La propiedad industrial figura en el activo por su coste menos la amortización y el importe acumulados de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

La propiedad industrial se amortiza linealmente durante el período de 10 años.

3.2) Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se hayan valorados al coste de adquisición, menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro de valor reconocidas, si las hubiera.

Los intereses y otras cargas financieras incurridos, directamente atribuibles a la adquisición o desarrollo de activos, cuando estos requieren un tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta, se consideran como mayor coste de los mismos.

Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

- Equipos para procesamiento informático – 20% anual
- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material – 10% anual

Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado. Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

3.3) Activos financieros**Activos financieros a coste amortizado**

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que la Sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- a) **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a empresas”, “Créditos a partes vinculadas” y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance de la Sociedad.

Valoración inicial

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considerará que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

Deterioro del valor

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Activos financieros a coste:

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

- a) Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Ejemplo de esta categoría son los activos clasificados en el epígrafe de “Inversiones en empresas del grupo y asociadas (Instrumentos de patrimonio)” del activo no corriente del balance de la Sociedad.
- b) Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones.
- c) Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
- d) Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.
- e) Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
- f) Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

Valoración inicial

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en los que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

Valoración posterior

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos.

En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

Deterioro del valor

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

Valoración inicial

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Valoración posterior

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

Después del reconocimiento inicial la empresa valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

3.4) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

3.5) Patrimonio neto

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando la Sociedad adquiere sus propias acciones (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

3.6) Pasivos financieros

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros del epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros de los epígrafes “Deudas con empresas del Grupo a corto plazo”, “Deudas con entidades de crédito” del pasivo corriente, “Deudas con entidades de crédito a largo plazo” y “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del Balance de la Sociedad.

Valoración inicial

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Valoración posterior

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

3.7) Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad, es la Sociedad dominante en el grupo 346/17 de consolidación fiscal del impuesto de sociedades y sobre el impuesto de valor añadido en el grupo 127/17.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

3.8) Prestaciones a los empleados**Indemnizaciones por cese**

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. La Sociedad reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

Comisiones y bonus

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. La Sociedad reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

3.9) Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones de reestructuración y litigios se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 18).

3.10) Combinaciones de negocios

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas (Nota 3.13).

Las operaciones de fusión o escisión distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

En el caso de combinaciones de negocios originadas como consecuencia de la adquisición de acciones o participaciones en el capital de una empresa, la Sociedad reconoce la inversión conforme con lo establecido para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.3).

3.11) Reconocimiento de ingresos

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria de la Sociedad. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la Sociedad, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. La Sociedad basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

- Prestación de servicios:

La principal actividad de la Sociedad consiste en la compraventa de espacios y prestación de servicios de marketing y publicidad a sus filiales.

El Grupo al que pertenece la Sociedad (como matriz del mismo) lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El Grupo actúa en todas sus transacciones, cuando suministra servicios de publicidad, consultoría y desarrollo de marca, como principal en la medida en que controla el bien o servicio especificado antes de la transferencia de manera que los ingresos se registran por el importe bruto facturado.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

- Ingresos por intereses:

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

- Ingresos por dividendos

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

Los ingresos por dividendos se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se establece el derecho a recibir el cobro, siempre y cuando, desde la fecha de adquisición, la participada o cualquier sociedad del grupo participada por esta última ha generado beneficios por un importe superior a los fondos propios que se distribuyen. No obstante, lo anterior, si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de porque se han distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

3.12) Arrendamiento**a) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento financiero**

La Sociedad arrienda determinado inmovilizado material. Los arrendamientos de inmovilizado material en los que la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés de la Sociedad para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Acreedores por arrendamiento financiero”. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil.

b) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

3.13) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

No obstante, lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio los elementos constitutivos del negocio adquirido se valoran por el importe que corresponde a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas del grupo o subgrupo.

Cuando no intervenga la empresa dominante, del grupo o subgrupo, y su dependiente, las cuentas anuales a considerar a estos efectos serán las del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

En estos casos, la diferencia que se pudiera poner de manifiesto entre el valor neto de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, ajustado por el saldo de las agrupaciones de subvenciones, donaciones y legados recibidos y ajustes por cambios de valor y cualquier importe del capital y prima de emisión, en su caso, emitido por la sociedad absorbente, se registra en reservas.

La Sociedad realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado.

Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que el Consejo de administración de la Sociedad considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

3.14) Moneda funcional y de presentación

Las Cuentas Anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

4. Gestión de riesgo financiero

Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. La Sociedad, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

a) Riesgo de mercado

- i. **Riesgo de tipo de cambio:** La Sociedad opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que la Sociedad no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 31 de diciembre de 2025 y 2024. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición de la Sociedad al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
- ii. **Riesgo de precio:** La Sociedad está expuesta al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio neto debido a las inversiones mantenidas por la Sociedad y clasificadas en el balance como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para gestionar el riesgo de precio originado por inversiones en instrumentos de patrimonio neto, la Sociedad diversifica su cartera de acuerdo con los límites estipulados si fuese necesario. La Sociedad no tiene en su balance ninguna otra inversión en instrumentos de patrimonio o financieros que coticen en un mercado secundario.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

- iii. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés de la Sociedad surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen a la Sociedad a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 7 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros de la Sociedad. El tipo de interés de la deuda financiera más significativa es de 3,36% más un diferencial variable que se corresponde con el Euribor a 3 meses. El Consejo de Administración no espera variaciones significativas de los tipos de interés variables de la financiación de la Sociedad al cierre del ejercicio.

b) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado la Sociedad no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 9 de la presente memoria.

c) Riesgo de liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. La sociedad determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

El detalle de las obligaciones de pago derivadas de los pasivos financieros de la sociedad a 31 de diciembre de 2025, atendiendo a su vencimiento se encuentra detallado en la nota 7.

La política de gestión del riesgo de liquidez se realiza a nivel del Grupo y se basa en mantener un margen suficiente de efectivo y disponibilidad de financiación de recursos ajenos. En este sentido, el Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. El Grupo determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

La gestión de este riesgo se centra en el seguimiento detallado del calendario de vencimientos de la deuda financiera del Grupo, así como en la gestión proactiva y el mantenimiento de líneas de crédito que permitan cubrir las necesidades previstas de tesorería. La posición de liquidez del Grupo al 31 de diciembre de 2025 se basa en los siguientes puntos:

- El Grupo dispone de efectivo y equivalentes por un importe de 2.884 miles de euros.
- Disponible en líneas de crédito no dispuestas por importe de 703 miles de euros.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

El Grupo dispone de 3.550 miles de euros en líneas de confirming y financiación COMEX que utiliza para la gestión de parte de sus pagos con acreedores comerciales. Estas líneas se distribuyen entre varios bancos y dan cobertura a proveedores comerciales en diversos países. Por último, el Grupo realiza provisiones de tesorería sistemáticamente para cada unidad de negocio y área geográfica en función de la capacidad para generar flujos de caja positivo procedente de las operaciones, con el objetivo de evaluar sus necesidades. Esta política de liquidez seguida por el Grupo asegura el cumplimiento de los compromisos de pago adquiridos sin tener que recurrir a la obtención de fondos en condiciones gravosas. De esta manera, se hace un seguimiento continuo de la posición de liquidez del Grupo.

Estimación del valor razonable

La política de la Sociedad es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

- Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.
- Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. La Sociedad no cuenta con instrumentos financieros dentro de esta categoría al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
- Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 3.3) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del balance de la Sociedad que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta del porcentaje minoritario de Firma Brand Communication S.LU. que se detalla en las notas 8.1 y 12 de la presente memoria.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer la Sociedad para instrumentos financieros similares.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

5. Inmovilizado Intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible durante el ejercicio 2025 ha sido el siguiente:

	Euros		
	Aplicaciones informáticas	Propiedad Industrial	Total
Saldo a 31-12-2023	114.217	101.608	215.825
Coste	123.235	112.415	235.650
Amortización acumulada	(9.018)	(10.807)	(19.825)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
Valor contable 31-12-2023	114.217	101.608	215.825
Altas	81.141	215.001	296.142
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(15.929)	(14.225)	(30.154)
Saldo a 31-12-2024	179.429	302.384	481.813
Coste	204.376	327.416	531.792
Amortización acumulada	(24.947)	(25.032)	(49.979)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
Valor contable 31-12-2024	179.429	302.384	481.813
Altas	117.160	153.000	270.160
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(23.135)	(46.367)	(69.502)
Saldo a 31-12-2025	273.454	409.017	682.471
Coste	321.536	480.415	801.951
Amortización acumulada	(48.082)	(71.398)	(119.480)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
Valor contable 31-12-2025	273.454	409.017	682.471

Las altas a 31 de diciembre de 2025 corresponden principalmente a la compra de aplicaciones informáticas y la creación de propiedad industrial. La vida útil de las aplicaciones informáticas y demás inmovilizado inmaterial es de 10 años (véase nota 3.1).

La compañía está desarrollando una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes. En este sentido, a 31 de diciembre de 2025 el Grupo ha capitalizado el gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por el propio Grupo. El importe capitalizado reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe de “Trabajos realizados por la empresa para su activo” a 31 de diciembre de 2025 es 116.560 euros (33.751 euros a 31 de diciembre de 2024).

A 31 de diciembre de 2025 no existe inmovilizado intangible totalmente amortizado.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

6. Inmovilizado Material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material durante el ejercicio 2025 ha sido el siguiente:

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
Saldo a 31-12-2023	671.568	110.525	-	782.093
Coste	807.229	146.831	-	954.060
Amortización acumulada	(135.661)	(36.306)	-	(171.968)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-2023	671.568	110.525	-	782.093
Altas	-	36.707	93.342	130.049
Bajas	-	(683)	-	(683)
Dotación para amortización	(83.243)	(33.403)	(1.556)	(118.202)
Saldo a 31-12-2024	588.325	113.146	91.786	793.257
Coste	807.229	182.855	93.342	1.083.426
Amortización acumulada	(218.904)	(69.709)	(1.556)	(290.169)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-204	588.325	113.146	91.786	793.257
Altas	-	6.947	-	6.947
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(83.270)	(37.033)	(9.334)	(129.637)
Saldo a 31-12-2025	505.055	83.060	82.452	670.567
Coste	807.229	189.802	93.342	1.090.373
Amortización acumulada	(302.174)	(106.742)	(10.890)	(419.806)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-205	505.055	83.060	82.452	670.567

Las altas a 31 de diciembre de 2025 corresponden principalmente a la compra de nuevos equipos informáticos. La vida útil de los equipos y demás inmovilizado material es de 5 y 10 años (véase nota 3.2).

Con fecha 8 de abril de 2022, la Sociedad dominante firmó un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo” conforme a la política contable detallada en la nota 3.12 de esta memoria. Los pagos futuros comprometidos fruto de dicho contrato se detallan en la nota 19 de las presentes Cuentas Anuales.

Adicionalmente con fecha 8 de abril de 2022 se suscribió un leaseback con BBVA para la financiación por importe de 500.000 euros de las obras de adaptación de las citadas nuevas oficinas cuya deuda está garantizada. De dicho arrendamiento financiero se desprenden deudas a largo plazo por importe de 35.825 euros recogidas en el epígrafe de acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo del pasivo no corriente, y deudas a corto plazo por importe de 104.794 euros recogidas en el epígrafe de arrendamiento financiero a corto plazo del pasivo corriente.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguro que cubran de forma adecuada el valor de sus activos. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 las pólizas contratadas cubren suficientemente los riesgos asociados al inmovilizado.

No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material. No hay inmovilizado pignorado ni comprometido. No existe inmovilizado sito en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2025, el epígrafe “Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero, en el que la Sociedad dominante es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Coste	500.000	500.000
Amortización acumulada	(183.333)	(133.333)
Valor contable	316.667	366.667

A 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 el gasto por interés ha sido de 7.120 euros y 10.852 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros.

7. Instrumentos financieros

a) Análisis por categoría

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros”, excepto las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (nota 8.1), otros instrumentos de patrimonio a largo plazo (nota 8.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 10), es el siguiente:

	Euros			
	Activos financieros a largo plazo			
	Otros		Total	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
Inversiones financieras a largo plazo				
Créditos a partes vinculadas (nota 9 y 17)	2.314.547	1.875.671	2.314.547	1.875.671
- Deterioro de créditos a partes vinculadas (nota 14.e)	(2.314.547)	(1.875.671)	(2.314.547)	(1.875.671)
Créditos a largo plazo (nota 9)	65.317	63.005	65.317	63.005
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	161.535	144.296	161.535	144.296
	226.852	207.301	226.852	207.301

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

Activos financieros a corto plazo				
	Otros		Total	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
Préstamos y partidas a cobrar				
Cientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	3.246	6.302	3.246	6.302
Cientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	7.800.121	6.982.338	7.800.121	6.982.338
Inversiones financieras a corto plazo				
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 9 y 17)	2.017.967	1.600.401	2.017.967	1.600.401
- Deterioro de créditos a partes vinculadas (nota 14.e)	(1.020.403)	(1.020.403)	(1.020.403)	(1.020.403)
Otros activos financieros empr.gurpo	650.876	-	650.876	-
Créditos a corto plazo	53.439	668.562	53.439	668.562
	9.505.245	8.237.200	9.505.245	8.237.200
Total Activos financieros	9.732.096	8.444.501	9.732.096	8.444.501

Pasivos financieros a largo plazo				
	Deudas con entidades de crédito		Total	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
Deudas a largo plazo				
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 12)	3.309.894	1.304.263	3.309.894	1.304.263
Acreedores por arrendamiento financiero	91.177	213.291	91.177	213.291
Otras deudas a largo plazo (nota 8,1 y 12)	-	2.050.924	-	2.050.924
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	6.585.783	7.724.795	6.585.783	7.724.795
	9.986.854	11.293.273	9.986.854	11.293.273

Euros

Pasivos financieros a corto plazo				
	Otros		Total	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
Deudas a corto plazo				
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	5.224.367	6.197.068	5.224.367	6.197.068
Acreedores por arrendamiento financiero	122.114	117.165	122.114	117.165
Otras deudas a corto plazo	2.833.901	997.664	2.833.901	997.664
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 12 y 17)	157.663	1.643.853	157.663	1.643.853
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar				
Proveedores	8.631.978	5.516.195	8.631.978	5.516.195
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	56.923	509.226	56.923	509.226
Personal Remuneraciones pendientes de pago	178.709	176.201	178.709	176.201
	17.205.655	15.157.372	17.205.655	15.157.372
Total pasivos financieros	27.192.508	26.450.645	27.192.508	26.450.645

(*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa dado que el efecto del descuento no es significativo.

b) Clasificación por vencimiento

Al 31 de diciembre de 2025, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

Euros							
31.12.2025							
Activos financieros							
	2026	2027	2028	2029	2030	Años posteriores	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociada:							
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	997.564	-	-	-	-	-	997.564
							0
							0
Inversiones financieras							
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	20.963	110.000	-	-	-	30.572	161.535
Créditos a terceros		65.317	-	-	-	-	65.317
Otros activos financieros	650.876						650.876
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar							
Cientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	3.246	-	-	-	-	-	3.246
Cientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	7.800.121	-	-	-	-	-	7.800.121
Inversiones financieras a c/p (nota 7 y 9)	53.439	-	-	-	-	-	53.439
	9.526.209	175.317	0	0	0	30.572	9.732.096
Euros							
Pasivos financieros							
	2026	2027	2028	2029	2030	Años posteriores	Total
Deudas:							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	5.224.367	1.507.906	1.301.988	500.000	-	-	8.534.261
Acreedores por arrendamiento financiero	122.114	54.257	19.615	17.305	-	-	213.291
Otras deudas	2.833.901		-	-	-	-	2.833.901
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	157.663	4.381.323		2.204.460	-	-	6.743.446
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar							
Proveedores (nota 12)	8.631.978	-	-	-	-	-	8.631.978
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	56.923	-	-	-	-	-	56.923
Personal Remuneraciones pendientes de pago	178.709	-	-	-	-	-	178.709
	17.205.655	5.943.486	1.321.603	2.721.765	-	-	27.192.508

(* Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2024, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

	Euros						
	Activos financieros						
	2025	2026	2027	2028	2029	Años posteriores	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociada:							
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	579.998	-	-	-	-	-	579.998
Inversiones financieras							
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	20.963	110.000	-	-	-	34.296	165.259
Créditos a terceros	647.599	63.005	-	-	-	-	710.604
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	6.302	-	-	-	-	-	6.302
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	6.982.338	-	-	-	-	-	6.982.338
Inversiones financieras a c/p (nota 7 y 9)	668.562	-	-	-	-	-	668.562
	8.905.762	173.005	-	-	-	34.296	9.113.063

	Euros						
	Pasivos financieros						
	2025	2026	2027	2028	2029	Años posteriores	Total
Deudas:							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	6.197.068	486.228	511.379	306.656	-	-	7.501.331
Acreedores por arrendamiento financiero	117.165	122.014	54.257	19.615	17.405	-	330.456
Otras deudas	997.664	2.050.924	-	-	-	-	3.048.588
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	1.643.853	5.696.795	-	2.028.000	-	-	9.368.648
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar							
Proveedores (nota 12)	5.516.195	-	-	-	-	-	5.516.195
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	509.226	-	-	-	-	-	509.226
Personal Remuneraciones pendientes de pago	176.201	-	-	-	-	-	176.201
	15.157.372	8.355.961	565.636	2.354.271	17.405	-	26.450.645

8. Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas y otras inversiones en instrumentos de patrimonio

8.1 Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas – Activos financieros a coste

El detalle de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

	Euros	
	No corriente	
	31.12.2025	31.12.2024
Empresas del grupo y asociadas		
Participaciones	11.593.402	11.661.642
	11.593.402	11.661.642

El movimiento para el ejercicio 2025 y 2024 de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros			
	31.12.2024	Altas	Disminuciones	31.12.2025
Participaciones en empresas del grupo				
We are Firma, S.L.	3.000	23.999	-	26.999
Hashtag Media Group, S.L.U.	725.010	64.172	-	789.182
Hashtag Media Group Latam, S.L.	80.749	-	-	80.749
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	42.093	-	45.093
Firma Brand Communication, S.L.U.	10.645.231	-	-	10.645.231
Metastartup, S.L. (Dendary)	200.002	-	(200.002)	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	4.650	-	-	4.650
Cayo TV	-	1.498	-	1.498
Valor neto participaciones	11.661.642	131.762	(200.002)	11.593.402

	Euros			
	31.12.2023	Altas	Disminuciones	31.12.2024
Participaciones en empresas del grupo				-
We are Firma, S.L.	3.000	-	-	3.000
Hashtag Media Group, S.L.U.	725.010	-	-	725.010
Hashtag Media Group Latam, S.L.	80.749	-	-	80.749
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Firma Brand Communication, S.L.U.	10.645.231	-	-	10.645.231
Metastartup, S.L.	200.002	-	-	200.002
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	4.650	-	-	4.650
Valor neto participaciones	11.661.642	-	-	11.661.642

El 21 de junio de 2022 se toma el control por parte de Media Investment Optimization S.A. de la sociedad Firma Brand Communication S.L.U. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerdan opciones de compra y venta simétricas para la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

Con fecha 3 de marzo de 2025, la sociedad Media Investment Optimization, S.A. adquirió el 24,95% Firma Brand Communication, S.L.U. por importe de 3.500.000 euros alcanzado el 100% de la sociedad.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

En el ejercicio 2025 se produce una aportación de la sociedad en acciones a We are Firma, Mio Consulting y Hashtag Media Group, S.L.U. con el objetivo de dar cumplimiento a la liquidación del Plan de incentivos para empleados aprobado por la Junta general de accionistas el 22 de junio de 2022 incrementando la sociedad su participación en las mismas por esos importes.

	<u>Euros</u>
Contraprestación transferida:	
- Efectivo pagado	5.156.000
- Efectivo pendiente de pago	400.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	<u>5.089.232</u>
Total contraprestación transferida (i)	<u>10.645.232</u>

Con fecha 17 de junio de 2024 se adquiere el 10,17% de Firma Brand Communication, S.L.U. por un importe de 1.909.996 euros.

A 31 de diciembre de 2024, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente asciende a 997.664 euros y en el pasivo no corriente 2.050.924 euros. Dicho valor razonable ha sido estimado en base al precio variable que surge de aplicar un multiplicador al EBITDA del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024 y 2025 que consta en las cuentas anuales de la compañía del grupo, Firma. La diferencia por cambios en el valor razonable ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 601.679 euros.

Con fecha 29 de agosto de 2023 se adquiere el 13,85% de Firma Brand Communication, S.L.U. por un importe de 1.244.932 euros.

A 31 de diciembre de 2023, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente ascendía a 1.755.779 euros y en el pasivo no corriente 2.601.094 euros. Dicho valor razonable fue estimado en base al precio variable que surge de aplicar un multiplicador al EBITDA del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023, 2024 y 2025 que consta en las cuentas anuales de la compañía del grupo, Firma. La diferencia por cambios en el valor razonable fue recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2023 por importe de 512.606 euros.

A 31 de diciembre de 2024, el valor razonable de la deuda registrada en el pasivo corriente es de 997.664 euros. La diferencia por cambios en el valor razonable ha generado un gasto financiero de 601.679 euros en el ejercicio 2024. Además, a 31 de diciembre de 2024, quedaban pagos aplazados a largo plazo por esta misma operación por un valor razonable de 2.050.924 euros. En marzo de 2025 se realizó la compra del resto de acciones de Firma cancelando la deuda que quedaba a corto y largo plazo y generando un gasto financiero de 451.412 euros.

Durante el mes de enero de 2022 se hace efectiva la compra del 100% de las participaciones de una sociedad portuguesa denominada “Viseira Da Esperança Unipessoal LDA” por importe de 4.650 euros. Dicha sociedad aportó unos activos netos de 87 euros en el momento de la toma de control generando un fondo de comercio de 4.563 euros a amortizar linealmente en 10 años. Durante el primer semestre del ejercicio 2022 la sociedad ha cambiado de denominación social a “Hashtag Media Group Portugal, Unipersonal LDA”.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA ha constituido al 99% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana MIO GROUP Americas, S.A.S.

El 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization, S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., ha procedido a adquirir el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de una opción de compra unilateral para Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

Con fecha 30 de marzo de 2021 la sociedad íntegramente participada “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” (anteriormente denominada “Dígitos Inteligencia de Negocio, S.L.U.”) ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.”. Adicionalmente, “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” firma un pacto de socios con los socios minoritarios de “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.” por el que acuerdan la compra de la totalidad del porcentaje de participación restante de dicha compañía (49%) con pagos futuros en los años 2022, 2023 y 2024 de forma paulatina y en función del rendimiento obtenido por dicha entidad. El 26 de septiembre de 2022, por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. se procedió a adquirir el 49% restante del capital social de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 730.000 euros. Con posterioridad, el 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

El 28 de mayo de 2021 Media Investment Optimization, S.A. procedió a adquirir por 1 euro una participación del 36% de la mercantil “Pop up Brand Content, S.L.”, sociedad de la que ya poseía el 15% al cierre del ejercicio previo. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A. suscribió un pacto de socios por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad que puede ser ejercitada en los siguientes ejercicios. Mediante esta operación la Sociedad y el socio minoritario de Pop up Brand Content, S.L. (Zond) esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo. Sin embargo, la Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad consideran que la opción tiene un valor contable nulo al 31 de diciembre de 2021.

El 2 de septiembre de 2021 la Sociedad adquirió una participación mayoritaria del 51% de la mercantil "Metastartup, S.L." por un importe fijo de 100.000 euros. Adicionalmente, la Sociedad firma, en la misma fecha, un acuerdo con los socios minoritarios de "Metastartup, S.L." por el cual se establece la compra futura de forma paulatina entre el 1 de enero y el 30 de abril de los años 2023, 2024 y 2025 en función del rendimiento de dicha compañía en los ejercicios inmediatamente anteriores a las ventanas de liquidez mencionadas.

Con fecha 7 de noviembre de 2023, se adquiere el 49 % restante de Metastartup, S.L. (Dendary) de forma anticipada por un importe de 100.000 euros. En el ejercicio 2023 se ha registrado un deterioro de valor de los instrumentos de patrimonio que tiene la Sociedad en Metastartup, S.L. por importe de 236.445 euros (Nota 14.e).

El 25 de julio de 2023 la sociedad íntegramente participada “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” adquiere el 21% de la sociedad SuperReal, S.L por importe de 175.000 euros, posteriormente con fecha 29 de noviembre de 2023 se suscribe ampliación de capital por importe de 175.000 euros que ha resultado en una participación total en la citada sociedad del 35%.

La Sociedad considera que ostenta el control de Superreal, S.L. toda vez que aunque ostenta el 35% del capital social, se dan las siguientes circunstancias: (i) Existe un voto decisivo de la Sociedad en materias reservadas estratégicas de Superreal, S.L. (ii) la Sociedad ha de aprobar el presupuesto anual de Superreal,

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

S.L. (iii) La Sociedad puede seignar un miembro del Consejo de Administración y (iv) La Sociedad puede ejercitar su opción de adquirir el 51% del capital social en cualquier momento.

a) Participaciones en empresas del grupo

A continuación, se presenta el detalle de las participaciones directas e indirectas en sociedades del grupo y asociadas al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024:

Ejercicio 31.12.2025

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
We are Firma, S.L.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Alazraki, S.A. de C.V.	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Agencia de publicidad y medios.	100%	-
Firma Brand Communication S.L.U (**)	Consultora de Publicidad.	100%	-
Firma Branding Innovation, INC.	Consultora de Publicidad.	-	100%
Datarmony Group, S.L.	Consultora de Publicidad.	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%
MIO GROUP Americas, S.A.S.	Agencia de Producción y medios.	-	99%
SuperReal, S.L.	Consultora de Publicidad.	-	51%
Cayo TV	Agencia de Producción y medios.	49%	-

(*) Compañías sin actividad en 2024

(**) 75% nominal, 100% por opciones de compra y venta cruzada

Ejercicio 31.12.2024

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
We are Firma, S.L.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Pop up Brand Content S.L	Agencia de Producción y medios.	51%	-
Metastartup S.L	Agencia de publicidad en Market place	100%	-
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Alazraki, S.A. de C.V.	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Agencia de publicidad y medios	100%	-
Firma Brand Communication S.L (**)	Consultora de Publicidad	100%	-
Firma Branding Innovation INC	Consultora de Publicidad	-	100%
Datarmony Group S.L	Consultora de Publicidad	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%
MIO GROUP Americas SAS	Agencia de Producción y medios.	-	99%
SuperReal S.L	Consultora de Publicidad	-	51%

(*) Compañías sin actividad en 2023

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

(**) 75% nominal, 100% por opciones de compra y venta cruzada

Ninguna de las empresas del grupo en las que la Sociedad tiene participación cotiza en Bolsa.

Los importes del capital, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas al 31 de diciembre del ejercicio 2025, son como sigue:

	Capital y Aportación Socios	Reservas	Resultado del ejercicio	Valor en libros de la participación	Dividendos
Sociedad					
Hashtag Media Group, S.L.U.	839.472	(1.065.503)	1.341.723	789.182	-
We are Firma, S.L.	26.999	59.686	(530.386)	26.999	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	160.091	132.157	(40.924)	80.749	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	45.093	(1.957.841)	(584.769)	45.093	-
HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	3.000	(1.434)	329.625	<i>P. indirecta</i>	168.894
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	200	(1.418.084)	(20.434)	4.650	-
Firma Brand Communication, S.LU.	4.297	1.443.393	226.924	10.645.231	-
Firma Branding Innovation, INC.	-	430.393	20.323	<i>P. indirecta</i>	-
Datarmony Group, S.L	6.213	90.174	56.050	<i>P. indirecta</i>	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	6.323	(521.599)	(280.926)	<i>P. indirecta</i>	-
SuperReal S.L	50.800	263.260	226.194	<i>P. indirecta</i>	-
Miogroup Americas, S.A.S.	465.981	(336.289)	(71.211)	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Exterior, S.L.	3.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Alazraki, S.A.	30.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
Cayo TV	3.000	-	-	1.498	-
				11.593.402	

La sociedad filial HRadio Agencia de Marketing Publicidad, S.L., de la que posee un 60% de su capital social, ha repartido un dividendo a su sociedad matriz directa, Hashtag Media Group, S.L.U., que asciende a 168.894 euros (241.166 euros a 31 de diciembre de 2024).

Análisis del deterioro en participaciones en empresas del grupo:

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de las participaciones en empresas del Grupo. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos los costes de enajenación, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo.

La Compañía ha realizado test de deterioro en base al cálculo del valor recuperable de cada una de las participaciones en empresas del Grupo.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

Para realizar la prueba de deterioro anual al cierre del ejercicio, o antes si hubiera indicios, se utiliza el plan estratégico aprobado de la Sociedad, considerando adicionalmente en este proceso, el grado de cumplimiento de los planes estratégicos en ejercicios pasados. Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas con información proporcionada por la dirección.

Las proyecciones de flujos de efectivo obtenidas a partir del plan de negocio de la compañía se han actualizado a la tasa de descuento del Coste Medio Ponderado del Capital (WACC) determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Sociedad.

Siempre que el valor en libros del activo no corriente sea mayor que el valor en uso de la participación en las empresas del Grupo, se registra un deterioro por el valor que no sea recuperable.

En el resto de las participaciones en empresas del grupo, para la realización del análisis se ha tenido en cuenta la situación patrimonial de cada una de las sociedades. Además, los administradores consideran que hay una continuidad en los negocios a lo largo del tiempo.

8.2 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo – Activo financiero a coste

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y un 5,2% indirectamente a través de su filial íntegramente participada Hashtag Media Group, S.L.U.

En febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos por 180.020 euros. En febrero de 2023, tras un cambio de control en Clever PPC, el socio mayoritario obtuvo una opción de compra sobre la participación de Mio Group, ejercitable en 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 la Sociedad contabilizó un deterioro de esta inversión por valor de 714.713 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente. A fecha de cierre de las cuentas anuales del ejercicio 2024, la Sociedad ha contabilizado de nuevo un deterioro de esta inversión por valor de 180.118 euros, resultando esta inversión totalmente deteriorada. El motivo del deterioro anteriormente dicho se debe a las noticias que ha tenido el órgano de administración de la Sociedad sobre la discontinuación en la actividad desarrollada por Clever PPC.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

9. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

	Euros	
	2025	2024
<u>No corriente</u>		
Créditos a empresas vinculadas	-	-
Créditos a largo plazo (nota 7)	65.317	63.005
Otros activos financieros a largo plazo (nota 7)	161.535	144.296
	226.852	207.301
<u>Corriente</u>		
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 17)	7.800.121	6.982.338
Clientes (nota 7)	3.246	6.302
Otros créditos con las Administraciones Públicas (nota 13)	14.472	-
Créditos a corto plazo	53.439	668.562
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 7)	997.564	579.998
Otros activos financieros	650.876	-
	9.519.718	8.237.200
	9.746.570	8.444.501

Al 31 de diciembre de 2025 la compañía tenía concedidos créditos a sociedades vinculadas a largo plazo ascienden a 2.314.547 euros (1.875.671 euros a 31 de diciembre de 2024) (nota 17) que se correspondían con créditos otorgados a “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. y a Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA” en función de los siguientes instrumentos financieros:

(i) Un préstamo participativo a favor de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. por un importe principal de 875.790 euros y con vencimiento único el próximo 1 de octubre de 2025. El interés pactado es el siguiente: (es un importe mayor ahora).

a.- Interés fijo: Se calculará a un tipo de interés nominal anual equivalente a la suma resultante de añadir tres (3.-) puntos porcentuales al tipo EURIBOR a un año correspondiente a la fecha de la firma y revisable anualmente.

b.- Interés variable: El interés variable resultará de aplicar un tipo nominal anual del 0,5% sobre los beneficios antes de impuestos (EBITDA) obtenidos por Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

(ii) Una Línea de Crédito a favor de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. por importe máximo de 1.200.000 euros con vencimiento a 31 de diciembre de 2025 y con un tipo de interés del 4% anual. De dicha línea de crédito existe un importe dispuesto que asciende a 1.075.849 euros al 31 de diciembre de 2025 (1.020.403 euros a 31 de diciembre de 2024).

(iii) Una Línea de Crédito a favor de Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA por importe máximo de 2.000.000 euros con vencimiento a 24 de enero de 2026, con un interés del 4%. De dicha línea de crédito existe un importe dispuesto que asciende a 1.438.757 euros al 31 de diciembre de 2025 (1.339.881 a 31 de diciembre de 2024).

A fecha 31 de diciembre de 2024, atendiendo a los resultados negativos que registraron ambas entidades en el 2024 y que han dejado su patrimonio neto en negativo por un importe superior al importe de los créditos concedidos por la Sociedad, los administradores han procedido a deteriorar los créditos a Hashtag

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

Media Group Portugal Unipessoal LDA por importe de 1.339.881 euros y a Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. por valor de 1.556.193 euros 575. A 31 de diciembre de 2025 y siguiendo la misma línea se ha procedido a deteriorar 340.000 euros por los créditos de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L y 98.875 euros por los créditos con Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA..

Al 31 de diciembre de 2025 el epígrafe de “Créditos a corto plazo” incluye un préstamo a otra sociedad por importe de 32.476 euros (616.329 euros a 31 de diciembre de 2024 correspondían a préstamos otorgados por la Sociedad a empleados). El Consejo de Administración de la Sociedad estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 31 de diciembre de 2025.

El 21 de mayo de 2022 se ha suscrito un contrato de línea de crédito con vencimiento 21 de mayo de 2026 entre Media Investment Optimization, S.A. y uno de los consejeros de la Sociedad para la retención de talento por importe de 150.000 euros. A fecha de 31 de diciembre de 2025 existe un importe dispuesto que asciende a 65.317 euros (63.005 euros a 31 de diciembre de 2024).

El epígrafe de “Otros activos financieros a largo plazo” contiene, principalmente, la fianza del contrato de alquiler de las nuevas oficinas descritos en las notas 6 y 18 de la presente memoria.

Los “Créditos a corto plazo a partes vinculadas” se corresponden con los importes de 954.428 euros (579.998 a 31 de diciembre de 2024) a cobrar con empresas del Grupo que afloran por la consolidación fiscal del Impuesto Sobre Sociedades y del IVA (véase nota 17).

Otros activos financieros por valor de 650.876 euros recoge la parte pendiente de cobro de los dividendos repartidos por Firma en 2025 con fecha 31 de marzo de 2025, el importe de dividendo a cobrar ascendía a 1.050.876 de los cuales se cobraron 400.000 con fecha de octubre de 2025.

Los clientes por ventas y prestación de servicios y clientes empresas vinculadas recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades de la Sociedad.

La Sociedad no tiene registrado provisión por deterioro de créditos comerciales al 31 de diciembre de 2025 y 2024 al no presentar saldos comerciales vencidos significativos en ambos periodos.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

10. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Caja y bancos	599.144	2.142.762
	599.144	2.142.762

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados a 31 de diciembre de 2025.

11. Fondos propios

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

a) Capital Social

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produce una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital se realizó con cargo a la Prima de emisión, sin generar flujo de caja.

Con fecha 6 de julio de 2021, se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados que adquieran valores, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity, con efectos del día 15 de julio de 2021, la totalidad de los valores emitidos por Media Investment Optimization, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

Con base en lo anterior, al 31 de diciembre de 2025 el capital social de la Sociedad está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas.

A 31 de diciembre de 2025, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.002.000	45,03 %
Mio Consulting, S.L.	2.920.000	43,8%

Al 31 de diciembre de 2024, era el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.002.000	45,03 %
Mio Consulting, S.L.	2.920.000	43,8%

La Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada el pasado 22 de septiembre de 2025, aprobó la exclusión de negociación de la totalidad de acciones representativas del capital social de la Sociedad de BME Growth. Como consecuencia de dicha exclusión, se aprobó una oferta pública de adquisición de acciones por parte de la propia Sociedad de conformidad con la legislación vigente. El 21 de octubre de 2025 finalizó la orden sostenida de compra habiendo adquirido 184.536 acciones, representativas aproximadamente del 2,77% del capital social en esa fecha, a un precio de 1,77 euros por acción.

b) Prima de Emisión

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

La prima de emisión es de libre disposición. La variación experimentada en el ejercicio 2021 se corresponde con los siguientes hechos acaecidos durante el ejercicio:

- La ampliación de capital, antes comentada de fecha 20 de mayo de 2021, que se hizo con cargo a la prima de emisión, minorando así su saldo en los 54.000 euros en los que el Capital social fue incrementado.
- La ampliación de capital, antes referida de fecha 6 de julio de 2021, supuso la emisión de 666.667 acciones que llevaban una prima asociada de 4,49 euros por acción lo que supuso un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión al cierre del ejercicio anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2025.

c) Reserva legal

La reserva legal fue dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. La reserva legal se encuentra totalmente constituida al cierre del ejercicio 2024.

Mientras no supere el límite indicado sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, y debe ser repuesta con beneficios futuros.

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Reserva Legal	13.333	13.333
	13.333	13.333

d) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado y de reservas a presentar a los accionistas es la siguiente:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
<u>Base de reparto</u>		
Beneficios / (Pérdidas)	433.986	(4.363.739)
<u>Aplicación</u>		
Resultados negativos de ejercicios anteriores		(4.363.739)
Compensar pérdidas de ejercicios anteriores	433.986	

En el ejercicio 2025 no se ha repartido ningún dividendo por la Sociedad.

e) Acciones propias

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

La Sociedad llevó a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el Consejo de Administración con fecha 25 de abril de 2022, al amparo de las autorizaciones de la Junta General de Accionistas celebradas el 20 de mayo de 2021 y 22 de junio de 2022.

El programa de recompra se estableció de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2016, con las siguientes características:

Dicho programa de recompra de acciones propias tenía por objeto:

Plan de incentivos (nota 13) para empleados, que fue aprobado por la Junta General de Accionistas el 22 de junio de 2022.

El importe máximo será de 1.500.000 euros.

El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad.

Las acciones propias tenían que ser adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones.

El plan de recompra permaneció vigente hasta el 28 de octubre de 2023, pudiendo haber sido finalizado de manera previa.

El programa de recompra tuvo como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

Además, se han producido compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.

El detalle de las acciones propias al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

Acciones propias	31.12.2025	31.12.2024
Número de acciones propias	415.081	125.072
Precio medio	3,30	6,53
	1.369.549	816.944

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

- 1) Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones de un valor unitario de 4,5 euros (véanse notas 15 y 23).
- 2) Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

(i) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.

(ii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.

(iii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

El transmitente de las acciones fue la sociedad Mio Consulting, S.L.

- 3) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.
- 4) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 01 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción
- 5) Además, se han producido las siguientes compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.
- 6) Con fecha 28 de junio de 2024, la Sociedad ha declarado vencido anticipadamente el préstamo de valores suscrito con el socio Mio Consulting, S.L. de fecha 5 de julio de 2021 que se había suscrito para cumplir con el compromiso de liquidez adquirido con GVC Gaesco Valores, S.V., S.A. Dicho compromiso de liquidez se ha satisfecho con acciones propias ostentadas por la Sociedad.
- 7) Durante el ejercicio 2025, la Sociedad ha procedido a cumplir el Plan de Incentivos comunicado a los Beneficiarios en enero de 2023, habiéndose procedido a entregar las acciones a los empleados en el mes de julio de 2025
- 8) La Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada el pasado 22 de septiembre de 2025, aprobó la exclusión de negociación de la totalidad de acciones representativas del capital social de la Sociedad de BME Growth. Como consecuencia de dicha exclusión, se aprobó una oferta pública de adquisición de acciones por parte de la propia Sociedad de conformidad con la legislación vigente. El 21 de octubre de 2025 finalizó la orden sostenida de compra habiendo adquirido 184.536 acciones, representativas aproximadamente del 2,77% del capital social en esa fecha.

12. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

	Euros	
	2025	2024
<u>No corriente</u>		
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 7)	3.309.894	1.304.263
Otras deudas a largo plazo (nota 7)	-	2.050.924

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 7)	91.177	213.291
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (Nota 7, 12 y 17)	6.585.783	7.724.795
	9.986.854	11.293.273

Corriente

Deudas con entidades de crédito (Nota 7)	5.224.367	6.197.068
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 7)	122.114	117.165
Otras deudas a corto plazo (Nota 7)	2.833.901	997.664
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (Nota 7, 12 y 17)	157.663	1.643.853
Proveedores (Nota 7)	8.631.978	5.516.195
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Nota 7 y 17)	56.923	509.226
Personal, Remuneraciones pendientes de pago (Nota 7)	178.709	176.201
Pasivo por impuesto corriente (Nota 13)	-	(9.994)
Otras deudas con Administraciones Públicas (Nota 13)	184.640	498.081
	17.390.295	15.645.459
	27.377.149	26.938.732

El epígrafe de Otras deudas a corto plazo a 31 de diciembre de 2025 se registra un r importe de 2.833.901 euros, que corresponde a que la Sociedad entre los meses de julio y agosto de 2025, ha suscrito con diferentes inversores una serie de notas convertibles participativas con el fin de financiar el desarrollo de la actividad diaria del Prestatario dentro del curso ordinario del negocio. El total de las notas convertibles suscritas han sido capitalizados mediante acuerdo de la Junta General Extraordinaria de accionistas de la Sociedad de fecha 23 de marzo 2026.

El saldo a 31 de diciembre de 2024 correspondía principalmente al primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 25% restante de Firma Brand Communication, S.L.U. cuyo valor razonable a 31 de diciembre de 2024 se estimó en 997.664 euros.

La diferencia de valor por el importe final de la compra del resto de acciones de Firma a 31 de diciembre de 2025 ha sido recogida como gastos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio por importe de 488.795 euros (601.676 a 31 de diciembre de 2024).

El epígrafe Otras deudas a largo plazo a 31 de diciembre de 2025 es cero después de realizarse la compra del resto de acciones de Firma Brand Communication, S.L.U. A 31 de diciembre de 2024 se correspondía con la estimación de los pagos aplazados para 2026 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communications S.L.U. por importe de 2.050.924 euros, operaciones descritas en la nota 8 de las presentes cuentas anuales.

Los pasivos financieros a corto plazo que se incluyen en la categoría de coste amortizado, la dirección ha estimado que su valor contable es idéntico o similar al valor razonable.

Acreedores por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

Euros

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
Importe total de los pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio:		
Hasta 1 año	122.113	117.165
Entre 1 y 3 años	91.178	195.986
Mas de 3 años	-	17.305
Gastos financieros no devengados	12.266	24.771
Valor actual al cierre del ejercicio	<u>213.291</u>	<u>330.456</u>

Variación de Débitos y Partidas a pagar corrientes:

A partir del ejercicio 2017, la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado. El saldo incluido en el epígrafe deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo a 31 de diciembre de 2024 incluye principalmente el importe de Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor añadido que tributan sus sociedades dependientes (véase nota 13).

El valor contable de las deudas corrientes se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

Deuda con entidades de crédito a corto y largo plazo:

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	3,51%	02/02/2026	800.000	798.972	1.028
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,36%	20/05/2026	1.800.000	2.499.462	-
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	5,57%	20/05/2026	750.000	717.128	32.872
Financiación COMEX	Banco Santander	20/05/2024	6,13%	17/05/2026	200.000	198.277	1.723
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	5,05%	01/07/2028	2.578.000	1.192.325	n/a
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	5,05%	01/06/2028	200.000	105.763	n/a
Préstamos	EBN	24/01/2025	6,09%	14/01/2029	3.000.000	3.000.000	n/a
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a	-	22.334	n/a
					<u>9.328.000</u>	<u>8.534.261</u>	<u>35.623</u>

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2024 fue el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	3,67%	02/02/2026	800.000	799.804	196
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,96%	20/05/2025	3.000.000	2.999.315	685
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	3,75%	16/05/2025	1.500.000	1.498.336	1.664
Financiación COMEX	Banco Santander	20/05/2024	4,74%	17/05/2025	200.000	199.817	183
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	4,63%	31/03/2025	4.200.000	224.604	n/a

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	5,05%	01/07/2028	2.578.000	1.621.417	n/a
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	5,05%	01/06/2028	200.000	145.160	n/a
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a	-	12.878	n/a
					12.478.000	7.501.331	2.728

Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio.

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

“Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.”

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	31.12.2025	31.12.2024
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	58	59
Ratio de operaciones pagadas	60	60
Ratio de operaciones pendientes de pago	48	53
	Euros	Euros
Total pagos realizados	32.871.360	33.223.827
Total pagos pendientes	7.648.225	5.246.547

1. periodo medio de pago a proveedores: 58 días
2. el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad
 - Volumen monetario 19.528.784 (20.226.782 en 2024)
 - Número de facturas 1.886 (2.277 en 2024)
3. porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores:
 - Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores: $19.528.784/32.871.360 = 59,41\%$ (61% en 2024)
 - Porcentaje que supone sobre el número total de facturas $1.886/3.382 = 55,77\%$ (56,61% en 2024)

Al 31 de diciembre de 2024, el importe de los pagos realizados y pendientes a empresas del grupo es de 35.184 euros y 37.752 respectivamente.

13. Situación fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

2025	2024
-------------	-------------

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Activos:				
Activos por impuestos diferidos	255.541	-	209.068	-
H.P deudora (IVA, retenciones...)		14.472	-	
Total	255.541	14.472	209.068	-
		2025		2024
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Pasivos:				
Pasivo por impuesto corriente			-	(9.994)
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	184.640	-	498.081
Total	-	184.640	-	488.087

Los activos por impuestos diferidos se corresponden con créditos por bases imponibles negativas generadas en los ejercicios 2025 y 2024, los cuales además están afectados por la limitación del 50% impuesta por la Disposición Adicional 19ª de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables

Impuesto	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2021-2024
Impuesto sobre el Valor Añadido	2022-2025
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2022-2025
Impuesto sobre la Renta de no Residentes	2022-2025
Impuesto de Actividades Económicas	2022-2025
Seguridad Social	2022-2025

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, el Consejo de Administración de la Sociedad considera que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

Impuesto sobre beneficios

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios del ejercicio 2025 es la siguiente:

	Cuenta de pérdidas y ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			311.309
Diferencias permanentes	152.635	(3.189.886)	(3.037.251)
Diferencias temporales	1.445.222	(495.098)	950.124
Base imponible (Resultado fiscal)			(1.775.818)
Compensación de bases imponibles negativas			-
Base imponible agregada previa			(1.775.818)
Aplicación DA 19 2025		(887.909)	(887.909)
Reversión limitacion DA 19º 2024		(92.773)	(92.773)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

BASE IMPONIBLE PREVIA (980.682)

Las diferencias permanentes positivas se corresponden, principalmente, a condonación de créditos intragrupo y gastos no deducibles.

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, deterioro de créditos con Mio Consulting y dotación de provisiones de intereses de 2025.

Las diferencias temporales negativas se corresponden principalmente, reversión plan incentivos, provisión de retribuciones e intereses de 2024.

Las diferencias permanentes negativas se corresponden, principalmente a los dividendos recibidos.

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios del ejercicio 2024 es la siguiente:

	Cuenta de pérdidas y ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			(4.530.616)
Diferencias permanentes	3.076.193	(29.891)	3.046.302
Diferencias temporales	495.098	(939.372)	(444.274)
Base imponible (Resultado fiscal)			(1.928.588)
Compensación de bases imponibles negativas			-
Base imponible			(1.928.588)

El (gasto) / ingreso por impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2024 y 2023 se compone de:

	Euros	
	2025	2024
Impuesto corriente	-	-
Impuesto diferido	122.677	166.877
Impuesto sobre beneficios	122.677	166.877

El impuesto sobre sociedades diferido resulta de aplicar un tipo impositivo del 25% sobre la base imponible.

Durante el ejercicio de 2025, no se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la Sociedad como dominante del Grupo Fiscal.

El registro contable del Gasto por Impuesto entre las sociedades del Grupo Fiscal se establece en los siguientes términos:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

En cada una de las sociedades que componen el consolidado fiscal, se registra contablemente como gasto por impuesto el resultado de aplicar el tipo impositivo vigente sobre la base imponible positiva. Si a una sociedad del grupo a efectos fiscales, le corresponde en el ejercicio un resultado fiscal negativo, equivalente a una base imponible negativa, y el conjunto de sociedades que forman el grupo compensa la totalidad o parte del mismo en la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades, la contabilización del efecto impositivo se realizará de la forma siguiente: por la parte del resultado fiscal negativo compensado surgirá un crédito y débito recíproco, entre la sociedad a la que corresponde y las sociedades que lo compensan y, como contraparte, la sociedad que aprovecha dichas bases aportadas se registraría un pasivo con dicha subsidiaria y el correspondiente crédito contra la Hacienda Pública.

14. Ingresos y Gastos

a) Importe neto cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	Euros	
	2025	2024
Nacionales		
Prestaciones de servicios de marketing	36.985.254	36.034.197
Unión Europea	1.529.614	106.117
Resto del Mundo	219.917	18.699
	38.734.785	36.159.013

b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por otras empresas y compañías de grupo.

	Euros	
	2025	2024
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(33.088.400)	(29.323.933)
	(33.088.400)	(29.323.933)

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge los costes incurridos por trabajos y servicios prestados por empresas terceras relacionados principalmente con la actividad de intermediación publicitaria.

c) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es como sigue:

	Euros	
	2025	2024
Sueldos y salarios y asimilados	(2.877.220)	(3.262.039)
Seguridad social a cargo de la empresa	(693.150)	(695.830)
	(3.570.370)	(3.957.869)

Durante el ejercicio 2025 la línea de “Sueldos, salarios y asimilados” contiene costes de indemnizaciones por despido por importe de 79.651 euros (75.989 euros a 31 de diciembre de 2024).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

El número medio de empleados de la Sociedad a 31 de diciembre de 2025 y 2024, desglosado por categorías, es como sigue:

	2025			2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	14	8	22	13	8	21
Personal técnico	8	8	16	10	9	19
Personal Administrativo	2	5	7	1	5	6
Personal eventual	1	0	1	1	1	2
Total	25	21	46	25	23	48

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio del personal de la Sociedad es la siguiente:

	2025			2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	15	7	22	13	8	21
Personal Técnico	6	7	13	8	8	16
Personal eventual	7	3	10	1	6	7
Personal Administrativo	0	0	0	1	-	1
Total	28	17	45	23	22	45

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la Sociedad no tiene contratado personal con una discapacidad mayor o igual al 33%.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

Plan de incentivos (Programa de retención de talento):

Con fecha 22 de junio de 2022, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo, de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas. Al 31 de diciembre de 2022, aún no hay opciones otorgadas ni concepto alguno devengado por dicho plan.

El Plan se materializará sobre un máximo de acciones que, a la Fecha de Inicio equivalgan a un 2% del actual capital social de la Sociedad, es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones.

El Plan, por lo tanto, dará derecho a cada Beneficiario a recibir de la Sociedad, a opción de ésta, un incentivo en forma de:

- (i) Incentivo Metálico, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación,
- (ii) Incentivo en acciones, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación, o
- (iii) Incentivo Mixto, consistente en una combinación en la proporción que así se decida para cada Beneficiario de los dos anteriores.

El Plan de Incentivos tiene una duración de 4 años.

El 13 de enero de 2023 se han enviado cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025.

El importe devengado a 31 de diciembre de 2025 es de cero euros que se refleja en la partida de gastos de personal y de provisiones a corto plazo (en 2024 por 330.000 euros).

Durante el ejercicio 2025, la Sociedad ha procedido a cumplir el Plan de Incentivos comunicado a los Beneficiarios en enero de 2023, habiéndose procedido a entregar las acciones a los empleados en el mes de julio de 2025.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

d) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para los ejercicios a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es como sigue:

	Euros	
	2025	2024
Arrendamientos y cánones	(691.999)	(697.385)
Servicios de profesionales independientes	(761.592)	(748.420)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(581.144)	(861.842)
Otros servicios	(683.368)	(839.722)
Reparaciones y conservación	(32.560)	(23.304)
Suministros	(48.802)	(49.665)
Servicios bancarios y similares	(120.184)	(71.908)
Primas de Seguro	(51.391)	(57.026)
Tributos	(9.262)	(7.482)
Variación provisiones	124.853	-
	(2.855.449)	(3.356.754)

El epígrafe de “Arrendamientos y cánones” recoge los gastos de arrendamiento de las oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid.

El epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios a la Sociedad, tales como asesoría financiera, planificación estratégica, apertura de mercados y otros servicios de profesionales externos. Asimismo, recoge los gastos por dietas y remuneración del órgano de gobierno de la entidad descrito en la nota 16.

El epígrafe “Publicidad, propaganda y relaciones públicas” recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo.

El incremento de “Otros Servicios” se debe a gastos de gestión corriente, entre los que se encuentra gastos informáticos no capitalizables.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

e) Resultados financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias en los ejercicios 2025 y 2024, es el siguiente:

	Euros	
	2025	2024
Ingresos financieros		
De participaciones en instrumentos de patrimonio		
En empresas del grupo y asociadas	3.326.398	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros		
De otras partes vinculadas	108.400	97.604
De terceros	10.097	143.178
Gastos financieros		
Por empresas grupo y asociadas	(193.952)	(140.739)
Por deudas con terceros	(1.309.573)	(1.052.828)
Deterioro de instrumentos financieros	(715.198)	(3.076.192)
Diferencias en cambio	(3.309)	(1.704)
Resultado financiero	1.222.863	(4.030.681)

Los ingresos financieros de participaciones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas por importe de 3.326.398 euros corresponden al reparto de dividendos extraordinarios con cargo a reservas de la sociedad Firma Brand Communication, S.L.U. aprobados el 25 de marzo de 2025.

Los “Ingresos financieros de Otras partes vinculadas” por importe de 108.400 euros (97.604 euros a 31 de diciembre de 2024) se corresponden con los devengados de los créditos a partes vinculadas (nota 17). Los “ingresos financieros de terceros” por importe de 10.097 euros (143.178 euros a 31 de diciembre de 2024) se corresponden con los devengados a los créditos concedidos a personal.

Los “Gastos financieros por deudas con terceros” se corresponden con los intereses devengados por la financiación bancaria descrita en la nota 12.

La partida de gastos financieros por deudas con terceros incluye la diferencia por cambios en el valor razonable de la compra de participaciones de Firma por importe de 488.795 euros (601.679 euros en 2024).

El deterioro de instrumentos financieros a cierre del ejercicio 2024 se debe a las participaciones que tiene la sociedad en Clever por importe de 180.118 euros (nota 8.2), y los créditos concedidos a Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L. por importe de 1.556.193 euros y a Hashtag Media Group Portugal SAS por importe de 1.339.881 euros (nota 9). A cierre de 2025 el deterioro se debe a la participación que tenía en la sociedad Metastartup, S.L. por importe de 200.002 euros, 340.000 euros por el deterioro de préstamos a la sociedad Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L., 98.875 euros por el deterioro de préstamos a Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA y 76.320 por deterioro de los intereses devengados del préstamo a empleados en Media Investment Optimization, S.A., como consecuencia de la amortización del mismo con la dación en pago de las acciones

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

15. Información Medioambiental

Dada la actividad de la Sociedad, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

16. Órgano de Administración y alta dirección

a) Retribuciones al Consejo de Administración y al personal de alta dirección.

La Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto a los actuales Administradores de la Sociedad.

A 31 de diciembre de 2025, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad habían percibido la cantidad de 105.000 euros (105.000 euros en 2024) en concepto de retribución.

Adicionalmente, durante el ejercicio 2025, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 391.704 euros (390.360 euros en 2024)

La Sociedad considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realiza el Consejero Delegado.

b) Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de las sociedades controladas por Media Investment Optimization, S.A.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

Operaciones con partes vinculadas.

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con empresas de grupo y asociadas:

Saldo a 31 de Diciembre de 2025	Hashtag Media Group, S.L.U.	Voilà Media, S.L.U.	Firma Brand Communication S.L.U.	HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Otras	Total
Activos										
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	789.182	26.999	10.645.231	-	80.749	45.093	-	4.650	1498	11.593.402
Créditos a largo plazo partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	3.828.661	833.545	18.195	10.398	63.814	1.553.515	320.947	1.075.605	95.440	7.800.120
Otros Activos financieros a corto plazo	-	-	650.876	-	-	-	-	-	-	650.876
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	536.910	193.431	76.204	-	3.059	187.960	-	-	-	997.564
Pasivo										
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (nota 7 y 12)	4.381.323	-	-	-	-	-	-	-	2.204.460	6.585.783
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	59.501	50.176	-	47.986	-	-	-	-	-	157.663
Periodificaciones a corto plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 12)	18.371	-	19.602	-	-	-	-	-	18.950	56.923
Transacciones										
Ventas	31.716.969	4.257.602	218.340	133.607	25.104	1.138.833	120.967	1.396.617	83.549	39.091.587
Compras	32.506	-	16200	-	-	-	-	-	-	48.706
Intereses ingreso financiero	-	-	-	-	-	55.447	-	52.953	15000	123.400
Intereses gasto financiero	140.596	-	-	-	-	-	-	-	-	140.596

Saldo a 31 de diciembre de 2024	Hashtag Media Group, S.L.U.	We Are Firma, S.L.	Firma Brand Communication S.L.U.	HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	Metastartup S.L	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Pop up Brand Content S.L.	Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Otras	Total
Activos												
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	725.010	3.000	10.645.231	-	200.002	80.749	3.000	-	-	4.650	-	11.661.642
Créditos a largo plazo partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	3.861.700	528.864	39.734	33.625	39.098	44.177	1.152.945	67.436	228.875	575.155	410.730	6.982.338
Otros Activos financieros a corto plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	124.275	193.431	-	52.485	107.404	4.004	-	-	-	-	-	579.998
Pasivo												
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (nota 7 y 12)	3.441.132	-	2.255.662	-	-	-	-	-	-	-	2.028.000	7.724.795
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	977.573	665.749	-	-	-	-	-	531	-	-	-	1.643.853
Periodificaciones a corto plazo	816.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	816.000
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 12)	508.101	-	-	325	-	-	-	-	-	-	800	509.226
Transacciones												
Ventas	28.738.127	4.269.308	215.748	172.564	-	31.992	1.345.724	124.026	200.827	643.900	416.802	36.159.018
Compras	85.641	-	-	269	-	-	-	-	-	-	86.416	172.326
Intereses ingreso financiero	-	-	-	-	-	-	55.800	-	-	41.804	-	97.604
Intereses gasto financiero	94.882	-	36.906	-	-	-	-	-	-	-	-	131.788

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

(Expresada en euros)

Durante 2024, la principal transacción con partes vinculadas ha sido el préstamo participativo recibido del principal accionista de la Sociedad en diciembre 2024 por importe de 2.000.000 euros. Este préstamo tiene vencimiento en 2028 y devenga un tipo de interés de mercado en determinadas circunstancias, básicamente ligadas a la rentabilidad del Grupo. A 31 de diciembre de 2024, la deuda asciende a 2.028.000 euros, a 31 de diciembre de 2025 dicha deuda asciende a 2.204.460 euros.

Con carácter general, las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del grupo Media Investment Optimization, S.A. que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios, más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos.

Según se explica en la nota 8.2 a fecha de cierre de ejercicio de 2023 la sociedad ha contabilizado un deterioro de la inversión en Clever por valor de 714.713 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente. A fecha de cierre del ejercicio de 2024 la sociedad ha contabilizado un deterioro de esta inversión por valor de 180.118 euros resultando esta inversión totalmente deteriorada. El motivo del deterioro anteriormente dicho se debe a las noticias que ha tenido el órgano de administración de la Sociedad sobre la discontinuación en la actividad desarrollada por Clever.

Con fecha de 2024 se contabilizó deterioro por importe de 535.790 euros sobre el préstamo a largo plazo a la sociedad Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. y 1.339.891 sobre el préstamo a largo plazo a la sociedad Hashtag Media Group Portugal Unipessoal, se contabilizó también deterioro por 1.020.403 euros sobre el préstamo a c.p. a la sociedad Mio Consulting Inteligencia de Negocio.

Con fecha de 2025 se han deteriorado 150.000 euros más sobre el préstamo a largo plazo de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

17. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 31 de diciembre de 2025 asciende a 0 euros (al cierre del ejercicio 2024 fue de 816.000 euros).

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses, siendo a cierre de 2025 un importe de 132.754 euros (943.131 euros a 31 de diciembre de 2024).

18. Contingencias y compromisos

La Sociedad no tiene compromisos de compraventa ni avales concedidos al 31 de diciembre de 2025 ni 2024, excepto lo indicado anteriormente respecto a las inspecciones fiscales (Nota 10).

Al 31 de diciembre de 2025 la Sociedad tiene compromisos por arrendamientos relativos al contrato de alquiler de las oficinas que se detalla en la nota 6. Dichos compromisos se detallan a continuación:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(Expresada en euros)

	Euros	
	2025	2024
Menos de un año	611.211	717.107
Entre uno y cinco años	-	605.922
Más de cinco años	-	-
	611.211	1.323.029

El contrato de arrendamiento tiene una duración de 10 años, sin embargo, para la Sociedad son solo de obligado cumplimiento los 5 primeros.

19. Honorarios de Auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. se detalla a continuación:

	Euros	
	2025	2024
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	18.493	14.235
Servicios de auditoría de cuentas anuales consolidadas	47.653	64.682
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	26.940	22.500
Servicios de revisión limitada semestral		29.502
	93.086	130.919

Durante el ejercicio 2025 y 2024 se han devengado honorarios correspondientes a la verificación del Estado de Información No Financiera.

20. Hechos posteriores

A fecha de formulación se han puesto de manifiesto los siguientes hechos relevantes posteriores al cierre:

- Con fecha 23 de marzo de 2026, la Junta General de accionistas de la Sociedad, ha aprobado la capitalización de las notas convertibles referenciadas en la Nota 10 (Otras deudas a corto plazo).
- Con fecha 11 de febrero de 2026 la Sociedad ha adquirido el 25% del capital social de la sociedad Hashtag Media Group Latam, S.L, pasando, como consecuencia de dicha adquisición, a ser el socio único de dicha sociedad.
- Con fecha 23 de marzo de 2026, la Junta General de accionistas de la Sociedad, ha aprobado el nombramiento de administrador único en sustitución del Consejo de Administración existente hasta la fecha.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.

El ejercicio 2025 se ha caracterizado por la consolidación del modelo operativo iniciado años atrás: integración real de capacidades, simplificación estructural y foco en servicios de mayor valor añadido apoyados en tecnología e inteligencia artificial. Hemos reforzado nuestra propuesta como partner integrado de estrategia de marketing y transformación IA aplicada al marketing, manteniendo nuestro enfoque tradicional de conseguir un impacto medible en el negocio de nuestros clientes.

En el marco de nuestra estrategia de crecimiento y evolución del modelo de negocio, el ejercicio 2025 ha estado marcado por una transición decidida hacia un modelo operativo más soportado por Inteligencia Artificial, así como por la consolidación de iniciativas estratégicas emprendidas en 2024 que ya se han traducido en una mejora tangible de resultados respecto al ejercicio anterior.

A lo largo de 2025, MIO Group ha acelerado la integración de la IA en su operativa diaria, no como un elemento añadido, sino como un habilitador estructural para mejorar eficiencia y escalabilidad en la prestación de servicios. Este cambio ha impactado tanto en nuestros procesos internos como en la forma en la que diseñamos y ejecutamos soluciones para clientes, reforzando nuestra capacidad para responder con mayor rapidez a un mercado cada vez más exigente y dinámico.

En paralelo, se ha observado un avance significativo en la evolución del modelo de generación de ingresos iniciado en ejercicios anteriores: proyectos que comienzan con fases de consultoría intensiva de alto valor estratégico y que progresivamente evolucionan hacia modelos retributivos recurrentes, sostenibles y escalables. Este enfoque, que conecta directamente la aportación de valor con la estructura de ingresos, ha contribuido a una mejora de márgenes y sienta las bases para seguir ampliando la rentabilidad operativa en 2026.

El crecimiento de los proyectos de transformación en IA ha sido especialmente relevante en 2025, impulsado por la participación de SuperReal, cuya especialización ha permitido ampliar capacidades, avanzar desde pilotos a entornos productivos y abordar iniciativas de mayor alcance y ambición en grandes cuentas. Si en 2024 el impacto de la IA generativa en el negocio fue todavía limitado por el carácter incipiente de la tecnología y el predominio de pruebas de concepto, en 2025 hemos visto una maduración clara: los proyectos han escalado, más clientes han incorporado la IA a sus procesos de marketing y el grupo ha fortalecido su posicionamiento como socio de transformación con foco en resultados medibles.

Esta evolución ha sido posible gracias a las decisiones estratégicas tomadas en 2024, orientadas a simplificar, integrar y focalizar recursos en aquellas áreas con mayor proyección. Durante 2025, dichas acciones han continuado desplegándose con disciplina, permitiendo capturar sinergias operativas y reforzar una estructura más alineada con la estrategia del grupo. La lectura de fondo es clara: la transformación emprendida no era táctica, sino estructural, y sus efectos ya visibles deberían seguir consolidándose a lo largo de 2026.

Adicionalmente, el negocio internacional se ha mantenido estable durante el ejercicio, cumpliendo su papel estratégico como palanca de cercanía con clientes, capacidad operativa y soporte a la ejecución en distintos mercados. Mantenemos la convicción de que una presencia internacional sostenible no se mide solo por crecimiento inmediato, sino por su contribución a la resiliencia del grupo, a la eficiencia y a la capacidad de acompañar a nuestros clientes allí donde desarrollen su actividad.

En conjunto, 2025 ha sido un ejercicio de avance y consolidación: hemos pasado de preparar la organización para un nuevo ciclo a operar, cada vez más, bajo un modelo diseñado para capturar valor de forma escalable. Seguimos construyendo un grupo más integrado, más tecnológico y más orientado a impacto, manteniendo nuestra apuesta decidida por el talento y la tecnología como pilares fundamentales. Esta visión se materializa,

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

como siempre, a través de MIO One, que representa la forma en la que conectamos estrategia y ejecución para impulsar el crecimiento de las marcas y del negocio de nuestros clientes.

a. Incremento de la cifra de negocio y mejora significativa del EBITDA

En 2024 se ha producido un ligero incremento en la cifra de negocio total, que ha sido de 59,6 millones de euros frente a los 58,4 millones de euros de 2024, lo que supone una mejora de 2%. Aunque se ha producido un incremento en la cifra de negocio, el margen bruto del ejercicio ha descendido en un 9% desde 21,3 millones de euros en 2024 a 19,4 millones de euros en 2025. Esta reducción se explica por un aumento en la inversión publicitaria de los clientes que ha causado un incremento de los costes de terceros.

A pesar de ese descenso en el margen bruto, las mejoras operativas conseguidas gracias a las estrategias adoptadas en 2024 han redundado en una mayor eficiencia, con una reducción en costes de personal cercana a los 2,5 millones de euros y una reducción en los costes de explotación cercanas al medio millón de euros, lo que ha provocado un impacto muy positivo en el EBITDA.

Este ahorro ha fortalecido la rentabilidad del negocio sin afectar a la capacidad productiva del grupo. Las principales acciones se han basado en:

- Un mejor aprovechamiento de sinergias entre compañías del grupo
- La adopción de tecnología basada en Inteligencia Artificial que aporta una mayor capacidad de industrialización de procesos y servicios
- La racionalización de determinadas líneas de negocio no estratégicas y de menor rentabilidad, centrando los recursos en servicios de mayor valor añadido
- La transición progresiva a un nuevo modelo operativo más eficiente definido en 2024
- La deslocalización de parte de la producción aprovechando el hub de producción internacional.

Como resultado, el EBITDA del ejercicio 2025 se ha mantenido en cifras positivas y se ha incrementado significativamente respecto al ejercicio anterior, acercándose a los dos millones de euros (1,94 millones de euros), lo que refleja la capacidad del grupo para seguir generando recursos propios a través de su actividad ordinaria. Eliminando los gastos no recurrentes, el EBITDA recurrente asciende a 2,53 millones de euros.

En términos comparativos, la cifra de EBITDA es 934 mil euros, superior a la cifra registrada en 2024, o lo que es lo mismo, un crecimiento de un 93%.

b. Resultado de explotación: mejora interanual pese al efecto de la amortización

El resultado de explotación ha arrojado unas pérdidas en el año de 152 mil euros, lo que supone una mejora muy sustancial respecto a los 1,66 millones de euros de pérdida del ejercicio 2024. Al igual que en el ejercicio anterior, este resultado se explica por un factor esperado y que están motivado por la estrategia de crecimiento de la compañía.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

La amortización de inmovilizado material y otros activos intangibles ascendió a 1,5 millones de euros, de los cuales 1 millón corresponde a la consecuencia de la incorporación de FIRMA al grupo, ya que, como parte de proceso de adquisición, el importe del fondo de comercio de FIRMA se debe ir incorporando a las cuentas de este y futuros ejercicio. De nuevo, este es un efecto esperado y motivado por la estrategia de inversión de MIO Group.

c. Consolidación de la operación internacional

Durante 2025 hemos mantenido la internacionalización como una decisión estructural, no como una apuesta coyuntural. En un entorno de mercado más exigente el Grupo ha reforzado una convicción: nuestra presencia fuera de España no es únicamente una palanca comercial, sino un elemento clave que nos permite competir mejor.

En términos de cifra de negocio, el ejercicio refleja una mejora sólida en el mercado doméstico y, al mismo tiempo, cierto retroceso en el peso relativo de las geografías internacionales. Así, España ha alcanzado los 50,1 millones de euros frente a 45,5 millones del ejercicio anterior, lo que supone un crecimiento del +10%, mientras que la Unión Europea ha registrado 7,8 millones de euros y el resto del mundo de 2,7 millones de euros. Este comportamiento ha modificado el mix: España pasa del 78% al 84% del total, la UE del 18% al 13% y el resto del mundo del 5% al 3%.

La lectura de negocio es clara: 2025 mejora el desempeño doméstico, pero reduce la diversificación geográfica. Es importante interpretar correctamente este resultado. El mayor crecimiento en España responde, en buena medida, a una ejecución comercial más eficaz sobre una base de clientes consolidada, a la aceleración de proyectos de mayor escala en los proyectos relacionados con la IA y a la capacidad del Grupo para capturar demanda en un mercado donde nuestra propuesta integrada de estrategia, creatividad, medios, datos y tecnología tiene una ventaja competitiva evidente. En un año en el que muchas compañías han priorizado proveedores con capacidad de ejecución end-to-end y con experiencia demostrable en el despliegue de soluciones tecnológicas apoyadas en IA, el mercado nacional ha sido especialmente receptivo a un modelo como el nuestro.

Al mismo tiempo, el descenso del volumen de negocio fuera de España no altera nuestro enfoque estratégico. Seguimos construyendo un modelo internacional con lógica de hub operativo con capacidad distribuida, continuidad horaria y acceso a talento. Este enfoque nos permite dar servicio a clientes con cobertura internacional, operar en horario extendido para mejorar tiempos de respuesta y calidad de servicio, y ampliar nuestra base de captación de talento. En la práctica, esto significa que la internacionalización no se mide solo por cuota de ingresos en el corto plazo, sino por su contribución a la resiliencia operativa, la escalabilidad y la competitividad del Grupo.

En este marco, mantenemos el foco en las dos grandes palancas ya activadas en ejercicios anteriores:

- América, apoyándonos en las capacidades existentes en México, la operación comercial de FIRMA en Estados Unidos y el desarrollo del hub en Colombia, que sigue siendo un activo relevante para operar en franja horaria local, extender la cobertura a clientes europeos y sostener capacidad de producción con flexibilidad.
- Europa, consolidando el modelo de colaboración con nuestra red de partners europeos que nos dan cobertura multinacional y nos permite acompañar a marcas con necesidades de gestión centralizada en distintos países, a la vez generar oportunidades cruzadas entre mercados con esos partners.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

Mirando a 2026, el objetivo no es únicamente recuperar tracción internacional en términos de ingresos, sino hacerlo de forma consistente con el modelo que queremos: una red de capacidades conectadas, con gobernanza común, orientada a eficiencia y calidad, y preparada para escalar. Por eso seguiremos priorizando de forma selectiva las decisiones comerciales, operativas y de talento que sostengan una internacionalización rentable, medible y alineada con nuestra estrategia.

d. Adopción decidida de nuevas tecnologías y la Inteligencia Artificial como infraestructura operativa

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes y más en concreto la inteligencia artificial se consideran un factor estratégico para el éxito su adopción en el ámbito del grupo se considera una prioridad.

En 2025 la IA ha dejado de ser un elemento de innovación para consolidarse como la infraestructura transversal del modelo operativo: producción, experiencia de cliente, analítica avanzada y automatización de procesos.

1. Apuesta decidida por tecnologías de Inteligencia Artificial. Debido a su carácter estratégico, la fuerte apuesta por la integración de la IA se está abordando desde diversos ámbitos:
 - Inversión en la empresa SuperReal. Compañía que se incorporó al grupo en el segundo semestre de 2023 para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa aplicada a los procesos de marketing. SuperReal no solo está desarrollando proyectos de transformación IA para grandes clientes, sino que también está contribuyendo a la transformación completa del proceso productivo de MIO Group gracias a la implantación y soporte a la adopción de una plataforma propia (MIOSstudio) basada en su tecnología SuperStudio.
 - Desarrollo propio de un portafolio de servicios de IA:
 - IA-Marketing Stratey & adoption. Transformación IA de grandes clientes a través del portafolio de servicios de SuperReal: SuperStudio, SuperAcedey y Super Craft
 - IA-Powered Brands, que permite a nuestros equipos ser más eficientes en la producción de contenidos para clientes, mejorando los tiempos de entrega, el volumen de trabajo y empleo de recursos necesarios para producirlos.
 - IA- Media Performance, que aplica IA a la activación de medios con objeto de mejorar la operativa y optimizar los resultados de los clientes de publicidad en medios.
 - IA-Enhanced CX, para mejorar y humanizar la experiencia de los clientes en las interacciones con las marcas, tanto en la captación como en la fidelización, a través de una experiencia multicanal soportada por nuestra plataforma NextCX
 - IA-Driven Analytics, que incluye servicios de inteligencia de negocio que facilitan la extracción e interpretación de información compleja, anticipando comportamientos, personalizando respuestas, optimizando inversiones y convirtiendo el conocimiento en acciones con impacto.
2. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech y la IA. Este sentido queremos resaltar varios partnerships estratégicos como Google, Meta, Tiktok y Microsoft,

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.
 - Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendors como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.
 - Herramientas de medición de impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.
 - Desarrollo de una plataforma tecnológica propia bajo el paraguas de SuperReal, denominada SuperStudio que aprovecha el potencial de la inteligencia artificial generativa para transformar los procesos de marketing.
 - Desarrollo de la plataforma NextCX que proporciona una experiencia multicanal de comunicación con los clientes a través de voz, chat, WhatsApp, correo, e incluso dispositivos físicos en el punto de venta para conseguir interacciones memorables en los procesos comerciales y de postventa

e. Integración de capacidades de las compañías adquiridas

En 2025 hemos seguido construyendo un grupo con una idea muy clara: en un mercado donde la complejidad crece cada trimestre, la ventaja ya no está en sumar proveedores, sino en integrar capacidades para decidir mejor y ejecutar más rápido. Nuestro trabajo no es añadir capas; es absorber complejidad para convertirla en claridad, consistencia y resultados.

Durante los últimos años, la cadena de valor de marketing y ventas se ha fragmentado: nuevas disciplinas, nuevas herramientas, nuevas exigencias de medición. Esto ha llevado a muchas compañías a operar con diferentes partners de consultoría, creatividad, medios, tecnología y datos, con un coste oculto que no siempre se ve en una partida presupuestaria: coordinación, tiempos de espera, silos de información y decisiones que llegan tarde.

En MIO Group creemos en lo contrario: un modelo integrado, con un sistema de información y una operativa que permitan al cliente gobernar su inversión con criterio. Controlar el gasto, entender el retorno y, sobre todo, comprender cómo interactúan las palancas entre sí para tomar decisiones de negocio, no solo de marketing. Esa es la lógica que sostiene nuestro ecosistema de talento y tecnología.

El mercado demanda partners capaces de unir disciplinas, reducir complejidad y responder con una propuesta coherente. Nosotros seguimos construyendo desde esa convicción, con un modelo de crecimiento orgánico e inorgánico cuando tenga sentido. En 2025 no se han incorporado nuevas compañías al perímetro del Grupo, y el foco ha estado en integrar mejor lo ya construido:

- Trabajado en tener una menor “suma de piezas” y más “modelo operativo”. Este año hemos profundizado en la integración real de capacidades apoyándonos en la tecnología. No hablamos de colaboración puntual entre compañías del Grupo, sino de proyectos donde todas las áreas trabajan como un único sistema. Es aquí donde se captura el valor: menos fricción, más velocidad, más trazabilidad.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

- La IA deja de ser una promesa y pasa a ser una palanca de ejecución. La irrupción de la inteligencia artificial generativa ha acelerado el cambio del sector. En nuestro caso, la IA no se aborda como un “añadido”, sino como una evolución natural de un modelo que siempre ha unido talento y tecnología. En 2025 hemos trabajado de forma especialmente intensa con SuperReal para incorporar la IA generativa como elemento transformador en procesos de marketing, tanto en nuestros equipos internos como en clientes.
- También hemos avanzado en la integración de FIRMA en iniciativas que nacen en momentos estratégicos como lanzamientos y reposicionamientos de la marca, y que pueden convertirse en relaciones de largo plazo. La tracción de esta colaboración ha sido tan importante que decidimos acelerar la adquisición prevista hasta el 100% de sus participaciones al primer trimestre de 2025 e impulsar su plan de crecimiento estableciendo un equipo en Madrid.

En 2026 vamos a seguir empujando la integración como ventaja competitiva: más proyectos end-to-end, más medición conectada a negocio y una adopción de IA cada vez más industrializada, gobernada y escalable. Porque la pregunta ya no es “qué podemos hacer”, sino “qué sistema estamos construyendo para hacerlo mejor cada año”.

2.- Actividad

Véase apartado anterior.

3.- Gastos de investigación y desarrollo

Durante 2025 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.f.3 anterior. El importe activado este año asciende a 175 mil euros.

4.- Acontecimientos posteriores

A fecha de formulación se han puesto de manifiesto los siguientes hechos relevantes posteriores al cierre:

Con fecha 23 de marzo de 2026, la Junta General de accionistas de la Sociedad, ha aprobado la capitalización de las notas convertibles referenciadas en la Nota 10 (Otras deudas a corto plazo).

Con fecha 11 de febrero de 2026 la Sociedad ha adquirido el 25% del capital social de la SOCIEDAD HASHTAG MEDIA GROUP LATAM, S.L, pasando, como consecuencia de dicha adquisición, a ser el socio único de dicha sociedad.

Con fecha 23 de marzo de 2026, la Junta General de accionistas de la Sociedad, ha aprobado el nombramiento de administrador único en sustitución del Consejo de Administración existente hasta la fecha.

5.- Adquisición de participaciones propias

Véase nota 3.12 de la memoria consolidada en la que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 6,22 %.

6.- Uso de instrumentos financieros

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria consolidada.

7.- Riesgos Financieros

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 4 de la memoria consolidada.

8.- Operaciones vinculadas.

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la Nota 3.19 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

9.- Recursos Humanos

El número medio de personas ha variado en 58 personas, siendo de 227 empleados a 31 de diciembre de 2025 (285 empleados al cierre del ejercicio 2024), si bien a fecha de cierre de 2025 ha descendido con respecto al ejercicio anterior en 74 personas.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, abordó un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedieron cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan

Durante el ejercicio 2025, la Sociedad ha procedido a cumplir el Plan de Incentivos, habiéndose procedido a entregar las acciones a los empleados en el mes de julio de 2025.

10.- Período medio de pago

Según se puede comprobar en la Nota 20, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del estado de situación financiera consolidado y del estado de resultados consolidado de las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2025.

EBITDA: ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTION DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

DFN: Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

EBITDA RECURRENTE: es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(1.913.739)	(3.549.317)
Impuestos sobre beneficios	(148.694)	(157.778)
Ingresos financieros	13.473	147.048
Gastos financieros	(1.482.500)	(1.335.950)
Diferencia en cambio	(10.789)	(171.248)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	11.185	(891)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	61.420	(518.484)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por instrumentos financieros	(78.111)	(372.775)
Amortización del inmovilizado	(2.216.785)	(2.142.187)
EBITDA	1.937.062	1.002.948
Otros gastos explotación no recurrentes	(596.750)	(516.452)
EBITDA recurrente	2.533.812	1.519.400

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.309.894	1.304.263
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	173.263	899.488
Otros pasivos financieros a largo plazo	(2.159)	2.216.017
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	2.204.460	2.028.000
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	7.184.246	9.457.962
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	728.039	868.033
Otros pasivos financieros a corto plazo		997.664
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(2.884.208)	(6.183.626)
DFN	10.713.535	11.587.801
DFN/ EBITDA Recurrente	4,23	7,6

12. Estado de Información No Financiera

En virtud de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo está obligado a la divulgación de información no financiera. Dicha información se encuentra recogida dentro de un informe independiente anexo a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025, denominado "Estado de Información No Financiera Media Investment Optimization, S.A. 2025".

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el administrador único de Media Investment Optimization, S.A., declara que las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio 2025, han sido formulados por el administrador único de Media Investment Optimization, S.A. el 31 de marzo de 2026.

Las Cuentas Anuales están conformados por el Balance, la Cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos, asimismo se adjunta el informe de gestión visados todos los citados documentos.



D. Yago Arbeloa Coca

Administrador único