

Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes

Informe de auditoría
Cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2025
Informe de gestión consolidado



Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2025, el estado de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2025, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento

Llamamos la atención sobre la nota 2.5 de las cuentas anuales consolidadas que indica que a 31 de diciembre de 2025 el Grupo acredita fondo de maniobra negativo. El Grupo cuenta con factores mitigantes, tal y como se indica en la mencionada nota, que han permitido al administrador único de la Sociedad dominante formular las cuentas anuales consolidadas bajo el principio de empresa en funcionamiento. Estos hechos o condiciones, junto con otras cuestiones expuestas en la nota 2.5, indican la existencia de una incertidumbre material que puede generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Además de la cuestión descrita en la sección *Incertidumbre material relacionada con la empresa en funcionamiento*, hemos determinado que los riesgos que se describen a continuación son los riesgos más significativos considerados en la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Aspectos más relevantes de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
Reconocimiento de ingresos	
<p>Tal y como se indica en las notas 1, 3.16 y 22 de la memoria consolidada adjunta, las principales actividades del Grupo consisten en la prestación de servicios de consultoría estratégica de marketing digital y de consultoría de publicidad relativos a inserciones publicitarias acordadas con los clientes.</p> <p>El importe neto de la cifra de negocios derivado de los servicios de publicidad se reconoce en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes, mientras que los servicios de marketing digital se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.</p> <p>La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con clientes y en el periodo en que se producen dichas inserciones publicitarias, se ha considerado un aspecto relevante de nuestra auditoría dada la relevancia de dicho epígrafe dentro del conjunto de las cuentas anuales consolidadas y, en consecuencia, al mayor riesgo inherente de incorrección material en el mismo.</p>	<p>Nuestros procedimientos de auditoría han incluido el entendimiento de los procesos implementados por la dirección de la Sociedad dominante en relación con el reconocimiento de ingresos. Entre los procedimientos de auditoría llevados a cabo se encuentran los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.• Realización de pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos al estado de resultados consolidado, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas y las inserciones publicitarias.• Confirmación y, en su caso, obtención de la conciliación y soporte de los saldos al cierre del ejercicio y las transacciones registradas durante el año para una muestra de clientes. <p>Como resultado de nuestros procedimientos no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.</p>

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2025, cuya formulación es responsabilidad del administrador único de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.

- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad del administrador único de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas

El administrador único de la Sociedad dominante es responsable de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, el administrador único de la Sociedad dominante es responsable de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el citado administrador único tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

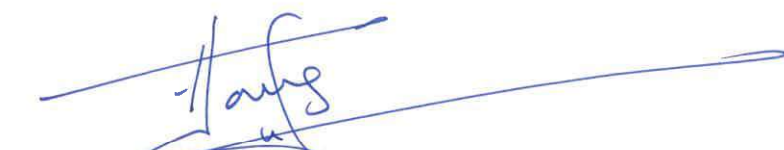
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el administrador único de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el administrador único de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Planificamos y ejecutamos la auditoría del Grupo para obtener evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o de las unidades de negocio del Grupo como base para la formación de una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo realizado para los fines de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con el administrador único de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al administrador único de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)



Fernando Torres Pozo (22224)

22 de mayo de 2026



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2026 Núm. 01/26/13530

SELLO CORPORATIVO: 96.00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Cuentas Anuales Consolidadas e
Informe de Gestión Consolidado
correspondientes al ejercicio anual
terminado el 31 de diciembre de 2025

Índice

1.	Actividad del Grupo	7
2.	Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas	8
2.1	Imagen fiel	8
2.2	Marco normativo de información financiero aplicable al grupo	8
2.3	Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre	8
2.4	Comparación de la información	9
2.5	El estado de situación financiera consolidado del Grupo Principio de empresa en funcionamiento.....	10
2.6	Nuevas normas NIIF-UE, modificaciones e interpretaciones CINIIF emitidas	11
3.	Normas de registro y valoración	12
3.1	Perímetro de consolidación.....	12
3.2	Información financiera por segmentos	13
3.3	Transacciones en moneda extranjera	13
3.4	Combinaciones de negocios	14
3.5	Activos intangibles.....	15
3.6	Inmovilizado material.....	16
3.7	Arrendamientos	17
3.8	Activos financieros	18
3.9	Pasivos Financieros	20
3.10	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.....	21
3.11	Capital social	21
3.12	Acciones propias	21
3.13	Subvenciones	22
3.14	Impuesto sobre beneficios	22
3.15	Prestaciones a los empleados	23
3.16	Reconocimiento de ingresos	23
3.17	Provisiones	24
3.18	Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente.....	25
3.19	Transacciones entre partes vinculadas.....	25
3.20	Estado de Flujos de Efectivo.....	25
4.	Gestión del riesgo financiero	25
a.	Factores de riesgo financiero	25
5.	Información financiera por segmentos	28
6.	Combinaciones de Negocios	28
7.	Inmovilizado material	28
8.	Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento	30
9.	Activos Intangibles.....	32
10.	Instrumentos Financieros	35
10.1	Análisis por categorías	35
10.2	Clasificación por vencimiento.....	37
11.	Instrumentos de patrimonio no cotizados	38
12.	Deudores y otras cuentas a cobrar	39

13.	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.....	40
14.	Periodificaciones a corto	40
15.	Patrimonio neto	41
15.1	Capital	41
15.2	Prima de emisión.....	41
15.3	Reservas atribuidas a los accionistas de la Sociedad dominante	41
15.4	Propuesta del Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante	42
15.5	Dividendos.....	42
15.6	Acciones propias	42
15.7	Participaciones no dominantes	44
16.	Subvenciones	45
17.	Provisiones.....	45
18.	Deudas con entidades de crédito.....	45
19.	Pasivos por arrendamiento	48
20.	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.....	48
21.	Administraciones Públicas y situación fiscal	49
22.	Ingresos y gastos	53
23.	Resultado financiero.....	55
24.	Información Medioambiental	55
25.	Garantías, contingencias y otros compromisos	55
26.	Transacciones con partes vinculadas	57
27.	Retribuciones al Consejo de Administración y Alta Dirección	58
28.	Honorarios de auditoría.....	59
29.	Hechos posteriores	59
ANEXO 1: Sociedades dependientes del Grupo		1
1.-	Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.....	1
2.-	Actividad.....	5
3.-	Gastos de investigación y desarrollo	5
4.-	Acontecimientos posteriores	5
5.-	Adquisición de participaciones propias.....	6
6.-	Uso de instrumentos financieros.....	6
7.-	Riesgos Financieros.....	6
8.-	Operaciones vinculadas	6
9.-	Recursos Humanos.....	6
10.-	Período medio de pago.....	6
11.-	Definiciones de indicadores relevantes	6

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Expresado en euros)**

ACTIVO	Nota	31/12/2025	31/12/2024
ACTIVO NO CORRIENTE		13.782.916	15.606.500
Inmovilizado material	7	790.153	970.503
Activos por derecho de uso	8	624.247	1.342.720
Activos intangibles	9	11.101.686	11.916.547
Activo por impuesto diferido	21	875.644	1.055.139
Otros activos financieros	10	391.186	321.591
ACTIVO CORRIENTE		17.353.105	16.541.829
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	12	13.992.994	8.411.317
Activos financieros valorados a coste amortizado	10	116.428	704.982
Activo por impuesto corriente	21	141.616	152.304
Créditos con las administraciones públicas	21	49.429	109.112
Periodificaciones	14	168.430	980.488
Efectivo y equivalentes de efectivo	13	2.884.208	6.183.626
TOTAL ACTIVO		31.136.021	32.148.329

Las Notas 1 a 29 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2025.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Expresado en euros)**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31/12/2025	31/12/2024
PATRIMONIO NETO	15	(4.951.248)	(1.753.413)
Capital		66.667	66.667
Prima de emisión		3.164.345	3.164.345
Reservas de la Sociedad dominante		(6.498.590)	108.257
Reservas en sociedades consolidadas		941.557	(1.498.251)
Resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante		(2.101.272)	(3.620.964)
Acciones y participaciones en patrimonio		(1.369.549)	(816.944)
Diferencias de conversión		(129.276)	(41.463)
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios		974.870	884.940
PASIVO NO CORRIENTE		6.678.179	7.673.959
Deudas con entidades de crédito	18	3.309.894	1.304.263
Pasivos por arrendamiento	19	173.263	899.488
Otros pasivos financieros	10	(2.159)	2.216.017
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	26	2.204.460	2.028.000
Pasivos por impuesto diferido	21	992.721	1.226.191
PASIVO CORRIENTE		29.409.090	26.227.783
Provisiones corrientes	17	127.399	634.164
Deudas con entidades de crédito	18	7.184.246	9.457.962
Pasivos por arrendamiento	19	728.039	868.033
Otros pasivos financieros	10	2.833.900	997.664
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	20	11.809.971	7.755.742
Pasivos por impuesto corriente	21	124.151	372.586
Otros pasivos con administraciones públicas	21	870.656	1.249.735
Periodificaciones a corto plazo	14	5.730.728	4.891.897
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		31.136.021	32.148.329

Las Notas 1 a 29 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2025.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024 (Expresado en euros)

	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Ingresos procedentes de contratos con clientes	22	59.614.746	58.455.760
Otros ingresos de explotación		294.165	309.732
Trabajos realizados por la empresa para su activo	22	175.405	190.468
TOTAL INGRESOS		60.084.316	58.955.960
Coste de prestación de servicios	22	(40.187.085)	(37.094.835)
Gastos de personal	22	(12.961.765)	(15.438.492)
Otros gastos de explotación	22	(4.943.734)	(5.419.685)
Beneficios / (Pérdidas) por enajenaciones de activos	9	11.185	(891)
Amortización derechos de uso	8	(712.348)	(723.032)
Amortización del inmovilizado material y otros activos intangibles (Dotación) / Reversión por deterioro de operaciones comerciales	7, 9	(1.504.437)	(1.419.155)
	12	61.420	(518.484)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(152.448)	(1.658.614)
Ingresos financieros	23	13.473	147.048
Gastos financieros	23	(1.482.500)	(1.244.913)
Gastos financieros por arrendamiento	19	(54.670)	(91.037)
Diferencias netas de cambio	23	(10.789)	(171.248)
(Dotación) / Reversión por deterioro de instrumentos financieros	23	(78.111)	(372.775)
RESULTADO FINANCIERO		(1.612.597)	(1.732.925)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(1.765.045)	(3.391.539)
Impuestos sobre beneficios	21	(148.694)	(157.778)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		(1.913.739)	(3.549.317)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		(1.913.739)	(3.549.317)
Resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante		(2.101.272)	(3.620.964)
Resultado atribuido a participaciones no dominantes		187.533	71.647
Resultado básico por acción (euros)		(0,31)	(0,55)
Resultado diluido por acción (euros)		(0,29)	(0,53)

Las Notas 1 a 29 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2025.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE RESULTADOS GLOBALES CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024 (Expresado en euros)

A) Resultado global del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Resultado del ejercicio		(1.913.739)	(3.549.317)
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados:			
<i>Diferencias de conversión</i>		(87.813)	43.178
Total resultado global del ejercicio		(2.001.552)	(3.506.139)
Atribuido a la Sociedad dominante		(2.189.085)	(3.577.786)
Atribuido a participaciones no dominantes		187.533	71.647

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE RESULTADOS GLOBALES CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024 (Expresado en euros)

B) Estado de resultados globales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Capital (Nota 15)	Prima de emisión (Nota 15)	Acciones y patrimonio en participaciones propias (Nota 15)	Reservas (Nota 15)	Resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante	Diferencias de conversión	Participaciones no dominantes (Nota 15)	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2023	66.667	3.164.345	(962.685)	1.664.454	(2.957.340)	(84.641)	959.201	1.850.001
Resultado total global del ejercicio	-	-	-	-	(3.620.964)	43.178	71.647	(3.506.139)
Compras de autocartera	-	-	145.741	-	-	-	-	145.741
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	(3.054.448)	2.957.340	-	(145.908)	(243.016)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	66.667	3.164.345	(816.944)	(1.389.994)	(3.620.964)	(41.463)	884.940	(1.753.413)
Resultado total global del ejercicio	-	-	-	-	(2.101.272)	(87.813)	187.533	(2.001.552)
Compras de autocartera	-	-	(552.605)	-	-	-	-	(552.605)
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	(4.167.039)	3.620.964	-	(97.603)	(643.678)
Saldo al 31 de diciembre de 2025	66.667	3.164.345	(1.369.549)	(5.557.033)	(2.101.272)	(129.276)	974.870	(4.951.248)

Las Notas 1 a 29 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2025.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL EJERCICIO 2025 Y 2024 (Expresado en euros)
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO
(Expresado en euros)**

	Nota	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(1.765.045)	(3.391.539)
Ajustes del resultado			
Amortización del inmovilizado	7, 8, 9	2.216.785	2.142.187
Imputación subvenciones	16	-	(8.143)
Pérdidas / (Reversiones) por deterioro de clientes	12	(61.420)	518.484
Pérdidas / (Reversiones) por deterioro de instrumentos financieros	11, 12	(75.378)	372.775
Pérdidas / (Reversiones) por deterioros de inmovilizado	9	-	-
Ingresos financieros	23	(13.473)	(147.047)
Gastos financieros	23	1.537.170	1.335.950
(Ingresos) / Gastos por diferencia de cambio	23	10.789	171.248
Cambios en el capital corriente			
Deudores y otras cuentas a cobrar		(7.360.689)	4.573.447
Otros activos corrientes		538.458	(862.901)
Acreedores y otras cuentas a pagar		4.618.143	(668.400)
Otros pasivos corrientes		1.041.468	(2.021.864)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Pagos por impuestos de beneficios	21	(281.500)	(293.435)
Cobro de intereses	23	13.473	147.047
Pago por intereses de gastos financieros	23	(399.164)	(596.506)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		19.617	1.271.303
Pagos por inversiones			
Combinaciones de negocios	6	-	-
Empresas vinculadas y otras empresas		(308.426)	-
Inmovilizado intangible	9	(495.902)	(535.076)
Inmovilizado material	7	(13.326)	(175.340)
Otros activos financieros		537.728	(24.915)
Cobros por desinversiones			
Otros activos financieros		(17.272)	162.496
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(297.198)	(572.835)
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio			
Adquisición de acciones propias	15	(518.384)	60.569
Amortización de instrumentos de patrimonio		-	-
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero			
Deudas por arrendamiento financiero	8	(742.616)	(791.732)
Deudas con entidades de crédito	18	(268.085)	(1.586.192)
Deudas con empresas del grupo	26	-	1.850.000
Otras deudas		(1.292.343)	(1.929.870)
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio			
Dividendos	15	(112.596)	(160.778)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		(2.934.024)	(2.558.003)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		(87.813)	43.178
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes		(3.299.418)	(1.816.357)
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	13	6.183.626	7.999.983
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	13	2.884.208	6.183.626

Las Notas 1 a 29 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2025.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)****1. Actividad del Grupo**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante), anteriormente Ironville Invest, S.L., fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid, D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

Con fecha 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de las sociedades Hashtag Media Group, S.L.U y We Are Firma Madrid, S.L., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group S.L.U.) y We Are Firma Madrid, S.L.

Con fecha 20 de mayo de 2021, se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros. Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021. Con fecha 22 de septiembre de 2025, se acuerda en Junta General Extraordinaria de Accionistas la decisión de salir de BME Growth.

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

El objeto social de la Sociedad dominante es:

Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

- (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
- (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
- (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social;
- (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación;
- (e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial ("business intelligence") y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados;
- (f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing;

La actividad del Grupo se enmarca en el sector de la publicidad y el marketing.

En el Anexo I se relacionan las principales sociedades que conforman el Grupo Mío, así como su objeto social principal, país, moneda funcional, capital social, el porcentaje de participación efectivo del Grupo y su método de consolidación.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)****2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas****2.1 Imagen fiel**

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization, S.A. y de las sociedades consolidadas e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

2.2 Marco normativo de información financiero aplicable al grupo

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas para su utilización en la Unión Europea (en adelante, "NIIF-UE") y aprobadas por los Reglamentos de la Comisión Europea, vigentes al 31 de diciembre de 2025, las interpretaciones del Comité Internacional de Información Financiera (CINIIF) y la legislación mercantil aplicable a las entidades que preparan información conforme a las NIIF-UE.

Estas cuentas anuales consolidadas han sido preparadas aplicando las normas vigentes a 31 de diciembre de 2025 para todos los periodos presentados.

No se han aplicado de forma anticipada normas e interpretaciones que, habiendo sido aprobadas por la Comisión Europea no hubieran entrado en vigor a la fecha de cierre del ejercicio 2023.

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado bajo el enfoque del coste histórico modificado en aquellos casos establecidos por las propias NIIF-UE en las que determinados activos se valoran a su valor razonable.

El euro es la moneda de presentación del Grupo. Las cifras contenidas en los documentos que componen las cuentas anuales consolidadas adjuntos están expresadas en euros, salvo indicación en contrario, y por tanto son susceptibles de redondeo.

2.3 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de cuentas anuales consolidadas con arreglo a las NIIF-UE exige el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Dirección que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables del Grupo. En este sentido, se resume a continuación un detalle de los aspectos que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para las cuentas anuales consolidadas.

Las estimaciones descritas a continuación se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación de las presentes cuentas anuales consolidadas sobre los hechos analizados. Es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro, obliguen a modificarlas (al alza o a la baja), lo que se haría, en su caso, conforme a lo establecido en las NIC 8, de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en la cuenta de resultados consolidada.

▪ Activos intangibles de vida útil indefinida: Fondo de comercio

El Grupo evalúa en cada cierre de ejercicio si hay indicios de que el fondo de comercio y los activos no financieros pueden estar deteriorados. Si existe algún indicio, el Grupo realiza una estimación del importe recuperable del activo. En el caso del fondo de comercio el Grupo realiza una estimación del valor recuperable al menos en cada cierre.

El análisis de recuperabilidad se determina evaluando el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo (UGE). Se entiende por UGE el grupo identificable más pequeño de activos que genere entradas de efectivo, que son, en buena medida, independientes de las entradas producidas por otros activos. El Grupo define las UGEs como el grupo de activos no financieros a nivel de entidad legal. En relación con el fondo de comercio se asigna a la unidad generadora de efectivo (UGE) que corresponda. En relación con las UGEs el Grupo comprueba anualmente si han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, determinando el importe recuperable en base a cálculos del valor de uso, o su valor razonable. Estos cálculos de valor en uso requieren el uso de estimaciones. Adicionalmente el Grupo tiene registradas las marcas como otros activos intangibles de vida útil definida. Durante el ejercicio 2024 se produjeron incorporaciones al perímetro de consolidación de varias sociedades que han aportado saldos significativos a esta tipología de activos (Nota 9).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

▪ **Determinaciones de los valores razonables:**

Ciertas políticas contables y de desglose del Grupo requieren la determinación de valores razonables para activos y pasivos tanto financieros como no financieros. Un aspecto crítico es la estimación del valor razonable de los pasivos relativos a las opciones de compra (y obligaciones de venta) surgidas en el marco de combinaciones de negocios.

El Grupo ha establecido un marco de control respecto a la determinación de valores razonables. Este marco incluye personal responsable, que informa directamente a la Dirección Financiera, con responsabilidad general sobre la supervisión de todos los cálculos relevantes de valores razonables.

Para determinar el valor razonable de un activo o un pasivo, el Grupo utiliza en la medida de lo posible datos observables en el mercado. Los valores razonables se clasifican en diferentes niveles de la jerarquía de valor razonable en función de los datos de entrada utilizados en las técnicas de valoración, de la siguiente manera:

- Nivel 1: precio cotizado (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos identificados.
- Nivel 2: variables distintas a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivadas de los precios).
- Nivel 3: variables, utilizadas para el activo o pasivo, que no estén basadas en datos de mercado observables (variables no observables).

▪ **Recuperabilidad de créditos fiscales**

El Grupo evalúa el registro inicial y la recuperabilidad de los activos por impuesto diferido en base a las estimaciones de los resultados fiscales futuros y a la capacidad de generar resultados suficientes durante los períodos en los que sean utilizables dichos impuestos diferidos, sobre la base del presupuesto para el año 2026 aprobado por los administradores que la Dirección extiende para estimar la recuperabilidad de estos activos.

El Grupo evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos basándose en estimaciones de resultados futuros, y considerando de entre todas las alternativas posibles para conseguir un mismo objetivo, la que sea más eficiente desde el punto de vista tributario (o fiscal) dentro del marco normativo al que el Grupo está sujeto. Dicha recuperabilidad depende en última instancia de la capacidad del Grupo para generar beneficios imponibles a lo largo del periodo en el que son deducibles los activos por impuestos diferidos. En el análisis se toma en consideración el calendario previsto de reversión de pasivos por impuestos diferidos, así como las estimaciones de beneficios tributables, sobre la base de proyecciones internas que son actualizadas para reflejar las tendencias más recientes. La determinación del reconocimiento de las partidas fiscales depende de varios factores, incluida la estimación del momento y realización de los activos por impuestos diferidos y del momento esperado de los pagos por impuestos. Los flujos reales de cobros y pagos por impuesto sobre beneficios podrían diferir de las estimaciones realizadas por el Grupo, como consecuencia de cambios en la legislación fiscal, de la finalización de procesos judiciales en curso o de transacciones futuras no previstas que pudieran afectar a los saldos fiscales.

▪ **Estimación de las vidas útiles de las carteras de clientes adquiridas en combinaciones de negocios**

El Grupo estima la vida útil de las relaciones con clientes con el fin de calcular la amortización de las mismas. La determinación de la vida útil requiere estimaciones sobre la evolución esperada, lo que implica un grado significativo de juicio. El Grupo cuenta con asesores externos para la determinación de las vidas útiles y su valoración inicial. La necesidad de evaluar un posible deterioro implica tomar en consideración factores como la cancelación de determinados proyectos y otros cambios en las circunstancias estimadas.

2.4 Comparación de la información

Las presentes cuentas anuales consolidadas que se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, del estado de resultados consolidado, del estado de resultados globales consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, además de las cifras del ejercicio 2025, las correspondientes al ejercicio anterior. Las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2024 fueron aprobadas por la Junta General en fecha 30 de junio de 2025.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)****2.5 El estado de situación financiera consolidado del Grupo Principio de empresa en funcionamiento**

El estado de situación financiera consolidado del Grupo presenta un fondo de maniobra negativo de 12.055.985 euros a 31 de diciembre de 2025 (2024: 9.685.954 euros), así como un patrimonio neto negativo de 4.951.248 euros que a efectos mercantiles sería positivo por 87.113 euros (2024: positivo por 1.753.413 euros), siendo las pérdidas en el ejercicio 2025 de 1.913.739 euros, según se desglosa en el estado de resultados consolidado (2024: 3.549.317 euros).

Este importe positivo de 87.113 euros se debe a las siguientes circunstancias:

1.- La Sociedad dominante ha sucrito préstamo participativo en noviembre de 2024, arrojando a 31 de diciembre de 2025 un saldo de 2.204.460 euros, debiendo constar según el Real Decreto 7/1996 dicha cifra como patrimonio positivo a efectos mercantiles de cómputo del patrimonio neto.

2.- De igual modo la Sociedad dominante ha venido suscribiendo en los meses de julio y agosto de 2025, notas convertibles de naturaleza participativa por importe de 2.800.000 euros que a fecha de cierre del ejercicio arrojaban un saldo de 2.833.901 euros, y que del mismo modo debe constar dicho saldo según el Real Decreto 7/1996 como patrimonio positivo a efectos mercantiles de cómputo del patrimonio neto de la referida sociedad.

Según se indica en la nota 18, la mayor parte de las deudas con entidades de crédito a corto plazo las conforman líneas de crédito y confirming con distintas entidades financieras por importe 5.981.329 de euros, las cuales tienen un vencimiento previsto entre mayo y julio de 2026, periodo en la que la Dirección del Grupo espera renovar en una parte significativa por un periodo anual adicional, según se ha venido operando en los últimos ejercicios.

Adicionalmente, la Sociedad dominante presenta a 31 de diciembre de 2025 un patrimonio neto negativo de 3.784.162 euros, que a los efectos mercantiles sería positivo por importe de 1.254.199 considerando el préstamo participativo de 2.204.460 euros conforme se indica en la nota 2.e) y el préstamo de 2.833.901 realizado en 2025 antes de la formulación de estas cuentas por ampliación de capital, referidos ambos anteriormente.

Lo indicado en los párrafos anteriores, constituyen incertidumbres respecto a la capacidad de la compañía para la continuidad normal de sus negocios atendiendo a sus compromisos en el corto plazo. No obstante, los administradores, junto con la Dirección de la Sociedad dominante, consideran que cuentan con suficientes factores a su favor que mitigarían cualquier incertidumbre existente, como se indica a continuación:

- Los presupuestos del grupo para el ejercicio 2026 reflejan una mejora sustancial respecto al ejercicio 2025, mostrando resultados de explotación positivos, incluyendo decisiones sobre sus estructuras de costes actuales que mejorarán estos resultados en adelante.
- Respecto a la deuda bancaria con vencimiento en el corto plazo, durante el 2025 el Grupo consiguió renovar con éxito aproximadamente el 66% de sus líneas de crédito y confirming actuales. Esta renovación ha sido la dinámica sobre la que la compañía viene trabajando en los últimos ejercicios y es la que se espera obtener durante el año 2026.
- El importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito y confirming al 31 de diciembre de 2025 es de 703.189 euros (Nota 18).
- La Sociedad dominante obtuvo un préstamo participativo de 2.000.000 euros de su accionista mayoritario en noviembre 2024 y con vencimiento a largo plazo tal como se indica en la Nota 26, lo cual es indicativo de su apoyo financiero. No obstante, la Dirección analiza continuamente distintas vías de financiación.
- Tal como se detalla en la Nota 29, en los primeros meses del 2025 el Grupo ha obtenido una financiación de 3.000.000 euros con la entidad EBN para financiar la compra anticipada de las acciones de la filial Firma Brand Communication, S.L., de la cual era titular del 75% del accionariado y que ha adquirido en su totalidad en marzo de 2025. Esta financiación está garantizada mediante la pignoración de las participaciones de la propia entidad y hasta un determinado importe.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)**

- Respecto al patrimonio de la Sociedad dominante, en 2025, la Sociedad dominante ha reconocido ingresos por dividendos distribuidos por su filial, Firma Brand Communication, S.L. por importe de 3.326.398 euros que compensa el desequilibrio patrimonial registrado al 31 de diciembre de 2024. El dividendo ha sustentado mayoritariamente la compensación de créditos en favor de Firma Brand Communication, S.L. que ascendía a 2.256.616 euros a 31 de diciembre de 2024.
- Entre los meses de julio y agosto de 2025, la Sociedad ha suscrito con diferentes inversores una serie de notas convertibles participativas con el fin de financiar el desarrollo de la actividad diaria del Prestatario dentro del curso ordinario del negocio. El total de las notas convertibles suscritas ha ascendido a 2.800.000 euros. A fecha de cierre de 2025 el importe ascendía a 2.833.901 euros incrementado por los intereses generados durante el ejercicio, el importe total ha sido capitalizados mediante acuerdo de la Junta General Extraordinaria de accionistas de la Sociedad de fecha 23 de marzo 2026.

Las presentes cuentas anuales consolidadas se han formulado bajo el principio de empresa en funcionamiento, al considerar los Administradores de la Sociedad dominante que los factores e incertidumbres expuestos en los párrafos anteriores tendrán una evolución favorable y, con ello, el Grupo obtendrá unos resultados positivos en los próximos meses, mitigará cualquier situación de desequilibrio patrimonial a efectos mercantiles y conseguirá un renovación adecuada de su estructura actual de financiación que le permita asegurar la continuidad de sus operaciones y su estrategia de inversión futura.

2.6 Nuevas normas NIIF-UE, modificaciones e interpretaciones CINIIF emitidas**Normas, modificaciones e interpretaciones obligatorias para todos los ejercicios comenzados el 1 de enero de 2025:**

- NIC 21 (modificación) – “Falta de convertibilidad”

La aplicación de estas modificaciones e interpretaciones no ha tenido un efecto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas.

Normas, modificaciones e interpretaciones que todavía no han entrado en vigor, pero que se pueden adoptar con anticipación:

- NIIF 9 y NIIF 7 (Modificación) – “Modificaciones a la clasificación y valoración de instrumentos financieros”.
- NIIF 9 y NIIF 7 (Modificación) – “Contratos relativos a electricidad dependiente de la naturaleza”.
- Mejoras Anuales de la Norma NIIF de Contabilidad. Volumen 11.

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el IASB y el IFRS Interpretations Committee han publicado nuevas Normas Internacionales de Información Financiera e Interpretaciones o modificaciones de las mismas que no eran de obligado cumplimiento a 31 de diciembre de 2025. Aunque, en algunos casos, el IASB permite la aplicación de las modificaciones previamente a su entrada en vigor, el Grupo no ha procedido a su aplicación anticipada.

Normas, modificaciones e interpretaciones a las normas existentes que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido adoptadas por la Unión Europea:

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, el IASB y el IFRS Interpretations Committee han publicado las normas, modificaciones e interpretaciones que se detallan a continuación, que no pueden adoptarse anticipadamente o que están pendientes de adopción por parte de la Unión Europea.

- NIIF 18 (Modificación) – “Presentación y desglose en los estados financieros”.
- NIIF 19 (Modificaciones) – “Dependientes sin responsabilidad pública. Desgloses.”
- NIIF 19 (Modificación) – “Dependientes sin responsabilidad pública: Desgloses.”

Si cualesquiera de las normas anteriores fueran adoptados por la Unión Europea o se pudieran adoptar con anticipación, el Grupo las aplicaría con los efectos correspondientes en las presentes cuentas anuales consolidadas.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

La aplicación de estas modificaciones e interpretaciones no tendrá un efecto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas.

El Grupo está analizando los potenciales impactos que los cambios normativos pendientes de adopción pudieran tener en las cuentas anuales consolidadas, sin que a la fecha se hayan identificado efectos significativos, si bien habría que destacar la futura aplicación de la NIIF 18 - Presentación y desgloses de información en los estados financieros.

Esta norma, si bien no tendrá impacto en los resultados, los flujos de caja y la posición financiera del Grupo, sí incorporará nuevos criterios de presentación -fundamentalmente en lo que respecta a la cuenta de resultados y al estado de flujos de efectivo y, en menor medida, al estado de situación financiera- así como nuevos requerimientos de desglose de información y criterios de agregación y desagregación en notas.

3. Normas de registro y valoración

3.1 Perímetro de consolidación

a. Sociedades dependientes

Dependientes son todas las entidades sobre las que el Grupo ostenta o pueda ostentar, directa o indirectamente, el control, entendiéndose éste como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus actividades. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercitables o convertibles. Las sociedades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Se eliminan las transacciones inter-compañía, los saldos y las ganancias no realizadas en transacciones entre entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Las políticas contables de las sociedades dependientes se modifican cuando es necesario para asegurar la uniformidad con las políticas contables adoptadas por el Grupo.

El detalle de sociedades dependientes del Grupo a 31 de diciembre de 2025 y 2024 se desglosan en el Anexo I.

b. Cambios de perímetro

El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó la sociedad colombiana MIO GROUP Americas, S.A.S., en la que tiene una participación del 100%.

El 30 de septiembre de 2022, Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. adquirió el 49% restante del capital social de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por un importe de 730.000 euros, pasando así a ser su único socio. Posteriormente, el 28 de diciembre de 2022, se formalizó mediante escritura pública la fusión por absorción de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

El 21 de junio de 2022, Media Investment Optimization, S.A. tomó el control de Firma Brand Communication, S.L., adquiriendo un 51% de su capital social por un precio fijo de 5.156.000 euros, pagados en efectivo durante el primer semestre de 2022, más un pago variable de 400.000 euros, condicionado al resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se establecieron opciones de compra y venta simétricas para la adquisición del 49% restante mediante pagos escalonados en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027, cuyo importe dependerá de la evolución del negocio. Cualquier participación no adquirida en una de estas ventanas podrá ser adquirida en las siguientes.

El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication, S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad estadounidense Firma Brand Innovation Inc., que desde entonces forma parte del perímetro de consolidación.

El 3 de marzo de 2022, Media Investment Optimization, S.A., a través de su filial Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., adquirió el 51% del capital social de Datarmony Group, S.L. por un importe de 403.682 euros. Además, Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. tiene derecho a adquirir el 100% del capital social a partir de junio de 2026, mediante una opción de compra unilateral.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

En enero de 2022, se completó la compra del 100% de las participaciones de la sociedad portuguesa Viseira Da Esperança Unipessoal LDA por 4.650 euros. En el momento de la adquisición, la sociedad aportaba activos netos por 87 euros, generando un fondo de comercio de 4.563 euros, amortizable linealmente en 10 años. Durante el primer semestre de 2022, la sociedad cambió su denominación a Hashtag Media Group Portugal, Unipessoal LDA.

El 25 de julio de 2023, se adquirió un 21% del capital social de SuperReal, S.L. por 175.000 euros. Posteriormente, el 29 de noviembre de 2023, se suscribió una ampliación de capital por 175.000 euros, elevando la participación en la sociedad al 35%. Además, desde el 30 de diciembre de 2023, se dispone de una opción de compra sobre un 16,25% adicional, lo que permitiría alcanzar el 51% del capital social. Con fecha 18 de noviembre de 2025 se ejecuta la opción de compra por importe de 348.874,65 euros. Asimismo, existen opciones adicionales que permiten ampliar la participación hasta el 100% antes de 2028.

Con fecha 29 de agosto de 2023, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 13,85% del capital social de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros

Con fecha 17 de junio de 2024, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 10,17% del capital social de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.909.996 euros alcanzando el 75% de dicho capital

Con fecha 3 de marzo de 2025, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 24,95% Firma Brand Communication, S.L. por un importe de 3.500.000 euros alcanzado el 100% de la sociedad. (Nota 18)

3.2 Información financiera por segmentos

La información sobre los segmentos se presenta de acuerdo con la información interna que se suministra a la máxima autoridad de toma de decisiones. Se ha identificado como la máxima autoridad en la toma de decisiones, que es responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos de explotación, al Consejo de Administración de la Sociedad Dominante.

El Grupo actualmente está gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

3.3 Transacciones en moneda extranjera

c. Moneda funcional y presentación

Las partidas incluidas en las cuentas anuales de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la Sociedad opera (moneda funcional). Las cuentas anuales consolidadas se presentan en euros, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad Dominante.

Las sociedades dependientes activas tienen todas al euro como moneda funcional a excepción de Hashtag Media Group México, S.A. de C.V. cuya moneda funcional es el peso mexicano, Firma Branding Innovation Inc. cuya moneda funcional es el dólar americano y MIO GROUP Americas, S.A.S. cuya moneda funcional es el peso colombiano generando las diferencias de conversión reconocidas en el patrimonio neto consolidado al convertir sus estados financieros individuales a euros (moneda de presentación del consolidado).

d. Transacciones y saldos

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se han convertido aplicando el tipo de cambio de la fecha en la que tuvieron lugar las transacciones.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Los ingresos y gastos de la cuenta de resultados consolidada y del estado del resultado global se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio medio del ejercicio en el que se realizan.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Las diferencias positivas y negativas que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en la cuenta de resultados consolidada.

Las pérdidas y ganancias por diferencias de cambio se presentan en la cuenta de resultados consolidada en la línea de "Ingresos financieros" o "Gastos financieros".

En la presentación del estado de flujos de efectivo, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio de contado en las fechas en las que se producen.

e. Entidades del Grupo

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Los activos y pasivos de cada balance presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del balance;
- Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio medios (a menos que esta media no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones); y
- Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen en el otro resultado global.

Los ajustes al fondo de comercio y al valor razonable que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre. Las diferencias de cambio que surgen se reconocen en el otro resultado global.

3.4 Combinaciones de negocios

Las combinaciones de negocios se reconocen aplicando el método de adquisición establecido en la NIIF 3.

La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

El coste de la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

El coste de la combinación de negocios excluye cualquier desembolso que no forma parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos y los pasivos asumidos por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. Asimismo, el Grupo reconoce los activos por indemnización otorgados por el vendedor, al mismo tiempo y siguiendo los mismos criterios de valoración de la partida objeto de indemnización del negocio adquirido, considerando en su caso el riesgo de insolvencia y cualquier limitación contractual sobre el importe indemnizado.

Algunas de las combinaciones de negocios sólo se han podido determinar de forma provisional debido a que existen pagos variables contingentes relacionados con el cumplimiento de unos determinados ratios, por lo que los activos netos identificables se han registrado inicialmente por sus valores provisionales, reconociendo los ajustes efectuados durante el periodo de valoración como si éstos se hubieran conocido en dicha fecha, reexpresando, en su caso, las cifras comparativas del ejercicio anterior. En cualquier caso, los ajustes a los valores provisionales únicamente incorporan información relativa a los hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubieran afectado a los importes reconocidos en dicha fecha. Transcurrido dicho periodo, sólo se

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

realizan ajustes a la valoración inicial por una corrección de error.

Los activos y pasivos asumidos se clasifican y designan para su valoración posterior sobre la base de los acuerdos contractuales, condiciones económicas, políticas contables y de explotación y otras condiciones existentes en la fecha de adquisición.

El exceso existente entre el coste de la combinación de negocios y el importe neto de los activos adquiridos y pasivos asumidos se registra como fondo de comercio.

La contraprestación contingente se clasifica de acuerdo con las condiciones contractuales subyacentes como activo o pasivo financiero, instrumento de patrimonio o provisión. En la medida en que las variaciones posteriores del valor razonable de un activo o un pasivo financiero no se correspondan con un ajuste del periodo de valoración, se reconocen en resultados. La contraprestación contingente clasificada como patrimonio neto no es objeto de actualización posterior, reconociendo la liquidación igualmente en patrimonio neto. La contraprestación contingente clasificada como provisión, se reconoce posteriormente a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

3.5 Activos intangibles

a. Fondo de comercio

El fondo de comercio representa el exceso del coste de adquisición sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables de la dependiente adquirida en la fecha de adquisición.

El fondo de comercio se somete anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro de su valor y se valora a coste menos pérdidas por deterioro acumuladas.

El importe recuperable del fondo de comercio se determina en cada una de las UGE que forma cada compañía adquirida, en función de los cálculos de su valor de uso o de su valor razonable menos gastos de venta, el mayor de los dos. Estos cálculos utilizan flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la Dirección y que cubren un periodo de cinco años. Los flujos de efectivo más allá de ese periodo de cinco años se extrapolan utilizando tasas de crecimiento constantes.

Las revisiones del valor del fondo de comercio se realizan anualmente o con más frecuencia si sucesos o cambios en las circunstancias indican una potencial pérdida por deterioro.

Cualquier pérdida por deterioro se reconoce como un gasto y posteriormente no se revierte.

b. Marcas y Cartera de clientes

Las marcas y las carteras de clientes se registran a su coste de adquisición menos amortización acumulada y las correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y las carteras de clientes durante su vida útil.

La dirección del Grupo estima las siguientes vidas útiles para estas tipologías de activos:

Vidas útiles (años)	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma
Mio Consulting (anteriormente Artyco)	10	10	n/a
Dendary (Metastartup)	10	10	n/a
Firma	10	7	n/a

La cartera de clientes se ha determinado identificando los clientes existentes en el momento de la adquisición y considerando las siguientes hipótesis principales:

- (i) Flujos aportados por cada cliente considerando la rotación de los mismos;
- (ii) Margen bruto aportado por los clientes basada en datos históricos;
- (iii) Tasa de crecimiento de mercado; y

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)**

- (iv) Tasa de retorno específica de cada combinación de negocios.

c. Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años. Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por el Grupo, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles.

Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). El Grupo evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

d. Deterioro de valor

Las diferentes sociedades que conforman el perímetro de consolidación siguen el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable, entendido como el mayor entre el valor razonable, menos costes de venta y su valor en uso.

El cálculo del valor en uso del activo se realiza en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los partícipes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en la cuenta de resultados.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la UGE a la que pertenece.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo.

La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a la cuenta de resultados. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

Una vez reconocida la corrección valorativa por deterioro o su reversión, se ajustan las amortizaciones de los ejercicios siguientes considerando el nuevo valor contable.

No obstante, lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, ésta se reconoce directamente en pérdidas procedentes del inmovilizado de la cuenta de resultados.

3.6 Inmovilizado material

Los activos incluidos en el inmovilizado material figuran contabilizados a su precio de adquisición o a su coste de producción menos la amortización acumulada y los deterioros.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Los anticipos a cuenta de inmovilizado se reconocen inicialmente por su coste. En ejercicios posteriores y siempre que el periodo que medie entre el pago y la recepción del activo exceda de un año, los anticipos devengan intereses al tipo incremental del proveedor.

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual, en caso de existir. El Grupo determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente que tenga un coste significativo en relación al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se determina mediante la aplicación de los criterios que se mencionan a continuación:

Elemento	Porcentaje aplicado
Elementos de transporte	10%
Equipos para procesamiento informáticos	20%
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	10%

Cada una de las sociedades que forman parte del Grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos en la medida en que supongan un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de la vida útil, debiéndose dar de baja el valor contable de los elementos sustituidos.

En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en resultados a medida que se incurren.

Las sociedades que conforman el perímetro de consolidación evalúan y determinan las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado material de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado 3.8 siguiente.

3.7 Arrendamientos

El Grupo actúa como arrendatario de oficinas, vehículos y otros equipos. A la fecha de inicio de cada contrato, el Grupo valora si un contrato es o contiene un arrendamiento. Para aquellos contratos que se califiquen como tal, el Grupo reconoce un pasivo por el valor actual de los pagos de arrendamiento conocidos al inicio del arrendamiento que se realizarán durante el plazo de arrendamiento y un activo por el derecho de uso del activo subyacente durante el plazo del mismo.

Los activos por derecho de uso se valoran al coste (que incluye el importe de la valoración inicial del pasivo, los costes directos iniciales incurridos, que por lo general no son relevantes y cualquier pago por arrendamiento hecho antes o en el momento de inicio del contrato menos los incentivos recibidos), menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, y se ajustan para tener en cuenta cualquier nueva valoración de los pasivos por arrendamiento. La amortización de los derechos de uso es lineal en el plazo de arrendamiento.

El derecho de uso del activo se presenta en la línea "Activos por derechos de uso" del Balance consolidado.

Los pasivos por arrendamientos incluyen el valor actual neto de los siguientes pagos por arrendamientos:

- Pagos fijos (incluye pagos fijos en esencia), menos cualquier incentivo por arrendamiento a cobrar;
- Pagos variables por arrendamiento que dependen de un índice o un tipo; y
- Pagos de penalizaciones por rescisión del arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja el ejercicio por parte del arrendatario de esa opción.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Los pagos por arrendamiento variables, que no dependen de un índice o una tasa, no se incluyen en la valoración del pasivo por arrendamiento y el derecho de uso del activo, se registran como un gasto operativo a medida en que se devengan.

El pasivo por arrendamiento se presenta en dos líneas separadas del Balance consolidado, "Pasivos financieros asociados a derechos de uso" en Pasivo No Corriente, por el pasivo que se cancelará en un periodo superior a 12 meses y "Pasivos financieros asociados a derechos de uso" en Pasivo Corriente por la parte que se cancelará en los próximos 12 meses.

Los pagos por arrendamiento se asignan entre principal y coste financiero. El coste financiero se carga a resultados durante el período de arrendamiento de forma que produzcan un tipo de interés periódico constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

El Grupo mide nuevamente el pasivo por arrendamiento (y hace el correspondiente ajuste en el derecho de uso) cuando:

- Se produce un cambio en el plazo del arrendamiento o, en su caso, un cambio significativo en los hechos y circunstancias que resulta en un cambio en la evaluación del ejercicio de una opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se valora descontando los pagos revisados con la tasa de descuento revisada;
- Se produce un cambio en los pagos por arrendamiento futuros procedente de un cambio en un índice o una tasa;
- Se modifica un contrato de arrendamiento y dicha modificación no se contabiliza como un arrendamiento separado, en este caso se medirá nuevamente el pasivo por arrendamiento descontando los pagos por arrendamiento revisados aplicando una tasa de descuento revisada.

La aplicación de la NIIF 16 requiere juicios significativos sobre ciertas estimaciones clave, tales como la determinación del plazo de arrendamiento y la tasa de interés incremental.

El plazo de los arrendamientos se determina como el período no cancelable. En el caso que el Grupo tenga una opción unilateral de ampliación o terminación y exista certeza razonable de que se ejercerá dicha opción se considerará también el correspondiente plazo de ampliación o terminación anticipada.

Para la determinación del plazo de arrendamiento se evalúa si el arrendatario tiene la certeza razonable de que ejercerá la opción de prorrogar un arrendamiento, o de que no ejercerá la opción de rescindir el mismo. El Grupo determina el plazo de arrendamiento como el período no revocable del arrendamiento más aquellas opciones de prórroga o cancelación sobre las que exista una certeza razonable de ejecución, para lo que se consideran los siguientes aspectos:

- Los costes relacionados con la finalización del contrato.
- La importancia del activo arrendado para las operaciones del Grupo.
- Las condiciones que es necesario cumplir para que se puedan ejercer o no las opciones.

El valor presente del pasivo por arrendamiento se determina utilizando el tipo de interés implícito en el arrendamiento, y si éste no puede determinarse fácilmente, el arrendatario utilizará su tipo de interés incremental del endeudamiento. Dada la dificultad de determinar el tipo de interés implícito de cada arrendamiento, el Grupo utiliza su tipo de interés incremental por país, plazo y divisa, atendiendo al tipo de activos arrendados, tal y como se ha explicado en la Nota 19.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de escaso valor se reconocen como un gasto operativo en resultados sobre una base lineal en la vida del contrato. Arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos. Los activos de escaso valor se consideran a aquellos con un valor aproximado inferior a 5 miles de euros y se corresponden principalmente con material de oficina.

3.8 Activos financieros

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)**

De acuerdo con la NIIF 9, la clasificación de los activos financieros depende del modelo de negocio del Grupo para gestionar los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo. El Grupo clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de valoración:

▪ Activos financieros a coste amortizado

Se registran inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su coste amortizado, utilizando el método de interés efectivo. Dicho coste amortizado se verá reducido por cualquier pérdida por deterioro. Se reconocerán ganancias o pérdidas en el resultado del periodo cuando el activo financiero se dé de baja o se haya deteriorado, o por diferencias de cambio. Los intereses calculados usando el método del tipo de interés efectivo se reconocen en la cuenta de resultados en el epígrafe de "Ingresos financieros".

▪ Activos financieros a valor razonable con cambios en el resultado global o resultado consolidado:

Son aquellos activos adquiridos por las sociedades con el objetivo de la obtención de los flujos contractuales y la venta de los mismos; o bien aquellos activos que no consistan exclusivamente en el pago de principal e interés y el modelo de gestión sea la venta de los mismos en términos generales la práctica totalidad de la variación en el valor razonable de los activos financieros del Grupo se registran con cargo al estado de cambios en el patrimonio neto consolidado. Los ingresos por intereses, las diferencias de cambio y los deterioros se reconocen en el estado del resultado, y las restantes pérdidas o ganancias se reconocerán en el estado del resultado global consolidado. Cualquier ganancia o pérdida acumulada reconocida en patrimonio se reclasificará al estado del resultado en el momento de su baja.

▪ Pérdidas por deterioro de valor de los activos financieros:

El Grupo evalúa sobre una base prospectiva las pérdidas de crédito esperadas asociadas con sus activos a coste amortizado. La metodología aplicada para deterioro del valor depende de si ha habido un incremento significativo en el riesgo de crédito.

Para las cuentas comerciales a cobrar a coste amortizado, el Grupo aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que exige que las pérdidas esperadas durante su vida se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas a cobrar.

Bajo el modelo simplificado se registran desde el inicio las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del contrato considerando toda la información razonable y fundamentada que esté a su disposición sin costes o esfuerzos desproporcionados y que sea indicativa de aumentos significativos del riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial (como el comportamiento de pagos de los clientes, condiciones actuales e información de mercado que puedan impactar en el riesgo de crédito de los deudores del Grupo).

En relación con el resto de los activos financieros distintos de los deudores comerciales se aplica el modelo general de pérdida esperada. Bajo el enfoque general, se consideran las pérdidas crediticias esperadas en los próximos doce meses salvo que el riesgo crediticio del instrumento financiero se haya incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, en cuyo caso se considerarán las pérdidas crediticias esperadas durante la vida del activo.

▪ Baja de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos y cualquier pérdida o ganancia diferida en ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto.

Los criterios de reconocimiento de la baja de activos financieros en operaciones en las que el Grupo ni cede ni retiene de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad se basan en el análisis del grado de control mantenido.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Las transacciones en las que el Grupo retiene de manera sustancial todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero cedido se registran mediante el reconocimiento en cuentas de pasivo de la contraprestación recibida. Los gastos de la transacción se reconocen en resultados siguiendo el método del tipo de interés efectivo.

3.9 Pasivos Financieros

Los pasivos financieros se clasifican a la fecha de su reconocimiento inicial, según corresponda, como deuda financiera o cuentas comerciales y otras cuentas a pagar.

▪ Deuda financiera

Se reconocen inicialmente a su valor razonable y se netean los costes de transacción directamente atribuibles. Tras el reconocimiento inicial, se valoran al coste amortizado usando el método del tipo de interés efectivo. Las pérdidas y ganancias se reconocen en la cuenta de resultados cuando se dan de baja los pasivos, así como los intereses devengados de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo. El coste amortizado se calcula teniendo en cuenta cualquier descuento o prima de adquisición y las cuotas o costes que sean parte integral del método del tipo de interés efectivo. Los intereses devengados de acuerdo con dicho tipo de interés efectivo se incluyen en el epígrafe de "Gastos financieros" de la cuenta de resultados.

Las comisiones abonadas por la obtención de líneas de crédito se reconocen como costes de la transacción de la deuda siempre que sea probable que se vaya a disponer de una parte o de la totalidad de la línea. En este caso, las comisiones se diferieren hasta que se produce la disposición. En la medida en que no sea probable que se vaya a disponer de todo o parte de la línea de crédito, la comisión se capitalizará como un pago anticipado por servicios de liquidez y se amortiza en el periodo al que se refiere la disponibilidad del crédito.

▪ Cuentas comerciales y otras cuentas a pagar

Las cuentas comerciales a pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de la explotación. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante, al menos, 12 meses después de la fecha del balance consolidado.

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante, lo anterior, cuentas comerciales y otras cuentas a pagar con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

▪ Bajas y modificaciones de pasivos financieros

El Grupo da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad fundamental contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

El intercambio de instrumentos de deuda entre el Grupo y la contraparte o las modificaciones sustanciales de los pasivos inicialmente reconocidos, se contabilizan como una cancelación del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero, siempre que los instrumentos tengan condiciones sustancialmente diferentes.

El Grupo considera que las condiciones son sustancialmente diferentes si el valor actual de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento el tipo de interés efectivo original, difiere al menos en un 10 por ciento del valor actual descontado de los flujos de efectivo que todavía restan del pasivo financiero original.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Si el intercambio se registra como una cancelación del pasivo financiero original, los costes o comisiones se reconocen en la cuenta de resultados formando parte del resultado de la misma. En caso contrario, los costes o comisiones ajustan el valor contable del pasivo y se amortizan por el método de coste amortizado durante la vida restante del pasivo modificado.

En este último caso, se determina un nuevo tipo de interés efectivo en la fecha de modificación que es el que iguala el valor actual de los flujos a pagar según las nuevas condiciones con el valor contable del pasivo financiero en dicha fecha.

▪ Técnicas de valoración e hipótesis aplicables para la medición del valor razonable

De acuerdo con la NIIF 13, los instrumentos financieros valorados con posterioridad a su reconocimiento inicial a valor razonable se clasifican en niveles de 1 a 3, basados en el grado en que el valor razonable es observable:

- Nivel 1: son aquellos referenciados a precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: son aquellos referenciados a otros “inputs” (que no sean los precios cotizados incluidos en el nivel 1) observables para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- Nivel 3: son los referenciados a técnicas de valoración, que incluyen “inputs” para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (“inputs” no observables).

A 31 de diciembre de 2025 y 2024 no existen activos y pasivos financieros en los niveles 1 y 2.

3.10 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

3.11 Capital social

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la Nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

3.12 Acciones propias

En el caso de adquisición de acciones propias de la Sociedad dominante, la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante, excluyendo cualquier coste del servicio del patrimonio neto distinto de las acciones ordinarias entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, ajustado por los elementos de incentivos en acciones ordinarias emitidos durante el ejercicio y excluyendo las acciones propias.

Para las ganancias diluidas por acción se ajustan las cifras usadas en la determinación de las ganancias básicas por acción a tener en cuenta el efecto después del impuesto sobre las ganancias de los intereses y otros costes financieros asociados con las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos, y el número medio ponderado

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

de acciones ordinarias adicionales que habría estado en circulación asumiendo la conversión de todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

3.13 Subvenciones

Las subvenciones recibidas de las Administraciones Públicas se reconocen por su valor razonable cuando hay una seguridad razonable de que la subvención se cobrará y el Grupo cumplirá con todas las condiciones establecidas.

Las subvenciones oficiales relacionadas con costes se difieren y se reconocen en la cuenta de resultados durante el período necesario para correlacionarlas con los costes que pretenden compensar.

Las subvenciones oficiales relacionadas con la adquisición de inmovilizado material se incluyen en pasivos no corrientes como subvenciones oficiales diferidas y se abonan a la cuenta de resultados según el método lineal durante las vidas esperadas de los correspondientes activos en el epígrafe de "Otros ingresos".

Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de resultados en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

3.14 Impuesto sobre beneficios

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de resultados. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio finalizado 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. Además, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa en el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

En relación con la aplicación de la CINIIF 23, esta norma exige que se revelen todas las posiciones fiscales inciertas.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)**

Los Administradores han efectuado un análisis y estiman que no hay posiciones fiscales inciertas significativas en el Grupo.

3.15 Prestaciones a los empleados**a. Indemnizaciones por cese**

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión del Grupo de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

b. Comisiones y bonus

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. El Grupo reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

c. Pagos basados en acciones

El Grupo reconoce, por un lado, los bienes y servicios recibidos como un activo o como un gasto, atendiendo a su naturaleza, en el momento de su obtención y, por otro, el correspondiente incremento en el patrimonio neto, si la transacción se liquida con instrumentos de patrimonio, o el correspondiente pasivo si la transacción se liquida con un importe que esté basado en el valor de los instrumentos de patrimonio.

En el caso de transacciones que se liquiden con instrumentos de patrimonio, tanto los servicios prestados como el incremento en el patrimonio neto se valoran por el valor razonable de los instrumentos de patrimonio cedidos, referido a la fecha del acuerdo de concesión. En caso, de que los instrumentos de patrimonio concedidos sean participaciones en la sociedad matriz de la Sociedad Dominante (fuera del Grupo que consolida en estas Cuentas Anuales) y los Beneficiarios sean empleados de una Sociedad del Grupo objeto de estas Cuentas Anuales, la contrapartida del gasto de personal o activo es reconocida como incremento de patrimonio por la misma cantidad.

Si por el contrario se liquidan en efectivo, los bienes y servicios recibidos y el correspondiente pasivo se reconocen al valor razonable de este último, referido a la fecha en la que se cumplen los requisitos para su reconocimiento.

El valor razonable se determina con métodos de valoración comúnmente aceptados mediante la involucración de terceros independientes y basados en las condiciones específicas de los distintos planes de remuneración, así como en la estructura societaria de la sociedad concedente del plan.

3.16 Reconocimiento de ingresos**Criterio general de reconocimiento de ingresos ordinarios**

Tal y como establece la NIIF 15, se establecen cinco pasos para el reconocimiento de ingresos ordinarios:

- i) Identificar el contrato con el cliente,
- ii) Identificar las obligaciones de desempeño,
- iii) Determinar el precio de la transacción,
- iv) Asignación del precio de la transacción a las distintas obligaciones de desempeño, y
- v) Reconocimiento del ingreso según el cumplimiento de cada obligación.

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades del Grupo. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, y después de eliminadas las ventas dentro del Grupo. El Grupo reconoce los ingresos cuando el importe de éstos se puede valorar con fiabilidad, es altamente probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades del Grupo, tal como se

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

describe a continuación:

Prestación de servicios

El Grupo lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El importe de los ingresos reconocidos depende de si el Grupo actúa como agente o como principal. El Grupo actúa en todas sus transacciones como principal en la medida en que controla el bien o servicio especificado antes de la transferencia. Cuando el Grupo actúa como principal (como cuando suministra servicios de publicidad, consultoría y desarrollo de marca), los ingresos se registran por el importe bruto facturado.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

En estas ventas no existe un componente de financiación significativo dado que el Grupo espera al inicio del contrato que el periodo de la transferencia del bien al cliente y la fecha de cobro correspondiente sea de un año o menos.

Estos contratos se facturan por cumplimiento de hitos contractuales y el periodo de cobro se encuentra entre 30 y 60 días.

El Grupo no tiene activados costes de obtención de contratos.

En el pasivo a corto plazo del balance se incluye la parte de ingresos no devengados de la facturación emitida por prestación de servicios, los cuales se devengan en los meses siguientes.

Ingresos por intereses y dividendos

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

3.17 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- El Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- El importe puede estimarse de forma fiable.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se esperan que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje la valoración en el mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses. Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (Nota 25).

3.18 Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

El Grupo presenta el balance clasificando activos y pasivos entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, son activos o pasivos corrientes aquellos que se espera realizar en el transcurso del ciclo normal de explotación del Grupo o que deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

3.19 Transacciones entre partes vinculadas

Las transacciones entre partes vinculadas se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente. (Nota 26)

3.20 Estado de Flujos de Efectivo

Los flujos de efectivo son las entradas y las salidas de dinero en efectivo y sus equivalentes, es decir, las inversiones a corto plazo de gran liquidez y sin riesgo significativo de alteraciones en su valor.

El estado de flujos de efectivo consolidado se prepara según el método indirecto, es decir, a partir de los movimientos que se derivan de la cuenta de resultados consolidada y del balance de situación consolidado y se presenta comparando dos periodos consecutivos. Este estado informa de los movimientos de los flujos de efectivo consolidados habidos durante el ejercicio, clasificándolos en:

- Flujos de efectivo por actividades de explotación: los habituales de las entidades que forman el Grupo, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación. A través de la partida Ajustes al resultado, se realiza el traspaso de cualquier resultado no susceptible de generar flujos de efectivo. Los intereses pagados pueden ser clasificados como actividades de explotación o actividades de financiación. El Grupo opta por clasificarlos como actividades de financiación.
- Flujos de efectivo por actividades de inversión: pagos y cobros que tienen su origen en adquisiciones y enajenaciones de activos no corrientes y otros activos no incluidos en el efectivo y otros activos equivalentes.
- Flujos de efectivo por actividades de financiación: son los derivados de variaciones en la deuda financiera, instrumentos de patrimonio o dividendos.

No existen transacciones no monetarias relacionadas con operaciones de inversión y financiación significativas que, por no haber dado lugar a variaciones de efectivo no han sido incluidas en el estado de flujos de efectivo y deban ser informadas separadamente.

4. Gestión del riesgo financiero

a. Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de gestión del patrimonio. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Riesgo de mercado

▪ Riesgo de tipo de cambio:

El Grupo opera a nivel internacional y está expuesto al riesgo de tipo de cambio, que surge principalmente de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en el extranjero. No obstante, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la exposición a este riesgo no es relevante, si bien cuenta con política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional.

A continuación, se muestra la evolución del tipo de cambio:

Tipo de cambio	31.12.2025		31.12.2024	
	Tipo de cierre	Tipo medio acumulado	Tipo de cierre	Tipo medio acumulado
Dólares	1,18	1,13	1,04	1,08
Peso mexicano	21,12	21,67	21,55	19,83
Peso colombiano	4.412,52	4.572,60	4.557,35	4.403,00

Por su parte, el efecto de la diferencia de conversión en estos países no ha sido significativo.

▪ Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge principalmente de la deuda financiera (Nota 18) por las fluctuaciones en los tipos de interés que podrían tener un efecto adverso en sus resultados y los flujos de caja.

De acuerdo con los requisitos de información de la NIIF 7, el Grupo ha realizado un análisis de sensibilidad en relación con las posibles fluctuaciones de los tipos de interés que pudieran ocurrir en los mercados en que opera, sobre la base de dichos requisitos.

Mediante el análisis de sensibilidad, tomando como referencia el importe vivo de aquella financiación que tiene interés variable, la estimación del incremento de los intereses que existiría en caso de una subida de los tipos de interés de referencia sería:

- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese de 25 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 27,4 mil euros más de intereses.
- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese de 50 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 54,8 mil euros más de intereses.
- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese de 100 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 109,6 mil euros más de intereses.

Los resultados en el patrimonio serían similares a los registrados en la cuenta de resultados, pero teniendo en cuenta su efecto fiscal, de existir.

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante no espera impactos significativos en las cuentas anuales consolidadas como consecuencia los tipos de interés variables de la financiación del Grupo al cierre del ejercicio.

▪ Riesgo de precio:

El Grupo está expuesto a riesgos relacionados con las fluctuaciones de precios de los bienes y servicios. Estos riesgos se gestionan fundamentalmente en el proceso de presupuestación de proyectos.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito consiste en la pérdida de valor de un activo asociada al incumplimiento o retraso en las obligaciones contractuales de pago de la contraparte, sea por: (i) insuficiente capacidad financiera, o (ii) falta de voluntad de pago.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

El Grupo considera la gestión del riesgo de crédito de clientes como uno de los elementos esenciales para contribuir a los objetivos de crecimiento del negocio. Esta gestión se basa en la evaluación activa del riesgo asumido en las operaciones comerciales, de forma que se valore adecuadamente la relación rentabilidad-riesgo.

El Grupo evalúa y establece la calidad crediticia que deben poseer sus clientes, teniendo en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores. El Grupo considera que no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito, entendiéndose éste como el impacto que puede tener en la cuenta de resultados consolidada el fallido de las cuentas por cobrar.

La calidad crediticia de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se evalúa individualmente y se clasifica internamente en tres categorías:

- Grupo 1: Clientes/partes vinculadas nuevos (con antigüedad inferior a 6 meses).
- Grupo 2: Clientes/partes vinculadas existentes (con más de seis meses de relación comercial) sin antecedentes de incumplimiento.
- Grupo 3: Clientes/partes vinculadas existentes (con más de seis meses de relación comercial) con antecedentes de incumplimiento.

El Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de reconocido prestigio.

La exposición máxima al riesgo de crédito de los activos financieros en las fechas de presentación se corresponde con el importe en libros de los mismos. En consecuencia, el Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito.

Riesgo de liquidez

La política de gestión del riesgo de liquidez del Grupo se basa en mantener un margen suficiente de efectivo y disponibilidad de financiación de recursos ajenos. En este sentido, el Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. El Grupo determina sus necesidades de tesorería a través del presupuesto de tesorería, con un horizonte temporal de 12 meses.

La gestión de este riesgo se centra en el seguimiento detallado del calendario de vencimientos de la deuda financiera del Grupo (Nota 18), así como en la gestión proactiva y el mantenimiento de líneas de crédito que permitan cubrir las necesidades previstas de tesorería. La posición de liquidez del Grupo al 31 de diciembre de 2025 se basa en los siguientes puntos:

- El Grupo dispone de efectivo y equivalentes por un importe de 2.884 miles de euros.
- Disponible en líneas de crédito no dispuestas por importe de 168 miles de euros (Nota 18).

El Grupo dispone además de 3.550 miles de euros en líneas de confirming y financiación COMEX que utiliza para la gestión de parte de sus pagos con acreedores comerciales, de las cuales se encuentra prácticamente dispuesto en su totalidad a 31 de diciembre de 2025. Estas líneas se distribuyen entre varios bancos y dan cobertura a proveedores comerciales en diversos países. Por último, el Grupo realiza provisiones de tesorería sistemáticamente para cada unidad de negocio y área geográfica en función de la capacidad para generar flujos de caja positivo procedente de las operaciones, con el objetivo de evaluar sus necesidades. Esta política de liquidez seguida por el Grupo asegura el cumplimiento de los compromisos de pago adquiridos sin tener que recurrir a la obtención de fondos en condiciones gravosas. De esta manera, se hace un seguimiento continuo de la posición de liquidez del Grupo.

Riesgo de gestión del patrimonio

Los principales objetivos de la gestión de capital del Grupo son asegurar la estabilidad financiera a corto y largo plazo, la positiva evolución de las acciones de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. y la adecuada financiación de las inversiones. Los ratios de apalancamiento financiero, calculados como: $(\text{Deuda financiera} / (\text{Deuda financiera} + \text{Patrimonio neto}))$ al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Deuda Financiera	13.325.881	13.975.906
Patrimonio Neto	(4.951.248)	(1.753.413)
Apalancamiento	159%	114%

5. Información financiera por segmentos

El Consejo de Administración es la máxima instancia de toma de decisiones operativas.

De acuerdo con la información que revisa regularmente el Consejo de Administración, el Grupo es hasta el momento gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

6. Combinaciones de Negocios

Periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025

Durante el 2025 no se han llevado a cabo combinaciones de negocios.

Periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024

Durante el 2024 no se llevaron a cabo combinaciones de negocios.

7. Inmovilizado material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material al 31 de diciembre de 2025 y 2024 han sido los siguientes:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

	Euros			
	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesamiento informáticos	Elementos de transporte	Total
Saldo a 01-01-2024	745.875	197.455	53.426	996.756
Coste	1.533.696	810.847	202.529	2.547.072
Amortización acumulada	(754.409)	(613.392)	(149.103)	(1.516.904)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 01-01-2024	745.875	197.455	53.426	996.756
Altas	3.901	78.098	93.341	175.340
Dotación para amortización	(110.824)	(75.349)	(15.420)	(201.593)
Saldo a 31-12-2024	638.952	200.204	131.347	970.503
Coste	1.537.597	888.945	295.870	2.722.412
Amortización acumulada	(865.233)	(688.741)	(164.523)	(1.718.497)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 31-12-2024	638.952	200.204	131.347	970.503
Altas	1.424	20.329	-	21.753
Bajas	(9.583)	(21.426)	(32.819)	(63.828)
Bajas amor. Acum.	5.817	19.218	30.368	55.403
Dotación para amortización	(101.646)	(70.607)	(21.424)	(193.677)
Saldo a 31-12-2025	534.964	147.718	107.472	790.153
Coste	1.535.255	907.066	293.419	2.735.739
Amortización acumulada	(966.879)	(759.348)	(185.947)	(1.912.174)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
Valor contable 31-12-2025	534.964	147.718	107.472	790.153

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

- Bienes totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2025 existen elementos del inmovilizado material por importe de 1.164.393 euros totalmente amortizados (1.114.553 euros al 31 de diciembre de 2024).

- Pérdida por deterioro

A 31 de diciembre de 2025 y 2024 no se ha reconocido ningún gasto por corrección valorativa por deterioro, que asciende a 33.412 euros al cierre de ambos ejercicios.

- Otra información

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguro suficientes para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material.

No existe inmovilizado en el extranjero, ni activos de inmovilizado material pignorados, compromisos de compra de los mismos, o restricciones a su titularidad.

8. Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento

El Grupo tiene suscritos contratos de arrendamiento en calidad de arrendatario, los activos subyacentes a los que éstos hacen referencia son los siguientes:

- Construcciones
- Elementos de transporte
- Otro inmovilizado

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los activos por derecho de uso del epígrafe de Construcciones se corresponden con oficinas arrendadas para llevar a cabo la actividad del Grupo. En el epígrafe de Elementos de transporte se engloban diferentes vehículos afectos a la actividad empresarial. Por su parte, Otro inmovilizado recoge alquileres de equipos para llevar a cabo la actividad del Grupo.

Por otro lado, la Sociedad Dominante ha suscrito con BBVA un arrendamiento financiero tipo leaseback por 500.000 euros para financiar las obras de adaptación de sus nuevas oficinas. La deuda relacionada con este activo está garantizada. El valor neto contable de dicho inmovilizado material es el siguiente:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Coste	500.000	500.000
Amortización acumulada	(183.333)	(133.333)
Valor contable	316.667	366.667

Los contratos de arrendamiento de inmuebles exponen al Grupo a una cierta variabilidad debido a que, aparte de unos pagos mínimos fijos, existen pagos variables referenciados, principalmente, al IPC. El Grupo considera que los pagos variables aumentarán a una tasa media del 5% durante los próximos cinco años.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

El detalle de los activos por derechos de uso y de los pasivos por arrendamiento, así como el movimiento para los ejercicios 2025 y 2024 es el siguiente:

	Euros			
	Construcciones	Elementos de transporte	Equipos para procesamiento informáticos	Total
Saldo a 01-01-2024	2.027.175	29.965	8.612	2.065.752
Coste	2.730.996	43.434	14.354	2.788.784
Amortización acumulada	(703.821)	(13.469)	(5.742)	(723.032)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 01-01-2024	2.027.175	29.965	8.612	2.065.752
Altas	-	-	-	-
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(703.821)	(13.469)	(5.742)	(723.032)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Saldo a 31-12-2024	1.323.354	16.496	2.870	1.342.720
Coste	2.730.996	43.434	14.354	2.788.784
Amortización acumulada	(1.407.642)	(26.938)	(11.484)	(1.446.064)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-2024	1.323.354	16.496	2.870	1.342.720
Altas	-	2.277	-	2.277
Bajas	-	(23.913)	-	(23.913)
Dotación para amortización	(703.821)	(5.657)	(2.870)	(712.348)
Baja Amor Acum.	-	15.511	-	15.511
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Saldo a 31-12-2025	619.533	4.714	-	624.247
Coste	2.730.996	21.798	14.354	2.767.148
Amortización acumulada	(2.111.463)	(17.084)	(14.354)	(2.142.901)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
Valor contable 31-12-2025	619.533	4.714	-	624.247

	Pasivos por arrendamiento
Saldo a 01-01-2024	2.137.760
Altas	-
Pagos	(700.695)
Saldo a 31-12-2024	1.437.065
Altas	2.510
Bajas	(8.824)
Pagos	(742.740)
Saldo a 31-12-2025	688.011

El valor razonable de la deuda por arrendamientos es similar a su valor en libros.

No se identifican pagos variables significativos en los contratos de arrendamiento del Grupo. El Grupo no tiene concedidas garantías de valor residual en los contratos de arrendamiento, ni obligación de restauración y desmantelamiento de activos por derechos de uso.

El Grupo no está expuesto a posibles salidas futuras de efectivo significativas derivadas de opciones de prórroga o extensiones de contratos que no estén reflejadas en la valoración del pasivo.

El detalle de los gastos por arrendamientos incluidos en la cuenta Aprovisionamientos y Otros gastos de la cuenta de resultados consolidada a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Gasto por arrendamiento – contratos de escaso valor y/o corto plazo	(108.758)	(152.315)

Los contratos correspondientes a equipos informáticos y otro inmovilizado, para los que aplican las excepciones de la NIIF 16, no se activan como activos por derecho de uso al ser contratos a corto plazo y de escaso valor y se reconocen directamente en la cuenta de resultados consolidada.

Evaluación del deterioro

El Grupo evalúa el posible deterioro de los activos por derecho de uso reconocidos, aplicando la NIC 36. Los activos por derecho de uso no generan entradas de efectivo que sean independientes a las producidas por otros activos, por lo que el Grupo identifica la UGE a la que pertenecen esos activos por derecho de uso para incluirlos en la misma y evaluar su deterioro a efectos de compararlo con el valor recuperable de la unidad tal y como se describe en la Nota 9.

9. Activos Intangibles

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en activos intangibles a 31 de diciembre de 2025 y 2024 han sido los siguientes:

	Euros						
	Fondo de comercio	Marcas	Cartera de clientes	Propiedad industrial	Aplicaciones informáticas	Desarrollo plataforma	Total
Saldo a 01-01-2024	5.413.609	1.966.399	3.596.070	114.242	1.235.697	273.908	12.599.925
Coste	5.714.487	2.726.231	4.619.333	132.432	2.571.049	285.817	16.049.349
Amortización acumulada	-	(371.141)	(1.023.263)	(18.190)	(1.335.352)	(11.909)	(2.759.855)
Pérdidas por deterioro	(300.878)	(388.691)	-	-	-	-	(689.569)
Valor contable 01-01-2024	5.413.609	1.966.399	3.596.070	114.242	1.235.697	273.908	12.599.925
Altas	-	-	-	215.560	319.515	-	535.075
Dotación para amortización	-	(231.063)	(671.329)	(17.442)	(269.147)	(28.581)	(1.217.562)
Pérdidas por deterioro	(891)	-	-	-	-	-	(891)
Saldo a 31-12-2024	5.412.718	1.735.336	2.924.741	312.360	1.286.065	245.327	11.916.547
Coste	5.714.487	2.726.231	4.619.333	347.992	2.890.564	285.817	16.584.424
Amortización acumulada	-	(602.204)	(1.694.592)	(35.632)	(1.604.499)	(40.490)	(3.977.417)
Pérdidas por deterioro	(301.769)	(388.691)	-	-	-	-	(690.460)
Valor contable 31-12-2024	5.412.718	1.735.336	2.924.741	312.360	1.286.065	245.327	11.916.547
Altas	-	-	-	153.000	345.719	-	498.719
Bajas	-	-	-	(6.440)	-	-	(6.440)
Dotación para amortización	-	(231.077)	(674.221)	(48.733)	(328.150)	(28.582)	(1.310.763)
Baja amortización salida perímetro	-	-	-	3.623	-	-	3.623
Saldo a 31-12-2025	5.412.718	1.504.259	2.250.520	413.810	1.303.634	216.745	11.101.686
Coste	5.714.487	2.726.231	4.619.333	494.552	3.236.283	285.817	17.076.703
Amortización acumulada	-	(833.281)	(2.368.813)	(80.742)	(1.932.649)	(69.072)	(5.284.557)
Pérdidas por deterioro	(301.769)	(388.691)	-	-	-	-	(690.460)
Valor contable 31-12-2025	5.412.718	1.504.259	2.250.520	413.810	1.303.634	216.745	11.101.686

Las altas registradas en el ejercicio 2025 por importe de 498 miles de euros se corresponden principalmente con activaciones de desarrollo interno y mejoras en los sistemas de gestión.

Fondo de comercio, marcas y cartera de clientes

Los fondos de comercio, las marcas y las carteras de clientes corresponden a las incorporaciones al perímetro como consecuencia de las combinaciones de negocio de las sociedades Artyco, Metastartup (Dendary), Datarmony, Firma, MIO GROUP Americas S.A.S. y de SuperReal S.L.

A continuación, se presenta un resumen de la asignación del valor neto contable del fondo de comercio y otros activos intangibles a cada unidad generadora de efectivo a 31 de diciembre de 2025 y, 2024:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

31.12.2025	Fondo de comercio	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	-	23.339	233.441	-	256.780
Metastartup, S.L. (Dendary)	-	56.298	35.279	-	91.577
Datarmony Group, S.L.	40.017	-	9.729	-	49.746
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal Firma	3.194	-	-	-	3.194
Superreal, S.L	5.354.132	1.299.542	1.823.749	-	8.477.423
Mio Group Americas, S.A.S.	15.363	125.080	148.322	216.745	505.510
	12	-	-	-	12
	5.412.718	1.504.259	2.250.520	216.745	9.384.242

31.12.2024	Fondo de comercio	Marcas	Cartera de clientes	Desarrollo plataforma	Total
Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	-	28.007	277.905	-	305.912
Metastartup, S.L. (Dendary)	-	66.283	41.498	-	107.781
Datarmony Group, S.L.	40.017	-	67.119	-	107.136
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal Firma	3.194	-	-	-	3.194
Superreal S.L	5.354.132	1.499.473	2.344.818	-	9.198.423
Mio Group Americas, S.A.S.	15.363	141.573	193.401	245.327	595.664
	12	-	-	-	12
	5.412.718	1.735.336	2.924.741	245.327	10.318.122

• Hipótesis clave usadas en las proyecciones:

La Compañía realiza anualmente un test de deterioro para cada Unidad Generadora de Efectivo (UGE) mediante la metodología de Descuento de Flujos de Efectivo (DCF), utilizando su plan estratégico aprobado.

Las proyecciones de flujos de efectivo se actualizan con la tasa de descuento WACC, determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Unidad Generadora de Efectivo.

Las hipótesis más significativas utilizadas para la determinación del valor en uso de los principales activos intangibles incluyen: (i) las proyecciones de EBITDA, que reflejan la evolución esperada del negocio; (ii) la tasa de descuento (WACC), determinada según el perfil de riesgo de la UGE; (iii) la tasa de crecimiento a perpetuidad (g), basada en expectativas de crecimiento del sector.

La tasa de descuento WACC aplicada es antes de impuestos, refleja riesgos específicos relacionados con el negocio de la UGE y ha sido calculada de forma consistente con la experiencia pasada y basándose en fuentes de información externas.

El EBITDA es una referencia aproximada al flujo de caja de explotación, por lo que es la magnitud que determina la capacidad del Grupo para realizar inversiones en el ejercicio siguiente y, por tanto, condiciona las proyecciones futuras. La Dirección ha determinado la cifra de ventas y el EBITDA presupuestado en base a sus mejores estimaciones de evolución del sector en los próximos ejercicios. Estas estimaciones se basan en el presupuesto consolidado para el ejercicio 2026 y en el Plan de Negocio aprobado por el Consejo de Administración.

Las proyecciones de flujos de efectivo a partir del sexto año se calculan utilizando una tasa constante de crecimiento esperado (g), considerando las estimaciones para cada negocio y su grado de madurez.

Las principales hipótesis utilizadas por la Dirección para el cálculo del valor recuperable de las dos principales UGES que podían presentar algún indicio de deterioro al 31.12.2025 y 31.12.2024 fueron las siguientes:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
A 31 de diciembre de 2025:			
Firma Brand Communication, S.L.	10,80%	1,50%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,60%	1%	EUR
Superreal S.L	13,70%	2%	EUR
A 31 de diciembre de 2024:			
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,50%	EUR
Datarmony Group , S.L.	13,60%	1%	EUR
Superreal S.L	13,70%	2%	EUR

Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas por la dirección.

En el ejercicio de 2025 la Dirección ha determinado como test de recuperabilidad la valoración usada en la compra de los activos adquiridos de Firma Brand Communication, S.L.

Cabe destacar que las carteras de clientes, las marcas y las plataformas de desarrollo se están amortizando con normalidad en su vida útil estimada, sin que se hayan identificado indicadores de incumplimiento de las proyecciones u objetivos marcados en cada respectiva UGE.

Respecto a los fondos de comercio, que no se amortizan una vez adoptadas las NIIF-UE, la Dirección ha evaluado su recuperabilidad en base a las UGEs definidas arriba, y considera que su valor recuperable es muy superior al valor contable, teniendo en cuenta varios factores como la referencia del precio de mercado de las acciones de la compañía adquirida, la evolución al alza, respecto de su valoración inicial, del precio de las opciones efectivamente desembolsadas en 2023 y 2024 (donde sea aplicable), la estimación del valor razonable de las opciones pendientes de desembolsar en 2025 y 2026 (donde sea aplicable) y en general las proyecciones de resultados de las UGEs.

• Análisis de sensibilidad

El Grupo realizó un análisis de sensibilidad en relación con las hipótesis clave utilizadas en el ejercicio 2025:

Un incremento de 100 puntos básicos de la tasa de descuento, siendo las demás hipótesis invariadas, no supondría que dicho valor recuperable fuera inferior al valor neto contable de los activos analizados.

Una disminución del 10% en el EBITDA, siendo las demás hipótesis invariadas, resultaría una disminución del valor recuperable, pero no supondría que dicho valor recuperable fuera inferior al valor neto contable de los activos analizados.

La holgura del test de deterioro permite desviaciones lo suficientemente importantes como para no dar lugar a deterioros de valor de los activos afectos a la UGE, por lo que el Grupo ha concluido que no es necesario reconocer ninguna pérdida por deterioro incluso tras la consideración de los parámetros anteriormente indicados.

En línea con lo indicado en la sección anterior, el Grupo no realizó análisis de sensibilidad para el ejercicio 2024.

• Pérdida por deterioro de valor

Si el valor en libros de un activo intangible supera su valor en uso, se registra un deterioro. Cada cierre se evalúa la presencia de indicios de deterioro, estimando el valor recuperable como el mayor entre su valor razonable neto y su valor en uso, calculado con flujos de caja descontados y considerando riesgos específicos asociados al activo.

Como consecuencia del análisis realizado al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no se han puesto de manifiesto deterioros del fondo de comercio y del resto de activos no financieros.

No obstante, al 31 de diciembre de 2023, se deterioró el fondo de comercio generado por la adquisición de Metastartup

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

por importe de 227.769 euros, así como parte de la marca, por importe neto de 8.676 euros. Este deterioro surgió por la adquisición de 49% restante de Metastartup S.L por importe de 100.000 euros frente a los 336.445 euros registrados.

1. Aplicaciones informáticas

El desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo.

2. Desarrollo

La compañía desarrolla sistemas informáticos para prestar servicios a sus clientes y ha capitalizado el gasto de personal de dichos desarrollos. A 31 de diciembre de 2025 el importe registrado en "Trabajos realizados por la empresa para su activo" del estado de resultados consolidado asciende a 175.405 euros (190.468 euros a 31 de diciembre de 2024).

Activos intangibles totalmente amortizados

A 31 de diciembre de 2025 existen activos intangibles, todavía en uso, y totalmente amortizados con un coste contable de 969.076 euros (465.719 euros al 31 de diciembre de 2024).

10. Instrumentos Financieros

10.1 Análisis por categorías

La clasificación de los activos y pasivos financieros por categorías y clases, a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es como sigue:

Activos financieros

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
No corriente:		
Instrumentos de patrimonio no cotizados (Nota 11)	4.499	3.001
Activos financieros a coste amortizado:	386.687	318.590
Créditos a terceros a largo plazo	194.791	143.966
Otros activos financieros a coste amortizado	191.896	174.624
Total Otros activos financieros	391.186	321.591
Corriente:		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 12)	13.992.994	8.411.317
Activos financieros corriente	116.428	704.982
Créditos a terceros a corto plazo	95.465	684.019
Otros activos financieros a coste amortizado	20.963	20.963
Total activos financieros a coste amortizado	14.109.422	9.116.299
Total activos financieros	14.500.608	9.437.890

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Créditos a terceros a largo y corto plazo

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el epígrafe “Créditos a terceros a largo plazo” no incluía los préstamos con terceros que se mencionan más adelante debido a su reclasificación al corto plazo por tener cercano su vencimiento.

Al 31 de diciembre de 2025, el epígrafe “Créditos a terceros a corto plazo” incluye principalmente préstamos por 95.000 euros (en 2024, 616.320 euros).

Durante el ejercicio 2025, estos préstamos han sido amortizados mediante la dación en pago de las acciones adquiridas.

Al cierre de 2025, el Consejo de Administración considera que no existe deterioro sobre dichos préstamos.

Otros activos financieros a coste amortizado

Otros activos financieros a largo plazo incluyen principalmente una fianza de 110.000 euros por el contrato de alquiler de oficinas, y 43.348 euros depositados en GVC Gaesco Valores, S.V., S.A. como proveedor de liquidez en BME Growth. También se incluyen otras fianzas y depósitos a corto plazo.

El importe de las ganancias netas de los activos financieros correspondientes al ejercicio 2025 asciende a 13.473 euros (147.048 euros en el ejercicio 2024) y se corresponden con activos financieros contabilizados a coste amortizado.

Pasivos financieros

	AVR con cambios en el Estado de Resultados		A coste		A coste amortizado		Euros Total	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
No corriente								
Deudas con entidades de crédito (Nota 18)	-	-	-	-	3.309.894	1.304.263	3.309.894	1.304.263
Pasivos por arrendamiento (Nota 19)	-	-	-	-	173.263	899.488	173.263	899.488
Derechos de uso	-	-	-	-	82.086	686.197	82.086	686.197
Acreeedores por arrendamiento financiero	-	-	-	-	91.177	213.291	91.177	213.291
Otros pasivos financieros:	-	2.216.017	2.204.460	2.028.000	(2.159)	-	2.202.301	4.244.017
Deudas con partes vinculadas	-	-	2.204.460	2.028.000	-	-	2.204.460	2.028.000
Otras deudas a largo plazo	-	2.216.017	-	-	(2.159)	-	(2.159)	2.216.017
Total pasivos financieros a largo plazo	-	2.216.017	2.204.460	2.028.000	3.480.998	2.203.751	5.685.458	6.447.768
Corriente								
Deudas con entidades de crédito (Nota 18)	-	-	-	-	7.184.246	9.457.962	7.184.246	9.457.962
Pasivos por arrendamiento (Nota 19)	-	-	-	-	728.039	868.033	728.039	868.033
Derechos de uso	-	-	-	-	605.925	750.868	605.925	750.868
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	122.114	117.165	122.114	117.165
Otros pasivos financieros:	2.833.901	997.664	-	-	(1)	-	2.833.900	997.664
Deudas con partes vinculadas	-	-	-	-	(1)	-	(1)	-
Otras deudas a corto plazo	2.833.901	997.664	-	-	-	-	2.833.901	997.664
Acreeedores y otras cuentas por pagar (Nota 20)	-	-	-	-	11.809.971	7.755.742	11.809.971	7.755.742
Proveedores	-	-	-	-	11.520.971	7.351.483	11.520.971	7.351.483
Remuneraciones pendientes de pago	-	-	-	-	289.000	404.259	289.000	404.259
Total pasivos financieros a corto plazo	2.833.901	997.664	-	-	19.722.255	18.081.737	22.556.156	19.079.401
Total pasivos financieros	2.833.901	3.213.681	2.204.460	2.028.000	23.203.253	20.285.488	28.241.614	25.527.169

Deudas con partes vinculadas

Las “Deudas con partes vinculadas” a largo plazo incluyen un préstamo participativo concedido a Media Investment Optimization, S.A. por su principal accionista, Nothing is More, S.L., con fecha de 20 de noviembre 2024 y con vencimiento 19 de noviembre de 2028.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Otras deudas

Este epígrafe recoge principalmente los pasivos por la compra de Firma Brand Communication, S.L. que consistió en la adquisición progresiva de su participación mediante opciones cruzadas de compra y venta y pagos aplazados.

El epígrafe "Otras deudas a corto plazo" recoge los pagos aplazados por la compra de participaciones en Firma Brand Communication, S.L.

A 1 de enero de 2023, el valor razonable de la contraprestación contingente era de 5.089.232 euros, registrado como Otros pasivos financieros no corrientes y estimado en base a los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente. El valor razonable recogido en el pasivo corriente a la misma fecha ascendía a 1.432.326 euros, que incluía 400.000 euros como parte del precio inicial acordado, liquidados en el primer semestre de 2023.

A 31 de diciembre de 2025, no quedan pagos aplazados a largo plazo por esta misma (2.050.924 euros a 31 de diciembre 2024).

Además, a 31 de diciembre de 2025, el valor razonable de la deuda pendiente registrada en el pasivo corriente es de 2.833.900 euros (997.664 euros a 31 de diciembre de 2024). La diferencia por cambios en el valor razonable ha generado un gasto financiero de 488.797 euros en el ejercicio 2025 (601.679 euros en el ejercicio 2024).

Las diferencias por cambios en el valor razonable se registraron como gasto financiero en cada ejercicio (Nota 23).

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa, dado que el efecto del descuento no es significativo.

10.2 Clasificación por vencimiento

Activos financieros

La clasificación de los activos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2025 es como sigue:

						Euros
	2026	2027	2028	2029	Años posteriores	Total
Instrumentos de patrimonio no cotizados	-	-	-	-	4.499	4.499
Créditos a terceros	-	194.791	-	-	-	194.791
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13.992.994	-	-	-	-	13.992.994
Otros activos financieros valorados a coste amortizado	116.428	191.896	-	-	-	308.324
Total activos financieros a coste amortizado	14.109.422	386.687	-	-	4.499	14.500.608

La clasificación de los activos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2024 fue como sigue:

					Años posteriores	Euros
	2025	2026	2027	2028		Total
Instrumentos de patrimonio no cotizados	-	-	-	-	3.001	3.001
Créditos a terceros	-	143.966	-	-	-	143.966
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8.411.317	-	-	-	-	8.411.317
Otros activos financieros valorados a coste amortizado	704.982	127.313	-	-	47.311	879.606
Total activos financieros a coste amortizado	9.116.299	271.279	-	-	50.312	9.437.890

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Pasivos financieros

La clasificación de los pasivos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2025 es como sigue:

						Euros
	2026	2027	2028	2029	Años posteriores	Total
Otros pasivos financieros	-	-	-	-	2.204.460	2.204.460
Total pasivos financieros a coste	-	-	-	-	2.204.460	2.204.460
Otros pasivos financieros	2.833.900	-	-	-	(2.159)	2.831.741
Total pasivos financieros a VR con cambios en el Estado de Resultados	2.833.900	-	-	-	(2.159)	2.831.741
Deudas con entidades de crédito	7.184.246	1.507.906	1.301.988	500.000	-	10.494.140
Pasivos por arrendamiento	728.039	129.870	26.089	17.305	-	901.303
Otros pasivos financieros	-	-	-	-	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	11.809.971	-	-	-	-	11.809.971
Total pasivos financieros a coste amortizado	19.722.256	1.637.776	1.328.077	517.305	-	23.205.414
Total pasivos financieros	22.556.156	1.637.776	1.328.077	517.305	2.202.301	28.241.615

La clasificación de los pasivos financieros por vencimientos, a 31 de diciembre de 2024 fue como sigue:

						Euros
	2025	2026	2027	2028	Años posteriores	Total
Otros pasivos financieros	-	-	-	2.028.000	-	2.028.000
Total pasivos financieros a coste	-	-	-	2.028.000	-	2.028.000
Otros pasivos financieros	997.664	2.216.017	-	-	-	3.213.681
Total pasivos financieros a VR con cambios en el Estado de Resultados	997.664	2.216.017	-	-	-	3.213.681
Deudas con entidades de crédito	9.457.962	486.228	511.379	306.656	-	10.762.225
Pasivos por arrendamiento	868.033	726.125	129.870	26.088	17.405	1.767.521
Otros pasivos financieros	-	-	-	-	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	7.755.742	-	-	-	-	7.755.742
Total pasivos financieros a coste amortizado	18.081.737	1.212.353	641.249	332.744	17.405	20.285.488
Total pasivos financieros	19.079.401	3.428.370	641.249	2.360.744	17.405	25.527.169

11. Instrumentos de patrimonio no cotizados

Instrumentos de patrimonio a largo plazo

El 25 de marzo de 2021, la Sociedad dominante acordó con Nothing is More, S.L. la compra del 10% de Clever PPC, S.L. por 1.861.761 euros: un 4,8% adquirido directamente (899.480 euros) y un 5,2% indirectamente a través de Hashtag Media Group S.L.U. (962.281 euros). La valoración se basó en flujos de caja descontados y fue validada por un asesor independiente.

En febrero de 2022, el Grupo recibió dividendos por 180.020 euros. En febrero de 2023, tras un cambio de control en Clever PPC, el socio mayoritario obtuvo una opción de compra sobre la participación de MioGroup, ejercitable en 2026.

A fecha de cierre de ejercicio de 2025 y 2024, el Grupo tenía registrado un deterioro acumulado de esta inversión por valor de 1.861.761 euros en base a una valoración efectuada por experto independiente. A fecha de cierre de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025 y 2024, dicha inversión se encuentra totalmente deteriorada. El motivo del deterioro anteriormente dicho se debe a las noticias que ha tenido el órgano de administración de la Sociedad sobre la discontinuación en la actividad desarrollada por Clever PPC.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

12. Deudores y otras cuentas a cobrar

La composición de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, a 31 de diciembre de 2025 y, 2024, es como sigue:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	13.991.064	8.407.944
Cientes de dudoso cobro	861.540	922.960
Correcciones valorativas por deterioro	(861.540)	(922.960)
Personal	1.930	3.373
Total deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13.992.994	8.411.317

Cientes por ventas y prestación de servicios

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades del Grupo.

El movimiento de las correcciones valorativas por deterioro en los ejercicios 2025 y 2024 es como sigue:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Saldo inicial	922.960	404.476
Dotaciones	364.057	518.484
Reversiones	(425.477)	-
Saldo final	861.540	922.960

Normalmente se dan de baja los importes cargados a Clientes de dudoso cobro cuando no existen expectativas de recuperar más efectivo.

El resto de las cuentas incluidas en "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. El Grupo no mantiene ninguna garantía como seguro.

A continuación, se muestra el desglose de clientes por ventas y prestación de servicios en moneda extranjera:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Dólares	75.830	124.264
Peso mexicano	312.948	323.970
Peso colombiano	825.381	301.856
Saldo final	1.214.159	750.090

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

13. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

La composición de efectivo y otros activos líquidos equivalentes, a 31 de diciembre de 2025 y 2024, es como sigue:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Caja y bancos	2.884.208	6.183.626
Saldo final	2.884.208	6.183.626

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizado.

A continuación, se muestra el desglose de efectivo y otros activos líquidos equivalentes denominado en moneda extranjera:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Dólares	553.926	536.319
Peso mexicano	94.127	104.277
Peso colombiano	102.772	228.309
Saldo final	750.825	868.905

14. Periodificaciones a corto

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2025 y 2024 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses.

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2025 y 2024 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes.

El detalle de movimientos en el ejercicio de 2025 es como sigue:

	Euros			
	31.12.2024	Facturación emitida	Transferencia a Cifra de Negocios	31.12.2025
Ingresos anticipados	4.891.897	21.671.123	(20.832.292)	5.730.728
Ingresos anticipados	4.891.897	21.671.123	(20.832.292)	5.730.728

El detalle de movimientos en el ejercicio de 2024 fue como sigue:

	Euros			
	31.12.2023	Facturación emitida	Transferencia a Cifra de Negocios	31.12.2024
Ingresos anticipados	6.928.629	15.281.071	(17.317.803)	4.891.897
Ingresos anticipados	6.928.629	15.281.071	(17.317.803)	4.891.897

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

15. Patrimonio neto

15.1 Capital

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

La Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada el pasado 22 de septiembre de 2025, aprobó la exclusión de negociación de la totalidad de acciones representativas del capital social de la Sociedad de BME Growth. Como consecuencia de dicha exclusión, se aprobó una oferta pública de adquisición de acciones por parte de la propia Sociedad de conformidad con la legislación vigente. El 21 de octubre de 2025 finalizó la orden sostenida de compra habiendo adquirido 184.536 acciones, representativas aproximadamente del 2,77% del capital social en esa fecha.

A 31 de diciembre de 2025 y 2024, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

Sociedad	31.12.2025		31.12.2024	
	Número de acciones	Porcentaje de accionariado	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.002.000	45,03%	3.002.000	45,03%
Mio Consulting, S.L.	2.920.000	43,80%	2.920.000	43,80%

15.2 Prima de emisión

El importe de la prima de emisión es de 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2025 y 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2024.

La prima de emisión es de libre disposición.

15.3 Reservas atribuidas a los accionistas de la Sociedad dominante

El detalle de ganancias acumuladas a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es como sigue:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Reserva legal	13.333	13.333
Reservas voluntarias	-	94.924
Resultados negativos de ejercicios ant	(6.511.923)	-
Reservas de la sociedad dominante	(6.498.590)	108.257
Reservas en sociedades consolidadas	941.557	(1.498.251)
Total Reservas	(5.557.033)	(1.389.994)

La reserva legal es dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

La reserva legal se encuentra totalmente constituida a 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Mientras no supere el límite indicado sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas, en el caso de que no

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, y debe ser repuesta con beneficios futuros.

15.4 Propuesta del Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2025 de la Sociedad Dominante, a presentar a la Junta General de Accionistas, así como la distribución del resultado del ejercicio 2024, aprobada por la Junta General y Universal de Accionistas de la Sociedad Dominante el 30 de junio de 2025, es como sigue:

Base de reparto	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Cuenta de Pérdidas y Ganancias	433.986	(4.363.739)
Distribución		
Reserva legal	-	-
Reservas voluntarias	-	-
Compensar resultados negat.eje. Ant		
Resultados negativos de ejercicios anteriores	433.986	(4.363.739)
Total	433.986	(4.363.739)

15.5 Dividendos

Con fecha de 24 de marzo de 2025, el Socio único de Firma Brand Communication, S.L. ha procedido a aprobar un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe de 3.326.398,22 euros lo que supone un dividendo de 995,04 euros por participación social y que será pagadero conforme al siguiente detalle:

- (i) La cantidad de 2.275.522,19 euros mediante compensación, con cargo al crédito que Media Investment Optimization, S. A mantiene frente a su Socio Único en virtud del contrato de línea de crédito suscrito de fecha 18 de septiembre de 2023.

Dicho saldo se corresponde con la cantidad de principal dispuesto y los intereses devengados a la misma fecha del acuerdo.

- (ii) La cantidad de 1.050.876,03 euros mediante transferencia que será efectuada (de una vez o en varios plazos) en el plazo máximo de 12 meses que establece el artículo 276.3 de la Ley de Sociedades de Capital. Con fecha 28 de octubre se pagaron 400.000 euros quedando a 31 de diciembre de 2025 un saldo pendiente de 650.786,03 euros.

Durante el ejercicio de 2025 no se pagaron dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante.

Para el reparto futuro de dividendos en los dos siguientes ejercicios la “Deuda financiera neta” del Grupo no debe superar 2 veces el EBITDA anual alcanzado por el grupo consolidado de acuerdo al contrato de financiación firmado en junio de 2022 con Caixabank (Nota 18).

15.6 Acciones propias

La Sociedad dominante llevó a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el Consejo de Administración con fecha 25 de abril de 2022 al amparo de la autorización de la Junta General de Accionistas celebrada en sesión en 20 de mayo de 2021 y 22 de junio de 2022.

El programa de recompra se estableció de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2021, con las siguientes características:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

- Plan de incentivos para empleados (Nota 26), cuyo importe máximo será de 1.500.000 euros aprobado por la Junta General de Accionistas el 22 de junio de 2022.
- El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad dominante.
- Las acciones propias serán adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones.
- El plan de recompra permanecerá vigente hasta el 28 de octubre de 2023 pudiéndose dar por finalizado de manera previa.

Este programa de recompra tuvo como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

El detalle de las acciones propias al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Acciones propias	31.12.2025	31.12.2024
Número de acciones propias	415.081	125.072
Precio medio	3,30	6,53
	1.369.549	816.944

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

- 1) Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones. (Nota 26).
- 2) A fecha de 31 de diciembre de 2023 y merced a la operativa de liquidez, el saldo por este concepto de acciones en autocartera asciende a 43.094
- 3) Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de:
 - (i) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.
 - (ii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.
 - (iii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ascendió 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

El transmitente de las acciones fue la sociedad Mio Consulting, S.L. (Nota 26).

- 4) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.
- 5) Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 de 9.002 acciones a un precio medio de 5,43 euros/acción
- 6) Además, se han producido las siguientes compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.
- 7) En relación con el préstamo referenciado en la Nota 10.1, se ha registrado la entrada de dichas acciones en pago en la Sociedad.
- 8) Durante el ejercicio 2025, la Sociedad ha procedido a cumplir el Plan de Incentivos comunicado a los Beneficiarios en enero de 2023, habiéndose procedido a entregar las acciones a los empleados en el mes de julio de 2025.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

- 9) La Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada el pasado 22 de septiembre de 2025, aprobó la exclusión de negociación de la totalidad de acciones representativas del capital social de la Sociedad de BME Growth. Como consecuencia de dicha exclusión, se aprobó una oferta pública de adquisición de acciones por parte de la propia Sociedad de conformidad con la legislación vigente. El 21 de octubre de 2025 finalizó la orden sostenida de compra habiendo adquirido 184.536 acciones, representativas aproximadamente del 2,77% del capital social en esa fecha.

15.7 Participaciones no dominantes

El detalle de las participaciones no dominantes a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es como sigue:

A 31 de diciembre de 2025:

	Euros				
	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 31.12.2025
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	112.837	131.850	(112.596)	133.291
Pop Up Brand Content S.L	(20.130)	-	-	20.130	-
Datarmony Group S.L	3.000	246.517	29.348	-	278.865
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	33.082	(10.231)	-	62.927
MioGroup Americas	11	(79)	(7)	(2)	(77)
SuperReal S.L	192.075	397.211	111.018	-	700.304
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(122.316)	(74.445)	(5.135)	(200.440)
	217.688	667.252	187.533	(97.603)	974.870

A 31 de diciembre de 2024:

	Euros				
	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 31.12.2024
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	161.019	112.596	(160.778)	114.037
Pop Up Brand Content S.L	1.473	19.279	(40.882)	-	(20.130)
Datarmony Group S.L	3.000	209.716	36.801	-	249.517
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	34.590	(1.508)	-	73.158
MioGroup Americas	11	(29)	(60)	10	(68)
SuperReal S.L	192.075	301.127	96.089	(5)	589.286
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(5.793)	(131.388)	14.865	(120.860)
	239.291	719.909	71.648	(145.908)	884.940

El detalle de movimientos en los ejercicios 2025 y 2024 es como sigue:

	Euros					
	Saldo al 31.12.2024	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2025	Otros	Saldo al 31.12.2025
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	114.037	(112.596)	-	131.850	-	133.291
Pop Up Brand Content S.L	(20.130)	-	20.130	-	-	-
Datarmony Group S.L	249.517	-	-	29.348	-	278.865
Hashtag Media Group Latam, S.L.	73.158	-	-	(10.231)	-	62.927
MioGroup Americas	(68)	-	-	(7)	(2)	(77)
SuperReal S.L	589.286	-	-	111.018	-	700.304
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(120.860)	-	-	(74.445)	(5.135)	(200.440)
	884.940	(112.596)	20.130	187.533	(5.137)	974.870

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

	Euros					
	Saldo al 01.01.2024	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2024	Otros	Saldo al 31.12.2024
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	162.219	(160.778)	-	112.596	-	114.037
Pop Up Brand Content S.L.	20.752	-	-	(40.882)	-	(20.130)
Datarmony Group S.L.	212.716	-	-	36.801	-	249.517
Hashtag Media Group Latam, S.L.	74.666	-	-	(1.508)	-	73.158
MioGroup Americas	(18)	-	-	(60)	10	(68)
SuperReal S.L.	493.203	-	-	96.088	(5)	589.286
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(4.337)	-	-	(131.388)	14.865	(120.860)
	959.201	(160.778)	-	71.647	14.870	884.940

16. Subvenciones

A 31 de diciembre de 2025 y 2024 no hay ninguna subvención reconocida en el Estado de situación financiera consolidado.

Durante el ejercicio anterior, se ha imputaron el total de importe pendiente en el Estado de resultados consolidados.

17. Provisiones

Las provisiones registradas en el balance corresponden al Plan de incentivos denominado Programa de retención de talento aprobado con fecha 22 de junio de 2022 por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante. Dicho plan tiene una duración de 4 años.

El plan se materializó sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones y el mismo contempla que se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas, a elección de la Sociedad.

El 13 de enero de 2023 se enviaron cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación.

Como se indica en la Nota 29, en enero 2025 se consolidó el Plan de Incentivos. Durante el ejercicio, se ha procedido a cumplir dicho Plan, habiéndose entregado las acciones a los beneficiarios durante el mes de julio de 2025.

En el ejercicio 2025 no se han devengado ningún importe en la partida de gastos de personal y provisiones a corto plazo relacionados con el Plan de Incentivos (570 mil en el ejercicio 2024).

El saldo a 31 de diciembre de 2025 corresponde principalmente a la provisión de intereses de préstamos.

18. Deudas con entidades de crédito

El saldo de las deudas con entidades de crédito es el siguiente:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
No corriente		
Deudas con entidades de crédito	3.309.894	1.304.263
Corriente		
Deudas con entidades de crédito	7.184.246	9.457.962
Total deudas con entidades de crédito	10.494.140	10.762.225

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 las deudas con entidades de crédito están denominada en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 3,51% y el 6,95% (en 2024, 1% y el 6,47%).

Con fecha de 24 de enero de 2025, Media Investment Optimization, S.A. ha suscrito un contrato de financiación con la entidad financiera EBN BANCO DE NEGOCIOS, S.A. por importe de 3.000.000 euros con vencimiento en enero de 2029, para la financiación de la adquisición del 24,95% del capital social de Firma Brand Communication, S.L. Esta financiación ha sido concertada con una garantía real hasta el importe de la financiación. (Nota 3.1)

En 2022 el Grupo formalizó un préstamo con CaixaBank, por importe de 2.578.000 euros. Este préstamo conlleva un covenant que afecta al reparto de dividendos durante los dos años naturales siguientes a la firma y según el cual no se podrán repartir dividendos a menos que se cumpla una ratio DFN/EBITDA $\leq 2x$ en estados consolidados del Grupo post reparto), entendiéndose por DFN/EBITDA el cociente entre (1) la deuda financiera neta y (2) el EBITDA.

En el mes de diciembre de 2025, la sociedad procedió a la renovación de la línea de confirming formalizada con la entidad CaixaBank, estableciéndose un nuevo límite de financiación por importe de 1.800.000 euros.

No obstante, a la fecha de cierre del ejercicio, el saldo dispuesto asciende a 2.499.462 euros, importe que corresponde íntegramente a la línea de confirming formalizada con anterioridad a dicha renovación, y que se encontraba aún vigente en ese momento.

Asimismo, cabe señalar que la citada deuda bancaria ha sido íntegramente cancelada durante los meses de febrero y marzo de 2026, no manteniéndose, por tanto, saldo pendiente asociado a esta operación en la actualidad.

El detalle de las deudas con entidades de crédito es el siguiente:

A 31 de diciembre de 2025

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	3,51%	02/02/2026	800.000	798.972	1.028
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,36%	20/05/2026	1.800.000	2.499.462	-
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	5,57%	20/05/2026	750.000	717.128	32.872
Financiación COMEX	Banco Santander	20/05/2024	6,13%	17/05/2025	200.000	198.277	1.723
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	3,92%	20/05/2028	333.333	321.109	12.225
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	3,73%	20/05/2026	1.200.000	1.055.276	144.724
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,95%	14/07/2026	450.000	445.058	4.942
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	6,78%	12/06/2026	150.000	144.324	5.676
Factoring con recurso	Banco Santander	11/12/2023	5,70%	16/06/2025	500.000	-	500.000
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a		16.446	-
					6.183.333	6.196.052	703.189

A 31 de diciembre de 2025

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	5,05%	01/07/2028	2.578.000	1.192.325
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	5,05%	01/06/2028	200.000	105.763
Préstamos	EBN	24/01/2025	6,09%	24/01/2029	3.000.000	3.000.000
					5.778.000	4.298.088

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

A 31 de diciembre de 2024

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital dispuesto	Capital no dispuesto
Confirming	Bankinter	22/02/2023	3,67%	02/02/2026	800.000	799.804	196
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,96%	20/05/2025	3.000.000	2.999.315	685
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	3,75%	16/05/2025	1.500.000	1.498.336	1.664
Financiación COMEX	Banco Santander	20/05/2024	4,74%	17/05/2025	200.000	199.817	183
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	4,71%	20/05/2025	400.000	230.841	169.159
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	4,85%	20/05/2025	1.800.000	1.387.388	412.612
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	5,26%	14/07/2025	700.000	447.628	252.372
Línea de crédito	BBVA	29/04/2023	5,72%	28/05/2025	400.000	389.918	10.082
Línea de crédito	Banco Santander	14/07/2020	5,36%	26/06/2025	200.000	117.099	82.901
Factoring con recurso	Banco Santander	11/12/2023	5,90%	16/06/2025	800.000	444.730	355.270
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a		n/a		10.869	-
					9.800.000	8.525.745	1.285.124

A 31 de diciembre de 2024

Producto	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Préstamos	Arquia	30/06/2020	5,93%	01/07/2025	200.000	26.944
Préstamos	Banco Santander	30/06/2020	5,85%	17/04/2025	700.000	79.551
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	5,63%	13/11/2025	200.000	64.466
Préstamos	BBVA	13/05/2020	5,71%	13/05/2025	500.000	74.338
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	4,63%	31/03/2025	4.200.000	224.604
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	5,05%	01/07/2028	2.578.000	1.621.417
Préstamos	CaixaBank	11/05/2023	5,05%	01/06/2028	200.000	145.160
					8.578.000	2.236.480

El importe no dispuesto de las líneas de crédito y confirming, descuento de facturas y factoring al 31 de diciembre de 2025 es de 703.189 euros (1.285.124 euros al 31 de diciembre de 2024).

La conciliación de movimiento de pasivos financieros con los flujos de efectivo, a 31 de diciembre de 2025 es como sigue:

	Euros					
	31.12.2024	Cobros	Pagos	Diferencias de conversión	Otros	31.12.2025
Deudas con entidades de crédito	10.762.225	3.000.000	(3.268.085)	-	-	10.494.140
Total deudas con entidades de crédito	10.762.225	3.000.000	(3.268.085)	-	-	10.494.140

La conciliación de movimiento de pasivos financieros con los flujos de efectivo, a 31 de diciembre de 2024 fue como sigue:

	Euros					
	01.01.2024	Cobros	Pagos	Diferencias de conversión	Otros	31.12.2024
Deudas con entidades de crédito	12.348.417	-	(1.586.192)	-	-	10.762.225
Total deudas con entidades de crédito	12.348.417	-	(1.586.192)	-	-	10.762.225

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

19. Pasivos por arrendamiento

El detalle de los pasivos por arrendamientos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Euros		
No corriente	31.12.2025	31.12.2024
Derechos de uso	82.086	686.197
Acreedores por arrendamiento financiero	91.177	213.291
Total otros pasivos no corrientes	173.263	899.488
Corriente	31.12.2025	31.12.2024
Derechos de uso	605.925	750.868
Acreedores por arrendamiento financiero	122.114	117.165
Total otros pasivos corrientes	728.039	868.033
Total otros pasivos	901.302	1.767.521

El valor razonable de la deuda por arrendamientos es similar a su valor en libros.

No se identifican pagos variables significativos en los contratos de arrendamiento del Grupo. El Grupo no tiene concedidas garantías de valor residual en los contratos de arrendamiento, ni obligación de restauración y desmantelamiento de activos por derechos de uso.

El Grupo no está expuesto a posibles salidas futuras de efectivo significativas derivadas de opciones de prórroga o extensiones de contratos que no estén reflejadas en la valoración del pasivo.

20. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguientes:

Euros		
Corriente	31.12.2025	31.12.2024
Proveedores	11.520.971	7.351.483
Remuneraciones pendientes de pago	289.000	404.259
Total acreedores y otras cuentas a pagar	11.809.971	7.755.742

A continuación, se muestra el desglose de proveedores en moneda extranjera:

Euros		
	31.12.2025	31.12.2024
Dólares	(7.408)	(8.384)
Peso mexicano	69.908	41.291
Peso colombiano	921.023	471.048
Saldo final	983.524	503.955

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. “Deber de información” de la Ley 18/2022 (actualiza la de la Ley 15/2010, de 5 de julio).

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

“Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.”

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores por sociedades españolas y sociedades extranjeras del grupo a proveedores excluyendo las operaciones intragrupo es el siguiente:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Periodo medio de pago a proveedores	56	57
Ratio de operaciones pagadas	57	58
Ratio de operaciones pendientes de pago	52	50
	Euros	Euros
Total pagos realizados	45.675.050	46.016.436
Total pagos pendientes	9.998.855	6.844.372
	Euros	Euros
Volumen monetario pagado en euros (miles)	29.077.325	29.189.541
Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a los proveedores	64%	63%
Numero de facturas pagadas	4.987	6.928
Porcentaje sobre el número total de facturas pagadas a proveedores	66,45%	70,13%

21. Administraciones Públicas y situación fiscal

Saldos con las Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es como sigue:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Impuestos diferidos		
No corriente:		
Activo por Impuesto Diferido	875.644	1.055.139
Pasivos por Impuesto Diferido	992.721	1.226.191
	Euros	Euros
Saldos con Hacienda Pública	31.12.2025	31.12.2024
HP deudora corriente:		
Activos por impuesto corriente	141.616	152.304
IVA	15.611	83.945
Otros	33.818	25.167
Total HP deudora corriente	191.045	261.416

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
HP acreedora corriente:		
Pasivos por impuesto corriente	124.151	372.586
Impuesto sobre el valor añadido	266.823	679.175
Seguridad Social a cargo de la empresa	247.917	270.020
Retenciones	355.916	300.540
Total HP acreedora corriente	994.807	1.622.321

21.1 Situación fiscal

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Media Investment Optimization, S.A. como Sociedad dominante ostenta la representación del Grupo fiscal y está sujeta a las obligaciones materiales y formales que se originen.

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

	Euros		
	31.12.2025		
	Cuenta de pérdidas y ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			(1.765.045)
Diferencias permanentes	71.536	(2.000)	69.536
Diferencias temporales	909.255	(1.011.181)	(101.926)
Base imponible (Resultado fiscal)			(1.797.435)
Compensación de bases imponibles negativas			-
Base imponible			(1.797.435)

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio anterior y la base imponible del impuesto sobre beneficios fue la siguiente:

	Euros		
	31.12.2024		
	Cuenta de pérdidas y ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado antes de Impuestos			(3.391.539)
Diferencias permanentes	374.838	(237.758)	137.080
Diferencias temporales	1.862.293	(1.279.028)	583.265
Base imponible (Resultado fiscal)			(2.671.194)
Compensación de bases imponibles negativas			-
Base imponible			(2.671.194)

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Las diferencias permanentes positivas se componen principalmente a las activaciones en el PPA del consolidado y del deterioro de las participaciones de Clever ppc S.L. principalmente.

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar las provisiones por bonus y plan de acciones pendientes de pago a la fecha

Las diferencias temporales negativas se corresponden, principalmente, con las reversiones de las diferencias temporarias deducibles por el pago del bonus provisionado al cierre del ejercicio anterior.

El (gasto) / ingreso por el Impuesto sobre Sociedades del Grupo se compone de:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Impuesto corriente	42.027	332.591
Impuesto diferido - Compensación de BINs	-	-
Impuesto diferido - Diferencias temporarias deducibles	25.482	(145.816)
Otros ajustes de consolidación	(216.203)	(344.553)
Impuesto sobre beneficios	(148.694)	(157.778)

El Grupo tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables:

Impuesto	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2021-2024
Impuesto sobre el Valor Añadido	2022-2025
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2022-2025
Impuesto sobre la Renta de no Residentes	2022-2025
Impuesto de Actividades Económicas	2022-2025
Seguridad Social	2022-2025

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido los plazos de prescripción.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a las cuentas anuales consolidadas.

21.2 Activos por Impuesto Diferido

Los activos por impuestos diferidos corresponden principalmente a deducciones fiscales y créditos por bases imponibles negativas, generados antes de la inclusión de algunas filiales en el consolidado fiscal del Grupo.

El movimiento de los activos por impuesto diferido durante 2025 es como sigue:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

	Euros			
	31.12.2024	Aumentos	Disminuciones	31.12.2025
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	193.117
Otras diferencias temporarias	52.882	(6.156)	(252.795)	(206.069)
Bases Imponibles Negativas	809.140	79.456		888.596
	1.055.139	73.300	(252.795)	875.644

El movimiento de los activos por impuesto diferido durante 2024 fue como sigue:

	Euros			
	01.01.2024	Aumentos	Disminuciones	31.12.2024
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	193.117
Otras diferencias temporarias	139.791	232.848	(319.757)	52.882
Bases Imponibles Negativas	358.336	450.804	-	809.140
	691.244	683.652	(319.757)	1.055.139

Las deducciones provienen de la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para producción cinematográfica por 193.117 euros, así como de la consolidación de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por 13.127 euros.

Los créditos por bases imponibles negativas provienen de las filiales: Datarmony, Firma Brand Communication, We are Firma, Hashtag Media Group y Media Investment Optimization, cuya recuperación dependerá de los resultados fiscales positivos que estas empresas generen en el futuro.

Las bases imponibles negativas generadas por las distintas sociedades del Grupo y pendientes de compensar a cierre de 2025 son las siguientes, clasificadas por año de generación y por jurisdicción:

Año de generación	Euros		
	Grupo fiscal español	Extranjeras y otras (fuera del grupo fiscal)	Total
2023	759.095	-	759.095
2024	1.802.976	-	1.802.976
2025 – Previsión (1)	251.499	-	251.499
Total	2.813.570	-	2.813.570

Junto con las bases imponibles negativas generadas en años anteriores y pendientes de aplicar, el Grupo cuenta también con bases imponibles negativas individuales no incluidas en la base imponible del Grupo, por aplicación de la disposición adicional 19ª de la Ley del IS. En concreto, las bases imponibles negativas pendientes de incorporar a la base imponible del Grupo, a 31 de diciembre de 2025, por aplicación de esta medida, ascienden a 643.159 euros (generadas en 2023), 1.687.774 euros (generadas en 2024) y 1.629.329 euros (generadas en 2025). Según lo dispuesto en dicho precepto, estas cantidades han de integrarse en la base imponible del Grupo, por partes iguales en cada uno de los diez primeros períodos impositivos siguientes a aquel en que las mismas fueron generadas.

A 31 de diciembre de 2025, el Grupo estima la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos en un plazo inferior a los diez años dado que el Plan de Negocio del Grupo proyecta la generación de bases imponibles positivas futuras que permitirán la realización de los activos por impuestos diferidos.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

21.3 Pasivos por Impuesto Diferido

Los pasivos por impuestos diferidos corresponden principalmente a las combinaciones de negocios efectuadas en ejercicios anteriores que han puesto de manifiesto determinados pasivos por impuesto diferido correspondientes a la no deducibilidad contable de la amortización de las marcas, carteras de clientes y otros intangibles afluídos a nivel consolidado.

El detalle de movimientos de los pasivos por impuesto diferido durante 2025 es como sigue:

	Euros			
	31.12.2024	Aumentos	Disminuciones	31.12.2025
Otras diferencias temporarias	1.226.191	-	(233.470)	992.721
Total pasivos por impuesto diferido	1.226.191	-	(233.470)	992.721

El detalle de movimientos de los pasivos por impuesto diferido durante 2024 fue como sigue:

	Euros			
	01.01.2024	Aumentos	Disminuciones	31.12.2024
Otras diferencias temporarias	1.458.916	-	(232.725)	1.226.191
Total pasivos por impuesto diferido	1.458.916	-	(232.725)	1.226.191

22. Ingresos y gastos

a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por mercados geográficos es como sigue:

	31.12.2025	31.12.2024
Nacionales	50.126.261	45.493.179
Unión Europea	7.752.046	10.233.457
Resto del mundo	1.736.439	2.729.124
	59.614.746	58.455.760

La sociedad no reporta información acerca del detalle de la cifra de negocios por categoría de actividad acorde a lo indicado en la Nota 5.

b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por terceros principalmente con actividades realizadas al amparo de la actividad principal del Grupo.

	31.12.2025	31.12.2024
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(40.187.085)	(37.094.835)
	(40.187.085)	(37.094.835)

c) Trabajos realizados por la empresa para su activo

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por el Grupo en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto en el ejercicio de 2025 a 175.405 euros (190.468 euros en el ejercicio de 2024).

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

d) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal del ejercicio 2025 y 2024 es como sigue:

	31.12.2025	31.12.2024
Sueldos y salarios y asimilados	(10.104.138)	(12.201.924)
Indemnizaciones	(376.780)	(343.711)
Seguridad social a cargo de la empresa	(2.480.847)	(2.892.857)
	(12.961.765)	(15.438.492)

El número medio de empleados del Grupo durante los ejercicios 2025 y 2024, desglosado por categorías y sexos, es como sigue:

	31.12.2025			31.12.2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	34	30	64	47	38	85
Personal Técnico	68	81	149	80	89	169
Personal Administrativo	3	9	12	6	19	25
Personal eventual	0	2	2	3	3	6
Total	106	121	227	136	149	285

Asimismo, la distribución por categorías y sexos del personal del Grupo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es la siguiente:

	31.12.2025			31.12.2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	28	27	55	43	35	78
Personal Técnico	51	69	120	75	80	155
Personal Administrativo	8	4	12	6	19	25
Personal eventual	0	2	2	2	3	5
Total	87	102	189	126	137	263

Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo tiene contratada 1 persona con una discapacidad mayor o igual al 33% (1 al 31 de diciembre de 2024).

e) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para el ejercicio de 2025 y 2024 es como sigue:

	31.12.2025	31.12.2024
Servicios de profesionales independientes	(2.053.912)	(2.110.452)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(687.269)	(987.955)
Otros servicios	(1.613.342)	(1.727.222)
Arrendamientos y cánones	(108.758)	(152.315)
Suministros	(111.895)	(118.851)
Servicios bancarios y similares	(175.909)	(110.478)
Primas de seguros	(79.036)	(84.052)
Reparaciones y conservación	(54.349)	(38.753)
Transportes	(514)	(4.218)
Otros Gastos de Gestión	(5.051)	(8.591)
Otros Tributos	(53.699)	(76.798)
	(4.943.734)	(5.419.685)

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el epígrafe de "Servicios de profesionales independientes", recoge fundamentalmente los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

personas jurídicas que prestan servicios al Grupo, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y apertura de mercados.

El epígrafe “Otros servicios” de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 recoge principalmente otros gastos de gestión corriente del Grupo.

23. Resultado financiero

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de resultados a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

	31.12.2025	31.12.2024
Ingresos financieros		
De partes vinculadas	-	-
De terceros	13.473	147.048
Gastos financieros		
Por deudas con entidades bancarias	(991.066)	(633.391)
Por deudas con terceros	(2.637)	(9.843)
Variación del valor razonable de instrumentos	(543.467)	(692.716)
Diferencias de cambio		
Otras diferencias en cambio	(10.789)	(171.248)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(78.111)	(372.775)
	(1.612.597)	(1.732.925)

La partida de gastos financieros por variación del valor razonable se corresponde principalmente a la variación del valor razonable del pasivo financiero relativo a los pagos aplazados por la compra de la participación en Firma Brand Communication, S.L. por importe de 488.797 euros en 2025 y 601.679 euros en 2024, (y la compra de la participación en SuperReal, S.L. por importe de 91.037 euros en 2024).

La partida de deterioro y resultado por enajenaciones de 2025 incluye 78.111 euros, la mayor parte correspondientes al deterioro de los intereses devengados del préstamo a empleados en Media Investment Optimization, S.A, como consecuencia de la amortización del mismo con la dación en pago de las acciones.

24. Información Medioambiental

Dada la actividad del Grupo, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

25. Garantías, contingencias y otros compromisos

▪ Avales

Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo tiene avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 332.700 euros (332.700 euros al 31 de diciembre de 2024).

Al 31 de diciembre de 2025:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				332.700

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2024:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				332.700

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024.

Al 31 de diciembre de 2025:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voilà Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	2.778.000
		2.778.000

Al 31 de diciembre de 2024:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voilà Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilà Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voilà Media, S.L.U. , Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A	2.778.000
		7.678.000

- Contingencias y provisiones

El Grupo tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

	Euros
Saldo al 01.01.2024	112.183
Dotaciones	-
Aplicaciones	(48.019)
Excesos	-
Reclasificación	570.000
Saldo al 31.12.2024	634.164
Dotaciones	70.232
Aplicaciones	(576.997)
Excesos	-
Reclasificación	-
Saldo al 31.12.2025	127.399

En 2022 la entidad HABITEO interpuso demanda de juicio ordinario frente a Hashtag Media Group, S.L.U. por incumplimiento de contrato por importe de 150.035 euros. Hashtag Media Group, S.L.U. presentó escrito de contestación y demanda reconvenzional. La Audiencia Previa se llevó a cabo en el mes de marzo de 2024.

A la vista de los hechos, al cierre del ejercicio 2025 el órgano de administración considera como remota cualquier contingencia que se pueda derivar del citado procedimiento.

En la partida de provisiones a corto plazo al cierre del ejercicio 2025 se han aplicado los 570 mil euros relativos al Plan de Incentivos para los empleados del Grupo dotados en el ejercicio 2024.

26. Transacciones con partes vinculadas

El detalle de los saldos con partes vinculadas es como sigue a 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

Saldo a 31 de diciembre de 2025	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Alexben S.L	Total
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10)	(2.204.460)	-	-	-	(2.204.460)

Saldo a 31 de diciembre de 2024	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Alexben S.L	Total
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10)	(2.028.000)	-	-	-	(2.028.000)

Durante 2025 no ha habido transacción con partes vinculadas, incrementándose el importe de 2024 en los intereses generados.

Durante 2024, la principal transacción con partes vinculadas fue el préstamo participativo recibido del principal accionista de la Sociedad dominante en diciembre 2024 por importe de 2.000.000 euros. Este préstamo tiene vencimiento en 2028 y devenga un tipo de interés de mercado en determinadas circunstancias, básicamente ligadas a la rentabilidad del Grupo.

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Jalito Media, S.L. y Alexben S.L son los socios minoritarios de HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.

Las deudas a largo plazo con empresas vinculadas corresponden a un préstamo de 33.334 acciones, valoradas en 4,5 euros cada una (150.000 euros en total), otorgado por Mio Consulting, S.L a la Sociedad dominante el 5 de julio de 2021. Inicialmente vencía en julio de 2023, pero fue novado el 27 de marzo de 2023, extendiéndose hasta el 31 de julio de 2024. Con fecha 28 de junio de 2024, la Sociedad ha declarado vencido anticipadamente el préstamo de

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

valores suscrito con el socio Mio Consulting, S.L. de fecha 5 de julio de 2021 que se había suscrito para cumplir con el compromiso de liquidez adquirido con GVC GAESCO. Dicho compromiso de liquidez se ha satisfecho con acciones propias ostentadas por la Sociedad.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del Grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos. Las transacciones entre compañías del grupo dentro del perímetro de consolidación del mismo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración en 2022 se procedió a las siguientes adquisiciones de acciones en bloque:

Fecha acuerdo	Fecha de Adquisición	Acciones Adquiridas	% Capital Social	Precio Unitario (€)	Importe Total (€)	Transmitente	Adquirente
25/04/2022	28/04/2022	33.333	0,50%	7,35	244.997,55	Mio Consulting, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.
05/09/2022	12/09/2022	33.333	0,50%	6,75	224.997,75	Mio Consulting, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.
17/11/2022	22/11/2022	33.333	0,50%	6,15	204.997,95	Mio Consulting, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.

A 31 de diciembre del 2025 y 31 de diciembre de 2024 no se han realizado compras paulatinas dentro del programa de recompra de acciones.

Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorga a uno de los miembros del Consejo de Administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 31 de diciembre de 2025 hay dispuestos 65.317 euros los cuales están registrados en el epígrafe “Créditos a terceros” del activo no corriente del balance consolidado (63.005 euros a 31 de diciembre de 2024).

27. Retribuciones al Consejo de Administración y Alta Dirección

- Retribuciones del Consejo de administración y al personal de alta dirección del Grupo

La Sociedad dominante no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto sus Administradores. A 31 de diciembre de 2025, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad han percibido la cantidad de 105.000 euros en concepto de dietas de asistencia a los Consejos y Comisiones celebrados (105.000 a 31 de diciembre de 2024).

Según se indica en la Nota 26, uno de los miembros del Consejo de Administración con relación laboral tiene concedida una línea de crédito de hasta 150.000 euros de los cuales ha dispuesto 65.317 a 31 de diciembre de 2025 (63.005 a 31 de diciembre de 2024).

En el ejercicio 2025, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 391.703 euros (390.360 euros en 2024).

La Sociedad dominante considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realiza el Consejero Delegado.

- Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad dominante manifiesta en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de sociedades controladas por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

28. Honorarios de auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores S.L se detalla a continuación:

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	18.493	14.235
Servicios de auditoría de cuentas anuales consolidadas y resto filiales	96.863	126.889
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	26.940	22.500
Servicios de revisión limitada semestral		29.502
	142.296	193.126

Otros servicios de verificación corresponden a la verificación del Estado de Información No Financiera.

En 2025 y 2024 no se han devengado honorarios por otras sociedades de la red de PwC.

29. Hechos posteriores

A fecha de formulación se han puesto de manifiesto los siguientes hechos relevantes posteriores al cierre:

- Con fecha 23 de marzo de 2026, la Junta General de accionistas de la Sociedad, ha aprobado la capitalización de las notas convertibles referenciadas en la Nota 10 (Otras deudas a corto plazo).
- Con fecha 11 de febrero de 2026 la Sociedad ha adquirido el 25% del capital social de la sociedad Hashtag Media Group Latam, S.L. pasando, como consecuencia de dicha adquisición, a ser el socio único de dicha sociedad.
- Con fecha 23 de marzo de 2026, la Junta General de accionistas de la Sociedad, ha aprobado el nombramiento de administrador único en sustitución del Consejo de Administración existente hasta la fecha.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)

ANEXO 1: Sociedades dependientes del Grupo

El detalle de sociedades dependientes del Grupo es el siguiente:

31 de diciembre de 2025		Participación		Titular	Consolidación	Actividad	Auditor
Nombre	Domicilio	Coste	% Nominal				
We are firma, S.L	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	1.800	60%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Communication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de Publicidad	PWC
SuperReal, S.L.	Calle Concepción Jerónima número 22, 28012, Madrid, España	499.725	51% (*)	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora	-
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Communication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datamony Group S.L.	Rambra Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
MIO GROUP Americas SAS	Cr 11 # 90 07 of 305, Bogotá, Colombia	150.431	99% (****)	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

31 de diciembre de 2024		Participación		Titular	Consolidación	Actividad	Auditor
Nombre	Domicilio	Coste	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PWC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	1.800	60%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio	PWC
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de producción y medios	-
Metastartup S.L. (Dendary)	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	200.002	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Communication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (****)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de Publicidad	PWC
SuperReal, S.L.	Calle Concepción Jerónima número 22, 28012, Madrid, España	499.725	51% (*)	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora	-
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (****)	Firma Brand Communication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datamony Group S.L.	Rambra Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
MIO GROUP Americas SAS	Cr 11 # 90 07 of 305, Bogotá, Colombia	150.431	99% (****)	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

(*) El 25 de julio de 2023 se adquirió el 21% de la sociedad SuperReal S.L por importe de 175.000 euros, posteriormente con fecha 29 de noviembre de 2023 se suscribió ampliación de capital por importe de 175.000 euros que ha resultado en una participación total en la citada sociedad del 35%.

La Sociedad posee el 51% de SuperReal S.L. a 31 de diciembre de 2025 después de la adquisición de acciones realizada en noviembre de 2025.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2025 (Expresada en euros)**

(**) En el ejercicio 2021, el porcentaje efectivamente adquirido de Metastartup S.L.(Dendary) fue del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49 % restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024 y 2025 se consideró una compra aplazada de la participación nominal restante. A los efectos de consolidación del Grupo se integró el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios.

Con fecha 7 de noviembre de 2023, se adquirió el 49 % restante de Metastartup S.L (Dendary) de forma anticipada por un importe de 100.000 euros.

(***) El 21 de junio del 2022, el porcentaje efectivamente adquirido de Firma Brand Communication S.L fue del 51%, por un importe de 5.156.000 euros en efectivo y un pago variable de 400.000 euros, sujeto al resultado auditado de 2021. Se acordó la compra del 49% restante mediante opciones cruzadas de compra y venta simétricas en importe y horizonte temporal en los siguientes ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 dependiendo de la evolución del negocio. Se considera una compra en sustancia de la participación nominal restante. El valor razonable en las mencionadas ventanas será determinado en base a un precio variable a calcular sobre el EBITDA de cada uno de los ejercicios del 2022 al 2025, aplicando un multiplicador.

A los efectos de consolidación del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios. Los Administradores consideraron que la compra efectiva es fue del 100%, con un pago diferido del 49%.

El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad de nacionalidad estadounidense Firma Brand Innovation Inc., que forma parte del perímetro actual. Con fecha 29 de agosto de 2023 se adquirió el 13,85% de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.244.932 euros.

El 17 de enero de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó al 65% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana Hashtag Media Portugal America, S.A.S. Con fecha 16 de junio de 2023 se abrió la fase de liquidación, emitiéndose certificación de disolución el 8 de julio de 2024.

Con fecha 17 de junio de 2024, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 10,17% del capital social de Firma Brand Communication S.L por un importe de 1.909.996 euros alcanzando el 75% de dicho capital.

Con fecha 3 de marzo de 2025, la sociedad Media Investment Optimization SA adquirió el 24,95% Firma Brand Communication, S.L. por importe de 3.500.000 euros alcanzado el 100% de la sociedad. (Nota 18)

(****) El 13 de junio de 2023, Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA constituyó al 99% por 5.000.000 de pesos colombianos (1.099 euros) la sociedad de nacionalidad colombiana Mio Group Americas, S.A.S.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025****1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.**

El ejercicio 2025 se ha caracterizado por la consolidación del modelo operativo iniciado años atrás: integración real de capacidades, simplificación estructural y foco en servicios de mayor valor añadido apoyados en tecnología e inteligencia artificial. Hemos reforzado nuestra propuesta como partner integrado de estrategia de marketing y transformación IA aplicada al marketing, manteniendo nuestro enfoque tradicional de conseguir un impacto medible en el negocio de nuestros clientes.

En el marco de nuestra estrategia de crecimiento y evolución del modelo de negocio, el ejercicio 2025 ha estado marcado por una transición decidida hacia un modelo operativo más soportado por Inteligencia Artificial, así como por la consolidación de iniciativas estratégicas emprendidas en 2024 que ya se han traducido en una mejora tangible de resultados respecto al ejercicio anterior.

A lo largo de 2025, MIO Group ha acelerado la integración de la IA en su operativa diaria, no como un elemento añadido, sino como un habilitador estructural para mejorar eficiencia y escalabilidad en la prestación de servicios. Este cambio ha impactado tanto en nuestros procesos internos como en la forma en la que diseñamos y ejecutamos soluciones para clientes, reforzando nuestra capacidad para responder con mayor rapidez a un mercado cada vez más exigente y dinámico.

En paralelo, se ha observado un avance significativo en la evolución del modelo de generación de ingresos iniciado en ejercicios anteriores: proyectos que comienzan con fases de consultoría intensiva de alto valor estratégico y que progresivamente evolucionan hacia modelos retributivos recurrentes, sostenibles y escalables. Este enfoque, que conecta directamente la aportación de valor con la estructura de ingresos, ha contribuido a una mejora de márgenes y sienta las bases para seguir ampliando la rentabilidad operativa en 2026.

El crecimiento de los proyectos de transformación en IA ha sido especialmente relevante en 2025, impulsado por la participación de SuperReal, cuya especialización ha permitido ampliar capacidades, avanzar desde pilotos a entornos productivos y abordar iniciativas de mayor alcance y ambición en grandes cuentas. Si en 2024 el impacto de la IA generativa en el negocio fue todavía limitado por el carácter incipiente de la tecnología y el predominio de pruebas de concepto, en 2025 hemos visto una maduración clara: los proyectos han escalado, más clientes han incorporado la IA a sus procesos de marketing y el grupo ha fortalecido su posicionamiento como socio de transformación con foco en resultados medibles.

Esta evolución ha sido posible gracias a las decisiones estratégicas tomadas en 2024, orientadas a simplificar, integrar y focalizar recursos en aquellas áreas con mayor proyección. Durante 2025, dichas acciones han continuado desplegándose con disciplina, permitiendo capturar sinergias operativas y reforzar una estructura más alineada con la estrategia del grupo. La lectura de fondo es clara: la transformación emprendida no era táctica, sino estructural, y sus efectos ya visibles deberían seguir consolidándose a lo largo de 2026.

Adicionalmente, el negocio internacional se ha mantenido estable durante el ejercicio, cumpliendo su papel estratégico como palanca de cercanía con clientes, capacidad operativa y soporte a la ejecución en distintos mercados. Mantenemos la convicción de que una presencia internacional sostenible no se mide solo por crecimiento inmediato, sino por su contribución a la resiliencia del grupo, a la eficiencia y a la capacidad de acompañar a nuestros clientes allí donde desarrollen su actividad.

En conjunto, 2025 ha sido un ejercicio de avance y consolidación: hemos pasado de preparar la organización para un nuevo ciclo a operar, cada vez más, bajo un modelo diseñado para capturar valor de forma escalable. Seguimos construyendo un grupo más integrado, más tecnológico y más orientado a impacto, manteniendo nuestra apuesta decidida por el talento y la tecnología como pilares fundamentales. Esta visión se materializa, como siempre, a través de MIO One, que representa la forma en la que conectamos estrategia y ejecución para impulsar el crecimiento de las marcas y del negocio de nuestros clientes.

a. Incremento de la cifra de negocio y mejora significativa del EBITDA

En 2024 se ha producido un ligero incremento en la cifra de negocio total, que ha sido de 59,6 millones de euros frente a los 58,4 millones de euros de 2024, lo que supone una mejora de 2%. Aunque se ha producido un incremento en la cifra de negocio, el margen bruto del ejercicio ha descendido en un 9% desde 21,3 millones

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

de euros en 2024 a 19,4 millones de euros en 2025. Esta reducción se explica por un aumento en la inversión publicitaria de los clientes que ha causado un incremento de los costes de terceros.

A pesar de ese descenso en el margen bruto, las mejoras operativas conseguidas gracias a las estrategias adoptadas en 2024 han redundado en una mayor eficiencia, con una reducción en costes de personal cercana a los 2,5 millones de euros y una reducción en los costes de explotación cercanas al medio millón de euros, lo que ha provocado un impacto muy positivo en el EBITDA.

Este ahorro ha fortalecido la rentabilidad del negocio sin afectar a la capacidad productiva del grupo. Las principales acciones se han basado en:

- Un mejor aprovechamiento de sinergias entre compañías del grupo
- La adopción de tecnología basada en Inteligencia Artificial que aporta una mayor capacidad de industrialización de procesos y servicios
- La racionalización de determinadas líneas de negocio no estratégicas y de menor rentabilidad, centrando los recursos en servicios de mayor valor añadido
- La transición progresiva a un nuevo modelo operativo más eficiente definido en 2024
- La deslocalización de parte de la producción aprovechando el hub de producción internacional.

Como resultado, el EBITDA del ejercicio 2025 se ha mantenido en cifras positivas y se ha incrementado significativamente respecto al ejercicio anterior, acercándose a los dos millones de euros (1,94 millones de euros), lo que refleja la capacidad del grupo para seguir generando recursos propios a través de su actividad ordinaria. Eliminando los gastos no recurrentes, el EBITDA recurrente asciende a 2,53 millones de euros.

En términos comparativos, la cifra de EBITDA es 934 mil euros, superior a la cifra registrada en 2024, o lo que es lo mismo, un crecimiento de un 93%.

b. Resultado de explotación: mejora interanual pese al efecto de la amortización

El resultado de explotación ha arrojado unas pérdidas en el año de 152 mil euros, lo que supone una mejora muy sustancial respecto a los 1,66 millones de euros de pérdida del ejercicio 2024. Al igual que en el ejercicio anterior, este resultado se explica por un factor esperado y que están motivado por la estrategia de crecimiento de la compañía.

La amortización de inmovilizado material y otros activos intangibles ascendió a 1,5 millones de euros, de los cuales 1 millón corresponde a la consecuencia de la incorporación de Firma Grupo, ya que, como parte de proceso de adquisición, el importe del fondo de comercio de Firma se debe ir incorporando a las cuentas de este y futuros ejercicio. De nuevo, este es un efecto esperado y motivado por la estrategia de inversión de MIO Group.

c. Consolidación de la operación internacional

Durante 2025 hemos mantenido la internacionalización como una decisión estructural, no como una apuesta coyuntural. En un entorno de mercado más exigente el Grupo ha reforzado una convicción: nuestra presencia fuera de España no es únicamente una palanca comercial, sino un elemento clave que nos permite competir mejor.

En términos de cifra de negocio, el ejercicio refleja una mejora sólida en el mercado doméstico y, al mismo tiempo, cierto retroceso en el peso relativo de las geografías internacionales. Así, España ha alcanzado los 50,1 millones de euros frente a 45,5 millones del ejercicio anterior, lo que supone un crecimiento del +10%, mientras que la Unión Europea ha registrado 7,8 millones de euros y el resto del mundo de 2,7 millones de euros. Este comportamiento ha modificado el mix: España pasa del 78% al 84% del total, la UE del 18% al 13% y el resto del mundo del 5% al 3%.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

La lectura de negocio es clara: 2025 mejora el desempeño doméstico, pero reduce la diversificación geográfica. Es importante interpretar correctamente este resultado. El mayor crecimiento en España responde, en buena medida, a una ejecución comercial más eficaz sobre una base de clientes consolidada, a la aceleración de proyectos de mayor escala en los proyectos relacionados con la IA y a la capacidad del Grupo para capturar demanda en un mercado donde nuestra propuesta integrada de estrategia, creatividad, medios, datos y tecnología tiene una ventaja competitiva evidente. En un año en el que muchas compañías han priorizado proveedores con capacidad de ejecución end-to-end y con experiencia demostrable en el despliegue de soluciones tecnológicas apoyadas en IA, el mercado nacional ha sido especialmente receptivo a un modelo como el nuestro.

Al mismo tiempo, el descenso del volumen de negocio fuera de España no altera nuestro enfoque estratégico. Seguimos construyendo un modelo internacional con lógica de hub operativo con capacidad distribuida, continuidad horaria y acceso a talento. Este enfoque nos permite dar servicio a clientes con cobertura internacional, operar en horario extendido para mejorar tiempos de respuesta y calidad de servicio, y ampliar nuestra base de captación de talento. En la práctica, esto significa que la internacionalización no se mide solo por cuota de ingresos en el corto plazo, sino por su contribución a la resiliencia operativa, la escalabilidad y la competitividad del Grupo.

En este marco, mantenemos el foco en las dos grandes palancas ya activadas en ejercicios anteriores:

- América, apoyándonos en las capacidades existentes en México, la operación comercial de FIRMA en Estados Unidos y el desarrollo del hub en Colombia, que sigue siendo un activo relevante para operar en franja horaria local, extender la cobertura a clientes europeos y sostener capacidad de producción con flexibilidad.
- Europa, consolidando el modelo de colaboración con nuestra red de partners europeos que nos dan cobertura multinacional y nos permite acompañar a marcas con necesidades de gestión centralizada en distintos países, a la vez generar oportunidades cruzadas entre mercados con esos partners.

Mirando a 2026, el objetivo no es únicamente recuperar tracción internacional en términos de ingresos, sino hacerlo de forma consistente con el modelo que queremos: una red de capacidades conectadas, con gobernanza común, orientada a eficiencia y calidad, y preparada para escalar. Por eso seguiremos priorizando de forma selectiva las decisiones comerciales, operativas y de talento que sostengan una internacionalización rentable, medible y alineada con nuestra estrategia.

d. Adopción decidida de nuevas tecnologías y la Inteligencia Artificial como infraestructura operativa

MIO Group siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes y más en concreto la inteligencia artificial se consideran un factor estratégico para el éxito su adopción en el ámbito del grupo se considera una prioridad.

En 2025 la IA ha dejado de ser un elemento de innovación para consolidarse como la infraestructura transversal del modelo operativo: producción, experiencia de cliente, analítica avanzada y automatización de procesos.

1. Apuesta decidida por tecnologías de Inteligencia Artificial. Debido a su carácter estratégico, la fuerte apuesta por la integración de la IA se está abordando desde diversos ámbitos:
 - Inversión en la empresa SuperReal. Compañía que se incorporó al grupo en el segundo semestre de 2023 para aportar experiencia en el área de inteligencia artificial generativa aplicada a los procesos de marketing. SuperReal no solo está desarrollando proyectos de transformación IA para grandes clientes, sino que también está contribuyendo a la transformación completa del proceso productivo de MIO Group gracias a la implantación y soporte a la adopción de una plataforma propia (MIOStudio) basada en su tecnología SuperStudio.
 - Desarrollo propio de un portafolio de servicios de IA:

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

- IA-Marketing Strategy & adoption. Transformación IA de grandes clientes a través del portfolio de servicios de SuperReal: SuperStudio, SuperAcedey y Super Craft
 - IA-Powered Brands, que permite a nuestros equipos ser más eficientes en la producción de contenidos para clientes, mejorando los tiempos de entrega, el volumen de trabajo y empleo de recursos necesarios para producirlos.
 - IA- Media Performance, que aplica IA a la activación de medios con objeto de mejorar la operativa y optimizar los resultados de los clientes de publicidad en medios.
 - IA-Enhanced CX, para mejorar y humanizar la experiencia de los clientes en las interacciones con las marcas, tanto en la captación como en la fidelización, a través de una experiencia multicanal soportada por nuestra plataforma NextCX
 - IA-Driven Analytics, que incluye servicios de inteligencia de negocio que facilitan la extracción e interpretación de información compleja, anticipando comportamientos, personalizando respuestas, optimizando inversiones y convirtiendo el conocimiento en acciones con impacto.
2. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MIO Group invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech y la IA. Este sentido queremos resaltar varios partnerships estratégicos como Google, Meta, Tiktok y Microsoft,
3. Desarrollo de tecnologías propias. MIO Group dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.
- Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendedores como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MIO Group.
 - Herramientas de medición de impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.
 - Desarrollo de una plataforma tecnológica propia bajo el paraguas de SuperReal, denominada SuperStudio que aprovecha el potencial de la inteligencia artificial generativa para transformar los procesos de marketing.
 - Desarrollo de la plataforma NextCX que proporciona una experiencia multicanal de comunicación con los clientes a través de voz, chat, WhatsApp, correo, e incluso dispositivos físicos en el punto de venta para conseguir interacciones memorables en los procesos comerciales y de postventa

e. Integración de capacidades de las compañías adquiridas

En 2025 hemos seguido construyendo un grupo con una idea muy clara: en un mercado donde la complejidad crece cada trimestre, la ventaja ya no está en sumar proveedores, sino en integrar capacidades para decidir mejor y ejecutar más rápido. Nuestro trabajo no es añadir capas; es absorber complejidad para convertirla en claridad, consistencia y resultados.

Durante los últimos años, la cadena de valor de marketing y ventas se ha fragmentado: nuevas disciplinas, nuevas herramientas, nuevas exigencias de medición. Esto ha llevado a muchas compañías a operar con diferentes partners de consultoría, creatividad, medios, tecnología y datos, con un coste oculto que no siempre se ve en una partida presupuestaria: coordinación, tiempos de espera, silos de información y decisiones que llegan tarde.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

En MIO Group creemos en lo contrario: un modelo integrado, con un sistema de información y una operativa que permitan al cliente gobernar su inversión con criterio. Controlar el gasto, entender el retorno y, sobre todo, comprender cómo interactúan las palancas entre sí para tomar decisiones de negocio, no solo de marketing. Esa es la lógica que sostiene nuestro ecosistema de talento y tecnología.

El mercado demanda partners capaces de unir disciplinas, reducir complejidad y responder con una propuesta coherente. Nosotros seguimos construyendo desde esa convicción, con un modelo de crecimiento orgánico e inorgánico cuando tenga sentido. En 2025 no se han incorporado nuevas compañías al perímetro del Grupo, y el foco ha estado en integrar mejor lo ya construido:

- Trabajado en tener una menor “suma de piezas” y más “modelo operativo”. Este año hemos profundizado en la integración real de capacidades apoyándonos en la tecnología. No hablamos de colaboración puntual entre compañías del Grupo, sino de proyectos donde todas las áreas trabajan como un único sistema. Es aquí donde se captura el valor: menos fricción, más velocidad, más trazabilidad.
- La IA deja de ser una promesa y pasa a ser una palanca de ejecución. La irrupción de la inteligencia artificial generativa ha acelerado el cambio del sector. En nuestro caso, la IA no se aborda como un “añadido”, sino como una evolución natural de un modelo que siempre ha unido talento y tecnología. En 2025 hemos trabajado de forma especialmente intensa con SuperReal para incorporar la IA generativa como elemento transformador en procesos de marketing, tanto en nuestros equipos internos como en clientes.
- También hemos avanzado en la integración de FIRMA en iniciativas que nacen en momentos estratégicos como lanzamientos y reposicionamientos de la marca, y que pueden convertirse en relaciones de largo plazo. La tracción de esta colaboración ha sido tan importante que decidimos acelerar la adquisición prevista hasta el 100% de sus participaciones al primer trimestre de 2025 e impulsar su plan de crecimiento estableciendo un equipo en Madrid.

En 2026 vamos a seguir empujando la integración como ventaja competitiva: más proyectos end-to-end, más medición conectada a negocio y una adopción de IA cada vez más industrializada, gobernada y escalable. Porque la pregunta ya no es “qué podemos hacer”, sino “qué sistema estamos construyendo para hacerlo mejor cada año”.

2.- Actividad

Véase apartado anterior.

3.- Gastos de investigación y desarrollo

Durante 2025 se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.f.3 anterior. El importe activado este año asciende a 175 mil euros.

4.- Acontecimientos posteriores

A fecha de formulación se han puesto de manifiesto los siguientes hechos relevantes posteriores al cierre:

- Con fecha 23 de marzo de 2026, la Junta General de accionistas de la Sociedad, ha aprobado la capitalización de las notas convertibles referenciadas en la Nota 10 (Otras deudas a corto plazo).
- Con fecha 11 de febrero de 2026 la Sociedad ha adquirido el 25% del capital social de la SOCIEDAD HASHTAG MEDIA GROUP LATAM, S.L, pasando, como consecuencia de dicha adquisición, a ser el socio único de dicha sociedad.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**INFORME DE GESTIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

- Con fecha 23 de marzo de 2026, la Junta General de accionistas de la Sociedad, ha aprobado el nombramiento de administrador único en sustitución del Consejo de Administración existente hasta la fecha.

5.- Adquisición de participaciones propias

Véase nota 3.12 de la memoria consolidada en la que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 6,22 %.

6.- Uso de instrumentos financieros

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria consolidada.

7.- Riesgos Financieros

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 4 de la memoria consolidada.

8.- Operaciones vinculadas.

En relación con las transacciones con empresas vinculadas nos referimos a la información divulgada en la Nota 3.19 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

9.- Recursos Humanos

El número medio de personas ha variado en 58 personas, siendo de 227 empleados a 31 de diciembre de 2025 (285 empleados al cierre del ejercicio 2024), si bien a fecha de cierre de 2025 ha descendido con respecto al ejercicio anterior en 74 personas.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, abordó un programa de recompra de acciones para la ejecución de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave.

Con fecha 13 de enero de 2023 se concedieron cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan.

Durante el ejercicio 2025, la Sociedad ha procedido a cumplir el Plan de Incentivos, habiéndose procedido a entregar las acciones a los empleados en el mes de julio de 2025.

10.- Período medio de pago

Según se puede comprobar en la Nota 20, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a las modificaciones introducidas en la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022.

11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del estado de situación financiera consolidado y del estado de resultados consolidado de las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2025.

EBITDA: ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

DFN: Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

EBITDA RECURRENTE: es el EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias.

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(1.913.739)	(3.549.317)
Impuestos sobre beneficios	(148.694)	(157.778)
Ingresos financieros	13.473	147.048
Gastos financieros	(1.482.500)	(1.335.950)
Diferencia en cambio	(10.789)	(171.248)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	11.185	(891)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	61.420	(518.484)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por instrumentos financieros	(78.111)	(372.775)
Amortización del inmovilizado	(2.216.785)	(2.142.187)
EBITDA	1.937.062	1.002.948
Otros gastos explotación no recurrentes	(596.750)	(516.452)
EBITDA recurrente	2.533.812	1.519.400

	Euros	
	31.12.2025	31.12.2024
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.309.894	1.304.263
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	173.263	899.488
Otros pasivos financieros a largo plazo	(2.159)	2.216.017
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	2.204.460	2.028.000
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	7.184.246	9.457.962
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	728.039	868.033
Otros pasivos financieros a corto plazo		997.664
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(2.884.208)	(6.183.626)
DFN	10.713.535	11.587.801
DFN/ EBITDA Recurrente	4,23	7,62

12. Estado de Información No Financiera

En virtud de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Grupo está obligado a la divulgación de información no financiera. Dicha información se encuentra recogida dentro de un informe independiente anexo a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025, denominado "Estado de Información No Financiera Media Investment Optimization, S.A. 2025".

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, el administrador único de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes, declara que las Cuentas Anuales Consolidadas y el Informe de Gestión Consolidado correspondientes al ejercicio 2025, han sido formulados por el administrador único de Media Investment Optimization, S.A. el 31 de marzo de 2026.

Las Cuentas Anuales Consolidadas están conformados por el Estado de situación financiera, el Estado de resultados, el Estado de cambios en el patrimonio neto, el Estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados. Asimismo, se adjunta el Informe de gestión consolidado, visados todos los citados documentos.



D. Yago Abeloa Coca
Administrador único