

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

Cuentas Anuales e Informe de Gestión  
correspondientes al ejercicio anual  
terminado el 31 de diciembre de 2025

HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

**BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

(Expresado en euros)

ACTIVO	Nota	Al 31 de diciembre	
		2025	2024
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>5.466.994</b>	<b>5.059.970</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	5	<b>897.555</b>	<b>1.069.313</b>
Patentes, licencias y marcas		-	1.000
Aplicaciones informáticas		897.555	1.068.313
<b>Inmovilizado material</b>	6	<b>43.407</b>	<b>78.982</b>
Elementos de transporte		25.018	39.562
Equipos de procesamiento informático		2.948	10.890
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material		15.441	28.530
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>4.383.124</b>	<b>3.442.933</b>
Inversiones en empresas del grupo y asociadas	8.1	1.801	1.801
Créditos a largo plazo a partes vinculadas	7, 9, 18	4.381.323	3.441.132
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>7.015</b>	<b>16.015</b>
Inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo	8.2	-	-
Créditos a terceros	7, 9	3.000	3.000
Otros activos financieros	7, 9	4.015	13.015
<b>Activo por impuesto diferido</b>	14	<b>135.893</b>	<b>452.727</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>7.752.783</b>	<b>6.686.868</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>7.581.186</b>	<b>3.982.925</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	7, 9	7.028.075	3.158.580
Clientes, empresas del grupo y asociadas	7, 9, 18	468.196	738.380
Personal	7, 9	1.353	2.403
Otros créditos con las Administraciones Públicas	14	83.562	83.562
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>74.501</b>	<b>992.573</b>
Créditos a corto plazo a partes vinculadas	7, 9, 18	74.501	992.573
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>36.420</b>	<b>36.420</b>
Créditos a corto plazo	7, 9	36.420	36.420
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	13	<b>11.606</b>	<b>825.783</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	10	<b>49.070</b>	<b>849.167</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>13.219.777</b>	<b>11.746.838</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.****BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

(Expresado en euros)

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>Al 31 de diciembre</b>	
		<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>1.115.692</b>	<b>(290.205)</b>
<b>Fondos propios</b>	11	<b>1.115.692</b>	<b>(290.205)</b>
Capital		775.300	775.300
Reserva Legal		155.060	155.060
Reserva		616.221	616.221
Resultado del ejercicio		1.341.723	(830.931)
Resultado negativo de ejercicios anteriores		(1.836.784)	(1.005.855)
Otras aportaciones de socios		64.172	-
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>250</b>	<b>250</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>	7, 12	<b>250</b>	<b>250</b>
Otras deudas a largo plazo		250	250
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>12.103.836</b>	<b>12.036.793</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>	19	<b>14.607</b>	<b>125.122</b>
Otras provisiones		14.607	125.122
<b>Deudas a corto plazo</b>	7, 12	<b>1.502.610</b>	<b>2.822.259</b>
Deudas con entidades de crédito		1.502.610	2.822.259
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	7, 12, 18	<b>536.911</b>	<b>124.275</b>
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>4.935.082</b>	<b>4.513.741</b>
Proveedores	7, 12	(1.721)	(25.193)
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	7,12,18	4.854.972	4.378.892
Remuneraciones pendientes de pago	7,12	28.977	93.671
Otras deudas con las Administraciones Públicas	14	52.854	66.371
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	13	<b>5.114.626</b>	<b>4.451.396</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>13.219.777</b>	<b>11.746.838</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025**

(Expresada en euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	Al 31 de diciembre	
		2025	2024
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	15	<b>38.296.712</b>	<b>34.110.822</b>
Prestaciones de servicios		38.296.712	34.110.822
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	5 y 15	<b>58.845</b>	<b>156.717</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	15	<b>(32.060.666)</b>	<b>(29.468.758)</b>
Trabajos realizados por otras empresas		(32.060.666)	(29.468.758)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>160.402</b>	<b>189.892</b>
<b>Gastos de personal</b>	15	<b>(2.195.774)</b>	<b>(2.496.420)</b>
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(2.548.476)</b>	<b>(3.146.079)</b>
Servicios exteriores	15	(2.645.427)	(2.867.395)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	9	96.951	(278.684)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	5, 6	<b>(263.727)</b>	<b>(259.083)</b>
<b>Imputación de subvenciones del inmovilizado</b>		-	<b>8.143</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	8	<b>11.185</b>	-
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>1.458.501</b>	<b>(904.766)</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>309.085</b>	<b>337.651</b>
<b>De participaciones en instrumentos de patrimonio</b>			
En empresas del grupo y asociadas	8.1	168.894	241.166
<b>De valores negociables y otros instrumentos financieros</b>			
En empresas del grupo y asociadas		140.191	94.882
De terceros		-	1.603
<b>Gastos financieros</b>		<b>(109.334)</b>	<b>(129.957)</b>
<b>Diferencias de cambio</b>		<b>305</b>	<b>(31.197)</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones</b>	8.2	-	<b>(192.657)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	15	<b>200.056</b>	<b>(16.160)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>1.658.557</b>	<b>(920.926)</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>	14	<b>(316.834)</b>	<b>89.995</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>1.341.723</b>	<b>(830.931)</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025**

(Expresado en euros)

**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)**

	Nota	Al 31 de diciembre	
		2025	2024
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	11	1.341.723	(830.931)
Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		-	-
Traspaso a la cuenta de resultados desde el Patrimonio		-	)8.143
Subvenciones, donaciones y legados		-	(8.143)
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>1.341.723</b>	<b>(839.074)</b>

**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)**

	Capital Escriturado	Reserva legal	Reservas	Resultado del ejercicio	Rtds negativos ejercicios anteriores	Otras aportaciones socios	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Total (Nota 11)
<b>Saldo 31 de diciembre de 2023</b>	<b>775.300</b>	<b>155.060</b>	<b>613.597</b>	<b>(1.005.855)</b>	-	-	<b>8.143</b>	<b>546.245</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(830.931)	-	-	(8.143)	(839.074)
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	2.624	-	-	-	-	2.624
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de resultados	-	-	-	1.005.855	(1.005.855)	-	-	-
<b>Saldo 31 de diciembre de 2024</b>	<b>775.300</b>	<b>155.060</b>	<b>616.221</b>	<b>(830.931)</b>	<b>(1.005.855)</b>	-	-	<b>(290.205)</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	1.341.723	-	-	-	1.341.723
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	-	-	64.172	-	64.172
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de resultados	-	-	-	830.931	(830.930)	-	-	1
<b>Saldo 31 de diciembre de 2025</b>	<b>775.300</b>	<b>155.060</b>	<b>616.221</b>	<b>1.341.723</b>	<b>(1.836.785)</b>	<b>64.172</b>	-	<b>1.115.691</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO**  
**TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**  
(Expresado en euros)

		<b>Al 31 de diciembre</b>	
	<b>Nota</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>1.658.557</b>	<b>(920.926)</b>
<b>Ajustes del resultado</b>			
Amortización del inmovilizado	5, 6	263.729	259.083
Pérdidas por deterioro de clientes		(96.951)	278.684
Imputación de subvenciones		-	(8.143)
Ingresos financieros	15	(309.085)	(337.651)
Gastos financieros	15	109.334	129.957
Diferencia en cambios	15	(305)	31.197
Perdidas por deterioro de instr. financieros	15	-	192.657
Resultado por bajas y enajenaciones del inmovilizado		(11.185)	-
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
Deudores y otras cuentas a cobrar		(3.490.125)	3.080.875
Otros activos corrientes		814.177	(700.099)
Acreedores y otras cuentas a pagar		421.341	2.631.020
Otros pasivos corrientes		552.715	(1.963.546)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
Pago de intereses	15	(109.334)	(129.957)
Cobro de dividendos	15	168.894	241.166
Cobro de intereses		140.191	-
Cobros (pagos) por impuesto por beneficios	14	-	2.624
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>111.952</b>	<b>2.786.941</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>			
Empresas del grupo y asociadas	9	-	(2.740.696)
Inmovilizado intangible	5	(58.845)	(156.717)
Otros activos financieros		-	-
<b>Cobros por desinversiones</b>			
Empresas del grupo y asociadas	9	-	-
Inmovilizado material		2.451	-
Otros activos financieros		-	60.565
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b>(56.394)</b>	<b>(2.836.848)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>			
Deudas con entidades de crédito	12	(1.310.649)	709.388
Deudas con empresas del grupo y asociadas		390.517	(246.811)
Aportación de socios		64.172	-
Otras Deudas		-	-
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		<b>(855.960)</b>	<b>462.577</b>
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		305	(31.197)
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>		<b>(800.097)</b>	<b>381.473</b>
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		<b>849.167</b>	<b>467.694</b>
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	10	<b>49.070</b>	<b>849.167</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### 1. Información general

Hashtag Media Group S.L.U (Sociedad Unipersonal) fue constituida bajo el nombre de Hello Media Group S.L., el 23 de diciembre de 2013 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante la Notario de Madrid D<sup>a</sup>. Ana Fernández-Tresguerres García con el número 2126 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 31.813, Folio 85, Sección 8, Hoja M-572501, Inscripción 1<sup>a</sup>. Con fecha 6 de marzo de 2019 se cambió la denominación social por la de Hashtag Media Group, S.L. (en adelante la Sociedad).

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

El capital social de la sociedad es 775.300 euros.

Con fecha 1 de diciembre de 2016 las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de Hello Media Group, S.L., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U.

Con fecha 15 de julio de 2021 se materializó la incorporación al BME Growth de las acciones de Media Investment Optimization, S.A., matriz del Grupo al que pertenece la Sociedad.

La Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada el pasado 22 de septiembre de 2025, aprobó la exclusión de negociación de la totalidad de acciones representativas del capital social de la Sociedad dominante de BME Growth. Como consecuencia de dicha exclusión, se aprobó una oferta pública de adquisición de acciones por parte de la propia Sociedad dominante de conformidad con la legislación vigente. El 21 de octubre de 2025 finalizó la orden sostenida de compra habiendo adquirido 184.536 acciones, representativas aproximadamente del 2,77% del capital social en esa fecha.

El objeto social de la Sociedad es:

- Desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

(a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación.

(b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación.

(c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social.

(d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación.

(e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados.

(f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing.

- Administración, gestión y explotación por cuenta propia de sus fondos, invirtiendo en entidades financieras

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

o negocios de cualquier índole, incluso participando en el capital de empresas y/o gestión de las mismas.

- Adquisición, tenencia y enajenación de toda clase de valores mobiliarios, siempre que sean por cuenta propia, y que no sea precisa autorización administrativa para el desarrollo de la actividad.

- Constitución y explotación de franquicias de productos diversos.

- La promoción, construcción, compra, venta, arrendamiento y cualquier otra forma de explotación de toda clase de bienes inmuebles, excluido el arrendamiento financiero.

Tal y como se describe en la Nota 8, la Sociedad posee participaciones en sociedades dependientes.

La Sociedad está integrada en el Grupo MioGroup cuya sociedad dominante es Media Investment Optimization, S.A, con domicilio social en en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España. Las cuentas anuales consolidadas del Grupo MioGroup se depositan en el Registro Mercantil de Madrid y su formulación se realiza dentro del plazo legal establecido.

#### 2. Bases de Presentación

##### (a) Imagen fiel

Estas Cuentas Anuales se han formulado a partir de los registros contables de Hashtag Media Group S.L.U. y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad y lo establecido en el RD 206/2016 y 1/2021, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

##### (b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las Cuentas Anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

##### (i) Inversiones en empresas del Grupo

El tratamiento contable de la inversión en empresas del grupo entraña la realización de estimaciones en cada cierre para determinar si existe un deterioro en el valor de las inversiones y si procede registrar una corrección valorativa con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del periodo o bien, en su caso, revertir una provisión previamente registrada. La determinación de la necesidad de registrar una pérdida por deterioro o, en su caso, su reversión, implica la realización de estimaciones que incluyen, entre otras, el análisis de las causas del posible deterioro (o recuperación, en su caso) del valor, así como el momento y el importe esperado del mismo.

Las incertidumbres inherentes a las estimaciones necesarias para determinar el importe del valor recuperable y las hipótesis respecto a la evolución futura de las inversiones implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de los futuros cambios del negocio son difíciles de prever.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

(ii) Descuentos sobre compras

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(c) Comparación de la información y cambios en criterios contables

Las Cuentas Anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras a 31 de diciembre del ejercicio 2025, las correspondientes al ejercicio anterior.

(d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

(e) Principio de empresa en funcionamiento

La Sociedad presenta a 31 de diciembre de 2025 un patrimonio neto positivo de 1.115.691 euros.

Adicionalmente, la Sociedad presenta fondo de maniobra negativo al 31 diciembre de 2025 y 2024 por importes de 4.351.053 y 5.349.925, respectivamente, siendo los beneficios en el ejercicio 2025 de 1.341.723 euros (pérdidas de 830.931 euros en 2024).

Respecto al patrimonio de la Sociedad, en 2025 se han conseguido beneficios que han permitido revertir la situación.

El estado de situación financiera consolidado del Grupo presenta un fondo de maniobra negativo de 12.055.985 euros a 31 de diciembre de 2025 (2024: 9.685.954 euros), así como un patrimonio neto negativo de 4.951.248 euros que a efectos mercantiles sería positivo por 87.113 euros (2024: 1.753.413 euros), siendo las pérdidas en el ejercicio 2025 de 1.913.739 euros, según se desglosa en el estado de resultados consolidado (2024: 3.549.317 euros). Este importe positivo de 87.113 euros se debe a las siguientes circunstancias:

1.- La Sociedad dominante ha suscrito préstamo participativo en noviembre de 2024, arrojando a 31 de diciembre de 2025 un saldo de 2.204.460 euros, debiendo constar según el Real Decreto 7/1996 dicha cifra como patrimonio positivo a efectos mercantiles de cómputo del patrimonio neto.

2.- De igual modo la Sociedad dominante ha venido suscribiendo en los meses de julio y agosto de 2025, notas convertibles de naturaleza participativa por importe de 2.800.000 euros que a fecha de cierre del ejercicio arrojaban un saldo de 2.833.901 euros, y que del mismo modo debe constar dicho saldo según el Real Decreto 7/1996 como patrimonio positivo a efectos mercantiles de cómputo del patrimonio neto de la referida sociedad.

Adicionalmente, según se indica en la nota 18 de las cuentas anuales consolidadas, la mayor parte de las deudas con entidades de crédito a corto plazo las conforman líneas de crédito y confirming con distintas entidades financieras por importe de 5.981.329 euros, las cuales tienen un vencimiento previsto entre mayo y julio de 2026, periodo en la que la Dirección del Grupo espera renovar en una parte significativa por un periodo anual adicional, según se ha venido operando en los últimos ejercicios.

Lo indicado en los párrafos anteriores, constituyen incertidumbres respecto a la capacidad de la compañía para la continuidad normal de sus negocios atendiendo a sus compromisos en el corto plazo. No obstante, los administradores, junto con la Dirección de la Sociedad dominante, consideran que cuentan con suficientes factores a su favor que mitigarían cualquier incertidumbre existente, como se indica a continuación:

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

- Los presupuestos del grupo para el ejercicio 2026 reflejan una mejora sustancial respecto al ejercicio 2025, mostrando resultados de explotación positivos, incluyendo decisiones sobre sus estructuras de costes actuales que mejorarán estos resultados en adelante.
- Respecto a la deuda bancaria con vencimiento en el corto plazo, durante el 2025 el Grupo consiguió renovar con éxito aproximadamente el 66% de sus líneas de crédito y confirming actuales. Esta renovación ha sido la dinámica sobre la que la compañía viene trabajando en los últimos ejercicios y es la que se espera obtener durante el año 2026.
- El importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito y confirming del Grupo al 31 de diciembre de 2025 es de 703.189 euros (Nota 18 de las cuentas anuales consolidadas).
- La Sociedad dominante obtuvo un préstamo participativo de 2.000.000 euros de su accionista mayoritario en diciembre 2024 y con vencimiento a largo plazo tal como se indica en la nota 26 de las cuentas anuales consolidadas, lo cual es indicativo de su apoyo financiero. No obstante, la Dirección del Grupo analiza continuamente distintas vías de financiación.
- Tal como se detalla en la nota 29 de las cuentas anuales consolidadas, en los primeros meses del 2025 la Sociedad dominante ha obtenido una financiación de 3.000.000 euros con la entidad EBN Banco de Negocios para financiar la compra anticipada de las acciones de Firma Brand Communication, S.L., de la cual era titular del 75% del accionariado a cierre del 2024 y que ha adquirido en su totalidad en marzo de 2025. Esta financiación está garantizada mediante la pignoración de las participaciones de la propia entidad y hasta un determinado importe. Dicha adquisición reducirá la carga financiera que soportaba la Sociedad dominante y, unida a su incorporación inmediata al Grupo Fiscal, permitirá un mejor aprovechamiento de las bases impositivas negativas del Grupo.

Las presentes cuentas anuales se han formulado bajo el principio de empresa en funcionamiento, al considerar los Administradores de la Sociedad que los factores e incertidumbres expuestos en los párrafos anteriores tendrán una evolución favorable y, con ello, la Sociedad obtendrá unos resultados positivos en los próximos meses, mitigará cualquier situación de desequilibrio patrimonial a efectos mercantiles y conseguirá una renovación adecuada de su estructura actual de financiación que le permita asegurar la continuidad de sus operaciones futuras.

### 3. Normas de registro y valoración

#### 3.1) Inmovilizado intangible

##### a) Fondo de comercio

El fondo de comercio representa el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos en la operación. En consecuencia, el fondo de comercio sólo se reconocerá cuando haya sido adquirido a título oneroso y corresponda a los beneficios económicos futuros procedentes de activos que no han podido ser identificados individualmente y reconocidos por separado.

El fondo de comercio se asigna a las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicho fondo de comercio.

El fondo de comercio reconocido se amortiza linealmente durante su vida útil estimada, valorándose por su precio de adquisición menos la amortización acumulada, y en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. La vida útil se determina de forma separada para cada una de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado y se estima que es 10 años.

Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro del valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado un fondo de comercio y, en caso de que exista, se comprueba su eventual deterioro.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no serán objeto de reversión en los ejercicios posteriores.

#### b) Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

#### 3.2) Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se hayan valorados al coste de adquisición, menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro de valor reconocidas, si las hubiera.

Los intereses y otras cargas financieras incurridos, directamente atribuibles a la adquisición o desarrollo de activos, cuando estos requieren un tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta, se consideran como mayor coste de los mismos.

Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

- Equipos para procesamiento informático – 20% anual.
- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material – 10% anual.
- Elementos de transporte – 10% anual.

#### Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado. Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

#### 3.3) Activos financieros

#### **Activos financieros a coste amortizado**

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que la Sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- a) **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a empresas”, “Créditos a partes vinculadas” y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance de la Sociedad.

#### *Valoración inicial*

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considerará que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

#### *Valoración posterior*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

#### *Deterioro del valor*

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

#### **Activos financieros a coste:**

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

- a) Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Ejemplo de esta categoría son los activos clasificados en el epígrafe de “Inversiones en empresas del grupo y asociadas (Instrumentos de patrimonio)” del activo no corriente del balance de la Sociedad.
- b) Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones. Ejemplo de esta categoría es la inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que aflora por el epígrafe de “Inversiones financieras a largo plazo (Instrumentos de patrimonio)”.
- c) Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
- d) Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.
- e) Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
- f) Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

#### *Valoración inicial*

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en lo que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

#### *Valoración posterior*

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos.

En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

#### *Deterioro del valor*

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

#### **Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias**

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

#### *Valoración inicial*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### *Valoración posterior*

Después del reconocimiento inicial la empresa valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### 3.4) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

#### 3.5) Patrimonio neto

El capital social estaba representado por participaciones sociales ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando la Sociedad adquiere sus propias acciones (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

#### 3.6) Pasivos financieros

##### **Pasivos financieros a coste amortizado:**

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros del epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros de los epígrafes “Deudas con empresas del Grupo a corto plazo”, “Deudas con entidades de crédito” del pasivo corriente, “Deudas con entidades de crédito a largo plazo” y “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del Balance de la Sociedad.

#### *Valoración inicial*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### *Valoración posterior*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

#### 3.7) Impuestos corrientes y diferidos

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad, es la Sociedad dominante en el grupo 346/17 de consolidación fiscal del impuesto de sociedades y sobre el impuesto de valor añadido en el Grupo 127/17.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

#### 3.8) Prestaciones a los empleados

##### Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. La Sociedad reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### Comisiones y bonus

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. La Sociedad reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

#### 3.9) Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones de reestructuración y litigios se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 19).

#### 3.10) Combinaciones de negocios

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas (Nota 3.13).

Las operaciones de fusión o escisión distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

En el caso de combinaciones de negocios originadas como consecuencia de la adquisición de acciones o participaciones en el capital de una empresa, la Sociedad reconoce la inversión conforme con lo establecido para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.2).

#### 3.11) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria de la Sociedad. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la Sociedad, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. La Sociedad basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

- Prestación de servicios:

La Sociedad presta servicios de marketing y publicidad relacionados con la venta de espacios publicitarios.

La Sociedad lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes de la Sociedad pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

- Ingresos por intereses:

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

- Ingresos por dividendos:

Los ingresos por dividendos se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se establece el derecho a recibir el cobro, siempre y cuando, desde la fecha de adquisición, la participada o cualquier sociedad del grupo participada por esta última ha generado beneficios por un importe superior a los fondos propios que se distribuyen. No obstante, lo anterior, si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de porque se han distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

#### 3.12) Arrendamiento

- a) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento financiero

La Sociedad arrienda determinado inmovilizado material. Los arrendamientos de inmovilizado material en los que la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés de la Sociedad para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en "Acreedores por arrendamiento financiero". El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### b) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

#### 3.13) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

No obstante lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio los elementos constitutivos del negocio adquirido se valoran por el importe que corresponde a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas del grupo o subgrupo.

Cuando no intervenga la empresa dominante, del grupo o subgrupo, y su dependiente, las cuentas anuales a considerar a estos efectos serán las del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

En estos casos, la diferencia que se pudiera poner de manifiesto entre el valor neto de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, ajustado por el saldo de las agrupaciones de subvenciones, donaciones y legados recibidos y ajustes por cambios de valor y cualquier importe del capital y prima de emisión, en su caso, emitido por la sociedad absorbente, se registra en reservas.

La Sociedad realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que el Administrador único de la Sociedad considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

#### 3.14) Moneda funcional y de presentación

Las Cuentas Anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

### 4. Gestión de riesgo financiero

#### Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. La Sociedad, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la matriz del Grupo al que pertenece la Sociedad. El Consejo de la matriz proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### a) Riesgo de mercado

- i. **Riesgo de tipo de cambio:** La Sociedad opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que la Sociedad no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 31 de diciembre de 2025 y 2024. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición de la Sociedad al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
- ii. **Riesgo de precio:** La Sociedad está expuesta al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio neto debido a las inversiones mantenidas por la Sociedad y clasificadas en el balance como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para gestionar el riesgo de precio originado por inversiones en instrumentos de patrimonio neto, la Sociedad diversifica su cartera de acuerdo con los límites estipulados si fuese necesario. La Sociedad no tiene en su balance ninguna otra inversión en instrumentos de patrimonio o financieros que coticen en un mercado secundario.
- iii. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés de la Sociedad surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen a la Sociedad a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 7 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros de la Sociedad. El tipo de interés de la deuda financiera más significativa es de 3,73 % variable. El Administrador único no espera variaciones significativas de los tipos de interés variables de la financiación de la Sociedad al cierre del ejercicio.

#### b) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de Grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado la Sociedad no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 9 de la presente memoria.

#### c) Riesgo de Liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. La sociedad determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

El detalle de las obligaciones de pago derivadas de los pasivos financieros de la sociedad a 31 de diciembre de 2025, atendiendo a su vencimiento se encuentra detallado en la nota 7.

A 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad posee un fondo de maniobra negativo por importe de 4.351.053 euros y 5.349.925 euros.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

A 31 de diciembre de 2025 tiene contratadas líneas de *confirming*, *crédito* y *factoring* por importe total de 2.900.000 euros en su mayor parte de renovación anual, siendo el importe dispuesto a dicha fecha de 2.219.738 euros (2.576.960 euros a 31 de diciembre de 2024).

#### Estimación del valor razonable

La política de la Sociedad es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

- Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.
- Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. La Sociedad no cuenta con instrumentos financieros dentro de esta categoría al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
- Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer la Sociedad para instrumentos financieros similares.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### 5. Inmovilizado Intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible durante el ejercicio 2025 y 2024 ha sido el siguiente:

	Euros		
	Aplicaciones informáticas	Fondo de comercio	Total
<b>Saldo a 31-12-2023</b>	<b>1.129.720</b>	-	<b>1.129.720</b>
Coste	2.223.149	122.630	2.345.779
Amortización acumulada	(1.093.429)	(60.535)	(1.153.964)
Pérdidas por deterioro	-	(62.095)	(62.095)
<b>Valor contable 31-12-2023</b>	<b>1.129.720</b>	-	<b>1.129.720</b>
Altas	156.717	-	156.717
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(217.124)	-	(217.124)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
<b>Saldo a 31-12-2024</b>	<b>1.069.313</b>	-	<b>1.069.313</b>
Coste	2.379.866	122.630	2.502.496
Amortización acumulada	(1.310.553)	(60.535)	(1.371.088)
Pérdidas por deterioro	-	(62.095)	(62.095)
<b>Valor contable 31-12-2024</b>	<b>1.069.313</b>	-	<b>1.069.313</b>
Altas	58.845	-	58.845
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(230.603)	-	(230.603)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
<b>Saldo a 31-12-2025</b>	<b>897.555</b>	-	<b>897.555</b>
Coste	2.438.711	122.630	2.561.341
Amortización acumulada	(1.541.156)	(60.535)	(1.601.691)
Pérdidas por deterioro	-	(62.095)	(62.095)
<b>Valor contable 31-12-2025</b>	<b>897.555</b>	-	<b>897.555</b>

Durante el año 2025 y 2024 la Sociedad desarrolló una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes.

Durante los años 2025 y 2024 la Sociedad ha capitalizado gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por la propia Sociedad, el importe capitalizado reconocido en el estado de pérdidas y ganancias consolidado en el epígrafe de "Trabajos realizados por la empresa para su activo" durante el ejercicio es 58.845 euros (156.717 euros en 2024).

Al 31 de diciembre de 2016, el fondo de comercio se originó por la fusión por absorción de la sociedad Factoría de producción Digital, S.A. En el año 2018, el alta del fondo de comercio fue producto de la fusión de Influenzia Online, S.L.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

El fondo de comercio es la diferencia entre el coste de la inversión original realizada en dicha sociedad, y valor razonable de los activos netos identificables adquiridos en la operación.

a) Inmovilizado Intangible totalmente amortizado

A 31 de diciembre de 2025 existe inmovilizado intangible, todavía en uso, y totalmente amortizado con un coste contable de 792.963 euros (293.950 euros al 31 de diciembre de 2024).

b) Subvenciones recibidas

Parte del desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo.

c) Pérdida por deterioro de inmovilizados intangibles individuales

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no se ha reconocido gasto por corrección valorativa por deterioro.

Con fecha 31 de agosto de 2025 se reconoció un beneficio por importe de 11.185 euros por la venta de un elemento de transporte cuyo valor neto contable era de 2.452 euros. Dicho elemento se vendió por 13.636 euros.

#### 6. Inmovilizado Material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material durante el ejercicio 2025 ha sido el siguiente:

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
<b>Saldo a 31-12-2023</b>	<b>41.624</b>	<b>25.892</b>	<b>53.426</b>	<b>120.942</b>
Coste	470.500	351.570	195.829	1.017.899
Amortización acumulada	(391.940)	(325.678)	(142.403)	(860.021)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
<b>Valor contable 31-12-2023</b>	<b>41.624</b>	<b>25.892</b>	<b>53.426</b>	<b>120.942</b>
Altas	-	-	-	-
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(13.093)	(15.002)	(13.864)	(41.959)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
<b>Saldo a 31-12-2024</b>	<b>28.531</b>	<b>10.890</b>	<b>39.562</b>	<b>78.983</b>
Coste	470.500	351.570	195.829	1.017.899
Amortización acumulada	(405.033)	(340.680)	(156.267)	(906.979)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
<b>Valor contable 31-12-2024</b>	<b>28.531</b>	<b>10.890</b>	<b>39.562</b>	<b>78.983</b>
Altas	-	-	-	-
Bajas	-	-	(32.819)	(32.819)
Dotación para amortización	(13.090)	(7.943)	(12.092)	(33.125)
Baja amortización acumulada venta	-	-	30.368	30.368
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
<b>Saldo a 31-12-2025</b>	<b>15.441</b>	<b>2.947</b>	<b>25.019</b>	<b>43.407</b>
Coste	470.500	351.570	163.010	985.080
Amortización acumulada	(418.123)	(348.623)	(137.991)	(904.737)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
<b>Valor contable 31-12-2025</b>	<b>15.441</b>	<b>2.947</b>	<b>25.019</b>	<b>43.407</b>

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

a) Bienes totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2025 existen elementos totalmente amortizados por 745.837 euros y todavía en uso. En 2024 existen 693.916 euros de elementos del inmovilizado material totalmente amortizados y todavía en uso.

b) Pérdida por deterioro

Durante el año 2025 y 2024 no se ha reconocido ningún gasto por corrección valorativa por deterioro.

Con fecha 31 de agosto de 2025 se reconoció un beneficio por importe de 11.185 euros por la venta de un elemento de transporte cuyo valor neto contable era de 2.452 euros. Dicho elemento se vendió por 13.636 euros.

c) Bienes bajo arrendamiento financiero

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no existe arrendamiento financiero, y el gasto por interés ha sido de 0 euros respectivamente.

e) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

f) La Sociedad no tiene inmovilizado material sito en el extranjero.

g) La Sociedad no tienen ningún inmovilizado pignorado o comprometido.

### 7. Instrumentos financieros

a) Análisis por categoría

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de "Instrumentos financieros", excepto las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (nota 8.1), otros instrumentos de patrimonio a largo plazo (nota 8.2) y "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" (Nota 10), es el siguiente:

	Euros			
Activos financieros a largo plazo				
	A coste amortizado		Total	
	2025	2024	2025	2024
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas</b>				
Créditos a largo plazo a partes vinculadas (Notas 9 y 18)	4.381.323	3.441.132	4.381.323	3.441.132
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>				
Créditos a terceros (Nota 9)	3.000	3.000	3.000	3.000
Otros activos financieros (Nota 9)	4.015	13.015	4.015	13.015
	<b>4.388.338</b>	<b>3.457.147</b>	<b>4.388.338</b>	<b>3.457.147</b>

Euros

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.**
**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

<b>Activos financieros a corto plazo</b>				
	<b>A coste amortizado</b>		<b>Total</b>	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>				
Cientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 9)	7.028.075	3.158.580	7.028.075	3.158.580
Cientes empresas del grupo y asociadas (Notas 9 y 18)	468.196	738.380	468.196	738.380
Personal (Nota 9)	1.353	2.403	1.353	2.403
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>				
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (Nota 9 y 18)	74.501	992.573	74.501	992.573
Otros activos financieros	36.420	36.420	36.420	36.420
	<b>7.608.545</b>	<b>4.928.356</b>	<b>7.608.545</b>	<b>4.928.356</b>
	<b>11.996.883</b>	<b>8.385.503</b>	<b>11.996.883</b>	<b>8.385.503</b>

**Euros**

<b>Pasivos financieros a largo plazo</b>						
	<b>Deudas con entidades de crédito</b>		<b>Otros pasivos a coste amortizado</b>		<b>Total</b>	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>						
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	-	-	-	-	-	-
Otras deudas a lp (Nota 12)	-	-	250	250	250	250
	-	-	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>

**Euros**

<b>Pasivos financieros a corto plazo</b>						
	<b>Deudas con entidades de crédito</b>		<b>Otros pasivos a coste amortizado</b>		<b>Total</b>	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>						
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	1.502.610	2.822.259	-	-	1.502.610	2.822.259
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (Nota 12 y 18)	-	-	536.911	124.275	536.911	124.275
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>						
Proveedores (Nota 12)	-	-	(1.721)	(25.193)	(1.721)	(25.193)
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Notas 12 y 18)	-	-	4.854.972	4.378.892	4.854.972	4.378.892
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 12)	-	-	28.977	93.671	28.977	93.671
	<b>1.502.610</b>	<b>2.822.259</b>	<b>5.419.139</b>	<b>4.571.645</b>	<b>6.921.749</b>	<b>7.393.904</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comerciales y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 14).

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.**
**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

## b) Clasificación por vencimiento

Al 31 de diciembre de 2025, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

	Euros						
	2025						
	Activos financieros a coste amortizado						
	2026	2027	2028	2029	2030	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas de grupo (Notas 9 y 18)	74.501	4.381.323	-	-	-	-	4.455.824
<b>Inversiones financieras</b>							
Créditos a terceros (Nota 9)	-	3.000	-	-	-	-	3.000
Otros activos financieros (Nota 9)	36.420	4.015	-	-	-	-	49.435
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 9)	7.028.075	-	-	-	-	-	7.028.075
Clientes empresas del grupo y asociadas (Notas 9 y 18)	468.196	-	-	-	-	-	468.196
Personal	1.353	-	-	-	-	-	1.353
	<b>7.608.545</b>	<b>4.388.338</b>	-	-	-	-	<b>12.005.883</b>

	Euros						
	2025						
	Pasivos financieros a coste amortizado						
	2026	2027	2028	2029	2030	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	1.502.610	-	-	-	-	-	1.502.610
Otras deudas (Nota 12)	-	250	-	-	-	-	250
Deudas con empresas del grupo y asociadas (Nota 12 y 18)	536.911	-	-	-	-	-	536.911
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 12)	(1.721)	-	-	-	-	-	(1.721)
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Notas 12 y 18)	4.854.972	-	-	-	-	-	4.854.972
Personal	28.977	-	-	-	-	-	28.977
	<b>6.921.749</b>	<b>250</b>	-	-	-	-	<b>6.921.999</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comerciales y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 14).

HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

Al 31 de diciembre de 2024, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

							Euros
	2024						
	Activos financieros a coste amortizado						
	2025	2026	2027	2028	2029	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas de grupo (Notas 9 y 18)	992.573	3.441.132	-	-	-	-	4.433.705
<b>Inversiones financieras</b>							
Créditos a terceros (Nota 9)	-	3.000	-	-	-	-	3.000
Otros activos financieros (Nota 9)	36.420	13.015	-	-	-	-	49.435
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 9)	3.158.580	-	-	-	-	-	3.158.580
Clientes empresas del grupo y asociadas (Notas 9 y 18)	738.380	-	-	-	-	-	738.380
Personal	2.403	-	-	-	-	-	2.403
	<b>4.928.356</b>	<b>3.457.147</b>	-	-	-	-	<b>8.385.503</b>

							Euros
	2024						
	Pasivos financieros a coste amortizado						
	2025	2026	2027	2028	2029	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	2.822.259	-	-	-	-	-	2.822.259
Otras deudas (Nota 12)	-	250	-	-	-	-	250
Deudas con empresas del grupo y asociadas (Nota 12 y 18)	124.275	-	-	-	-	-	124.275
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 12)	(25.193)	-	-	-	-	-	(25.193)
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Notas 12 y 18)	4.378.892	-	-	-	-	-	4.378.892
Personal	93.671	-	-	-	-	-	93.671
	<b>7.393.904</b>	<b>250</b>	-	-	-	-	<b>7.394.154</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comerciales y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 14).

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### 8. Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas y otras inversiones en instrumentos de patrimonio

##### 8.1 Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas – Activos financieros a coste

El detalle de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros	
	No corriente	
	2025	2024
Empresas del grupo y asociadas		
Participaciones	184.081	184.081
Correcciones valorativas por deterioro	(182.280)	(182.280)
	<b>1.801</b>	<b>1.801</b>

El movimiento para el ejercicio 2025 y 2024 de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros			
	31.12.2024	Altas	Disminuciones	31.12.2025
Participaciones en empresas del grupo	184.081	-	-	184.081
Deterioro de valor participaciones	(182.280)	-	-	(182.280)
<b>Valor neto participaciones</b>	<b>1.801</b>	-	-	<b>1.801</b>

  

	Euros			
	31.12.2023	Altas	Disminuciones	31.12.2024
Participaciones en empresas del grupo	184.081	-	-	184.081
Deterioro de valor participaciones	(182.280)	-	-	(182.280)
<b>Valor neto participaciones</b>	<b>1.801</b>	-	-	<b>1.801</b>

Durante el ejercicio 2021, la Sociedad adquirió el 49% restante de las participaciones de la mercantil Grit and Rad, S.L. alcanzando así el 100% del capital social de dicha sociedad filial. El 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado escritura de disolución y liquidación de la sociedad Grit and Rad, S.L. D

##### a) Participaciones en empresas del grupo

A continuación, se presenta el detalle de las participaciones directas e indirectas en sociedades del grupo y asociadas al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024:

##### Ejercicio 2025

Nombre	Actividad	Fracción de capital	Derechos de voto
		Directo %	Directo %
Hello Alazraki, S.A de CV	Agencia de Publicidad	51%	51%
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Agencia de publicidad en radio	60%	60%
Hashtag Media Group, S.L. (sucursal en Portugal)	Agencia de publicidad	100%	100%

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### Ejercicio 2024

Nombre	Actividad	Fracción de capital Directo %	Derechos de voto Directo %
Hello Alazraki, S.A de CV	Agencia de Publicidad	51%	51%
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Agencia de publicidad en radio	60%	60%
Hashtag Media Group, S.L. (sucursal en Portugal)	Agencia de publicidad	100%	100%

El 21 de septiembre de 2016 la Sociedad junto con otro socio constituyen la compañía Grit and Rad, S.L. con un capital social de 3.000 euros en donde la Sociedad suscribe 1.530 participaciones a valor nominal de 1 euro cada una. Al 31 de diciembre de 2020 Sociedad mantenía el 51% del capital social de dicha sociedad. El 2 de febrero de 2021, la Sociedad procedió a la compra de 1.470 participaciones sociales con valor nominal de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, de la sociedad Grit and Rad, S.L. Con la compra de estas participaciones, Hashtag Media Group S.L, pasa a ser titular del 100% del capital social de Grit and Rad, S.L. El 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado escritura de disolución y liquidación de la sociedad Grit and Rad, S.L, quedando inscrita en el Registro Mercantil.

Los importes del capital, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas al 31 de diciembre del ejercicio 2025, son como sigue:

	Capital	Reservas	Resultado del ejercicio	Valor en libros	Dividendos
<b>Sociedad</b>					
HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	3.000	(1.434)	329.625	1.801	168.894
Hello Exterior, S.L.	3.000	-	-	-	-
Hello Alazraki, S.A.	30.000	-	-	-	-
				<b>1.801</b>	<b>168.894</b>

La sociedad filial HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L., de la que posee un 60% de su capital social, ha repartido un dividendo a su sociedad matriz directa, Hashtag Media Group, S.L.U., que asciende a 168.894 euros (241.166 euros a 31 de diciembre de 2024)

Los importes del capital, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas al 31 de diciembre del ejercicio 2024, son como sigue:

	Capital	Reservas	Resultado del ejercicio	Valor en libros	Dividendos
<b>Sociedad</b>					
HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	3.000	(1.434)	281.490	1.801	241.166
Hello Exterior, S.L.	3.000	-	-	-	-
Hello Alazraki, S.A.	30.000	-	-	-	-
				<b>1.801</b>	<b>241.166</b>

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### 8.2 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo – Activo financiero a coste

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas del socio único de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que el socio único (Media Investment Optimization, S.A.) adquiere un 4,8% por importe de 899.480 euros y la Sociedad un 5,2% por importe de 962.281 euros.

En febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos por 180.020 euros. En febrero de 2023, tras un cambio de control en Clever PPC, el socio mayoritario obtuvo una opción de compra sobre la participación de MioGroup, ejercitable en 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2023 la Sociedad contabilizó un deterioro de esta inversión por valor de 774.273 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente. A fecha de cierre de las cuentas anuales del ejercicio 2024, la Sociedad ha contabilizado de nuevo un deterioro de esta inversión por valor de 192.657 euros, resultando esta inversión totalmente deteriorada. El motivo del deterioro anteriormente dicho se debe a las noticias que ha tenido el órgano de administración de la Sociedad dominante sobre la discontinuación en la actividad desarrollada por Clever PPC.

#### 8.3 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a corto plazo – Activo financiero a coste

La sociedad mantiene en el epígrafe “Inversiones financieras a corto plazo” una inversión minoritaria en instrumentos de patrimonio cotizados en mercados secundarios por importe de 0 euros al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

#### 9. Préstamos y partidas a cobrar

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

	Euros	
	2025	2024
<b><u>No corriente</u></b>		
Créditos a empresas de grupo (Nota 7 y 18)	4.381.323	3.441.132
Créditos a terceros (Nota 7)	3.000	3.000
Otros activos financieros (Nota 7)	4.015	13.015
	<b>4.388.338</b>	<b>3.457.147</b>
<b><u>Corriente</u></b>		
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 7)	7.028.075	3.158.580
Clientes empresas del grupo y asociadas (Notas 7 y 18)	468.196	738.380
Personal (Nota 7)	1.353	2.403
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (Nota 7)	74.501	992.573
Otros activos financieros (Nota 7)	36.420	36.420
	<b>7.608.545</b>	<b>4.928.356</b>
	<b>11.996.883</b>	<b>8.385.503</b>

Al 31 de diciembre de 2025 los créditos a sociedades vinculadas a largo plazo ascienden a 4.381.323 euros (3.441.132 en 2024) y se corresponden con una línea de crédito por valor de 6.000.000 de euros otorgados a Media Investment Optimization S.A firmado el 23 de mayo de 2023 con vencimiento 23 de mayo de 2025 novada en dicha fecha hasta el 31 de diciembre de 2027 con un tipo de interés del 4%.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2025 se han dotado pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar por importe de 147.570 euros (278.684 euros a 31 de diciembre de 2024). En el ejercicio 2025 se han revertido 244.521 euros por exceso de provisión, de los cuales 241.834 correspondían a la provisión por deterioro realizada en 2024 por el saldo del cliente Arriaga Asociados.

La provisión por pérdidas por deterioro de valor de las cuentas a cobrar ha tenido el siguiente movimiento durante el ejercicio:

	Euros	
	2025	2024
<b>Saldo inicial</b>	<b>(657.466)</b>	<b>(378.782)</b>
Dotaciones	(147.570)	(278.684)
Aplicaciones	-	-
Reversión de provisión	244.521	-
<b>Saldo final</b>	<b>(560.515)</b>	<b>(657.466)</b>

El resto de las cuentas incluidas en "Préstamos y cuentas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

#### 10. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros	
	2025	2024
Caja y bancos	49.070	849.167
	<b>49.070</b>	<b>849.167</b>

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados.

#### 11. Fondos propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

##### a) Capital Social

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el capital social de la Sociedad está representado por 775.300 participaciones sociales, de 1 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas por Media Investment Optimization, S.A.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### b) Reservas y resultados negativos de ejercicios anteriores

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el detalle del epígrafe de reservas y resultados negativos de ejercicios anteriores es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Reserva Legal	155.060	155.060
Reservas	616.221	616.221
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(1.836.785)	(1.005.855)

La reserva legal fue dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. Con las ampliaciones de capital descritas anteriormente, dicha Reserva legal se encuentra totalmente constituida al cierre del ejercicio 2021 y 2020.

Mientras no supere el límite indicado sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, y debe ser repuesta con beneficios futuros.

Las reservas son de libre disposición la parte de estas reservas que excede de las pérdidas acumuladas, si las hubiera.

En el ejercicio 2025 se produce una aportación de socios por importe de 64.172 euros por parte de la sociedad dominante en acciones con el objetivo de dar cumplimiento a la liquidación del Plan de incentivos para empleados aprobado por la Junta general de accionistas el 22 de junio de 2022.

#### c) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado y de reservas a presentar a los accionistas es la siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b><u>Base de reparto</u></b>		
Beneficios / (Pérdidas)	1.341.723	(830.931)
<b><u>Aplicación</u></b>		
Reserva	-	-
Resultados negativos de ejercicios anteriores	-	(830.931)
Compensar pérdidas ejercicios anteriores	1.341.723	

## 12. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b><u>No corriente</u></b>		
Otras deudas (Nota 7)	250	250
	250	250
<b><u>Corriente</u></b>		
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (Nota 7 y 19)	536.911	124.275
Deudas con entidades de crédito (Nota 7)	1.502.610	2.822.259

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

Proveedores (Nota 7)	(1.721)	(25.193)
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Nota 7 y 19)	4.854.972	4.378.892
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 7)	28.977	93.671
	<b>6.921.749</b>	<b>7.393.904</b>
	<b>6.921.999</b>	<b>7.394.154</b>

#### Deuda con entidades de crédito a corto y largo plazo:

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

##### A 31 de diciembre de 2025

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	5,57%	20/05/2026	750.000	717.128	32.872
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	3,73%	20/05/2026	1.200.000	1.055.276	144.724
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,95%	14/07/2026	450.000	445.058	4.942
Factoring con recurso	Banco Santander	11/12/2023	5,70%	20/05/2026	500.000	-	500.000
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a		2.276	
					<b>2.900.000</b>	<b>2.219.738</b>	<b>682.538</b>

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2024 fue el siguiente:

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Banco Santander	11/12/2023	3,75%	16/06/2025	800.000	350.295	440.368
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	4,85%	20/05/2025	1.800.000	1.387.388	412.612
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	5,26%	14/07/2025	700.000	447.628	252.372
Línea de crédito	BBVA	29/04/2023	5,72%	28/05/2025	400.000	389.918	10.082
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a	-	1.730	-
<b>Total líneas de crédito y confirming</b>					<b>3.700.000</b>	<b>2.576.959</b>	<b>1.115.434</b>

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital Pendiente
Préstamos	Arquia	30/06/2020	5,93%	01/07/2025	200.000	26.944
Préstamos	Banco Santander	30/06/2020	5,85%	17/04/2025	700.000	79.551
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	5,63%	13/11/2025	200.000	64.466
Préstamos	BBVA	13/05/2020	5,71%	13/05/2025	500.000	74.338
<b>Total préstamos</b>					<b>1.600.000</b>	<b>245.299</b>
<b>Total deudas con entidades de crédito</b>					<b>5.300.000</b>	<b>2.822.259</b>

A 31 de diciembre de 2025 las deudas con entidades de crédito están denominados en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 3,73% y 6,95% (4% y 6% en 2024)

El importe no dispuesto de las líneas de crédito y confirming al 31 de diciembre de 2025 es de 649.666 de euros (1.115.435 euros en 2024).

Ninguna de la financiación mostrada en los detalles anteriores está sujeta al cumplimiento de *covenants*.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

*“Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.*

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
	<b>Días</b>	<b>Días</b>
<b>Periodo medio de pago a proveedores</b>	37	32
<b>Ratio de operaciones pagadas</b>	36	33
<b>Ratio de operaciones pendientes de pago</b>	143	27
	<b>Euros</b>	<b>Euros</b>
<b>Total pagos realizados</b>	40.877.536	34.864.897
<b>Total pagos pendientes</b>	198.375	5.558.464

1. periodo medio de pago a proveedores: 37 días
2. el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad
  - Volumen monetario: 39.121.756 (22.135.690 en 2024)
  - Número de facturas 4.016 (4.060 en 2024)
3. porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores:
  - Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores:  $39.121.756/40.877.536 = 95,70\%$  (63,49% en 2024)
  - Porcentaje que supone sobre el número total de facturas  $4.016/4.260 = 94,27\%$  (92,61% en 2024)



**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables:

Impuesto	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2021-2024
Impuesto sobre el Valor Añadido	2022-2025
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2022-2025
Impuesto sobre la Renta de no Residentes	2022-2025
Impuesto de Actividades Económicas	2022-2025
Seguridad Social	2022-2025

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, el Administrador único de la Sociedad considera que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

Impuesto sobre beneficios

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

			2025
			Euros
<b>Cuenta de pérdidas y ganancias</b>			
<b>Aumentos</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>Neto</b>	
<b>Beneficio antes de impuestos</b>			<b>1.658.557</b>
Diferencias permanentes	344	(160.449)	(160.105)
Diferencias temporarias	64.044	(222.609)	(158.564)
Compensación BINs		(72.552)	(72.552)
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>			<b>1.267.335</b>
<b>Cuota</b>			<b>316.834</b>

Las diferencias permanentes negativas se corresponden, principalmente con el dividendo recibido de las filiales participadas por Hashtag Media Group, S.L.U. (véanse notas 8.1, 15 y 18).

2024  
Euros

HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

	Cuenta de pérdidas y ganancias		Neto
	Aumentos	Disminuciones	
<b>Beneficio antes de impuestos</b>			<b>-920.926</b>
Diferencias permanentes	192.657	(229.108)	(36.451)
Diferencias temporarias	232.362	(163.548)	68.814
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>			<b>(888.563)</b>
<b>Cuota</b>			<b>89.995</b>

El (gasto) / ingreso por impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2025 y 2024 se compone de:

	Euros	
	2025	2024
Impuesto corriente	316.834	-
Impuesto diferido	-	(89.995)
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>316.834</b>	<b>(89.995)</b>

El impuesto sobre sociedades corriente resulta de aplicar un tipo impositivo del 25% sobre la base imponible.

El registro contable del Gasto por Impuesto entre las sociedades del Grupo Fiscal se establece en los siguientes términos:

En cada una de las sociedades que componen el consolidado fiscal, se registra contablemente como gasto por impuesto el resultado de aplicar el tipo impositivo vigente sobre la base imponible positiva. Si a una sociedad del grupo a efectos fiscales, le corresponde en el ejercicio un resultado fiscal negativo, equivalente a una base imponible negativa, y el conjunto de sociedades que forman el grupo compensa la totalidad o parte del mismo en la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades, la contabilización del efecto impositivo se realizará de la forma siguiente: por la parte del resultado fiscal negativo compensado surgirá un crédito y débito recíproco, entre la sociedad a la que corresponde y las sociedades que lo compensan y, como contraparte, la sociedad que aprovecha dichas bases aportadas se registraría un pasivo con dicha subsidiaria y el correspondiente crédito contra la Hacienda Pública.

Activo por Impuesto Diferido

El movimiento de los activos por impuesto diferido para el ejercicio 2025 y 2024 es como sigue:

	Euros			
	31.12.2024	Aumentos	Disminuciones	31.12.2025
Deducciones por inversiones financieras	177.280	-	-	177.280

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

Otros	275.447	-	(316.834)	(41.387)
Bases Imponibles Negativas	-	-	-	-
	<u>452.727</u>	<u>-</u>	<u>(316.834)</u>	<u>135.893</u>

	<u>31.12.2023</u>	<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>	<u>Euros</u> <u>31.12.2024</u>
Deducciones por inversiones financieras	177.280	-	-	177.280
Otros	185.452	89.995	-	275.447
Bases Imponibles Negativas	-	-	-	-
	<u>362.732</u>	<u>89.995</u>	<u>-</u>	<u>452.727</u>

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el importe registrado como deducciones son las obtenidas por la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para la producción cinematográfica Extinción (Welcome to Harmony).

Los activos por impuestos diferidos por bases imponibles negativas pendientes de compensación se reconocen en la medida en que es probable que la Sociedad y el Grupo consolidado al que pertenece obtengan ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación.

**15. Ingresos y Gastos**

**a) Importe neto cifra de negocios**

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	<u>Euros</u>	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Nacionales</b>		
Prestaciones de servicios de marketing	35.802.996	29.802.852
<b>Unión Europea</b>		
Prestaciones de servicios de marketing	2.335.280	4.237.771
<b>Resto del mundo</b>		
Prestaciones de servicios de marketing	158.436	70.199
	<u>38.296.712</u>	<u>34.110.822</u>

Los ingresos procedentes de transacciones nacionales aumentan debido a la situación del mercado ya que algunos clientes han disminuido los presupuestos.

Los ingresos procedentes de transacciones en el extranjero disminuyen como consecuencia del incremento del volumen de negocio de clientes internacionales.

**b) Aprovisionamientos**

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por otras empresas y compañías de grupo.

	<u>Euros</u>	
	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(32.060.666)	(29.468.758)

**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025**

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge los costes incurridos por trabajos y servicios prestados por empresas terceras relacionados principalmente con la actividad de intermediación publicitaria.

Esta partida presenta un crecimiento debido al aumento de las prestaciones de servicios del ejercicio con respecto al anterior y que varía en función de la tipología de los servicios prestados.

**c) Trabajos realizados por la empresa para su activo**

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por la Sociedad en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto en 2025 asciende a 58.845 euros (156.717 euros en 2024) (ver nota 5).

**d) Gasto de personal**

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Sueldos y salarios y asimilados	(1.644.335)	(1.857.647)
Seguridad social a cargo de la empresa	(551.439)	(638.773)
	<b>(2.195.774)</b>	<b>(2.496.420)</b>

Durante los ejercicios 2025 y 2024 la línea de "Sueldos, salarios y asimilados" contiene costes de indemnizaciones por despido por importe de 80.265 euros y 51.702 euros respectivamente.

El número medio de empleados de la Sociedad a 31 de diciembre de 2025 y 2024, desglosado por categorías, es como sigue:

	<b>2025</b>			<b>2024</b>		
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Titulados superiores	3	10	13	7	21	28
Personal Técnico	14	10	24	11	12	23
Personal Administrativo	1	-	1	1	1	2
Personal eventual	-	1	1	1	-	-
	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>39</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>54</b>

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio del personal de la Sociedad es la siguiente:

	<b>2025</b>			<b>2024</b>		
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Titulados superiores	2	9	11	7	20	27
Personal Técnico	8	6	14	12	11	23
Personal Administrativo	1	-	1	1	1	2
Personal eventual	-	1	1	-	1	1
	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>33</b>	<b>53</b>

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

Al 31 de diciembre de 2025 la Sociedad tiene contratada una persona con una discapacidad mayor o igual al 33%.

Con fecha 22 de junio de 2022 la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante ha aprobado un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas. Al 31 de diciembre de 2023 aún no hay opciones otorgadas ni concepto alguno devengado por dicho plan.

El Plan se materializará sobre un máximo de acciones que, a la Fecha de Inicio equivalgan a un 2% del actual capital social de la Sociedad, es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones.

El Plan, por lo tanto, dará derecho a cada Beneficiario a recibir de la Sociedad, a opción de ésta, un incentivo en forma de:

- (i) Incentivo Metálico, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación, ó
- (ii) Incentivo en acciones, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación, ó
- (iii) Incentivo Mixto, consistente en una combinación en la proporción que así se decida para cada Beneficiario de los dos anteriores.

El Plan de Incentivos tiene una duración de 4 años.

El 13 de enero de 2023 se han enviado cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025.

El importe devengado al 31 de diciembre de 2025 es cero ya que, durante el ejercicio, la Sociedad ha procedido a cumplir el Plan de Incentivos comunicado a los Beneficiarios en enero de 2023, habiéndose procedido a entregar las acciones a los empleados en el mes de julio de 2025.

#### e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para los ejercicios a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Servicios de profesionales independientes	(370.301)	(215.045)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(25.721)	(18.486)
Otros servicios	(2.150.368)	(2.524.325)
Arrendamientos y cánones	(20.873)	(28.778)
Reparaciones y conservación	(9.326)	(7.602)
Suministros	(16.341)	(24.127)
Servicios bancarios y similares	(22.324)	(22.420)
Tributos	(16.636)	(16.048)
Primas de seguros	(13.537)	(10.564)
	<b>(2.645.427)</b>	<b>(2.867.395)</b>

El epígrafe de "Servicios de profesionales independientes", recoge los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios a la Sociedad, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y otros servicios de profesionales externos.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

En la partida de “Otros Servicios” se incluyen gastos de gestión corriente del Grupo repercutidos en concepto de alquiler de oficina, servicios centralizados, servicios profesionales corporativos como asesoría jurídica, fiscal, etc. que antes asumía en la Sociedad.

#### f) Resultados financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias en los ejercicios 2025 y 2024, es el siguiente:

	Euros	
	2025	2024
<b>Ingresos financieros</b>		
<b>De participaciones en instrumentos de patrimonio (nota 18)</b>		
En empresas del grupo y asociadas	168.894	241.166
<b>De valores negociables y otros instrumentos financieros</b>		
De otras partes vinculadas	140.191	94.882
De terceros	-	1.603
<b>Gastos financieros</b>		
Por deudas con terceros	(2.629)	-
Por deudas con entidades Bancarias	(106.705)	(129.957)
<b>Diferencias en cambio</b>	305	(31.197)
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones</b>	-	(192.657)
<b>Resultado financiero</b>	<b>200.056</b>	<b>(16.160)</b>

Los “Ingresos financieros de participaciones en instrumentos de Patrimonio” por importe de 168.894 euros (241.166 euros a 31 de diciembre de 2024) se corresponden con el reparto de dividendos de la sociedad vinculada Hradio Agencia de Publicidad y Marketing S.L. (nota 18)

Los “Ingresos financieros de Otras partes vinculadas” por importe de 140.191 euros (94.882 a 21 de diciembre de 2024) se corresponden con los devengados de los créditos a partes vinculadas (nota 18).

Los “Gastos financieros por deudas con terceros” se corresponden con los intereses devengados por la financiación bancaria descrita en la nota 12.

El deterioro de instrumentos de patrimonio de 2024 se debe a las participaciones que tiene la sociedad en Clever. En 2025 no se registró ningún deterioro por este concepto.

#### 16. Información Medioambiental

Dada la actividad de la Sociedad, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

#### 17. Órgano de Administración y alta dirección

a) Retribuciones al Administrador Único y al personal de alta dirección.

Durante el ejercicio 2025, el importe devengado como remuneración por el Administrador Único ha ascendido a 0 euros (0 euros en el ejercicio 2024). Asimismo, no se ha devengado remuneración alguna al

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

personal de alta dirección tanto a cierre de 2025 como de 2024 al no contar la sociedad con personal de alta dirección.

Durante el ejercicio 2025, al igual que en el ejercicio 2024, no se han concedido anticipos, créditos o garantías concedidos, obligaciones contraídas en materia de pensiones y de pago de seguros de vida o de responsabilidad civil al Administrador Único, ni a la alta dirección.

#### b) Situación de conflictos de interés del administrador único.

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio el administrador único ha cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto él, como las personas a él vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

#### 18. Operaciones con partes vinculadas.

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con empresas de grupo y asociadas a 31 de diciembre de 2025:

Saldo a 31 de diciembre de 2025	Media Investment Optimization S.A.	We are Firma, S.L.	Hradio Agencia de marketing y publicidad S.L.	Hashtag Media Group Mexico	Firma Brand Communication S.L.	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Otras	Total
<b>Activos</b>									
Cientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	18.371	308.841	-	35.900	-	186.885	7.878	(89.679)	<b>468.196</b>
Créditos a largo plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	4.381.323	-	-	-	-	-	-	-	<b>4.381.323</b>
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	59.501	-	-	-	-	15.000	-	-	<b>74.501</b>
<b>Pasivo</b>									
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 9)	536.911	-	-	-	-	-	-	-	<b>536.911</b>
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	3.828.866	102.499	515.986	27.000	89.982	-	18.657	271.982	<b>4.854.972</b>
<b>Transacciones</b>									
Ventas	32.506	780.730	-	35.900	-	-	51.580	(51.580)	<b>849.136</b>
Compras	31.717.209	203.447	1.672.883	-	57.378	-	193.385	436.655	<b>34.280.957</b>
Dividendos	-	-	168.894	-	-	-	-	-	<b>168.894</b>
Intereses	140.522	-	-	-	-	-	-	-	<b>140.522</b>

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con empresas de grupo y asociadas a 31 de diciembre de 2024:

Saldo a 31 de diciembre de 2024	Media Investment Optimization S.A.	We are firma, S.L.	Hradio Agencia de marketing y publicidad S.L.	Hashtag media group Mexico	Firma Brand Comunic ation S.L.	Metastartup S.L.	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Pop Up Banded Content S.L.	Otras	Total
<b>Activos</b>											
Periodificaciones a corto plazo	816.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	816.000
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	508.101	45.727	1.210	1.000	1.490	-	186.885	13.973	-	(20.006)	738.830
Créditos a largo plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	3.441.132	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.441.132
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	977.573	-	-	-	-	-	15.000	-	-	-	992.573
<b>Pasivo</b>											
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 9)	124.275	-	-	-	-	-	-	-	-	-	124.275
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	3.861.685	61.260	296.244	27.000	45.224	1.347	-	38.135	-	47.999	4.378.892
<b>Transacciones</b>											
Ventas	85.641	197.428	8.500	1.000	15.394	-	-	54.871	12.142	(32.980)	341.996
Compras	28.738.113	649.487	1.831.102	-	152.697	5.563	-	246.403	10.741	149.300	31.783.405
Dividendos	-	-	241.166	-	-	-	-	-	-	-	241.166
Intereses	94.882	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94.882

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos.

#### 19. Contingencias y compromisos:

##### a) Avaless

Al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad tiene depositados avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 1.500 euros (1.500 a diciembre de 2024).

Al 31 de diciembre de 2025:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
				1.500

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

Al 31 de diciembre de 2024:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
				1.500

#### b) Compromisos por arrendamiento operativo

La Sociedad alquila sus oficinas para operar bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo. Estos contratos tienen una duración de cuatro años, siendo la mayor parte de los mismos renovables a su vencimiento en condiciones de mercado.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos son los siguientes:

	Euros	
	2025	2024
Menos de un año	22.548	25.707
Entre uno y cinco años	1.550	26.073
	<b>24.098</b>	<b>51.780</b>

Al 31 de diciembre de 2025, el gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 20.873 euros (28.777 euros al 31 de diciembre de 2024).

#### c) Contingencias

La Sociedad tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

La sociedad HABITEO ha interpuesto demanda de juicio ordinario por importe de 150.035 euros, por incumplimiento de contrato frente a Hashtag Media Group, S.L.U. Frente a dicha demanda, Hashtag Media Group, S.L.U. ha presentado escrito de contestación a la demanda y demanda reconvenzional. En el referido procedimiento se ha producido una desestimación parcial de la demanda presentada, habiendo recaído Sentencia de 28 de noviembre de 2024 por la que se condena a hashtag Media Group, S.L. al pago de 93.135 euros más los intereses legales. Frente a dicha Sentencia se ha interpuesto Recurso de apelación que se encuentra en tramitación.

## HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2025

#### d) Provisiones

En el epígrafe de balance “otras provisiones”, la Sociedad tiene registrado una provisión para determinadas demandas interpuestas contra la Sociedad por parte de clientes y otros terceros.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 31 de diciembre de 2025 y 2024:

	<b>Provisiones por litigios y otros</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>132.706</b>
Dotaciones	-
Aplicaciones	(7.584)
Excesos	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>125.122</b>
Dotaciones	-
Aplicaciones	(110.515)
Excesos	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>14.607</b>

#### 20. Honorarios de Auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio 2025 por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 27.018 euros (29.346 euros durante el ejercicio 2024). No ha habido otros servicios prestados por el auditor en 2024 ni en 2023. No se han devengado servicios por otras sociedades de la red PwC en 2025 ni en 2024.

#### 21. Hechos posteriores

Desde el cierre del ejercicio 2025 hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no se han puesto de manifiesto hechos posteriores dignos de mención.

## **1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación de la Sociedad y de la evolución de la misma.**

El ejercicio 2025 ha supuesto un punto de inflexión para HMG, tanto por la mejora de la actividad como, especialmente, por la recuperación de la rentabilidad operativa. En un entorno que sigue siendo exigente debido a la presión competitiva y a la creciente complejidad tecnológica del marketing, la Sociedad ha cerrado el año con una evolución claramente positiva, fruto de una combinación de disciplina de gestión, foco comercial y una estructura operativa mejor dimensionada.

La cifra de negocio del ejercicio ha alcanzado 38,3 millones de euros, frente a los 34,1 millones de euros registrados en 2024, lo que supone un 12,3% de crecimiento. Este crecimiento confirma la solidez de nuestra propuesta de valor y nuestra capacidad para capturar demanda en un mercado que exige cada vez más especialización, velocidad de ejecución y medición rigurosa del impacto.

Más relevante aún ha sido la evolución del resultado de explotación, que ha sido de 1,458 millones de euros en 2025 viniendo de un ejercicio 2024 en negativo. Esta mejora refleja un incremento significativo de la eficiencia operativa apoyada en decisiones estructurales adoptadas en 2024 que han consolidado un ahorro de costes material y sostenido. En concreto, el gasto de personal se ha reducido de 2,496 millones de euros a 2,195 millones de euros, y los otros gastos de explotación han disminuido de 3,146 millones de euros a 2,548 millones de euros. Esta evolución no responde a medidas coyunturales, sino a los ajustes estructurales implementados el pasado ejercicio, que han permitido alinear la capacidad productiva y los costes fijos con una operativa más eficiente, manteniendo el foco en la calidad del servicio y en la entrega al cliente.

En términos de actividad, HMG ha continuado reforzando su rol como compañía especializada en performance y ventas dentro del ecosistema de MIO Group, operando de forma integrada con las restantes capacidades del grupo en estrategia, creatividad, datos y tecnología. Esta forma de trabajo, más integrada y orientada a resultados, es una ventaja competitiva clara en un mercado donde los clientes demandan partners capaces de simplificar la cadena de valor, aportar trazabilidad y vincular inversión a impacto de negocio.

Por otro lado, en 2025 se ha disminuido el peso del negocio debido a la actividad internacional ha disminuido frente al ejercicio anterior. No obstante, mantenemos una visión estratégica sobre esta dimensión por tres razones: diversificación del riesgo, capacidad de producción extendida con especial relevancia del centro de producción en Colombia y captación de talento en mercados donde es posible construir equipos altamente competitivos a un coste más eficiente. En un contexto donde la agilidad y la escalabilidad condicionan la competitividad, disponer de una huella internacional bien estructurada sigue siendo un activo relevante.

En línea con la estrategia de MIO Group de combinar talento y tecnología, durante 2025 HMG ha acelerado su transformación hacia un modelo de “Agencia del Futuro”, donde la inteligencia artificial deja de ser un conjunto de herramientas puntuales para convertirse en una capa operativa integrada en la manera en que planificamos, activamos, medimos y optimizamos. El objetivo es claro: operar con mayor precisión, automatizar tareas repetitivas, elevar la calidad del análisis y acelerar la toma de decisiones.

Este avance hacia un modelo más tecnológico no persigue sustituir el talento, sino amplificarlo: liberar capacidad del equipo para que se concentre en lo que realmente genera ventaja competitiva y reducir fricciones en la operativa diaria. En este sentido, la IA se consolida como una palanca directa de productividad y, a medio plazo, como un factor diferencial en la propuesta de valor a cliente: más velocidad, más coherencia entre canales y más capacidad de demostrar impacto real.

De cara a 2026, la prioridad es consolidar lo conseguido y continuar la tendencia de crecimiento. Partimos de una base más sólida: una estructura más eficiente, una rentabilidad operativa recuperada y una propuesta de valor alineada con lo que el mercado está demandando. Aun así, afrontamos el próximo ejercicio con realismo: el crecimiento sostenible exigirá seguir mejorando productividad, reforzar la captación y fidelización de talento clave, y aumentar nuestra capacidad de generar impacto medible en los resultados de nuestros clientes. En paralelo, el foco en IA continuará intensificándose, orientado

a estandarizar procesos, industrializar aprendizajes y evolucionar hacia una organización capaz de gestionar mayor volumen y complejidad sin incrementar proporcionalmente los costes.

En síntesis, 2025 ha sido un año de recuperación y avance. Hemos crecido, hemos mejorado márgenes y hemos demostrado que las decisiones estructurales tomadas en 2024 eran necesarias y acertadas. Nuestra responsabilidad en 2026 será mantener la ambición sin perder la disciplina: crecer con rentabilidad, reforzar nuestra posición dentro del grupo y seguir construyendo una HMG más sólida, más eficiente y mejor preparada para el futuro, avanzando con determinación hacia un modelo de Agencia del Futuro basado en la integración de talento y tecnología.

## **2.- Actividad**

La empresa Hashtag Media Group, S.L.U. fue constituida el 23 de diciembre de 2013 por tiempo indefinido y con inicio de sus operaciones el 1 de enero de 2014.

Desde su constitución la Sociedad ha venido desarrollando su objeto social en una doble dirección: la administración, gestión y explotación por cuenta propia de sus fondos, invirtiendo en entidades o negocios de cualquier índole, incluso participando en el capital de empresas y/o gestión de estas, así como prestando todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet.

El accionista único de Hashtag Media Group, S.L.U. es la Sociedad Media Investment Optimization, S.A.

El administrador único de Hashtag Media Group, S.L.U. es The Code Farm, S.L.

## **3.- Gastos de investigación y desarrollo**

Durante el ejercicio 2025 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d.

## **4.- Acontecimientos posteriores**

Los acontecimientos posteriores al cierre han sido descritos en la nota 21 de las cuentas anuales.

## **5.- Adquisición de participaciones propias**

La Sociedad no ha adquirido acciones propias.

## **6.- Uso de instrumentos financieros**

La Sociedad no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria.

## **7.- Riesgos Financieros**

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta la Sociedad se describen en la Nota 4 de la memoria de las Cuentas Anuales.

## **8. Operaciones vinculadas.**

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la nota 18 de la memoria de las Cuentas Anuales, donde se describen cada una de las transacciones que realiza la sociedad.

## **9.- Recursos Humanos**

El número medio de personas ha disminuido en comparación al cierre del ejercicio anterior, pasando de una media de 71 personas para el ejercicio 2024 a 39 personas al cierre del ejercicio 2025.

#### **10.- Período medio de pago**

Según se puede comprobar en la Nota 12, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022. El período medio de pago ha sido de 41 días durante el 2025.



**HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U.**

**FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

El Administrador único de la sociedad Hashtag Media Group, S.L. (Sociedad Unipersonal) en fecha 31 de marzo de 2026, y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253 de la Ley de Sociedades de Capital y del artículo 37 del Código de Comercio, procede a formular las Cuentas anuales y el Informe de gestión del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, los cuales vienen constituidos por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmante

The Code Farm, S.L.  
Yago Gonzalo Arbeloa Coca  
Representante persona física